

Título PANKs y apego a mascotas- ¿Otra forma de expresar el deseo materno?

Tipo de Producto Parte de Prensa

Autores Fuentes Cuiñas, Alejandra

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A15S22 - Vínculos con mascotas: Fenómeno PETS

Responsable del Proyecto

Fuentes Cuiñas, Alejandra

Línea

Estudios de Género, Configuraciones familiares y Sexualidad

Área Temática

Psicología

Fecha

Mayo 2016

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

Informe
Instituto de Ciencias Sociales – Fundación UADE

Investigación Mascotas

PANKs y apego a mascotas- ¿Otra forma de expresar el deseo materno?

- ¿La mascota es considerada como un hijo? ¿Las mujeres PANKs consideran que entienden mejor las necesidades de sus mascotas?
- ¿Son distintas las actividades que las PANKs realizan, les gustaría realizar y no realizan con sus mascotas respecto a las mujeres que tienen hijos?
- ¿Las PANKs realizan gastos distintos para sus mascotas que sus pares con hijos?
- ¿Son distintas las creencias que tienen las PANKs sobre sus mascotas?
- ¿Las mujeres PANKs gastan más dinero en mascotas?

1. Introducción

El Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (INSOD) de Fundación UADE desarrolló una investigación con la finalidad de encontrar las características más relevantes del segmento PANKs (*Professional Aunts no Kids*). El estudio mencionado, a diferencia de lo estudiado en los Estados Unidos, consideró el fenómeno no sólo desde el ángulo de mercado sino también lo abordó desde el punto de vista psicológico. A continuación, la Fundación UADE realizó una segunda investigación teniendo en cuenta la relación entre las PANKs y sus mascotas en comparación a una muestra de iguales características de mujeres con hijos.

De acuerdo a un estudio reciente del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, la densidad poblacional en CABA es de 3 millones de habitantes y, según estadísticas, hay entre 800 mil y un millón de perros y gatos (con y sin dueño). Esto significa que existe, aproximadamente, una mascota cada tres vecinos.

El segmento PANK representa en Estados Unidos un volumen total de gasto de 9 mil millones de dólares e incluye a 23 millones de mujeres. Suelen ser solteras y tener ingresos similares a las mujeres casadas, pero tienen menores gastos al no tener hijos propios. Se estima que erogaron en sus sobrinos alrededor de 385 dólares por niño por año. A los efectos de las investigaciones realizadas en esta Universidad, se consideró que una mujer PANK es una mujer soltera, sin hijos, con sobrinos de sangre o niños considerados sobrinos, que residen o trabajan en AMBA y que tienen estudios superiores a la escuela media. De acuerdo a los estudios realizados por la Fundación UADE, se ha encontrado que las tías PANKs gastan en promedio 4500 pesos al año, aproximadamente.

Se ha decidido utilizar, a los efectos de la presente investigación, una escala de validez internacional y aplicada ya en diversos países como México y Estados Unidos por ejemplo. Esta escala mide el grado de acuerdo con distintas creencias sobre mascotas a través de 23 ítems.

