

Título Era super tías profesionales sin hijos dan todo a sus sobrinos

Tipo de Producto Divulgación

Autores La Gaceta

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A14S15 - Nuevos vínculos entre tías y sobrinos: el fenómeno PANK

Responsable del Proyecto

Fuentes Cuiñas, Alejandra

Línea

Estudios de género, configuraciones familiares y sexualidad

Área Temática

Psicología

Fecha

Mayo 2015

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

TUCUMÁN Viernes 14 de Octubre 2016, 14:05 hs

23°

max: 27°

min: 18°

Muy nublado

Sociedad

TENDENCIAS

La era de las “súper tías”: profesionales sin hijos que dan todo por sus sobrinos

Les dicen PANK. Son mujeres independientes económicamente y sin mayores compromisos. Cumplen un rol esencial en muchas familias.

Sábado 16 de Mayo 2015

Comentar24

Compartir .



COMPLICES. Giuliana Rosales pasa largas horas con Ignacio y Virginia, los ayuda en las tareas y comparte con ellos tiempos y espacios de juego. la gaceta / fotos de diego aráoz | [Ampliar](#) (1 de 3 fotos)

Giuliana Rosales llega a la casa de **Ignacio**, su sobrino de cinco años, y todo se transforma. Ella apaga las luces y busca rápidamente un escondite, mientras él cuenta hasta 20. Cantan, bailan, juegan a la pelota, se disfrazan. Si se suma su otra sobrina, **Virginia** de cuatro años, seguramente es el momento más feliz en el día de esta tía. Tiene 26 años, trabaja en un colegio y por ahora no piensa en hijos. Aunque le encanta la idea de sentirse un poco la “mamá” de los niños de sus hermanos.

Para **Juan Ignacio** (11), **Santiago** (9) y **Lourdes** (5) no hay salida más divertida que ir al shopping con la tía **María Paula Aráoz**. Ella, que es más amante de la naturaleza, prefiere sacarlos a andar en bici. Pero se derrite ante lo que quieran sus sobrinos. “Hago lo que me pidan. ¿Por qué? Simplemente porque me enamoré de cada uno de ellos desde el día en nacieron”, cuenta esta farmacéutica de 41 años, que reparte sus horas entre su trabajo en el Siproza, su pasión por el mountain bike y sus sobrinos, hijos de su hermano.



María Paula, al igual que Giuliana, se definen como tías cancheras, divertidas. Reconocen que gastan una buena parte de sus sueldos en regalos para los sobrinos, especialmente cuando se acerca el Día del Niño y la Navidad. A ellas les ha tocado compartir los diálogos más profundos con los chicos. Lourdes le plantea a María Paula todo tipo de preguntas curiosas: “tía, ¿alguien le puede robar el esposo a una esposa?”. “¿Por qué la gente grande se da besos en la boca?”, le planteó una vez Ignacio a Giuliana.

Tampoco es raro que los chicos les pregunten a la tía por qué siendo tan lindas y tan buenas están solas. “Ustedes me ven triste. Estoy muy contenta así, ser tía me hacer muy feliz”, les contesta siempre María Paula. Ella es una auténtica PANK (Professional Aunt No Kids), una forma de nombrar a las tías profesionales sin hijos. La etiqueta es un rótulo del marketing, pero engloba un fenómeno real: mujeres dispuestas a comprar regalos, pasear o viajar con sus sobrinos sin necesidad de rendirse ante el mandato de la maternidad.

En realidad, muchas de las tías PANK muestran su rebeldía al estereotipo Susanita. Nada las apura a tener hijos. Incluso algunas ni siquiera se plantean la idea de tenerlos. Pero tampoco quieren privarse de la diversión y la alegría que

sienten al compartir la vida con niños y adolescentes. Algunas se convierten en eslabones imprescindibles para sus sobrinos, ya sea porque los cuidan o porque los ayudan con las tareas del colegio y las actividades extraescolares.



Su imagen nada tiene que ver con la vieja tía solterona de años atrás. Las PANKs son una nueva generación de mujeres independientes y con cierto poder adquisitivo, que crearon una forma distinta de relacionarse con sus sobrinos, según describe **Ana Alejandra Fuentes Cuiñas**. La profesional, que es contadora y psicóloga, coordinó una investigación entre 1.200 mujeres de la Argentina para describir el perfil de este grupo de tías. El trabajo se hizo en el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y se publicó en febrero de este año.

El estudio de la UADE duró cinco meses. Se entrevistó a mujeres de 25 a 64 años. “Podemos afirmar que las PANK tienen una participación muy activa en la crianza de sus sobrinos. Las relaciones entre ellos están marcadas por el amor y la protección”, define Fuentes Cuiñas, quien trabajó junto con **Luisina Aldaz, Florencia Pitrelli y Nicolás Castelnuovo**.

La era de las “súpertías” es una muestra más de los cambios que vienen manifestando las mujeres en la sociedad, remarca la investigadora. Habla del retraso en la maternidad en pos de un perfeccionamiento profesional, de la soltería por elección y de la baja en las tasas de natalidad. De hecho, según el último censo, en Argentina el 31% de las mayores de 25 años son solteras, una cifra que va en aumento.

“Lo que más nos llamó la atención en nuestra investigación fue el enorme rol que tienen las tías dentro de las configuraciones familiares. Colaboran mucho para mejorar la calidad de vida de los chicos. Algunas, incluso, fijan sus horarios laborales en función de las actividades de sus sobrinos, ya sea para acompañarlos o para planear salidas recreativas y viajes. Otro detalle que nos sorprendió fue cómo los sobrinos devuelven, y con creces, todo esa entrega por parte de las tías. Si se enferman son los primeros en ir a cuidarlas”, resalta Fuentes Cuiñas.

En general, las tías aseguran que disfrutan sin preocupaciones a los sobrinos. No les gusta meterse mucho en los temas álgidos. “Para eso están los padres”, dicen. Son las ‘hadas madrinas’ de la nueva era. Y aunque hay muchas formas de describirlas, para los sobrinos que aparecieron en esta nota cabe una sola frase: “mi tía es una genia”.

Qué les gusta a las PANKs

- 81,7% de las tías jóvenes (25 a 35 años) eligen divertirse con sus sobrinos.
- 76,7% de las mayores de 35 años se sienten compinches de sus sobrinos.
- 78,7% de las tías jóvenes prefieren salidas al aire libre con sus sobrinos.
- 77,9% de las tías más grandes se inclinan por salir a comer con un sobrino.
- 75% de las tías no pierde la expectativa de tener hijos propios en el futuro.

<http://www.lagaceta.com.ar/nota/637581/sociedad/era-super-tias-profesionales-sin-hijos-dando-todo-sus-sobrinos.html>

