

Título La huella Adriana. Olivetti: conexiones urbanas, sociales y culturales entre Ivrea y Merlo

Tipo de Producto Publicación Científica

Autores Sambrizzi, Francisco

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A14S06- Fomento y Vanguardia: multinacionales en la Arquitectura Argentina. Los casos de Olivetti y Fiat

Responsable del Proyecto

Plotquin, Silvio

Línea

Historia de la Arquitectura

Área Temática

Arquitectura

Fecha

Noviembre 2015

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

La huella Adriana. Olivetti: conexiones urbanas, sociales y culturales entre Ivrea y Merlo*

Adriano's path. Olivetti: urban, social and cultural
connections between Ivrea and Merlo

Francisco Sambrizzi

Resumen

La cuestión acerca de las prácticas de trabajo en relación a una renovada forma de vida en comunidad ha dado lugar a múltiples propuestas utópicas y sólo algunas concreciones. En Ivrea las motivaciones de un hombre fascinado por la técnica al servicio del espíritu humano continúa hoy como referente indiscutido identificando una ciudad con una marca: Olivetti. Su sede extramuros de Buenos Aires, instalada en la localidad de Merlo e inaugurada en 1960, abastecería a un mercado en crecimiento que aprovechaba coyunturas latinoamericanas. Se investigará el rol que este emprendimiento significó para la sociedad, analizando aquellos mecanismos de acción mediante los cuales se proyectó, ejecutó y comunicó una doctrina social sobre la producción industrial vinculada estrechamente a una comunidad.

Palabras clave: Olivetti; industria; Buenos Aires; urbanismo; comunidad.

Abstract

Questions about labor practices in relation to a renewed form of community life have led to multiple utopian proposals and only some concretizations. In Ivrea, the motivations of a man fascinated by technique at the service of the human spirit continue to this day, undoubtedly identifying the city with a brand: Olivetti. Headquartered outside the city walls, in the region of Great Buenos Aires, installed in the town of Merlo and inaugurated in 1960, the factory supplied a growing market that took advantage of the Latin American conjuncture. This article investigates the role that this venture played in the society, and analyzes the action mechanisms that were used to design, execute and communicate a social doctrine that linked industrial production to the community.

Keywords: *Olivetti; industry; Buenos Aires; urbanism; community.*

Artículo completo en:

Cadernos Metrópole, São Paulo, v. 17, n. 34, pp. 555-584, nov 2015

<http://dx.doi.org/10.1590/2236-9996.2015-3413>

