

Título Tendencias egoístas en los jóvenes de hoy: sus consecuencias en los vínculos familiares y sociales

Tipo de Producto Material Didáctico

Autores Barimboim Diana G; Bonelli Alicia; Maioli Esteban

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A14S17 - Tendencias egoístas en los jóvenes de hoy; sus consecuencias en los vínculos familiares y sociales

Responsable del Proyecto

Barimboim, Diana G.

Línea

Psicología Educacional y del Desarrollo

Área Temática

Psicología

Fecha

Mayo 2015

INSOD

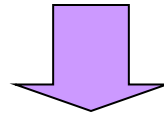
Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

Tendencias egoístas en los jóvenes de hoy: sus consecuencias en los vínculos familiares y sociales

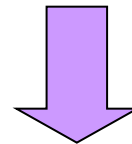
Lic. Alicia Bonelli

- Desde la perspectiva de la psicología social constructivista (Burr, 2000) la categoría juventud



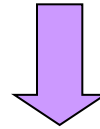
- ⇒ no hace referencia a una condición natural,
- ⇒ ni a un proceso psicológico individual,
- ⇒ ni a un producto de la sociedad concebida como “suprahumana”
- ⇒ sino es una construcción social

- Investigaciones realizadas en España, Estados Unidos y México, principalmente, han revelado que la globalización y los medios masivos de comunicación han propiciado gustos, preferencias y rasgos cada vez más comunes entre las juventudes (generación nacida entre la década del 80 y 90)



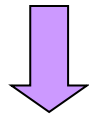
Tendencias egoístas, desinterés en los intereses colectivos y consumismo

❖ El propósito



- ✓ Reflexionar acerca de la **manera de ser joven**
- ✓ en las generaciones nacidas entre los años **80 y 90**
- ✓ en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Área Metropolitana de Buenos Aires
- ✓ que pertenecen a la **clase media y media alta** y
- ✓ que poseen **estudios universitario** en curso o finalizados.

❖ Participantes:



- ☞ Jóvenes de entre 20 y 30
- ☞ años de clase media y/o alta
- ☞ con estudios universitarios
- ☞ de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)



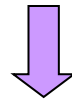
- Instituto de Investigaciones en Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD) de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) durante el año 2014.

❖ Objetivos:



- ① comprender las actitudes y conductas de los jóvenes,
- ② reconocer conductas egoístas y solidarias;
- ③ investigar sus motivaciones actuales;
- ④ detectar el tipo de preocupación que los aqueja y
- ⑤ conocer sus proyectos a corto y a largo plazo.

❖ Método:



- ✓ 800 encuestas y
- ✓ 30 entrevistas semidirigidas
- ✓ a jóvenes universitarios de clase media y alta,
- ✓ de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y del Área Metropolitana de la Ciudad de Buenos aires (AMBA).

❖ Análisis de los resultados y discusión

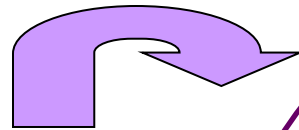
→ Bauman (2008) →

→ La sociedad actual promueve como ideales el éxito, el placer inmediato, la juventud eterna y la fantasía de libertad.

→ Genera sentimientos de desvalimiento y desamparo en los sujetos tanto adultos como jóvenes ya que se encuentra regida por principios individualistas y hedonistas.

→ La identidad se construye a través de marcas de consumo.

→ Lipovetsky (1999)

