UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Departamento de Relaciones Públicas e Institucionales

Licenciatura en Relaciones Públicas a Institucionales

Director de la carrera: Mariano Iovine

Trabajo Integrador Final

Cátedra: Luis Leo

Florencia Tortorella

Plan de Relaciones Públicas

Lácteos del Salado S.R.L.

Alumnos: Agustín Moscatelli – L.U. 1019914

Florencia Marino L.U. 1022638

Fecha de entrega parcial: 28 de octubre de 2014

Datos de contacto: agu.moscatelli@gmail.com – (011) 1560204764

florrmarino@gmail.com – (011) 1553466330

Índice

Índice 2
1 Abstract 9
2 ntroducción 10
3 Glosarios 11
3.1 Terminologías propias de Relaciones Públicas 11
3.2 Terminologías propias de la industria 13
4 Plan de Relaciones Públicas 16
4.1 Presentación de la organización 16
4.1.1 Descripción e historia de la organización 16
4.1.2 Visión 16
4.1.3 Misión 16
4.1.4 Valores 16
4.1.5 Organigrama 17
4.1.6 Identidad visual 18
4.1.7 Descripción de los productos 20
4.1.8 Políticas de comunicación y herramientas de comunicación actuales 21
4.1.9 Ubicación de la organización 22
4.2 Análisis de la industria 22
4.2.1 Determinación de la industria 22
4.2.2 Industria Alimentaria 23
4.2.2.1 Industria lechera 24
4.2.2.1.1 Industria de productos lácteos 25
4.3 Criterios para la identificación de públicos 27
4.3.1 Gobierno 27
4.3.1.1 Poder Ejecutivo Nacional 27
4.3.1.1.1 Ministerios 27
4.3.1.2 Poder Ejecutivo Provincial 38
4.3.1.2.1 Ministerios 38
4.3.1.3 Poder Ejecutivo Municipal: Municipio de General Belgrano 49

4.3.1.3.1 Secretaria de Gobierno 49
4.3.1.3.2 Secretaria de Hacienda 50
4.3.1.3.3 Secretaria de Planeamiento, Obras y Servicios Públicos 50
4.3.1.4 Poder Legislativo Nacional 50
4.3.1.4.1 Honorable Senado de la Nación Argentina: 50
4.3.1.4.1.1 Segmentación por comisiones 51
4.3.1.4.2 Honorable Cámara de Diputados Nacionales 60
4.3.1.4.2.1 Segmentación por Comisiones 61
4.3.1.5 Poder legislativo provincial 72
4.3.1.5.1 Honorable Cámara de Senadores Provinciales 72
4.3.1.5.1.1 Seguimiento de Comisiones 73
4.3.1.5.2 Cámara de Diputados Provinciales 75
4.3.1.5.2.1 Seguimiento de comisiones: 75
4.3.1.5.3 Honorable concejo deliberante 76
4.3.1.6 Entes Autárquicos 77
4.3.1.6.1 Entes Autárquicos Nacionales 77
4.3.1.6.2 Entes Autárquicos Provinciales 83
4.3.2 Medios de comunicación 83
4.3.2.1 Medios Gráficos 84
4.3.2.1.1 Diarios y periódicos 84
4.3.2.1.1.1 Nacionales 84
4.3.2.1.1.2 Provinciales 117
4.3.2.1.1.3 Municipales 126
4.3.2.1.1.3.1.3 Cultura 126
4.3.2.1.2 Revistas especializas 127
4.3.2.1.2.1 Nacionales 127
4.3.2.2 Medios Audiovisuales 134

4.3.2.2.1 Medios Televisivos 134
4.3.2.2.1.1 Medios de aire 134
4.3.2.2.1.1.1 Nacionales 134
4.3.2.2.1.1.2 Medios de la Provincia de Buenos Aires 139
4.3.2.2.1.2 Medios de cable 142
4.3.2.2.1.2.1 Nacionales 142
4.3.2.2.1.2.2 Capital Federal y Área Metropolitana de Buenos Aires 149
4.3.2.2.1.2.3 Municipales 151
4.3.2.2.2 Medios Radiales 151
4.3.2.2.2.1 Radios AM 151
4.3.2.2.2.1.1 Nacionales 152
4.3.2.2.2.1.2 Radio de la República Oriental del Uruguay 161
4.3.2.2.2.1.3 Municipales 162
4.3.2.2.2.2 Radios FM 162
4.3.2.2.2.2.1 Nacionales 162
4.3.2.2.2.2.2 Municipales 170
4.3.2.3 Medios digitales 171
4.3.2.3.1 Diarios 171
4.3.2.4 Agencias de Noticias 177
4.3.3 Comunidad 180
4.3.3.1 Establecimientos educativos 181
4.3.3.2 Centros de salud 183
4.3.3.3 Centros culturales 184
4.3.3.3.3 Cuerpos de Ayuda 185
4.3.3.3.4 Clubes Deportivos 185
4.3.3.3.5 Culto Religioso: 185
4.3.4 Cámaras y Asociaciones 186

4.3.4.1 Cámaras 186
4.3.4.2 Asociaciones 187
4.3.5 Público Financiero 188
4.3.5.1 Bancos Públicos 189
4.3.5.2 Bancos Privados 191
4.3.6 Temáticas de Relaciones Públicas 197
4.3.6.1 Issues Management 197
4.3.6.2 PR Marketing 199
4.3.6.2.1 Técnicas de apoyo al marketing 199
4.3.6.3 Comunicación Interna 200
4.3.6.3.8 Medición del impacto 200
4.4 Variables e indicadores 201
4.4.1 Gobierno 201
4.4.2 Medios de comunicación 202
4.4.3 Comunidad 204
4.4.4 Cámaras y Asociaciones 205
4.4.5 Público Financiero 205
4.5 Diagnóstico final de Relaciones Públicas e Identificación de problemáticas de Relaciones Públicas 206
4.5.1 Gobierno 206
4.5.1.1 Poder Ejecutivo Nacional 206
4.5.1.2 Ministerios 206
4.5.1.2.2 Poder Ejecutivo Provincial 225
4.5.1.2.3 Poder Ejecutivo municipal: Municipio de General Belgrano 241
4.5.1.2.4 Poder Legislativo Nacional 243
4.5.1.2.4.1 Honorable Senado de la Nación Argentina: 243
Honorable Cámara de Diputados Nacionales 245
4.5.1.2.5 Poder legislativo provincial 246
4.5.1.2.5.1 Honorable Cámara de Senadores Provinciales 246

4.5.1.2.5.2 Cámara de Diputados Provinciales 246
4.5.1.3 Entes Autárquicos 248
4.5.1.3.1 Entes autárquicos Nacionales 248
4.5.1.3.2 Entes Autárquicos Provinciales 250
4.5.2 Medios de comunicación 250
4.5.2.1.1 Medios Gráficos 250
4.5.2.1.1.1 Diarios y periódicos 250
4.5.2.1.1.1.1 Nacionales 250
4.5.2.1.1.1.2 Provinciales 254
4.5.2.1.1.1.3 Municipales 258
4.5.2.1.1.2 Revistas especializadas 258
4.5.2.1.2 Medios Audiovisuales 260
4.5.2.1.2.1 Medios Televisivos 260
4.5.2.1.2.1.1 Medios de aire 260
4.5.2.1.2.1.1.1 Nacionales 260
4.5.2.1.2.1.1.2 Provinciales 263
4.5.2.1.2.1.2 Medios por cable 265
4.5.2.1.2.1.2.1 Nacionales 265
4.5.2.1.2.1.2.2 Capital Federal y Área Metropolitana de Buenos Aires 270
4.5.2.1.2.2 Medios Radiales 273
4.5.2.1.2.2.1 Radios AM 273
4.5.2.1.2.2.1.1 Nacionales 273
4.5.2.1.2.2.1.2 Radios de la República Oriental del Uruguay 279
4.5.2.1.2.2.2 Radios FM 281
4.5.2.1.2.2.2.1 Nacionales 281
4.5.2.1.2.2.2.2 Municipales 286
4.5.2.1.3 Medios digitales 287

4.5.2.1.3.1 Diarios 287
4.5.2.1.4 Agencias de Noticias 289
4.5.3 Comunidad 290
4.5.3.1.1 Establecimientos educativos: 290
4.5.3.1.2 Centros de salud 293
4.5.3.1.3 Centros culturales: 295
4.5.4 Cámaras y Asociaciones 296
4.5.4.1.1 Cámaras 296
4.5.4.1.2 Asociaciones 297
4.5.5 Público Financiero 299
4.5.5.1.1 Bancos Públicos 299
4.5.5.1.2 Bancos Privados 299
4.5.6 Temáticas de Relaciones Públicas 301
4.5.6.1 Issues Management 301
4.5.6.2 PR Marketing 302
4.5.6.3 Comunicación Interna 303
4.6 Análisis FODA 305
4.6.1 FODA Organizacional 305
4.6.2 FODA PR 306
4.7 Plan de PR 309
4.7.1 Campañas de PR 309
4.7.1.1 **Amigos de la Tierra** 309
4.7.1.1.1 Objetivo general 309
4.7.1.1.2 Estrategias 313
4.7.1.1.3 Mensajes claves 313
4.7.1.1.4 Tácticas 314
4.7.1.1.5 Evaluación 320
4.7.1.1.6 Calendarización y cronograma de actividades 320

4.7.1.1.7 Presupuesto 323

4.7.1.2 **Hagamos + siendo 1** 325

4.7.1.2.1 Objetivo general 326

4.7.1.2.2 Estrategias 331

4.7.1.2.3 Mensajes claves 332

4.7.1.2.4 Tácticas 332

4.7.1.2.5 Evaluación 339

4.7.1.2.6 Calendarización y cronograma de actividades 340

4.7.1.2.7 Presupuesto 342

1 Abstract

El presente trabajo corresponde a la materia Trabajo Integrador Final (TIF) de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE).

La empresa elegida para llevar a cabo éste proyecto es Lácteos del Salado S.R.L., una PyME familiar dedicada a la producción de lácteos y productos derivados.

El desarrollo del mismo consta de una investigación de la organización, sus atributos fuertes y débiles, y una investigación del sector industrial en el que está inmersa. Define criterios e identifica sus públicos, establece problemáticas y en qué ámbito se encuentra inmersa la empresa.

La segunda fase consiste en llevar a cabo un trabajo de elaboración propia en función de las conclusiones que se obtuvieron y del diagnóstico de la empresa. En este caso, se crearon dos campañas de Relaciones Públicas que intentan incrementar vínculos con los medios de comunicación, con autoridades gubernamentales e integrantes de la comunidad a través de oportunidades identificadas.

Volver a índice.

2 ntroducción

En el siguiente Trabajo Integrador Final de la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales de la Universidad Argentina de la Empresa se desarrolla un Plan de Relaciones Públicas sobre la empresa Lácteos del Salado S.R.L., una PyME de capitales nacionales establecida en la ciudad de General Belgrano, provincia de Buenos Aires.

El objetivo general del mismo es la eficiente puesta en práctica de todos los conocimientos aprendidos a lo largo de la carrera, específicamente aquellos enseñados en las materias Aplicadas I, II y III y Dirección Estratégica.

Volver a índice.

3 Glosarios

3.1 Terminologías propias de Relaciones Públicas

Issue:

"Un issue es un punto de contestación, una diferencia de opinión en cuanto a un hecho. Es un motivo de preocupación que resulta de lo que se piensa que es verdad (factual), de valor o política"[1]

Issue Management:

Issues management is an *anticipatory, strategic* management process that helps organizations detect and respond appropriately to emerging trends or changes in the socio-political environment. These trends or changes may then crystallize into an "issue," which is a situation that evokes the attention and concern of influential organizational publics and stakeholders. At its best, issues management is stewardship for building, maintaining and repairing relationships with stakeholders and stakeseekers [2]

W. Howard Chase defined issues management as "the capacity to understand, mobilize, coordinate, and direct all strategic and policy planning functions and all public affairs/public relations skills, toward the achievement of one objective: meaningful participation in

[1] Heath Robert L., *Strategic Issues Management, Organizations and Public Policy Challenges,* California, USA, Sage Publications, 1997 (Cap. 3)
[2] Institute For Public Relations [En Línea].[Consulta: 10 de Octubre de 2014] <http://www.instituteforpr.org/issues-management/>

creation of public policy that affects personal and institutional destiny" (Chase, 1982, pp. 1-2).[3]

PR Marketing:

"Llamamos PR Marketing al uso de herramientas y tácticas de relaciones públicas para reforzar los objetivos de marketing y ventas de una organización."[4]

Comunicación interna:

Deetz (2001) described two ways of seeing and defining internal communications. The most common approach focuses on internal communication as a "phenomenon that exists in organizations" (p. 5). In this view, the organization is a container in which communication occurs. A second approach sees internal communication as "a way to describe and explain organizations" (p. 5). Here, communication is the central process through which employees share information, create relationships, make meaning and "construct" organizational culture and values. This process is a combination of people, messages, meaning, practices and purpose (Shockley-Zalabak, 1995), and it is the foundation of modern organizations (D'Aprix, 1996).[5]

Risk Management:

Tratar con los riesgos antes de que se vuelvan problemas. Es preocuparse de ser proactivos en vez de reactivos. Incluye planificar la forma en que se van a gestionar los

[3] Institute For Public Relations [En Línea].[Consulta: 10 de Octubre de 2014]< http://www.instituteforpr.org/issues-management/>

[4] Henry Rene, Marketing Public Relations: The Hows That Make It Work, Estados Unidos, Iowa State University Press.

[5] Institute For Public Relations [En Línea].[Consulta: 10 de Octubre de 2014]< http://www.instituteforpr.org/employee-organizational-communications/>

riesgos, identificar, documentar, y analizar los riesgos, planificar cómo enfrentarlos, implementar los planes y luego supervisarlos.[6]

Crisis Management:

Crisis management is a process designed to prevent or lessen the damage a crisis can inflict on an organization and its stakeholders. As a process, crisis management is not just one thing. Crisis management can be divided into three phases: (1) pre-crisis, (2) crisis response, and (3) post-crisis.[7]

Press Kit:

Sinónimo de Dossier de prensa. Los dossieres (ya sean impresos o en Internet) incorporan varios vehículos de comunicación que potencialmente pueden ser utilizados por los periódicos y revistas. El más sencillo incluye un comunicado, un resumen de antecedentes, biografías, fotos y tal vez un CD-ROM y cualquier otro artículo que pueda ayudar al periodista a comprender y contar la historia.[8]

Volver a índice.

3.2 Terminologías propias de la industria

Leche fluida o Leche Entera:

Se entiende con éste nombre a la leche a granel higienizada, enfriada y mantenida a 5°C, sometida opcionalmente a terminación, pasteurización y/o estandarización de materia grasa, transportada en volúmenes de una industria láctea a otra para ser procesada y envasada bajo normas de higiene.

La leche fluida entera puede ser sometida a procedimientos de higienización por calor. Procesos de ultra alta temperatura (UAT ó UHT), que consisten en llevar la leche homogenizada a temperaturas de 130° a 150°C durante 2 a 4 segundos, permiten

[6] Buchtik, Liliana. *La Gestión de Riesgos en proyectos.* Uruguay: Buchtik Global: 2012 p.5 / 1era Edición.

