



FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES

Trabajo de Integración Final de Psicología

*“Estudio de la Mediación Parental Percibida y el
Uso de Internet, en niñ@s de 10 a 12 años”*

Alumna: Paula Diana Soares dos Santos **LU:** 135600

Carrera: Psicología

Tutor: Lic. Adrián Amilcar Solari

Firma Tutor:

Fecha de presentación: 03 de Noviembre de 2015

RESUMEN

Este trabajo busca analizar la relación entre el tipo de mediación parental percibida y el uso que los niños, de entre 10 a 12 años, hacen de Internet. Para lo cual, se propuso determinar los hábitos de uso de internet en los niños, así como su finalidad de uso en los aspectos: comunicativo, de entretenimiento, educativo e informativo, según género. Luego, se averiguo acerca de la mediación parental percibida y por último se estudio como se relaciona dicha mediación; con los hábitos y finalidad de uso de Internet. Para obtener estos datos, se realizó un estudio transversal de tipo descriptivo y comparativo, y se seleccionó una muestra de 100 participantes de entre 10 y 12 años que asisten a una escuela privada de la CABA. Para evaluar la mediación parental percibida, se utilizó una escala desarrollada según lo propuesto por Valkenburg, Piotrowski, Hermanns y de Leeuw (2013), por parte del autor Pérez Sánchez (2014) y para investigar el uso de internet y la finalidad, se aplico un cuestionario sobre el uso de internet, adaptado en base al Cuestionario sobre el desarrollo de capacidades en tecnologías de la información y comunicación (TIC) de Choque (2009), sometido y validado según juicio de expertos, por Orellana Marcial (2010). Los resultados refieren que principalmente, niños y niñas perciben una mediación parental restrictiva cuando usan internet y que esta estrategia se asocia en mayor medida a la finalidad comunicacional, uso más común entre las niñas. Además, se hallaron valores significativos para la mediación parental de acompañamiento, siendo una estrategia mencionada más frecuentemente por las chicas. Asimismo, refieren una actitud parental poco permisiva. Conjuntamente, se obtuvo que la frecuencia en el uso de internet con finalidad para el entretenimiento se asocia a la mediación parental permisiva, siendo los varones los que mas usan internet con fines de entretenimiento. Por último, la mayoría respondió aprender a usar internet de manera autodidacta.

Palabras clave: Mediación parental percibida – Finalidad de uso de Internet – Niños y niñas.

ABSTRACT:

This paper analyzes the relationship between the perceived parental mediation and the use of the Internet in 10 to 12-year-old children. For this aim, it was proposed to determine the habits of the Internet use in children, as well as its purpose of use in the communicative,

entertainment, educational and advisory aspects, according to genre. Afterwards, it was found about the perceived parental mediation and finally it was studied how this mediation relates between habits and the purpose of using the Internet. In order to obtain this piece of information a cross-sectional study of descriptive and comparative type was performed and a sample of 100 participants aged 10 to 12 who attend private schools in CABA.

To assess, perceived parental mediation a developed scale was used according to what was proposed by Valkenburg, Piotrowski, Hermanns y de Leeuw (2013), on behalf of the author Pérez Sánchez (2014) to investigate the use of the Internet and its intention, a questionnaire concerning the internet use adapted to the basis of the questionnaire about the capacities of the development in technologies, information and communication (ICT) de Choque(2009) submitted and validated by an expert judgement by Orellana Marcial (2010).

The results mainly refer that little boys and little girls perceived parental restrictive mediation when they use internet and this strategy is associated more to the communication purpose most commonly used among girls.

Furthermore, significant values for parental mediation are accompanying, one strategy mentioned most frequently by girls. Also they referred to be a little permissive parental attitude. Together with it, it was found that the frequency of the use of the Internet for entertainment purposes was associated with the permissive parental mediation, with men who use the Internet more for entertainment intentions. Finally, most of them replied that they learn to use Internet self-taught.

Key words: Perceived parental mediation- Purpose of Internet use - Children.

ÍNDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

Tablas

Tabla 1. Distribución de la muestra según grados.....	31
Tabla 2. Distribución de la muestra según edad.....	31
Tabla 3. Distribución de la muestra según sexo.....	31
Tabla 4: Nivel de destrezas en el uso de internet.....	34
Tabla 5: Uso de internet con finalidad comunicacional.	37
Tabla 6. Uso de internet con finalidad para el entretenimiento.....	39
Tabla 7. Uso de internet con finalidad informativa.....	41
Tabla 8. Uso de internet con finalidad educativa.....	43
Tabla 9.Total ítems evaluados sobre mediación parental.....	48
Tabla 10: Predictores de la utilización de internet.....	49
Tabla 11: Predictores del tiempo de conexión a internet.....	50

Gráficos

Gráfico 1. Tiempo en el uso de internet	32
Gráfico 2: Frecuencia de conexión a internet	32
Gráfico 3: Tiempo de conexión a Internet.....	33
Gráfico 4: Lugar de conexión a internet.....	34
Gráfico 5: Instructor en el uso de internet.....	35
Gráfico 6: Utilización de internet con finalidad comunicacional.....	36
Gráfico 7: Utilización de internet con finalidad comunicacional según sexo.....	37
Gráfico 8: Utilización de internet con finalidad para el entretenimiento.....	38

Gráfico 9: Utilización de internet con finalidad para el entretenimiento según sexo.....	39
Gráfico 10: Utilización de internet con finalidad informativa.....	40
Gráfico 11: Utilización de internet con finalidad informativa según sexo.	41
Gráfico 12. Utilización de internet con finalidad educativa.....	42
Gráfico 13: Utilización de internet con finalidad educativa según sexo.	43
Gráfico 14: Utilización de internet según total usos evaluados y dimensión de utilidad...	44
Gráfico 15: Percepción de mediación parental asociada a la restricción.....	45
Gráfico 16: Percepción de mediación parental asociada al acompañamiento.....	46
Gráfico 17: Percepción de mediación parental permisiva.....	47

INDICE

1.	INTRODUCCION.....	1
1.1.	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	3
1.2.	JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA.....	3
1.3.	CONTEXTUALIZACIÓN.....	5
1.3.1.	<i>Integración de las TIC en Latinoamérica.....</i>	<i>5</i>
1.3.2.	<i>Usos de Internet en Latinoamérica.....</i>	<i>7</i>
1.3.3.	<i>Contextualización Argentina y Ciudad Autónoma de Buenos Aires.....</i>	<i>8</i>
2.	OBJETIVOS.....	11
2.1.	OBJETIVO GENERAL:.....	11
2.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	11
3.	ESTADO DEL ARTE.....	12
3.1.	USO DE INTERNET EN EL MUNDO Y EN ARGENTINA	12
3.2.	ESTUDIOS SOBRE MEDIACIÓN PARENTAL Y T.V.	15
3.3.	ESTUDIOS DE MEDIACIÓN PARENTAL E INTERNET	16
4.	MARCO TEORICO.....	20
4.1.	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y TIC.....	20
4.1.1.	<i>Internet.....</i>	<i>21</i>
4.1.2.	<i>Orígenes de Internet.....</i>	<i>22</i>
4.1.3.	<i>Internet en los Hogares.....</i>	<i>22</i>
4.1.4.	<i>Usos de Internet.....</i>	<i>23</i>
4.2.	BRECHA DIGITAL	23
4.3.	MEDIACIÓN PARENTAL.....	23
4.3.1.	<i>Mediación Parental en Internet.....</i>	<i>26</i>
5.	METODOLOGIA.....	27
5.1.	MÉTODO	27
5.1.1.	<i>Alcance y Diseño Metodológico.....</i>	<i>27</i>
5.1.2.	<i>Perfil de los Participantes.....</i>	<i>27</i>

5.1.3.	<i>Instrumento sobre el Uso de Internet</i>	28
5.1.4.	<i>Instrumento sobre Mediación Parental</i>	29
5.2.	PROCEDIMIENTO	30
6.	RESULTADOS	31
6.1.	CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA:.....	31
6.2.	TIEMPO DE USO DE INTERNET.....	32
6.3.	FRECUENCIA DE CONEXIÓN A INTERNET.....	32
6.4.	HORAS DE PERMANENCIA A INTERNET	33
6.5.	LUGARES DE CONEXIÓN A INTERNET	33
6.6.	DESTREZA EN EL USO DE INTERNET	34
6.7.	INSTRUCTOR DE USO DE INTERNET	34
6.8.	FINALIDAD DE USO DE INTERNET.	35
6.8.1.	<i>Finalidad comunicacional</i>	35
6.8.2.	<i>Finalidad para el entretenimiento</i>	37
6.8.3.	<i>Finalidad informativa de internet</i>	39
6.8.4.	<i>Finalidad educativa en internet</i>	41
6.9.	DESCRIPCIÓN DE LA MEDIACIÓN PARENTAL PERCIBIDA EN EL USO DE INTERNET.	44
6.9.1.	<i>Mediación parental restrictiva</i>	44
6.9.2.	<i>Mediación parental de acompañamiento</i>	45
6.9.3.	<i>Mediación parental permisiva</i>	46
6.10.	ANÁLISIS DE LA RELACIÓN, ENTRE LA MEDIACIÓN PARENTAL PERCIBIDA, CON RESPECTO AL USO Y AL TIEMPO DE CONEXIÓN A INTERNET.	48
7.	DISCUSIÓN	50
8.	CONCLUSIONES	55
9.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	59
10.	ANEXOS	65
10.1.	CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE INTERNET	65
10.2.	CUESTIONARIO SOBRE LA MEDIACION PARENTAL PERCIBIDA.....	68

1. INTRODUCCION

Cabría suponer que los cambios producidos por la expansión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la vida cotidiana, habrían impulsado una revolución tecnológica a partir de la cual la mayor parte de las actividades, como: educación, comunicación, ocio y entretenimiento, relaciones interpersonales, entre otras, se desplazarían a Internet. Este fenómeno, podría provocar nuevos desafíos a los adultos, sean estos padres o tutores, en el acompañamiento de sus hijos, la Junta de Andalucía (2009), afirma:

Pero, los padres que no se involucran en el acercamiento por parte de sus hijos a las nuevas tecnologías los convierten en huérfanos digitales. Sin un referente de comportamiento no sabrán enfrentarse a los dilemas éticos que se les planteen. Serán más propensos a desarrollar hábitos poco saludables y estarán más expuestos a los posibles riesgos. (p.7)

Esta situación presume un reto para el papel que desempeñan las figuras parentales y su participación al momento de mediar en los comportamientos que los menores despliegan en el uso de Internet, pues si los menores son orientados y acompañados en la socialización multimediática, obtienen resultados más benéficos, mientras que si el estilo de crianza carece de control y guía podría devenir en un uso tecnológico excesivo. (Pérez Sánchez, 2014).

La familia es el ámbito privilegiado de desarrollo personal y social del niño en el que moldea actitudes, valores, normas, sentido de responsabilidad, motivación por el estudio, esfuerzo personal, equilibrio emocional, entre otros aspectos. El uso de las nuevas tecnologías ha generado importantes cambios en dicha institución y por ello resulta necesaria su adaptación a los desafíos planteados por las TIC. Por un lado generó cambios ya que la accesibilidad a la información es cada vez mayor, y esto requiere una adecuada intervención de los adultos y una adecuación de las pautas parentales en este sentido. La relación de las familias con las nuevas tecnologías es, en general, positiva y enriquecedora, pero no está exenta de elementos negativos. Los aspectos que preocupan más a las familias son básicamente los mismos puntos oscuros que inquietan al conjunto de la sociedad: la pérdida de privacidad, el acceso de los niños a contenidos inadecuados o peligrosos, el temor a fraudes en las transacciones electrónicas, o la pérdida de intensidad en las relaciones familiares y sociales. (Instituto Universitario de Análisis Económico y Social, 2006)

Si bien, actualmente los adultos las han incorporado con más desenvoltura, su aproximación al mundo digital, comparado con los niños, es diferente ya que mientras que los

mayores buscan un servicio, las niñas y los niños lo utilizan como un entorno natural (INTECO, 2009). Esto puede explicarse, en parte, a partir de los conceptos propuestos acerca de los Nativos e Inmigrantes digitales y la Brecha digital intergeneracional. Según, Marc Prensky (2001) la brecha digital entre generaciones, es un fenómeno producto de la propagación de las TIC, originada por la diferencia en la incorporación y uso, entre los nativos digitales, que son aquellos que nacen inmersos en las nuevas tecnologías, y por lo tanto forman parte integral de sus vidas, y por otro lado los inmigrantes digitales, que son los nacidos con anterioridad a la expansión tecnológica y que, más allá de utilizarlas, serán siempre ajenos al lenguaje digital. Entre ellos hay evidentemente una distancia, que se profundiza debido al avance acelerado de las TIC.

Uno de los datos más preocupantes sería la falta de acompañamiento en cuanto a los contenidos a los que acceden los menores en internet, los cuales podrían ser inconvenientes para ellos. En este sentido se deben tener en cuenta los riesgos a los que pueden verse expuestos, así como los comportamientos inapropiados que podrían manifestar los menores, que devengan de un uso no responsable de las tecnologías (INTECO, 2009)

Siguiendo esta línea, un estudio realizado por el Foro de Generaciones Interactivas (2010), destacó el perfil autodidacta en niños y jóvenes de la Argentina y del resto de Latinoamérica. Asimismo, mostró que es con los pares, en mayor medida, con quien comparten las inquietudes que surgen del uso de las nuevas tecnologías. Otro dato significativo de esta investigación muestra que Argentina está entre los países con mayor porcentaje de jóvenes que no discute con sus progenitores el uso que hacen de las pantallas. Esto podría reflejar la poca intervención de los padres y el bajo nivel de acompañamiento en el uso de las tecnologías por parte de niños y jóvenes.

Así como la familia, los docentes se enfrentan a la Brecha Digital, y es por esto que se plantea trabajar en forma articulada con la escuela. Para ello, los docentes que aun siguen con el modelo tradicional, deberían formarse, y dejar de considerar al alumnado como sujeto pasivo, que presta atención sin interactuar, y entender que los nativos digitales presentan nuevas características, dado que poseen capacidad de interacción simultánea con otros, proceso en paralelo y multitarea. Es decir, pueden hacer varias cosas al mismo tiempo, mientras comprenden lo que el maestro les trasmite (Artopoulos, Bustos Sánchez, Funes, Kozak y Lion, 2010).

En resumen, esta situación lleva a reflexionar sobre el nivel de acompañamiento y guía, que los adultos le ofrecen a los niños, no solo desde el diálogo, sino por la alta tendencia, que existe entre los adultos a asociar la tecnología solo al control del tiempo de uso, o también a los

riesgos producidos por amenazas (virus, malware, spyware, etc.) mientras que en cuanto a los contenidos la atención es nula. Son muchas las ventajas y beneficios que pueden obtener los niños, a través de la utilización de TIC, durante su desarrollo, pero también son cada vez mayores los riesgos a los que podrían verse expuestos. Los niños y adolescentes son nativos digitales, Internet es un ámbito natural para ellos, los padres/tutores y educadores, son los agentes primordiales, quienes participan durante su crecimiento y desarrollo, hasta convertirse en adultos (Asociación Civil Chicos.net, 2009).

La presente investigación busca alcanzar un mayor conocimiento sobre las particularidades del uso de Internet y la mediación parental percibida por niños y niñas de 10 a 12 años, que asisten a una escuela privada de la Ciudad de Buenos Aires durante el año 2014.

1.1. Preguntas de Investigación

En el presente estudio se pretende responder a las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las estrategias de mediación parental percibidas por los menores, frente al uso que ellos hacen de internet, en niños de 10 a 12 años de una escuela privada de CABA?
- ¿Qué relación existe entre la mediación parental percibida y el uso que este grupo realiza de internet?

1.2. Justificación y Relevancia

Se eligió este problema de investigación debido a que los entornos digitales se están convirtiendo cada vez más, en espacios comunes para la convivencia e intercambio social. Es así como, correspondería pensar que en ellos, se puedan actualizar situaciones viejas en cuanto a la definición de las condiciones de convivencia, de la seguridad, de la ética y la responsabilidad. Además, cabría suponer que los límites que parecían claros, hoy se verían desdibujados y se irían modificando con la penetración de las TIC, producto del fácil acceso de aquellos aspectos de la vida de un individuo, que corresponden al ámbito privado, y que se convertirían en parte de la esfera pública, a través de los medios virtuales. (Junta de Andalucía, 2009). De esta manera los niños se expondrían a contenidos o situaciones inconvenientes en la red, o podrían desarrollar comportamientos inapropiados hacia sus pares, a través de las nuevas tecnologías. Estas cuestiones centrales revelan espacios vacíos para el debate, que deben ser ocupados por los adultos representantes de las distintas instituciones centrales en el desarrollo de los niños y adolescentes (RELPE, 2010).

Según el Foro Generaciones Interactivas (2010) el ritmo acelerado de expansión e incorporación de las TIC y el incremento revolucionario de la navegación por internet, ha llevado a que los representantes gubernamentales de distintos países analicen el impacto, interpelando sus políticas y estrategias actuales al respecto, orientado programas que posibiliten, la disminución de las distintas brechas en pos de la inclusión social digital, así como la promoción del uso responsable.

Bringué Sala y Sádaba Chalezquer (2010), a través de una investigación realizada en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela concluyeron que Argentina, es el país que lidera, junto a Brasil y Chile, la cantidad de penetración de pantallas y conexión a internet en el hogar. Por otro lado, Argentina se encuentra en segundo lugar después de Chile, en el perfil autodidacta de los menores, quienes dicen haber aprendido a usar la Red solos, o en menor porcentaje con un amigo y en donde la instrucción parental o acompañamiento, es levemente mencionada y como última opción.

También, es interesante destacar, que según el censo de 2010 de la Ciudad de Buenos Aires, aproximadamente el 74% de los residentes mayores a 3 años (2.016.683 de habitantes) utilizan computadora. Por otro lado, de ese porcentaje son los jóvenes quienes más las utilizan, representando más del 94% en comparación con el uso que despliegan los adultos de la PC (CNP, 2010).

Teniendo en cuenta la brecha digital antes mencionada, se puede decir que tanto los niños como los jóvenes son quienes incorporan a su vida el uso de las TIC como algo natural. Es por esto que se los ha llamado “Nativos Digitales (...) son todos “hablantes nativos” del lenguaje digital de los ordenadores, los videojuegos e internet (...) Aquellos de nosotros que no nacimos en el mundo digital (...) siempre lo seremos en comparación con ellos, Inmigrantes Digitales”. (Prensky, 2001; p. 2). Además, niños y jóvenes despliegan una gran fascinación y atracción por internet y los diversos aparatos que les posibilitan estar conectados: para interactuar, sociabilizar, jugar, crear nuevos espacios, etcétera. (Bringué, 2008).

Conjuntamente, el uso de TIC, particularmente el uso de Internet, posibilita el acceso ilimitado a la información, el desarrollo y la participación activa en la sociedad así como, nuevas modalidades de interrelacionarse. Pero por otro lado, la diferencia de apropiación de las tecnologías entre niños y adultos, el alto porcentaje de niños que se familiariza en el uso de las TIC a través de la autoinstrucción y el bajo nivel de acompañamiento de los adultos, puede llevar a que los niños se vean expuestos a situaciones de vulnerabilidad, que si bien no son causados por las nuevas tecnología, por su rápida difusión, se convierten en medios

privilegiados para el desplazamiento de comportamientos o actitudes de riesgo preexistentes en las personas (INTECO, 2009).

La relevancia del tema, estaría dada por su implicancia en la vida cotidiana, ya que la mediación parental frente a los contenidos a los cuales acceden sus hijos, se transformaría en la actualidad en un gran desafío para los padres. (Garmendia., Casado del Río, Martínez y Garitaonandia, 2013). Radicaría aquí, la importancia de educar a los niños hacia una actitud responsable acerca de cuáles son los contenidos adecuados para ellos cuáles no, y cuáles podrían compartir online. Según la Junta de Andalucía (2009), en esta etapa de la vida los niños están en pleno desarrollo físico, psíquico y social indagar acerca del uso que realizan de internet podría generar un acercamiento y un aprendizaje mutuo en el entorno familiar, fomentando el uso responsable de las mismas. El uso de internet puede llevar tanto beneficios como riesgos, todo ello depende del uso que se haga del mismo. El acceso a Internet ofrece a los niños y adolescentes oportunidades nuevas de socialización de modo que puedan relacionarse con su grupo de iguales, no sólo de su entorno más cercano, sino de todo el mundo. Por ello, tal y como afirman diversos autores, los adultos deben estar presentes cuando sus hijos naveguen por Internet, limiten el tiempo que pasan sus hijos “en línea” y por supuesto controlen su uso. (García-Piña, 2008; Viñas Poch, 2009; RELPE, 2010).

Por otra parte, existe un interés especial desde la psicología por analizar con mayor profundidad esta temática, teniendo como fin aportar datos actualizados que permitan formular recomendaciones, tanto a padres y educadores, como a profesionales del área de la psicología, acerca de la implementación y promoción de procedimientos y conductas para un uso responsable de las TIC. Como así también, orientar y promover acciones, destinadas a la educación en las nuevas tecnologías.