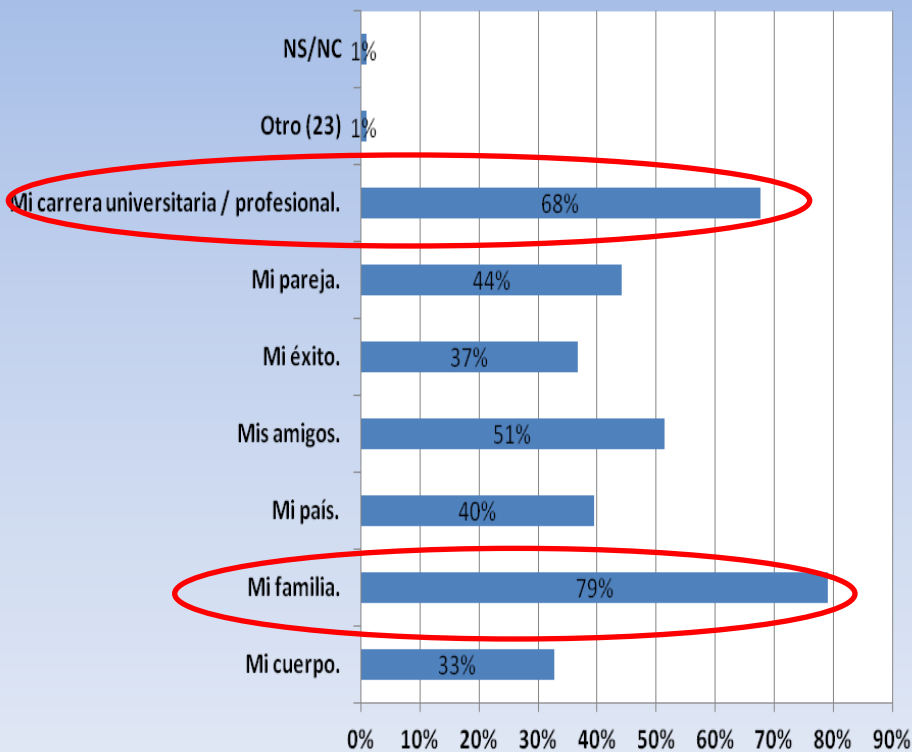


☞ El abandono de los grandes sistemas de sentido corre a la par con hiperinversión en el Yo

¿Cuáles son los rasgos distintivos de
la
subjetividad juvenil
que se construye
en el contexto
de la posmodernidad?