[7] Institute For Public Relations [En Línea].[Consulta: 10 de Octubre de 2014]< http://www.instituteforpr.org/crisis-management-communications/>

[8] Seitel, Fraser. *Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas*. España: Pearson, 2002, p. 294 /8va Edición.

higienizarla de forma apropiada y de manera que estas puedan llegar en forma segura al consumidor. Las leches pueden ser modificadas en su contenido graso.[9]

Leche ultra pasteurizada:

(U.H.T. Ultra High Temperature)Esta leche se obtiene calentando la leche hasta temperaturas entre 135°C y 140°C durante unos cuantos segundos y luego enfriándola rápidamente en un sistema pasteurizado. Posteriormente se envasa la leche en ambiente y un envase asépticos (esterilizados). Esta leche tiene hasta 180 días de vida estando en envase cerrado, y para ello no requiere de ningún tipo de conservador. No requiere de refrigeración, mientras el envase no se abra.[10]

Leche larga vida:

También denominada leche UAT es leche proveniente de los tambos que se pasteuriza, higieniza, estandariza su contenido graso, y se enfría a 4° o 5ºC. Una vez que ha sido debidamente acondicionada, se envía a los silos de leche pasteurizada . Aquí se le agregan las vitaminas correspondientes, se mezcla y se bombea a los tanques pulmones para alimentación de leche a los equipos esterilizadores. Desde estos tanques se abastecen los equipos de esterilización, entrando la leche a los mismos a través de los tanques pulmones. Luego es homogeneizada y, posteriormente, esterilizada a 140ºC durante 4 segundos. Finalmente, es enfriada y enviada a fraccionar .[11]

Leche Pasteurizada:

Aquella leche entera, semidescremada o descremada, que ha sido sometida a un tramite térmico especifico y por un tiempo determinado que asegura la total destrucción de los organismos patógenos y la mayor parte de los organismos no patógenos que pueda contener, sin alterar en forma considerable su composición, sabor o valor nutritivo[12]
Quesos de pasta blanda: Son aquellos elaborados con leche entera, parcial o enteramente descremada, cuya pasta es cremosa y elástica. Esta pasta debe ser

---

[9] Zona Diet. [En Línea].[Consulta: 10 de Octubre de 2014]< http://www.zonadiet.com/bebidas/leche.htm>
[10] Alimentos Clínicos [En Línea].[Consulta: 12 de Octubre de 2014] http://alimentos-1-clinicos-eq-3.blogspot.com.ar/2009/01/analisis-de-leche.html
[11] Milkaut. [En Línea].[Consulta: 12 de Octubre de 2014]< http://www.milkaut.com.ar/elab_prod/lechelargavida.htm>
[12] Chile Alimentos. [En Línea].[Consulta: 12 de Octubre de 2014]< http://www.chilealimentos.com/medios/2008/e_Normativas_Nacionales/INN/Consulta_Publica/INN_proyecto_leche_fluida.pdf>

mantenida a una temperatura inferior a los 8 grados centígrados. Con maduración: Cremoso y Port Salut. Con maduración Superficial, con adicion de mohos: Brie y Camembert. Maduracion con adicion de mohos: Roquefort[13]
Quesos semiduros: Son aquellos elaborados con leche entera o parcialmente descremada, cuya masa es cocida, de consistencia elástica, con presencia o no de ojos, y de color amarillento uniforme. Son quesos de mediana humedad. Se conservan a una temperatura menor de 12° centígrados. Maduracion interna clásica: DAmbo, Gouda. Maduracion interna con ojos: Gruyere[14]

Certificación Kosher:

Kosher, es una certificación de máxima credibilidad que garantiza que un producto es elaborado de acuerdo a estrictas normas religiosas impartidas al pueblo judío en la Biblia. Kosher significa pues aptitud religiosa. Un producto certificado Kosher, es apto para ser consumido por cualquier persona que se somete a estas creencias.[15]

Pasteurización:

Elevar la temperatura de un alimento líquido a un nivel inferior al de su punto de ebullición durante un corto tiempo, enfriándolo después rápidamente, con el fin de destruir los microorganismos sin alterar la composición y cualidades del líquido.[16]

Volver a índice.

[13] Industrial Mecanica [En Línea].[Consulta: 12 de Octubre de 2014]< http://www.industrialmecanica.com.ar/clasificacion%20de%20quesos.pdf>
[14] Industrial Mecanica [En Línea].[Consulta: 12 de Octubre de 2014]< http://www.industrialmecanica.com.ar/clasificacion%20de%20quesos.pdf>
[15] Todo Kosher. [En Línea].[Consulta: 12 de Octubre de 2014]< http://www.todokosher.com/certificaciones_kosher.htm>
[16] Real Academia Española.[En Línea].[Consulta: 12 de Octubre de 2014]< http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=pasteurizo>

4 Plan de Relaciones Públicas

4.1 Presentación de la organización

4.1.1 Descripción e historia de la organización

Lácteos del Salado S.R.L es una empresa familiar fundada en 1989 por María Elena Alfonsín y Pablo Alfonsín en General Belgrano, provincia de Buenos Aires.

En su fundación y primeros años de existencia se dedicó a la producción industrial de helados, años más tarde los fundadores decidieron producir y comercializar productos lácteos.

La organización elabora leche, para comercialización propia y para terceros, focalizada en el mercado regional, abasteciendo con sus productos a supermercados y almacenes de Capital Federal, La Plata y Provincia de Buenos aires, específicamente en las localidades de Mar del Plata, Saladillo, General Belgrano, San Miguel del Monte, Dolores, Castelli y, en menor medida, en localidades de la Costa Atlántica Argentina.

4.1.2 Visión

La organización no tiene una visión formal o informalmente planteada, su foco de atención está puesto en la satisfacción de los consumidores en el presente.

4.1.3 Misión

"Mejorar día a día en cuanto a la calidad de nuestros productos"[17]

4.1.4 Valores

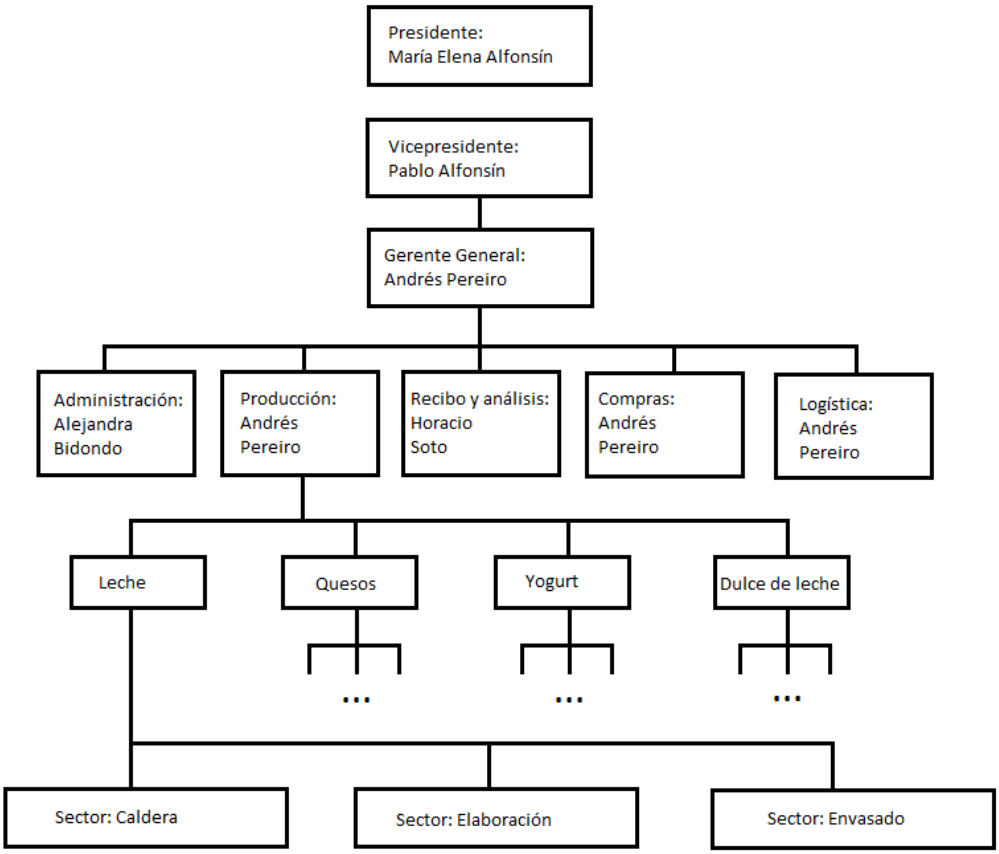
Lácteos del Salado S.R.L. toma por valores los siguientes conceptos[18]:

- Solidaridad
- Compromiso

[17] La misión fue descrita por Andrés Pereiro, jefe de producción, en la entrevista personal.
[18] Los valores fueron descriptos por Andrés Pereiro, jefe de producción, en la entrevista personal.

- Innovación

4.1.5 Organigrama[19]



El organigrama general de la organización sigue conservando al sector de producción de dulce de leche, aunque de momento la producción esté suspendida.

[19] Organigrama brindado por Juana Alfonsín.

4.1.6 Identidad visual

La organización, para la papelería tributaria, utiliza el siguiente logo[20]:

Para su marca Lácteos Belgrano, utilizada en los quesos, utiliza el siguiente logo:

[20] Brindado por Andrés Pereiro, jefe de producción, en la entrevista personal. Se podrá ver un ejemplo de la papelería en los anexos.

Obenak, marca utilizada para comercializar leches y yogures utiliza el siguiente logotipo:

La Vasquita, marca utilizada para comercializar leches y yogures utiliza el siguiente logo:

Para la marca Familiar, se utiliza el siguiente isologotipo:

Si bien la organización no posee un color institucional formalmente estipulado, se puede apreciar que en todos sus logos y uniformes de trabajo aparecen colores correspondientes a la paleta de azules y rojos.

Volver a índice.

4.1.7 Descripción de los productos

Lácteos del Salado S.R.L, en su planta industrial de General Belgrano, elabora y envasa los siguientes productos lácteos:

Leches fluidas en sachet:

- Leche entera ultra-pasteurizada
- Leche descremada ultra-pasteurizada

Yogurt en sachet

- Entero
- Descremado

Quesos pasta blanda

- Cremoso

- Port salut

Queso semiduros

- Mar del Plata
- Fontina
- Tibo

Quesos Duros

- Sardo
- Regiano
- Provolone
- Provoleta parrillera

Quesos con certificación Kósher

Para la comercialización de sus productos se utilizan las siguientes marcas propias

Quesos

- Lácteos Belgrano

Leche y yogures

- La vasquita
- Obenak

A su vez hay una marca de terceros que comercializa los productos elaborados y envasados por la organización, la misma es Familiar® y principalmente se encuentra en el Mercado Central.

4.1.8 Políticas de comunicación y herramientas de comunicación actuales

La comunicación en la organización es informal, Andrés Pereiro en su rol de jefe de fábrica es quien transmite todos los mensajes hacia los empleados de planta, vía oral.
La comunicación formal en la organización se utiliza solo para las cuestiones normativas como la entrega de material para realizar las labores diarias, la comunicación de cursos de seguridad e higiene, comunicación de vacaciones, licencias, entre otros.
A su vez, se pudo observar que en la planta existe una cartelera en la que se comunican actividades o información de carácter gremial.

Volver a índice.

4.1.9 Ubicación de la organización

La organización tiene su planta industrial en General Belgrano, una localidad de la provincia de Buenos Aires ubicada en el partido homónimo.
La fábrica está en la Ruta Provincial n° 29, km 78,7. Para ubicarla en contexto con la ciudad se utilizó el siguiente mapa[21]:

Volver a índice.

4.2 Análisis de la industria

4.2.1 Determinación de la industria

Lácteos del Salado S.R.L es una empresa perteneciente al rubro industrial manufacturero de elaboración de alimentos y bebidas. De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) elaborada por la División de Estadísticas de la Organización de Naciones Unidas[22] , se entiende por industria manufacturera a “la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Los materiales,

[21] GOOGLE MAPS. [En línea]. 2014©. [Consulta día: 10 de agosto de 2014]. <https://www.google.com.ar/maps/@-35.7738464,-58.517252,2373m/data=!3m1!1e3>
[22]NACIONES UNIDAS. *Estadísticas.* [En línea]. [Consulta: 13 de agosto de 2014]. <http://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev4s.pdf>

sustancias o componentes transformados son materias primas procedentes de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras." (Organización de Naciones Unidas, 2006 pág. 87)

Sin embargo, la actividad industrial manufacturera es un concepto demasiado amplio, para delimitar la actividad en la que está inmersa la organización se utilizó la categoría *Elaboración de leches y productos lácteos* de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Con la denominación de productos lácteos, se entiendo a la leche obtenida de vacunos o de otros mamíferos, sus derivados o subproductos, simples o elaborados, destinados a la alimentación humana." (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2011 pág. 79)

La actividad incluye la producción de leche y productos lácteos deshidratados y la elaboración de quesos.

4.2.2 Industria Alimentaria

La industria alimentaria es la rama industrial dedicada a la elaboración, a partir de materias primas provenientes de la agricultura, ganadería y la pesca, de productos alimenticios comestibles y bebibles aptos para el consumo humano.

Dentro de ella, se contiene la elaboración de productos lácteos[23].

En el período comprendido entre los años 2011 y 2012 han transcurrido una serie de acontecimientos que han influido en la industria alimentaria, tales como la fluctuación del precio y su directa consecuencia en los resultados de las empresas.

Los cambios climáticos también han surgido efecto sobre el precio y el abastecimiento de materia prima para la posterior fabricación de productos alimenticios. Los fenómenos, ocurridos en todo el mundo, han dejado un mercado abierto para los productores de América Latina, el Caribe y Centroamérica.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés) en el período comprendido entre los años 2000 y 2008 se presenció un crecimiento de forma ininterrumpida en investigación y desarrollo agrícola, la

[23]ARGENTINA TRADE NET. *Informe Sector Alimentos Industrializados.* [En línea]. [Consulta: 19 de agosto de 2014]. <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Productos%20L%C3%A1cteos.pdf>

mayor parte se generó en países en desarrollo. Casi la mitad de ese desarrollo provienen de China e India, y a su vez se presenció un significativo crecimiento en Argentina, Brasil, Nigeria, Irán y Rusia[24].

En Argentina el sector industrial alimenticio creció un 50.1% en la última década, las estadísticas las lideran los subproductos oleaginosos. La elaboración y exportación de sub-productos.

Con respecto a la producción de alimentos, las PyMEs son un factor fundamental ya que representan un total del 97,2% en la industria y, en adhesión, las mismas han crecido un 46,2%. Si se las ordena según lo que producen el 63% hace producción general, un 14% se dedica al procesamiento de frutas, hortalizas, grasas, aceites y carnes, el 11% elabora bebidas, la elaboración de lácteos tiene el 7,4% de participación y el 4.3% restante se dedica a la elaboración de productos molineros. A fines de 2012, éstas PyMEs empleaban un total de 145.265 personas.

Argentina tiene una ventaja competitiva sobre las demás regiones, su diversidad geográfica y climática que le permite una producción variada de alimentos y bebidas, Según las apreciaciones del Estimados Mensual de la Industria del INDEC en junio de 2014 la actividad de la industria de Alimentos y Bebidas acumuló un alza del 3% con respecto al mismo mes del año 2013, empleando un 68,5% de su capacidad instalada. Durante el mismo trimestre las exportaciones registradas fueron por un total de US$ FOB 8.427 millones, creciendo así un 12% comparado con el año anterior.

4.2.2.1 *Industria lechera*

La producción e industrialización de la leche son actividades tradicionales de la Argentina, responsable en gran medida del desarrollo económico y social de numerosas regiones del país.

La producción de leche en el año 2012 estuvo liderada por la provincia de Córdoba con el 37%, Santa Fe con un 32% y Buenos Aires con el 25%. El total de dicha producción fue de 11.338 millones de litros, destinando en un 78%, 8.918 millones de litros al consumo interno y un 22% a la exportación con un total de 2492 millones de litros. El consumo local aumentó gracias a las mejoras macroeconómicas que se dieron, según estimaciones

[24] ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. *El Anuario estadístico de la FAO ofrece un amplio y detallado panorama de la alimentación y la agricultura.* [En línea]. [Consulta: 19 de agosto 2014]. <http://www.fao.org/news/cstory/es/item/178354/icode/>

del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca[25] se consumen 216 litros por habitante en un año.

La calidad de la leche ha sido una de las prioridades de la cadena láctea argentina, esto fue impulsado por la Subsecretaría de Lechería del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca con el Sistema de Pago por Calidad[26] cuyo propósito radica en transparentar la cadena comercial láctea y promover la elaboración de productos lácteos de mejor calidad a través de incentivos directos a las materias primas que cumplan con los estándares de calidad composicional e higiénico sanitarias. El Ministerio informatiza los datos de las remisiones de leche y de los resultados de análisis para generar estadísticas de la producción láctea del país.

La cadena láctea aporta el 1,8% del valor agregado bruto nacional, estimación en base al Ministerio de Economía Nacional, siendo así la tercera de las cadenas agroalimentarias. En el plano internacional, Argentina es el 14° productor de leche[27].

4.2.2.1.1 Industria de productos lácteos

La industria de procesamiento de productos lácteos ha mejorado debido a la implementación de nuevas tecnologías para la elaboración de leches en polvo, quesos y yogures, entre otros, la utilización de sistemas más modernos y adecuados en los procesos de pasteurización, microfiltrado, ultra pasteurización y tratamiento de UAT para la elaboración de leches larga vida. Consecuente a la inversión el sector presenció un incremento en uso de su capacidad instalada.

Los productos[28] que se ofrecen al sector lácteo, interno y externo, son:

---

[25] MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA. *Estadísticas 2012.* [En línea]. [Consulta: 19 de agosto de 2014]. <http://www.minagri.gob.ar/site/_subsecretaria_de_lecheria/lecheria/07_Estad%C3%ADsticas/index.php>

[26] MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA. *Pago por calidad.* [En línea]. [Consulta: 20 de agosto de 2014]. <http://www.minagri.gob.ar/site/_subsecretaria_de_lecheria/lecheria/04=Pago_por_Calidad/index.php>

[27] FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA ARGENTINA. *Anuario 2013.* [En línea]. [Consulta: 20 de agosto de 2014] <http://www.lacteos2020.org.ar/Anuario.pdf>

- Leches en polvo (enteras, descremadas y modificadas)
- Leches UAT (Ultra Alta Temperatura) o larga vida
- Quesos (de baja, media, alta y muy alta humedad)
- Manteca
- Dulce de leche
- Yogures
- Leches cultivadas
- Postres lácteos y flanes
- Crema de leche
- Leches condensadas
- Sueros en polvo y concentrados de proteínas
- Lactosa

Según datos aportados por la FIL al Anuario de la Lechería Argentina 2013, Argentina en el año 2012 se ubicó como el 4° productor mundial de Leche en Polvo Entera (LPE), el 9° elaborador de suero, el 10° elaborador de quesos, el 17° en Leche en Polvo Descremada (LPD) y el 21° productor de manteca.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca informaron que los principales destinos de la producción láctea fueron en 2012 los quesos, seguidos por la leche en polvo y la leche fluida. Del total de la producción exportada, el 57% corresponde a leche en polvo, el 15% a suero, 13% a quesos y el resto se divide en manteca, caseína y demás productos lácteos[29].