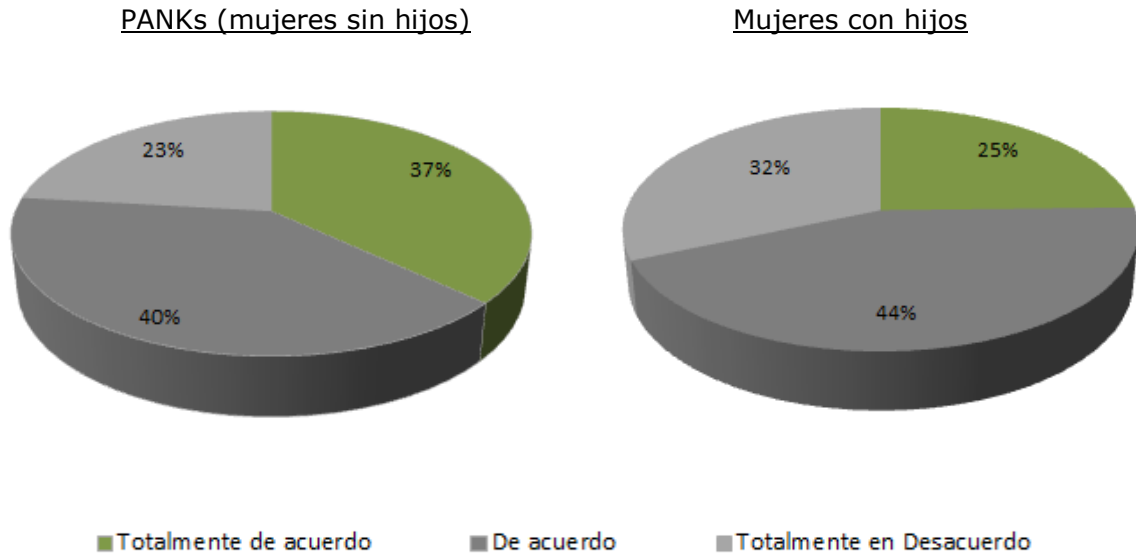
Por los altos niveles de apego mostrados, como corolario, se puede interpretar que el cuidado dado a la mascota es quizás también otra forma de transitar el deseo de maternidad en mujeres sin hijos.

2. Principales Resultados Cuantitativos

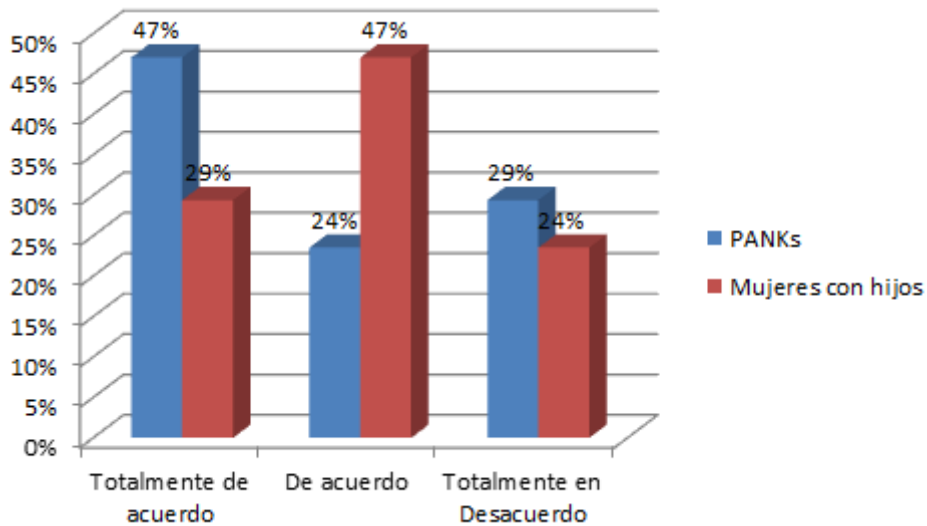
- Las personas que no tienen hijos muestran un mayor apego respecto a sus mascotas.
- El 77% de las PANKs se mostraron de acuerdo a la hora de considerar a la mascota como un hijo.
- Las PANKs comparten y quieren compartir más actividades con las mascotas, en especial la intención de viajar en transporte público con sus mascotas y llevarlas a restaurantes.
- Se ha encontrado que las mujeres PANKs gastan más en el rubro juguetes que sus pares con hijos, especialmente aquellas que tienen entre 26 a 40 años.
- Las PANKs mostraron un mayor nivel de acuerdo en "disfruto mostrarle fotos de mi mascota a la gente" y "pienso que el afecto que siento hacia mi mascota me ayuda a estar saludable".

