

Motivaciones Laborales en Gerentes del Siglo XXI

Lic. Juan Bodenheimer / Lic. Selva Passarello

Departamento de Ciencias Jurídicas y Sociales

Universidad Argentina de la empresa

Abstract

Es importante para las empresas en la actualidad generar puestos de trabajo que despierten interés en los empleados para su crecimiento laboral. Permitiendo de esta forma, que se desarrollen profesionalmente con excelencia, calidad y flexibilidad para permitir, desde la psicología positiva, el equilibrio entre lo laboral y lo personal.

Se cuenta con un amplio número de publicaciones sobre la temática de dirección y gestión de empresas, principalmente basada en experiencias e investigaciones del exterior del país. Este trabajo presenta los datos relevados en un trabajo de Investigación realizado en UADE. En el mismo se han administrado Anclas de Carrera, instrumento desarrollado por E. Schein, a una muestra de más de 500 personas a diversos grupos etarios, de diversas posiciones laborales y de diversos niveles de estudio, con el objetivo de identificar las diferencias que se evidencian a nivel motivacional según la generación, detectando las diferencias o coincidencias entre las motivaciones de los nuevos y futuros gerentes. quienes son y serán responsables de las políticas que desarrollen las organizaciones.