

Título Investigación sobre proceso de elección de institución universitaria y carrera universitaria

Tipo de Producto Ponencia Resumen

Autores Iñiguez Federico

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A15A04 - Nuevos segmentos de consumo y su influencia en la elección de universidades privadas

Responsable del Proyecto

Iñiguez Federico

Línea

Área Temática

Administración

Fecha

Agosto 2016

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (INSOD) – Fundación UADE
Investigación sobre proceso de elección de institución universitaria y carrera
universitaria

***Drivers* que influyen en el proceso de elección de institución/carrera universitaria para**
Universidades privadas de CABA

Iñiguez, Federico Javier

Director de Departamento / Carrera en DECOM, Lic. en Comercialización y PC LAE COM
Licenciado en Comercialización / Mg. En Dirección de Empresas

Docente Adjunto en DECOM.

finiguez@uade.edu.ar

Resumen

Esta investigación tiene como fin dar luz sobre un tema poco explorado en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se ha consultado a diferentes fuentes (alumnos de escuelas medias, docentes de escuelas medias, orientadores vocacionales) sobre los procesos de elección de institución/carrera universitaria. Las distintas características de cada fuente consultada han permitido observar que existen diferentes *drivers* que motivan estas elecciones.

Para la investigación se utilizó una metodología cualitativa, basada en encuestas y entrevistas en profundidad a un segmento comprendido por estudiantes secundarios de entre 16 y 17 años, NSE ABC1 y C2, docentes de escuelas medias adonde asisten los anteriormente mencionados alumnos y orientadores vocacionales relacionados a estas escuelas.

Se estudiaron cuáles son las variables que influyen positiva y negativamente en la elección de institución/carrera universitaria – haciendo foco en instituciones privadas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires- , además de testear ciertos prejuicios o pruritos acerca de la percepción de calidad de la universidad pública versus universidad privada.

Este proyecto se fundamenta en la importancia que Fundación UADE otorga al estudio de las opiniones, actitudes, valores y emergentes de la sociedad argentina sobre temas de interés social.

Palabra clave

Elección de carrera universitaria - *Drivers* – Elección de institución universitaria