La mascota considerada como hijo

Las mujeres Panks mostraron mayor nivel de acuerdo con la pregunta relacionada a considerar a su mascota como un hijo que las mujeres que tienen hijos, como muestra el siguiente gráfico:



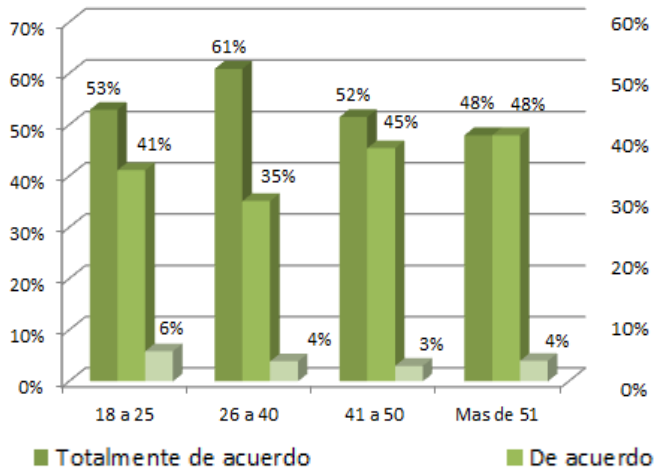
A continuación se muestran los resultados de la pregunta considerando el rango etario de 18 a 25 años.



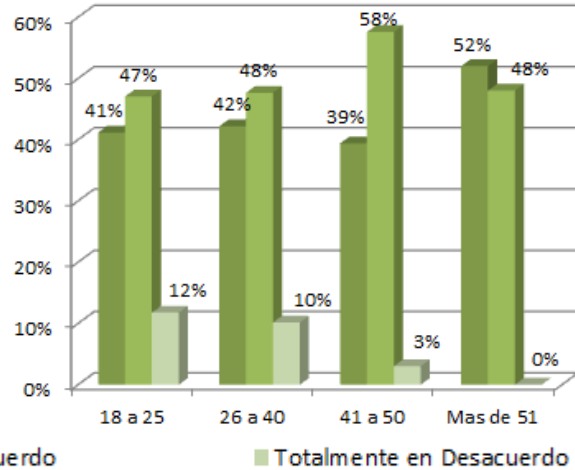
Puedo entender las necesidades de mi mascota

Las mujeres PANKs manifiestan ser más empáticas con sus mascotas, en especial las PANKs de 26 a 40 años. Se puede observar un grado de conexión mayor entre la mascota y su dueña en mujeres que no tienen hijos. No obstante, en mujeres de 51 años con hijos mayores, se invierte esta relación. Probablemente se deba a que estas mujeres tienen precisamente hijos mayores que ya no necesitan de sus cuidados y éstos son dados, en consecuencia, a sus mascotas.