1.3. Contextualización

1.3.1. Integración de las TIC en Latinoamérica

Diversos Organismos Internacionales destacan las posibilidades de desarrollo económico y de inclusión social, que aportan las nuevas tecnologías, a partir que las distintas Naciones estimulen y legitimen en sus sociedades, el acceso y uso a las TIC (ENTIC, 2012)

Teniendo en cuenta el panorama actual, se plantea un gran desafío para los distintos países de la región, el garantizar la democratización de las nuevas tecnologías.

Principalmente, se le otorga gran relevancia al sector educativo a nivel formal. Pero no se trata simplemente de incorporar dispositivos, por el contrario, implica también impulsar

nuevas prácticas pedagógicas, sumado al uso de las TIC y a un perfeccionamiento de la gestión educativa (Sunkel, Trucco, Espejo, 2013).

Según el informe ACHIET (2013), “Telecomunicaciones en América Latina”, los resultados acerca de la incorporación de la banda ancha en hogares en 2012 en distintas regiones mostraron las siguientes cifras: en EE.UU. fue de un 78,4%, en Europa de un 70,5%, y para América Latina un 34,2% y para la Banda Ancha Móvil la diferencia es similar, teniendo en cuenta la penetración de los celulares y dispositivos portátiles. Estos datos reflejan la energía que la región debe impulsar para disminuir la brecha digital garantizando la conectividad, por una mayor inclusión social. Recién entre los años 2006 y 2010 se fue incorporando en Latinoamérica el uso de las redes 3g (UNESCO, OEI; 2014). Asimismo, América Latina se encuentra frente a un gran desafío primariamente en cuanto a la infraestructura que permite garantizar el acceso a sus habitantes. En este sentido, si bien el aumento ha sido significativo, se muestra un acrecentamiento en el número de computadoras per cápita, comparado al número que posee conexión de banda ancha, debido al costo elevado de internet. Motivo por el cual, en la región, son los sectores con mayor ingreso económico los que se ven representados numéricamente con conectividad, además en su mayoría son hogares con jóvenes en edad escolar (Sunkel, et al., 2013). Por otro lado, si lo contrastamos con investigaciones realizadas en Europa se observa que allí es muy común que el segundo lugar de conexión a Internet desde el que acceden los niños son las instituciones educativas, presentando un 84% de acceso desde el hogar y un 70% desde el colegio (Garmendia, Garitaonandia, Martínez, Casado, 2011). Mientras que si tomamos como ejemplo representativo de América Latina a la Argentina, hallamos que el primer lugar de acceso a internet es el Hogar con un 98,9%, en segundo lugar se encuentra la casa de un amigo vecino con un 16,6% y en último lugar, con un 15,8%, el colegio (Asociación Civil Chicos.Net, 2012).

En resumen, “Conectar digitalmente la región continúa siendo uno de los principales desafíos en América Latina” (UNESCO, OEI, 2014). Actualmente América Latina, con respecto a las tecnologías, tiene mucho trabajo por delante, ya que si bien, por un lado, redobla sus esfuerzos para la incorporación de las TIC, sobre todo en el área de educación, por el otro, la vulnerabilidad presente en ciertos sectores poblacionales y la desigualdad, evidencian la complejidad del territorio en cuanto a garantizar la justicia social y la democratización del conocimiento (UNESCO, OEI, 2014).

1.3.2. Usos de Internet en Latinoamérica

Las actividades cotidianas asociadas al intercambio social y al acceso a la información, entretenimiento y ocio, entre otras, realizadas por los jóvenes en tiempos anteriores a la aparición de internet, hoy se han desplazado a las Redes Sociales (UNICEF, 2013) Asimismo, algunos datos estadísticos del uso de internet, reflejan que 147 millones de internautas, de los 2749 millones de usuarios mundiales en 2013, corresponden a usuarios latinoamericanos. En promedio un usuario navega 26,1 horas mensuales, salvo Brasil que presenta un uso de 35,6 horas al mes. Por otro lado, en cuanto a preferencias en la navegación se inclinan mayoritariamente hacia las redes sociales, sitios web, acceso a servicios y entretenimiento. Incluso, el dispositivo preferido para navegar sigue siendo la PC en un 91,9% (esta cifra comparada al 2012, que era de 97,3%, disminuyó por el uso del móvil), le siguen los Smartphones con un 5,6% y las Tablet con un 2,2% (UNESCO, OEI; 2014) Por otro lado, de acuerdo al uso de las TIC en niños según género en América Latina, las chicas mostraron mayor preferencia por la comunicación, mientras que los chicos tienen predilección por los juegos (Sunkel et al., 2013).

La Asociación Civil Chicos.Net sostiene que, en relación a los menores latinoamericanos en Internet, este medio se caracteriza por ser “entre pares”, es decir, sin presencia de adultos. Ello puede obedecer a desconocimiento, ausencia o un acompañamiento que por invasión o superficialidad, no genera en los jóvenes el interés de compartir las experiencias en Red con sus padres, limitando así el intercambio al grupo de amigos. Más aún, un dato llamativo es el de la adhesión de los menores, a sitios web como Facebook sin tener la edad requerida y en la mayoría sin el consentimiento de los padres). Este contexto expone a los jóvenes a situaciones de vulnerabilidad, ya que resuelven las situaciones que surgen en internet con sus pares. Además, si bien las redes presentan aspectos positivos, también existe un deslizamiento de comportamientos inadecuados que encuentran en internet (como cyberbullying, sexting, grooming), un medio ilimitado, poco regulado e impune para expandirse. Estos datos evidencian la necesidad de presencia de los adultos en el acompañamiento en el uso de las TIC.

Paralelamente, el uso de internet favorece el desdibujamiento del límite entre el ámbito público y el privado. Los menores suelen volcar información en las redes, que en una relación cara a cara compartirían solamente con un amigo, mientras que al publicar información personal online, queda expuesta tanto a conocidos o desconocidos (UNESCO, OEI, 2014). Por último, cabe destacar que las características más relevantes de los niños latinoamericanos frente a las TIC son, por un lado, el nivel de uso autodidacta ya la mayoría de los jóvenes expresan haber aprendido a usar las tecnologías por sus propios medios, y por el otro, el poco

acompañamiento en el uso de internet, ello considerando que la mayoría mencionó navegar en solitario, o con algún amigo en segundo lugar, siendo los padres son muy poco mencionados (Asociación Civil Chicos.Net, 2008).

1.3.3. Contextualización Argentina y Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En referencia al adelanto tecnológico en el país, según Thill, E. A., Subsecretario de Tecnologías de Gestión de la Jefatura de Gabinetes de Ministros (2011), afirma:

Si uno quisiera graficar el avance de la inclusión digital en Argentina, podríamos decir que está caracterizado por tres etapas (...) Una primera etapa impulsada por el mercado, por las características socio-económicas de la población que abarca desde 1983 aproximadamente y llega hasta el comienzo de la crisis de 2000/1 (...) la etapa de la crisis, en donde la crisis social y económica del 2001 debilitó fuertemente el consumo y desaceleró la inclusión digital vía el mercado. En esta etapa fue fundamental el rol social de los cibercafés (Finquelievich y Prince 2007), ya que cerca del 44% de la población accedía a internet mediante estos negocios; y (...) una etapa, posterior a la crisis, y desde 2004/05, ya impulsada por el Estado en sus tres niveles, no sólo como regulador, sino también con políticas activas de inclusión. (pp.; 382-383)

En la región se ha producido lo que conocemos como brecha digital debido a la falta de políticas públicas orientadas a disminuir las diferencias según zona geográfica, así como desigualdades económicas y/o sociales, y las relacionadas al género o a las divergencias intergeneracionales. Además, una de las distancias más marcadas en el país son las diferencias de acceso debido a la concentración de internautas en Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe (Thill, 2011).

En cuanto a los planes de conectividad presentados por el Estado Argentino, en los últimos años se han llevado adelante diferentes programas como el Plan Conectar Igualdad, implementado a partir del año en 2010 el cual apunta a disminuir la brecha educativa, digital y social a través de la promoción del uso de las nuevas tecnologías entregando netbooks a docentes y alumnos, a partir de un modelo 1 a 1. “El programa Conectar Igualdad tiene como objetivo el equipamiento de escuelas secundarias, escuelas especiales e institutos de formación docente públicos con computadoras portátiles” (ANSES, 2011; p.50). En un sentido similar, se desarrolló el Plan Nacional Argentina Conectada 2012, en el que se establecen distintos objetivos para que todos los habitantes tengan acceso a las Nuevas Tecnologías de comunicación. Su implementación pretende impulsar la inclusión digital, la optimización del uso del espectro radioeléctrico, la producción nacional y la generación de empleo en el sector de las

telecomunicaciones y la capacitación e investigación en tecnologías de las comunicaciones. (Ministerio de Planificación, s.f., recuperado el 21 de abril de 2015 de <http://www.argentinaconectada.gob.ar>)

Asimismo, a través de desarrollos en infraestructura con la construcción de una red de 5000 kilómetros de fibra óptica nacional con un estándar de 10 megas de conexión en el hogar, se apunta a disminuir la brecha geográfica, sobre un total de 55.000 kilómetros del plan general, (UNESCO, OEI; 2014)

Por otro lado, el Sistema Estadístico Nacional, dirigido por el INDEC, realizó durante el tercer trimestre del año 2011, la encuesta nacional sobre el acceso y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC). Esta encuesta fue administrada a todos los hogares y a las personas de 10 años y más, entrevistados para la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU), cuya estimación se extiende al total de la población residente en hogares particulares urbanos en localidades de 2.000 y más habitantes. De esta forma, se realizaron un total de 33.297 entrevistas en hogares urbanos y se encuestaron a 92.958 personas residentes en dichos hogares.

El objetivo principal de la encuesta fue conocer la cantidad de hogares y la cantidad de personas en los hogares que disponen y emplean computadora e Internet; su frecuencia de uso, lugares y actividades para las cuales se utilizan. Además, se consideraron cuestiones relativas al uso de radio, televisión y telefonía.

Los principales resultados obtenidos son los siguientes:

- el 52,8% de los hogares urbanos posee computadora, de los cuales el 43,8% tiene conexión a Internet.
- la Red fija en el hogar es el principal acceso a internet (88,6%).
- el rango poblacional de 12 a 17 años en su mayoría usa computadora (64.1%) y casi la mitad accede a Internet (49.1%)
- en la población urbana mayor, a los 10 años el 57,7% utiliza computadora y el 54,1% utiliza Internet.
- respecto del uso de las TIC, un gran porcentaje emplea la computadora e Internet para actividades de ocio o recreación (80,6%), un 58,8% la usa para trabajar y el 48% para actividades educativas. Particularmente, la población de entre 10 a 14 años utiliza la PC para actividades educativas en un 86,6% y para el ocio y entretenimiento en un 79,6%

En referencia al uso de la computadora e internet desde el hogar, otro estudio importante fue el realizado en Argentina por la Asociación Civil Chicos.net (2009), el cual demuestra que las actividades que realizan los chicos en relación a las TIC son comunicarse (47%), bajar Música (44%), Jugar (40%), fines educativos (31,7%) y enviar y recibir mails (21%).

El mismo estudio señala que en relación a la vulnerabilidad a la que se ven expuestas los niños argentinos por la falta de acompañamiento de los adultos, el 61,4% de la muestra utilizan las TIC de manera intuitiva. Además, los chicos y chicas con nivel socioeconómico más elevado tienen disponibilidad de acceso a internet en un 45,3% desde su habitación, donde el acompañamiento de los padres es mínimo, mientras que los menores que corresponden a un nivel económico más bajo en un 41,3%, el lugar de conexión más usado es el Cyber, donde también es nula la intervención de los adultos y es más proclive el contacto con desconocidos

Según los docentes, el mismo estudio señala que el 70% de los alumnos no les pide orientación con respecto a la búsqueda de contenidos en Internet. También existe una gran dispersión en el uso de las TIC en relación a la intervención pedagógica en las instituciones educativas que disponen de las tecnologías. Además, se observó que los menores las usan en acciones que los docentes desconocen. Por último, la investigación indica que chicos y chicas muestran una baja percepción de riesgo en el uso de internet pero en todos los casos se rescata el potencial de las TIC como herramienta cuando es utilizada con criterio y creatividad.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General:

En este contexto el objetivo general del estudio consiste en identificar la relación entre el tipo de mediación parental percibida y el uso que los niños, de entre 10 a 12 años, hacen de Internet.

2.2. Objetivos Específicos:

- Conocer el tiempo que vienen utilizando internet los niños y niñas entre 10 a 12 años.
- Establecer la frecuencia de conexión a internet, en niños y niñas, de 10 a 12 años.
- Conocer las horas de permanencia a Internet en los niños y niñas de 10 a 12 años.
- Analizar los lugares de conexión a Internet en los niños y niñas, de 10 a 12 años
- Analizar la destreza de uso de Internet, en niños y niñas de 10 a 12 años.
- Averiguar acerca del instructor de Uso de internet en los niños y niñas, de 10 a 12 años
- Indagar en la finalidad de uso de Internet en los niños y niñas de 10 a 12 años, de acuerdo con la finalidad comunicacional, la finalidad de entretenimiento, la finalidad informativa y la finalidad educativa.
- Describir la percepción por parte de los niños y niñas, de 10 a 12 años, de la mediación parental en el uso de Internet.
- Evaluar la relación del tipo de mediación parental en el tiempo de conexión y en la finalidad en el uso de Internet, en niños y niñas de 10 a 12 años

3. ESTADO DEL ARTE

3.1. Uso de Internet en el Mundo y en Argentina

La Fundación Pfizer, en septiembre de 2009, presentó una investigación realizada acerca de la Juventud e Internet, a partir de una encuesta telefónica (CATI), en la que se propuso analizar hábitos, usos y comportamientos. Los datos más significativos muestran que el 98,1% de los niños/adolescentes entre 11 y 20 años son usuarios de internet, siendo las chicas las que más navegan. La mayoría accede desde su hogar y en forma diaria, utilizando la mensajería instantánea, las redes sociales, los videos juegos, escuchan música y ven videos online, buscan información por razones de estudio, y utilizan el correo electrónico. En relación al acompañamiento de los padres, 51,7% de los menores refirió navegar en solitario. Además, teniendo en cuenta las normas evaluadas: qué hacen en internet, que páginas visitan y su tiempo de uso, la intervención más frecuente de los padres, se refiere al tiempo de conexión, se halló que los progenitores despliegan reglas asociadas con información que se puede compartir y paginas a las que se puede acceder o no en la red. Es importante destacar que los padres reglan más el uso que hacen las chicas de la red, que en los chicos.

Otra investigación es la presentada por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), en 2009, cuyos resultados mostraron que los chicos y chicas se inician en las TIC, principalmente en internet, a partir de una edad media de 10 años, siendo lo más utilizado el correo electrónico, la descarga de música y películas y la búsqueda de información para los estudios. El lugar de conexión más habitual es el Hogar. Del mismo modo, son las chicas las que más se conectan a internet, mientras que los niños prefieren jugar online. En cuanto a medidas educativas, un 87,5% de los menores dicen ser advertidos por sus padres sobre el uso de internet.

Un informe publicado en marzo de 2011, muestra las primeras conclusiones de la encuesta Eu kids Online, por los investigadores Garmendia, Garitaonandia, Martínez y Casado. A partir de un diseño comparativo, entrevistaron a 25.420 niños y niñas de entre 9 a 16 años que usan internet así como a uno de sus padres, en 25 países europeos. El objetivo fue actualizar prácticas y experiencias de los menores en cuanto a riesgo y seguridad en el uso de internet y las TIC, para promover estrategias de seguridad para un entorno digital más seguro. Algunos de los resultados señalan que el 85% de niños encuestados utiliza internet desde la casa, comenzando a utilizarlo a partir de los 7 años en la franja etaria de 9-10 años. En cuanto a la frecuencia de uso, la mayoría lo realiza todos los días y en menor proporción una a dos veces por semana, con una leve mayor tendencia de uso en las chicas que los chicos. En

cuanto a las actividades que realizan en la red la mayoría de los niños europeos utilizan internet para jugar videojuegos online, ver videoclips y comunicarse. En base al género, las chicas parecen más interesadas por actividades relacionadas con la comunicación, mientras que los niños tienden a un mayor uso de los videojuegos.

En nuestro país, en junio de 2009, la asociación civil Chicos Net, realizó una investigación sobre usos y costumbre de los menores frente a las TIC. Dicha investigación fue llevada a cabo en dos fases, la primera cualitativa y la segunda cuantitativa. Para comparar con la presente investigación se tomaron los resultados de la segunda fase, que se llevó a cabo a partir de una encuesta con 57 preguntas cerradas, aplicada a 1215 niños y niñas de 9 a 18 años, de Capital y GBA. Para su análisis, se dividió la franja etaria en tres: de 9 a 11, de 12 a 14 y de 15 a 18 años. Para este trabajo, se tuvieron en cuenta los resultados del primer y segundo rango y los correspondientes al nivel socioeconómico de nuestra muestra. Los resultados arrojaron que en general los menores se conectan a internet desde el hogar y que las actividades que más realizan son, en primer lugar comunicarse a través de mensajería instantánea en un 47%, en segundo lugar bajar música con un 44%, jugar 40%, investigar para la escuela con un 31,7% y leer o escribir mails un 27%. Por otro lado, las mujeres son, con un 44%, las que más usan fotologs y páginas personales, en cambio los varones prefieren los juegos online. Otro dato relevante, es que el 61,4% aprende a utilizar las TIC de manera autodidacta

Asimismo, en el informe llevado a cabo, a través del Foro Generaciones Interactivas, por Bringué, X. & Sádaba, Ch., en 2010, se exponen los resultados de un estudio en el que se investigan las prácticas cotidianas y valoración de la PC, Internet, la TV, el celular y los videojuegos de los niños escolares, de entre 6 y 18 años de la Argentina. Con el objetivo de colaborar con padres y docentes en el nuevo entorno digital se aplicó una metodología cuantitativa a través de una encuesta estructurada dividiendo a los chicos en dos segmentos por edad, uno de 6 a 9 años (374 niñas/os total) que respondieron un cuestionario de solo 20 preguntas y otro de 10 a 18 años (1974 chicos/as total)- Se expondrán los resultados del segundo segmento (10 a 18 años) dentro de la franja que se ubica nuestra investigación. De este modo, los resultados mostraron que los usos más habituales de Internet son chatear, visitar páginas web, usar el correo electrónico, y descargar música, películas y programas. Además, el intercambio social muestra mayor intensidad de uso (Chat [83%], correo electrónico [69%], YouTube, entre otras). De la misma forma, un 74% accede a contenidos online, mientras que un 63% lo descarga a su computadora. Con respecto a la penetración de internet y el lugar de acceso, un 97% de niños mayores de 10 años navegan, el lugar principal con un 56% es el

hogar, le sigue con un 46% la casa de un amigo y un 40% un cyber. Por otro lado en cuanto al tiempo de uso de los jóvenes dice navegar 2 horas diarias en días de semana, salvo 1 de cada 10 chicos que navega 1 hora diaria, por otra parte, en fines de semana un 46% refiere conectarse más de dos horas diarias. Del mismo modo, el 47% de los encuestados mayores de 10 años dice haber creado su propio Blog o Pág. Web, siendo mayor el porcentaje en las chicas 35%, que en los varones 22%. Otro dato llamativo es el perfil autodidacta: un 63% dice haber aprendido a manejar internet por sí mismos, 71% varones y 59% mujeres. A estas cifras le sigue el haber aprendido con amigos con un 22% Vs. un 19%, siendo los padres muy poco mencionados. No obstante, el 65% de los entrevistados participa de juegos en red. De igual relevancia los resultados en la Argentina muestran en relación al nivel de autonomía de los jóvenes en el uso de internet, que es uno de los países donde mayor porcentaje de chicos no discute con los padres en relación a la utilización de las TIC. Asimismo, los porcentajes más altos son en torno a discusiones por el tiempo de uso, observándose en general una actitud un tanto pasiva por parte de los padres. También, se coligió que son mayores las restricciones del uso para las chicas que para los chicos. Además, la preocupación parental recae sobre el tiempo de uso, lo que revela una baja mediación en cuanto a los contenidos y las actividades realizadas como tema de discusión, entre adultos y menores.

En mayo de 2012, Trinidad, R. E. y Rodríguez, H., presentaron un resumen ejecutivo de una investigación comparativa, llevada a cabo para Save the Children, realizada en colegios de Argentina, Perú y Paraguay, a niños y niñas de 8 a 10 años, sobre los “usos y disfrutes de internet”. Para realizar este estudio, se aplicó una encuesta a 1088 menores. En base a los resultados hallados se tuvieron en cuenta los obtenidos para la Argentina, estrechamente relacionados a los objetivos de la actual investigación. En cuanto al uso de internet se derivó que un 98,7% de los encuestados utilizan la red. Con respecto a la frecuencia un 67,3% refirió conectarse todos los días o interdiario. También, en cuanto al lugar de conexión un 86,5% describió hacerlo desde la casa, como segundo lugar con un 16,6% casa de amigos o vecinos y tercer lugar con un 15,8% el colegio. De igual importancia, se observó respectivamente que los niños/as en un 65,4% navegan en solitario, la segunda opción es con amigos y en menor medida con algún padre. De igual importancia, con respecto a las actividades que más realizan cuando navegan, se obtuvo que un 70,4% jugar online, un 45,8% accede a redes sociales. Además, en cuanto al género los varones prefieren más los juegos online en un 71,4% sobre las chicas 69,4%. Por otra parte, las páginas web más visitadas son: YouTube con un 63,8%, con un 52,1% Facebook.