Con respecto al consumo doméstico, en el período comprendido entre el año 2003 y 2012, se observó un incremento del 1.8% del consumo total en litros de leche por habitante, hubo una reducción en el consumo de leches en polvo y un leve aumento en consumo de leches fluidas. La evolución más llamativo se dio en el rubro de postres y

---

[28] DIRECCIÓN GENERAL DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO EXTERIOR. *Informe sector alimentos industrializados.* [En línea]. [Consulta: 19 de agosto de 2014] <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Productos%20L%C3%A1cteos.pdf>

[29] MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA. *Estadísticas 2012*. [En línea]. [Consulta: 20 de agosto de 2014] <http://64.76.123.202/site/_subsecretaria_de_lecheria/lecheria/07_Estad%C3%ADsticas/index.ph>

flanes, con un incremento del 11%, yogures y leches cultivadas, con un incremento del 6% y en quesos que incrementaron un 4,5%[30].

Volver a índice.

4.3 Criterios para la identificación de públicos

4.3.1 Gobierno

Criterio: Se tendrán en cuenta a los poderes Ejecutivos y Legislativos Nacionales, Provinciales y Municipales. Dentro de estos organismos se segmentaran sobre las temáticas de Economía y Finanzas, Trabajo, Industria, Turismo, Cultura, Tecnología, Agricultura y Salud obteniendo la información en el sitio web de la Presidencia de La Nación, la página del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y la página de la Municipalidad de General Belgrano.

4.3.1.1 *Poder Ejecutivo Nacional*

4.3.1.1.1 Ministerios

4.3.1.1.1.1 Jefatura de Gabinete de Ministros:

Cdor. Jorge Capitanich

4.3.1.1.1.1.1 Subsecretaria de Tecnologías de gestión:

Ing. Sergio Antonio Blanco

4.3.1.1.1.1.2 Subsecretaria de Gestión y Empleo Público:

Sra. Mónica Beatriz Zorrilla

4.3.1.1.1.1.3 Secretaria de Ambiente y Desarrollo sustentable:

Dr. Juan Jose Mussi.

- Subsecretaria de coordinación de Políticas Ambientales: Dr. Ariel Claudio López
- Subsecretaria de Planificación y Política Ambiental: Dra. Silvia Alicia Révora
- Subsecretaria de Promoción del Desarrollo Sustentable: Bioq. Oscar Juan Deina

[30] FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA ARGENTINA. *Anuario 2013.* [En línea]. [Consulta: 20 de agosto de 2014] <http://www.lacteos2020.org.ar/Anuario.pdf>

- Subsecretaria de Control y Fiscalización Ambiental y Prevención de la Contaminación: Dra. Beatriz Domingorena

4.3.1.1.1.2 Ministerio de Economía y Finanzas Públicas:

Axel Kicillof

Secretaria de Política Económica y Planificación del Desarrollo:

Secretario: Emmanuel Álvarez Agis.

- Subsecretaria de coordinación Económica y Mejora de la competitividad:

Subsecretario: Mariana L. González.

  - Dirección Nacional de Competitividad:
  - Dirección Nacional de Empresas con Participación del Estado:

- Subsecretaria de planificación Económica[31]:

Subsecretario: Lic. Cynthia Lorena De Paz

  - Dirección Nacional de Desarrollo Regional: Lic. Ariel Alberto FILADORO
  - Dirección Nacional de Desarrollo Sectorial: Lic. Nuria M. Mendizábal

4.3.1.1.1.2.1 Secretaria de Finanzas[32]:

Secretario: Pablo López

- Subsecretaria de Financiamiento: Lic. Facundo Bocco Proietti.
- Subsecretaria de Servicios Financieros: Lic. Víctor Augusto Fuentes Castillo

4.3.1.1.1.2.2 Secretaria de Comercio:

Secretario: Augusto Costa

- Subsecretaría de Comercio interior: Ariel Langer

[31] SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA. [En línea]. [Consulta: 10 de septiembre de 2014]. <http://www.sgp.gov.ar/dno/Economia/Pdf/ME-SPE.PDF>

[32] SECRETARÍA DE FINANZAS. [En línea]. [Consulta: 10 de septiembre de 2014]. <http://www.sgp.gov.ar/dno/Economia/Pdf/ME-SF.PDF>

- Subsecretaría de comercio Exterior: Paula Español
    - Dirección Nacional de Gestión Comercial Externa: No especifica
    - Dirección Nacional de Política Comercial Externa: No especifica

4.3.1.1.1.3 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

Dr. Carlos Tomada

4.3.1.1.1.3.1 Secretaria de Seguridad Social

Dra. Ofelia Cédola

- Subsecretaria de Políticas de Seguridad Social: Emilia Eugenia Roca
    - Dirección Nacional de Programación Económica
    - Dirección de Diseño, Evaluación y Monitoreo de las Políticas de Protección Social
- Subsecretaria de Coordinación de los Regímenes de la Seguridad Social: María de los Ángeles Taboada
    - Superintendencia de Riesgo de trabajo
    - Administración Nacional de la Seguridad Social

4.3.1.1.1.3.2 Secretaria de Trabajo

Dra. Noemí Rial

- Subsecretaria de Relaciones Laborales
    - Dirección Nacional de Relaciones del Trabajo
        - Subdirección Nacional de Relaciones del Trabajo
        - Dirección de Negociación Colectiva
        - Dirección del Seclo
    - Dirección de Relaciones individuales

        - Coordinación del Tribunal del Trabajo Domestico
        - Coordinación del Servicio de Asesoramiento y Patrocinio Jurídico Gratuito para Trabajadores

- Subsecretaria de Coordinación: Lic. José Horacio Ordeix
    - Dirección Nacional de Asuntos Jurídicos:
        - Dirección de Dictámenes y Recursos
        - Dirección de Acciones Judiciales
    - Dirección General de Gestión de RRHH:
        - Dirección de Administración de RRHH
        - Dirección de Capacitación y Desarrollo y Carrera
        - Coordinación de Medicina Laboral
    - Dirección General de Informática E Innovación Tecnológica:
        - Dirección de Operaciones y Servicios
        - Dirección de Desarrollo
        - Dirección de Tecnología
        - Coordinación de Seguridad Informática
    - Dirección General de Administración:
        - Dirección de Administración y Control Presupuestario
        - Dirección de Contrataciones y Patrimonio
        - Dirección de Infraestructura y Servicios Generales
        - Dirección de Sumarios Administrativos
    - Dirección General de Registro, Gestión y Archivo Documental:
        - Dirección de Gestión Documental

        - Dirección de Biblioteca e información al Publico
        - Coordinación de Gestión interior
        - Coordinación de Planificación Estratégica y Calidad de Gestión

- Subsecretaria de Programación Técnica y Estudios Laborales: Lic. Marta Novick
    - Dirección General de Estudios y Estadísticas Laborales:
        - Coordinación de Banco de Datos y Procesamiento Estadístico
        - Coordinación de Programación y Proyectos Especiales
        - Coordinación de Producción de información Estadística Primaria de Empleo y Remuneraciones
    - Dirección de Estudios y coordinación Macroeconómicos
    - Dirección de estudios de Relaciones de Trabajo:
        - Coordinación de Estudios de Relaciones Laborales

4.3.1.1.1.3.3 Secretaria de Empleo

Sr. Adolfo Enrique Deibe

- Dirección de Ceremonial y Relaciones Institucionales
- Dirección de Asuntos Internacionales
- Dirección de Prensa y Comunicaciones
- Coordinación de la comisión de igualdad de Oportunidades entre varones y mujeres en el mundo laboral
- Coordinación de la comisión de Erradicación del Trabajo Infantil
- Coordinación de Equidad de Género e igualdad de Oportunidades de Trabajó
- Coordinación de Políticas de Prevención de Adicciones y del Consumo de sustancias Psicotrópicas y Drogas con impacto en el mundo del trabajo
- Coordinación de la responsabilidad Social Empresaria y Trabajo Decente

- Coordinación de publicaciones
- Coordinación de Asistencia Laboral Directa

- Subsecretaria de Políticas de Empleo y Formación profesional: Matías Barroetaveña
    - Dirección Nacional de Orientación y Formación Profesional:
        - Dirección de Fortalecimiento Institucional
        - Dirección de Gestión de Políticas de Formación Profesional
    - Dirección Nacional de Promoción del Empleo:
        - Dirección de Gestión y Asistencia Técnica para el empleo
        - Dirección de Empleo independiente y Entramado Productivo
        - Coordinación de Empleo Rural
    - Dirección de Seguimiento Técnico, Supervisión, y Fiscalización
    - Dirección de promoción de la Empleabilidad de Trabajadores con Discapacidad
- Subsecretaria de la Promoción del Sector Social de la Economía
    - Dirección Nacional Del Servicio Federal de Empleo:
        - Dirección de Gestión Territorial
        - Dirección de Servicios de Empleo
        - Coordinación de Empleos NOA
    - Dirección de información Estratégica para el Empleo
    - Dirección de Programación Financiera de Programas de Empleo y Capacitación Laboral :
        - Coordinación Técnica y de Planeamiento
        - Coordinación de Veteranos de Guerra de Malvinas

- Coordinación de Teletrabajo

4.3.1.1.1.4 Ministerio de Industria

Lic. Débora Giorgi

4.3.1.1.1.4.1 Secretaria de Industria

Secretario: Lic. Javier Rando

- Subsecretaria de Industria: Lic. Stella Escobar
- Subsecretaria de Coordinación: Cdor. Marcos Coy
- Dirección Nacional de Apoyo al Joven Empresario

4.3.1.1.1.4.2 Secretaria de Planeamiento Estratégico Industrial

Lic. Horacio Cepeda

- Subsecretaria de Planeamiento Industrial

3.1.2.1.7.3 Secretaria de la PyME y Desarrollo Regional

Lic. Horacio Roura

- Subsecretaria de Política y Gestión de la PyME y Desarrollo Regional: Lic. Andrés Elgarrista
- Subsecretaria de la Promoción al Financiamiento de la PyME: Lic. Guadalupe Acuña.

4.3.1.1.1.5 Ministerio de Turismo

Secretaria de Turismo

Daniel Aguilera

- Subsecretaria de Desarrollo Turismo: Valeria Pellizza
  - Dirección Nacional de Desarrollo Turismo
- Subsecretaria de Promoción Turística Nacional: Patricia Vismara
  - Dirección Nacional de Marketing y Promoción

- Subsecretaria de Calidad Turística:

  - Dirección Nacional de Calidad Turística
  - Dirección Nacional de Agencias de Viajes
  - Dirección de Relaciones Internacionales
  - Dirección Nacional de Prestaciones Turísticas

4.3.1.1.1.5.1 Subsecretaria de coordinación

Dr. Alejandro Schiavi

  - Dirección General de Administración
  - Dirección de Sistemas Informáticos
  - Dirección General de Legislación y Asuntos Jurídicos
  - Dirección de Sumarios
  - Dirección General de RRHH y Organización

4.3.1.1.1.5.2 Administración de parques Nacionales

Carlos Corvalán

4.3.1.1.1.5.3 Instituto Nacional de Promoción Turística

4.3.1.1.1.6 Ministerio de Cultura

Teresa Adelina Sellares Parodi

4.3.1.1.1.6.1 Secretaria de Gestión Cultural

Sebastián Schonfeld

4.3.1.1.1.6.2 Secretaria de Políticas Socioculturales

Franco Vitali

  - Subsecretaria de Promoción de Derechos Culturales y Participación Popular : Emiliano Gareca

4.3.1.1.1.6.3 Secretaria de Coordinación Estratégica para el Pensamiento Nacional

Ricardo Foster

4.3.1.1.1.6.4 Secretaria de Coordinación y Control de Gestión

Graciela Cazamajou

4.3.1.1.1.7 Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

Dr Lino Barañao

4.3.1.1.1.7.1 Gabinete Científico Tecnológico:

Dr. Alejandro Néstor Mentaberry

4.3.1.1.1.7.2 Consejo Federal de Ciencia y Tecnología:

Secretario Gral. Sr. Hugo de Vido

4.3.1.1.1.7.3 Consejo Interinstitucional de Ciencia y Tecnología

Pte. Alejandro Ceccatto

4.3.1.1.1.7.4 Comisión Asesora en Terapias Celulares y Medicina Regenerativa[33]

4.3.1.1.1.7.5 Comisión Asesora sobre la Biodiversidad y Sustentabilidad [34]

4.3.1.1.1.7.6 Comité Nación de Ética de la Ciencia y la Tecnología[35]

4.3.1.1.1.7.7 Secretaria de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología E Innovación Productiva

Dra. Ruth Ladenhim

- Subsecretaria de Estudios y Prospectiva: Lic. Jorge Robbio

 Dirección Nacional de Estudios: Ing. Martín Villanueva

- Subsecretaria de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva: Lic. Fernando Peirano

 Dirección Nacional de Desarrollo E Innovación: Lic. Martín Guinart

 Dirección Nacional de Políticas y Planificación: Lic. Ana Pereyra

[33] No se encontró datos sobre los representantes de la comisión.
[34] No se encontró datos sobre los representantes de la comisión.
[35] No se encontró datos sobre los representantes de la comisión.

4.3.1.1.1.7.8 Subsecretaria de Coordinación Administrativa:

Dr. Rodolfo Blasco

- Dirección General de Proyectos con Financiamiento Externo: Cra. Silvia Oliver
- Dirección General de Asuntos Jurídicos: Dr. Martín Calleja
- Dirección General de Administración: Cr. Gustavo Croce
- Dirección de Infraestructura y Servicios Generales: Ing. Gabriel Troncoso
- Dirección de Presupuesto Contable y finanzas
- Dirección de Sistemas: Lic. Andrés D'Alessio
- Dirección de Despacho y Mesa de Entrada: Dr. Alan Temiño
- Dirección de Recursos Humanos: Lic. Alejandro Matta
- Dirección de Registro de Organismos y Entidades Científicas y Tecnológica

4.3.1.1.1.7.9 Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

Ing. Águeda Suárez Porto de Menville

4.3.1.1.1.8 Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

4.3.1.1.1.8.1 Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca

Dr. Roberto Delgado

- Subsecretaria de Agricultura: Ing. Agr. Juan Carlos Maceira
- Subsecretaria de Ganadería: Med. Vet. Jorge Dillon
- Subsecretaria de Lechería: Sr. Arturo Videla
- Subsecretaria de Pesca y Acuicultura: Dr. Néstor Miguel Bustamante
- Subsecretaria de Agregado Valor y Nuevas Tecnologías: Ing. Oscar Solís
- Coordinación de Warrants y certificados de Deposito

- Dirección Nacional de Matriculación y Fiscalización: Cont. Luciano Zarich.

4.3.1.1.1.8.2 Secretaria de coord. Político- Institucional y Emergencia Agropecuaria
Lic. Javier Rodríguez

- Subsecretaria de Coordinación Institucional: Lic. Fernando Díaz
- Subsecretaria de Coordinación Política: Lic. Carla Seain
- Dirección Nacional de Emergencias y Desastres: Lic. Gabriel Scalerandi

4.3.1.1.1.8.3 Secretaria de Agricultura Familiar
Sr. Emilio Pérsico

3.1.2.1.9.3.4 Secretaria de Desarrollo Rural: Ing. Agr. Carla Bilbao

- Subsecretaria de Desarrollo de Economías Regionales

4.3.1.1.1.8.4 Subsecretaria de Comunicación Institucional:
Lic. Norma Madeo

4.3.1.1.1.8.5 Subsecretaria de Coordinación Técnica y Administrativa
Cr. Eduardo Mutchinick

4.3.1.1.1.8.6 Unidad de Auditoria Interna
Dr. José Olivares

4.3.1.1.1.8.7 Unidad Ministro[36]

4.3.1.1.1.9 Ministerio de Salud
Ministro: Dr. Juan Luis Manssur

Jefe de Gabinete: Dr. Daniel Yedlin

UAI: DR. Jose Gandur

4.3.1.1.1.9.1 Secretaria de Políticas y Regulación e Institutos
Dr.Gabriel Yedlin

- Subsecretaria de Políticas, Regulación y Fiscalización: Dr. Andrés Leibovich
- Subsecretaria de Gestión de servicios Asistenciales

[36] No se encontraron datos sobre los responsables de la unidad.

