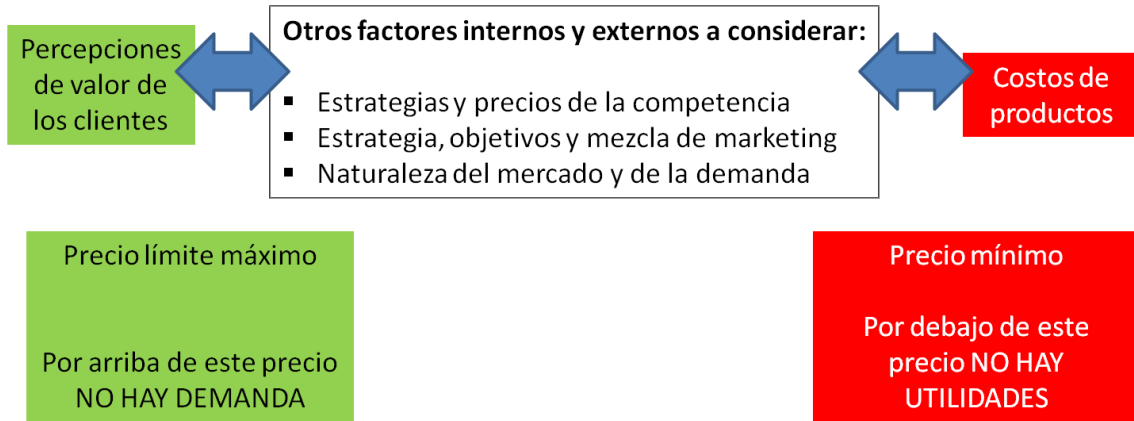


**Gráfico**

**Factores a considerar para la fijación de precios**



**Fuente:** Kotler, Philip y Armstrong, Gary. *Marketing*. Página 291. 14va. Ed. México: Pearson educación, 2012. 720p. ISBN: 978-607-32-1420-9.