3.2. Estudios sobre Mediación Parental y T.V.

Los estudios acerca de la mediación parental en tecnologías tuvieron su origen en la T.V. dado que fue el primer dispositivo tecnológico cuyo uso se masificó llegando a todos los hogares, independientemente de la clase socioeconómica. (Uribe & Santos, 2008).

Cánovas Leonhardt, P. y Sahuquillo Mateo, P. M., en 2010, llevaron a cabo un estudio de carácter descriptivo, explicativo y exploratorio, sobre mediación televisiva y educación familiar, en la comunidad de Valencia. Para esta investigación tomaron una muestra compuesta por la población escolarizada en una franja de 8-16 años, comprendida por un total de 361.100 menores, donde la fuente de los datos fue provista por la Consejería de Educación y Cultura. A partir de una metodología cuantitativa y cualitativa de los datos, se propusieron indagar cantidad de horas de consumo televisivo, frecuencia de «ver televisión» y nivel de acompañamiento en la actividad, entre otros. De acuerdo con los resultados, un 26,1% mira menos de una hora, un 42,2% ve entre 1 y 2 horas, un 25% dedica entre 3 a 4 horas, casi un 7,1 dispone 5 horas o más diarias para ver TV cuando hay clases, mientras un 0,7% de la muestra NS/NC. Los porcentajes aumentan en días no escolares. Los datos más llamativos se encuentran en las franjas en las que: un 39,4% mira TV entre 3 y 4 horas y un 25,9% dedica más de 5 horas. Los niños mayores a 11 años se ubican en el segmento de grandes consumidores. En las actividades que se presentan como significativas a diario, la TV ocupa un 55,1%, cifra que aumenta en fines de semana y días festivos. Otro dato relevante, en cuanto al acompañamiento, indica que un 62,6% realizan la actividad en el hogar junto a sus padres o hermanos y en unos 49,7%, solos. Por otro lado, teniendo en cuenta un covisionado constructivo, los escolares que comparten la actividad de ver TV con sus padres eligen contenidos más actuales, así como personajes con características no violentas. Con respecto a la mediación de los padres, los chicos que ven TV acompañados, respondieron que no experimentan sentimientos negativos tras el visionado televisivo. En contraposición aquellos progenitores que se caracterizan por adoptar un estilo basado en el dejar hacer, donde el grupo de niños que ve TV en solitario mostró, en cuanto a los contenidos, preferir las telenovelas, donde las características de los personajes están muy poco ligadas a la realidad. Asimismo, reflejaron en sus respuestas, experimentar sentimientos de vacío, indiferencia e incluso desmotivación tras el visionado televisivo.

En Chile, Rodrigo Uribe Bravo Y Paulina Santos Cerda, realizaron una investigación publicada en 2008, a partir de una metodología cuantitativa-descriptiva-exploratoria, con el fin de identificar las estrategias de mediación parental televisiva, para la cual fueron encuestados 319 padres/apoderados, de niños entre 6 a 12 años, utilizando como instrumento una encuesta

anónima y voluntaria de 15 aseveraciones. Algunos de los objetivos propuestos fueron: examinar los estilos de mediación parental, las estrategias que suelen usar para mediar en el visionado, de estas estrategias cuales están presentes y cuáles no, y cómo se asocian a las variables sociodemográficas (genero de los padres, nivel socioeconómico y edad de los niños). Asimismo, a través de un análisis factorial concluyeron que los resultados obtenidos acerca de los estilos de mediación parental en el visionado coinciden con estudios anteriores realizados en países desarrollados. Por otro lado, la Mediación Instructiva y el Covisionado son las estrategias más usadas por los padres, por sobre la Mediación Restrictiva. Además, a través de un análisis de regresión múltiple infirieron que, las variables socioeconómica y la cantidad de horas que los niños ven TV por día, influyen en la existencia de todas las estrategias de mediación. De la misma forma, la mediación restrictiva está más asociada con familias en la que los niños ven menos horas de televisión.

3.3. Estudios de Mediación Parental e Internet

En 2010, la investigadora Bernabés F., en el II Congreso Internacional Comunicación 3.0: Nuevos Medios, Nueva Comunicación, en Madrid (España) presenta un estudio, como resultado de una tesis de doctorado, acerca de los riesgos, oportunidades y control parental en base a los niños online. Para la investigación utilizó una indagación empírica fundada a partir de dos técnicas metodológicas cualitativas: la entrevista en profundidad y el grupo de discusión. El diseño incluyó la aplicación a 12 grupos de discusión y 30 entrevistas. La muestra se circunscribió a padres/tutores residentes de la Comunidad de Madrid que tuvieran hijos entre 7 y 12 años, y también a los niños que correspondieran a este grupo etario. Los resultados muestran que los niños de 10 a 12 años de escuelas privadas son los que con mayor frecuencia utilizan internet, y que su tiempo de uso oscila de dos veces por semana a una hora diaria. También se infirió que, en esta franja, el principal uso es la descarga de música y películas, así como el uso de redes sociales y la compra online. En cuanto a los padres, se coligió que las medidas que adoptan frente al uso de internet se relacionan en primer lugar, con la prohibición del acceso a chats y a redes sociales y en segundo lugar, a la limitación del tiempo de uso. Se observó al respecto que, la vigilancia de uso no se sustenta en reglas específicas. Por el contrario, se halló que el diálogo acerca de los usos de internet de padres a hijos es muy acotado. En cuanto al uso según género, en las niñas incide en mayor medida la preocupación de hablar con desconocidos y el temor al acoso sexual.

Desde otra investigación realizada en 2010, se orientó a la indagación de la mediación parental en dos grupos; niños y adolescentes hiperactivos y estándar y el uso de internet. Fue

realizada por Arrizabalaga Crespo, C., Aierbe Barandiaran, D. y Medrano Samaniego, C., a partir de un estudio con una metodología descriptiva comparativa, en el que participaron 232 niños y jóvenes con TDHA y estándar, de entre 8 a 18 años, del País Vasco, utilizando como instrumento el cuestionario de hábitos televisivos (CH-TV. 02). De los resultados obtenidos infirieron que los niños y adolescentes estándar tienen un consumo más elevado (9,10 hs) de Internet que los niños y adolescentes con TDAH (4.31 Hs). En ambas muestras el uso de Internet se orienta a: comunicarse, consultar información, jugar, realizar descargas y en último lugar comprar. Asimismo, son las chicas las que obtienen la puntuación más alta en este uso, el grupo TDAH presenta una M: 4,57 frente a los chicos M: 3,26; y el grupo estándar alcanza una M: 4,61 vs los chicos con una M: 4,06. Además, en cuanto al tipo de estrategias de mediación parental, los resultados arrojaron que los adolescentes con TDAH perciben mayores medidas restrictivas que los adolescentes estándar.

Los investigadores Martínez de Morentin de Goñi, J. C. y Medrano Samaniego, en 2012, realizaron una investigación acerca de la mediación parental percibida y el uso de internet, en adolescentes entre 14 a 19 años. A partir de una perspectiva transcultural, encuestaron a 1238 jóvenes provenientes de País Vasco, España (Andalucía y Aragón), México, Irlanda, Rep. Dominicana, Bolivia y Chile, para lo cual utilizaron como instrumento el cuestionario de hábitos televisivos (CH-TV. 02). Entre los principales hallazgos encontraron que la media semanal de navegación por internet es de 6,9 horas, por otro lado siguen siendo el contexto social, familia (9,42) y amigos (8,96), al que más tiempo le dedican. Además en las conclusiones figura, que los jóvenes utilizan más internet para comunicarse, donde la media más alta se encuentra en (4,21 sobre 5) y la más baja para comprar (1,47 sobre 5). También, en un segmento intermedio se situaron para consultar información (3.82), para descargas (3.43) y para jugar (2.51). Por otro lado, en cuanto a la mediación parental en la navegación, los chicos perciben que se relaciona más al tiempo de uso (2,94), para obtener estos resultados se realizó un análisis factorial exploratorio, y la significatividad de los constructos se midió con el Anova. Mediante cálculo de análisis factorial infirieron que la mediación restrictiva es la más notable (media de .0027), después la de covisionado (.0003) y, por último, la instructiva (.0081). Concluyeron que el tiempo dedicado al uso de internet por parte de los jóvenes no es significativo y que la comunicación es la principal función de uso. En cuanto a la mediación parental percibida la restrictiva es la que más se destaca.

Otro estudio sobre Estrategias de Mediación parental en el uso de Internet, fue realizado en España, en el año 2013, por los investigadores Maialen Garmendia Larrañaga, Miguel Ángel Casado del Río, Gemma Martínez Fernández y Carmelo Garitaonandia Garnacho, de la

Universidad del País Vasco. El objetivo fue investigar el estilo de mediación que aplican los padres a sus hijos y/o hijas durante la navegación por internet. Para esto tomaron los resultados de la encuesta EUKids online realizada sobre una muestra de 1024 menores entre 9 y 16 años y uno de los padres, el que estuviera más implicado en el uso que hace su hija/o, de internet. Allí se destacó como estrategia la mediación activa en cuanto al uso y seguridad en internet y la restrictiva, y en menor medida prácticas de carácter tecnológico y de seguimiento. Es así como los resultados arrojaron que el 50,6% de los padres pasan tiempo con sus hijos mientras navegan, o el 43,4% lleva a cabo actividades en conjunto en el uso de internet. En cuanto al género se observa una mayor incidencia en la mediación del seguimiento en niñas que en niños. Con respecto a la edad se observa una reducción de la mediación de seguimiento en menores entre 13 a 16 años en contraste con los de entre 9 a 12 años. De esto se desprende que la mayoría de los padres hablan con sus hijos promoviendo un uso seguro, así como a través de una mediación restrictiva dejan más explícitas las reglas y normas para el uso de internet, por otro lado la eliminación de todos los riesgos es imposible, es así como la mediación restrictiva tiene sus limitaciones a la hora de dotar de capacidad a los menores, para evitar los riesgos y las consecuencias negativas.

Rolando Pérez Sánchez, en el año 2014, llevó a cabo una investigación empírica junto con el Programa Sociedad de la Información y el Conocimiento (PROSIC), acerca de la socialización en la infancia y el uso de TIC. Una de las dimensiones que tomó en cuenta fue el tipo de estrategias percibidas por los niños en cuanto a la mediación parental en el uso de Internet. Para esto tomó una muestra de 422 niños y niñas de entre 10 a 12 años, de Costa Rica, utilizando como instrumento un cuestionario auto-aplicado. Algunos resultados reflejaron que el 91,7% de los encuestados utiliza Internet, el 93,2% dice poseer computadora y 93,5% la utiliza para acceder a Internet, ya sea en su casa, en su propio cuarto o en ambos. El 45% tiene un perfil en una red social (club Penguin en su mayoría), y el 62 % están registrados en Facebook. En cuanto al uso de Internet oscilan en promedio entre 2 y 3 horas los días de la semana, resultando los fines de semana el momento en más lo utilizan; respecto al uso, el principal es para comunicación y entretenimiento. En referencia al género no se encontraron diferencias, que sí se presentan por tipo de escuela, siendo los niños que asisten a escuelas privadas los que demuestran un mayor uso con respecto a los niños que acuden a escuelas públicas. Por otro lado, con respecto a la organización del tiempo libre el uso de internet se encuentra en un lugar intermedio, entre actividades como estar en casa, ver Tv o jugar con amigos y lectura y actividades artísticas, entre otras. Para analizar los resultados de los estilos de mediación parental se tuvieron en cuenta las variables sexo, tipo de escuela y edad como

predictores de la intensidad de uso de internet, concluyendo que un uso intensivo de internet es predictor de un estilo de mediación permisiva y está más presente en las escuelas privadas y en los niños de mayor edad. La mediación de acompañamiento se vincula de forma positiva con la calidad en la organización del tiempo libre.

4. MARCO TEORICO

4.1. Sociedad de la Información y TIC

Hasta hace pocos siglos el conocimiento era un bien preciado de unos pocos privilegiados, llámese sabios, integrantes de elites o ciertos entornos donde se lo aglutinaba, luego fue democratizándose, hasta convertirse en un bien público (UNESCO, 2005). Pero es relevante diferenciar que, “la sociedad de la información se basa en los progresos tecnológicos, en cambio, el concepto de sociedades del conocimiento comprende dimensiones sociales, éticas y políticas mucho más vastas”. (UNESCO, 2005; pp17). Asimismo, en los tiempos que corren, la revolución generada por el desarrollo acelerado de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y de los sistemas digitales, ha modificado radicalmente el estilo de vida de las personas. Dicha revolución digital ha impulsado nuevas formas de crear y divulgar conocimientos, así como nuevas modalidades educativas (Lorente, Bernete, Becerril, 2004) Además, Lorente et. Al., afirman:

La sociedad de la información es un término consagrado tanto en los ámbitos intelectuales como en la calle, y hace alusión a una revolución reciente, fundamentalmente desde la confluencia de la informática y las telecomunicaciones, en los años 70 del siglo pasado, que se ha explicado en el apartado anterior, que da lugar a la telemática, y más especialmente a la convergencia reciente de la telemática con las industrias de los contenidos, y en concreto, dentro de éstos, con los audiovisuales o multimedia (2004; p.32).

Para comprender el significado de Sociedad de la Información es necesario reflexionar acerca de la dialéctica entre sociedad y cultura, donde la cultura como sistema reúne a los integrantes de una sociedad. En la Sociedad de la Información, este sistema cultural se ve modificado por las TIC, las nuevas tecnologías han creado una plataforma para el libre intercambio de información, saberes, ideas y conocimientos a nivel global; donde la mayoría de las cosas, se hacen a través de ellas: educación, ocio y entretenimiento, relaciones interpersonales, trabajo, etc. (Lorente et. al. 2004)

La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI), se trata de parte de un proceso de debate global amparado por la Secretaría de la Organización de Naciones Unidas, siendo realizada en dos fases, la primera organizada en Ginebra en diciembre del año 2003 y la segunda en Túnez en el año 2005. Allí se propone una declaración explícita de voluntad política, donde se plantean algunos de los ejes centrales, como los cambios impulsados por la

Sociedad de la información, el impacto de las TIC en todos los ámbitos, la necesidad de disminuir la brecha digital entre países ricos y pobres, el asegurar el acceso a las TIC, entre otros. Además, requiere de la participación de Organizaciones públicas y privadas, como la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) que se encarga del sector de las Telecomunicaciones, igualmente, la Organización de las Naciones Unidas (UNESCO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) que están analizando el papel de las TIC en la educación y en la salud, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y su Programa de Sociedad de la Información y las iniciativas del Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD), el plan de acción eLAC2015 ligado a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), entre otras. (Sunkel, Trucco, Espejo, 2013)

De acuerdo con lo expuesto hasta aquí, se observa la relevancia a nivel mundial del impacto y expansión de las TIC en la sociedad actual, debido a las posibilidades de desarrollo que posibilitan a nivel global.

Pero, ¿qué son las TIC? Cuando se hace alusión a las nuevas tecnologías bajo las siglas TIC, se refiere a las Tecnologías de la Información y Comunicación. Más allá, que cuando se piensa en ellas, vienen a la mente la imagen de los distintos dispositivos (celular, computadora, Tablet, Ipod, Ipad, etc), la realidad es que las TIC no se limitan simplemente a ellos sino que conforman el conjunto de hardware, software y todos los servicios que engloban, a través de la informática (Telemática y Multimedia) y los servicios de comunicación. (Asociación Civil Chicos.Net, 2010)

La Organización para el Progreso de las Comunicaciones (APC) agrupa a las TIC en tres categorías:

- La tecnología de la información utiliza las computadoras, un componente indispensable en la sociedad moderna para procesar datos con ahorro de tiempo y esfuerzo.
- La tecnología de telecomunicaciones, comprende los teléfonos (con fax) y la transmisión de señales de radio y televisión, con frecuencia a través de los satélites.
- Las tecnologías de redes, con Internet como su forma más conocida, pero que también se ha extendido a la telefonía móvil, la tecnología de voz por redes IP (VOIP), las comunicaciones satelitales, y otras formas de comunicación que aún se encuentran en sus inicios.

4.1.1. Internet

Internet es una red que conecta, a través de medios diferentes, a millones de computadoras de todo el mundo, de manera tal que puedan comunicarse entre sí, utilizando un

lenguaje común intercambiando información. (Velázquez, 2012) El INDEC denomina a internet como la red de acceso mundial, a través de la web, para la información, comunicación, creación de contenidos, por medio de distintos dispositivos que poseen las funciones de una computadora, y que puede ser fija o móvil (ENTIC, 2012). También, Sagol, C. (2011, p.12) agrega: “Internet es una red de computadoras conectadas entre sí que intercambian información”.

4.1.2. Orígenes de Internet

En el 1966, Robert Taylor fue nombrado director de la IPTO, quien tuvo la idea de conectar todas las computadoras, sustentándose en las premisas de Licklider. De esta manera, al construir una serie de enlaces electrónicos entre diferentes máquinas, los investigadores que estuvieran haciendo un trabajo similar en diferentes lugares del país, podrían compartir recursos y resultados fácilmente. Por su parte, Roberts sería el arquitecto principal de una nueva red de ordenadores que sería conocida como ARPANET. Así, los principios de Internet estaban en curso. Por lo tanto, con la aprobación del proyecto ARPANet a fines de 1969, se realiza el primer enlace exitoso entre las universidades de California y Stanford. En 1971, Ray Tomlinson ingeniero electrónico del MIT, idea un programa de correo electrónico para enviar mensajes por la red y en 1972 utiliza el símbolo @ para separar el nombre del destinatario del lugar donde se encuentra. Entre tanto, para 1973, ARPANET se desmilitariza, se aleja de los objetivos iniciales de defensa nacional y se instala en la comunidad académica (Velázquez, 2010).

4.1.3. Internet en los Hogares

En el año 1995 se expande internet a empresas, instituciones y hogares, con el surgimiento de la Web 1.0, donde el usuario es solamente consumidor de los contenidos dispuestos en los sitios que componen las páginas Web, pudiendo navegar a través de ellas usando hiperenlaces. Luego con la aparición de la web 2.0 o web social, el usuario además puede producir contenidos, que pone a disposición de otros usuarios, puede ser administrador de un blog, formar parte de una red social o interactuar en algún universo virtual, Facebook, Instagram, Twitter, etc. (García Fernández, 2010) Actualmente se habla de la Web 3.0, es decir que asistimos a un desarrollo incesante que nos impulsa a la constante exploración de la información disponible y los cambios que se suceden a partir de estas modificaciones, que impactan en todos los órdenes y principalmente a nuestros niños quienes son foco en este estudio. Por otro lado, hoy se calcula que la red reúne a más de 1.100 millones de internautas

en todo el mundo, y se espera que para el 2024, aproximadamente esta cifra ascienda a 2.000 millones de navegantes (Sagol, 2011).

4.1.4. Usos de Internet

De acuerdo con las investigaciones consultadas, uno de los principales usos de la red es la posibilidad de comunicarse; Internet les permite a los niños, a través del chat o el correo electrónico, hablar de una manera inmediata y poder intercambiar con otros con el fin de sociabilizar (Garmendia, Garitaonandia, Martínez, Casado, 2011). Se halló también que otro de los usos es la búsqueda de entretenimiento, por medio de los juegos en red también motivados por la interacción con amigos en la plataforma online. Es así, que para los menores, el juego en la red es uno de los usos con mayor porcentaje de incidencia (Foro Generaciones Interactivas, 2010). Por otra parte, utilizar el entorno con fines educativos (relacionado con la educación formal), en general presenta menos preferencia que los anteriores, aunque suele ser un medio consultado con frecuencia a la hora de completar las tareas escolares (Asociación Civil Chicos.Net & Save The Children., 2012). Por otro lado, la descarga de música, películas, consultar videos de Youtubers, colgar y bajar fotos, son finalidades también muy presentes en el uso que los chicos y chicas despliegan en internet (Garmendia, Garitaonandia, Martínez, Casado, 2011).

4.2. Brecha Digital

El término Brecha Digital, se utiliza por un lado para referirse a la diferencia o distancia en el acceso a las TIC entre países más desarrollados que otros menos desarrollos. También y asociado al significado anterior, el concepto de Brecha Digital alude a la diferencia entre las personas que viven en zonas rurales de las que viven en zonas urbanas (UNESCO/OEI; 2014). Además se refiere a la divergencia de acceso entre clases sociales, (Sunkel, Trucco, Espejo, 2013). Por otra parte, a los fines de este trabajo es importante destacar la brecha digital Intergeneracional y la brecha digital según Genero en cuanto al uso de internet.

4.3. Mediación Parental

Según Bingué Sala y Sádaba Chalezquer (2009), en la década de 1930 en EEUU, se realizaron las primeras investigaciones acerca de los niños y su relación con la radio y el cine, estos estudios fueron llamados Payne Fund Studies. En los 50' se extendió esta investigación a la televisión, medio que todavía es considerado soberano y que sigue siendo objeto de estudio. Asimismo, para la década de 1990 la proliferación de las denominadas TIC provocó un viraje en

el interés de los investigadores hacia un número de medios y tecnologías nunca antes visto, que se expanden en la actualidad.

