

EJERCICIO DE REALIZACIÓN INDIVIDUAL - ANÁLISIS DE VIDEO

Actividad

Consigna

Lo invitamos a resolver el siguiente ejercicio. Lea detenidamente la consigna a desarrollar así como las instrucciones que se detallan a continuación. Recuerde que toda la ejercitación propuesta lo ayudará a lograr con éxito sus objetivos de aprendizaje.

Recuerde que debe resolver este ejercicio utilizando el video “Planificación del Proceso de Marketing”. Este video forma parte del tutorial Harvard ManageMentor “Marketing Essentials” que podrá encontrar al pie de la pantalla principal del curso.

Visualice el material mencionado y responda las siguientes preguntas. Cada respuesta debe contener no más de 50 palabras:

1. ¿Dónde tiene inicio el proceso de Marketing?
2. ¿Cuál es el primer paso del proceso de Marketing?
3. ¿Cómo se define una ventaja competitiva?
4. ¿A qué interrogantes responde el Plan de Marketing?
5. Brinde ejemplos de “sorpresas y decepciones” para las que hay que estar preparado, según el video.
6. ¿Cuál es el último paso del proceso de Marketing?

NOTA: Luego de responder las consignas, debe cargar el archivo de texto en la plataforma haciendo click en el botón “Agregar entrega” al pie de la pantalla.

Grabar el archivo con el nombre:
NroLegajo_ddmmaaaa_AVideo