Resultados de PANKs



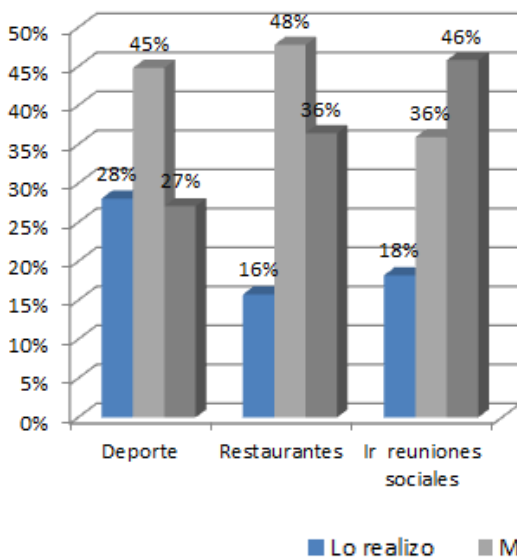
Resultados de mujeres con hijos



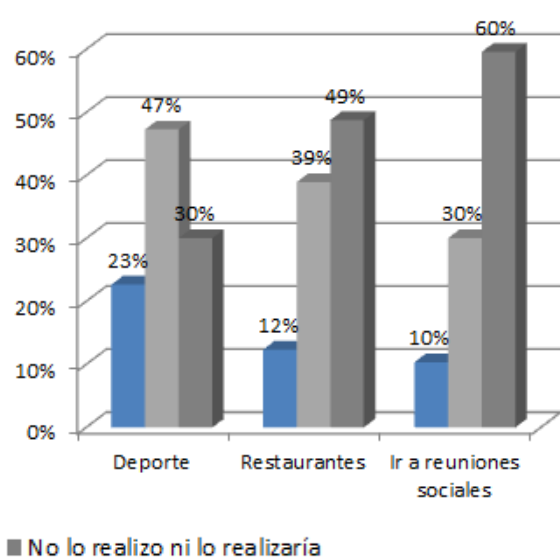
Actividades a realizar con las mascotas

Respecto a las actividades que las mujeres encuestadas realizan, les gustaría realizar y no realizarán, a continuación se muestran los resultados.

Resultados de PANKs



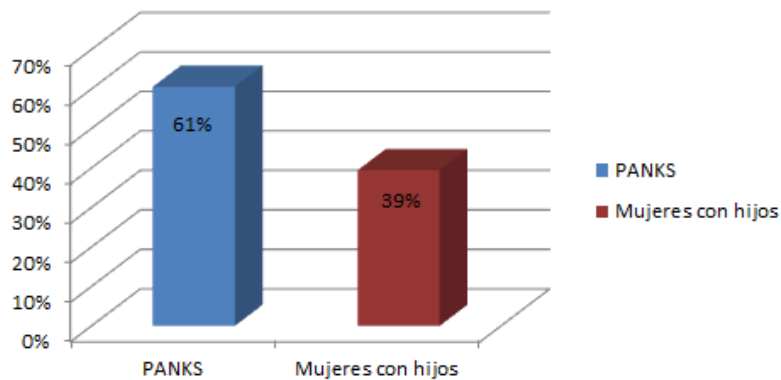
Resultados de mujeres con hijos



En todas las actividades descriptas, los indicadores fueron mayores en PANKs que en mujeres que tienen hijos. Esto puede deberse a que al no tener hijos, las mujeres PANKs desean compartir más actividades con sus mascotas. Por otro lado, en cuanto a poder realizar ciertas actividades con sus mascotas, existe también una diferencia a favor de PANKs en actividades como Transporte Público e ir a Restaurantes.

