

Título La taquilla de cine y el nivel de producción: evidencias del caso argentino Seminario de Investigación IV

Tipo de Producto Material Didáctico

Autores Pérez Gonzalo Agustín

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A15A06 - La taquilla de cine y el nivel de producción: evidencias del caso argentino

Responsable del Proyecto

Pérez Gonzalo Agustín

Línea

Área Temática

Administración

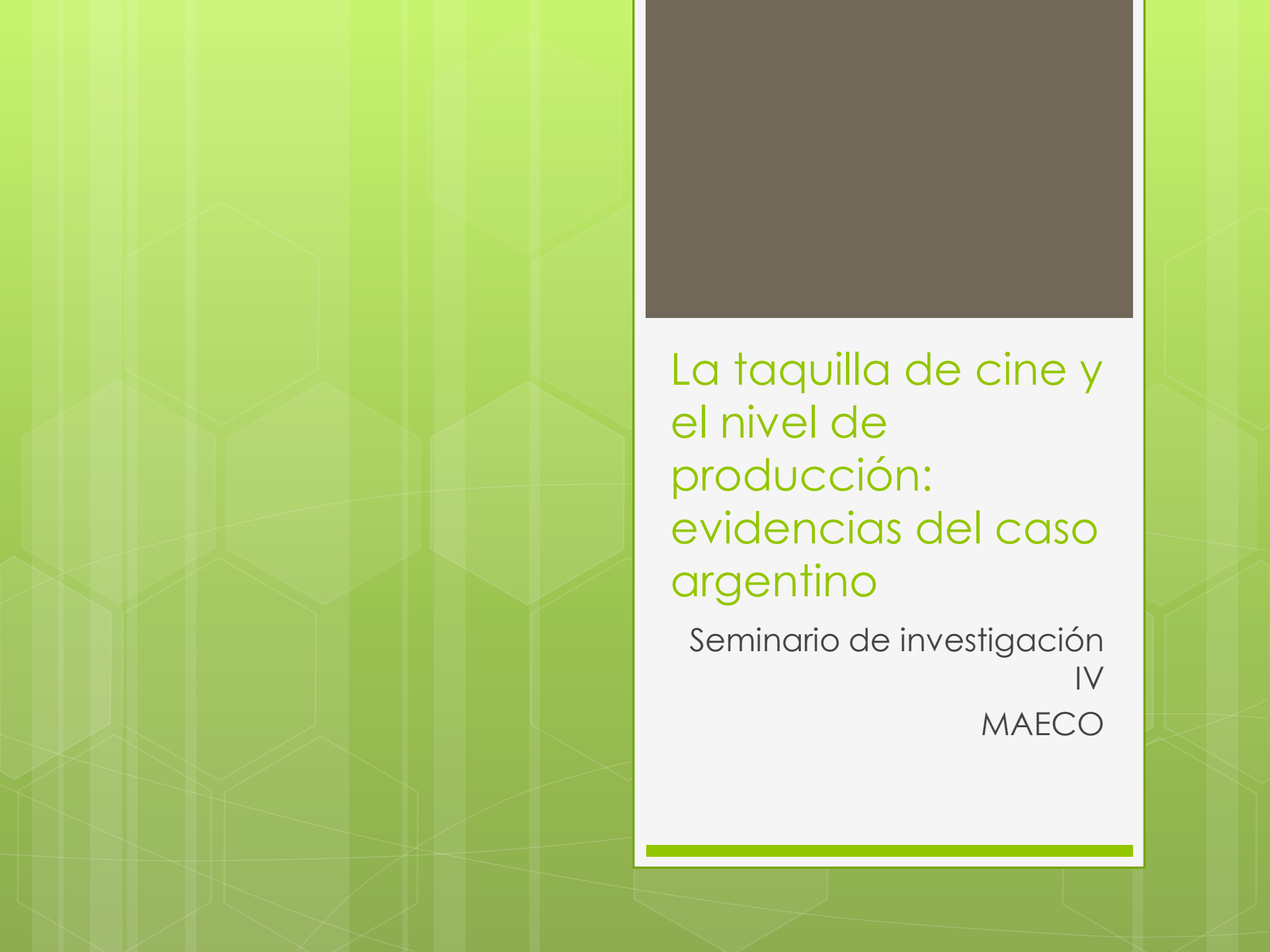
Fecha

Junio 2015

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 



La taquilla de cine y el nivel de producción: evidencias del caso argentino

