

Actividad

Consigna

Los invitamos a resolver el siguiente ejercicio. Lean detenidamente la consigna a desarrollar, así como las instrucciones que se detallan a continuación. Recuerden que toda ejercitación propuesta los ayudará a lograr con éxito sus objetivos de aprendizaje.

Recuerden que debe resolver este ejercicio utilizando el Caso “Brannigan Foods: Plan Estratégico de Marketing” disponible en la sección correspondiente a esta UVA, en la pantalla principal del curso.

Respondan las siguientes preguntas:

1. Describan cuáles son las ventajas y desventajas de cada una de las propuestas.
2. Ocupando el lugar de Bert Clark, ¿Cuál de las iniciativas elegirían?

Actividad de reflexión

A modo de análisis reflexivo, y como cierre del trabajo grupal, analicen el proceso de trabajo realizado según la “Guía de Autoevaluación en el estudio de casos”, disponible en la pantalla principal del Programa de Estudios. Su análisis debe dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿De qué manera analizaron el caso? ¿Cómo se desarrolló la puesta en común de la visión de cada miembro?
 - ¿Cómo percibieron la interacción grupal y el trabajo en equipo? (Confrontación de puntos de vista, acuerdos, desacuerdos y consensos, la toma de decisiones, etc.)
-