

Título Las Inversiones de China en Argentina: Su Dimensión Política

Tipo de Producto Congreso Resumen

Autores García, Tomás

Código del Proyecto y Título del Proyecto

P14S02 - La Protección de Inversiones Extranjeras, Arbitraje y Desarrollo Sustentable. Aportes para el MERCOSUR

Responsable del Proyecto

Castillo, Luis

Línea

Derecho Empresarial

Área Temática

Derecho

Fecha

Noviembre 2014

INSOD

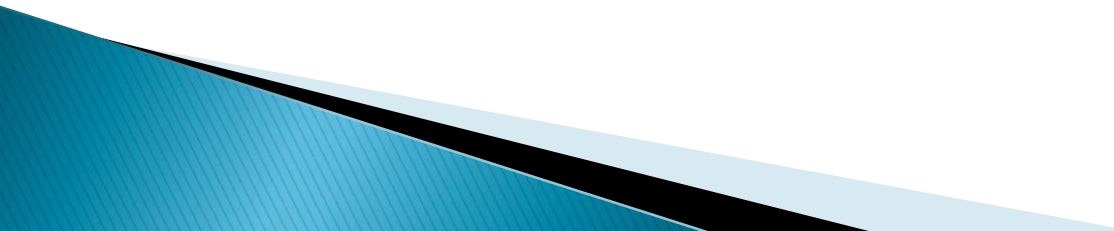
Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

Inversiones chinas en la Republica Argentina



Algunas características de China

- ▶ Mayor densidad del planeta en materia poblacional
 - ▶ Futura primer economía del mundo
 - ▶ Régimen político de carácter mixto
 - ▶ Alta cantidad de población rural
 - ▶ 3er país con mayor superficie.
- 

Ventajas y desventajas de China

ventajas	desventajas
Altamente competitiva en comercio internacional. combinación perfecta entre salarios bajos y competitividad.	Altamente criticada por la comunidad internacional en relación a su política de derechos humanos
Hard power	Soft power
Población extensa	Población extensa

Relación chino-argentina: Datos históricos



19 de febrero
de 1972 se
establecen
lazos
diplomáticos



1977 se firma
el primer
acuerdo
comercial



1980 acuerdo
de cooperación
económica



1990 . Acuerdo
sobre la
promoción del
establecimiento
de empresas
conjuntas



2000 . Acuerdo
bilateral de
adhesión de
china a la OMC



2004 . Argentina
reconoce el
memorándum de
entendimiento
de estatus de
china como
economía de
mercado



Relación chino -Argentina

Actualidad

¿Que atrae de china a la Republica Argentina?

- Grueso nivel de reservas por toma de deuda externa (sobre todo en materia de bonos)
- Socio político - estratégico. infraestructura , innovación y recursos humanos generando diversificación de importaciones.

• ¿Qué atrae de la Republica Argentina a China?

- *Commodities*

IED

(Inversión extranjera directa)