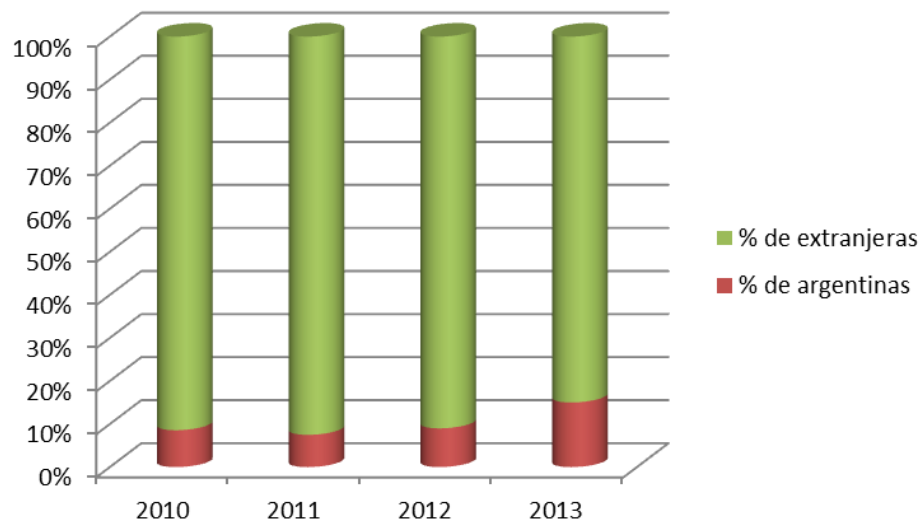
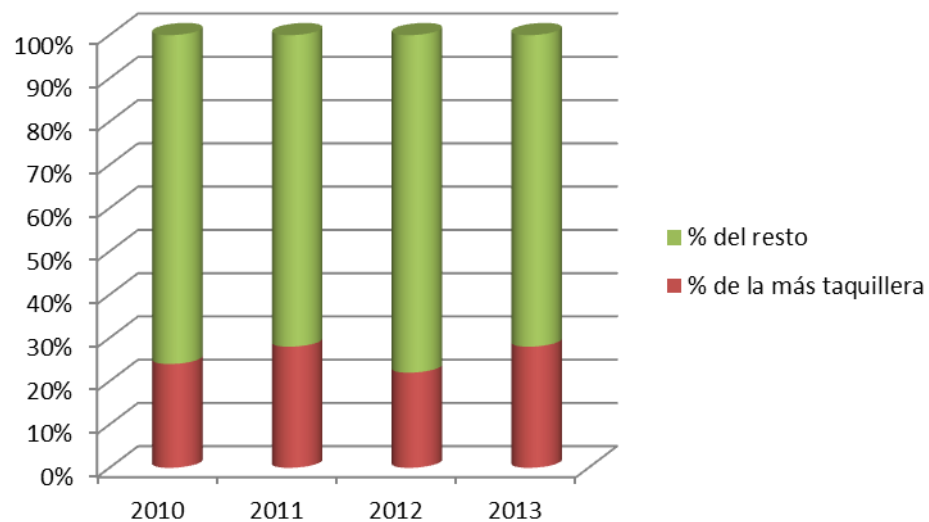
Seminario de investigación
IV
MAECO

Nivel de taquilla de las películas argentinas

Año	Taquilla de 40 películas argentinas / total taquilla	Taquilla total
2010	8,56%	38.207.768
2011	7,49%	40.597.926
2012	9,01%	46.813.602
2013	14,84%	48.392.717
2014	?	
Promedio	10%	

Año	Taquilla de película más vista / taquilla total argentina	Taquilla total argentina
2010	24,06%	3.557.165
2011	28,35%	3.107.496
2012	21,67%	4.558.224
2013	28,20%	7.458.132
2014	?	
Promedio	25%	

Introducción



¿Qué? ¿Cómo? ¿Para qué?

