

Actividad

Consigna

Responda las siguientes preguntas en una sola participación/aporte en el foro, realizada en un archivo de audio. Para facilitar la evaluación de sus respuestas mantenga la numeración del cuestionario y asegúrese de que el archivo no exceda el tamaño de 6 MB.

Recuerde que debe resolver este ejercicio utilizando el Caso "Saxonville Sausage" disponible en la sección correspondiente a esta UVA, en la pantalla principal del curso.

Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el problema comercial que la empresa decide resolver con una investigación de mercado?
2. ¿Cuáles son los pasos de la investigación realizada?
3. ¿Qué otras variables del marketing mix deben diseñarse al momento de relanzar una línea de productos?
4. Desde el rol de Ann Banks... ¿qué posicionamiento elegiría entre los dos conceptos que resultaron "finalistas" de la investigación? Argumente los motivos que justifican tal elección.

NOTA: Luego de responder las consignas, cargue el archivo de audio en la sección "Archivo adjunto" del foro y luego haga click en el botón "Enviar al foro", al pie de la pantalla.

*Grabar el archivo con el nombre:
Apellido_NroLegajo_ddmmaaaa_Foro*