Según Simpson, A. Rae (2001), el ser padres hoy, incluye a todos aquellos adultos que tienen la responsabilidad de la crianza de un niño, púber o adolescente, cualquiera fuera su relación biológica con él, sean padres o tutores. De acuerdo con el proyecto propuesto por el Centro para la Comunicación de Salud y Escuela de Salud Pública de Harvard con el financiamiento de la Fundación John D. y Catherine T. MacArthur, (A. Rae, 2001) los factores esenciales del rol de los adultos en torno a la crianza implican principalmente ofrecer a los hijos una relación de apoyo y aceptación, basada en el respeto, interés, afecto y calidez. También es necesario que los padres se involucren en las actividades y en el desempeño escolar, que muestren preocupación acerca de su salud mental y física, de sus amistades, de las actividades relacionadas con el ocio y entretenimiento y por sobre todo que muestren interés el uso de los medios tecnológicos que sus hijos realizan.

Al mismo tiempo, siguiendo con los aspectos centrales de los estilos parentales, la autora sugiere, que los tutores deben guiar, aconsejar, incluyendo una negociación, así como manifestar una fijación de límites claros y flexibles, igualmente, establecer las reglas y los valores familiares importantes, pero a la vez promoviendo constantemente un diálogo continuo y estimulando una creciente capacidad y madurez. Además, los jóvenes necesitan que los adultos les ofrezcan información constante y apoyo en la toma de decisiones. Conjuntamente esperan ser orientados en valores, habilidades y metas, y que los ayuden a interpretar y a transitar por el mundo. La crianza no es solamente proveer de alimentos, vestimenta, vivienda, educación y salud, “sino también un ambiente familiar acogedor y una red de adultos que los proteja” (Simpson, Rae, 2001; p.81)

En este sentido, para este trabajo es relevante proveer una mirada acerca de algunos aspectos compartidos y esperables del rol parental en cuanto a la crianza de los niños.

El interés en el estudio de la Mediación Parental surge en la investigación de la mediación de contenidos televisivos que ven los niños, ya que la evidencia ha mostrado que los niños no logran entender por sí solos cabalmente los contenidos de la TV, por lo que aquí radica la importancia de comprender cuáles son las condiciones en que los menores enfrentan los contenidos televisivos y cómo los padres asumen este tema, el contexto sociocultural y sus propios gustos, intereses y necesidades (Uribe,Santos, 2008).

Se observa que los estudios sobre las nuevas pantallas se inician con los trabajos pioneros en este terreno por los autores; Himmelweit et al (1958) y por Schramm et al (1965), citado en Bernardes, F. (2010). Asimismo, Núñez Ladevéze y Pérez Ornia (2002, 2003, 2006),

citado en Bernardes, F. (2010), desarrollan el concepto de “Disonancia Pragmática”, para referirse a la diferencia entre la conducta de los padres y los criterios que pautan para sus hijos sobre lo que pueden ver en la televisión, en la cotidianeidad el accionar parental no se ajusta con estos criterios de enseñanza en el visionado.

Por otro lado, la literatura acerca de la mediación parental del contenido televisivo, revela que el tipo de estilo que despliegan los padres frente al visionado en los hijos puede actuar como regulador o influenciador en los niños (Nathanson, 1999), citado por Uribe, R. & Santos, P. (2008).

Siguiendo a Uribe, R. & Santos, P. (2008), los autores mencionan que este tema se comenzó a abordar a partir de tres facetas de observación, la primera se relaciona con identificar cuales, de las figuras parentales, despliega estrategias de mediación (Abelman & Pettey, 1989). De acuerdo con la segunda perspectiva, según Ball & Bogatz (1973), a partir de estudios experimentales se demuestra que si los progenitores asisten a sus hijos cuando ven TV, explicando e interpretando los contenidos que miran, este tipo de acompañamiento, funcionaría de manera positiva. Por último, la tercera línea intenta analizar con que periodicidad, los padres acompañan a sus hijos cuando estos ven TV, además agrega el interés por si discutir o limitar los contenidos según sean apropiados o inconvenientes para su edad (Valkenburg et. al., 1999).

Según Uribe & Santos, son tres los estilos de mediación parental: el Covisionado, la Mediación Restrictiva y la Mediación Instructiva. Asimismo, se plantea una cuarta categoría que es la Mediación desenfocada, que por su bajo nivel de validez y fuerza explicativa, ha sido muy poco utilizada. El covisionado corresponde al tipo de acompañamiento, a través del cual los padres comparten el ver TV con sus hijos reunidos en el mismo lugar. Asimismo, la mediación restrictiva es el estilo que se caracteriza por la restricción de programación inadecuada, la limitación del tiempo, la puesta de pautas y normas. Finalmente, la mediación instructiva pone énfasis en la explicación y discusión fluida de la programación con los hijos, a partir de las cuales los adultos exponen aspectos divergentes en la discrepancia que podría existir entre determinada programación y la realidad, asimismo el ayudarlos a diferenciar lo que está bien de lo que está mal (Uribe, Santos, 2008).

Asimismo, Nathanson (2001), plantea que las actitudes de los padres, positivas o negativas, actúan como dispositivo dentro del hogar e influyen en la selección de la programación de acuerdo a los contenidos; conforme al estilo que despliegan, será el nivel de valoración y opinión en los menores sobre lo que ven.

4.3.1. Mediación Parental en Internet

De acuerdo a lo dicho con anterioridad, la mediación parental se asocia con una definición ligada al tipo de estrategias de acompañamiento que despliegan los padres en las actividades que realizan sus hijos. En este trabajo se hace énfasis en los estilos que perciben los niños, cuando ellos usan Internet. Por otro lado, la revisión de la literatura al respecto indica que a nivel internacional y nacional son muy pocos los estudios que se centran en la problemática propuesta por esta investigación.

A partir de la expansión de Internet, por sobre todo en los niños, como se expuso previamente, ellos nacen inmersos en las TIC y este es el ambiente natural ya que son nativos digitales, por otro lado, si bien los padres van incorporando las tecnologías a su vida diaria, lo hacen de una manera muy distinta y esto implica divergencias importantes a la hora de acompañar a sus hijos cuando navegan en las distintas pantallas, aquí nace el interés de desplazar las investigaciones originadas en la TV a las nuevas tecnologías.

Pinto (2000), citado por Bernardes, F. (2010) propone diferenciar la mediación restrictiva, la evaluativa y la deslocalizada. La restrictiva se asocia con el control del tiempo y un uso pautado. Por otro lado, la evaluativa implica una instrucción activa para promover, en los niños el uso seguro de la red. Por último, la mediación deslocalizada se asienta en la instrucción extendida, si bien participan en el uso de internet, no hacen hincapié en los contenidos.

En nuestro caso y para la presente investigación tomaremos la definición propuesta por Valkenburg, Piotrowski, Hermanns, de Leeuw, (2013), citado por Pérez Sánchez, R. (2014), quienes precisan tres tipos de mediación. En primer lugar mencionan la mediación restrictiva, es aquella por la cual las estrategias que utilizan los padres se asocian con normas y límites fijos del uso de los dispositivos tecnológicos e internet y a su vez establecen algún castigo ante el uso inadecuado. En segundo lugar, describen la mediación de acompañamiento, en este modo de crianza las destrezas de los adultos buscan orientar y explicar a sus hijos, acerca del uso de internet, sus riesgos y posibilidades. Por último, agregan el estilo permisivo, si bien puede incluir algún nivel de advertencia acerca del uso de la red, este tipo de mediación no busca poner límites, ni tampoco muestra algún nivel de acompañamiento en el uso de los medios tecnológicos.

5. METODOLOGIA

5.1. Método

5.1.1. Alcance y Diseño Metodológico

El presente trabajo se llevó a cabo, a partir, de un enfoque metodológico cuantitativo que permitió medir y objetivar el problema de investigación propuesto. Asimismo, conforme a los objetivos se optó por un alcance descriptivo, que posibilitó precisar características y rasgos principales del fenómeno. De acuerdo al grado de control, el estudio se caracterizó por un diseño no-experimental transversal.

5.1.2. Perfil de los Participantes

La investigación se llevó a cabo durante el año 2014 a través de la participación voluntaria de 100 niños de 10 a 12 años que asisten a 4°,5° y 6° grado, de una escuela privada de la Ciudad de Buenos Aires. El tipo de colegio al que acuden los niños y niñas encuestados, se incluyó como criterio indicador de la categoría socio-económica, pues frente a internet muestran un nivel de uso diferencial. Asimismo, también son relevantes las divergencias de uso según sexo, porque investigaciones previas han mostrado este fenómeno (Pérez y Smith, 2006; Pérez, Rumoroso y Brenes, 2010), citado por (Pérez Sánchez, R., 2014). Se trabajó con una escuela privada del barrio de colegiales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La selección se fundamenta en que es precisamente en las zonas urbanas del área metropolitana donde se concentra el mayor uso infantil de las TIC.

Los criterios de inclusión fueron:

- Tener entre 10 a 12 años de edad
- Asistir a dicha escuela privada

El criterio de exclusión fue:

- Niños fuera del rango de edad
- Niños de otras escuelas

5.1.3. Instrumento sobre el Uso de Internet

Se utilizó el cuestionario sobre el uso de internet adaptado por Orellana Marcial, M. N. (2010), al cual la investigadora le incluyó dos ítems del cuestionario sobre el desarrollo de capacidades en tecnologías de la información y la comunicación, autoría de Choque Larrauri, R. (2009), el mismo fue sometido al juicio de expertos donde participaron catedráticos de la USIL y docentes chalacos. Entre los expertos que participaron estuvieron el ingeniero informático José Luis Morón Valdivia, Mg. Rafael Lezama, Mg. Herbert Robles Mori, Lic. Jaime Alvarado Vásquez y Lic. Germán Palomino.

Antes de administrar el cuestionario en su versión definitiva se aplicó una prueba piloto y se evaluó la comprensión y el orden de las preguntas así como también la duración de la encuesta.

Los ítems que incluidos en el cuestionario, son los siguientes:

- Conocer el tiempo que vienen usando internet, es decir la cantidad de años que vienen utilizando internet, las opciones incluyen: Más de 5 años, o de 3 a 5 años, o de 1 a 3 años u otros.
- Tiempo de conexión a internet: tiempo que el encuestado/a usa internet partiendo desde media hora, una hora, dos horas y más de dos horas.
- Frecuencia de conexión: cantidad de veces que la persona se conecta a internet. Incluye una frecuencia diaria, o interdiaria, o una vez por semana, o una vez por mes.
- Lugar de conexión a internet: espacio físico desde el cual el individuo navega mediante una computadora. Para esto, se han tenido en cuenta: la casa, Cyber o locutorio, colegio, casa de un familiar, casa de un amigo.
- Nivel de destreza de uso de internet: destreza del dominio de internet en distintos niveles básico, intermedio o avanzado. Para definirlo en el nivel básico se incluyó únicamente el ingreso a un buscador ej.: Google. En cuanto al nivel intermedio se circunscribió a la construcción de páginas. Finalmente, la ejecución de alguna operación o transacción como compra y venta fue contemplada como un nivel avanzado.
- Instructor de iniciación en el uso de internet: la persona que enseñó a utilizar las herramientas principales que propiciaron la navegación y uso de internet.
- Uso de internet: manejo del dispositivo, ya sea este electrónico o digital, que facilita la comunicación, la educación, la información, el entretenimiento y el ocio, así como, actividades comerciales a través de la red. Se caracteriza por la conexión desde un lugar, con un determinado tiempo de uso y una frecuencia de conexión. Además, la red

es utilizada con un propósito determinado: comunicacional, educativo, informativo, educativo o de entretenimiento.

- Finalidad de uso de internet: hace referencia al ¿para qué?, por lo cual se distinguen distintos objetivos:
- Finalidad comunicacional.- Tiene como objetivo dejar mensajes o entablar un diálogo con otra persona, ya sea a través del correo electrónico, chat, foro o una red social.
- Finalidad de entretenimiento.- Tiene como finalidad usar los diversos juegos que hay en la red, así como descargar música o videos.
- Finalidad informativa.- Tiene como objetivo informarse: desde un partido de fútbol hasta las noticias nacionales e internacionales.
- Finalidad educativa.- Su finalidad es realizar las tareas del colegio. También se incluye usar programas o software educativos.

Para la cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces se obtuvo en las preguntas del 1 al 34 un valor del Aiken de 1.00, asimismo obtuvo una confiabilidad de aceptable. (0.758).

5.1.4. Instrumento sobre Mediación Parental

Para medir la mediación parental, se utilizó una escala desarrollada según lo propuesto por Valkenburg, Piotrowski, Hermanns y de Leeuw (2013), por parte del autor Pérez Sánchez (2014). Dicha escala, estaba conformada por 12 preguntas que se dividían en tres dimensiones: la primer subescala correspondía a la mediación restrictiva que se evaluó en las preguntas 1, 2, 7 y 8 (Mis padres se enojan si veo páginas de Internet que me han prohibido..., Mis padres se enojan si uso juegos de video o de computadora que me han prohibido...), le siguió la subescala de mediación de acompañamiento que se valoró en las preguntas 3, 4, 5, 6, 9, 10 (Mis padres me explican el por qué no debo de ver páginas de Internet que ellos me han prohibido..., Mis padres saben qué páginas veo en Internet), y por último, la subescala de mediación permisiva, que se calculó a partir de las preguntas 11 y 12 (Mis padres me dejan jugar juegos de video o de computadora todo lo que yo quiera...Mis padres me dejan usar la Internet todo lo que yo quiera...). En este sentido, los niños y niñas debían responder a una escala Likert de 5 puntos, para indicar el nivel en que las frases aplicaban o no a sus padres, donde 5 indicaba que la acción descrita en el ítem siempre era efectuada por los padres o madres y 1 que nunca era efectuada.

Asimismo, los coeficientes Alfa de Cronbach1 fueron ,72; ,83 y ,85 respectivamente.

Las variables consideradas en las escalas son las siguientes:

- Mediación Parental: estilos o estrategias o regulación de acompañamiento que despliegan los padres cuando sus hijos utilizan internet, incluyendo una amplitud de posibilidades de uso y de acuerdo a la percepción que los menores tienen de dicha mediación está compuesta por tres subescalas:
- Mediación restrictiva, las estrategias que utilizan los padres se asocian con normas y límites fijos del uso de los dispositivos tecnológicos e internet y a su vez establecen algún castigo ante el uso inadecuado.
- Mediación de acompañamiento, las destrezas de los adultos buscan orientar y explicar a sus hijos acerca del uso de internet, sus riesgos y posibilidades.
- Mediación permisiva, no busca poner límites, ni muestra algún nivel de acompañamiento en el uso de los medios tecnológicos.

5.2. Procedimiento

El cuestionario final se aplicó en el año 2014 a los alumnos de 4º, 5º y 6º grado de primaria de una escuela privada de Capital Federal. El objetivo general era establecer la relación entre el tipo de mediación parental percibida y el uso que los niños hacen de Internet.

Se seleccionó una muestra intencional no probabilística de 100 niños entre 10 a 12 años, se les explicó a los padres el objeto de estudio de la investigación y se enfatizó en el carácter anónimo del estudio, asegurándoles la confidencialidad de sus respuestas. Luego se les brindó a los participantes los cuestionarios y sus instrucciones, para que los respondan de manera individual en sus hogares.

Una vez obtenidas las respuestas de la totalidad de los encuestados, se procesaron los datos a través del programa SPSS Statistics. Se emplearon las siguientes técnicas estadísticas: análisis de frecuencias (para todas las variables estudiadas), y cálculo de estadísticos descriptivos (medias) para observar diferencias por género en las variables de utilización de internet y percepción de la mediación parental, aplicando el test de medias ANOVA para analizar la existencia de diferencias significativas entre los sexos.

A continuación, se evaluó la asociación entre el tipo de mediación parental y el tipo de finalidad en el uso de internet, y el tipo de mediación parental con el tiempo de conexión a internet, a través de la aplicación de un modelo de regresión lineal múltiple.

6. Resultados

6.1. Características de la muestra:

La muestra estaba compuesta por 100 alumnos de 4º, 5º y 6º grado de primaria de una escuela privada de Capital Federal, distribuida de la siguiente manera:

Tabla 1: Distribución de la muestra según grados.

Grado	F	%
4º	27	27
5º	35	35
6º	37	37

Como se observa en la tabla 1, el 37% de la muestra pertenece a 6to. grado, seguido por los alumnos de 5to. grado (35%) y por lo último los de 4to grado (27%).

Respecto a la edad, la muestra incluía niños y niñas de 10 a 12, distribuyéndose la muestra de la siguiente manera:

Tabla 2: Distribución de la muestra según edad.

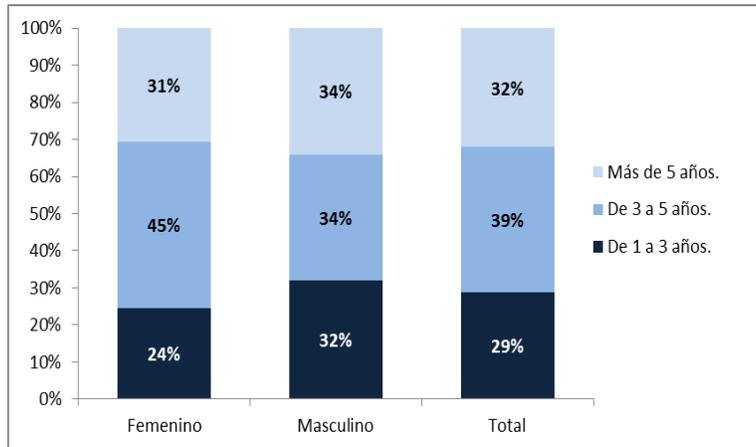
Edad	F	%
10 años	27	27
11 años	38	38
12 años	34	34

Con respecto al sexo, el 51% de la muestra fue masculino y el resto femenino.

6.2. Tiempo de uso de internet.

Al preguntar sobre el tiempo que los niños vienen utilizando internet, se obtienen las siguientes respuestas:

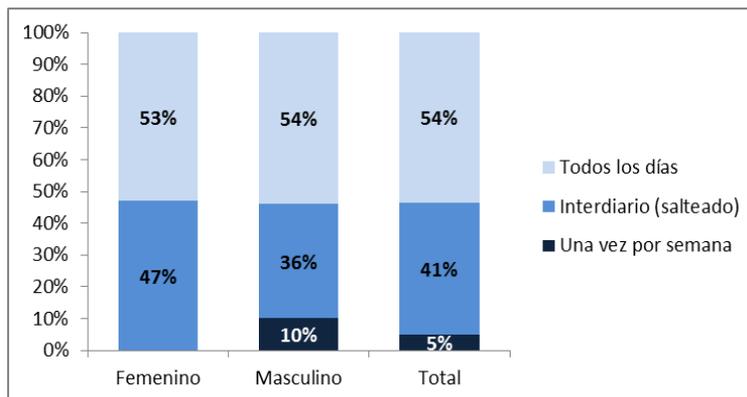
Gráfico 1: Tiempo en el uso de internet.



Tal como se evidencia en el gráfico 1, las respuestas se distribuyeron de manera pareja, ya que el 39% de los niños se ubican entre 3 a 5 años, en tiempo de uso. Le sigue, el 32% que lo utiliza hace más de 5 años, y en menor proporción, el 29% de los niños restantes. Según género, se demuestra que las niñas (45%) vienen utilizando internet desde hace más tiempo que los niños (76% de las niñas utilizan internet desde hace más de 3 años vs. el 68% de los niños).

6.3. Frecuencia de conexión a internet.

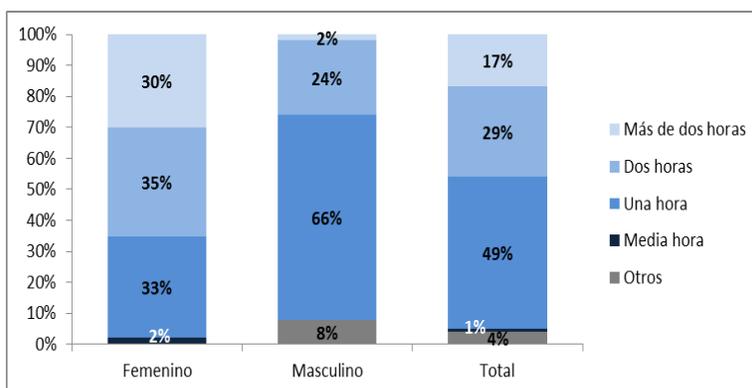
Gráfico 2: Frecuencia de conexión a internet.



Así como se observa en el gráfico anterior, los datos más significativos muestran que el 54% de los niños utilizan internet todos los días, mientras que el 41% lo usa interdiariamente. De acuerdo con la comparación de la frecuencia por género, se obtuvo que las niñas (47%) usan internet con mayor frecuencia, que los niños (36%).