- **¿Qué?** Estudiaré los determinantes que permiten explicar por qué algunas películas argentinas son más exitosas que otras.
- **¿Cómo?** Armaré una base de datos que me permita hacer regresiones para encontrar relaciones entre las variables involucradas, partiendo de la hipótesis de que el nivel de producción es el principal factor.
- **¿Para qué?**
 - Para proporcionarle a directores y productores novatos las principales claves de éxitos de la industria del cine.
 - *Colaborar en la adquisición de copias por parte de las salas de cine.*

Características de la demanda

- Concepto de **bien cultural**:
 - *Cultura viva*
 - *Cultura reproducible*
 - *Cultura acumulada*
- En el caso puntual del cine, la demanda es **elástica** (existencia de sustitutos).
- Importancia de la **calidad del producto** (papel de las críticas) y de la **educación** de los espectadores.
- Otros condicionamientos tradicionales:
 - Precio de la entrada
 - Precio de los sustitutos
 - Nivel de ingreso

Demanda (cont.)

Delimitación analítica y ámbitos de la economía de la cultura

Actividades/ Temas	Análisis económico aplicado a la cultura			
	Temas de interés particular		Temas transversales	
Economía de la cultura	Artes Escénicas	Asistencia, demanda	Demanda de artes escénicas	"Enfermedad de los costos". Formación de gustos y hábitos (Pollak, 1970), adicción racional (Stigler y Becker, 1977, y Becker y Murphy, 1988), aprendizaje a través del consumo (Lévy-Garboua y Montmarquette, 1996), capital cultural (Throsby, 1999), valor cultural (Throsby, 2001), formas organizativas y gestión de las instituciones artísticas (Netzer, 2003), artistas individuales, empresas con y sin ánimo de lucro, empresas estatales, mercado de trabajo de los artistas (Throsby, 1994), comercio internacional de bienes culturales, construcción de estadísticas del sector cultural (UNESCO, 1986 y 2008, y KEA, 2006)
	Artes Visuales	Demanda de artes por razones estéticas y demanda como activo o instrumento financiero	Subasta y precios de las obras de arte	
	Patrimonio histórico y construido	Valoración, conservación	La valoración contingente, economía de los museos, festivales culturales	
	Industrias Culturales	Organización industrial, localización, clúster, distrito cultural	Economía del libro, economía del cine, ciudades del arte	
	La política cultural	¿Por qué la política cultural? ¿Es necesaria la intervención del Estado en los mercados artísticos y culturales? ¿De ser necesaria su intervención cuál sería la mejor forma?		
Economía creativa	Industrias creativas	La cultura como factor de innovación	Publicidad, diseño gráfico, de moda, arquitectura, video-juegos, software	Copyright, ciudades creativas, clase creativa
	Creatividad	Innovación, productividad, crecimiento económico	Lugares de alta densidad cultural estimulan la creatividad que se refleja en mayor innovación, mayor actividad empresarial y mayor crecimiento económico	¿Cómo se produce y estimula la creatividad?

Fuente: elaboración propia, con base en Herrero (2002).

Características de la oferta

- Puede medirse a través del **número de salas** o pantalla en que se proyecta la película.
- Los productores calculan el nivel de inversión en función de la cantidad de espectadores potencial.
- Tipo particular de **contrato** entre dos tipos de agentes: los artistas, que realizan la actividad creativa; y el comercio, que realiza las actividades rutinarias.

