

5.8 TRABAJO GRUPAL - ANÁLISIS DE CASO

Trabajo con Casos – Harvard Business School

Ref.: Porcini's Pronto

En esta actividad grupal, nos proponemos analizar el caso de referencia y que el mismo sirva de materia que propicie la reflexión sobre la aplicación de lo aprendido.

Los animamos a tomar en consideración todos los temas desarrollados hasta la UVA 5, para argumentar y/o proponer alternativas de solución a las preguntas que les estamos enviando.

La calificación final del mismo será Aprobado / Desaprobado.

En el siguiente link podrán descargar el documento con el caso [Porcini's Pronto: "Great Italian cuisine without the wait!"](#) (*Version en español*)

Nota: recuerden que esta nueva modalidad virtual no tiene el requisito de asistencia, pero sí el de "participación". La misma se evidencia en la entrega en tiempo y forma de cada TP (individual o grupal) Así como también en la calidad y cantidad de intervenciones que hagan en los Foros que ponemos a vuestra disposición en cada una de las UVA's.

Cualquier duda, estamos a vuestra disposición.

@Equipo CyD

A continuación les presentamos las preguntas que deben responder, luego de leer con atención el texto del Caso.

Las respuestas no deberán superar las 10 líneas de texto en letra tipo Times New Roman tamaño 12.

- 1) ¿Qué estrategia de negocio identifican en Porcini? ¿Es la misma para Porcini's Pronto? ¿Cómo aportará valor CyD a la misma?
 - 2) ¿Cuál es el perfil que debe poseer un colaborador para formar parte del nuevo proyecto?
 - 3) ¿Qué tipo de competencias se privilegian? ¿Por qué? (tener en cuenta las diferentes clasificaciones)
 - 4) ¿Cuáles son estas competencias? Identifique al menos cinco.
 - 5) Pronto se propone evaluar algunos aspectos del negocio y de la experiencia del cliente. ¿Qué nivel de medición, de los desarrollados en la UVA 6, creen que se están implementando?
 - 6) ¿Qué tipo de modelo de competencias sería más conveniente implementar –funcional o conductual-? ¿Por qué?
 - 7) Para el desarrollo y adquisición de nuevas ubicaciones Pronto considerará el método de franquicias. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas asociadas en relación a la estrategia de formación?
 - 8) La sindicación es el otro método. ¿Resulta más atractivo para RRHH? ¿Por qué?
-