

**Título** Cimientos sólidos, proyección audaz: espacios y objetos en el diseño corporativo de Olivetti de Argentina

---

**Tipo de Producto** Publicación Científica

---

**Autores** Plotquin, Silvio

---

## Código del Proyecto y Título del Proyecto

---

A14S06- Fomento y Vanguardia: multinacionales en la Arquitectura Argentina. Los casos de Olivetti y Fiat

---

## Responsable del Proyecto

---

Plotquin, Silvio

---

## Línea

---

Historia de la Arquitectura

---

## Área Temática

---

Arquitectura

---

## Fecha

---

Septiembre 2015

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

**UADE** 



Contexto. Revista de la Facultad de  
Arquitectura de la Universidad Autónoma  
de Nuevo León

ISSN: 2007-1639

revista.contexto@uanl.mx

Universidad Autónoma de Nuevo León  
México

Plotquin, Silvio

CIMIENTOS SÓLIDOS, PROYECCIÓN AUDAZ: ESPACIOS Y OBJETOS EN EL  
DISEÑO CORPORATIVO DE OLIVETTI DE ARGENTINA

Contexto. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo  
León, vol. IX, núm. 11, septiembre, 2015, pp. 93-104

Universidad Autónoma de Nuevo León

Nuevo León, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353642518007>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# CIMIENOS SÓLIDOS, PROYECCIÓN AUDAZ: ESPACIOS Y OBJETOS EN EL DISEÑO CORPORATIVO DE OLIVETTI DE ARGENTINA

Recibido: 16/04/2015  
Aceptado: 06/07/2015

Mtro. Silvio Plotquin<sup>1</sup>

---

## Resumen:

Con la diversificación de la producción industrial en Argentina desde fines de los cincuentas la radicación de empresas extranjeras significó la aparición de los cargos ejecutivos, una capa propia dentro de la estructura social caracterizada por el consumo de bienes modernos y calificados por el diseño. Los conceptos formales de los productos Olivetti impactaron en la conformación espacial y arquitectónica de sus ámbitos productivos. La coordenada de acuerdo entre las premisas centrales de la marca y la coyuntura técnica y logística local, al modo en que se ha cristalizado en las sedes argentinas integrará el argumento de este trabajo.

## Palabras Clave:

Desarrollismo, Diseño corporativo, Arquitectura

## Abstract:

*SOLID FOUNDATIONS, BOLD FORECAST:*

*Spaces and objects in the corporate design of Olivetti Argentina.*

With the diversification of industrial production in Argentina since the late fifties the establishment of foreign companies implied the appearance of executive positions, a separate the social structure layer characterized by the consume of modern ranked by design goods. Formal concepts of Olivetti products impacted spatial and architectural shaping of their productive areas. The agreement coordinate between the central premises of the brand and the local technical and logistics status as crystallized in the Argentine headquarters integrate the argument of this paper.

## Palabras Clave/Keywords:

Developmentalism, Strategic Branding, Architecture

---

<sup>1</sup> Maestro en la Unversiad Torcuato Di Tella Buenos Aires, Argentina, contacto: splotquin@utdt.edu

<sup>2</sup> La investigación ha sido encargada por Universidad Argentina de la Empresa, proyecto UADE INSOD ACYT A14S06 año 2014.