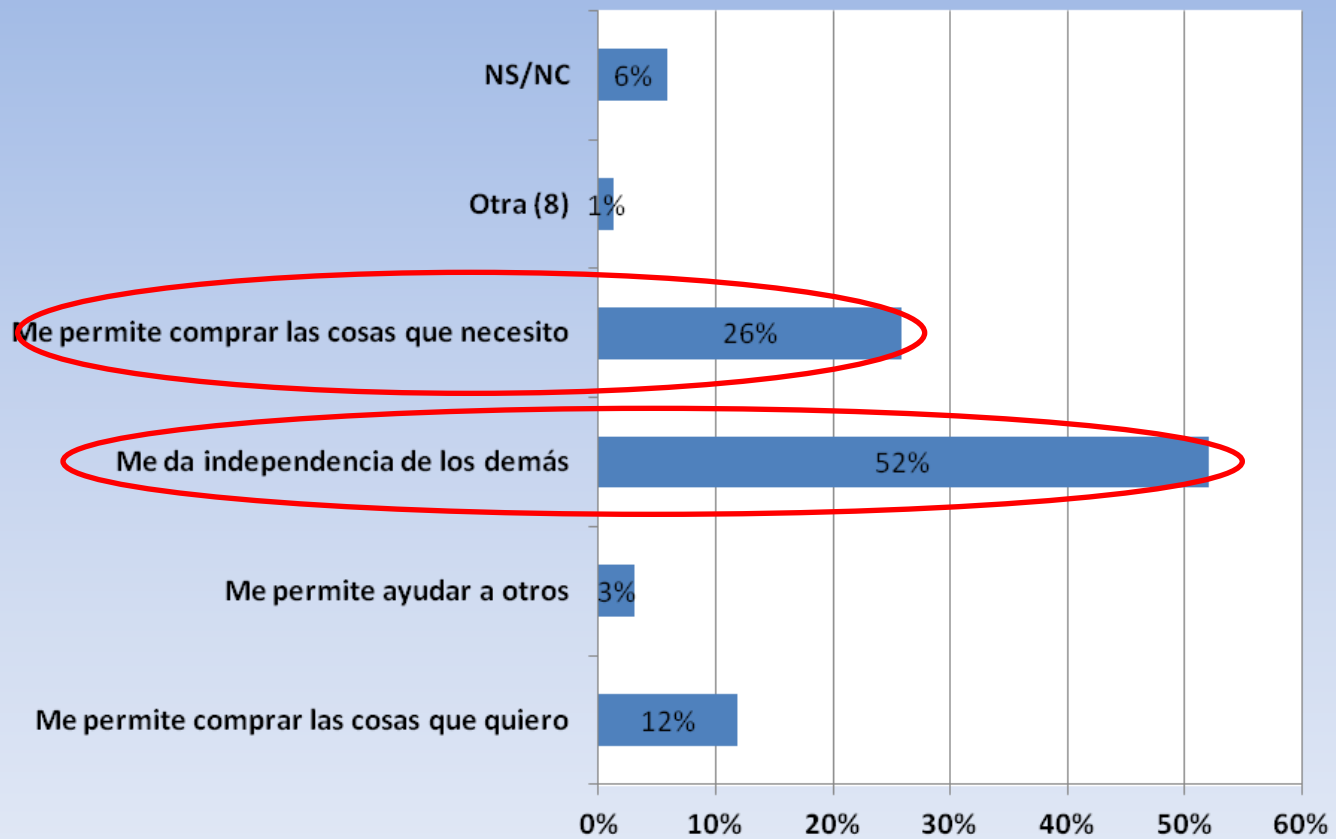
➔ Preocupaciones

24.- De listado de cosas que siguen a continuación, ¿cuáles son las que más te preocupan?



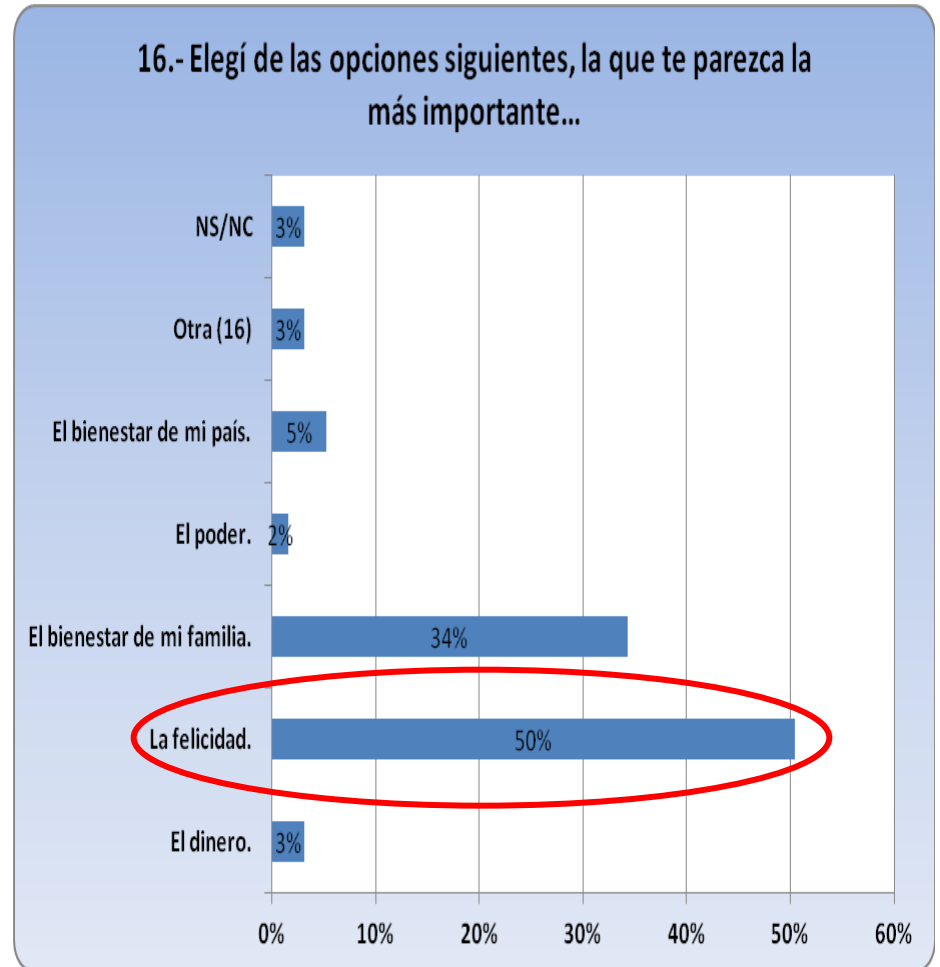
- ✓ **La familia:** su bienestar
- ✓ **El estudio :** ofrece mejores oportunidades laborales
- ✓ **El trabajo:** permite ganar dinero para tener mayor estabilidad económica, acceder a cosas que necesita y porque da independencia.

8.- El dinero es importante porque...



