

**Título** Acceso a las Políticas de Apoyo a las PyMEs

---

**Tipo de Producto** Parte de prensa

---

**Autores** Rottenschweiler, Sergio

---

**Código del Proyecto y Título del Proyecto**

---

A14E10 - Análisis Encuesta Estructural Observatorio PyME Región AMBA

---

**Responsable del Proyecto**

---

Rottenschweiler Sergio

---

**Línea**

---

Economía

---

**Área Temática**

---

Ciencias Sociales/Economía

---

**Fecha**

---

Septiembre 2014

---



# UADE

## Acceso a las Políticas de Apoyo a las PyMEs

Existe una multiplicidad de programas de fomento y promoción para el desarrollo de las PyMES, tanto propuestos desde el mismo Estado Nacional, como así también desde los gobiernos provinciales y municipales, los cuales apuntan a objetivos más o menos similares en relación al sector, el cual enfrenta problemáticas propias, justificativas de la creación de políticas específicas.

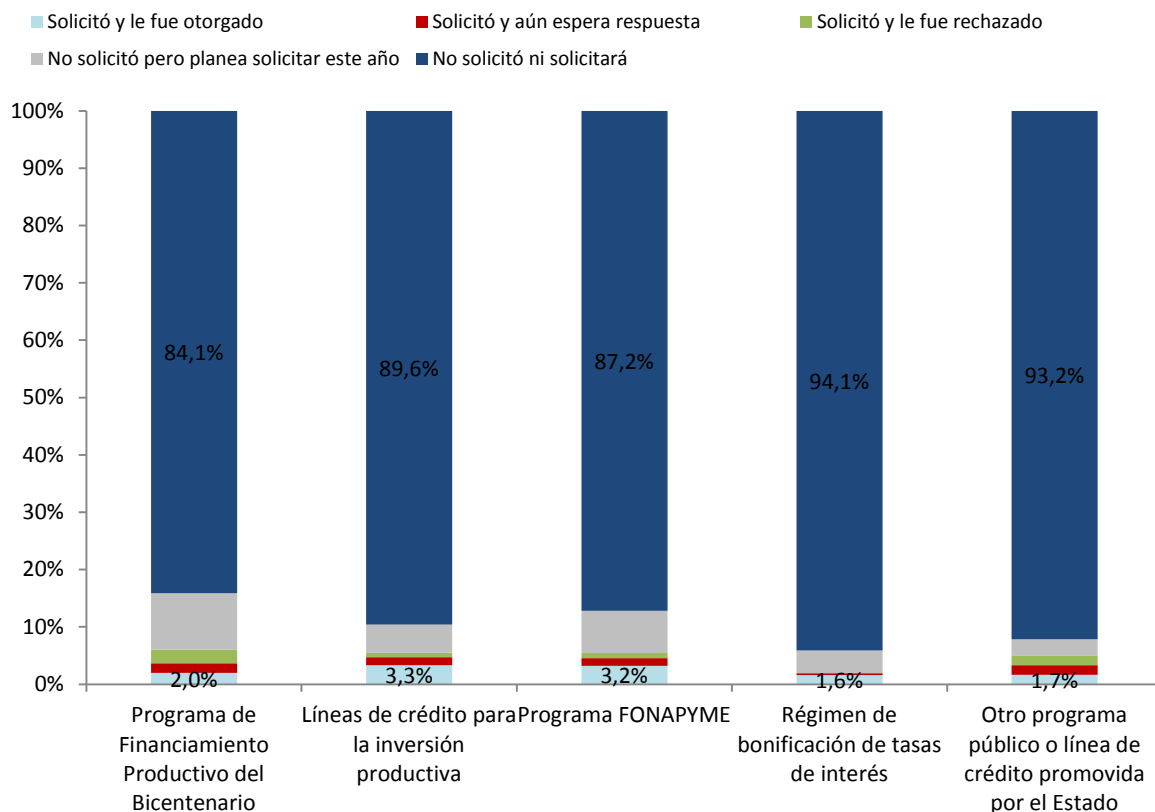
Al respecto, en términos de evaluar la respuesta del sector PyME a los esquemas normativos de protección y fomento existentes, un reciente trabajo de campo efectuado por el Observatorio Pyme Regional de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, del cual la Universidad Argentina de la Empresa forma parte, incluyó dentro de sus objetivos obtener y analizar información sobre nivel de acceso por parte de las PyMEs a dichas políticas. Este relevamiento se llevó a cabo en el marco de la Encuesta Estructural a Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) industriales 2013, con cobertura tanto en el ámbito nacional como en el Área Metropolitana de la Ciudad de Buenos Aires (AMBA) coordinado por la –Fundación Observatorio PyME.

La encuesta relevó el acceso de las PyMEs a cuatro programas específicos de financiamiento que tiene el Estado Nacional: Programa de Financiamiento Productivo del Bicentenario, Líneas de crédito para la inversión productiva (Com. A 5380 BCRA), Programa FONAPYME de SEPYME y, Régimen de Bonificación de Tasas de Interés.