4.3.1.2 *Poder Ejecutivo Provincial*

Gobernador: Daniel Scioli

Vicegobernador: Gabriel Mariotto

4.3.1.2.1 Ministerios

4.3.1.2.1.1 Ministro de Jefatura de Gabinete de Ministros

Lic.Alberto Perez

- Subsecretaria de Relaciones con la comunidad y comunicación: Lic. Carlos Daniel Gianella

  - Dirección Provincial de Comunicación y Promoción Institucional
  - Dirección Provincial de Relación con la Comunidad
  - Dirección Provincial del Fortalecimiento Institucional y de la Democracia
  - Dirección Provincial de la Escuela de Gobierno y Formación de Lideres

- Subsecretaria de Gabinete: Juan Pablo Álvarez Echague

  - Dirección Provincial de Registro Provincial de las Personas
  - Dirección Provincial de Política y Seguridad Vial
  - Dirección Provincial Boletín oficial e Impresiones del Estado
  - Dirección Provincial Electoral

- Subsecretaria de Reforma Política: Isidoro Laso

  - Dirección Provincial de Programación y Gestión Política
  - Dirección Provincial de Consejo de Reforma Política

- Subsecretaria de Coordinación Gubernamental: Dr. Emiliano Baloira

  - Dirección Provincial de Relaciones Gubernamentales e Interjurisccionales

- Dirección Provincial de Evaluación y Seguimiento de Políticas
- Enlaces y Relaciones Parlamentarias

4.3.1.2.1.2 Ministerio de Economía[37]

Lic. Silvina Batakis

4.3.1.2.1.2.1 - Subsecretaria de Hacienda[38]

Lic. Gabriel Esterelles

- Dirección Provincial de Presupuesto: Cr. Julio González
  - Dirección de estudios financieros
  - Dirección de áreas sociales
  - Dirección de áreas institucionales y de seguridad
  - Dirección de áreas económicas de producción y de infraestructura y servicios públicos
  - Dirección de evaluación y normas presupuestarias
  - Dirección de consolidación presupuestaria
- Dirección provincial de deuda y crédito público: Cra. Rosana Beben.
  - Dirección de la Política de endeudamiento
  - Dirección de administración de la deuda publica
  - Dirección de análisis jurídico financiero

4.3.1.2.1.2.2 - Subsecretaria de Coordinación Económica[39]

Lic. Agustín Lodola

---

[37] MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [En línea]. [Consulta: 12 de septiembre de 2014]. <http://www.ec.gba.gov.ar/institucional/autoridades.php>

[38] MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [En línea]. [Consulta: 12 de septiembre de 2014]. <http://www.ec.gba.gov.ar/areas/hacienda/autoridades_hacienda.php>

[39] MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [En línea]. [Consulta: 12 de septiembre de 2014]. <http://www.ec.gba.gov.ar/areas/Sub_Politica_Coord_Eco/autoridades_SubsCoordEc.php>

- Dirección provincial de estadística: Lic. José Sebastián Serrano
  - Dirección de planificación, metodología y coordinación del sistema estadístico provincial
  - Dirección de estadísticas económicas
  - Dirección de estadísticas sociales
- Dirección provincial de programas y desarrollo: Lic. Martín Alberto Pollera.
  - Dirección de evaluación y supervisión de obras
  - Dirección de planificación y asistencia técnica
  - Dirección de financiamiento

4.3.1.2.1.2.3 Subsecretaria de Coordinación de Estados y organismos de Créditos Internacionales[40]

Lic. Karina L. Angeletti

- Dirección provincial de organismos multilaterales: Lic. Hernán García Zuñiga.
  - Dirección de formulación y evaluación de programas
  - Dirección de gestión financiera
  - Dirección de adquisiciones
- Dirección provincial de recursos inmobiliarios fiscales: Dr. Mariano Negri
  - Dirección de planificación
  - Dirección del banco de inmuebles fiscales
- Dirección provincial de financiamiento internacional bilateral: Lic. Analia Tello
  - Dirección de coordinación operativa

[40] MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [En línea]. [Consulta: 12 de septiembre de 2014]. <http://www.ec.gba.gov.ar/institucional/uco.php>

- Dirección de inversión publica

- Dirección Provincial de administración: Cr. Daniel Berazadi
  - Dirección de servicios financieros
  - Dirección de gestión administrativa

4.3.1.2.1.2.4 Dirección General de Administración[41]

AS. Rosana Antunes

- Dirección delegada de la dirección provincial de personal: Lic. Sebastián Mateo
- Dirección de contabilidad y servicios auxiliares: Cr. Luis Osvaldo Antunes
- Dirección de informativa: Ing. Ricardo Horacio Muñóz

4.3.1.2.1.2.5 Dirección Provincial de Estudios y Proyecciones Económicas[42]

Lic. León Salim

- Dirección de análisis macroeconómico: Dr. Carlos Mongan.
- Dirección de análisis económico local: Lic. Elena Cadelli
- Dirección de análisis de gasto público: Lic. Nicolás Epele.

4.3.1.2.1.2.6 Dirección provincial de Asuntos Jurídicos[43]

Dr. José Miguel Ballesteros

- Dirección de asuntos jurídicos: Dr. Nicolás Rosales Matienzo

4.3.1.2.1.3 Ministerio de Trabajo[44]

Dr. Oscar Antonio Cuartango

---

[41] MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [En línea]. [Consulta: 12 de septiembre de 2014]. <http://www.ec.gba.gov.ar/areas/DGA/autoridades.php>

[42] MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [En línea]. [Consulta: 12 de septiembre de 2014]. <http://www.ec.gba.gov.ar/areas/estudios_proyecciones/autoridades.php>

[43] MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [En línea]. [Consulta: 12 de septiembre de 2014]. <http://www.ec.gba.gov.ar/areas/asuntos_juridicos/autoridades.php>

[44] MINISTERIO DE TRABAJO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [En línea]. [Consulta: 12 de septiembre de 2014]. <http://www.trabajo.gba.gov.ar/institucional/autoridades.htm>

4.3.1.2.1.3.1 Subsecretaria de Trabajo[45]:

Dr. Carlos Molina

- Dirección provincial de asuntos legales: Dr. Diego Podaschevsky
  - Dirección de Dictámenes y Juicios Laborales: Dr. Claudio Lezcano
  - Dirección de Sumarios y Gestión Judicial de Multas: Dr. Juan Coscarelli
- Dirección Provincial de Relaciones Laborales: Dr. Marino Calcopietro
  - Dirección de Documentación Laboral y Registros: Cra. Miriam Bien
  - Dirección de Relaciones Laborales: Dr. Federico Escobares
- Dirección Provincial de Inspección: Dr. Raúl Ferrara
  - Dirección de Inspección Laboral: Dr. Mariano Salomón
  - Dirección de Higiene, Seguridad y Riesgo de Trabajo: Sr. Guillermo Soria Paz
- Dirección Provincial de Delegaciones Regionales: Lic. Jorge Gómez de Saravia
  - Dirección de Delegaciones Reg. De Trabajo y Empleo: Dr. Ángel Pérez
  - Subdirección de las Delegaciones Regionales[46]

4.3.1.2.1.3.2 Subsecretaria de Empleo[47]:

Lic. Luis E. Antonioli

- Dirección Provincial de Promoción de Empleo[48]:

[45] MINISTERIO DE TRABAJO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [En línea]. [Consulta: 12 de septiembre de 2014]. <http://www.trabajo.gba.gov.ar/institucional/autoridades.htm>
[46] No se informa el responsable de la Subdirección.
[47] MINISTERIO DE TRABAJO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [En línea]. [Consulta 12 de septiembre de 2014]. <http://www.trabajo.gba.gov.ar/institucional/autoridades.htm>
[48] No se informa el director.

- Dirección de gestión de Planes, Programas y Proyectos de empleo: Lic. Virginia Cuello
- Dirección de Programas y Relaciones Institucionales: Sra. María José Herrera
- Dirección de Grupos vulnerables y Colocación Laboral Selectiva para Discapacitados[49]
- Dirección de Igualdad de oportunidades y trato entre mujeres y hombres en el ámbito laboral: Sra. Mariana Vélez

- Agencia Provincial de Empleo: Lic. Raimundo Marmori
  - Dirección de Coordinación Territorial: Lic. Virginia Martini
  - Dirección de Coordinación Técnica: Lic. Érica Farcic
  - Oficina de reconversión de programas sociales en trabajo genuino: Sra. Elda Agüero

4.3.1.2.1.3.3 Subsecretaria de la Negociación Colectiva del Sector Público[50]

Dr. Carlos Alberto Di Paolo

- Dirección Provincial de Relaciones Laborales del Sector Publico: Dr. Gerardo Brandt
  - Dirección de Coordinación de Relaciones Laborales del Sector Publico[51]
- Dirección Provincial de Coordinación de la Negociación Colectiva: Dra. Elba Picciola
  - Dirección de Gestión de la Negociación Colectiva: Dr. Javier Lombardo
  - Dirección de Registro Paritario: Dr. Jorge Nemo

[49] No se informa el director.
[50] MINISTERIO DE TRABAJO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [En línea]. [Consulta 12 de septiembre de 2014]. <http://www.trabajo.gba.gov.ar/institucional/autoridades.htm>
[51] No se informa el director.

4.3.1.2.1.3.4 Dirección Provincial de Coordinación, Comunicación y de Gestión Institucional[52]

- Dirección de Planificación y Control de Gestión
- Dirección de Ceremonial y Comunicación Institucional

4.3.1.2.1.3.5 Dirección General de Administración

Dra. Graciela Rolhaiser

- Dirección de Servicios Técnicos Administrativos: Dr. Juan Manuel Abre
- Dirección de Personal: Dr. Ricardo A. Narbais
- Dirección de Contabilidad y Servicios Auxiliares: Cr. Ariel Esteban Marcantili
- Dirección de Sistemas e Informática: Sr. Javier Isasa
- Dirección de Servicios Generales e infraestructura[53]
- Dirección de Gestión de Multas y Cobranzas: Dr. Gastón Osvaldo Festa

4.3.1.2.1.4 Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología[54]

Dr. Cristian Breitenstein

4.3.1.2.1.4.1 Subsecretaria de Industria, Comercio y Minería

Lic. Sergio Adrian Woyecheszen

- Agrupamientos Industriales
- Comercio
- Minerva
- Promoción a la Competitividad, La Innovación y los Servicios

[52] No se encontraron datos sobre la dirección.
[53] No se informa el director.
[54] Ministerio de Produccion, Ciencia y Tecnologia. [En línea]. [Consulta: 10 de agosto de 2014].< http://www.mp.gba.gov.ar/>

- Promoción Industrial
- Promoción de Biocombustibles
- Departamento de Orientación al Consumidor

4.3.1.2.1.4.2 Subsecretaria de Pequeña, Mediana y Microempresa

Dr. Ruben Alberto Geneyro

- Fuerza Productiva
- BA Innova
- Registro de Microempresas y PyMES
- Desarrollo Local
- Empresas Recuperadas
- Comprebonaerense

4.3.1.2.1.4.3 Subsecretaria de Ciencia y Tecnología

Ing. Agrónomo Carlos Gerónimo Gianella

BA Innova

- Ronda Inversa Tecnologica
- Ciclos de Formación para emprender
- GTEC Unificado de la Provincia de Buenos Aires

4.3.1.2.1.4.4 Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales

Sr. Carlos Peralta

- Inversiones

- Exportaciones
- Defensa Comercial
- Cooperacion Internacional

4.3.1.2.1.4.5 Subsecretaria de Actividades Portuarias
Dr. Jorge Otharan

- Delegaciones
- Consorcios de Gestion
- Zonas Francas

4.3.1.2.1.5 Ministerio de Salud
Dr. Alejandro Collia

Sub-criterio: Se tendrá en cuenta solo la subsecretaria de Control Sanitario porque afecta directamente a la organización

4.3.1.2.1.5.1 Subsecretaria de Control Sanitario
Dra. Silvia Caballero

Direccion Provincial de Coordinación y Fiscalización Sanitaria: Farm Eduardo Bardin

- Direccion de Fiscalización Sanitaria: Dr. Pablo Binaghi
- Direccion Provincial de Saneamiento Ambiental: Dr. Ramiro Tejada
- Direccion Provincial del Instituto Biologico “Dr. Tomas Perón” : Dr. Gerardo Poggioli
- Direccion de Oficina de Alimentos: Lic. Mónica López
- Direccion de Farmacia: Farm. Raúl Barreto

4.3.1.2.1.6 Direccion General de Cultura y Educación

Dra. Nora Silvana de Lucia

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta solo las subsecretarias con las temáticas mencionadas anteriormente

- Consejo General de Cultura y Educación : Dr. Claudio Marcelo Crissio
- Consejo Provincial de Educación y Trabajo: Zulma Albanese

4.3.1.2.1.7 Secretaria de Turismo

Lic. Ignacio Crotto

- Direccion Provincial de Promoción Túristica: Santiago Derqui
- Direccion Provincial de Desarrollo de Calidad y Servicios Turisticos: Nicolas Russo
- Direccion Provincial de Turismo Social y Comunitario: Leandro Zanoni
- Oficina Delegaciones Turísticas: Carlos PAtrani
- Direccion Provincial de Producción y Asistencia de Eventos: Ana Martin
- Unidad de Prensa: Nerina Díaz
- Direccion General de Administración: René Rustichelli

4.3.1.2.1.8 Ministerio de Asuntos Agrarios

Lic. Alejandro Rodríguez

4.3.1.2.1.8.1 Subsecretaria de Producción, Economía y Desarrollo Rural:

Méd. Vet. Juan Ángel CRUZ

- Direccion Provincial de Agricultura:
    - Direccion de Producción Agrícola

- Direccion de Bosques y Forestación
- Direccion de Sanidad Vegetal

- Direccion Provincial de Ganadería:
  - Direccion de Producción Ganadera
  - Direccion de Producción Láctea
  - Direccion de Produccion Poricina, Aviar

- Direccion Provincial de Desarrollo Rural
  - Direccion de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar
  - Direccion de Horticultura, Fruticultura y Floricultura
  - Unidad de Coordinacion Apicola

- Direccion Provincial de Economia Rural:
  - Direccion de Planificacion y gestión del uso Agropecuario de los Recursos Naturales
  - Direccion de Economia, Estadistica y Mercados Agropecuarios

4.3.1.2.1.8.2 Subsecretaria de Calidad Agroalimentaria y Uso de los Recursos Naturales

- Direccion Provincial Fiscalización Agropecuaria y Alimentaria:
  - Direccion de Auditoria Agroalimentaria
  - Direccion de Fiscalización Pecuaria y Alimentaria

- Direccion de Fiscalización Vegetal

- Direccion Provincial de Gestión y Coordinación Normativa:
  - Direccion de instrucción
  - Direccion de Coordinación Normativa
  - Direccion de Gestión, Control y Estadística

- Direccion Provincial de Fiscalización y uso Agropecuario de los Recursos Naturales
  - Direccion de Fauna y Flora
  - Direccion de Fiscalización

4.3.1.3 *Poder Ejecutivo Municipal: Municipio de General Belgrano*

Intendente: Prof. Jorge Alejandro Eijo

4.3.1.3.1 Secretaria de Gobierno[55]

Felipe Ibarra

° Dirección de Cultura: Carlos Firmani

° Dirección de Desarrollo Local: Guillermo Montero

° Dirección de Deportes: Edgardo Bossi

° Dirección de Promoción Social: Valeria Peraita

[55] MUNICIPALIDAD DE GENERAL BELGRANO. [En línea]. [Consulta: 10 de agosto de 2014]. <http://www.belgranomun.gov.ar/web/dependencias/secretaria-de-gobierno-y-hacienda/>

° Sub. Secretaria de Turismo y Gestión Ambiental: Lic. Guillermo Hernández

4.3.1.3.2 Secretaria de Hacienda[56]

Lic. Luis Godoy Berrocal

° Dirección de compras: Fabián Ghiringhelli

° Dirección de Contaduría: Cr. Enrique Acha.

° Dirección de Ingresos Públicos: Andrea Vera

° Dirección de Tesorería: Ricardo Doleschan

4.3.1.3.3 Secretaria de Planeamiento, Obras y Servicios Públicos[57]

Secretario: MMO. Juan Pablo Trumino

° Dirección de Servicios Públicos: Raúl Enrique

4.3.1.4 *Poder Legislativo Nacional*

4.3.1.4.1 Honorable Senado de la Nación Argentina[58]*:*

- Presidente: Amado Boudou
- Presidente provisional: Gerardo Zamora
- Vicepresidente: Juan Marino
- Vicepresidente primero: Luis Juez
- Vicepresidente segundo: Juan Romero
- Secretario Administrativo: Juan Zabaleta

[56] MUNICIPALIDAD DE GENERAL BELGRANO. [En línea]. [Consulta: 10 de agosto de 2014]. <http://www.belgranomun.gov.ar/web/dependencias/secretaria-de-hacienda/>

[57] MUNICIPALIDAD DE GENERAL BELGRANO. [En línea]. [Consulta: 10 de agosto de 2014]. <http://www.belgranomun.gov.ar/web/dependencias/secretaria-de-planeamiento-obras-y-servicios-publicos/>

[58] HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA. [En línea]. [Consulta: 28 de agosto de 2014]. <http://www.senado.gov.ar/autoridades>

- Secretario parlamentario: Juan Estrada
- Prosecretario administrativo: Mario Daniele
- Prosecretario parlamentario: Luis Borsani
- Prosecretario de coordinación operativa: José Lepere

Senadores Nacionales de la Provincia de Buenos Aires[59].