6.4. Horas de permanencia a Internet

Gráfico 3: Horas de Permanencia a Internet

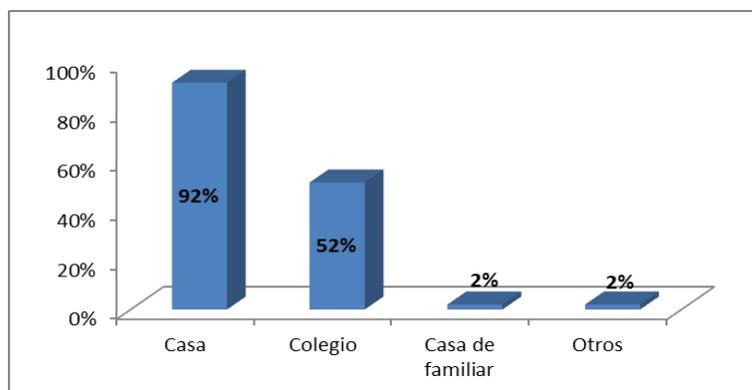


Según se evidencia en el gráfico 3, la mayoría (49%) afirma que permanece una hora, mientras que el 29% menciona que permanece 2 horas, y el 17% más de dos horas. Conforme con el género, se demuestra que las niñas cuando están conectadas permanecen más tiempo utilizando internet, debido a que el 65% de las niñas manifiestan que se mantienen conectadas dos horas o más, mientras que de los niños sólo lo hacen el 26%.

6.5. Lugares de conexión a Internet

A los niños también se les preguntó por los lugares habituales de conexión a internet (la respuesta podía ser múltiple).

Gráfico 4: Lugar de conexión a internet.



De acuerdo con el gráfico anterior, el lugar de conexión más significativo, mencionado por niños y niñas, es la casa (92%), mientras que en segundo lugar y con un menor porcentaje, se encuentra el colegio (52%) de menciones). En cuanto al lugar de conexión según género, las respuestas se distribuyeron de forma pareja en ambos casos.

6.6. Destreza en el uso de Internet

.A los niños se les preguntó por el nivel de destrezas que consideraban al utilizar internet, y estas fueron las respuestas:

Tabla 4: Nivel de destrezas en el uso de internet.

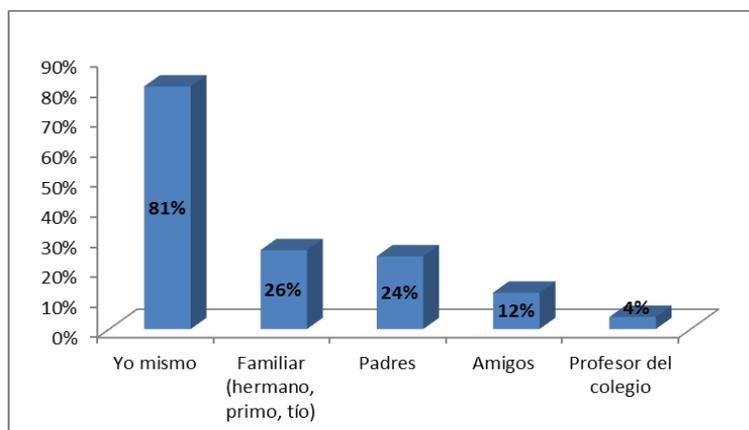
Destrezas	f	%
Ingreso a Google y busco información	86	87
Ninguno	13	13

Como se observa, la mayoría de niñas y niños (87%) respondieron de forma pareja, que lo que saben hacer es buscar información en portales como google. En este ítem, tampoco se reflejaron diferencias según género.

6.7. instructor de Uso de internet

También se les preguntó (la contestación podía ser múltiple), por cómo habían aprendido a utilizar internet, contestaron lo siguiente:

Gráfico 5: Instructor en el uso de internet.



Conforme al gráfico 5, la mayoría de los encuestados (81%) respondió “Yo mismo”. Se concluye entonces que tanto niños como niñas, suelen ser autodidactas en lo que se refiere a la utilización de internet. Por otro lado, tampoco se mostraron diferencias según género.

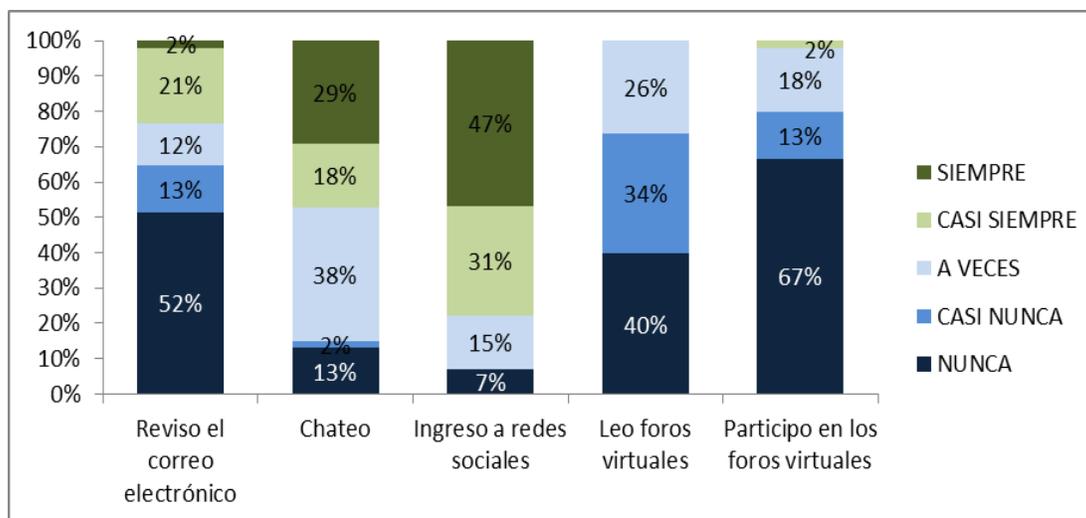
6.8. Finalidad de uso de Internet.

Para ello, se les preguntó a los niños por la finalidad en la utilización de internet, específicamente indagando acerca de las prácticas cuando están conectados

6.8.1. Finalidad comunicacional

La finalidad comunicacional considera: uso de correo electrónico, uso del chat, uso de redes sociales, lectura de foros virtuales, y participación en foros virtuales.

Gráfico 6: Utilización de internet con finalidad comunicacional



Respecto al uso de internet con finalidad comunicacional, la practica que se observa en mayor medida es el ingreso a las redes sociales (78%), en segundo lugar el chat , como los usos más habituales. Por otro lado, se observa que las niñas suelen utilizar internet para fines comunicacionales más que los niños.

Tal como muestra el gráfico 7 y la tabla 5, se observan diferencias por género en la utilización de internet con finalidad comunicacional. Para saber si existen diferencias significativas por género se aplicó el test de medias ANOVA. Los resultados que se observan en la tabla 5 indican que significativamente las niñas (media=4,57) ingresan a redes sociales

más que los niños (3,64), utilizan el chat (media=4,06) más que los niños (media=2,92), revisan el correo electrónico (media=2,57) más que los niños (media=1,62), y leen foro virtuales (media=2,33) más que los niños (media=1,42).

Gráfico 7: Utilización de internet con finalidad comunicacional según sexo. Expresado en promedios (en una escala de uno al cinco, en la que uno indicaba que nunca los usa y cinco que siempre los usa).

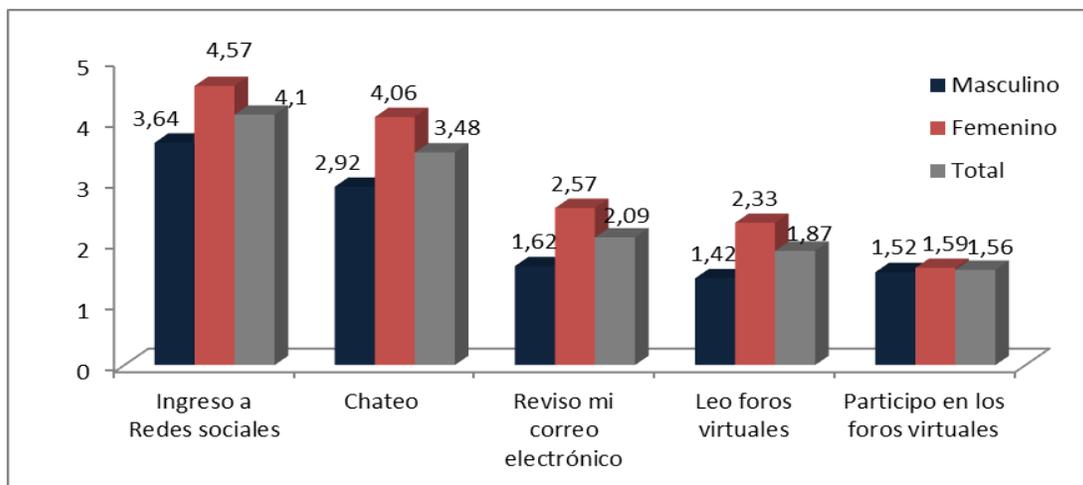


Tabla 5: Test de medias ANOVA (niñas vs. niños). Uso de internet con finalidad comunicacional.

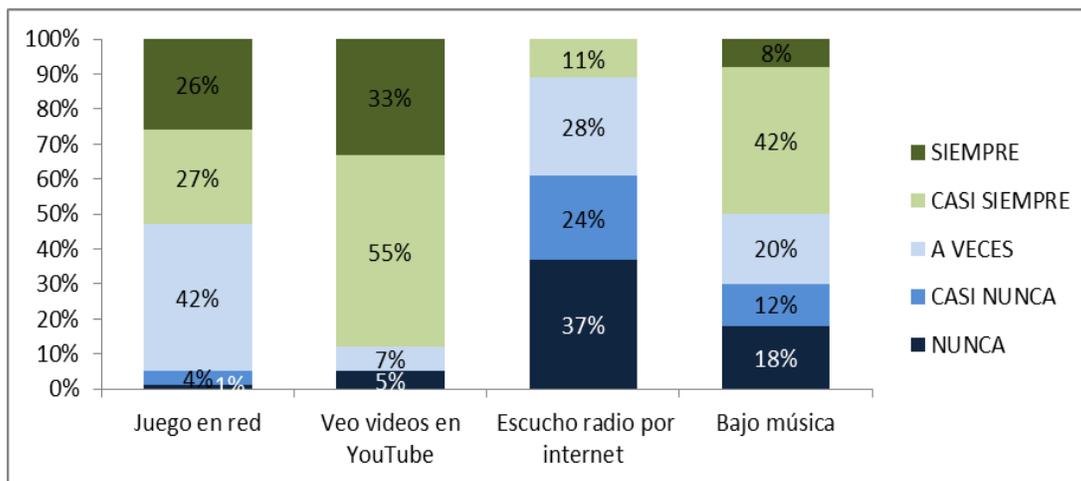
	Masculino (n:50)		Femenino (n:49)		F	Sig.
	Media	DS	Media	DS		
Reviso mi correo electrónico	1,62	0,88	2,57	1,47	15,326	,000**
Chateo	2,92	1,21	4,06	1,13	23,596	,000**
Ingreso a Redes sociales	3,64	1,26	4,57	0,71	20,514	,000**
Leo foros virtuales	1,42	0,64	2,33	0,69	45,925	,000**
Participo en los foros virtuales	1,52	0,84	1,59	0,89	0,171	,68

** ($p < ,05$)

6.8.2. Finalidad para el entretenimiento

La finalidad para el entretenimiento considera: juegos en red, videos en YouTube, escuchar radio por internet, y bajar música.

Gráfico 8: Utilización de internet con finalidad para el entretenimiento



Conforme a la finalidad para el entretenimiento, se observa que ver videos en YouTube es la actividad que realizan los niños con mayor frecuencia (88%). En segundo lugar, se encuentra jugar en red (53%) y en menor medida se observa bajar música (50%). Además, se infiere que los niños juegan en red más que las niñas.

Según muestra el gráfico 9 y la tabla 6, en la finalidad de uso para entretenimiento también se observan diferencias significativas por género. Así se observa que mientras los niños (media=3,98) juegan en red más que las niñas (media=3,53), las niñas (media=2,53) escuchan radio por internet más que los niños (media=1,76). De todos modos, se evidencia que tanto niños como niñas suelen utilizar internet con frecuencia para el entretenimiento.

Gráfico 9: Utilización de internet con finalidad para el entretenimiento. Expresado en promedios (en una escala de uno al cinco, en la que uno indicaba que nunca los usa y cinco que siempre los usa).

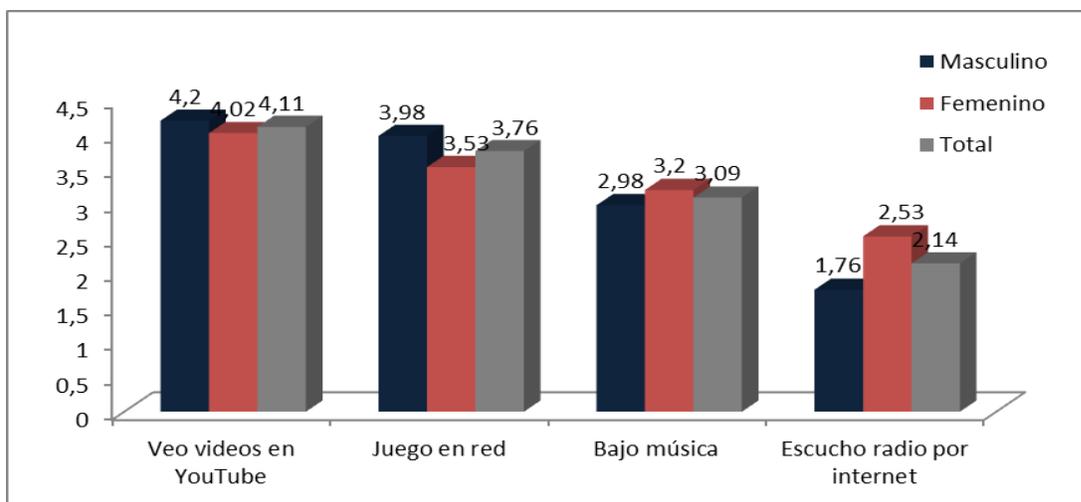


Tabla 6: Test de medias ANOVA (niñas vs. niños). Uso de internet con finalidad para el entretenimiento.

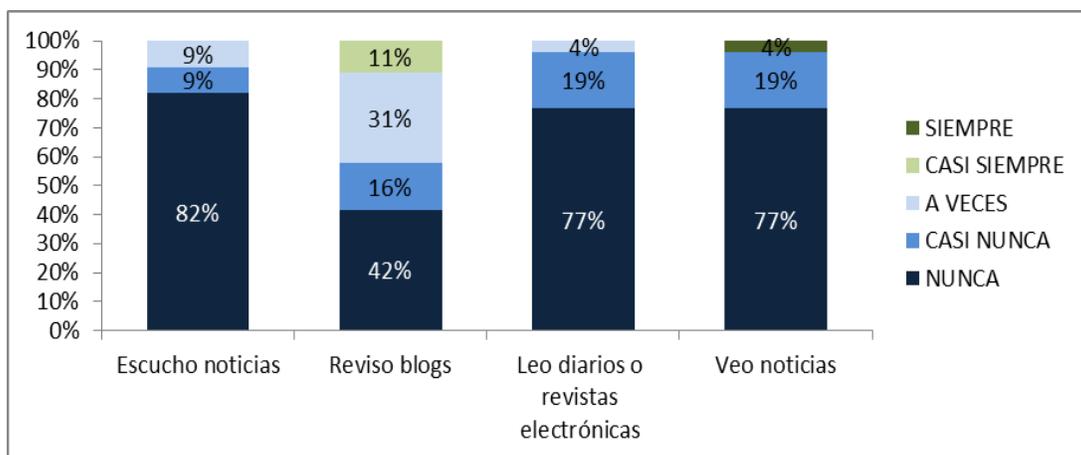
	Masculino (n:50)		Femenino (n:49)		F	Sig.
	Media	DS	Media	DS		
Juego en red	3,98	1,0	3,53	0,65	6,624	,012**
Veo videos en YouTube	4,2	1,2	4,02	0,38	0,933	,336
Escucho radio por internet	1,76	0,9	2,53	1,00	15,61	,000**
Bajo música	2,98	1,5	3,2	0,96	0,778	,38

** (p<,05)

6.8.3. Finalidad informativa de internet

La finalidad informativa considera: escuchar noticias, revisar blogs, leer diarios o revistas electrónicas, y ver noticias.

Gráfico 10: Utilización de internet con finalidad informativa (escuchar noticias, revisar blogs, leer diarios o revistas, ver noticias).



De acuerdo con el gráfico anterior, se deriva que las frecuencias en los resultados sobre utilización de internet para fines informativos, son mucho menores que las asociadas a la comunicación y al entretenimiento, siendo revisar blogs lo que suelen hacer los niños con mayor intensidad dentro de esta dimensión. Tendencialmente, se observa un uso más frecuente por parte de las niñas vs. los niños respecto a la utilización de internet con finalidad informativa.

Tal como muestra el gráfico 11 y la tabla 7, se observa que significativamente las niñas (media=1,45) suelen escuchar noticias por internet más que los niños (media=1,1).

Gráfico 11: Utilización de internet con finalidad informativa según sexo. Expresado en promedios (en una escala de uno al cinco, en la que uno indicaba que nunca los usa y cinco que siempre los usa).

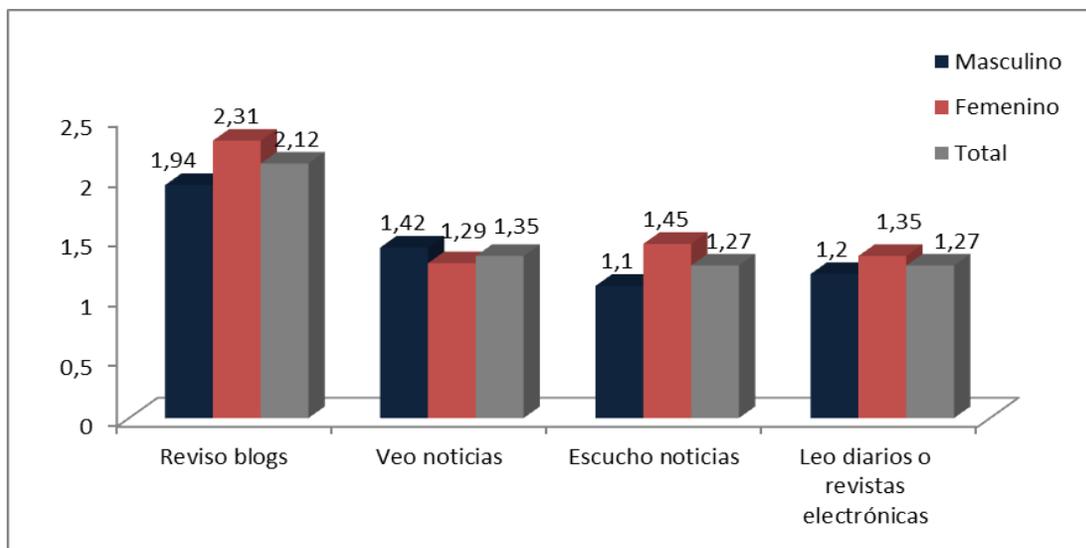


Tabla 7: Test de medias ANOVA (niñas vs. niños). Uso de internet con finalidad informativa.

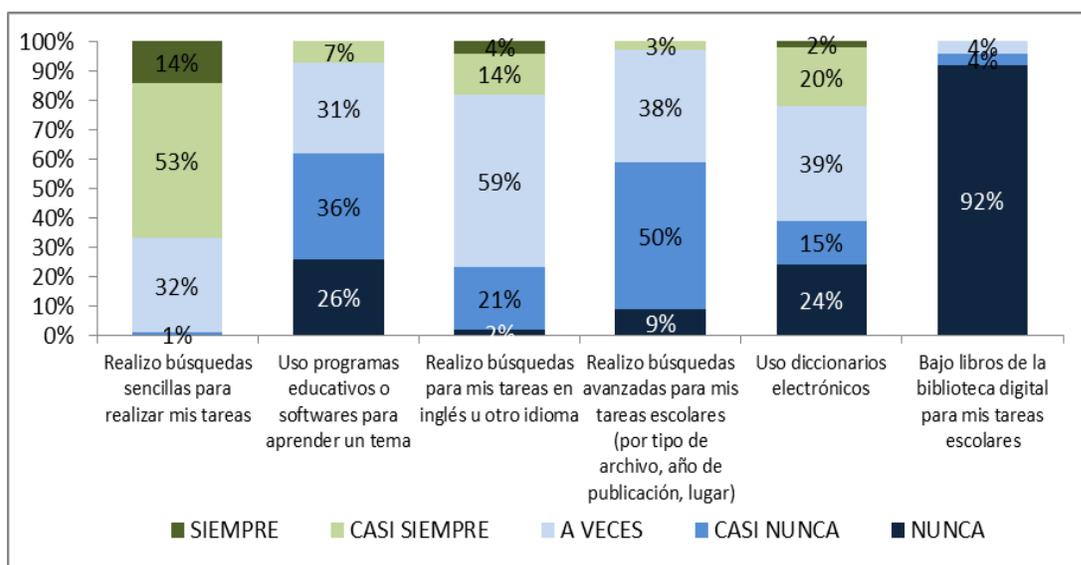
	Masculino (n:50)		Femenino (n:49)		F	Sig.
	Media	DS	Media	DS		
Escucho noticias	1,1	0,30	1,45	0,79	8,444	,005**
Reviso blogs	1,94	1,22	2,31	0,90	2,893	,092
Leo diarios o revistas electrónicas	1,2	0,57	1,35	0,48	1,912	,17
Veo noticias	1,42	1,11	1,29	0,46	0,617	,434

** ($p < ,05$)

6.8.4. Finalidad educativa en internet

La finalidad educativa considera: búsquedas sencillas para realizar las tareas, uso de programas educativos, búsquedas para las tareas en otro idioma, búsquedas avanzadas para realizar las tareas, uso de diccionarios electrónicos y búsqueda de libros digitales para realizar las tareas.