En lo que respecta al Área Metropolitana del Buenos Aires (AMBA), se observó una escasa demanda empresaria para los diferentes programas. En promedio, el 89,6% de las 337 firmas relevadas manifestaron no haber solicitado como así tampoco solicitarán beneficios de ningún tipo de programa realizado por el Estado Nacional, pese a que algunos de ellos presentan condiciones favorables para las mismas. Estos programas, en general, tienen como objetivo financiar proyectos de inversión con impacto positivo en la producción local y en la sustitución de importaciones, a una tasa de interés subsidiada. Con excepción del Régimen de Bonificación de Tasas de Interés, estos programas no alcanzan al financiamiento del capital de trabajo.

De los mencionados, el programa que mostró una mayor receptividad fue el denominado Programa de Financiamiento Productivo del Bicentenario, por el cual un 6,0% de las PyMEs encuestadas indicaron haber solicitado su inclusión. Sin embargo, de ese porcentaje una gran parte no calificó, de tal forma que sólo el 2,0% de las firmas postuladas obtuvieron acceso efectivo a dicho financiamiento.

**Gráfico: Demanda de Programas Públicos de Apoyo – PyMEs industriales de AMBA (en porcentaje)**



Fuente: Instituto de Economía-Facultad de Ciencias Económicas-UADE, con datos de Observatorio PyME

Si bien los motivos para la escasa demanda de los programas que tiene el Estado para la PyME pueden ser múltiples, e implicaría realizar un análisis al interior de cada uno de ellos a fin de estudiar la pertinencia y adecuación a las características del sector, es probable que la situación macroeconómica durante 2013 no haya acompañado las decisiones de inversión de las PyMEs y, en dicho contexto, hayan preferido mantener una posición conservadora.

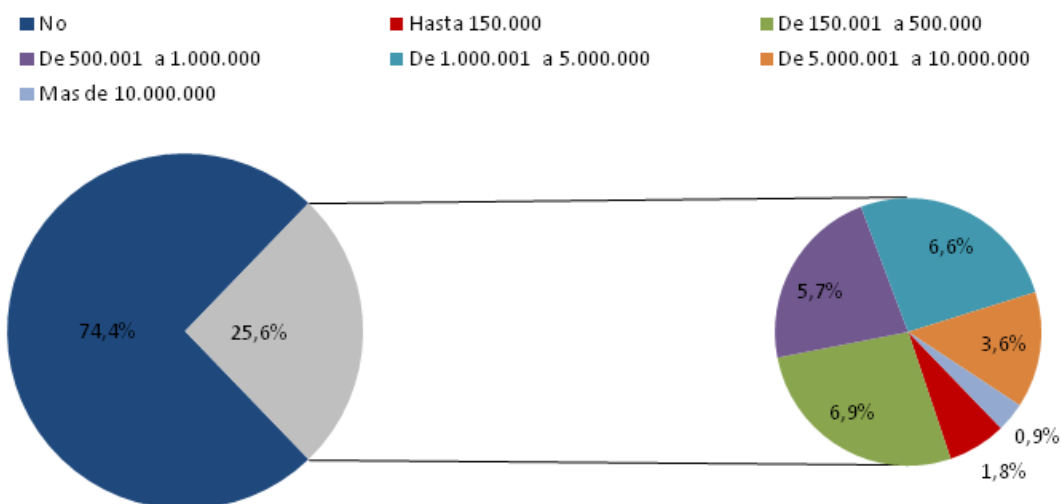
En efecto, durante 2013 el 60,2% de las empresas no realizaron inversiones y más de la mitad (52,3%) afirmaron estar en una etapa de estancamiento o achicamiento a nivel de operaciones, mientras que el 45,5% se encuentra en una etapa de crecimiento normal y un 2,2% con crecimiento acelerado. Esto implicaría que, en promedio, las empresas habrían preferido recurrir a la capacidad instalada existente, ya que cuentan con excesos de ésta, lo cual, como contrapartida, significaría la postergación de eventuales ampliaciones.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la capacidad instalada promedio por ventas de las PyMEs de AMBA cayó levemente, de 78,8% en 2012 a 78,3% en 2013, lo cual en parte estaría reflejando la evolución de las empresas y el signo de las inversiones durante 2013.

Finalmente, llama la atención cuando se analizan con algún detalle los resultados de la encuesta, que un 25,6% de las empresas haya indicado que tiene algún proyecto de inversión frenado por falta de financiamiento bancario, un porcentaje mayor que las que indicaron que habían solicitado financiamiento en el marco de un programa público (6,0%). La distancia entre uno y otro en términos porcentuales podría significar la presencia de otras causas explicativas de la escasa

demanda de los programas de apoyo por parte de las PyMEs. Es decir, las firmas se manifiestan sobre una brecha de financiamiento que podría ser cubierta por alguno de los programas mencionados, pero que por diferentes motivos (problemas de información, diseño del programa, culturales –en promedio, el 74,2% de las empresas no solicitó ningún tipo de financiamiento bancario durante 2013–) no son accedidas por a los empresarios.

**Gráfico: Proyectos frenados por falta de financiamiento y monto requerido para llevarlos a cabo – PyMEs industriales de AMBA (en porcentaje)**



Fuente: Instituto de Economía-Facultad de Ciencias Económicas-UADE, con datos de Observatorio PyME