

**Gráfico**

**Diferencias entre los conceptos de ventas y de marketing**

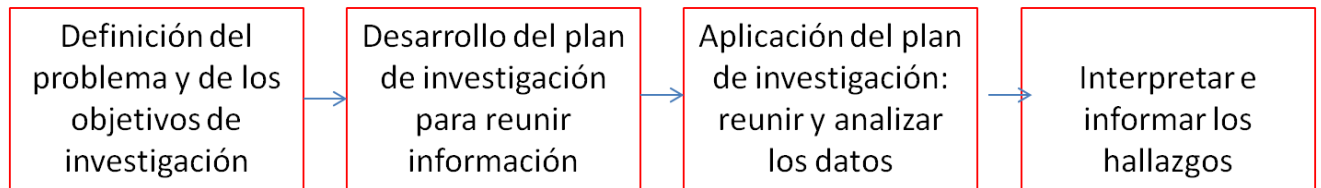


**Fuente:** KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. Marketing. Página 10. 14va. Ed. México: Pearson educación, 2012. 720p. ISBN: 978-607-32-1420-9.

**Gráfico**

**El proceso de investigación de mercados**

**El proceso de investigación de mercados**



**Fuente:** KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. Marketing. Página103. 14va. Ed. México: Pearson educación, 2012. 720p. ISBN: 978-607-32-1420-9.