- Aníbal Fernández: Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017
- María Laura Leguizamón: Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017
- Jaime Linares: Partido: Frente Amplio Progresista. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017

4.3.1.4.1.1 Segmentación por comisiones

4.3.1.4.1.1.1 Comisión unicameral de Agricultura, Ganadería y Pesca[60]

- Presidente: Josefina Angélica Meabe. Partido: Alianza Frente de Todos. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vicepresidente: M. Graciela de la Rosa. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Secretario: Jaime Linares: Partido: Frente Amplio Progresista. Periodo: 10/12/2011-09/12/2015."
- Vocales:

- Juan Manuel Irrazabal. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 20/12/2011-09/12/2017.

[59] HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA. [En línea]. [Consulta 28 agosto 2014]. <http://www.senado.gov.ar/senadores/listados/agrupados-por-provincia>

[60] HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA. [En línea]. [Consulta: 28 de agosto de 2014]. <http://www.senado.gov.ar/parlamentario/comisiones/info/62>

- Liliana Beatriz Fellner. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Rolando Adolfo Bermejo. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- María Ester Labado. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Sandra Giménez. Partido: Frente Renovador de Concordia. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017. “
- Eduardo Alberto Aguilar. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.
- Pedro Guillermo Ángel Guastavino. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.
- Daniel Raúl Pérsico. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Mario Jorge Cimadevilla. Partido: Unión Cívica Radical. Periodo: 10/12/2009. Periodo: 09/12/2015.
- Juan Carlos Marino. Partido: Alianza Frente Pampeano Cívico y Social. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Laura Gisela Montero: Partido: Alianza Frente Cívico Federal UCR-Confe. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Carlos Alberto Reutemann. Partido: Alianza Santa Fe Federal. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.”
- Graciela Agustina Di Perna. Partido: Frente por la Integración. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Alfredo Luis de Angeli. Partido: Alianza por la unión de Entre Ríos. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.

• Secretario Administrativo de la Comisión: Rolando Mario Parodi

4.3.1.4.1.1.2 Comisión Unicameral de Ciencia y Tecnología[61]

- Presidente: Blanca María del Valle Monllau. Partido: Alianza Frente Cívico y Social. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vicepresidente: Mirtha M.T Luna. Partido: Alianza Frente para la Victoria Riojano. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Secretario: Cargo Vacante.[62]
- Vocal: Eduardo Alberto, Aguilar. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013-09/122019.
- Vocal: Silvina Marcela García Larraburu. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.
- Vocal: María Ester Labado. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Ruperto Eduardo Godoy. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Sigrid Elisabeth Kunath. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2003-09/12/2019.
- Vocal: María Cristina del Valle Fiore Viñuales. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.
- Vocal: Sergio Francisco Mansilla. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vocal: Hilda Clelia Aguirre. Partido: Alianza Frente Popular Riojano. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.

[61] HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA. [En línea]. © 2013 [Consulta: 28 de agosto de 2014]. <http://www.senado.gov.ar/parlamentario/comisiones/info/74>
[62] HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA [En línea]. © 2013. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.senado.gov.ar/senadores/senador/999>

- Vocal: María de los Ángeles Higonet. Partido: Justicialista. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vocal: Alfredo Anselmo Martínez. Partido: Unión Cívica Radical. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Laura Gisela Montero. Partido: Alianza Frente Cívico Federal UCR- Confe. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Graciela Agustina Di Perna. Partido: Frente por la Integración. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vocal: Jorge Alberto Garramuño. Partido: Movimiento Popular Fueguino. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.
- Vocal: Jaime Linares. Partido: Frente Amplio Progresista. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Roxana Itatí Latorre. Partido: Alianza Santa Fe Federal. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Secretario Administrativo de la Comisión: Lic. Mirta Areco [63]

4.3.1.4.1.1.3 Comisión Unicameral de Educación y Cultura[64]

- Presidente: Eduardo Alberto Aguilar. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.
- Vocal: Marta Borello. Partido: Unión Cívica Radical. Periodo: 10/12/2011-09/12/2015.
- Vocal: Rubén Héctor Giustiniani. Partido: Frente Progresista Cívico y Social. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vocal: Ruperto Eduardo Godoy. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017

[63] HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 agosto 2014].<http://www.senado.gov.ar/parlamentario/comisiones/info/74>
[64] HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA. [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 de agosto de 2014]. <http://www.senado.gov.ar/parlamentario/comisiones/info/75>

- Vocal: Liliana Beatriz Fellner. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Gerardo Antenor Montenegro. Partido: Frente Popular. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.
- Vocal: María Ester Labado. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: María Inés Pilatti Vergara. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019-
- Vocal: Hilda Clelia Aguirre. Partido: Alianza Frente Popular Riojano. Periodo: 10/12/2011-09/12/20147.
- Vocal: María Laura Leguizamón. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011- 09/12/2017.
- Vocal: Inés I. Blas. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2015
- Vocal: Eugenio Justiniano Artaza. Partido: Encuentro por Corrientes (A. C. y S.) Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vocal: Blanca María del Valle Monllau. Partido: Alianza Frente Cívica y Social. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vocal: Adolfo Rodríguez Saá. Partido: Alianza Compromiso Federal. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Liliana Teresita Negre de Alonso. Partido: Alianza Compromiso Federal. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Norma Elena Morandini. Partido: Alianza Frente Cívico Radical. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vocal: Jorge Alberto Garramuño. Partido: Movimiento Popular Fueguino. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.

- Secretario Administrativo de la Comisión: Alejandro Fitzgerald[65]

4.3.1.4.1.1.4 Comisión Unicameral de Industria y Comercio[66]

- Presidente: Eugenio Justiniano Artaza. Partido: Encuentro por Corrientes (A.C. y .S.). Periodo: 10/12/2009-09/12/2015
- Vicepresidente: Daniel Raúl Pérsico. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Secretario: Jaime Linares. Partido: Frente Amplio Progresista. Periodo: 12/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: José Miguel Ángel Mayans. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Eduardo Alberto Aguilar. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013-09/122019.
- Vocal: Mirtha M. T. Luna. Partido: Alianza Frente para la Victoria Riojano. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Salvador Cabral. Partido: Frente Renovador de la Concordia. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Marina Raquel Riofrio. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: María Laura Leguizamón. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Beatriz Liliana Rojkes de Alperovich. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vocal: María Inés Pilatti Vergara. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.

---

[65] HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA. [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.senado.gov.ar/parlamentario/comisiones/info/75>

[66] HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA. [En línea]. © 2013. [Consulta: 28 de agosto de 2014]. <http://www.senado.gov.ar/parlamentario/comisiones/info/59>

- Vocal: Blanca María del Valle Monllau. Partido: Alianza Frente Cívico y Social. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vocal: Marta Borello. Partido: Unión Cívica Radical. Periodo: 10/12/2011-09/12/2015.
- Vocal: Fernando Ezequiel Solanas. Parido: Alianza Unen. Periodo: 10/12/2013-09/122019.
- Vocal: Roberto Gustavo Basualdo. Partido: Alianza Compromiso Federal. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Roxana Itatí Latorre. Partido: Alianza Santa Fe Federal. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vocal: José María Roldan. Partido: Alianza Frente de Todos. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Secretario Administrativo de la Comisión: Lic. Mario Raúl Dodaro[67]

4.3.1.4.1.1.5 Comisión Unicameral de Salud y Deporte[68]

- Presidente: Silvia Beatriz Elías de Pérez. Partido: Unión Cívica Radical. Periodo: 18/12/2013-09/122015.
- Vicepresidente: Sandra Giménez. Partido: Frente Renovador de Concordia. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Secretario: Puesto Vacante.[69]
- Vocal: Liliana Beatriz Fellner. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Gerardo Antenor Montenegro. Partido: Frente Popular. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.

[67] HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA. [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.senado.gov.ar/parlamentario/comisiones/info/59>
[68] HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA. [En línea] © 2013. [Consulta: 28 de agosto de 2014]. <http://www.senado.gov.ar/parlamentario/comisiones/info/66>
[69] HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA. [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.senado.gov.ar/senadores/senador/998>

- Vocal: María Inés Pilatti Vergara. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019
- Vocal: Julio Cesar Catalán Magni. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.
- Vocal: María Laura Leguizamón. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011- 09/12/2017.
- Vocal: Hilda Clelia Aguirre. Partido: Alianza Frente Popular Riojano. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Inés I. Blas. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2015.
- Vocal: Silvina Marcela García Larraburu. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.
- Vocal: Marta Borello Partido: Unión Cívica Radical. Periodo: 10/12/2011-09/12/2015.
- Vocal: Oscar Aníbal Castillo. Partido: Alianza Frente Cívico y Social. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vocal: María Magdalena Odarda. Partido: Alianza Frente Progresista. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.

- Vocal: Jaime Linares. Partido: Frente Amplio Progresista. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Graciela Agustina Di Perna. Partido: Frente por la Integración. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vocal: Jorge Alberto Garramuño. Partido: Movimiento Popular Fueguino. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.
- Vocal: Diego Cesar Santilli. Partido: Alianza Unión Pro. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.

- Secretario Administrativo de la Comisión: Lic. Jesús Abel E. Otalora.[70]

4.3.1.4.1.1.6 Comisión Unicameral de Turismo[71]

- José María Roldan. Partido: Alianza Frente de Todos. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vicepresidente: Silvina Marcela García Larraburu. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.
- Secretario: Marta Borello. Partido: Unión Cívica Radical. Periodo: 10/12/2011-09/12/2015.
- Vocal: Sandra Giménez Partido: Frente Renovador de Concordia. Periodo: 10/12/2011.09/12/2017.
- Vocal: María Ester Labado. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: María Cristina del Valle Fiore Viñuales. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013-09/12/2009.
- Vocal: Liliana Beatriz Fellner. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Sergio Francisco Mansilla. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vocal: Julio Cesar Catalán Magni. Partido: Frente para la Victoria. Periodo: 10/12/2013- 09/12/2019.
- Vocal: MirthaM.T Luna. Partido: Alianza Frente para la Victoria Riojano. Periodo: 10/12/2011-09/12/2017.
- Vocal: Gerardo Zamora. Partido: Frente Cívico por Santiago. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.

[70]HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA. [En línea]. ©2013. [Consulta 28 agosto 2014]. <http://www.senado.gov.ar/parlamentario/comisiones/info/66>
[71] HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA. [En línea]. © 2013. [Consulta: 28 de agosto]. <http://www.senado.gov.ar/parlamentario/comisiones/info/73>

- Vocal: Eugenio Justiniano Artaza. Partido: Encuentro por Corrientes (A.C. y. S.). Periodo: 10/12/2009-09/12/2015
- Vocal: Mario Jorge Cimadevilla. Partido: Unión Cívica radical. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Vocal: Jorge Alberto Garramuño. Partido: Movimiento Popular Fueguino. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.
- Vocal: María Magdalena Odarda. Partido: Alianza Frente Progresista. Periodo: 10/12/2013-09/12/2019.
- Vocal: Carlos Alberto Reutemann. Alianza de Santa Fe Federal. Periodo:
- Vocal: Josefina Angélica Meabe. Partido: Alianza Frente de Todos. Periodo: 10/12/2009-09/12/2015.
- Secretario Administrativo de la Comisión: Sr. Emilio Nelson Belraldi[72]

4.3.1.4.2 Honorable Cámara de Diputados Nacionales[73]

- Presidente: Dr. Julián Andrés Domínguez
- Vicepresidente: Norma Amanda Abdala de Matarazzo
- Vicepresidente 2º: Patricia Viviana Giménez
- Vicepresidente 3º: Graciela Camaño
- Secretario Parlamentario: Lucas Chedrese
- Prosecretaria Parlamentaria: Marta Alicia Luchetta
- Secretario Administrativo: Ricardo Hugo Angelucci
- Prosecretario Administrativo: Julio Vitale

[72] HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA. [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.senado.gov.ar/parlamentario/comisiones/info/73>
[73] HONORABLE CAMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.diputados.gov.ar/institucional/autoridades/>

- Secretario de Coordinación: Carlos Urlich
- Secretario General de Presidencia: Dr. Miguel Recalde
- Prosecretario General de Presidencia: Héctor Luis Trucco.

4.3.1.4.2.1 Segmentación por Comisiones

4.3.1.4.2.1.1 Comisión de ciencia y tecnología[74]

- Presidente: Martin Gril. Bloque: Frente para la Victoria
- Vicepresidente: Graciela Susana Villata. Bloque: Frente Cívico Social
- Vicepresidente 2º: Omar Ángel Perotti. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Secretario: Osvaldo Enrique Elorriaga. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Secretario: Héctor María Gutiérrez. Bloque: UCR
- Secretaria: Cristina Isabel Ziebart. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Secretaria: Laura Esper. Bloque: Frente Renovador
- Vocal: Mario Domingo Barletta. Bloque: UCR
- Vocal: Luis Eugenio Basterra. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Ramón Ernesto Bernabey. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Calcagno y Maillmann, Eric. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Daniela Sandra Castro. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Juan Carlos Díaz Roig. Bloque: Frente para la Victoria- PJ

[74] HONORABLE CAMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN. [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.diputados.gov.ar/comisiones/permanentes/ccytecnologia/integrantes.html>

- Vocal: Gustavo Rodolfo Fernández Mendia. Bloque: Partido Justicialista, La Pampa
- Vocal: Mario Raymundo Fiad. Bloque: UCR
- Vocal: Miriam Graciela Gallardo. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Graciela María Giannettasio. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Christian Alejandro Gribaudo. Bloque: Unión Pro
- Vocal: Pablo Lautaro Javkin. Bloque: Coalición Cívica Radical-Unen
- Vocal: Inés Beatriz Lotto. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Liliana Amalia Mazure. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Elida Elena Rasino. Bloque: Partido Socialista
- Vocal: José Luis Ricardo. Bloque: UCR
- Vocal: Alberto Oscar Roberto. Bloque: Frente Renovador
- Vocal: Oscar Alberto Romero. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Gisela Scaglia: Unión Pro
- Vocal: Eduardo Jorge Seminara. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Alex Roberto Ziegler. Bloque: Frente Renovador de la Concordia Misiones-FPV-PJ

4.3.1.4.2.1.2 Comisión de cultura[75]

- Presidente: Nancy María Agustina Parrilli. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vicepresidente: Miguel Ignacio Torres del Sel. Bloque: Unión Pro
- Vicepresidente 2°: Liliana Amalia Mazure. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Secretario: Walter Marcelo Santillan. Bloque: Frente para la Victoria- PJ

[75] HONORABLE CAMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.diputados.gov.ar/comisiones/permanentes/ccultura/integrantes.html>

- Secretario: Mirta Ameliana Pastoriza. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Secretario: María de las Mercedes Semhan. Bloque: Encuentro por Corrientes
- María Liliana Schwindt. Bloque: Frente Renovador
- Norma Amanda Abdala de Matarazzo. Bloque: Frente Cívico por Santiago
- Alejandro Abraham. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Lino Walter Aguilar. Bloque: Compromiso Federal
- Mario Domingo Barletta. Bloque: UCR
- María del Carmen Bianchi. Bloque:Frente para la Victoria- PJ
- Gloria Mercedes Bidegain. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Sandra Daniela Castro. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Roy Cortina. Boque: Partido Socialista
- Ricardo Oscar Cuccovillo. Bloque: Partido Socialista
- Eduardo Alberto Fabiani. Bloque: Frente Renovador
- Claudia Alejandra Giaccone. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Josefina Victoria González. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Juan Carlos Isaac Junio. Bloque: Frente nuevo Encuentro
- Claudio Raúl Lozano. Bloque: Unidad Popular
- Víctor Hugo Maldonado. Bloque: UCR
- Juan Fernando Marcopulos. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Mayra Soledad Mendoza. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Manuel Isairo Molina. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Graciela Navarro. Bloque: Frente Cívico por Santiago

- Julia Argentina Perie. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Eduardo Santin. Bloque: UCR
- Cornelia Schmidt Liermann. Bloque: Unión Pro
- Silvia Rosa Simoncini. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- María Inés Villar Molina. Bloque: Mov. Pop. Neuquino

