

Título La taquilla de cine y el nivel de producción: evidencias del caso argentino Seminario de Investigación III

Tipo de Producto Material Didáctico

Autores Pérez Gonzalo Agustín

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A15A06 - La taquilla de cine y el nivel de producción: evidencias del caso argentino

Responsable del Proyecto

Pérez Gonzalo Agustín

Línea

Área Temática

Administración

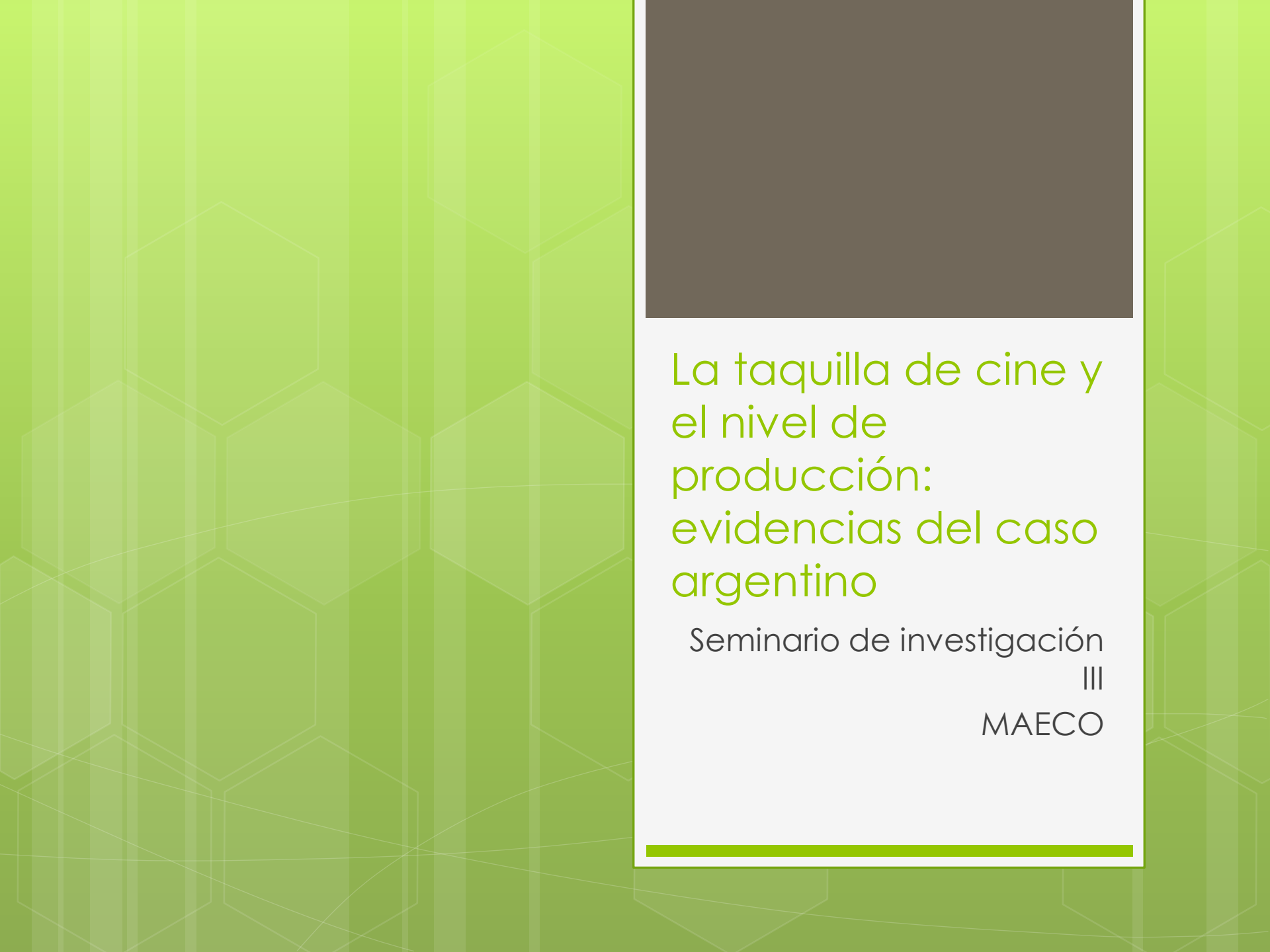
Fecha

Octubre 2014

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 



La taquilla de cine y el nivel de producción: evidencias del caso argentino

Seminario de investigación
III
MAECO

Introducción

AÑO	Participación de las 40 películas argentinas más taquilleras sobre el total de espectadores	Porcentaje de esa participación que corresponde a la película argentina más taquillera de ese año
2010	8,56%	24,06%
2011	7,49%	28,35%
2012	9,01%	21,67%
2013	14,84%	28,2%

Introducción

- Pregunta: ¿cuál es el factor determinante que permite explicar por qué ciertas películas argentinas tienen éxito?
- Objetivo: encontrar variables significativas que expliquen dicho comportamiento.
- Hipótesis: El éxito de taquilla depende del nivel de producción.