Características de la oferta

Distribución y exhibición

- Actividad regulada por el **INCAA**: ley de cine (1994).
- **Fondo de Fomento** : 10% de impuesto sobre la entrada.
- Exhibición de cine nacional:
 - 1) Obligatoriedad de exhibición (**cuota de pantalla**)
 - 2) Imposibilidad de levantar un film “exitoso” (**media de continuidad**)
 - 3) Circuito alternativo de estrenos (**Espacios INCAA**)

Características de la oferta

Distribución

La distribución se lleva a cabo por empresas extranjeras y nacionales.

- Las **extranjeras** comercializan las películas más “taquilleras” y negocian los acuerdos de exhibición.
- Las **nacionales** deben comprar o arrendar los derechos por un período de tiempo y deciden la cantidad de copias a efectuar por filme en función del éxito esperado.

Hoy en día predominan distribuidoras estadounidenses: Buenos Vista Internacional, Warner, Fox, Columbia Tristar y UPI.





Características de la oferta

Exhibición

- Las salas están concentradas en cuatro empresas multinacionales: Cinemark, Paramount Showcase (norteamericanas) y Hoyts General Cinemas y Village Road Show (australianas).

El ingreso de capitales extranjeros introdujo transformaciones:

- Menos salas y de menor tamaño;
- Distribuidas según factores socioeconómicos;
- Con una fuerte inversión en tecnología.

Estado del arte

Los artículos analizados resumen las causas en tres grupos:

- 1) El componente adictivo de la consumición de cine.
- 2) El patrón estacional.
- 3) Calificaciones y premios; estrellas de cine que participan; críticas recibidas; popularidad del director; variables financieras.

Estado del arte

Autores	Aspectos estudiados
Yamamura (2009)	Retomó los trabajos de Cameron (quién estudio el componente adictivo en Reino Unido) y lo hizo sobre Japón.
Sisto & Zanola (2010)	Analizaron el componente adictivo en 13 países de Europa y concluyeron que el consumo pasado y futuro tiene incidencia sobre el actual.
Hand & Judge (2010)	La asistencia al cine en Inglaterra depende del factor estacional y sostiene de dicho factor es fijo.
Baguella & Bechetti (1999)	Analizaron la influencia de los directores y de los actores en la concurrencia en Italia.
Nelson (2001)	Grado de vinculación entre asistencia y nivel de premios recibidos.
De Vany (1994)	Rol de las estrellas de cine en el nivel de taquilla.
— (2004)	Importancia que tiene el nivel de presupuesto. Concluye que no es estable como se pensaba.

Metodología y datos

- Variable dependiente: nivel de taquilla (espectadores).
- Variables independientes:
 - Nivel de producción;
 - Género al que pertenece;
 - Premios recibidos;
 - Popularidad del director;
 - Nivel actoral;
 - Críticas recibidas.

Metodología y datos (45)