4.3.1.4.2.1.3 Comisión de Legislación de Trabajo[76]

- Presidente: Héctor Pedro Recalde. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vicepresidente: Víctor Noberto de Gennaro. Bloque: Unidad Popular
- Vicepresidente 2º: Juan Dante González. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Secretario: Mónica Graciela Contrera. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Miguel Ángel Giubergia. Bloque: UCR
- Juan Facundo Moyano. Bloque: Cultura, Educación y Trabajo
- Lino Walter Aguilar. Bloque: Compromiso Federal
- Jorge Rubén Barreto. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Alicia Mabel Ciciliani. Bloque: Partido Socialista
- Héctor Ricardo Daer. Bloque: Frente Renovador
- Edgardo Fernando Depetri. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Carlos Enrique Gdansky, Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Griselda Noemí Herrera. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Evita Nélida Isa. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Daniel Ricardo Kroneberger. Bloque: UCR

[76] HONORABLE CAMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN. [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.diputados.gov.ar/comisiones/permanentes/cltrabajo/integrantes.html>

- Andrés Larroque. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Stella Maris Leverberg. Bloque: Frente Renovador de la concordia de Misiones-FPV-PJ
- Oscar Anselmo Martínez. Bloque: Movimiento Solidario Popular
- Mayra Soledad Mendoza. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Juan Mario País. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- María Agustina Nancy Parrili. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Néstor Antonio Pitrola. Bloque: Frente de Izquierda y de los trabajadores
- Alberto Oscar Romero. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Aida Delia Ruiz. Bloque: Frente Cívico por Santiago
- Luis Fernando Sacca. Bloque: UCR
- Walter Marcelo Santillán. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Eduardo Santin. Bloque: UCR
- Cornelia Schmidt Liermann. Bloque: Unión Pro
- Silvia Rosa Simoncini. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Graciela Susana Villata. Bloque: Frente Cívico- Córdoba

4.3.1.4.2.1.4 Comisión de Agricultura y Ganadería[77].

- Presidente: Luis Eugenio Basterra. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vicepresidente: Juan Francisco Casañas. Bloque: UCR
- Vicepresidente 2º: Claudia Alejandra Giaccone. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Secretario: Gilberto Oscar Alegre. Bloque: Frente Renovador

[77] HONORABLE CAMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN. [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.diputados.gov.ar/comisiones/permanentes/cayganaderia/integrantes.html>

- Secretario: Héctor Baldassi. Bloque: Unión Pro
- Secretario: Omar Segundo Barchetta. Bloque: Partido Socialista
- Secretario: Marcia Sara María Ortiz Correa. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Andrés Roberto Arregui. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Herman Horacio Avoscan. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Gloria Mercedes Bidegain. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Carlos Ramón Brown. Bloque: Fe
- Vocal: Ricardo Buryaile. Bloque: UCR
- Vocal: Guillermo Ramón Carmona. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Marcos Cleri. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Laura Esper. Bloque: Frente Renovador
- Vocal: Fabián Marcelo Francioni. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Andrea Fabiana García. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Lautaro Gervasoni. Bloque: Frente para la Victoria-PJ

Vocal: Christian Alejandro Gribaudo. Bloque: Unión Pro

- Vocal: Héctor María Gutiérrez. Bloque: UCR
- Vocal: Griselda Noemí Herrera. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Myriam del Valle Juárez- Bloque: Frente Cívico y Social de Catamarca.
- Vocal: Carlos Julio Moreno. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Edgar Raúl Müller. Bloque: Compromiso Social
- Vocal: Oscar Felipe Redczuk. Bloque: Frente Renovador de la Concordia Misiones- FPV-PJ
- Vocal: Felipe Carlos Sola. Bloque: Frente Renovador
- Vocal: Néstor Nicolás Tomassi. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Miguel Ignacio Torres del Sel. Bloque: Unión Pro
- Vocal: Francisco Javier Torroba. Bloque: UCR
- Vocal: José Rubén Uñac. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Jorge Anselmo Valinotto. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: José Antonio Vilariño. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: María Inés Villar Molina. Bloque: Movimiento Popular Neuquino
- Vocal: Alex Roberto Ziegler. Bloque: Frente Renovador de la Concordia Misiones- FPV- PJ

4.3.1.4.2.1.5 Comisión de Industria[78]

- Presidente: Mario Domingo Barletta. Bloque: UCR
- Vicepresidente: Carlos Enrique Gdansky. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Secretario: Nora Esther Bedano. Bloque: Frente para la Victoria- PJ

[78] HONORABLE CAMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN. [En línea]. ©2013. [Consulta 28 agosto 2014]. <http://www.diputados.gov.ar/comisiones/permanentes/cindustria/integrantes.html>

- Secretario: Oscar Alberto Romero. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Secretario: José Alberto Herrera. Bloque: Frente Cívico por Santiago.
- Vocal: María Luz Alonso. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Berta Hortensia Arenas. Bloque: Compromiso Federal
- Vocal: Luis María Bardeggia. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Miguel Ángel Bazze. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Isaac Benjamin Bromberg. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Eric Calcagno y Maillamann. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Alfredo Carlos Dato. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: José Ignacio de Mendiguren. Bloque: Frente Renovador
- Vocal: Gustavo Rodolfo Fernández Mendía. Bloque: Partido Justicialista la Pampa
- Vocal: Daniel Oscar Giacomino. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Mauricio Ricardo Gómez Bull. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Christian Alejandro Gribaudo. Bloque. Unión Pro
- Vocal: Gastón Harispe. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Ana María Ianni. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Juan Carlos Isaac Junio. Bloque: Frente Nuevo Encuentro
- Vocal: Claudio Raúl Lozano. Bloque: Unidad Popular
- Vocal: Oscar Anselmo Martínez. Bloque: Movimiento Solidario Popular
- Vocal: Liliana Amalia Mazure. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Mario Raúl Negri. Bloque: UCR
- Vocal: Héctor Enrique Olivares. Bloque: UCR

- Vocal: Martin Alejandro Pérez. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Alberto Oscar Roberto. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Adrián San Martin. Bloque: Movimiento Popular Neuquino
- Vocal: Gisela Scaglia. Bloque: Unión Pro
- Vocal: Adela Rosa Segarra. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Jorge Anselmo Valinotto. Bloque: Frente Cívico- Córdoba

4.3.1.4.2.1.6 Comisión de Turismo[79]

- Presidente: Omar Orlando Duclos. Bloque: GEN
- Vicepresidente: Ana Carolina Gaillard. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vicepresidente 2°: Bernardo Jose Biella Calvet. Bloque: Udeso Salta
- Secretario: Ana Maria Ianni. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Secretario: Cristian Rodolfo Oliva. Bloque: Frente Cívico por Santiago
- Secretario: Martin Perez. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Lino Walter Aguilar. Bloque: Compromiso Federal
- Vocal: Hector Baldassi. Bloque: Unión Pro
- Vocal: Eduardo Segundo Brizuela del Moral. Bloque: Frente Cívico y Social de Catamarca.
- Vocal: Susana Mercedes Canela. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Jorge Alberto Cejas. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Alicia Marcela Comelli. Bloque: Movimiento Popular Neuquino
- Vocal: Maria Cristina Cremer de Busti. Bloque: Unión por Entre Ríos

[79] HONORABLE CAMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN. [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.diputados.gov.ar/comisiones/permanentes/cturismo/integrantes.html>

- Vocal: Mario Das Neves. Bloque: Trabajo y Dignidad
- Vocal: Carlos Guillermo Donkin. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Josue Gagliardi. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Daniel Oscar Giacomino. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Juan Dante González. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Jose Daniel Guccione. Bloque: Frente Renovador dela Concordia Misiones- FPV- PJ
- Vocal: Stella Maris Leverberg. Bloque: Frente Renovador dela Concordia Misiones- FPV- PJ
- Vocal: Carlos Javier Mc Allister. Bloque: Unión Pro
- Vocal: Jose Ricardo Mongelo. Bloque: Frente Renovador dela Concordia Misiones- FPV- PJ
- Vocal: Agustín Alberto Portela. Bloque: UCR
- Vocal: Elida Elena Rasino. Bloque: Partido Socialista
- Vocal: Liliana Maria Ríos. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Juan Schiaretti. Bloque: Unión por Córdoba
- Vocal: Julio Rodolfo Solanas. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Hector Olindo Tentor. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Susana Toledo. Bloque: UCR
- Vocal: Jose Rubén Uñac. Bloque: Frente para la Victoria- PJ
- Vocal: Jose Antonio Vilariño. Bloque: Frente para la Victoria- PJ

4.3.1.4.2.1.7 Comisión de Economía[80]

- Presidente: Víctor Hugo Maldonado. Bloque: UCR
- Vicepresidente: Juan Dante González. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Secretario: Néstor Nicolás Tomassi. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Secretario: Edgar Raúl Müller. Bloque: Compromiso Federal
- Secretario: Juan Manuel Pedrini. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: María Luz Alonso. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Luis Eugenio Basterra. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Isaac Benjamin Bromberg. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Eric Calcagno y Mallmann. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Jose Alberto Ciampini. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Maria Cristina Cremer de Busti. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Roberto Jose Feletti. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Ruben Dario Giustozzi. Bloque: Frente Renovador
- Vocal: Carlos Salomón Heller. Bloque: Frente Nuevo Encuentro
- Vocal: Pablo Francisco Juan Kosiner. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Daniel Ricardo Kroneberger. Bloque: UCR
- Vocal: Inés Beatriz Lotto. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Verónica María Magario. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Mario Alfredo Metaza. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Luis Mario Pastori. Bloque: UCR

[80] HONORABLE CAMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN [En línea]. ©2013. [Consulta 28 agosto 2014]. <http://www.diputados.gov.ar/comisiones/permanentes/ceconomia/integrantes.html>

- Vocal: Omar Ángel Perotti. Bloque: Frente para la Victoria-PJ
- Vocal: Roberto Arturo Pradines. Bloque: Demócrata de Mendoza
- Vocal: Federico Adolfo Sturzenegger. Bloque: Unión Pro
- Vocal: Jorge Anselmo Valinotto. Bloque: Frente cívico- Córdoba
- Vocal: Enrique Andrés Vaquie. Bloque: UCR

4.3.1.5 *Poder legislativo provincial*

4.3.1.5.1 Honorable Cámara de Senadores Provinciales[81]

- Presidente: Lic. Juan Gabriel Mariotto
- Vicepresidente: Senador Sergio Berni
- Vicepresidente 2°: Senadora Malena Baro
- Vicepresidente 3°: Senador Horacio López
- Vicepresidente 4°: Senador Patricio Hogan
- Secretario Administrativo: Néstor Raúl Pan
- Secretario Legislativo: Dr. Luis Alberto Calderaro
- Secretario de Relaciones Institucionales: Juan Manuel Pignocco
- Prosecretario Administrativo: Sr. Pedro Eduardo Lanteri
- Prosecretario Legislativo: Dra. Viviana Staiani
- Secretario Permanente del Jurado en Enjuiciamiento de Magistrados y Funcionario del Poder Judicial: Dr. Ulises Alberto Giménez

[81] HONORABLE CAMARA DE SENADORES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES [En línea]. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.senado-ba.gov.ar/inst_autoridades.aspx>

- Prosecretarios del Jurado de Enjuiciamiento de Magistrados y Funcionarios del Poder Judicial: Dr. Joaquín Casabayo- Dr. Ricardo Carlos Martin- Dr. Gustavo Soos.

4.3.1.5.1.1 Seguimiento de Comisiones

4.3.1.5.1.1.1 Asuntos agrarios y pesca[82]

- Presidente: Gabriel Leandro Pampin
- Vicepresidente: Nidia Morairo
- Secretario: Hernán Ignacio Albisu
- Vocal: Carlos Areco Coll
- Vocal: Roberto Fabio Sorchilli
- Vocal: Jorge Ruesga
- Vocal: Alejandro Dichiara
- Vocal: Gervasio Bozzano
- Vocal: Horacio Lopez

4.3.1.5.1.1.2 Educación, cultura, ciencia y técnica[83]

- Presidente: Gustavo Oliva
- Vicepresidente: Patricio Hogan
- Secretario: Alberto De Fazio
- Vocal: Patricio Antonio García
- Vocal: Silvia Perez

[82] COMISION DE ASUNTOS AGRARIOS Y PESCA. [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.senado-ba.gov.ar/secleg_comision_detalle.aspx?id=8>
[83] COMISION DE EDUCACION, CULTURA, CIENCIA Y TECNICA. [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.senado-ba.gov.ar/secleg_comision_detalle.aspx?id=7>

- Vocal: Marina Moretti
- Vocal: Cristina Beatriz Fioramonti
- Vocal: Malena Baro
- Vocal: Patricia Segovia
- Vocal: Carlos Alfonso Coll Areco
- Vocal: Nidia Moirano
- Vocal: Horacio Lopez
- Vocal: Omar Foglia

4.3.1.5.1.1.3 Industria y minería[84]

- Presidente: Omar Foglia
- Vicepresidente: Alejandro Urdampilleta
- Secretario: Mario Alberto Ishii
- Vocal: Diana Larraburu
- Vocal: Roberto Fabio Sorchilli
- Vocal: Sebastián Galmarini
- Vocal: Juan Esteban Curuchet
- Vocal: Gervasio Bozzano
- Vocal: Gustavo Oliva

4.3.1.5.1.1.4 Salud publica [85]

- Presidente; Marcelo Carignani
- Vicepresidente: Patricia Segovia

[84] COMISION DE INDUSTRIA Y MINERIA. [En línea]. ©2013. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.senado-ba.gov.ar/secleg_comision_detalle.aspx?id=9>
[85] COMISION DE SALUD PUBLICA [En línea]. ©2010. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.senado-ba.gov.ar/secleg_comision_detalle.aspx?id=10>

- Secretario: Mónica Fernanda Macha
- Vocal: Horacio Lopez
- Vocal: Luciano Martini
- Vocal: Nidia Moirano
- Vocal: Hector Luis Vitale
- Vocal: Gabriel Leandro Pampin
- Vocal: Roque Antonio Cariglino

4.3.1.5.2 Cámara de Diputados Provinciales[86]

- Presidente: Diputado Horacio González
- Vicepresidente: Diputado Jose Ottavis
- Vicepresidente I: Diputado Ramiro Gutiérrez
- Vicepresidente II: Diputados Abel Buil
- Vicepresidente: III: Diputado Liliana Denot
- Secretario Legislativo: Dr. Eduardo Manuel Isasi
- Secretario Administrativo: Cont. Daniel Dardo Lorea
- Secretario de Desarrollo Institucional: Sr. Carlos Hugo Hadad

4.3.1.5.2.1 Seguimiento de comisiones:

No se pueden ver los integrantes.

[86] CAMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [En línea]. ©2010 [Consulta: 28 agosto 2014].<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/index.php?id=autoridades>

4.3.1.5.2.1.1 Comisión de Asuntos agrarios[87]

4.3.1.5.2.1.2 Comisión de Asuntos culturales[88]

4.3.1.5.2.1.3 Comisión de Ciencia y técnica[89]

4.3.1.5.2.1.4 Comisión de Industria y minería[90]

4.3.1.5.2.1.5 Comisión de Salud publica[91]

4.3.1.5.2.1.6 Comisión de Trabajo[92]

4.3.1.5.2.1.7 Comisión de Turismo y transporte[93]

4.3.1.5.3 Honorable concejo deliberante[94]

- Presidente: Mariana Duarte
- Vicepresidente: Ana Laura Acevedo
- Vicepresidente 2°: Román Della Vedova
- Secretaria: Ana Luisa Vulliez

Volver a índice.

