

Actividad

Consigna

Lo invitamos a resolver el siguiente ejercicio. Lea detenidamente la consigna a desarrollar, así como las instrucciones que se detallan a continuación. Recuerde que toda la ejercitación propuesta le ayudará a lograr con éxito sus objetivos de aprendizaje.

Recuerde que debe resolver este ejercicio utilizando el Caso “Gillette División Cuidado Personal” disponible en la sección correspondiente a esta UVA, en la pantalla principal del curso.

Responda las siguientes preguntas a fin de analizar el caso según lo pautado en la “Guía para el Estudio de Casos”, disponible en la pantalla principal del Programa de Estudios:

Paso 1: Reconocimiento inicial

1. Describa las principales características de la División de Cuidado Personal de la compañía Gillette, incluyendo:
 - La descripción de la corporación
 - La organización de la División de Cuidado Personal
 - Los aspectos que considere más importantes de las líneas de productos: White Rain y Right Guard
 - El funcionamiento del sistema de Planificación y Control de Marketing de la DCP

Paso 2: Identificación de los problemas

1. ¿Qué criterios se utilizaban para establecer las categorías de las marcas?
2. ¿Qué implicaba para una marca la categoría asignada?
3. ¿Qué opinaban los Gerentes de la División sobre el sistema de Planificación y Control?

Paso 3: Análisis del caso

1. Analice y compare el desenvolvimiento de las marcas White Rain y Right Guard.
2. Identifique las condiciones del entorno y la competencia que influyeron en el desempeño de cada marca.
3. ¿Cuáles son los principales aspectos que diferenciaron el lanzamiento de White Rain del realizado con la línea Right Guard?

Paso 4: Plan de acción

1. ¿Modificaría la clasificación de White Rain y/o de Right Guard para los próximos años? Justifique.
2. ¿Cómo Ud. podría ayudar a Bill Ryan a realizar una correcta valoración los desempeños de los lanzamientos de las líneas White Rain y Right Guard?

NOTA: Luego de responder las consignas cargue el archivo de texto en la plataforma haciendo click en el botón “Agregar entrega”, al pie de la pantalla.

*Grabar el archivo con el nombre:
Apellido_NroLegajo_ddmmaaaa_AIndivCaso*