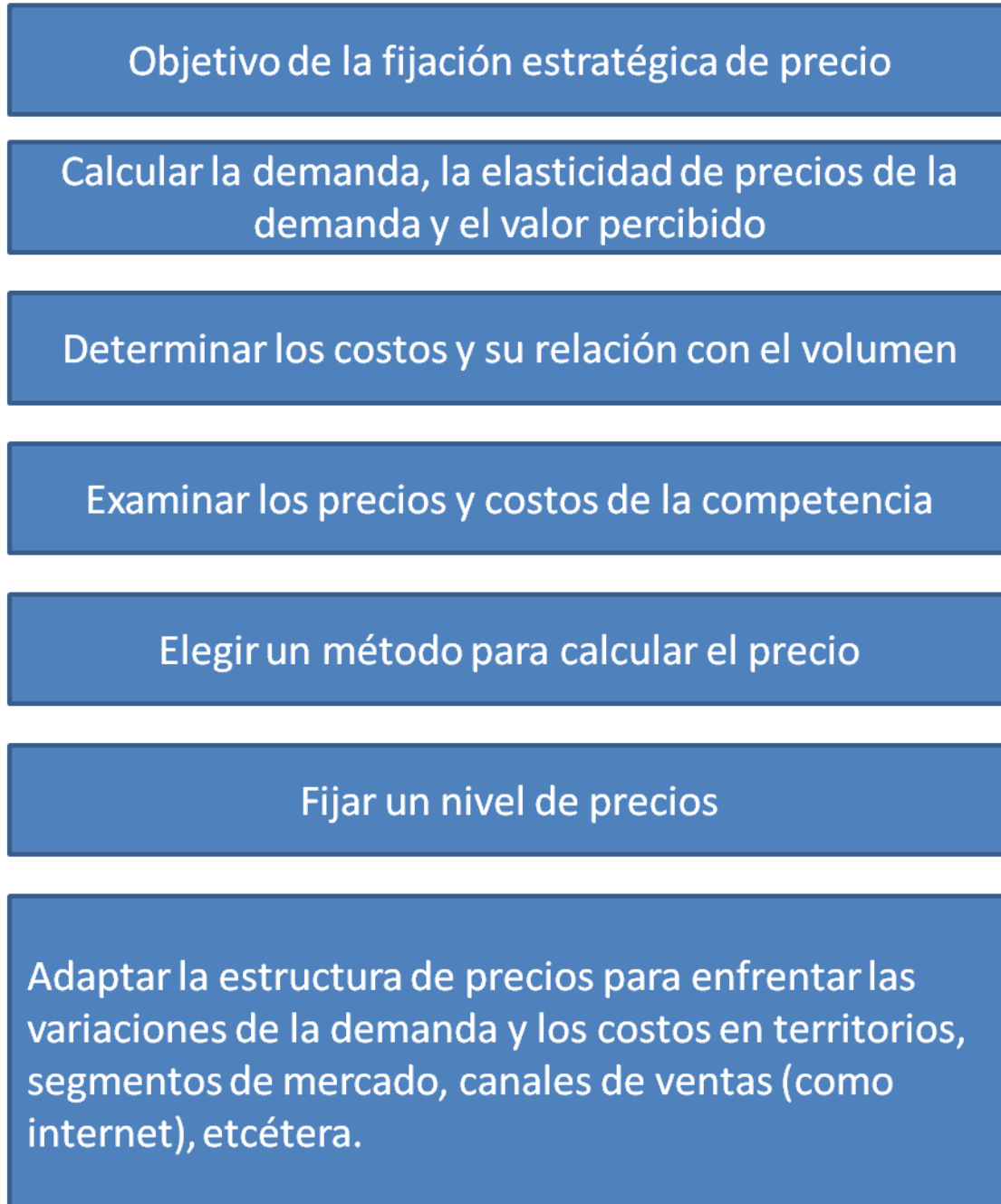


Gráfico

Proceso de decisión de la fijación de precios



Fuente(s): MULLINS, John y WALKER, Paul. Administración de Marketing. 5ta Ed. México: Mc Graw-Hill/Interamericana, 2007. 544 p. Página 271.