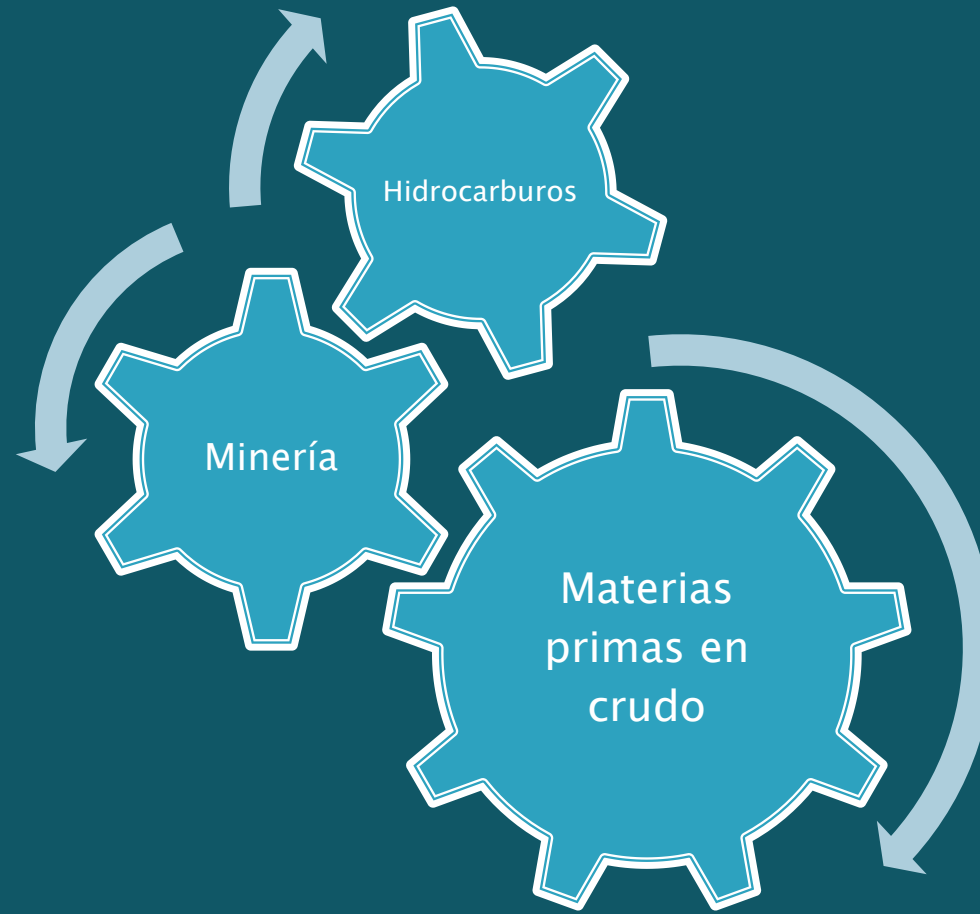


4 tipos de IED:

- Adquisición de recursos naturales
- Búsqueda de mercados
- Diversificación
- Búsqueda de estrategia

Sectores económicos	Búsqueda de recursos naturales	Búsqueda de acceso al mercado	Búsqueda de la eficiencia	Búsqueda de conocimiento
primario	Energía gas /petroleo minerales agropecuario			
secundario		Automotriz Química agroindustria	Automotriz Electrónica textiles	
terciario		Telecomunic aciones- transporte- comercio minorista		
cuaternario				Investigación Desarrollo innovación

Materias primas



Materias primas en crudo

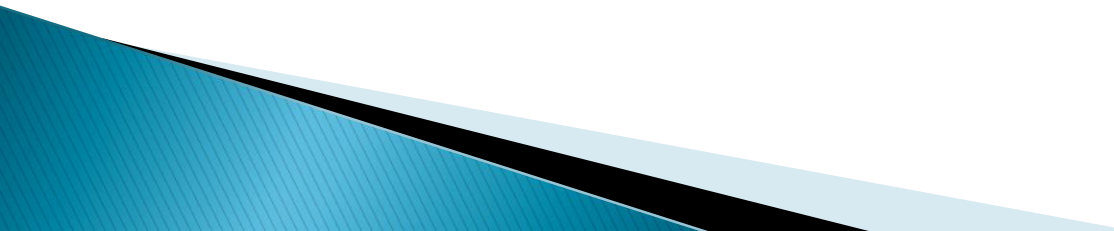
Argentina:

- ▶ Porotos de soja, Carnes de aves aceite de maíz.
- 1. Problema de base alimenticia:
- 2. *nueva clase media*

China:

- ▶ Tierras
- 1. Problema de “Seguridad alimentaria”

Minería

- ▶ 20 grandes multinacionales
 - ▶ Empresas siderúrgicas que invierten en carbón y hierro.
 - ▶ Últimos 10 años: el sector recibió inversiones por 260.000 millones de pesos, exportó por 126.000 millones y recibe hoy inversiones de 30 países.
 - ▶ China Metallurgical Group Corporation (MCC) ha contribuido
 - ▶ Yacimiento de Sierra Grande, en la provincia de Río Negro.
- 

▶ HIDROCARBUROS