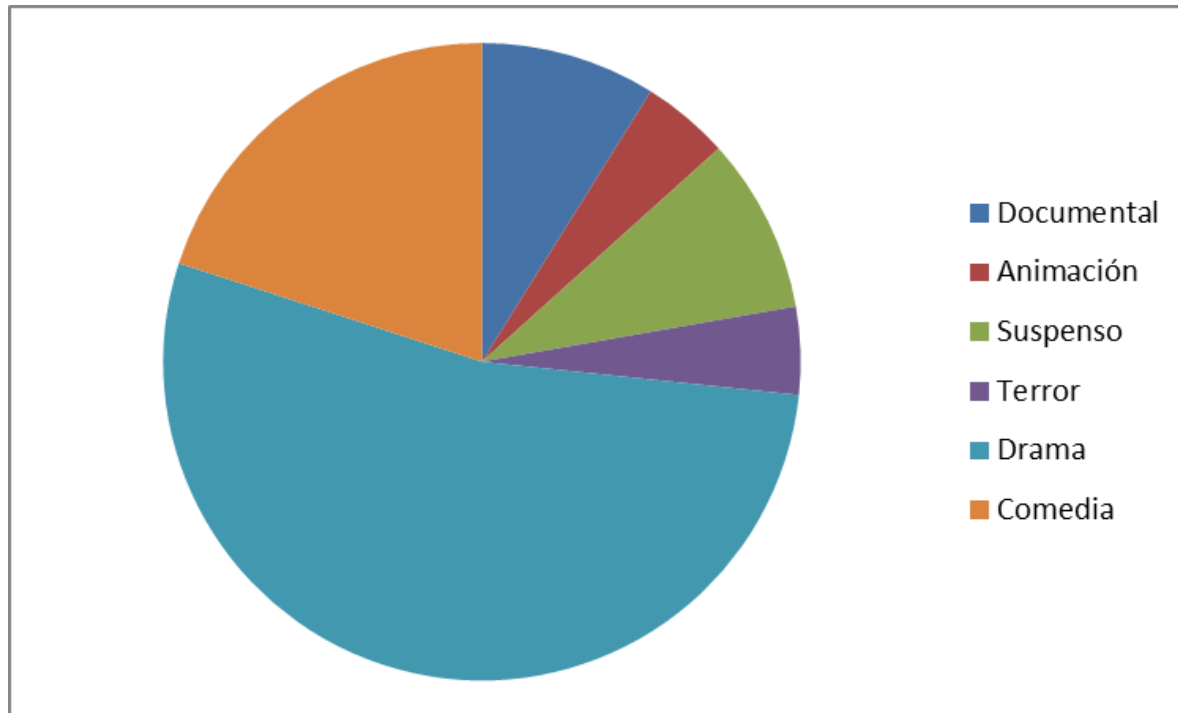
Película	Año	Espectadores	Créditos INCAA	Producción	Crítica promedio	Premios	Género	Director
Sudor frío	2011	82.334	410.000	958.840	57%	No	Terror	Adrián García Bogliano (8)
Juan y Eva, el fin de la espera	2011	66.795	1.500.000	7.292.173	60%	Sí	Drama	Paula de Luque (3)
Guelcom	2011	34.177	630.000	1.266.841	49%	No	Comedia	Yago Blanco (1)
De caravana	2011	31.209	200.000	1.098.901	81%	No	Comedia	Rosendo Ruíz (1)
Las acacias	2011	23.398	800.000	2.518.892	77%	Sí	Drama	Pablo Giorgelli (1)
Cerro bayo	2011	13.513	720.000	3.070.362	71%	Sí	Drama	Victoria Galardi (2)
La mala verdad	2011	11.060	800.000	1.652.551	66%	No	Drama	Miguel Angel Rocca (2)
Road july	2011	10.136	800.000	2.377.415	62%	No	Drama	Gaspar Gómez (1)
Mía	2011	8.597	1.350.000	2.997.336	63%	No	Drama	Javier Van de Couter (3)
Vaquero	2011	8.166	1.200.000	2.205.882	72%	No	Comedia	Juan Minujín (1)
Desbordar, por una sociedad sin manicomios	2011	6.847	700.000	2.725.857	38%	NO	Drama	Alejandro Tossenberger (2)
Eva de la Argentina	2011	4.381	1.350.000	3.418.587	64%	No	Animación	María Seoane (1)
El agua del fin del mundo	2011	3.727	700.000	1.708.567	56%	No	Drama	Paula Siero (1)
Extraños en la noche	2012	139.632	1.200.000	4.707.729	52%	No	Comedia	Alejandro Montiel (4)
Todos tenemos un plan	2012	131.162	1.200.000	5.302.696	60%	No	Drama	Ana Piterbarg (3)
Metegol	2013	2.119.601	2.000.000	14.534.884	71%	Si	Animación	Juan José Campanella (13)
Tesis sobre un homicidio	2013	1.045.357	1.800.000	5.269.321	64%	No	Suspense	Hernán A. Goldfrid (2)
Wakolda	2013	419.572	1.362.500	2.725.000	66%	Sí	Drama	Lucía Puenzo (4)
Mala	2013	21.798	1.200.000	4.322.767	44%	Si	Drama	Adrián Caetano (17)
Por un tiempo	2013	12.223	880.000	1.760.000	66%	NO	Drama	Gustavo Garzón (2)
Venimos de muy lejos, la película	2013	7.898	650.000	2.371.397	64%	No	Documental	Ricardo Piterbarg (1)
La boleta	2013	5.988	300.000	656.599	54%	No	comedia	Andrés Paternostro (1)
Corazón de león	2013	1.736.779	1.500.000	7.055.503	60%	No	Comedia	Marcos Carnevale (10)
Séptimo	2013	967.568	1.300.000	5.811.354	58%	No	Suspense	Patxi Amezcua (2)
La tercera orilla	2014	4.052	1.300.000	3.311.258	76%	Si	Drama	Celina Murga (4)
El crítico	2014	38.561	1.000.000	3.333.333	65%	No	Comedia	Hernán Guerschuny (2)
Amapola	2014	35.043	1.200.000	5.714.286	44%	No	Drama	Eugenio Zanetti (1)