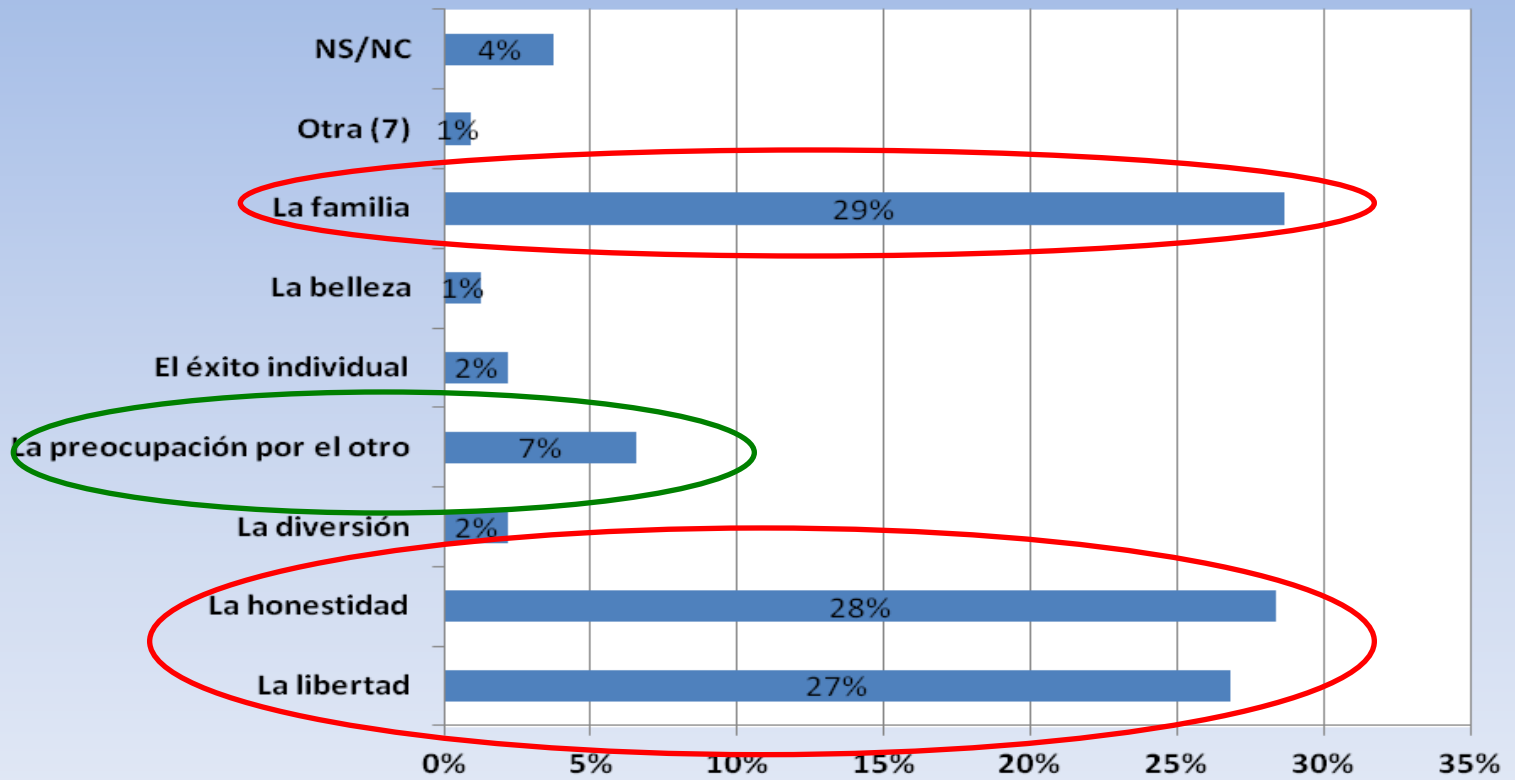
➔ Intereses

- ✓ la felicidad
- ✓ la familia
- ✓ el amor
- ✓ la música
- ✓ los deportes



➔ Valores

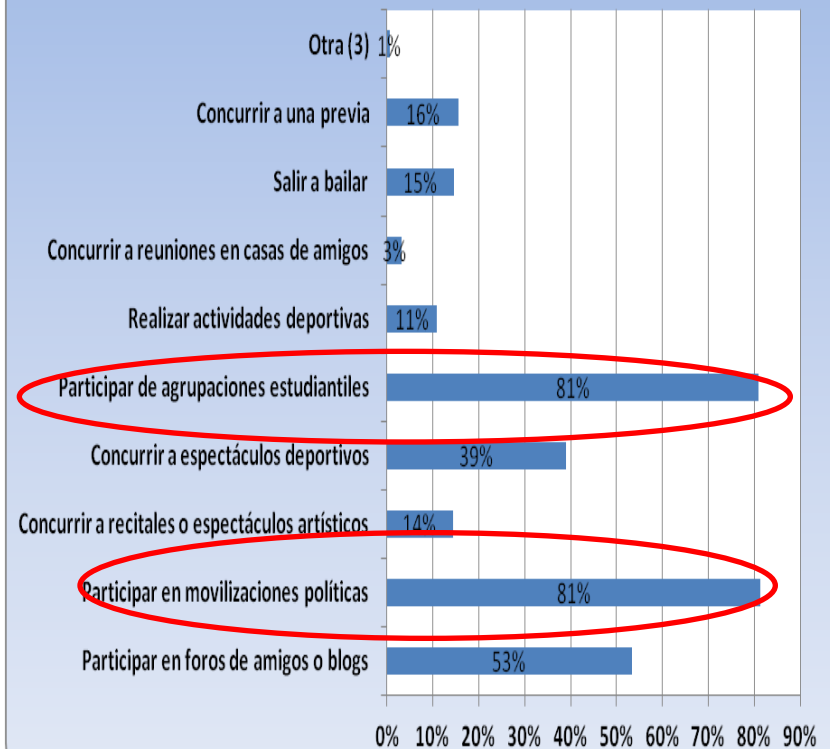
7.- De los siguientes valores, ¿cuáles te parecen los más importantes? (Primera Mención)



➔ La Política

