

Título Nuevos vínculos entre tías y sobrinos: el fenómeno PANK

Tipo de Producto Ponencia resumen

Autores Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra; Aldaz, Luisina; Pitrelli, Florencia & Castelnuovo, Nicolás

SIP - 35 Congreso Interamericano de Psicología, (Lima - Perú, Julio 2015)

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A14S15 - Nuevos vínculos entre tías y sobrinos: el fenómeno PANK

Responsable del Proyecto

Fuentes Cuiñas, Alejandra

Línea

Estudios de género, configuraciones familiares y sexualidad

Área Temática

Psicología

Fecha

Julio 2015

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

- Autor/es: Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra; Aldaz, Luisina; Pitrelli, Florencia; Castelnuovo, Nicolás
- Título: “Nuevos vínculos entre tías y sobrinos: el fenómeno PANK”
- Congreso: SIP - 35 Congreso Interamericano de Psicología
- Lugar: Lima
- Fecha: 13 de julio de 2015

Ha surgido recientemente el término PANK (Professional Aunt No Kids), utilizado principalmente en la disciplina del Marketing. La presente investigación tuvo como objetivo entender cómo las mujeres tramitan su deseo de maternidad a través de hijos de otras personas y la función que desempeñan en el cuidado de los mismos.

Los datos fueron procesados a través del programa SPSS. Entre las conclusiones más relevantes hemos encontrado que las tías de entre 45 y 64 años son las que más dinero gastan en sus sobrinos. Respecto al deseo de ser madres, a las tías de entre 25 y 44 años les gustaría tener hijos en aproximadamente 5 años, a las mujeres de entre 35 y 44 años en 2 años, mientras que a las de entre 45 y 64 años, en uno o dos años. La investigación tiene como finalidad aportar al mayor conocimiento del rol de las tías en la sociedad.

Palabras clave: PANK, sobrino, maternidad, dinero, frecuencia de contacto.