Tipo de gastos en mascotas

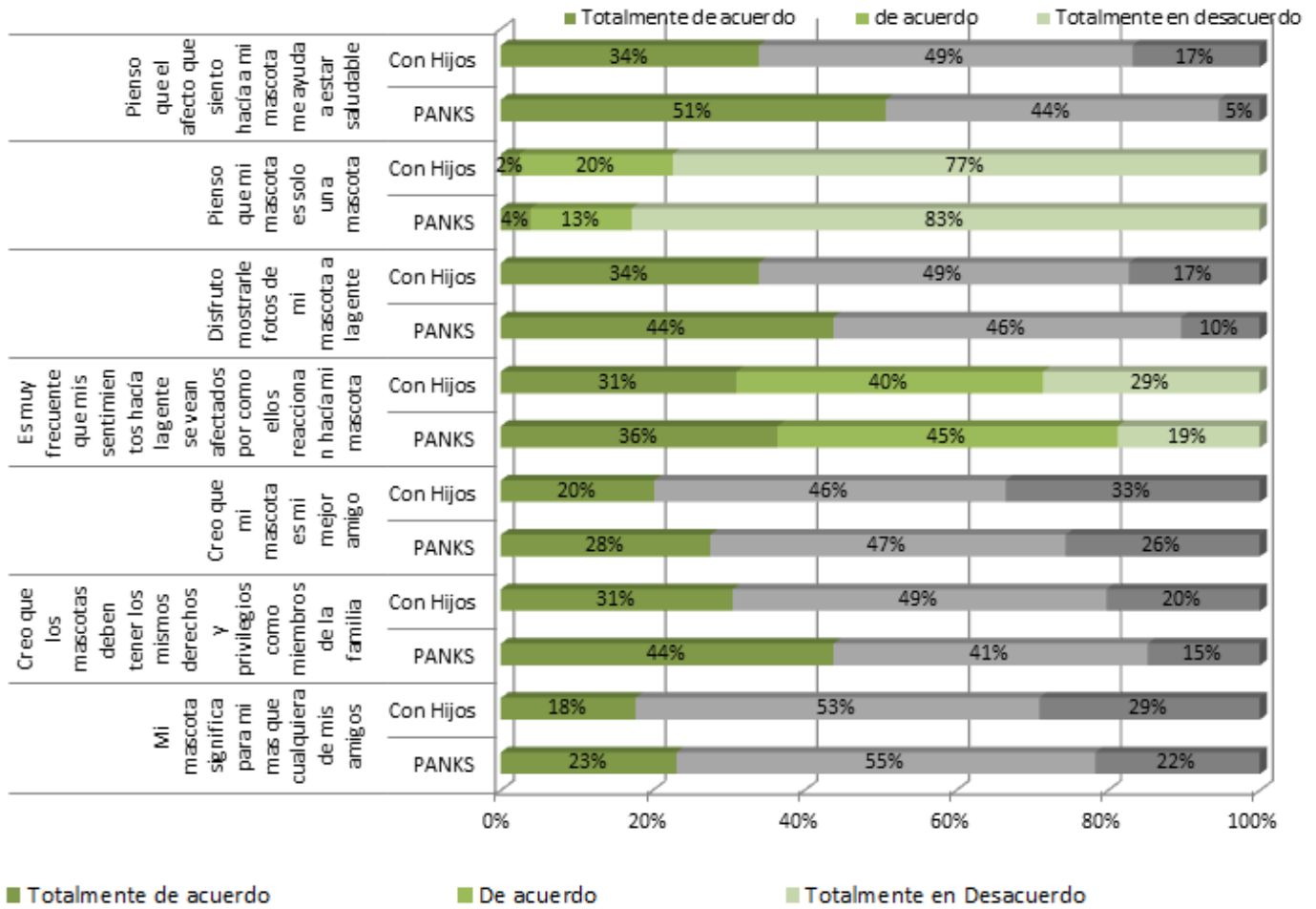
Respecto al análisis sobre los gastos que realizan las PANKs en comparación con sus pares con hijos, se puede encontrar una diferencia significativa en las erogaciones que se realizan en juguetes para mascotas. Del total de las respuestas, se puede observar que las mujeres PANKs manifiestan gastar más que sus pares con hijos en este rubro.



Creencias sobre mascotas

En este apartado se muestran algunos de los resultados de la escala de validez internacional mencionada anteriormente.

Es llamativo el mayor nivel de acuerdo que se manifiesta en el ítem "disfruto mostrarle fotos de mi mascota a la gente". Esto quizás pueda deberse a la difusión de las fotos por redes sociales, que no es otra cosa que una forma de mostrar lo que es importante para las personas. De los resultados obtenidos se puede también destacar el alto nivel de acuerdo en el ítem "pienso que el afecto que siento hacia mi mascota me ayuda a estar saludable" (95% en PANKs respecto al 83% en mujeres con hijos), que podría interpretarse como una cierta dependencia de bienestar sobre sus mascotas. Si bien los resultados arrojados muestran mayores niveles de apego en todas las variables en mujeres PANKs, a continuación se muestran aquellas que son más marcadas.



Ficha técnica de la recolección de datos general

Trabajo de Campo: Junio-Noviembre de 2015

Sistema de Consulta:

a. Técnica de Relevamiento
Entrevistas en profundidad - Julio y Agosto 2015

Focus group - Julio 2015

Formularios de encuesta auto-administrada - Noviembre 2015

b. Instrumento de Recolección cuantitativo
Formularios de encuesta con preguntas cerradas y abiertas, dicotómicas y escalas actitudinales.