

Actividad

Consigna

Lo invitamos a resolver el siguiente ejercicio. Lea detenidamente la consigna a desarrollar, así como las instrucciones que se detallan a continuación. Recuerde que toda la ejercitación propuesta le ayudará a lograr con éxito sus objetivos de aprendizaje.

Recuerde que debe resolver este ejercicio utilizando el Caso “Brannigan Foods: Plan Estratégico de Marketing” disponible en la sección correspondiente a esta UVA, en la pantalla principal del curso.

Responda las siguientes preguntas a fin de analizar el caso según lo pautado en la “Guía para el Estudio de Casos”, disponible en la pantalla principal de la Maestría:

Paso 1: Reconocimiento inicial

1. Describa la situación que plantea el caso.

En base al informe: “Situación de la Industria de la Sopa” responda a las siguientes consignas:

2. ¿Qué ocurría con el consumo de sopa en EEUU al momento del caso?
3. ¿Cuáles eran las características del entorno competitivo?
4. ¿Cuál era el segmento de clientes más fieles a la marca? ¿Qué riesgos implicaba esto?

Paso 2: Identificación de los problemas

1. ¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta Clark?

Paso 3: Análisis del caso

1. ¿Cómo era la conformación de la cartera de productos de la división de sopas de Brannigan?
2. ¿Cuál era el margen bruto a nivel de la División?
3. Describa las propuestas realizadas por Claire McKey y por Anna Chong
4. ¿Cuáles eran las preocupaciones de Clark en torno a la propuesta de Thipa? ¿Cuál era el margen bruto asociado a esta propuesta?

Paso 4: Plan de acción

1. Describa cuáles son las ventajas y desventajas de cada una de las propuestas.
2. ¿Qué decisión estratégica elegiría y por qué?

NOTA: Luego de responder las consignas cargue el archivo de texto en la plataforma haciendo click en el botón “Agregar entrega”, al pie de la pantalla.

*Grabar el archivo con el nombre:
Apellido_NroLegajo_ddmmaaaa_AIndivCaso*