

## Actividad

### Consigna

Lo invitamos a resolver el siguiente ejercicio. Lea detenidamente la consigna a desarrollar, así como las instrucciones que se detallan a continuación. Recuerde que toda la ejercitación propuesta le ayudará a lograr con éxito sus objetivos de aprendizaje.

*Recuerde que debe resolver este ejercicio utilizando el Caso “Brannigan Foods: Plan Estratégico de Marketing” disponible en la sección correspondiente a esta UVA, en la pantalla principal del curso.*

*Responda las siguientes preguntas a fin de analizar el caso según lo pautado en la “Guía para el Estudio de Casos”, disponible en la pantalla principal de la Maestría:*

#### Paso 1: Reconocimiento inicial

1. Describa la situación que plantea el caso.

En base al informe: “Situación de la Industria de la Sopa” responda a las siguientes consignas:

2. ¿Qué tendencias de cambios se observaban en el consumo de sopas?
3. ¿Cuáles eran las necesidades que buscaban satisfacer?
4. ¿Cuál era la actitud hacia la marca del segmento más joven? ¿Qué riesgos implica esto?

#### Paso 2: Identificación de los problemas

1. ¿Qué desafíos planteó Clark a sus gerentes?

#### Paso 3: Análisis del caso

1. ¿Cuál era el impacto de las ventas y los beneficios de la división sopas en el total de Brannigan?
2. ¿Cuál era el margen bruto a nivel de la División?
3. Describa las propuestas realizadas por Srikant Tipla y por Bob Pugh.

#### Paso 4: Plan de acción

1. Describa cuáles son las ventajas y desventajas de cada una de las propuestas.
2. ¿Qué decisión estratégica elegiría y por qué?

**NOTA: Luego de responder las consignas cargue el archivo de texto en la plataforma haciendo click en el botón “Agregar entrega”, al pie de la pantalla.**

Grabar el archivo con el nombre:  
**Apellido\_NroLegajo\_ddmmaaaa\_AIndivCaso**