Gráfico 12: Utilización de internet con finalidad educativa.



Acorde con el gráfico anterior, se infiere que realizar búsquedas sencillas para realizar las tareas escolares, es la utilidad que efectúan mayoritariamente (67%). Por otro lado, con menor frecuencia de uso, se encuentran las búsquedas en otro idioma para realizar las tareas escolares y el uso de diccionarios electrónicos. Las opciones restantes son poco significativas por su frecuencia y se distribuyen en forma pareja. En cuanto al género, se han encontrado diferencias significativas respecto al uso de internet para fines educativos a favor de las niñas.

Según se muestra en el gráfico 13 y la tabla 8, se observa que las niñas (media=4,16) realizan búsquedas sencillas para hacer las tareas escolares más que los niños (media=3,44), usan diccionarios electrónicos (media=3,16) más que los niños (media=2,06), realizan búsquedas avanzadas para realizar las tareas (media=2,49) más que los niños (media=2,22), y utilizan programas educativos (media=2,39) más que los niños (media=2).

Gráfico 13: Utilización de internet con finalidad educativa según sexo. Expresado en promedios (en una escala de uno al cinco, en la que uno indicaba que nunca los usa y cinco que siempre los usa).

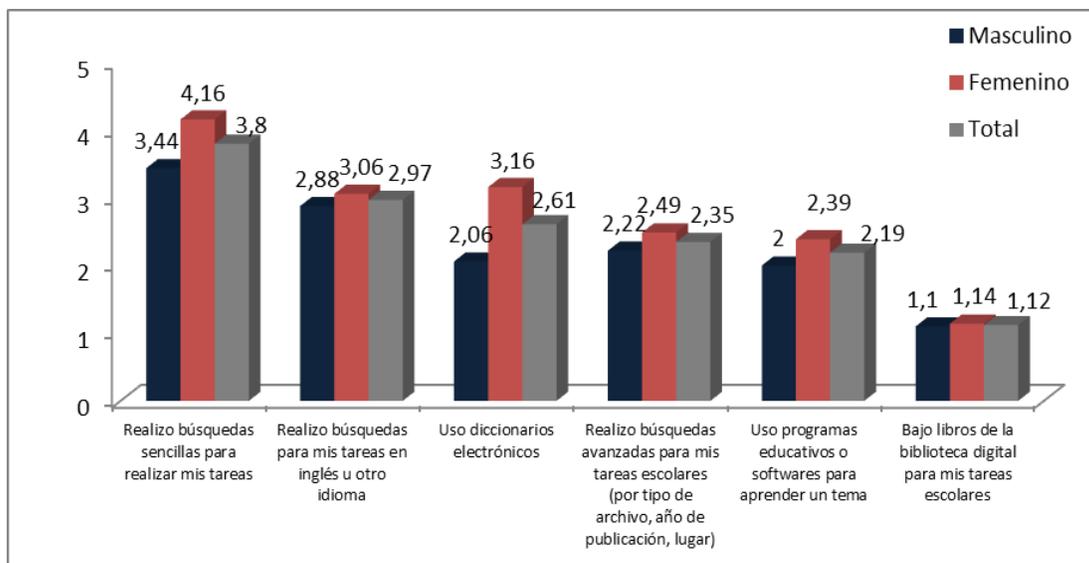
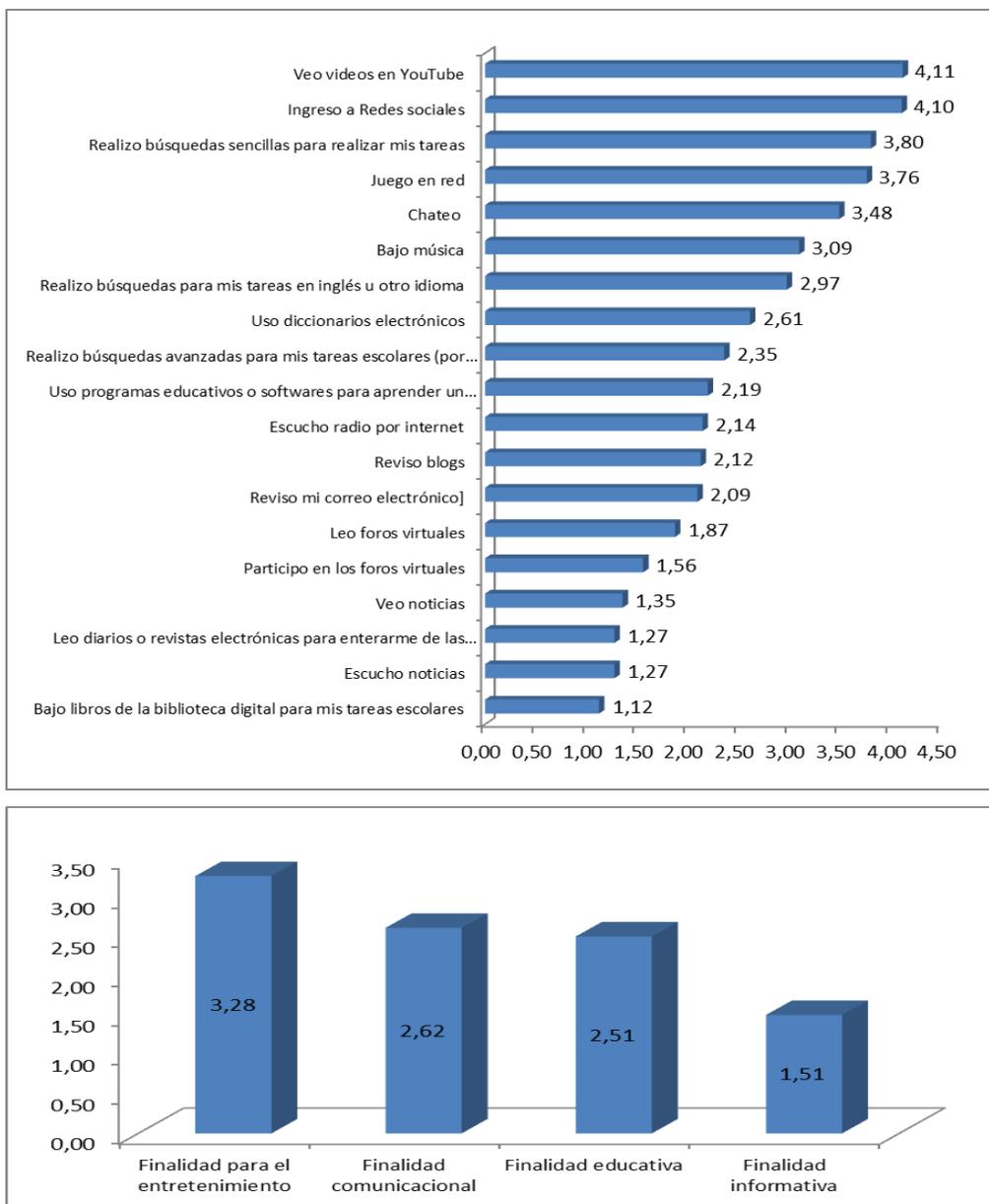


Tabla 8: Test de medias ANOVA (niñas vs. niños). Uso de internet con finalidad educativa.

	Masculino (n:50)		Femenino (n:49)		F	Sig.
	Media	DS	Media	DS		
Realizo búsquedas sencillas para realizar mis tareas	3,44	0,68	4,16	0,47	38,037	,000**
Uso programas educativos o software para aprender un tema	2	0,86	2,39	0,93	4,649	,034**
Realizo búsquedas para mis tareas en inglés u otro idioma	2,88	0,80	3,06	0,75	1,357	,247
Realizo búsquedas avanzadas para mis tareas escolares	2,22	0,68	2,49	0,68	3,898	,051**
Uso diccionarios electrónicos	2,06	1,04	3,16	0,92	31,245	,000**
Bajo libros de la biblioteca digital para mis tareas escolares	1,1	0,42	1,14	0,46	0,238	,627

** ($p < ,05$)

Gráfico 14: Utilización de internet según total usos evaluados y dimensión de utilidad. Expresado en promedios (en una escala de uno al cinco, en la que uno indicaba que nunca los usa y cinco que siempre los usa).



Como se fue evidenciando, y tal como se muestra en el gráfico 14, los niños utilizan internet con diferentes finalidades, destacándose en los primeros lugares los usos asociados al entretenimiento (principalmente ver videos en youTube y jugar en red) y los objetivos comunicacionales (básicamente redes sociales y chat). Respecto a finalidades educativas se destacan con una relevante intensidad de uso aquellas asociadas a las búsquedas en internet

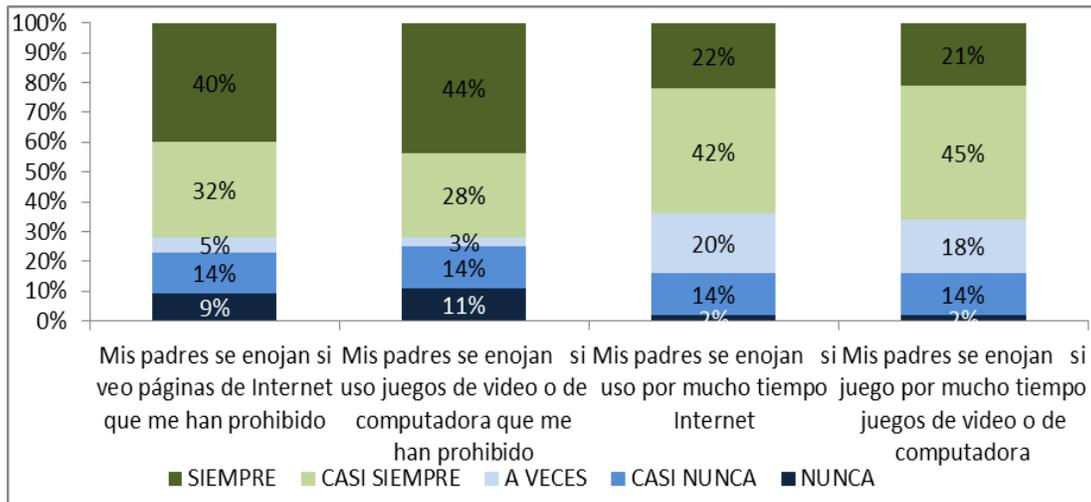
para realizar las tareas escolares (búsquedas sencillas, búsquedas en otro idioma), y finalmente se observa que la mayor brecha de utilización de internet se relaciona con los usos informativos los cuales evidencian las frecuencias de uso más bajas por parte de los niños encuestados.

6.9. Descripción de la mediación parental percibida en el uso de Internet.

Una vez realizada la indagación sobre el uso y la finalidad en el uso de internet por parte de los niños, se les preguntó sobre la percepción de las actitudes e intervenciones de los padres respecto al uso de internet. Como se describía anteriormente, se utilizó una escala conformada por 12 preguntas que se dividían en tres dimensiones: preguntas asociadas a una mediación restrictiva, preguntas asociadas a una mediación de acompañamiento, y preguntas asociadas a una mediación permisiva. A continuación, se presentan las respuestas agrupadas según el tipo de mediación parental.

6.9.1. Mediación parental restrictiva

Gráfico 15: Percepción de mediación parental asociada a la restricción.

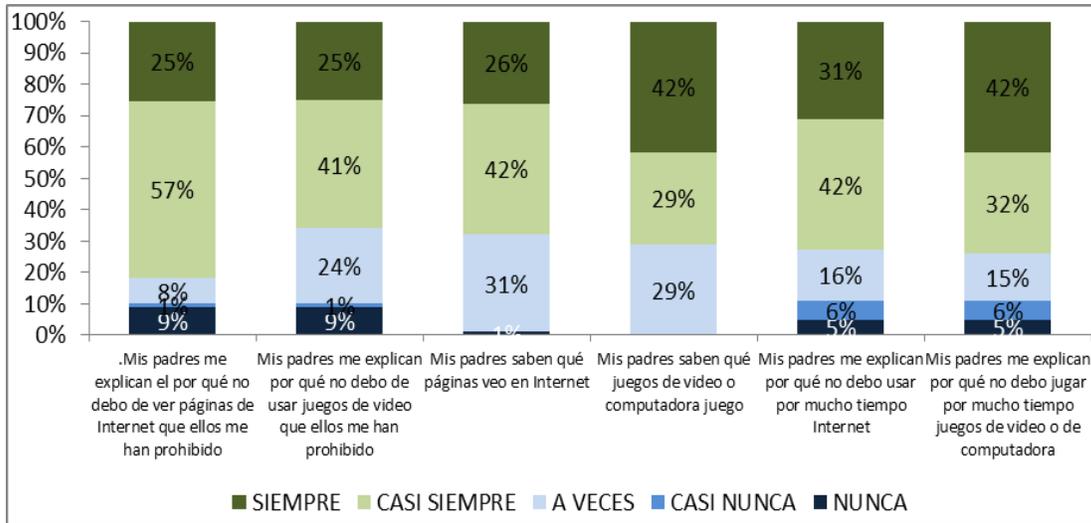


Como puede verse en el gráfico15, la mayoría de los niños percibe una actitud restrictiva por parte de los padres cuando están utilizando internet, teniendo en cuenta que las respuestas se agrupan en mayor porcentaje en las opciones “Siempre” y “Casi Siempre”, para las preguntas asociadas en esta dimensión. Así, el 72% de los niños percibe que los padres se enojan con ellos si ven páginas de Internet que les han prohibido. En el mismo sentido, el 72% de los niños distingue que los padres se enojan si usan juegos de video o de computadora que les han prohibido. También, el 66% de los niños señala que los padres se enojan si juegan por

mucho tiempo juegos de video o de computadora. Y, finalmente, el 64% de los niños establece que los padres se enojan si usan por mucho tiempo Internet.

6.9.2. Mediación parental de acompañamiento

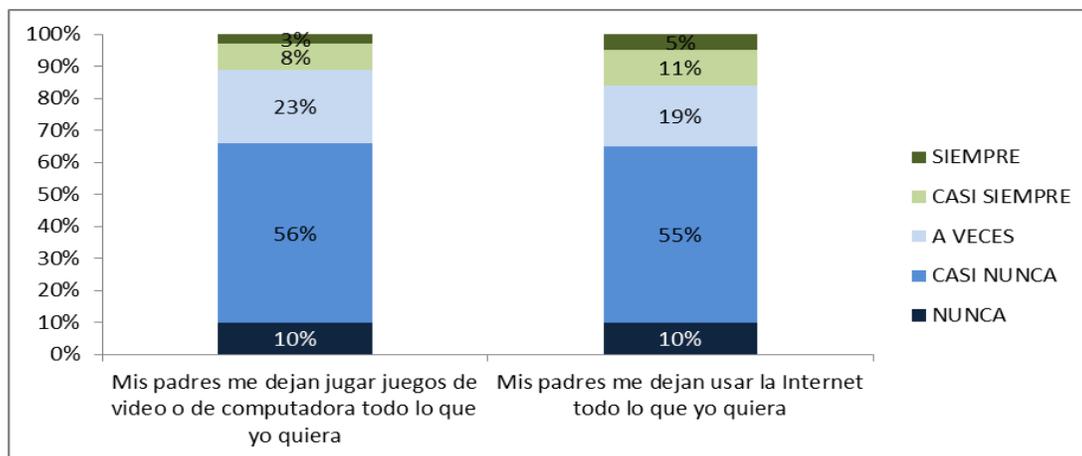
Gráfico 16: Percepción de mediación parental asociada al acompañamiento.



El gráfico 16 muestra la percepción de los niños sobre las actitudes de los padres con respecto al acompañamiento en el uso de internet, y se observa en la mayoría de los casos una alta percepción, teniendo en cuenta que las respuestas se agrupan en mayor porcentaje en las opciones “Siempre” y “Casi Siempre”, para las preguntas asociadas en esta dimensión. Así, el 82% de los niños menciona que los padres les explican el por qué no deben ver páginas de Internet que ellos les han prohibido. Además, el 74% de los niños manifiesta que los padres les explican por qué no deben jugar por mucho tiempo juegos de video o de computadora. También el 73% de los niños menciona que los padres les explican por qué no deben usar por mucho tiempo Internet. Igualmente, el 66% de los niños menciona que los padres le explican por qué no deben usar juegos de video que ellos les han prohibido. Conjuntamente, cuando se trata de saber lo que los niños hacen en internet, se observa que la mayoría 71% de los niños menciona que los padres saben qué juegos de video o computadora están jugando, y por último, respecto a que los padres sepan qué páginas ven en internet, el 68% de los niños menciona que los padres lo saben.

6.9.3. Mediación parental permisiva

Gráfico 17: Percepción de mediación parental permisiva.



En el gráfico 17 se muestra que la mayoría de los niños percibe una actitud poco permisiva por parte de los padres respecto al uso de internet. Así, que la mayoría (65%) nunca o casi nunca percibe que los padres los dejen usar internet todo lo que ellos quieran. En el mismo sentido, la mayoría (66%) no percibe nunca o casi nunca que los padres sean permisivos en relación a dejarlos jugar juegos de video o computadora todo el tiempo que ellos quieran.

A continuación, se analiza si existen diferentes percepciones sobre la mediación parental en el uso de internet según el género:

Tabla 9: Test de medias ANOVA (niñas vs. niños). Total ítems evaluados sobre mediación parental (en una escala de uno al cinco, en la que uno indicaba que nunca lo percibe y cinco que siempre lo percibe).

	Masculino (n:50)		Femenino (n:49)		F	Sig.
	Media	DS	Media	DS		
Mis padres se enojan si veo páginas de Internet que me han prohibido	3,68	1,32	3,9	1,37	0,65	,42
Mis padres se enojan si uso juegos de video o de computadora que me han prohibido	3,66	1,45	3,92	1,38	0,822	,37
Mis padres se enojan si uso por mucho tiempo Internet	3,8	1,09	3,55	0,98	1,429	,24
Mis padres se enojan si juego por mucho tiempo juegos de video o de computadora	3,82	1,06	3,55	0,98	1,711	,19
Mis padres me explican el por qué no debo de ver páginas de Internet que ellos me han prohibido	3,8	1,20	3,96	0,98	0,525	,47
Mis padres me explican por qué no debo de usar juegos de video que ellos me han prohibido	3,48	1,23	3,96	0,98	4,578	,035**
Mis padres saben qué páginas veo en Internet	3,88	0,90	3,96	0,74	0,231	,63
Mis padres saben qué juegos de video o computadora juego	4,04	0,83	4,2	0,84	0,952	,33
Mis padres me explican por qué no debo usar por mucho tiempo Internet	3,62	1,07	4,14	1,04	6,089	,015**
Mis padres me explican por qué no debo jugar por mucho tiempo juegos de video o de computadora	3,96	1,21	4,02	1,05	0,07	,79
Mis padres me dejan jugar juegos de video o de computadora todo lo que yo quiera	2,42	1,09	2,35	0,63	0,166	,68
Mis padres me dejan usar la Internet todo lo que yo quiera	2,54	1,14	2,39	0,81	0,58	,44

** (p<,05)

Tal como muestra la tabla 9, no se evidencian diferencias significativas según género en las puntuaciones de las percepciones de los ítems que conforman la dimensión de mediación parental restrictiva. En este sentido, puede decirse que tanto niñas como niños perciben en igual medida las actitudes restrictivas por parte de los padres respecto al uso de internet.

En relación a la dimensión de la mediación parental de acompañamiento, se observa la existencia de diferencias significativas según género en: “Mis padres me explican por qué no debo de usar juegos de video que ellos me han prohibido” y “Mis padres me explican por qué no

debo usar por mucho tiempo Internet”, siendo las niñas (media=3,96 y media=4,14 respectivamente) las que lo manifiestan con mayor intensidad respecto de los niños (media=3,48 y media=3,62 respectivamente). Observando todas las puntuaciones en esta dimensión se advierte que tendencialmente son las niñas las que perciben con mayor frecuencia una actitud de acompañamiento por parte de los padres en el uso de internet respecto de los niños. Finalmente, con respecto a la dimensión de mediación parental permisiva, no se reparan diferencias significativas por género.

6.10. Análisis de la relación, entre la mediación parental percibida, con respecto al uso y al tiempo de conexión a Internet.

Hasta aquí se ha demostrado y analizado los hábitos de uso de internet por parte de los niños y niñas, las distintas finalidades en el uso, y las percepciones de los niños y niñas respecto a la mediación parental en el uso de internet. A continuación, se pretende evaluar la relación entre el tipo de mediación parental y el tipo de finalidad en el uso de internet, y el tipo de mediación parental con el tiempo de conexión a internet. Para ello, se aplicó un modelo de regresión lineal múltiple entre las variables de mediación parental y tipo de finalidad en el uso de internet, y correlaciones bivariadas entre el tiempo de conexión a internet y la mediación parental. Tanto las variables de finalidad en el uso de internet como las de mediación parental se construyeron a partir de la sumatoria de los puntajes obtenidos por cada niño o niña en cada uno de los ítems relevados en cada dimensión de análisis.

