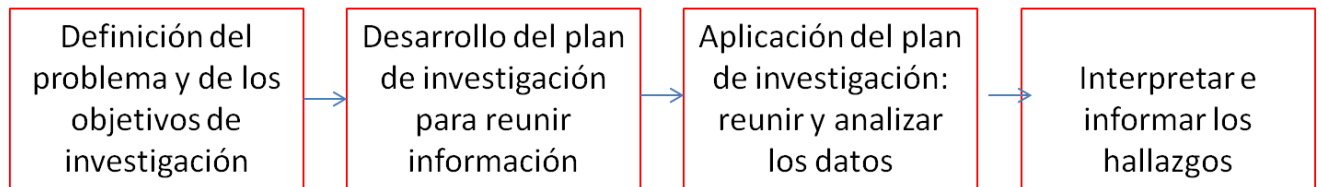


Gráfico

El proceso de investigación de mercados

El proceso de investigación de mercados



Fuente: KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. Marketing. Página103. 14va. Ed. México: Pearson educación, 2012. 720p. ISBN: 978-607-32-1420-9.