[87] COMISION DE ASUNTOS AGRARIOS. [En línea]. ©2010 [Consulta: 28 agosto 2014].<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/includes/una_comision.php?c_comision=0522000000000000>
[88] COMISION DE ASUNTOS CULTURALES. [En línea]. ©2010 [Consulta: 28 agosto 2014]. <No abre el link>
[89] COMISION DE CIENCIA Y TÉCNICA. [En línea]. ©2010 [Consulta: 28 agosto 2014].<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/includes/una_comision.php?c_comision=0510000000000000>
[90] COMISION DE INDUSTRIA Y MINERÍA. [En línea]. ©2010 [Consulta: 28 agosto 2014].<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/includes/una_comision.php?c_comision=0582000000000000>
[91] COMISION DE SALUD PÚBLICA. [En línea]. ©2010 [Consulta: 28 agosto 2014].<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/includes/una_comision.php?c_comision=0517000000000000>
[92] COMISION DE TRABAJO. [En línea]. ©2010 [Consulta: 28 agosto 2014].<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/includes/una_comision.php?c_comision=0519000000000000>
[93] COMISION DE TURISMO Y TRANSPORTE. [En línea]. ©2010 [Consulta: 28 agosto 2014].<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/includes/una_comision.php?c_comision=0577000000000000>
[94] HONORABLE CONSEJO DELIBERANTE [En línea]. [Consulta: 28 agosto 2014].<http://www.belgranomun.gov.ar/web/autoridades/honorable-concejo-deliberante/>

4.3.1.6 *Entes Autárquicos*

4.3.1.6.1 Entes Autárquicos Nacionales

Sub-criterio: Se tomaran a aquellos Entes Autárquicos que se relacionen con temas de Economía, Industria, Medio Ambiente, Alimentos y Tecnología que tengan presencia en Buenos Aires, mencionados en la lista de la Secretaria de Gabinete y Coordinación administrativa de la Jefatura de Gabinete de Ministros.[95]

4.3.1.6.1.1 AFIP- Administración Federal de Ingresos Públicos[96]

- Administrador: Ricardo Echegaray
    - Subdirección General de Planificación: Ricardo Jose Marino
    - Subdirección General de Fiscalización: Horacio Curien
    - Subdirección General de Recaudación: José Antonio Bianchi
    - Subdirección General de Sistemas y Telecomunicaciones: Guillermo Jorge F. Cabezas Fernández
    - Subdirección General de Recursos Humanos: Maria Siomara Ayeran
    - Subdirección General de Auditoría Interna: Fabian Hugo Fuertes
    - Subdirección General de Coordinación Técnico Institucional: Guillermo Michel
    - Subdirección General de Servicios al Contribuyente: Manuel Andrés Terrizzano
    - Subdirección General de Asuntos Jurídicos : Pedro Gustavo Roveda
    - Subdirección General de Administración Financiera: Juan María Conte

[95] Secretaria de Gabinete y Coordinación Administrativa " [En línea] [consulta 18 de agosto de 2014]: < http://www.tramites.gob.ar/organismos/>
[96] Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) [En línea] [consulta 18 de agosto de 2014]: <http://www.afip.gob.ar/institucional/autoridades/#genimp>

- Dirección General Impositiva: Ángel Rubén Toninelli
    - Subdirección General de Técnico Legal Impositiva: Pablo Jorge Aguilera
    - Subdirección General de Operaciones Impositivas Metropolitanas: Karina Elisabeth Venier
    - Subdirección General de Operaciones Impositivas del Interior : Marina de Alva
    - Subdirección General de Operaciones Impositivas de Grandes Contribuyentes Nacionales: Fabian Osvaldo Di Risio
- Dirección General de Aduanas: Carlos Alberto Sánchez
    - Subdirección General de Técnico Legal Aduanera: Rubén César Pave
    - Subdirección General de Operaciones Aduaneras Metropolitanas: Daniel Santanna
    - Subdirección General de Operaciones Aduaneras del Interior: César Eduardo Balceda
    - Subdirección General de Control Urbano: Gustavo Antonio Mingone
- Dirección General de Recursos de la Seguridad Social:
    - Subdirección General de Técnico Legal de Recursos de la Seguridad Social: Luciano Esteban Botto Rostom
    - Subdirección General de Coordinación Operativa de los Recursos de la Seguridad Social: Roberto Javier Ceferino Propato

4.3.1.6.1.2 Banco Central de la República Argentina[97]

[97] Banco Central de la República Argentina [En línea] [consulta 18 de agosto de 2014]: <http://www.bcra.gov.ar/>

- Presidente: Juan Carlos Fábrega
- Vicepresidente: Miguel Ángel Pesce
- Directores
    - Sebastián A. Aguilera
    - Eduardo A. Barbier
    - Cosme Juan C. Belmonte
    - Santiago Carnero
    - Waldo José M. Farías
    - Germán D. Feldman
- Síndico Titular: Hugo C. Alvarez
- Síndico Adjunto: Paola A. López
- Superintendente de Entidades Financieras y Cambiarias: Cosme Juan C. Belmonte
- Vicesuperintendente de Entidades Financieras y Cambiaras: Germán D. Feldman
- Gerencia General: Juan Carlos Isi
- Auditoría General: Eduardo D. Prina

4.3.1.6.1.3 INQUIMAE- Instituto de Química Física de los Materiales Medio Ambiente y Energía[98]

- Director: Ernesto J. Calvo

[98] INQUIMAE [En línea] [consulta 18 de agosto de 2014]: <http://www.inquimae.fcen.uba.ar/personal.htm>

- Vicedirector: Dario Ariel Estrin
- Consejo de Dirección
    - Sara Albade
    - Fernando Battaglini
    - Roberto Corti
    - Fabio Doctorovich
    - Roberto Argentino Etchenique
    - Daniel Hector Laria
    - Victor Fernando Molina
    - Daniel Horacio Murgida
    - Enrique Arnoldo San roman
    - Mabel Sanchez Tudino

4.3.1.6.1.4 INPI- Instituto Nacional de Propiedad Industrial[99]

- Presidente: Mario Roberto Aramburu
- Vicepresidente: Mario Díaz
- Síndico Titular: Eduardo Flores
- Síndico Suplente: Guillermo Vidaurreta
- Comisario de la Administración Nacional de Patentes: Eduardo Arias
- Director Nacional de Marcas: Luis M. Nogues

[99] Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI) [En línea] [consulta 18 de agosto de 2014]: http://www.inpi.gov.ar/index.php?Id=125&criterio=1

- Director de Modelos y Diseños Industriales: Liberto Pardillos
- Director de Transferencia y Tecnología: Aldo Petrone
- Directora de Administración: Silvana Bozzuto
- Director Operativo: Carlos Casares
- Director de Información y Documentación: Guillermo Vispo
- Director de Asuntos Legales: Hernán Gaona
- Director de Informática: Pablo Migliaro
- Auditor Interno: Jorge A. Lecherbauer

4.3.1.6.1.5 INTI- Instituto Nacional de Tecnología Industrial[100]

- Presidente: Ricardo H. del Valle
- Vicepresidente: José Luis Esperón
- Vocal: Daniel Lupi
- Gerencia General: Juan José Arroyo
- Gerencia de Comercialización: Patricia Marino
- Gerencia de Recursos Humanos: Iván J. Rodríguez Astrada.
- Gerencia de Proyectos Especiales: Jorge Schneebeli
- Gerencia de Asistencia Tecnológica para la Demanda Social: Oscar Galante
- Gerencia de Cooperación Económica e Institucional: Graciela Muset
- Gerencia de Calidad y Ambiente: Héctor Laiz

[100] Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) [En línea] [consulta 18 de agosto de 2014]: <http://www.inti.gov.ar/auto.htm>

- Gerencia de Desarrollo: Marina Pérez Zelaschi
- Gerencia de Administración, Hacienda y Finanzas: Fabián Pelagagge
- Gerencia de Asistencia Regional: Jorge Bengolea
- Gerencia de Asuntos Legales: Santiago Juan Manuel Herrera.

4.3.1.6.1.6 ANMAT –Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica[101]

- Ministro de Salud de la Nación: Dr. Juan Luis Manzur
- Secretaria de Políticas, Regulación e Institutos: Dr. Gabriel Eduardo Yedlin
- Administrador Nacional: Dr. Carlos Chiale
- Sub- Administrador Nacional: Dr. Otto Orsingher
- Directores Interinos:
    - Instituto Nacional de Medicamentos: Farm. Rodolfo Mocchetto
    - Instituto Nacional de Alimentos: Dr. Matias de Nicola
    - Direccion Nacional de Productos Medicos: Lic. Juan Carlos Artigas
    - Direccion General de Administracion: Cdor. Pablo Scagliarini
    - Direccion General de Asuntos Juridicos: Dra. Nora Donato
    - Direccion de Gestion de información Tecnica: Lic. Roberto Sierras
    - Direccion de Relaciones Institucionales y Regulacion Publicitaria: Lic. Sebastian Duarte
    - Direccion de Evaluacion de Tecnologias Sanitarias: Farm. Silvia Boni

[101] ADMINISTRACION NACIONAL DE MEDICAMENTOS, ALIMENTOS Y TECNOLOGIA MEDICA. .[En línea].©2008 [Consulta: 28 agosto 2014].< http://www.anmat.gov.ar/webanmat/institucional/autoridades.asp>

- Direccion de Vigilancia de Productos para la Salud: Farm. Maria Jose Sanchez
- Direccion de Recursos Humanos y Organización: Sra. Nelida Morinigo.

4.3.1.6.2 Entes Autárquicos Provinciales

Sub-criterio**:** se tendrá en cuenta solamente al Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable (OPDS).[102]

4.3.1.6.2.1 Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible

- Coordinación Ejecutiva para el Desarrollo Sostenible, la Planificación Económica Ambiental y el Desarrollo de Energías Alternativas: Marcelo Ordoñez
- Coordinación Ejecutiva de Fiscalización Ambiental: Osvaldo Bogado
- Coordinación Ejecutiva Administrativa: Rodolfo Spinosi
- Dirección Provincial de Gestión Jurídica: Alejandra Giannattasio
- Dirección Provincial de Residuos: Nahuel Paradela

Volver a índice.

4.3.2 Medios de comunicación

Criterio: serán tenidos en cuenta los medios listados en el portal Oficial de la Presidencia de la Nación[103], según su alcance geográfico se clasificará en nacionales, medios de la provincia de Buenos Aires y medios correspondientes al municipio de General Belgrano. Con respecto al soporte, se clasificarán en medios gráficos, medios audiovisuales, medios digitales.

Se identificarán revistas especializadas y agencias de noticias según alcance geográfico nacional.

[102] Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible [En línea] [consulta 18 de agosto de 2014]: <http://www.opds.gba.gov.ar/index.php/paginas/ver/autoridades>

[103] PRESIDENCIA DE LA NACIÓN. [En línea]. [Consulta: 19 de agosto de 2014] <http://www.argentina.gob.ar/pais/97-principales-diarios.php>

En cuanto a las temáticas, serán tenidos en cuenta los medios y secciones que traten temas relacionados al agro, cultura, economía, industria, política, PyMEs y sociedad.

A su vez los medios se dividirán según su emisión de lunes a viernes y, sábados y domingo.

4.3.2.1 *Medios Gráficos*

4.3.2.1.1 Diarios y periódicos

4.3.2.1.1.1 Nacionales

4.3.2.1.1.1.1 Clarín[104]

-Presidente:

- Hector Magnetto

-Directora:

- Ernestina Herrera de Noble

-Editores:

- Ricardo Kirschbaum. Editor general.
- Ricardo Roa. Editor Responsable.
- Osvaldo Pepe.
- Horacio Convertini. Editor en Jefe.
- Julio Blanck. Editor en Jefe.
- Darío Gallo. Editor en Jefe de Clarin.com
- Eduardo Paladini. Editor en Jefe de El País en Clarín.com

4.3.2.1.1.1.1.1 Lunes a viernes

4.3.2.1.1.1.1.1.1 El País

-Editor:

[104] Los periodistas, secciones y suplementos del diario fueron obtenidos por investigación propia.

- Marcelo Cantón. Editor de Economía. Conduce La Letra Chica, por FM Milenium.
- Gustavo Bazzan. Editor de Economía. Especialista en Finanzas y Mercados.
- Silvia Naishtat. Edita los contenidos de economía.

-Prosecretario de redacción:

- Eduardo Paladini

-Redactores política:

- Nicolás Pizzi. Director en Expediente Político. Edita en Clarin.com y es Editor de DiarioJudicial.com . Trabaja junto a Horacio Caride, jefe informativo de Radio Mitre.
- Marcelo Helfgot
- Lucía Salinas.
- Lucio Fernández Moores. Conduce Juez y Parte, FM Identidad.
- Santiago Fioritto. Ingobernables por FM Milenium.
- Ignacio Ortelli. Conduce Quorum Propio, FM Milenium.
- Ismael Bermúdez. Columnista en Lanata Sin Filtro, Radio Mitre.
- Guido Bravslasky. Acreditado en Casa de Gobierno.
- Natasha Niebieskikwiat. Columnista de la Once Diez y 2x4, en temas de Gobierno y Política Exterior, ambos por Radio de la Ciudad.
- Daniel Santoro. Investigador especialista en corrupción, edita la sección Judiciales del diario. Escribe en su blog: santoroinvestiga.wordpress.com
- Julio Blanck. Co-conduce Código Político, por TN.
- Martín Bravo
- Guido Carelli Lynch. También escribe para la sección Cultura y la Revista Ñ.

- Ricardo Carpena. Especialista en temas gremiales, escribe en su blog: ricardocarpena.blogspot.com.ar

-Redactores economía:

- Matías Longoni. Especializado en Agro. Conduce Bichos de Campo en Radio Rivadavia y Metro TV.
- Carlos Galvan
- Marcela Pagano. Acreditada en Ministerio de Economía.
- Alcadio Oña
- Alejandro Alfie
- Eduardo Aulucino
- María Eugenia Duffard
- Luis Ceriotto. Editor adjunto de Revista PyMEs. Conduce Versiones, FM Palermo.
- Silvia Naishtat. Co-conduce Corresponsales en Línea y es columnista en Nadie Duerme, ambos por Radio Ciudad.
- Marcelo Canton
- Paula Lugones. Corresponsal en Washington. Hace Corresponsal en Línea, por Radio de la Ciudad.
- Ignacio Miri
- Martín Bidegaray. Conduce Cosechas y Negocios en Metro.

4.3.2.1.1.1.1.1.2 Negocios y Mercados

-Editor:

- Natacha Esquivel

-Redactores:

- Natalia Muscatelli. Conduce El Bolsillo del Consumidor, por Radio Palermo

- Matías Longoni
- Natasha Niebieskikwiat
- Martín Bidegaray

4.3.2.1.1.1.1.1.3 Sociedad

-Editor:

- Ricardo Braginski. Editor en Jefe de la sección. Realiza cobertura en educación a la revista Educação, Brasil.
- Diana Baccaro
- Daniel Dos Santos
- Gonzalo Sánchez. Jefe de Sección.

-Redactores:

- Ricardo Braginski
- Bárbara Álvarez Pla. Es periodista en la revista Estrategas, seguro y banca.
- Mariano Gavira
- Julio Alganaraz. Especialista religioso.
- Graciela Gioberchio
- Leo González Pérez
- Ezequiel Viéitez. También escribe en su blog: eloficiomasodiado.wordpress.com
- Victoria de Masi
- Marcelo Belluci. Especialista en Ciencia y Tecnología
- Martín Grozs. Periodista enfocado en la economía y el consumo. En radio, está en El Atajo, por radio Milenium y colabora en la ONG Amplitud Solidaria.

- Alejandro Alfie
- Rachel Donadio
- Verónica Toller. Especialista en medio ambiente.

4.3.2.1.1.1.1.1.4 En foco

-Editor:

- Eduardo Van der Koov. Co-conduce Código Político junto a Julio Blanck.

-Redactores:

- Eduardo van der Koov
- Ismael Bermúdez
- Carlos Galván
- Mauro Aguilar
- Rodolfo Lara. Corresponsal de La Plata.
- Martín Bravo

4.3.2.1.1.1.1.2 Sábado y domingo

4.3.2.1.1.1.1.2.1 El País

-Redactores política:

- Ignacio Ortelli
- María Eugenia Duffard
- Lucía Salinas
- Fabián Debesa. Corresponsal en La Plata. Conduce Lado P, QM Noticias y radios del Grupo Cielo.
- Santiago Fioriti
- Ismael Bermúdez

- Guido Carelli Lynch
- Nicolás Wiñazki. Columnista en Lanata Sin Filtro, Radio Mitre y Periodismo Para Todos, Canal Trece.
- Lucio Fernández Moores
- Nicolás Pizzi

-Redactores economía:

- Cárlos Galván
- Ana Barón. Jefa de Oficina en USA. Corresponsal Nueva York.
- Marcelo Cantón
- Gustavo Molina. Corresponsal Córdoba.
- Marcela Pagano
- Gustavo Bazzan.
- Ezequiel Burgo
- Silvia Naishtat
- Alcaldio Oña
- Fabián Perechodnik

4.3.2.1.1.1.1.2.2 Rural

-Editor:

- Hector Huergo.

-Redactores:

- Pablo Losada
- Héctor A. Huergo
- Lucas Villamil

- Juan Martínez Dodda. Columnista para Mitre Web y Agro TV. Editor de publicación Las Bases de la Confederaciones Rurales Argentinas.

4.3.2.1.1.1.1.2.3 Sociedad

-Editor:

- Ricardo Braginski. Editor en Jefe de la sección.
- Diana Baccaro
- Daniel Dos Santos
- Gonzalo Sánchez.

-Redactores:

- Martín Grosz
- Veronica Sukaczer
- Daniel Ulanovsky Sack. Editor responsable de la sección Mundos Íntimos.
- Natasha Niebieskikwiat
- Ezequiel Viéitez
- Mariana Iglesias
- Alfredo Dillon
- Ricardo Braginski
- Marcelo A. Moreno. Editor de tapa. Prosecretario de redacción. Tiene una weblog de Clarín: weblogs.clarin.com/antilogicas/

4.3.2.1.1.1.1.2.4 IECO

-Editor:

- Pablo Mass. Editor en Jefe del suplemento. También es Editor Responsable de la revista PyMEs.
- Natacha Esquivel. Editora iEco.com.ar

- Ana Broitman. Editora sección Empleos y Capacitaciones.
- Damián Kantor: Editor Empresas, Negocios y Tecnologías.

-Redactores:

- Annabella Quiroga
- Liliana Cobelo
- Ana Broitman.
- Silvia Naishtat
- Damián Kantor
- Oscar Martínez
- Héctor Tavares
- Eduardo Cardenal
- Laura Andahazi. Colaboradora. También colabora en El Cronista, Revista PyMEs y Prensa Económica.