Estadística descriptiva

Variable	Promedio	Desvío estándar	Mínimo	Máximo
Taquilla	175.874	440.655	344	2.119.601
Producción	3.182.367	2.253.251	301.205	14.534.884
Críticas	61%	10%	38%	81%
Premios	0,25	0,43	0	1
Directores	4	3,63	1	17
Actores	0,07	0,25	0	1

Observaciones: 45

Composición por género



Fuentes



ANUARIO 2013
de la INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA
Y AUDIOVISUAL ARGENTINA

Películas nacionales más taquilleras estrenadas en 2013 • Top Argentinean films at the box office released in 2013

#	Titulo Film Filme Titre	Países de coproducción Co-production Countries Países de coprodução Pays de co-production	Espectadores Admisións Espectadores Spectateurs	Respecto al total de espectadores Regarding total admissions • A respeito do total de espectadores • Par rapport au nombre total de spectateurs		Respecto a los espectadores de películas nacionales • Regarding Argentinean film viewers • A respeito dos espectadores de filmes nacionais • Par rapport au nombre de spectateurs dans des films argentins	
				Participación Share Participação Participation	Acumulado Cumulative Share Acumulado Sous-total	Participación Share Participação Participation	Acumulado Cumulative Share Acumulado Sous-total
1	METEGOL	ESPAÑA	2.119.601	4,38%	4,38%	28,42%	28,42%
2	CORAZON DE LEON		1.736.779	3,50%	7,98%	23,29%	51,71%
3	TESIS SOBRE UN HOMICIDIO	ESPAÑA	1.045.357	2,16%	10,14%	14,02%	65,73%
4	SEPTIMO	ESPAÑA	967.568	2,00%	12,14%	12,98%	77,71%
5	WAKOLDA	ESPAÑA	419.572	0,87%	13,01%	5,63%	84,33%
6	VINO PARA ROBAR		178.671	0,37%	13,38%	2,40%	86,73%
7	PUERTA DE HIERRO. EL EXILIO DE PERON		110.746	0,23%	13,61%	1,49%	88,22%
8	LA RECONSTRUCCION		102.243	0,21%	13,82%	1,37%	89,59%
9	CAIDOS DEL MAPA		87.893	0,18%	14,00%	1,38%	90,77%
10	PIRON FUJO Y LA MAGIA DE LA MUSICA		49.045	0,10%	14,10%	0,66%	91,42%
11	PENSE QUE IBA A HABER FIESTA	ESPAÑA	32.913	0,07%	14,17%	0,44%	91,86%
12	20.000 BESOS		25.842	0,05%	14,22%	0,35%	92,21%
13	MALA		21.798	0,05%	14,27%	0,29%	92,50%
14	TEENANGELS: EL ADVOS 3D		21.319	0,04%	14,31%	0,29%	92,79%
15	MERCEDES SOSA: LA VOZ DE LATINOAMERICA		17.474	0,04%	14,35%	0,23%	93,02%
16	LA MEMORIA DEL MUERTO		17.090	0,04%	14,39%	0,23%	93,25%
17	OMISION		17.078	0,04%	14,42%	0,23%	93,48%
18	UN PARAISO PARA LOS MALDITOS		16.688	0,03%	14,46%	0,22%	93,71%
19	SOLO PARA DOS		16.021	0,03%	14,49%	0,21%	93,92%
