

Actividad Grupal – Guía de análisis de caso – Clave de Corrección

Las siguientes son las claves de corrección para las respuestas a las consignas del ejercicio.

Respondan las siguientes preguntas:

1. Asumiendo el rol de Barbara Printup, estimen el ROI del proyecto en base a lo que defina acerca del empaque, el precio y el pronóstico de demanda elegidos.

Clave de corrección:

En primer lugar, se deben calcular los márgenes brutos para los primeros cinco años multiplicando el margen bruto para el fabricante para cada opción de precio por la demanda prevista.

El margen bruto por unidad es de \$ 24,80 Opción 1 (75 \$ al por menor), el margen bruto por unidad es de \$ 58.13 para la opción 2 (125 \$ al por menor), y el margen bruto per unidad es \$ 74.80 para la Opción 3 (\$ 150 al por menor). (Caso Anexo 3). Los resultados para cada uno de los escenarios analizados se incluyen en el anexo TN-2 de la nota de enseñanza.

A continuación, se deben considerar los costos asociados con la droga. Los costos de comercialización del primer año eran \$ 23 millones. Con esa información, se pueden estimar los costos para los años 2 a 5. Dado que los costos de comercialización del primer año incluyen los gastos de lanzamiento, los costes de comercialización, es factible que en los años siguientes serán menores, por lo que una estimación razonable sería de 60% -75% del año 1.

Además, se deben incluir los costes hundidos de I + D de \$ 400 millones y los costos fijos anuales de \$ 1.2 millones para la fabricación y los gastos generales (página 6 del caso). La estimación acumulada de costos para los primeros cinco años se proporciona en el Anexo **TN-5**.

El último paso sería el de calcular el retorno de la inversión para cada uno de los precios y los escenarios del pronóstico de la demanda. Esto se puede hacer restando los costos fijos acumulativos 5yr de la 5yr del margen bruto acumulado y luego dividir esa cantidad por costos fijos acumulativos 5yr. Los resultados son **presentados** en la Prueba **TN-6**.

Como podemos ver en los resultados, la fijación de precios \$ 75 nunca alcanzará el ROI objetivo. Sólo el escenario de precios \$ 150 se producirá un retorno de la inversión de al menos el 5% durante los primeros cinco años en todos los escenarios.

Se debe tener en cuenta que las decisiones de precios se determinan a menudo a partir del uso de más de una teoría de los precios. Los vendedores reúnen, a menudo, varios puntos de datos para guiar su decisión. En esta situación, mucha de la información en el

caso sugiere que el precio de \$ 150 a ser óptimo, sobre todo si Printup va a comercializar de manera agresiva la droga al mercado de destino ideal.

Al ser Metabical el primer medicamento recetado para bajar de peso y estar especialmente diseñado para las personas con sobrepeso moderado, es bastante razonable para cobrar un sobreprecio inicial de esta magnitud

2. Como cierre del trabajo grupal realicen un análisis del proceso de trabajo realizado según la “Guía de Autoevaluación en el estudio de casos”, disponible en la pantalla principal del Programa de Estudios. Su análisis debe dar respuesta a las siguientes preguntas:
 - 2.1. ¿De qué manera analizaron el caso? ¿Cómo se desarrolló la puesta en común de la visión de cada miembro?
 - 2.2. ¿Cómo percibieron la interacción grupal y el trabajo en equipo? (Confrontación de puntos de vista, acuerdos, desacuerdos y consensos, la toma de decisiones, etc.)

Clave de corrección:

Las respuestas de los alumnos variarán en función del trabajo realizado; asegúrese de que los alumnos hagan referencia a ambos ítems.