

Título Los vínculos entre las PyMEs y las universidades

Tipo de Producto Parte de prensa

Autores Rottenschweiler, Sergio

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A14E10 - Análisis Encuesta Estructural Observatorio PyME Región AMBA

Responsable del Proyecto

Rottenschweiler Sergio

Línea

Economía

Área Temática

Ciencias Sociales/Economía

Fecha

Octubre 2014



Los vínculos entre las PyMEs y las universidades

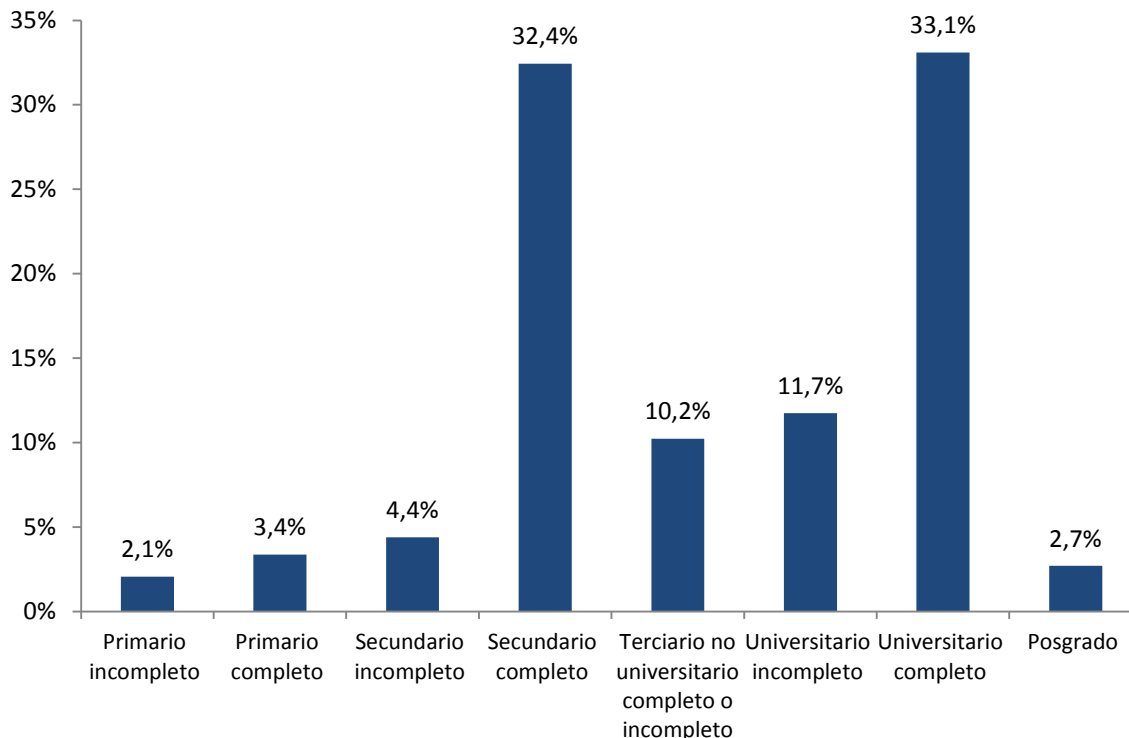
La educación y la inversión en capital humano constituyen factores clave y presentes en todo análisis contemporáneo que contemple las posibilidades de cualquier país que pretenda ingresar a un sendero de crecimiento económico sostenido y, más aun, acompañado por una mayor capacidad de modernizarse en el conjunto de aspectos que hace a la vida social. En este contexto, la interacción entre empresas y universidades se constituye en un elemento clave para generar competitividad, innovación y valor agregado a través de la conformación de un círculo virtuoso entre los actores involucrados. De esta manera, cobra relevancia la relación entre el sector de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) y las universidades, especialmente en lo que hace a la transferencia de conocimientos ya sea a través de la oferta de cursos de formación específicos, como también al nivel de las competencias profesionales de los graduados, es decir aquellos con potencial gerencial.

Al respecto, la Encuesta Estructural a PyMEs industriales 2013, coordinada por la Fundación Observatorio PyME, que integra la Universidad Argentina de la Empresa y de cobertura nacional, a través de diferentes preguntas indagó sobre la referida existencia de vínculos entre las PyMEs y las universidades.

La encuesta permitió obtener información sobre el máximo grado de estudios alcanzado por el presidente o socio-gerente de la PyME, además de los vínculos de las empresas con las universidades.

De las 337 firmas relevadas en el ámbito del Área Metropolitana de la Ciudad de Buenos Aires (AMBA), el 35,8% de los presidentes o socios gerentes poseía un título universitario, de los cuales el 7,5% contaba con un postgrado. De los líderes restantes, un 11,7% había comenzado la universidad pero no completó los respectivos estudios y un 10,2% asistió a un establecimiento de educación terciaria. En resumen, un 57,8% de los responsables de las PyMEs acreditaba estudios universitarios o terciarios (incompletos o completos) y un 42,2% informaba como máximo nivel alcanzado el secundario completo.