Tabla 10: Predictores de la utilización de internet.

Tipo de mediación parental (predictores)	Tipos de finalidad en el uso de internet (variables dependientes)			
	Comunicacional (Beta)	Entretenimiento (Beta)	Informativa (Beta)	Educativa (Beta)
Mediación restrictiva	-,289**	-,317**		-,363**
Mediación de acompañamiento				
Mediación permisiva		,380***	,218**	

Nota: ** p< ,05 *** p< ,01

La tabla 10 muestra que la frecuencia de uso de internet con finalidad comunicacional está asociada principalmente con el tipo de mediación parental restrictiva (Beta = -,29). Esto quiere decir que la percepción restrictiva sobre el uso de internet se encuentra asociada al uso de internet por parte de los niños con finalidad comunicacional. También se observa que la frecuencia en el uso de internet con finalidad para el entretenimiento está mayormente asociada con el tipo de mediación parental permisiva (Beta=,38), y en menor medida por la percepción de mediación restrictiva (Beta= -,32). En este sentido, una mayor percepción de permiso en el uso de internet, se asocia con una mayor intensidad en el uso con finalidad de entretenimiento por parte de los niños. Lo mismo sucede con el uso con fines informativos donde se observa una asociación positiva con la mediación permisiva (Beta=,22). Finalmente, se encontró que la frecuencia de uso de internet orientada a una finalidad educativa está asociada con la mediación parental de tipo restrictiva (Beta= -,36). En este sentido, una menor percepción restrictiva sobre la utilización de internet se relaciona con un mayor uso de internet con fines educativos.

Tabla 11: Correlaciones bivariadas entre la mediación parental y el tiempo de conexión a internet.

Tipo de mediación parental	Tiempo de conexión a internet
Mediación restrictiva	-,232**
Mediación de acompañamiento	-,199**
Mediación permisiva	

Nota: **p < ,05

La tabla 11 muestra que el tiempo que permanecen los niños conectados a internet tiene una mayor asociación con la percepción restrictiva del uso de internet (r=-,232), y en menor medida con la percepción de acompañamiento (r=-,199). En este sentido, una menor percepción de actitudes restrictivas o de acompañamiento por parte de los padres, se asocia con un mayor tiempo de permanencia en internet por parte de los niños.

7. Discusión

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de analizar la relación entre el tipo de mediación parental percibida y el uso de Internet en niños de 10 a 12 años de una escuela privada de la Ciudad de Buenos Aires.

Es importante destacar que la época actual se caracteriza por una gran penetración de las pantallas, y que son los niños, niñas y adolescentes, el público más captado en su uso, ya que nacen inmersos en ellas. (Marc Prensky, 2001; INTECO, 2009; Foro Generaciones Interactivas, 2010) Por otro lado, si bien los padres se van apropiando de las TIC, la brecha digital que se produce entre ambas generaciones, podría derivar en inconvenientes para los adultos, en el acompañamiento de sus hijos cuando hacen uso de las nuevas tecnologías. Teniendo en cuenta lo anterior, cabe destacar los beneficios que representan las TIC para la vida cotidiana, así como los riesgos implícitos en el uso inapropiado de las mismas, principalmente debido a la naturalidad con la que aspectos del ámbito privado se deslizan al ámbito público, desdibujándose así el límite entre ambos (Asociación Civil Chicos.net, 2009; RELPE, 2010).

Es por eso que se analizó la relación entre el tipo de mediación parental percibida y el uso de Internet, tomando la definición propuesta por Valkenburg, Piotrowski, Hermanns, de Leeuw, (2013), citado por Pérez Sánchez, R. (2014), entendiendo a la Mediación Parental percibida, como el estilo o tipo de estrategias de acompañamiento que perciben los niños de sus padres, cuando ellos usan internet.

A continuación se explicitarán los resultados obtenidos, de acuerdo con las variables que se tuvieron en cuenta para analizar el objetivo específico, (tiempo de uso, frecuencia y lugar de conexión, nivel de destrezas, finalidad de uso de internet, así como, percepción del tipo de mediación parental y su relación con el tiempo de conexión y la finalidad de uso).

De acuerdo con los resultados asociados a los hábitos de uso de internet, para los cuales se incluyó: la experiencia de uso, la frecuencia, la permanencia y el lugar de conexión. En este sentido se encontró, que en la mayoría de los niños, la experiencia de uso de internet es de 3 a 5 años, en segundo lugar y con poca diferencia se encuentran los que vienen usando internet por más de 5 años. Esto concuerda con la investigación llevada a cabo en países europeos, por EU Kids Online, en Marzo de 2011, donde igualmente refirieron que la mayoría de los encuestados comenzaron a utilizar internet a los 7 años de edad. Además, tomando en cuenta la variable género, se halló que las niñas muestran una mayor experiencia de uso que los niños, y que vienen utilizando internet desde hace más tiempo, que los chicos. Por el contrario, con respecto a la edad media de inicio de uso de internet, en un estudio realizado por

INTECO en España, en 2009, los resultados arrojaron una edad media de 10 años, lo que evidenciaría que a medida que avanza la época se acorta la edad de inicio, con respecto a los últimos datos obtenidos.

Por otro lado, cuando se indagó acerca de la frecuencia, la generalidad de los chicos respondió utilizar internet todos los días, seguido por los que reconocieron usarlo interdiariamente. Este dato obtenido es compartido por el estudio realizado por Trinidad, R. E. y Rodríguez, llevado a cabo para Save the Children, realizado en Argentina, Perú y Paraguay, en 2012, concuerdan en que la mayoría dijo conectarse a diario. Otra de las investigaciones que coinciden con estas conclusiones, fue la llevada a cabo por la Fundación Pfizer en España, en 2009, la cual evidencio el acceso diario a internet, por parte de los chicos. Asimismo, según genero, son las chicas las que utilizan internet con mayor frecuencia. Este resultado también fue hallado por INTECO, en una investigación realizada en España en 2009, donde refirieron que son las chicas las que más se conectan a Internet.

De igual importancia, en relación al tiempo de conexión, se halló una mayor frecuencia en los que indicaron una permanencia de 1 hora de conexión a internet y con un margen de diferencia, los que dicen estar conectados a internet durante 2 horas. En cambio, en el estudio realizado por el Foro Generaciones Interactivas, en 2010, hallaron un tiempo de permanencia en la mayoría de los niños encuestados de 2 horas diarias, mientras 1 de cada 10 chicos, refirió navegar 1 hora diaria y Sánchez, R.P., en un estudio realizado en 2013, halló que los niños refieren un uso de Internet que oscila entre las 2 y 3 horas diarias, siendo los provenientes de escuelas privadas los que lo utilizan más. Por otra parte, son las niñas las que permanecen conectadas por mas tiempo que los varones, dato que se viene reiterando en estudios anteriores, por ejemplo INTECO, en 2009, refirió que son las niñas las que más continúan conectadas a internet.

Por ultimo, en cuanto al lugar de conexión, y con un amplio margen de respuestas positivas, niños y niñas, infirieron como lugar principal la casa, y en un porcentaje mucho menor le sigue la escuela. Algunas de las investigaciones consultadas que son: la encuesta Eu Kids online, realizada en España en 2011, por Garmendia et al., así como, la llevada a cabo en Argentina, en 2009, por la Asociación civil Chicos.net, donde concluyeron también que el principal lugar de conexión es la casa.

Además de conocer los hábitos en relación al uso que los niños hacen de internet, otro objetivo de este trabajo fue evaluar las destrezas en su uso por parte de los niños y niñas. Por consiguiente, la mayoría de los encuestados respondieron como habilidad, que lo que saben hacer en internet, es buscar información en portales como Google. Asimismo, en cuanto a la

manera en que aprendieron a usar internet y/o el instructor de uso del mismo, por un amplio margen se destacó que los niños suelen ser autodidactas en su uso. El perfil autodidacta, en el uso de internet, en chicos se viene reiterando en estudios como el realizado por la Asociación Civil chicos.net, en 2009; también, en el informe para el Foro Generaciones Interactivas, llevado a cabo por Bringué, X. & Sádaba, Ch., en 2010, entre otros.

Otro de los objetivos de este trabajo fue indagar acerca de la finalidad del uso de Internet, en la que se incluyen las finalidades: Comunicacional, de Entretenimiento, Informativa y Educativa. Con respecto a la finalidad Comunicacional, para la cual se consideró: uso de correo electrónico, uso del chat, uso de redes sociales, lectura de foros virtuales, y participación en foros virtuales, se encontró con mayor frecuencia que lo que más realizan, las niñas y niños, es ingresar a las redes sociales, y en segundo lugar el chat, como las prácticas más habituales cuando están conectados, y como las menos habituales se encuentran; revisar el correo electrónico y la lectura o participación en foros virtuales. Este dato difiere con el estudio realizado por INTECO en 2009, en el cual el uso del correo electrónico ocupó el primer lugar. Asimismo para la Asociación Civil Chicos.net la finalidad comunicacional se encuentra en tercer lugar, después del Chat e investigar para la Escuela. Por otra parte, de acuerdo al género son las niñas las que utilizan internet para fines comunicacionales más que los niños, ya que son las que más ingresan a las redes sociales y las que más utilizan el chat. Asimismo, en base al género, EU Kids Online, en 2011, describió que las chicas parecen más interesadas por actividades relacionadas con la comunicación, mientras que los niños tienden a un mayor uso de los videojuegos, dato que se venía replicando en 2009 en la investigación realizada en la Argentina, por la Asociación Civil Chicos.net.

De igual importancia, se indagó acerca de la Finalidad de Entretenimiento para la que se consideró: juegos en red, videos en YouTube, escuchar radio por internet, y bajar música, los resultados arrojaron que la actividad que realizan con mayor frecuencia es ver videos en YouTube, mientras que en segundo lugar se encuentra jugar en red, y con una menor frecuencia se halló bajar música, y por último y menos usual, escuchar radio por internet. Otras investigaciones arribaron a resultados diferentes respecto a este tema, Garmendia et al., 2011, encontraron que la actividad que realizaban con mayor frecuencia es Jugar online, coincidiendo también con la investigación llevada a cabo en 2012, por; Trinidad, R. E. y Rodríguez, H., para Save the Children, en la que también concluyeron que YouTube es la página web más visitada. En este caso en relación a la comparación del uso según género, se encontró que son los niños los que juegan en red, más que las niñas, mientras que si bien escuchar radio por internet obtuvo un porcentaje menor de respuestas, son las niñas las que más realizan esta práctica.

Asimismo, se investigó acerca de la finalidad informativa para la cual se incluyó: escuchar noticias, revisar blogs, leer diarios o revistas electrónicas, y ver noticias. De acuerdo con esta finalidad, los datos mostraron frecuencias mucho menores que las finalidades anteriores, sin embargo, indican que revisar blogs es lo que suelen hacer los niños con mayor intensidad dentro de esta dimensión. Luego, y con menor frecuencia de uso, se encuentran ver noticias, leer diarios o revistas electrónicas, y escuchar noticias. Tendencialmente, se observa un uso más frecuente por parte de las niñas vs. los niños respecto a la utilización de internet con finalidad informativa, debido a que suelen escuchar noticias por internet más que los niños.

Por último, se averiguo acerca de la Finalidad Educativa para la cual se analizó: búsquedas sencillas para realizar las tareas, uso de programas educativos, búsquedas para las tareas en otro idioma, búsquedas avanzadas para realizar las tareas, uso de diccionarios electrónicos y búsqueda de libros digitales para realizar las tareas. Para esta dimensión se obtuvo que, lo que efectúan los chicos y chicas con mayor frecuencia es realizar búsquedas sencillas para las tareas escolares, dato que se replica en la investigación consultada de la Fundación Pfizer y Asociación Civil Chicos.net en 2009; con menor frecuencia de uso la búsqueda en otro idioma y el uso de diccionarios electrónicos, en tercer lugar se ubico el uso de programas o software educativos para aprender un tema, y dentro de las menos usuales y con mínimos porcentajes se encuentra bajar libros de la biblioteca digital para las tareas escolares. Conforme con el género, se extrajo que son las niñas las que muestran un mayor uso del internet con finalidad educativa, con respecto de los niños. Asimismo de acuerdo con las finalidades analizadas, Sánchez R.P., en 2013, obtuvo en su estudio que: los usos principales están asociados al entretenimiento y la comunicación, mientras que los últimos lugares son para las finalidades Informativa y Educativa.

De acuerdo con el objetivo general de esta investigación, que consiste en describir la percepción por parte de los niños de la mediación parental en el uso de Internet, una vez realizada la indagación sobre el uso y la finalidad en el uso, se les preguntó sobre la percepción de las actitudes e intervenciones de los padres respecto al uso de internet. De la misma forma, se extrajo que la mayoría de los niños percibe una actitud restrictiva por parte de los padres cuando están utilizando internet. Conforme a este hallazgo, los investigadores Martínez de Morentin de Goñi, J. C. y Medrano Samaniego, en 2012, determinaron que la mediación parental restrictiva era la que más se destacaba. Otro estudio sobre Estrategias de Mediación parental en el uso de Internet, realizado en España, en el año 2013, por Garmendia et al., En el cual establecieron que, la mayoría de los padres, hablan con sus hijos promoviendo un uso seguro, así como, a través de una mediación restrictiva dejan más explícitas las reglas y

normas para el uso de internet. Siendo muy por debajo de los porcentajes obtenidos, en el caso de los niños y niñas que no perciben una mediación restrictiva de parte de sus padres, cuando utilizan internet. Conforme al género puede decirse que tanto niñas como niños perciben en igual medida las actitudes restrictivas por parte de los padres respecto al uso de internet.

Por otro lado, con respecto a la mediación parental de acompañamiento en el uso de internet, la mayoría de los encuestados refiere que les explican el por qué no deben ver páginas de Internet prohibidas por ellos o por qué no deben jugar por mucho tiempo o usar por mucho tiempo Internet, mientras que en menor medida dicen que sus padres no lo hacen casi nunca o nunca. Entonces, cuando se trata de saber lo que los niños hacen en internet, se observó que gran parte de los padres saben qué juegos de video o computadora están jugando. Además, según género, se observa que tendencialmente son las niñas las que perciben con mayor frecuencia una actitud de acompañamiento por parte de los padres en el uso de internet respecto de los niños. Asimismo en 2009, La Fundación Pfizer describe que los padres regulan más el uso que hacen las chicas de la red, que los chicos.

También, acorde al sondeo de la mediación permisiva, la mayoría de los niños percibe una actitud poco permisiva por parte de los padres respecto al uso de internet, asimismo no se observan diferencias significativas por género.

Finalmente, se evaluó la relación entre la de mediación parental percibida, de acuerdo a la finalidad en el uso de internet, y luego con el tiempo de conexión a internet. Se observó que la frecuencia de uso de internet con finalidad comunicacional está asociada principalmente con el tipo de mediación parental restrictiva. Esto quiere decir que la percepción restrictiva sobre el uso de internet tiene un papel predictivo sobre el uso de internet por parte de los niños con finalidad comunicacional. También se advirtió, que la frecuencia en el uso de internet con finalidad para el entretenimiento está mayormente explicada por el tipo de mediación parental permisiva y en menor medida por la percepción de mediación restrictiva. En este sentido, una mayor percepción de permiso en el uso de internet, implica mayor intensidad en el uso con finalidad de entretenimiento por parte de los niños. Lo mismo sucede con el uso para fines informativos donde se observa una asociación positiva con la mediación permisiva. Finalmente, se encontró que la frecuencia de uso de internet orientada a una finalidad educativa está asociada con la mediación parental de tipo restrictiva. En este sentido, una menor percepción restrictiva sobre la utilización de internet promueve en los niños un mayor uso de internet con fines educativos.

8. Conclusiones

La investigación presentada ha analizado los estilos de mediación parental percibida y, el uso que los chicos hacen de Internet. Para esto se encuestó a 100 niños y niñas entre 10 y 12 años, de una escuela privada de CABA. Los resultados obtenidos aportan a la comprensión del tema, dentro de los cuales se abordaron las conclusiones principales:

Uno de los objetivos centrales de la investigación, consistió en determinar la percepción que los niños tienen respecto a la mediación parental cuando usan Internet, refiriéndose al tipo de estrategias de acompañamiento que despliegan los padres en las actividades que realizan sus hijos en red. En primer lugar perciben en mayor medida, estrategias asociadas al tipo de mediación parental restrictiva, es decir que los chicos cuando están en internet, distinguen que sus padres privilegian actitudes relacionadas al control del tiempo, orientadas a limitar el uso mediático y a castigar ante un uso considerado indebido (Valkenburg, Piotrowski, Hermanns, de Leeuw, (2013), citado por Pérez Sánchez, 2014). De igual modo, cuando se evaluó la relación entre el tipo de mediación parental y el tipo de finalidad en el uso de internet, se obtuvo que la percepción restrictiva se encuentra asociada mayoritariamente al uso de internet con finalidad comunicacional. Esta finalidad arrojó valores altos, cuando se indagó el uso que hacen los chicos de internet, principalmente en el uso de redes sociales y la participación en chats. Además son las chicas las que muestran un uso más frecuente que los chicos, con finalidad comunicacional.

Más aún, el estilo restrictivo, también se corresponde con un menor tiempo de permanencia en internet, por parte de los niños. Por otro lado, y en menor medida que el estilo anterior, se encontró que la frecuencia de uso de internet orientada a una finalidad educativa, está asociada con la mediación parental de tipo restrictiva. Puesto que, los adultos al desplegar este tipo de actitudes, estarían asociando a las nuevas tecnologías, como un instrumento de control del tiempo de uso que realizan los niños, quienes se sumergen en un mundo donde se pueden exponer a riesgos y amenazas, además que podrían restringir las posibilidades de desarrollo personal que pueden aportar las TIC, cuando son utilizadas con fines educativos.

En segundo lugar, cuando se indagó acerca de la percepción de los jóvenes con respecto a la mediación de acompañamiento, se obtuvieron porcentajes similares a la mediación restrictiva, dicha estrategia parental se dirige a guiar en el uso, así como explicar las posibilidades y riesgos de la tecnología (Valkenburg, Piotrowski, Hermanns, de Leeuw, (2013), citado por Pérez Sánchez, 2014). Si bien los padres muestran expresamente estilos de control, no son excluyentes a otro tipo de intervenciones, más aun parecen haber incorporado, cuando se trata de la mediación en el uso de las tecnologías, prácticas asociadas al esclarecimiento de

las posibilidades y riesgos de internet, así como la guía y orientación en el uso, ya que los niños refieren que encuestados refiere que les explican el por qué no deben ver páginas de Internet prohibidas por ellos o por qué no deben jugar por mucho tiempo o usar por mucho tiempo Internet. En contraste con algunas de las investigaciones incluidas en el estado del arte, en las cuales la mediación restrictiva fue altamente mencionada por los jóvenes (Bernabés, 2010; Arrizabalaga, Barandiaran, Samaniego, 2010; Martínez de Morentin de Goñi y Medrano Samaniego, en 2012). Con respecto a las diferencias en las percepciones sobre la mediación parental en el uso de internet según el género, se advirtió que son las niñas las que señalan con mayor frecuencia una actitud de acompañamiento por parte de los padres en el uso de internet, respecto de los niños. Este es un dato llamativo que se viene reiterando en otras investigaciones (Fundación Pfizer, 2009; Bringué & Sádaba, 2010; Bernabés, 2010), ya que a la hora de quedar expuestos ante los peligros posibles en la red, el género no es un atributo distintivo, cabría pensar en que esta es una línea a trabajar para concientizar a los padres, en que tanto niñas como niños de igual manera pueden verse expuestos a situaciones inconvenientes, que devengan de un uso excesivo o un mal uso. Incluso, que los padres desplieguen ambas estrategias de mediación parental (restrictiva y de acompañamiento), se podría pensar debido a la propagación del uso de las TIC en general y a su vez de la promoción de conocimientos acerca de la ética y los valores que se deben promover para su uso, es sabido que desde que la expansión de las nuevas tecnologías, que revolucionaron el estado actual de las cosas, se ha empezado hablar del uso responsable, entre otros aspectos centrales, como pueden ser todos los devenidos de un mal uso (ciberbullying, sexting, grooming, etc.). En apartados anteriores se expresó la importancia de dimensionar, como aspectos de la vida cotidiana se han desplazado a las redes, porque ya son parte esencial de ella y por sobretodo de la vida de los niños que nacen sumergidos en las nuevas tecnologías. De acuerdo con la Junta de Andalucía (2009), en la publicación de las guías Educar Para Proteger para padres, mencionan la importancia que los padres, “Inmigrantes Digitales” (Prensky, 2001), conozcan el mundo digital, se adapten y que adquieran competencia digital. Además agregan que; *“La disciplina y la censura tranquilizan la conciencia de los padres, pero no resuelven el problema. Las aplicamos por inseguridad y porque en un entorno que no conocemos nos parece más fácil”* (Junta de Andalucía, Guía Educar para Proteger, 2009, pp.7). Es por esto, que es de gran relevancia que las figuras parentales se impliquen en el acompañamiento de sus hijos como referentes primordiales. Otro dato significativo y que se replica es al preguntarles a los chicos acerca del instructor de uso de Internet, refieren en su mayoría ser “autodidactas”. Es decir que, si bien los adultos han logrado incorporar las herramientas que

brinda Internet, no sólo para mejorar aspectos del mundo profesional, sino que además como un puente para alcanzar lo que necesitan y lo que consideran como un servicio de ayuda esencial; deben tener en cuenta que los niños utilizan Internet como un ámbito natural.

