

Título Por qué un jean en el exterior se consigue a US\$ 20 y en la Argentina cuesta \$ 1500

Tipo de Producto Divulgación

Autores La Nación

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A16S03 - Conformación del precio en el rubro textil: ¿sólo una cuestión de costos?

Responsable del Proyecto

Maltagliatti Nancy

Línea

PyMEs

Área Temática

Administración y Recursos Humanos

Fecha

Agosto 2016

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

<http://www.lanacion.com.ar/1923766-por-que-vestirse-es-tan-caro-los-costos-ocultos-de-la-ropa-en-la-argentina>

Por qué un jean en el exterior se consigue a US\$ 20 y en la Argentina cuesta \$ 1500

Mano de obra, impuestos y marketing, los factores que más pesan
MARTES 02 DE AGOSTO DE 2016 • 11:37



Los precios ocultos de la ropa. Foto: Archivo

Los shoppings en Santiago de Chile o Miami suelen ser los lugares ideales para encontrar argentinos en el exterior. Seducidos por los precios, muchos eligen esos destinos para llenar sus valijas y hacen del comprar

camisas, jeans o sweaters casi la misión principal del viaje. Es que la comparación no deja lugar a dudas. La misma prenda que en Buenos Aires cuesta \$ 1500 o más en un local de marca, afuera se puede conseguir por poco más de US\$ 20 (puede ser menos, o más, dependiendo de la época del año o el local), situación que ilustra un defasaje de costos y precios de la ropa en el mercado local.

La Argentina, que fabrica alrededor de 280.000 toneladas de productos textiles al año, tiene una estructura de costos compleja, a la cual le cuesta competir mano a mano con los productos importados.

Según un reciente informe de la UADE, el costo de producción de una prenda, que comprende la materia prima, la fabricación y el margen del confeccionista, suele representar entre el 20 y el 25% del precio final del producto.

Otro tanto insume el costo comercial. Según el informe, el costo del alquiler, la comisión inmobiliaria y las expensas, junto con cuestiones financieras (aranceles por utilización de tarjetas o los costos de las promociones bancarias) representan entre el 20 y el 25% del precio de venta al público. A su vez, otro 20% corresponde a los costos operativos y el desarrollo de la marca, con ítems como el diseño y desarrollo de producto, la publicidad y la implementación de acciones de marketing.

El esquema impositivo es otro rubro de peso. Según estimaciones de la UADE, un 27% del monto que paga el consumidor final por su prenda corresponde a impuestos, entre los que se incluye el 21% de alícuota del IVA (Impuesto al Valor Agregado).

El análisis global, mientras tanto, marca grandes diferencias entre la producción argentina y el escenario en otras partes del mundo que comercializan mercaderías mucho más baratas. Allí, el costo laboral y la remuneración juega un rol determinante. Según el informe de la UADE, el

salario promedio en la Argentina se ubica entre los US\$ 570 y los US\$ 900 (\$ 8675 y \$ 13.700, al tipo de cambio oficial), superiores a los de Bangladesh (US\$ 67, \$ 1020), Vietnam (US\$ 120, \$ 1826) o China (US\$ 250, \$ 3800).

Ferias: menor intermediación pero mayor informalidad

Una alternativa que muchos argentinos eligen para evitar los altos precios en centros comerciales y locales de primera marca son las ferias barriales o complejos de venta de indumentaria callejera, donde la informalidad y la venta de imitaciones son moneda corriente. Con menor intermediación en la cadena, estas ferias como La Salada y las ‘saladitas’ que abundan en Capital, el Conurbano y varias grandes ciudades del país pueden reducir costos y ofrecer precios más económicos. En estas ferias, indica el informe de la UADE, es necesario pagar entre \$ 600 y \$ 750 por día para alquilar un puesto (variable según la ubicación en el predio), monto al que se le suma el costo de confección para la determinación del precio final.

- LA NACION
- Economía