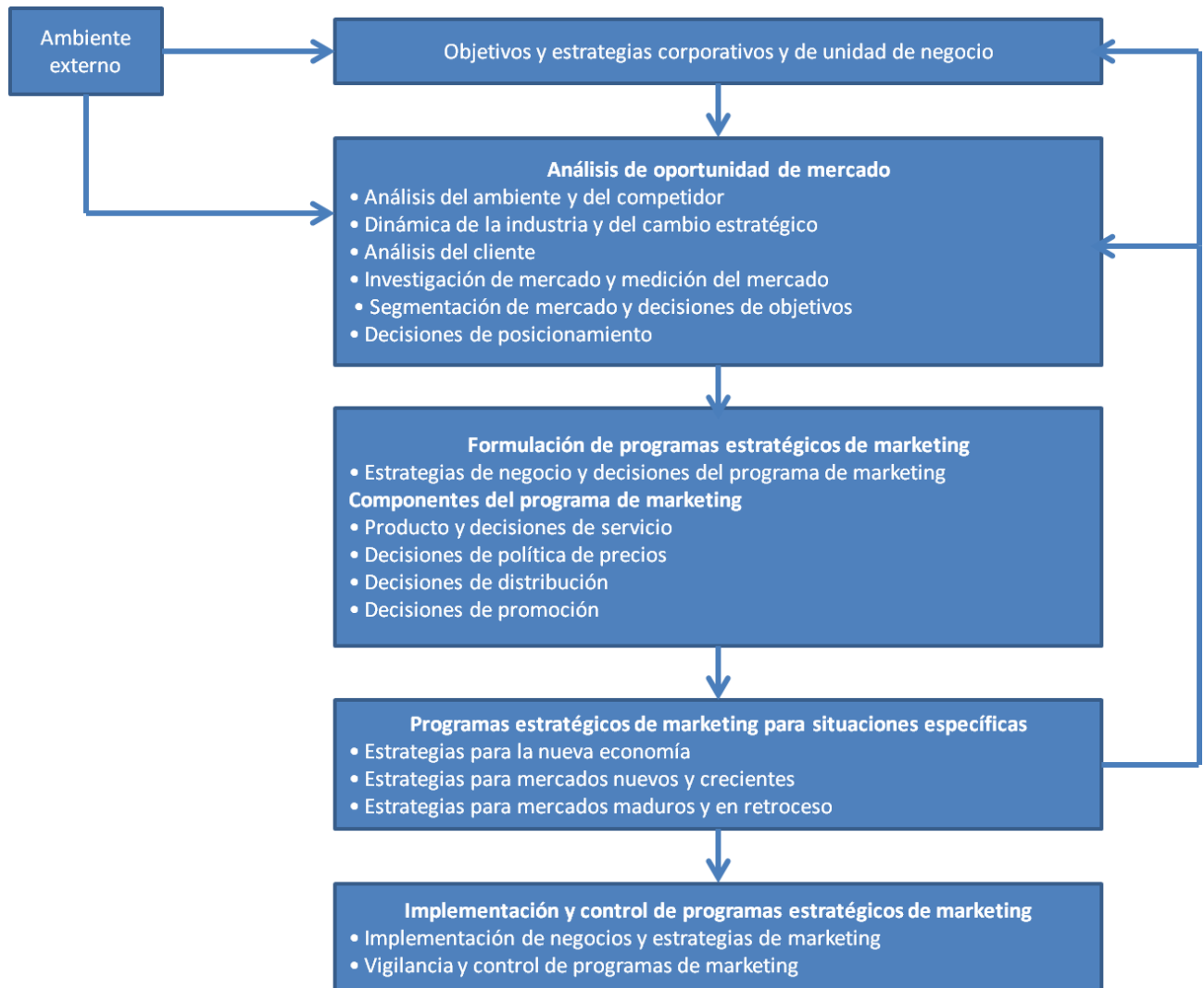


Gráfico

Introducción a la comercialización

El Proceso de Administración de Marketing



Fuente: MULLINS, John y WALKER, Paul. *Administración de Marketing*. 5ta Ed. México: Mc Graw-Hill/Interamericana, 2007. 544 p. Capítulo 1, La función del Marketing en el desarrollo exitoso de estrategias de negocios. ISBN 970-10-5915-8