Por último, se indagó acerca de la percepción de los chicos en cuanto a la Mediación permisiva, este estilo no busca poner límites, ni muestra algún nivel de acompañamiento en el uso de los medios tecnológicos. En cuanto a esta estrategia de mediación, se muestra que la mayoría de los niños percibe una actitud poco permisiva por parte de los padres respecto al uso de internet. Por otro lado, cuando se analizó la relación de la mediación parental percibida y la finalidad de uso de internet, se obtuvo que la frecuencia en el uso de internet con finalidad para el entretenimiento, está mayormente asociada a este estilo de acompañamiento, es importante distinguir que dentro de las respuestas acerca de las finalidades de uso, dicha finalidad obtuvo porcentajes altos, sobre todo las categorías ver videos en YouTube y jugar en Red. Además, según género son los varones los que usan internet con fines para el entretenimiento, más que las chicas. Es decir que el aumento de actitudes parentales de tipo permisivo fomentaría un mayor uso de Internet con esta finalidad. De igual modo sucede con el uso con fines informativos (escuchar noticias, revisar blogs, leer diarios o revistas electrónicas, y ver noticias), donde se observa una asociación positiva con la mediación permisiva. Por el contrario, los resultados sobre utilización de internet para fines informativos, son mucho menores que los asociados a la comunicación y al entretenimiento, y es mayor en las niñas.

La relación entre el tipo de mediación parental y el uso que los niños de entre 10 a 12 años hacen de Internet, debe lograr establecerse con el propósito de llevar a cabo una conformidad que les permita mejorar el diálogo y contribuir al entendimiento entre ambas partes para llevar a cabo un determinado equilibrio. Estos resultados con esta muestra, indican que no se trata de una generación extremadamente diferente de otras, su diferencia radica en que tienen nuevos recursos a partir de los cuales construir sus identidades sociales y personales. Por ende, si el uso de las nuevas tecnologías por parte de los chicos, no es el adecuado o los expone a riesgos evitables, es necesario que las figuras parentales se involucren en la educación para el uso responsable, teniendo en cuenta que la familia es el socializador primordial por excelencia y que es necesario empoderarse y empoderar a los niños en hábitos saludables, responsables y seguros tanto para el mundo real, como para el virtual. *“La educación en valores está en la base de toda la educación (...) La forma de utilizar la tecnología, adecuada o inadecuada, dependerá de los valores que las madres y los padres hayan transmitido a sus hijos e hijas”.* (Junta de Andalucía, 2009, pp.8)

Para entender cuál es la magnitud de este estudio, es necesario esclarecer cuáles son sus limitaciones. En primer lugar, las características de la muestra no permiten generalizar los resultados a toda la población dado que no se incluyen a todos los grupos socio económicos y la muestra no es representativa de la región ya que sólo se realizó en un colegio ubicado en una de las comunas. Por otro lado, los datos están acotados a las preguntas específicas que se realizaron por medio del instrumento de manera de obtener los informes de forma cuantitativa, cuestión que dificulta comprender las razones por las cuales los niños perciben uno u otro tipo de mediación y la verdadera naturaleza de sus preocupaciones.

Tomando en cuenta estas limitaciones, a partir de los resultados obtenidos por medio del presente estudio aparecen desafíos posibles de abordar en nuevas investigaciones, asumiendo que ésta no abarca del todo la complejidad del tema para entender el fenómeno de la mediación parental percibida en nuestro medio local. Los desafíos que se alcanzaron a vislumbrar por medio de la realización de este estudio son los siguientes:

- Comparación de estos resultados con un estudio que incluya los grupos socioeconómicos más extremos.
- Comparación de estos resultados declarativos con un estudio de tipo más cualitativo y observaciones que permitan corroborar las hipótesis esbozadas.
- Un estudio que permita generalizar sus conclusiones a los padres/niños de toda la Argentina, o bien, de la CABA.
- Finalmente se proyecta el desafío de tomar este tipo de estudios sobre mediación parental percibida en Internet como base para explorar el comportamiento de la familia (específicamente la dinámica entre padres e hijos) frente a la totalidad de posibilidades que representan las TIC.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Administración Nacional de la Seguridad Social - ANSES (2011). Educación y tecnologías: las voces de los expertos. Necuzzi. - 1a ed. - CABA: ANSES, 2011. Recuperado de: http://bibliotecadigital.educ.ar/articles/read/educaci%C3%B3n_y_tecnolog%C3%ADa
- Artopoulos, A., Bustos Sánchez, A., Funes, V., Kozak, D. y Lion, C. (2010). Escuela y TICs: los caminos de la innovación. Bueno Aires: Lugar Editorial S.A.
- Arrizabalaga Crespo, C., Aierbe Barandiaran, A. y Medrano Samaniego C. (2010): "Usos de Internet y mediación parental en adolescentes hiperactivos", en Revista Latina de Comunicación Social, 65. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 561 a 571 recuperado el 07 de junio de 2014, de http://www.revistalatinacs.org/10/art3/919_UPV/41_Medrano.html DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-91919-561-571.
- Asociación Civil Chicos.net (2008), "Chic@s y tecnología: ¿una interacción sin riesgos? Usos y costumbres de niñas, niños y adolescentes en relación a las Nuevas Tecnologías". Consultado en agosto de 2014. Recuperado de: <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/investigacion-chicos-netchicostecnologia.html>.
- Asociación Civil Chicos.Net, (2009) Resumen Ejecutivo: Chic@s y Tecnología: ¿Una interacción sin riesgos? Usos y costumbres de niñas, niños y adolescentes en relación a las Nuevas Tecnologías de la información y la Comunicación. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/0B4R6tM7KpG3HLWo4ekRoUXBHMzQ/view>.
- Asociación Civil Chicos.Net, (2010) Programa "Por un uso seguro y responsable de las TIC". Buenos Aires, Argentina. 1º Edición (agosto de 2007). Programa Internet Segura, por una navegación e interacción responsable 2º Edición actualizada (enero de 2010). Programa "Por un uso seguro y responsable de las TIC" Recuperado de: www.chicos.ent/internetsegura.
- Asociación Civil Chicos.Net & Save The Children. (2012) Resumen Ejecutivo: Investigación comparativa sobre los usos y disfrute de Internet por niños y niñas de entre 8 y 10 años, en tres colegios de Argentina, Perú y Paraguay. Recuperado de: chicos.net/wp-content/uploads/2014/09/resumenejecutivo.pdf.
- Bernardes, F. (2010). Niños online: riesgos, oportunidades y control parental. En: Universidad de Salamanca. Libro de Actas del II Congreso Internacional Comunicación 3.0 (Ed.), Nuevos Medios Nueva Comunicación. (pp. 985-996). Madrid: España. Edita: II Congreso Internacional Comunicación 3.0.

- Bringué, X. (2008): “Niños y jóvenes en un nuevo escenario de comunicación”, en C. Etayo, E. Moreno, J. E. Guerrero, C. Sánchez Blanco y M. Navarro (eds.) (2008): Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación. Actas del XXI Congreso Internacional de la Comunicación. Pamplona: Eunsa.
- Bringué, X. & Sádaba, C. (2008): La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y Adolescentes ante las pantallas. Barcelona: Ariel.
- Bringué, X. & Sádaba, C. (2009): Nacidos digitales: una generación frente a las pantalla. Madrid: Ed. Rialp.
- Bringué Sala, X., Sádaba Chalesquer, Ch., Tolsá Caballero, J. (2010). Foro Generaciones Interactivas. La Generación Interactiva Iberoamérica 2010. “Niños y Adolescentes ante las Pantallas”. Madrid, España. Recuperado de: <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/La%20Generacion%20Interactiva%20en%20Iberoamerica%202010.pdf>.
- Bringué Sala, X., C. Sádaba Chalezquer y A. Artopoulos. (2014). La generación interactiva en Argentina: niños y adolescentes ante las pantallas. Archivos Analíticos de Políticas Educativas, 22 (49). <http://dx.doi.org/10.14507/epaa.v22n49.2014>. Artículo publicado originalmente en: Revista de Política Educativa, Año 1, Número 2, UdeSA-Prometeo, Buenos Aires, 2010.
- Cánovas Leonhardt, P.& Sahuquillo Mateo, P. M. (2010). Educación Familiar y Mediación Televisiva. Recup.: junio 27, 2014, de Universidad de Valencia. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Departamento de Teoría de la Educación Sitio web: <http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/viewFile/7134/8301>.
- Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina Cet.La (2014). Programa de Alfabetización Digital en América Latina. Recuperado de: <http://cet.la/blog/course/programas-de-alfabetizacion-digital-en-america-latina/>.
- Choque, R. (2009) Estudio en aulas de innovación pedagógica y desarrollo de capacidades TIC El caso de una red educativa de San Juan de Lurigancho de Lima. Tesis para doctorado. UNMSM.
- Dirección General de Estadística y Censos. Ministerio de Hacienda GCBA. (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010: Resultados Censo 2010/2011. Recuperado de: www.estadistica.buenosaires.gob.ar.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF Argentina (2008). Las TIC: del aula a la agenda política. Ponencias del Seminario internacional Cómo las TIC transforman las escuelas. Recuperado de: www.unicef.org/argentina.

- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF - Argentina (2013), “Acceso, consumo y comportamiento de los adolescentes en internet”. Consultado en octubre de 2013. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/unicefargentina/ciudadana-digital-los-adolescentes-en-las-redes-sociales-2013>.
- Foro Generaciones Interactivas, (2010). La Generación Interactiva en la Argentina: Niños y jóvenes ante las Pantallas, abril de 2010. Editado por: Fundación Telefónica, pp.0-112. Recuperado de: <http://www.iae.edu.ar/SiteCollectionDocuments/Investigacion/CIMEL/InformeGeneracionInteractivaArgentina.pdf>.
- Fundación Pfizer, (2009). Informe de resultados de la encuesta “La Juventud y las Redes Sociales en Internet”. Alcobendas, Madrid: Recuperado de: https://www.fundacionpfizer.org/sites/default/files/pdf/INFORME_FINAL_Encuesta_Juventud_y_Red_Sociales.pdf.
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., Casado, M. A. (2011): Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Bilbao: EU Kids Online.
- Garmendia Larrañaga M., Casado del Río M. A., Martínez Fernández, G. y Garitaonandia Garnacho, C. (2013). Las madres y padres, los menores en internet. Estrategias de mediación parental en España. . Doxa Comunicación. Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. , Vol. XVII, pp. 99-117. ISSN 1696-019X.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina (INDEC, 2011). Censo del Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina, 2010. Recuperado de: <http://www.censo2010.indec.gov.ar/index.asp>.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina (INDEC, 2012). Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) Resultados del tercer trimestre de 2011. Recuperado de: <http://estadistica.cba.gov.ar/>.
- Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. (INTECO, 2009, 1-174pp.). Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres. Observatorio de la Seguridad de la Información. Disponible en: <http://www.pantallasamigas.net/estudios-realizados/pdf/inteco-estudio-uso-seguro-tic-menores.pdf>.
- Junta de Andalucía, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (2009). Educar para proteger. Edición 1.0. 41092 Sevilla Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljida/1337160979EducarParaProteger3a11.pdf>

- Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., Ólafsson, K. (2010). Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Initial Findings. LSE, London: EU Kids Online.
- Lorente, S., Bernete, F., Becerril, D. (2004). Jóvenes, relaciones familiares y tecnología de la información y de la comunicación. Instituto De La Juventud. Ministerio de Trabajo y asuntos sociales, España. Recuperado de: <http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/jovenes-relaciones-familiares-y-tecnologia-de-la-informacion-y-de-la-comunicacion>.
- Martínez de Morentin de Goñi, J. C. & Medrano Samaniego, C. (2012). La mediación parental y el uso de internet. International Journal of Developmental and Educational Psychology. INFAD Revista de Psicología, N°1-Vol.1, pp: 549-556. ISSN: 0214-9877.
- Ministerio de Planificación, s.f., Recuperado el 21 de abril de 2015 de <http://www.argentinaconectada.gob.ar>
- Nathanson, A. I. (2001). Parent and Child perspectives on the presences and meaning of parental televisión mediation. Journal of broadcasting &electronic Media. 45, pp. 201-220.
- Orellana Marcial, L. M. (2010). Uso de Internet por escolares de 4º y 5º de secundaria en un colegio de La Perla (Callao). Universidad San Ignacio de Loyola- Escuela de Posgrado Recuperado el 15 de agosto de 2014 de: https://www.academia.edu/4801799/USO_DE_INTERNET_POR_ESCOLARES_DE_4o_Y_5o_DE_SECUNDARIA_EN_UN_COLEGIO_DE_LA_PERLA_CALLAO
- Organización de las Naciones Unidas para la educación, ciencia y cultura - UNESCO (2005). Hacia las Sociedades del Conocimiento. Informe Mundial. Publicado en 2005 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de: <http://www.unesco.org/publications>.
- Organización de las Naciones Unidas para la educación, ciencia y cultura/Organización de Estados Iberoamericanos UNESCO/OEI (2014). Informe SITEAL (Sobre Tendencias Sociales y Educativas En América Latina) 2014: Políticas TIC En Los Sistemas Educativos de América Latina. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002300/230080s.pdf>.
- Pérez Sánchez, R. (2014) Infancia, Sociedad y TICs. En PROSIC. Informe anual hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento 2013. (pp.343-368). San José, Costa Rica; SIEDIN-UCR.

- Piscitelli, A. (2006) Nativos e inmigrantes digitales. ¿Brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos juntas y más aún? Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol. 11, núm. 28, pp. 179-185, enero-marzo. Recuperado el 5 de diciembre de 2013 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14002809>.
- Piscitelli, A. (2010). Nativos Digitales: dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de participación. Argentina: AulaXXI, Santillana. Recuperado el 5 de diciembre de 2013 de: <http://site.ebrary.com/lib/consorcioitesmsp/Doc?id=10378140&ppg=3>.
- Prensky, M. (2001, 6 de diciembre). Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales. En On the Horizon (MCB University Press. Vol. 9, No. 6.). Recuperado de <http://files.educunab.webnode.cl/200000062-5aba35bb22/Nativos-digitales-parte1.pdf>.
- Red Latinoamericana de Portales Educativos – RELPE (2010), Uso Responsable de las TIC. Recuperado de: <http://www.relpe.org/wp-content/uploads/2013/04/04-Uso-Responsable-de-las-TIC.pdf>.
- Sagol, C. (2011). La computadora en casa. Ministerio de Educación de la Nación, - 1a ed. - Buenos Aires: 2011. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.educ.ar/articles/read/86>.
- Simpson, A. Rae (2001). Ser padres de adolescentes: Una síntesis de la investigación y una base para la acción (Raising Teens: A Synthesis of Research and a Foundation for Action). Boston: Centro para la Comunicación de Salud, Escuela de Salud Pública de Harvard. Recuperado el 17 de julio de 2014 de: <http://hrweb.mit.edu/worklife/raising-teens/pdfs/serpadresadol.pdf>.
- Sunkel, G., Trucco, D., Espejo, A., (2013). La integración de las tecnologías digitales en las escuelas de América Latina y el Caribe Una mirada multidimensional. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Recuperado de: <http://www.cepal.org>.
- Thill, E. A, (2011): Modelo social de la Agenda Digital Argentina: inclusión digital para la integración social 2003-2011, Jefatura de Ministros, Presidencia de la Nación Argentina. ISBN 978-987-26311-8-5.
- Tolsá, J. (2008): “La generación interactiva como objeto de estudio”, en X. Bringué y C. Sádaba (coords.): La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas. Barcelona: Ariel, pp. 205-223.
- Uribe, R. & Santos, P. (2008). Las estrategias de mediación parental televisiva que usan los padres Chilenos. Cuadernos de Información. N°23, pp. 6-21 ISSN 0716-162X.
- Uribe, R. y Santos, P. (2008). Las estrategias de mediación parental. Cuadernos de Información [en línea] 2008, [citado 2010-06-17]. Disponible en Internet: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=97112298002>. ISSN 0716-162x.

- Valkenburg, P.M., Piotrowski, J.T., Hermanns, J., de Leeuw, R. (2013). Development and validation of the perceived parental media mediation scale: A self-determination perspective. *Human Communication Research*. doi:10.1111/hcre.12010 [Online First].
- Velázquez C. (2012). *Estrategias pedagógicas con TIC*. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas del Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico S.R.L.
- Viñas Poch, F. (2009). Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado en la red. *International Journal of Psychology and Psychology Therapy*, 9, 109-122.

10.ANEXOS

10.1. CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE INTERNET

Instrucciones: Estimado estudiante, a continuación te agradeceremos llenar el siguiente cuestionario, cuyo objetivo es conocer el uso de internet. Por favor, llenar los espacios en blanco y marcar con una X en donde corresponda.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Institución educativa:

Grado de estudios: 5º/6º/7º

Sección: N° orden:.....

Fecha de aplicación:

SECCIÓN 1: ASPECTOS GENERALES
1. ¿Qué edad tienes? años cumplidos
2. Género: a) Masculino b) Femenino
3. ¿Cuánto tiempo vienes usando internet? a) Menos de un año b) De uno a tres años c) De tres a cinco años d) Más de cinco años e) No uso internet

SECCIÓN 2: ASPECTOS REFERIDOS AL USO DE INTERNET
4. ¿Desde dónde te conectas a internet mayormente? a) Casa b) Cabina de internet c) Colegio d) Casa de familiar e) Casa de amigo f) Otros.....
5. ¿Con qué frecuencia te conectas a internet? a) Todos los días b) Interdiario c) Una vez por semana d) Una vez al mes e) Otros.....
6. ¿Cuánto tiempo permaneces conectado a internet? a) Media hora b) Una hora c) Dos horas d) Más de dos horas e) Otros.....
7. ¿Qué nivel de destreza consideras que tienes en el uso de internet? a) Ingreso a Google y busco información. b) Construyo y público en páginas web. c) Ejecuto acciones como comprar o vender a través de internet. d) Ninguno
8. ¿Quién te enseñó principalmente el uso de internet? a) Padres b) Familiar (hermano, primo, tío) c) Profesor del colegio e) Amigos d) Yo mismo e) Empleado de cabina f) Otros.....

SECCIÓN 3:					
FINALIDAD DE USO DE INTERNET					
9. ¿Qué haces cuando estás conectado a internet?					
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	CASI NUNCA	NUNCA
1. Reviso mi correo electrónico					
2. Chateo (<i>messenger</i>)					
3. Ingreso a mi Instagram, Facebook, Twitter u otras redes sociales					
4. Leo foros virtuales					
5. Participo en los foros virtuales					
6. Juego en red					
7. Veo videos en YouTube					
8. Escucho radio por internet					
9. Escucho noticias					
10. Bajo música					
11. Reviso <i>blogs</i>					
12. Leo diarios o revistas electrónicas para enterarme de las noticias					
13. Veo noticias					
14. Realizo búsquedas sencillas para realizar mis tareas					
15. Uso programas educativos o <i>softwares</i> para aprender un tema					
16. Realizo búsquedas para mis tareas en inglés u otro idioma					
17. Realizo búsquedas avanzadas para mis tareas escolares (por tipo de archivo, año de publicación, lugar)					
18. Uso diccionarios electrónicos					
19. Bajo libros de la biblioteca digital para mis tareas escolares					

10.2. CUESTIONARIO SOBRE LA MEDIACION PARENTAL PERCIBIDA

Ahora queremos que nos digás si cada una de las frases a continuación se aplica a tus padres, siempre, casi siempre, a veces, casi nunca o nunca.

	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1. Mis padres se enojan si veo páginas de Internet que me han prohibido.	5	4	3	2	1
2. Mis padres se enojan si uso juegos de video o de computadora que me han prohibido.	5	4	3	2	1
3. Mis padres me explican el por qué no debo de ver páginas de Internet que ellos me han prohibido.	5	4	3	2	1
4. Mis padres me explican por qué no debo de usar juegos de video que ellos me han prohibido.	5	4	3	2	1
5. Mis padres saben qué páginas veo en Internet.	5	4	3	2	1
6. Mis padres saben qué juegos de video o computadora juego.	5	4	3	2	1
7. Mis padres se enojan si uso por mucho tiempo Internet.	5	4	3	2	1
8. Mis padres se enojan si juego por mucho tiempo juegos de video o de computadora.	5	4	3	2	1
9. Mis padres me explican por qué no debo usar por mucho tiempo Internet.	5	4	3	2	1
10. Mis padres me explican por qué no debo jugar por mucho tiempo juegos de video o de computadora.	5	4	3	2	1
11. Mis padres me dejan jugar juegos de video o de computadora todo lo que yo quiera.	5	4	3	2	1
12. Mis padres me dejan usar la Internet todo lo que yo quiera.	5	4	3	2	1

