

Actividad Plenaria – Wiki – Clave de Corrección

Las siguientes son las claves de corrección para las respuestas a las consignas del ejercicio.

Responda a las siguientes consignas a fin de continuar analizando el caso “*Brannigan Foods: Plan Estratégico de Marketing*” según lo pautado en la “Guía para el Estudio de Casos”, disponible en la pantalla principal de la Maestría:

1. ¿Qué decisión estratégica elegiría y por qué?

Clave de corrección:

Acercas de la dirección estratégica correcta no hay una única respuesta correcta. Lo que debe evaluarse es el enfoque utilizado. Para alcanzar un equilibrio entre el crecimiento a corto y a largo plazo es probable que las propuestas se deban integrar.

La propuesta de Chong de desarrollar nuevos productos y las de Thipas de apuntalar los productos estrellas podrían resultar muy satisfactorias pensando en el largo plazo. Los resultados en el corto plazo se podrían obtener con la propuesta de Pugh.

Cualquier elección y combinación de propuestas debe contemplar inexorablemente la limitación de los recursos disponibles.

2. ¿Qué efectos podría producir en los distintos departamentos si la decisión favorece sólo a uno de ellos? ¿Cómo se puede mitigar dicho efecto?

Clave de corrección:

En el caso que solamente uno de los cuatro departamentos resulte favorecido por la elección de Clark, existe un riesgo y es que los tres departamentos restantes se sientan desmotivados y esto resulte en una falta de compromiso para llevar adelante la estrategia elegida.

Para mitigar este eventual efecto, en primer lugar, Clark tiene que incluir todos los líderes del departamento en la toma de la decisión.

Segundo, los departamentos cuya propuesta no resulten seleccionadas deberían ser involucrados en la implementación de la iniciativa estratégica elegida. Ésta se podría hacer efectiva utilizando equipos de funciones cruzadas que involucren a empleados de todos los departamentos y se puedan apropiar de los resultados de la División.