

UADE
VIRTUAL



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

UVA 3

Herramientas para la alineación de
Capacitación y Desarrollo con los
objetivos estratégicos de la empresa

UVA 3

Herramientas para la alineación de Capacitación y Desarrollo con los objetivos estratégicos de la empresa



El desarrollo de contenidos que se presenta a continuación es una selección editada y compilada ad hoc, sobre la base de la bibliografía citada al pie, para ser utilizado exclusivamente como material de estudio de **UADE Virtual**.

Ha sido realizado por la profesora:



Lic. Verónica Saiz

ÍNDICE

1. Introducción
2. Objetivos
3. Políticas
4. Planes estratégicos
5. Decisiones estratégicas
6. Programas estratégicos

1. INTRODUCCIÓN

La estrategia de una organización está conformada por diversas herramientas que le dan coherencia, y son justamente las que permiten que Capacitación y Desarrollo (CyD) puedan alinearse con sus objetivos.

Conozcámoslas.

2. OBJETIVOS



Todas las organizaciones tienen **múltiples objetivos**: desde aquellos que indican el **propósito básico** de la organización hasta los que indican el **sentido en el que la organización desea avanzar**.

Los objetivos también están compuestos por los de las **unidades o sub-unidades** que componen la organización, y que definen objetivos más inmediatos.

3. POLÍTICAS

Así como tienen objetivos a los cuales apoyan, las organizaciones también cuentan con **políticas dentro de la organización**.



Las políticas son aquellas reglas o lineamientos que indican los límites dentro de los cuales las acciones deben ocurrir.



EJEMPLO

Un ejemplo de políticas de recursos humanos podría ser la forma en la que muchas organizaciones indican que dan oportunidades a nuevos profesionales.

4. PLANES ESTRATÉGICOS



El plan estratégico es aquel que **integra los principales objetivos de la organización, sus políticas y acciones dentro de un todo cohesivo**; es el plan general que sirve de propósito para la mayoría de los programas de acción dentro de la organización.

5. DECISIONES ESTRATÉGICAS



Las decisiones estratégicas son aquellas orientadas a determinar la **dirección general** de la empresa.

6. PROGRAMAS ESTRATÉGICOS



Los programas estratégicos se refieren a la **secuencia de acciones**, paso a paso, que son necesarias para alcanzar los objetivos marcados, y el compromiso de los distintos sectores de la organización con esos objetivos.