- ✓ 39% refirió sentirse solamente algo interesados
- ✓ 29% dijo que no le interesa.
- ✓ Y la mayoría refiere a los políticos como: corruptos e inoperantes

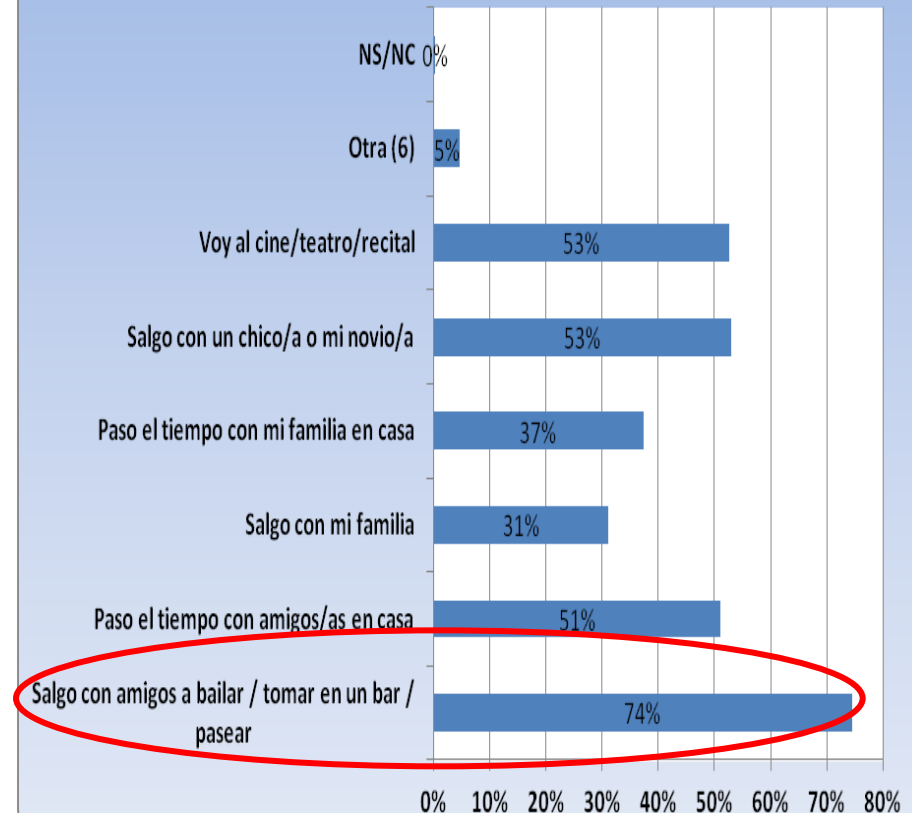
3.- Indicá con cuanta frecuencia desarrollás las siguientes actividades: (Nunca)



