

Gráfico

Tipología Combinada de Estrategias Competitivas en el Nivel de Negocios



**Fuente:** MULLINS, John y WALKER, Paul. *Administración de Marketing*. 5ta Ed. México: Mc Graw-Hill/Interamericana, 2007. 544 p. Sección Tres, Capítulo 10. Página 225. ISBN 970-10-5915-8