

Título Tías PANKs: sin hijos gastan en sus sobrinos

Tipo de Producto Divulgación

Autores Melanie Notkin

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A14S15 - Nuevos vínculos entre tías y sobrinos: el fenómeno PANK

Responsable del Proyecto

Fuentes Cuiñas, Alejandra

Línea

Estudios de género, configuraciones familiares y sexualidad

Área Temática

Psicología

Fecha

Abril 2015

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

MELANIE NOTKIN

TÍAS PANK: SIN HIJOS, GASTAN EN SUS SOBRINOS

Ana Alejandra Fuentes Cuiñas, a professor and researcher at UADE (Argentine University of the Enterprise) and her team studied the PANK concept in Buenos Aires and [in her words] "made a big research, mixing Psychology and Marketing (I have this two BA). This is the main newspaper or Argentina, we appeared at the front page on 27 of February."

[Chrome Translation]

"In 2013, the marketing PANK invented the acronym to refer to a new segment of consumers, arising from social changes: professional childless aunts (professional aunts no kids). Now, a survey outlined [the profile of the Buenos Aires PANK](#) : 72.8% are sisters of some parents, but there are also friends of the couple; 20% [actively involved in raising their nephews](#) , influencing parental decisions, and that dedication carries an average cost of 400 pesos per month on outputs and gifts. Annualized and converted to free dollar, that figure is \$ 332, about US \$ 385 spent by PANK aunts in America.

¿Qué son las tías PANK?

Por sus siglas en inglés

PANK

Profesional
Aun to No Kids

Tías profesionales sin hijos

Perfil



Urbanas
Profesionales universitarias
Con buenos ingresos
Hermanas o amigas

Grupos de edades

● 25-34 años

● 35-44 años

● 45-64 años

Cómo participan en la toma de decisiones familiares

20%

Influye en las decisiones relacionadas con sus sobrinos

Cómo se relacionan con sus sobrinos

Interactúan a través de las actividades según grupos de edad



Las de 25-34 años

78,7% Prefieren actividades al aire libre



Las de 35-44 años

77,9% Prefieren salir a comer afuera

¿Planean ser madres en el futuro?



37,5%
Esperan tener un hijo en un año



Quieren ser madres en el mediano plazo



Quieren ser madres en un plazo menor



No quieren tener hijos



No saben si quieren tenerlo

Gastos que dedican a sus sobrinos Por mes



Más de \$800 suelen gastar en cumpleaños

Menos de \$400



Entre \$400 y \$600



Entre \$400 y \$600



Nota técnica

Tamaño total de la muestra: 1203 casos. Población objetivo: mujeres cuyo estado civil es soltera, sin hijos y con profesión rentable de CABA y GBA, entre 25 y 64 años

Error estadístico: +/- 5% para un nivel de confianza del 90%. Fecha del trabajo de campo: julio y agosto de 2004

<http://melanienotkin.com/2015/04/13/tias-pank-sin-hijos-gastan-en-sus-sobrinos/>