

**Título** Industria textil, costos detrás del precio

---

**Tipo de Producto** Material Didáctico

---

**Autores** Maltagliatti, Nancy

---

## Código del Proyecto y Título del Proyecto

---

A16S03 - Conformación del precio en el rubro textil: ¿sólo una cuestión de costos?

---

## Responsable del Proyecto

---

Maltagliatti Nancy

---

## Línea

---

PyMEs

---

## Área Temática

---

Administración y Recursos Humanos

---

## Fecha

---


2016

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

**UADE** 



**CÓMO SE CONSTRUYE EL PRECIO EN EL MERCADO DE  
LA INDUMENTARIA?  
IMPACTO DE LOS COSTOS Y ESLABONES  
PRODUCTIVOS EN EL PRECIO FINAL DEL PRODUCTO.**

**Qué paga un argentino cuando compra una prenda?**

**Países que agregan valor a través de la moda, diseño y desarrollo tecnológico en productos textiles**



**Países que basan sus exportaciones en mano de obra barata**

**Dos formas de producción del sector textil a nivel mundial**

# Ruta de Oriente

- Grandes productores **China, India, Bangladesh, Vietnam, 70%** de las exportaciones de prendas mundiales
- Legislaciones laborales deficientes
- Extensas jornadas de trabajo
- En Bangladesh el salario promedio es de **U\$S 67**, en **Vietnam U\$S 120**, **en China U\$S 250**,



12/05/2017



Lic. Nando Maltagliatti



# Mercado norteamericano

- Cambio de **4 temporadas anuales a 52** (una por semana)
- **1960 Estados Unidos fabricaba el 95%** de la ropa que consumían. **Hoy en día el 3%**.
- La subcontratación pieza clave para una guerra de precios sin fin en los retailers.



# Mercado argentino

- **280 mil toneladas al año**
- Proveedores atomizados
- 8,4% caída en 2015
- **70% trabajo en negro**
- **Salarios U\$s 500 y 900**
- Capacidad limitada de producción
- Altos impuestos 21% iva
- **Cadena con diversidad de actores**



## Modelo de negocios

- **PRODUCCION**

- Internalizada
- Externalizada
- Afazón

- **CANALES**

- Informales "La Salada"
- Formales directos / indirectos



12/05/2017



## Eslabones en la cadena

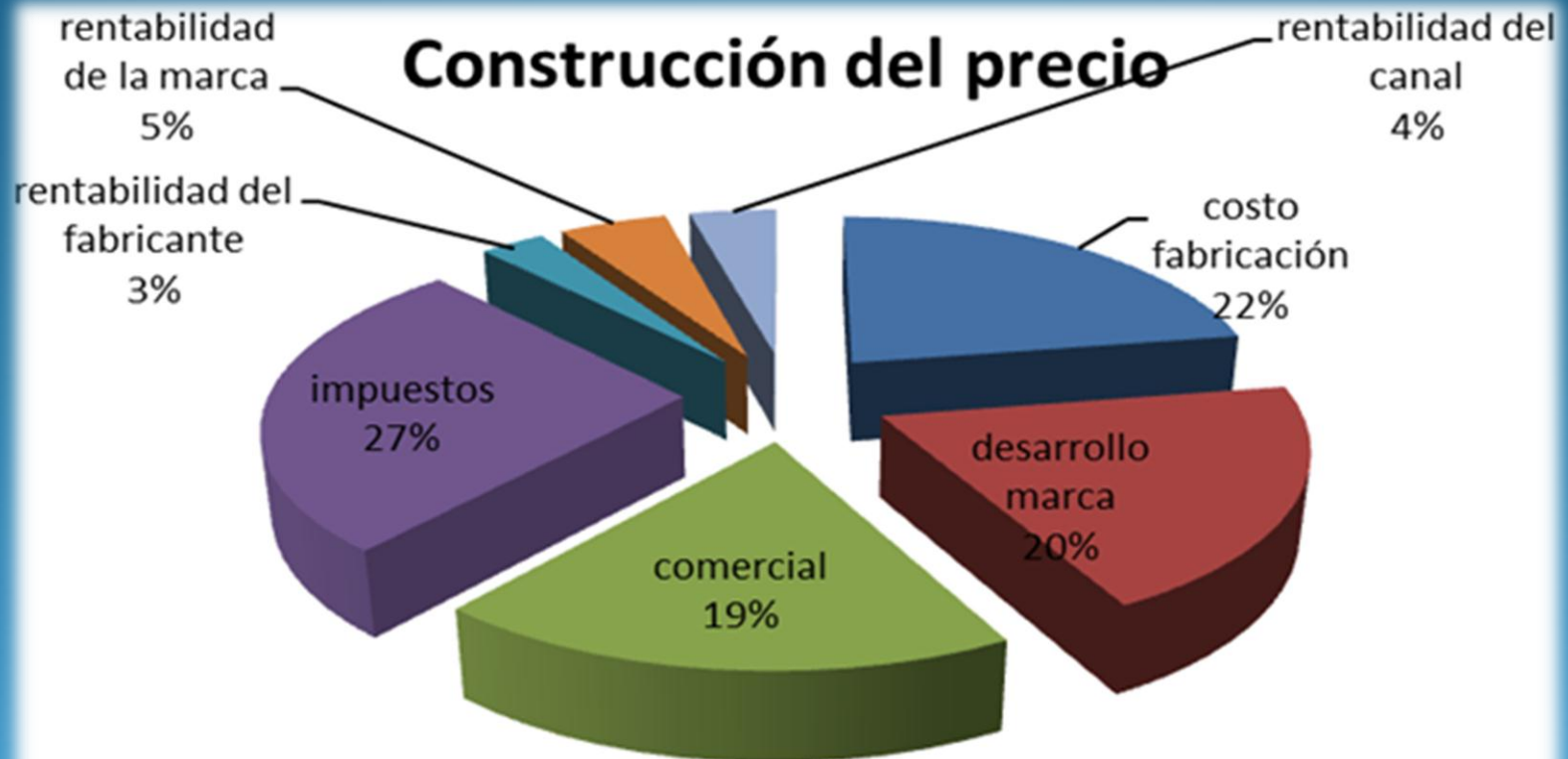
### Cadena de Valor

#### » eslabones





## Conclusiones





[nmaltagliatti@uade.edu.ar](mailto:nmaltagliatti@uade.edu.ar)