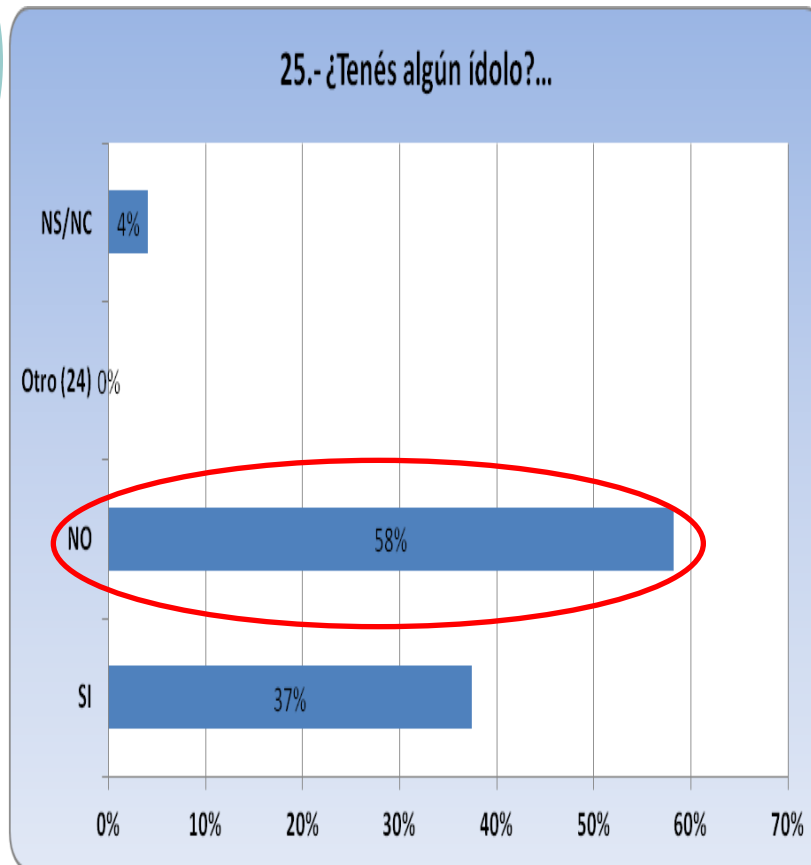
⇒ Actividades que mas disfrutan

- ✓ 74% reuniones con amigos ,salir a bailar y la “previa”
- ✓ concurrir a recitales y espectáculos artísticos

6.- ¿Qué actividades hacés para divertirte un fin de semana?



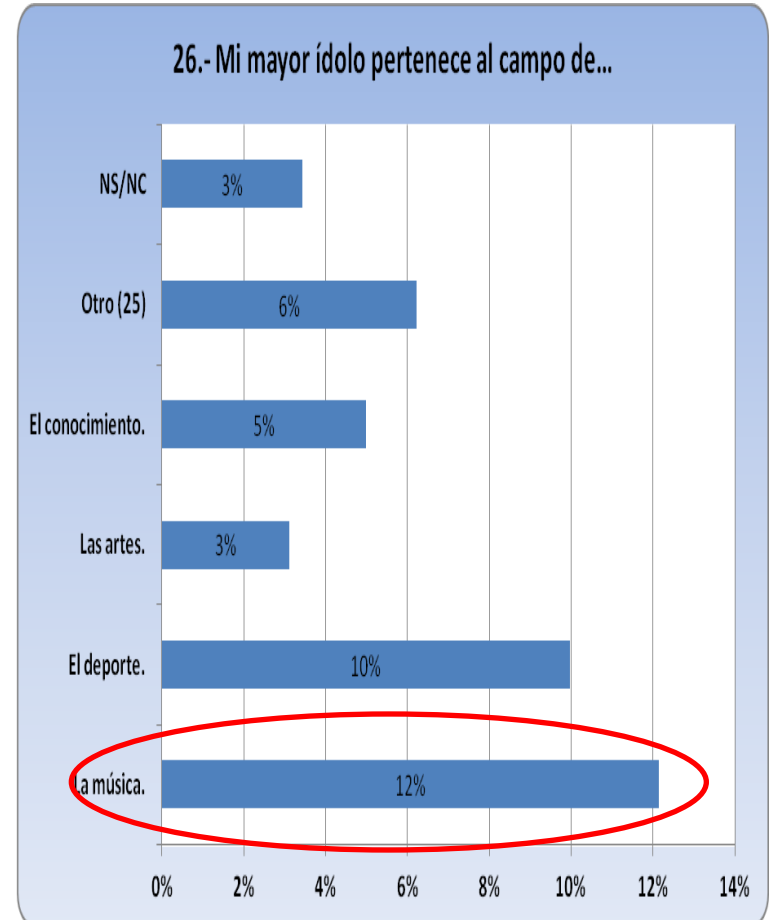
➔ Ídolos



- ✓ 58% de los participantes afirma no tener ídolos
- ✓ del porcentaje que sí los tiene, la mayoría son ídolos de la música

