

Actividad Grupal – Wiki – Clave de Corrección

Las siguientes son las claves de corrección para las respuestas a las consignas del ejercicio.

Respondan a las siguientes consignas a fin de continuar analizando el caso “*Saxonville Sausage*” según lo pautado en la “Guía para el Estudio de Casos”, disponible en la pantalla principal de la Maestría:

1. En base a las alternativas para el posicionamiento de la línea de salchichas italianas, surgidas al finalizar la etapa cualitativa de la investigación, presenten las características principales de cada una de ellas.

Clave de corrección:

- **Característica “Conexión familiar”:** Los encuestados creen que es fundamental conseguir que la comida promueva la unidad de la familia alrededor de la mesa. El producto resulta propicio para que esto suceda. Permite, además, que el ama de casa sienta que está haciendo un buen trabajo por el cual recibirá un halago.

Táctica de apoyo: La salchicha podría hacer su condimento más visible a través de la envoltura de embutido. El paquete, por su parte, podría hablar de su "mezcla especial" en términos de "hierbas frescas" y "natural especias".

- **Característica "Cocina inteligente":** Los encuestados declararon luchar constantemente con lo que deben preparar para la cena. También aseguraron que cocinar les significaba mucho trabajo, pero esto no necesariamente redundaba en que se sientan como buenos cocineros. Los encuestados también declararon enfrentarse al problema de la aversión de los niños a probar algo nuevo, la dificultad de que los maridos deseen probar “alimentos típicamente destinados a niños” (como perros calientes o macarrones con queso), la necesidad de preparar la cena en menos de 30 minutos, y la dificultad de preparar comidas diferentes para varias personas. Las salchichas italianas hicieron que los encuestados se sientan bien acerca de sus capacidades de cocinar y crear comidas que todos disfruten.

Táctica de apoyo: La salchicha podría ser producida en una gran variedad de sabores y formas, y en el envase podrían incluirse recetas para instruir específicamente al consumidor sobre las variantes para prepararlas.

2. Desde la perspectiva de Ann Banks, ¿cuáles deben ser las tácticas con las que acompañaría el lanzamiento de la línea de salchichas italianas, para las distintas alternativas de posicionamiento?

Clave de corrección:

El diseño que tiene que realizar Ann Banks para un correcto posicionamiento del producto, incluye: el nombre del producto, la declaración de posicionamiento, el empaque, los mensajes en las etiquetas, la estrategia de comunicación, los beneficios funcionales clave, los beneficios emocionales clave, las variantes del producto, las tácticas dentro de los puntos de venta y el *merchandising*.

3. Como cierre del trabajo grupal realicen un análisis del proceso de trabajo realizado según la “Guía de Autoevaluación en el estudio de casos”, disponible en la pantalla principal de la Maestría. Su análisis debe dar respuesta a las siguientes preguntas:
 - 3.1. ¿De qué manera analizaron el caso? ¿Cómo se desarrolló la puesta en común de la visión de cada miembro?
 - 3.2. ¿Cómo percibieron la interacción grupal y el trabajo en equipo? (Confrontación de puntos de vista, acuerdos, desacuerdos y consensos, la toma de decisiones, etc.)

Clave de corrección:

Las respuestas de los alumnos variarán en función del trabajo realizado; asegúrese de que los alumnos hagan referencia a ambos ítems.