20	ROUGE AMARIGO		14.283	0,03%	14,52%	0,19%	94,11%
21	MATRIMONIO		13.614	0,03%	14,55%	0,18%	94,29%
22	SOLA CONTIGO	ESPAÑA	13.545	0,03%	14,57%	0,18%	94,48%
23	POR UN TIEMPO	URUGUAY	12.223	0,03%	14,60%	0,16%	94,64%
24	DIAGNOSTICO ESPERANZA		10.550	0,02%	14,62%	0,14%	94,78%
25	CUANDO YO TE VUELVA A VER		10.334	0,02%	14,64%	0,14%	94,92%
26	HABL, LA EXTRANJERA	BRASIL	10.240	0,02%	14,66%	0,14%	95,06%
27	¿QUIEN MATO A MARIANO FERREYRA?		8.154	0,02%	14,68%	0,11%	95,17%

TODAS LAS CRÍTICAS



Tesis sobre un homicidio

- Cantidad de críticas: 50
- Críticas favorables: 41/50 (82%)
- Críticas desfavorables: 9/50 (18%)
- Desviación: 16%
- Puntaje IMDb: 6.3/10
- Puntaje RottenTomatoes: N/A
- Puntaje Metacritic: N/A
- Ficha técnica y fotos en [cinenacional](#).
- Nombre original: Tesis sobre un homicidio
- Director: Hernán Goldfrid
- Países de origen: Argentina, España
- Clasificación: Apta mayores de 16 años
- Fecha de estreno: 17/01/2013
- Distribuidora: Buena Vista

Roberto Bermúdez, especialista en derecho penal, ve alterada su vida cuando se convence de que Gonzalo, uno de sus mejores alumnos, ha sido el autor de un brutal asesinato justo frente a la Facultad de Derecho. Decidido a revelar la verdad sobre el crimen, emprende una investigación personal que pronto se transformará en obsesión y lo arrastrará inevitablemente hacia sus zonas más oscuras.

Resultados preliminares

Source	SS	df	MS	
Model	7.5012e+12	10	7.5012e+11	Number of obs = 45
Residual	1.2307e+12	34	3.6197e+10	F(10, 34) = 20.72
				Prob > F = 0.0000
				R-squared = 0.8591
				Adj R-squared = 0.8176
				Root MSE = 1.9e+05
Total	8.7319e+12	44	1.9845e+11	

taq	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
prod	.0958298	.0186154	5.15	0.000	.0579986	.1336609
prem	-46496.57	101335.5	-0.46	0.649	-252435	159441.9
dir	17541.74	10348.83	1.70	0.099	-3489.607	38573.08
act	902938.9	155058.4	5.82	0.000	587822.3	1218056
crit	3671.939	3552.45	1.03	0.309	-3547.509	10891.39
Terror	(omitted)					
Drama	-73819.79	156253.9	-0.47	0.640	-391365.9	243726.3
Comedia	36025.3	162284.9	0.22	0.826	-293777.3	365827.9
Documental	43598.79	172901.3	0.25	0.802	-307779	394976.6
Animacion	293352.2	235221.8	1.25	0.221	-184676.1	771380.5
Suspensio	-165001.3	191056.5	-0.86	0.394	-553274.9	223272.2
_cons	-438999.4	287395.7	-1.53	0.136	-1023058	145059