⇒ Ídolos

- ✓ del porcentaje que sí los tiene, la mayoría son ídolos de la música

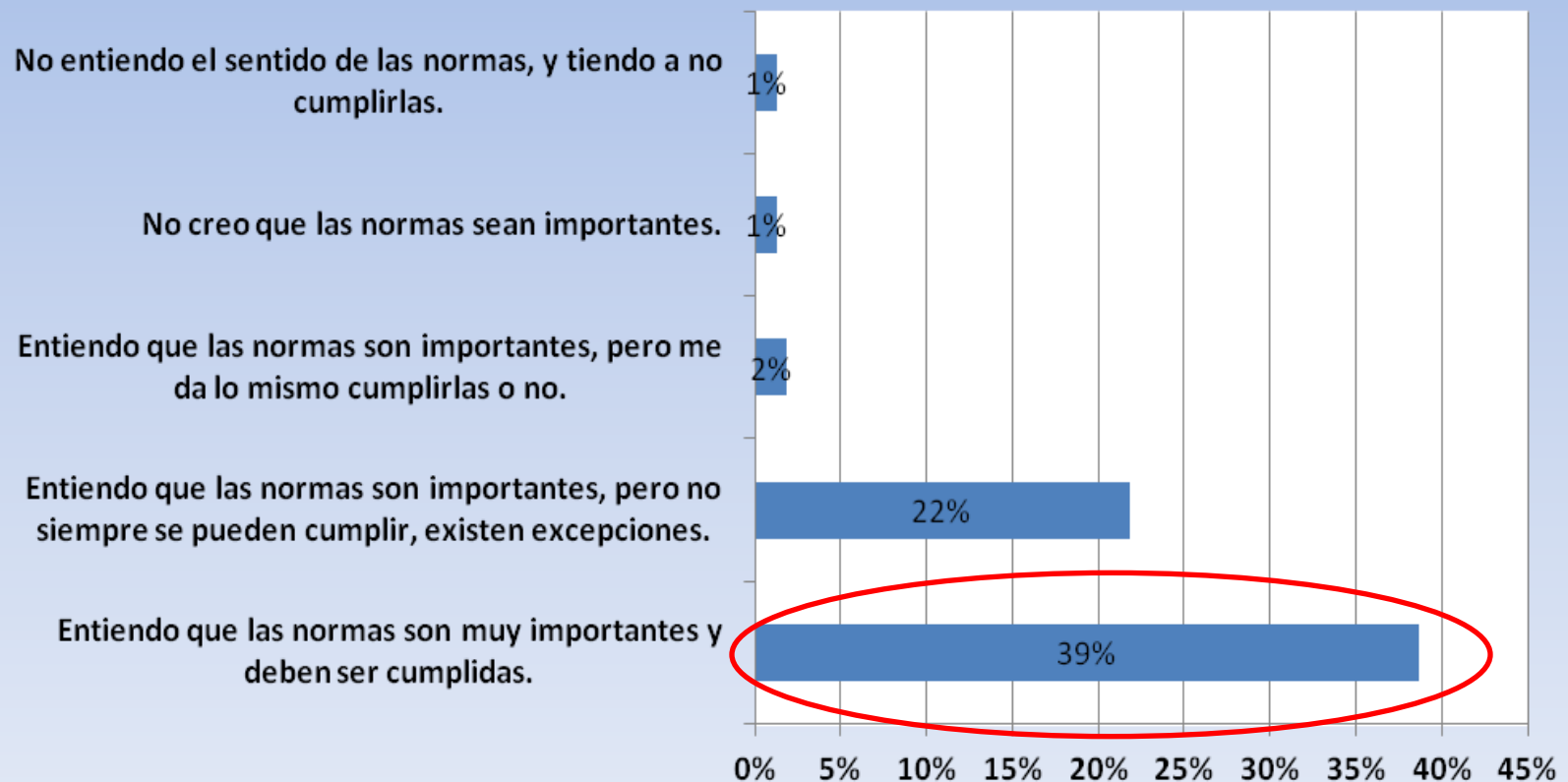


⇒ ¿Cuál es la concepción que tiene estos jóvenes de la autoridad y de las normas?

