

Ejercicio de Realización Individual – Análisis de Video – Clave de corrección

Las siguientes son las claves de corrección para las respuestas a las consignas del ejercicio.

Visualice el material mencionado y responda las siguientes preguntas. Cada respuesta debe contener no más de 50 palabras:

1. ¿Dónde tiene inicio el proceso de Marketing?

Clave de corrección: Dentro de una organización, el proceso de marketing comienza al nivel de planificación estratégica y luego se traslada a las etapas de planificación e implementación en cada área de la empresa.

2. ¿Cuál es el primer paso del proceso de Marketing?

Clave de corrección: El proceso de marketing comienza por la identificación de las oportunidades de mercado que mejor ayudarán a su empresa a cumplir su misión, dados los productos y servicios que la empresa tiene para ofrecer. Esto implica: Identificar a los clientes-objetivo, entender sus necesidades y conocer su competencia. Para determinar estas oportunidades, debe responder a dos preguntas: ¿Quiénes son sus clientes-objetivo? ¿Por qué deberían comprar su producto y no el de sus competidores?

3. ¿Cómo se define una ventaja competitiva?

Clave de corrección: Las ventajas competitivas se definen como el conjunto de razones por las cuales los clientes deberían comprar los productos de la empresa y no los de la competencia.

4. ¿A qué interrogantes responde el Plan de Marketing?

Clave de corrección: El plan de marketing brinda respuestas acerca del posicionamiento del producto o servicio, con qué precios, con qué herramientas de comunicación y exactamente qué estrategia de distribución se va a utilizar.

5. Brinde ejemplos de “sorpresas y decepciones” para las que hay que estar preparado, según el video.

Clave de corrección: Brinde ejemplos de “sorpresas y decepciones” para las que hay que estar preparado, según el video.

Podrían mencionarse como ejemplo cambios en variables del macroentorno que no fueron previstas, comportamiento de los competidores, etc.

6. ¿Cuál es el último paso del proceso de Marketing?

Clave de corrección: El último paso del proceso consiste en evaluar la eficacia del plan y realizar los ajustes que fueran necesarios.