Gráfico: Máximo nivel educativo alcanzado por el presidente o socio-gerente PyME (en porcentaje)



Fuente: Instituto de Economía-Facultad de Ciencias Económicas-UADE, con datos de Observatorio PyME

A fin de analizar en términos comparativos el nivel educativo de los máximos responsables de las PyMEs, se puede tomar un informe reciente realizado por el diario La Nación¹ entre 549 altos funcionarios del ámbito público y privado, donde se encontró que el 94,5% de los ejecutivos de las empresas tiene un título universitario, porcentaje similar al de las ONGs, mientras que en el sector público dicho porcentaje alcanza el 88,9%. Si bien este relevamiento incluyó fundamentalmente a personas con cargos directivos, no deja de llamar la atención que existe un gran trecho por recorrer en el sector de la PyME en lo concerniente al nivel de estudios de sus titulares.

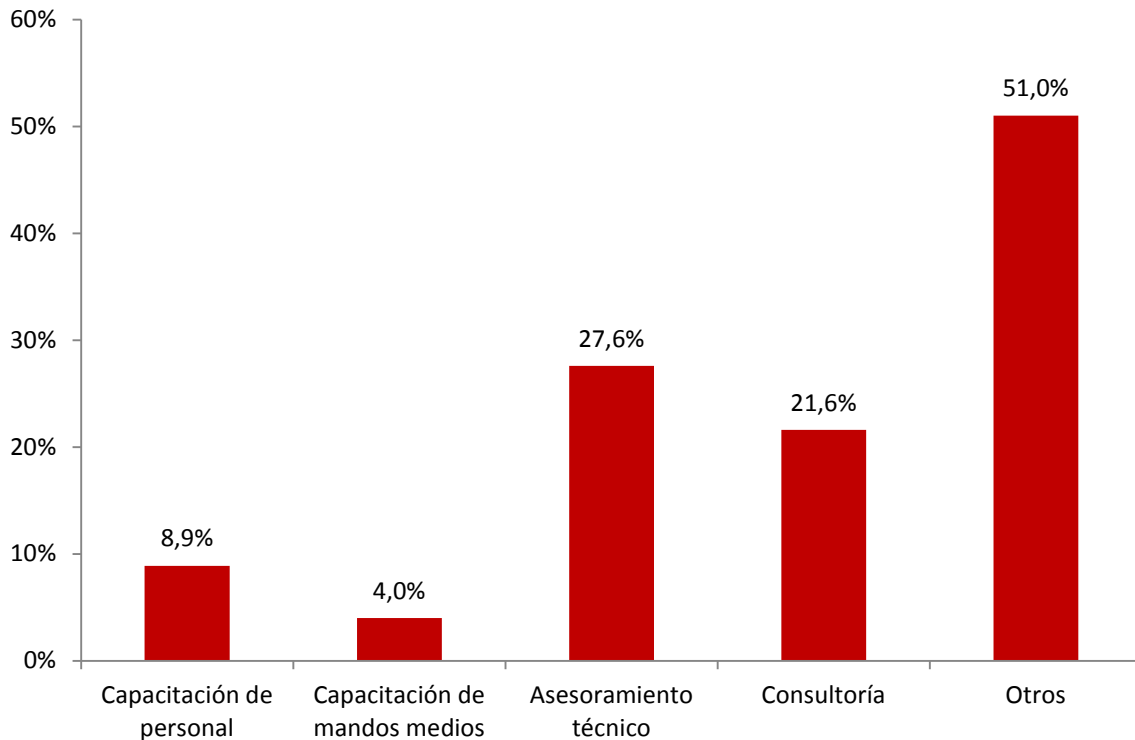
Por otra parte, la Encuesta Estructural Observatorio PyME indagó asimismo acerca de la vinculación de las empresas con alguna universidad dentro de los dos años previos a la realización del relevamiento. Sobre este punto sólo el 9,0% de las empresas afirmaron haber tenido algún tipo de vinculación, lo cual denota en los hechos, una pobre relación entre empresas y universidades.

Cuando se analiza con detalle al grupo de empresas que afirmó haberse vinculado con universidades, a fin de tomar conocimiento sobre los motivos que las llevaron a relacionarse, como podría ser capacitación, consultorías o asesoramientos técnicos, llama la atención que la categoría dominante es “otros motivos”, con el 51,0% de las respuestas. Esto probablemente indique que los vínculos generados han sido más bien esporádicos y puntuales, como podría ser, por ejemplo, una relación basada en servicios de empleo, vínculos que muy lejanamente aportarían progresos de las capacidades productivas y organizativas de las empresas. Finalmente,

¹ <http://www.lanacion.com.ar/1736968-un-perfil-de-la-clase-dirigente-argentina-lideres-algunas-claves-para-ser-un-buen-numero-uno1340-x-3500>

el 27,6% de las empresas que se relacionaron con universidades manifestaron haberse vinculado a través de asesoramientos técnicos recibidos por las universidades y 21,6% por consultorías, entre los motivos más relevantes.

Gráfico: Motivos por los cuales las PyMEs se han vinculado con la universidad (en porcentaje)



Fuente: Instituto de Economía-Facultad de Ciencias Económicas-UADE, con datos de Observatorio PyME

En suma, queda mucho por avanzar en lo que hace a sinergias PyMes-universidades. Desde lo conceptual, el campo de las opciones a desarrollar es amplio, ya sea por el lado de propender a una mayor receptividad y apertura a los saberes que puede proporcionar las universidades y, por el lado de éstas, la producción y eficiente transmisión de contenidos apropiados a la realidad de las PyMes.