Estado del arte

Los artículos analizados resumen las causas en tres grupos:

- 1) El componente adictivo de la consumición de cine.
- 2) El patrón estacional.
- 3) Calificaciones y premios; estrellas de cine que participan; críticas recibidas; popularidad del director; variables financieras.

Estado del arte

Autores	Aspectos estudiados
Yamamura (2009)	Retomó los trabajos de Cameron (quién estudio el componente adictivo en Reino Unido) y lo hizo sobre Japón.
Sisto & Zanola (2010)	Analizaron el componente adictivo en 13 países de Europa y concluyeron que el consumo pasado y futuro tiene incidencia sobre el actual.
Hand & Judge (2010)	La asistencia al cine en Inglaterra depende del factor estacional y sostiene de dicho factor es fijo.
Baguella & Bechetti (1999)	Analizaron la influencia de los directores y de los actores en la concurrencia en Italia.
Nelson (2001)	Grado de vinculación entre asistencia y nivel de premios recibidos.
De Vany (1994)	Rol de las estrellas de cine en el nivel de taquilla.
— (2004)	Importancia que tiene el nivel de presupuesto. Concluye que no es estable como se pensaba.

Metodología y datos

- Variable dependiente: nivel de taquilla (espectadores).
- Variables independientes:
 - Nivel de producción;
 - Género al que pertenece;
 - Premios recibidos;
 - Popularidad del director;
 - Nivel actoral.

Metodología y datos

Película	Año	Espectadores	Producción (\$)
Sudor frío	2011	82334	958840
Juan y Eva, el fin de la espera	2011	66795	7292173
Guelcom	2011	34177	1266841
De caravana	2011	31209	1098901
Las acacias	2011	23398	2518892
Cerro bayo	2011	13513	3070362
La mala verdad	2011	11060	1652551
Road july	2011	10136	2377415
Mía	2011	8597	2997336
Vaquero	2011	8166	2205882
Desbordar, por una sociedad sin manicomios	2011	6847	2725857
Eva de la Argentina	2011	4381	3418587
El agua del fin del mundo	2011	3727	1708567
Extraños en la noche	2012	139632	4707729
Todos tenemos un plan	2012	131162	5302696
Metegol	2013	2119601	14534884
Tesis sobre un homicidio	2013	1045357	5269321
Wakolda	2013	419572	2725000
Mala	2013	21798	4322767
Por un tiempo	2013	12223	1760000
Venimos de muy lejos, la película	2013	7898	2371397
La boleta	2013	5988	656599
Corazón de león	2013	1736779	7055503
Séptimo	2013	967568	5811354
La tercera orilla	2014	4052	3311258
El crítico	2014	38561	3333333
Amapola	2014	35043	5714286

Bibliografía

Baguella, M, *et al*, 1999, "The determinants of motion picture box office performance: evidence from movies produced in Italy", *Journal of Cultural Economic*, 23, 237-56.

Cameron, S., 1999, "Rational addiction and the demand for cinema", *Journal: Applied Economics Letters - APPL ECON LETTERS*, vol. 6, no. 9, pp. 617-620.

De Vany, A., 2004, "Hollywood economics: how extreme uncertainty shapes the film industry", Arthur de Vany, Routledge, London and New York.

—, 1999, "Uncertainty in the movie industry: does star power reduce the terror of the box office?", *Journal of cultural economics*, 29, 213-31.

Hand, Chris and Judge, Guy, 2010, "How stable is the seasonal pattern in cinema admissions? Evidence from the UK", *Applied Economics Letters*, 18(1), pp. 81-85.

Nelson, R., *et al*, 2001, "What's an Oscar worth?", *Economic Inquiry*, 39, 1-16.

Sisto, A. y Zanola, R., 2010, "Cinema attendance in Europe", *Applied Economics Letters - APPL ECON LETTERS*, vol. 17, no. 5, pp. 515-517.

Yamamura, E., 2009, "Rethinking rational addictive behavior and demand for cinema: a study using Japanese panel data", *Applied Economics Letters*, 16 (7), pp. 693–697.