

Título Síntomas de atraso cambiario: argentinos copan Miami y regresan con varias de sus valijas repletas

Tipo de Producto Divulgación

Autores iProfesional

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A16S03 - Conformación del precio en el rubro textil: ¿sólo una cuestión de costos?

Responsable del Proyecto

Maltagliatti Nancy

Línea

PyMEs

Área Temática

Administración y Recursos Humanos

Fecha

Octubre 2016

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 



<http://www.iprofesional.com/notas/240127-Sntomas-de-atraso-cambiaro-argentinos-copan-Miami-y-regresan-con-varias-de-sus-valijas-repletas>

Síntomas de atraso cambiario: argentinos copan Miami y regresan con varias de sus valijas repletas

16-10-2016 Es el principal destino para comprar ropa, que se consigue hasta un 70% más barata. “Un jean de u\$ss20, en el país cuesta \$1.500” dice un estudio

Temas: **Viajes, deme dos, Miami**

En lo que va del año, **Miami** encabeza el ranking de los principales **destinos internacionales** preferidos por los argentinos, por delante de Nueva York, Río de Janeiro y Santiago de Chile, según indica un informe de Despegar.com. “En el primer trimestre de 2016, Miami **conservó el liderazgo** por sus atractivos y como destino de compras”, explica la empresa.

Miami es una **vieja pasión** argentina. Por sus playas y el shopping. Pero hoy, el **objeto de culto** es la **indumentaria** y no la electrónica, mucho más fácil de traer desde Chile, cuyos precios son muy similares a los que tienen las tiendas de los Estados Unidos.

“En **indumentaria y calzado** pueden conseguirse **hasta un 70%** más **barato** que en la Argentina”, remarca Damián Di Pace, director de la consultora Focus Market.

El especialista añade que “el esquema de producción en economías de escala y de gran volumen, con **ciclos cortos de modas** y temporadas, permiten **volcar los excedentes** en verdaderas liquidaciones, ofertas y descuentos, que transforman a Miami en una plaza ideal por su alta concentración de malls y cadenas de retail”.

La **indumentaria** es el **objetivo principal**. La ropa en Miami es **barata** y es posible conseguir un jean Levi's, Wrangler o Lee por u\$s20, o menos.

“¿**Por qué** esos jeans en los **shoppings argentinos** ascienden a **\$1.500 o \$2.000**”, se pregunta una investigación de la UADE titulada “Los misterios del mercado de la ropa en La Argentina”.

El informe concluye que los **principales factores** que encarecen la producción local son las **cargas impositivas** y **laborales**, el costo de producción, los **costos operativos** y desarrollo de marca, y el **costo comercial** (apertura y ocupación de locales y los costos financieros (comisión de tarjetas y promociones con bancos, entre otros).

Desde Despegar aclaran que **muchos de los viajes** que se concretaron este año, sobre todo en el primer trimestre, fueron **emitidos en 2015**, con el dólar por **debajo de los \$10** y el **cepo cambiario** vigente. “Muchos se inclinaron por comprar paquetes, cuando ya se descartaba la devaluación”, señalan los entendidos.

Igual, la **demand**a de tickets con destino a **Miami** obligó a algunas líneas aéreas a establecer **dos vuelos diarios**, con la posibilidad de traer dos bultos de 23 kilos.

Los **excesos** se **pagan aparte**. De los 5 destinos del exterior de largo alcance que tiene Aerolíneas, Miami representa el 41% del total. Muy detrás aparece Madrid (19%).

“**No son tours** exclusivamente de **compras**. Muchos combinan sus vacaciones y **aprovechan** el tiempo relajado para **aprovisionarse de ropa**”, subraya Nancy Maltagliatti, investigadora de la UADE.

Miami, además, posee un **atractivo adicional**: su **cercanía con Orlando** (está a 382 kilómetros, es decir a 4 horas en auto).

Orlando es la capital de los parques de atracciones infantiles, pero también es “una de las ciudades de los Estados Unidos **más baratas** para comprar ropa”, dice la entendida.

Maltagliatti comenta que muchos argentinos, sobre todo los **grupos familiares** con chicos, combinan placer y compras y también ciudades.

“Una **campera tipo joggins** de la marca Aeropostale cuesta en Orlando **u\$s10**. Esa **misma prenda** en **Miami** sale **u\$s25**”, ejemplifica.

En tren de comparaciones, esos precios están **muy por debajo** del costo de una campera similar de una **marca argentina equivalente**. Contra el sentido común, la experta aclara que no todo es cuestión de precios.

“También hay mucha variedad y oferta de productos y marcas”, completa a Clarín.

La indumentaria local, pese a todo, es muy reconocida por sus **diseños**. “Se podría exportar, pero acá no hay infraestructura para eso”, concluye Maltagliatti .