

9.5 TRABAJO GRUPAL - VIDEO CLASE – DIEGO PUTRUELI (THE COCA COLA COMPANY)

Video Clase – Diego PutrueLI (The Coca Cola Company)

En esta actividad grupal, nos proponemos analizar el video de referencia y que el mismo sirva de material que propicie la reflexión sobre la aplicación de lo aprendido.

Los animamos a tomar en consideración todos los temas desarrollados hasta la UVA 9, para argumentar y/o proponer alternativas de solución a las preguntas que les estamos enviando.

La calificación final del mismo será Aprobado / Desaprobado / No Entregado.

Nota: recuerden que esta nueva modalidad virtual no tiene el requisito de asistencia, pero si el de “participación”. La misma se evidencia en la entrega en tiempo y forma cada TP (individual o grupal). Así como también en la calidad y cantidad de intervenciones que hagan en los Foros que ponemos a vuestra disposición en cada una de las UVA´s.

Cualquier duda, estamos a vuestra disposición.

DEBERÁN SUBIR EL TP HASTA EL 10 DE NOVIEMBRE.

@Equipo CyD

A continuación les presentamos las preguntas que deben responder, luego de ver con atención la Video Clase.

Las respuestas no deberán superar las 20 líneas de texto.

1. ¿Qué implica el concepto de “marca personal”?
 2. ¿A qué se refiere Diego cuando hace mención a los “People Managers”? ¿Cuál es su rol?
 3. “Si no sabes dónde vas, no importa el camino que elijas”. Lewis Carrol - Alicia en el País de las Maravillas. Analice la frase en el contexto del desarrollo de carrera.
 4. Explique brevemente el modelo 70-20-10 y su importancia para las estrategias de formación de RRHH.
 5. ¿Cuál es el rol del Manager en las conversaciones de desarrollo?
-