Resultados preliminares

Source	SS	df	MS
Model	7.3656e+12	6	1.2276e+12
Residual	1.3662e+12	38	3.5953e+10
Total	8.7319e+12	44	1.9845e+11

Number of obs = 45
 F(6, 38) = 34.14
 Prob > F = 0.0000
 R-squared = 0.8435
 Adj R-squared = 0.8188
 Root MSE = 1.9e+05

taq	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
prod	.098048	.0176874	5.54	0.000	.0622417	.1338544
prem	-116884.9	88717.11	-1.32	0.196	-296483.3	62713.48
dir	20467.99	9436.815	2.17	0.036	1364.159	39571.83
act	819493.5	132981.5	6.16	0.000	550286.5	1088701
crit	5817.965	3275.516	1.78	0.084	-812.9698	12448.9
Genero	-315098.6	175018.4	-1.80	0.080	-669404.8	39207.63
_cons	-295706.1	320896.3	-0.92	0.363	-945326.6	353914.4

Resultados preliminares

Source	SS	df	MS
Model	7.2491e+12	5	1.4498e+12
Residual	1.4828e+12	39	3.8020e+10
Total	8.7319e+12	44	1.9845e+11

Number of obs = 45
 F(5, 39) = 38.13
 Prob > F = 0.0000
 R-squared = 0.8302
 Adj R-squared = 0.8084
 Root MSE = 1.9e+05

taq	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
prod	.1164754	.0148338	7.85	0.000	.0864712	.1464797
prem	-151534.8	89058.21	-1.70	0.097	-331672.1	28602.41
dir	21684.27	9679.298	2.24	0.031	2106.045	41262.5
act	739257.5	128841.4	5.74	0.000	478651.2	999863.7
crit	7341.397	3253.988	2.26	0.030	759.5846	13923.21
_cons	-740067.3	210886.8	-3.51	0.001	-1166626	-313508.4

¿Cómo sigue?

- Ampliar la base (posibilidad de incorporar 32 películas más).
- Incluir la variable dependiente “recaudación” como una alternativa al nivel de taquilla.
- Incluir la variable independiente “distribuidora”.
- Deflactar los importes monetarios por inflación.

Bibliografía

Baguella, M, *et al*, 1999, "The determinants of motion picture box office performance: evidence from movies produced in Italy", *Journal of Cultural Economic*, 23, 237-56.

Cameron, S., 1999, "Rational addiction and the demand for cinema", *Journal: Applied Economics Letters - APPL ECON LETTERS*, vol. 6, no. 9, pp. 617-620.

De Vany, A., 2004, "Hollywood economics: how extreme uncertainty shapes the film industry", Arthur de Vany, Routledge, London and New York.

—, 1999, "Uncertainty in the movie industry: does star power reduce the terror of the box office?", *Journal of cultural economics*, 29, 213-31.

Hand, Chris and Judge, Guy, 2010, "How stable is the seasonal pattern in cinema admissions? Evidence from the UK", *Applied Economics Letters*, 18(1), pp. 81-85.

Nelson, R., *et al*, 2001, "What's an Oscar worth?", *Economic Inquiry*, 39, 1-16.

Sisto, A. y Zanola, R., 2010, "Cinema attendance in Europe", *Applied Economics Letters - APPL ECON LETTERS*, vol. 17, no. 5, pp. 515-517.

Yamamura, E., 2009, "Rethinking rational addictive behavior and demand for cinema: a study using Japanese panel data", *Applied Economics Letters*, 16 (7), pp. 693–697.