- ✓ Un **39%** está totalmente de acuerdo con la afirmación:
Entiendo que las normas son muy importantes y deben ser cumplidas
- ✓ **29%** sostiene que no siempre pueden cumplirse
- ✓ **88%** está totalmente en desacuerdo con la afirmación:
No creo que las normas sean importantes

➔ Esto no significa que no las consideren importantes, sino que son percibidas “hoy” por ellos como poco efectivas para vivir en armonía y en condiciones que aseguren un orden social.

39.- Indicá tu grado de acuerdo con las afirmaciones que se indican a continuación: (Totalmente de Acuerdo)



Si se consideran estos resultados podría afirmarse que los jóvenes participantes revelan rasgos que darían cuenta de tendencias egoístas

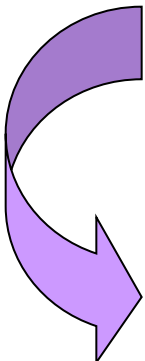


- **¿Cuáles son los motivos por los cuales los jóvenes priorizan lo propio por sobre lo colectivo?**
- **¿Cuáles son las consecuencia subjetivas de estas actitudes egoístas?**

⇒ El proceso de individuación se debe al deterioro, descomposición y desencanto de los magmas de sentido colectivo (fe en el progreso, conciencia de clase)

⇒ Hoy los hombres deben entender su vida desde ahora en adelante como estando sometida a los más variados tipos de riesgo, lo cuales tienen alcance personal y global.

(Beck ,1996)



Todos los esfuerzos de definición se concentren en la figura del individuo.

- ⇒ Aunque a primera vista parecerían mostrarse felices y autónomos,
- ⇒ las respuestas de los jóvenes ponen en evidencia que



adquirir **estima social** es una tarea económicamente costosa

por lo que el **sustento de sus familias** cobra un **preciado valor**

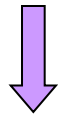
- Además el contexto **cambiante** y caracterizado por la **incertidumbre** y el **riesgo** agrega a esta tarea una dificultad aún mayor.



Korinfeld (2015)

- ✓ la época de hoy se caracteriza por:
- ✓ la ilusoria unificación que promete el consumo,
- ✓ la creciente insensibilización,
- ✓ ausencia de tramas colectivas y actitudes solidarias,
- ✓ la potenciación del individualismo y
- ✓ la lucha por la supervivencia

➔ En este contexto tal como afirman los participantes



- ✓ nada es seguro,
- ✓ todo se vuelve **incierto**
- ✓ y el **riesgo** es una variable presente en todo momento.



- ✓ Los **vínculos primarios** (familia, pareja, amigos) y
- ✓ la protección de **valores tradicionales**
- ✓ representan un **reaseguro** en un contexto en el que prevalece la incertidumbre

☞ Las instituciones



La falta de confianza en las instituciones produce la vivencia de falta de referentes que ordene la vida cotidiana y que brinden seguridad y confianza.

➔ Construir la identidad social



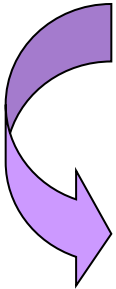
- ➔ Se les presenta como **muy costosa e interminable** pero también incierta y en riesgo
- ➔ **Valoran el apoyo familiar** (vínculos primarios) ya que este es el único soporte que perciben confiable y seguro para construir su proyecto personal



- ➔ El rol de la familia y las relaciones de parentesco toman más fuerza en un contexto de incertidumbre (Gracias Fuster, 1999)

❖ Conclusión

- En un contexto en el que se pregona el hedonismo y el individualismo como valores preponderantes



❖ Los jóvenes se encuentran con la difícil tarea de “autofabricarse” siguiendo los parámetros dominantes mostrándose “felices y libres” al mismo tiempo que son aquejados por una intensa vivencia de desamparo.

- ❖ Ante este panorama ellos construyen su estilo de vida “cuidando lo propio” como una manera de asegurarse algo de estabilidad en un contexto signado por el cambio, el riesgo y la incertidumbre.