4.3.2.1.1.1.2 Tiempo Argentino[105]

-Editores responsables:

- Matias Garfunkel. Co-propietario.
- Sergio Szpolski. Ocupa el cargo de vice-presidente y co-propietario del grupo.

-Director:

- Gustavo Cirelli

-Secretarios de redacción:

- Gustavo Streger. Secretario de redacción de Infonews.com
- María Sucarrat. Secretaria de redacción Tiempo Argentino.

[105] Los periodistas, secciones y suplementos del diario fueron obtenidos por investigación propia.

4.3.2.1.1.1.2.1 Lunes a viernes

4.3.2.1.1.1.2.1.1 Apertura

-Redactores:

- Estebán Schoj. Periodista en www.prensa3m.com, notas sobre política, sociedad y ambiente.
- Mariano Beristain
- Daniel Enzetti
- Florencia Halfon Laskmann. Especialista en sociedad. Columnista de información general en No somos nadie, Radio Metro.

4.3.2.1.1.1.2.1.2 Argentina

-Editores:

- Julia Izumi. Editora de política.
- Mariano Beristain. Editor de economía.

-Sub-editores:

- Randy Stagnaro. Sub-editor economía.
- Carlos Romero. Sub-editor política.

-Redactores política:

- Martín Piqué. Conduce Viaje Recargado por radio América.
- Agustín Álvarez Rey. Acreditado en el Congreso. Es columnista político de Radio Nacional.
- Carlos Romero. Conductor de Conferencia 23 en CN23
- Jorge Cicuttin. Es Director de la Revista Veintitrés.
- Néstor Espósito. Columna judiciales en Semanario 1030 en Radio del Plata.

- Diego Schrman. Columnista de actualidad en La Vuelta, por Continental. Escribe en diegoschurman.com.ar
- Franzo Mizrahi
- Gabriel Maini. También escribe de política en revista Veintitrés.
- Leandro Renou
- Gustavo Sarmiento
- Claudio Mordones. También es periodista de la revista Crisis.
- Gustavo Montiel

-Redactores economía:

- Genaro Grasso.
- Randy Stagnaro
- Demián Verduga
- Nicolás Eisler
- Gerardo Aranguren
- Pablo Roesler. Corresponsal en La Plata.
- Martín Ferreyra

4.3.2.1.1.1.2.1.3 Economía

-Redactores:

- Francisco Balázs. Escribe para Miradas al Sur.
- Felipe Yapur. Columnista y cronista parlamentario en Radio Nacional.
- Franco Mizrahi.
- Pablo Roesler
- Gerardo Aranguren

- Demián Verduga

4.3.2.1.1.1.2.1.4 Sociedad

-Editor:

- Gabriel Giubellino

-Sub-editor:

- Javier Schurman

-Redactores:

- Roly Villani
- Néstor Espósito
- Sergio Di Nucci
- Laura Litvin. Editora del suplemento Tiempo de Cocina. Colabora en la revista El Planeta Urbano.
- Florencia Halfon Laksman
- Diego Igal. Redactor en Jefe de la sección. Colabora en portal Diario sobre Diarios: www.diariosobrediarios.com.ar
- Yésica De Santo

4.3.2.1.1.1.2.1.5 Cultura

-Editor:

- Mónica López Ocón. También edita la sección Opinión.

-Redactores:

- Mónica López Ocon
- Norma Lía Sormani
- Natalia Páez

4.3.2.1.1.1.2.1.6 Economía y Negocios

-Redactores:

- Horacio Guilini
- Edgardo Rodríguez del Barrio
- Pablo Chena
- Leandro Bona
- Jorge Mancinelli. Columnista en Mañana es Hoy, por Radio Nacional.

4.3.2.1.1.1.2.2 Sábados y domingo

4.3.2.1.1.1.2.2.1 Argentina

-Redactores:

- Genaro Grasso
- Gustavo Sarmiento
- Demián Verduga
- Gabriel Morini
- Hernán Dearriba
- Pablo Roesler
- Gerardo Aranguren
- Felipe Yapur
- Roberto Caballero. Columnista en Mañana es Hoy, por Radio Nacional.
- Leandro Renou
- Martín Ferreyra
- Ricardo Ragendorfer
- Fernando Capotondo. Jefe de Redacción.

- Gastón Rodríguez

4.3.2.1.1.1.2.2.2 Economía

-Redactores:

- Jimena Segura
- Federico Schmalen
- Federico Bernal

4.3.2.1.1.1.2.2.3 Sociedad

-Redactores:

- María Victoria Dentice
- Yésica de Santo

4.3.2.1.1.1.2.2.4 Cultura

-Redactores:

- Mónica López Ocon
- Nando Varela Pagliaro. Colaborador free-lance del diario.
- Carlos Salatino
- Walter Lezcano. Colaborador free-lance, escribe para Miradas al Sur, suplemento Ni a Palos, Revista Brando, Revista Rolling Stons, Revista Ñ, Eterna Cadencia y Crisis. Es editor en Editorial Mancha de Aceite.
- Jorge Dubatti. Conductor en Postales Argentinas.
- Sebastián Pandolfelli

4.3.2.1.1.1.3 La Nación[106]

-Directores titulares:

- Bartolomé L. Mitre.
- Matilde Noble Mitre de Saguier
- Alberto J. Gowland Mitre

[106] Los periodistas, secciones y suplementos del diario fueron obtenidos por investigación propia.

- José Claudio Escribano
- Ing. Luis María Saguier

-Presidente:

- Julio C. Saguier

-Vicepresidente:

- Alejandro Saguier

-Secretario General de Redacción:

- Hector D'Amico

-Prosecretaria de Redacción:

- Ana D'Onofrio. Directora Editorial del Grupo de Revistas La Nación.

4.3.2.1.1.1.3.1 Lunes a viernes

4.3.2.1.1.1.3.1.1 Economía

-Editor:

- Luis Cortina

- Redactores:

    - Deborah de Urrieta
    - Francisco Jueguen.
    - Jorge Oviedo. Columnista de economía en Semanario 1030, Radio del Plata.
    - Martín Dinatale
    - José Hidalgo Pallares
    - Javier Blanco
    - Martín Kanenguiser. Conduce Jazz & Cash, en FM Palermo. También escribe en su blog: jazzandcash.blogspot.com

- Dante Rofi. Escribe notas económicas sobre agro.
- Darío Palavecino. Corresponsal Mar del Plata
- Esteban D'Apice. Especialista en agro, escribe sobre el Mercado de Liniers.
- Pablo Fernandez Blanco
- Alfredo Sainz

4.3.2.1.1.1.3.1.2 Sociedad

-Editores:

- Constanza Bertolini. Editora de Cultura.
- José Crettaz. Editor de Sociedad.

-Sub-editor:

- Franco Varise. Sub-editor de Sociedad. También edita el suplemento Sábado.

-Redactores:

- Gisela Antonuccio
- Ariel Torres. Edita la sección Tecnología. Está a cargo del blog Freeware, de La Nación: blogs.lanacion.com.ar/freeware/autor/
- María Elena Polack
- Gabriel Di Nicola. Escribe sobre seguridad, policiales y judiciales.
- Fabián López. Escribre sobre seguridad.
- Luciana Vázquez. Columnista de educación en La Nación, Revista Enfoques y Revista Noticias.
- Mariano Grondona. Columnista de política. Hora Clave por Canal 26 y Pensando con Mariano Grondona por FM Latina, Telemax y 26noticias.com.ar
- Fabiola Czubaj. Especialista en ciencia y salud.
- Laura Rocha. Escribe sobre ecología y la Ciudad de Buenos Aires. También tiene un programa en FM Identidad, Cuestión Ambiental.

- José Claudio Escribano
- Pablo Gorlero. Es editor de espectáculos, crítico de teatro. Conduce Parece que viene bien y Secretos en reunión por la Once Diez.
- Nora Bär. Editora de Ciencia y Salud, es periodista científica y conduce El Arcón por FM Splendid.

4.3.2.1.1.1.3.1.3 Política

-Editores:

- Jorge Liotti. Editor en Jefe de la sección.
- Francisco Seminario. Escribe la columna Fuera de Foco en el suplemento Enfoques.
- Martín Dinatale.
- José Luis Brea. Conduce Contante y Sonante por FM Palermo.

-Redactores:

- Mariana Verón. Acreditada en la Casa Rosada. Columnista política en No Somos Nadie, Radio Metro.
- Jesica Bossi
- Gustavo Ybarra. Especialista parlamentario.
- Carlos Pagni
- Lucrecia Bullrich
- Laura Serra. Realiza la cobertura del Congreso de la Nación.
- Martín Kanenguiser
- Nicolás Balinoti
- Marcelo Veneranda
- Hernán Capiello

- Joaquín Morales Solá
- Gabriel Seud. Acreditado en el Congreso de la Nación para el diario.
- Adrián Ventura. Especilista en temas judiciales. Es columnista en TN.
- Fernando Laborda. Columnista político.
- Mariano Obarrio
- Iván Ruiz
- Pablo Manino. Corresponsal en Mendoza. También escribe para El Sol.
- Martín Dinatale
- Jaime Rosenberg. Columnista politico en Radio Milenium.

4.3.2.1.1.1.3.2 Sábados y domingo

4.3.2.1.1.1.3.2.1 Economía

-Redactores:

- Pablo Fernandez Blanco
- Javier Blanco
- Dante Rofi
- Fernando Bertello. Realizó un posgrado en agronegocios y alimentos, redacta en la sección campo del diario.

4.3.2.1.1.1.3.2.2 Sociedad

-Redactores:

- Laura Ventura
- Luciana Vázquez
- Manuel H. Castrillón. Es colaborador en Yahoo Noticias.

4.3.2.1.1.1.3.2.3 Política

-Redactores:

- Laura Serra
- Gabriel Seud
- Mariano Obarrio
- Nicolás Balinotti
- Mariano de Vedia
- Santiago Dapelo. Columnista en Nadie Duerme, La Once Diez
- Lucrecia Bullrich
- Hernán Capiello

4.3.2.1.1.1.3.2.4 Suplemente Economía y Negocios

-Editor:

- Diego Cabot. Columnista de Economía en La Mirada Despierta, con Nelson Castro.

-Sub-editor:

- Francisco José Jueguen.

<u>Consumo y Negocios</u>

-Redactores:

- Carlos Manzoni. Lleva adelante la página de Negocios del suplemento. Anteriormente fue editor del suplemento Campo Centro.
- Alfredo Sainz
- Silvia Stang
- Juan Carlos de Pablo

Finanzas[107]

Empleos

-Editor:

- Paula Urién. También es sub-editora de la Revista LN.

-Redactores:

- Paula Urién
- Francisco Jueguen
- Jorge Mosqueira
- Marcela Cristini

Management[108]

Estilo de vida

-Redactores:

- Déborah de Urieta

4.3.2.1.1.1.3.2.5 Suplemento Campo

-Editor:

- Cristian Mira. Co-conductor de Cosechas y Negocios por Canal Metro.

-Sub-editor:

- Roberto Seifert.

-Redactores:

- Félix Sammartino
- Roberto Seifert

[107] No se publicaron los nombres de los redactores en ésta sección.
[108] No se publicaron los nombres de los redactores en ésta sección

- Fernando Bertello

4.3.2.1.1.1.3.2.6 Suplemento Comunidad

-Editor:

- Micaela Urdinez. Autora del blog El Vaso Medio Lleno: blogs.lanacion.com.ar/vaso-medio-lleno/autor/. También es Coordinadora Periodistica en Fundación La Nación.

-Redactores:

- Micaela Urdinez
- María Ayuso

4.3.2.1.1.1.4 El Cronista[109]

-Director periodístico e institucional:

- Fernando Gonzalez

-Sub-director periodístico:

- Hernán de Goñi

-Jefe de Redacción:

- Walter Brown

-Director Periodístico de Revistas y Suplementos:

- José del Río

-Editor de Suplementos:

- Flavio Canilla

-Editor General de cronista.com

- Jorge Sosa

[109] Los periodistas, secciones y suplementos del diario fueron obtenidos por investigación propia.

-Editor en Jefe de cronista.com

- Javier Rodrígiuez Petersen

-Editor de cronista.com

- Leonardo Villafañe

-Sub-editores:

- Soledad Navarro Torre
- Analía Llorente
- Juan Orue

4.3.2.1.1.1.4.1 Lunes a viernes

4.3.2.1.1.1.4.1.1 Economía y política

-Editores:

- Analía Argento. Editora de Política
- Horacio Riggi. Editor Economía. Conduce Tipo de Cambio por CN23 y Dinero por Nada en Radio América.

-Sub-editores:

- Giselle Rumeau. Sub-editora de política.
- Paula López. Sub-editora de economía.

-Redactores economía:

- Esteban Rafete. Columnista económico en Toma y Daca, Radio América.
- Paula López. Es columnista de agro en Asteriscos Radio El Mundo.
- Elizabeth Peger
- Verónica Dalto

- Julieta Camandone

-Redactores política:

- Noelia Barral Grigera
- Giselle Rumeau
- Sebastián Iñurrieta. Colabora en elestadista.com.ar
- Natalia Donato. Conduce Moneda Corriente por FM Palermo.
- Martín Tonino
- Noelia Grigero
- Bernardo Vázquez
- María Elena Candia
- Walter Brown. Conduce Bajo La Lupa, por FM Identidad y Mercado por Expertos en Canal Metro.
- Mariana Shaalo
- Dolores Oliveira

4.3.2.1.1.1.4.1.2 Negocios

-Editor:

- Horacio Riggi

Sub-editor:

- Andrés Sanguinetti. Es columnista en Radio Blue.

-Redactores:

- David Cayón
- Andrés Sanguinetti
- Julieta Camandone

- Matías Bonelli. Dos en Uno en Radio Palermo.

4.3.2.1.1.1.4.1.3 Suplemento Finanzas y Mercados

-Editora:

- Laura García. Editora de Finanzas. Co-conductora en Mensaje Directo en FM Palermo.

-Redactores:

- Verónica Dalto
- María Elena Candia
- Sofía Bustamante
- Julián Guarino
- Matías Barbería
- Mariano Gorodisch
- Laura García

4.3.2.1.1.1.4.1.4 Suplemento PyME

-Editor: Flavio Cannilla

-Redactores:

- María Elena Ensinck. Escribe para RSE, Salud, Ciencia y Sociedad.
- Laura Andahazi. Colaboradora. También lo hace en iEco, sección Empleos y Capacitación, Revista PyMEs y Revista Prensa Económica.
- Facundo Sonatti. También escribe en Revista PyME y Apertura.

4.3.2.1.1.1.5 Página 12[110]

-Director Periodístico:

[110] Los periodistas, secciones y suplementos del diario fueron obtenidos por investigación propia.

- Ernesto Tiffenberg

-Presidente:

- Fernando Sokolowicz

-Vicepresidente:

- Jorge Prim

-Gerente General:

- Hugo Soriani

-Editor en Jefe:

- Juan Ignacio Boido

4.3.2.1.1.1.5.1 Lunes a viernes

4.3.2.1.1.1.5.1.1 Economía

-Editor:

- Alfredo Zaiat. Con Sentido Público, TV Pública.

-Redactores

- Nicolás Lantos
- Cristian Carillo. Las Habladurías del Mundo, Radio El Mundo.
- Sebastián Premici. Columnista A Cara Lavada, Radio Nacional.
- Javier Lewkowicz
- David Cufré. Co-conductor en De Haberlo Sabido, Radio América. Columnista en Mañana Sylvestre, Radio Del Plata.
- Tomás Lukin
- Federico Kucher

4.3.2.1.1.1.5.1.2 País

-Editor:

- Mario Wainfeld. Conductor en Gente de a pie, Radio Nacional.

-Redactores:

- Irina Hauser. Columnista de policiales en Mañana es hoy, Radio Nacional.
- Werner Pertot
- Fernando Cibeira. Conductor en Colores Primarios, Canal Metro.
- Ailín Bullentini
- Raúl Kollmann. Conductor de Rayos, Radio Del Plata.
- Alejandra Dandan.

4.3.2.1.1.1.5.1.3 Sociedad

-Redactores:

- Darío Aranda. Tiene su propio blog: darioaranda.wordpress.com, es columnista en FM Kalewche. Se especializa en pueblos originarios, organizaciones campesinas y modelos extractivos. A su vez, colabora en agencia de noticias La Vaca.
- Soledad Vallejos.
- Raúl Kollmann
- Pedro Lipcovich
- Laura Bates

4.3.2.1.1.1.5.2 Sábado y domingo

4.3.2.1.1.1.5.2.1 País

-Redactores:

- Mario Wainfeld

- Martín Granovsky. Tiene su propio blog: martingranovsky.blogspot.com.ar y conduce Sostiene Granovsky por CN23.
- Raúl Kollmann
- Miguel Jorquera
- Cristian Carrillo

4.3.2.1.1.1.5.2.2 Economía

-Redactor:

- Raúl Dellatorre

4.3.2.1.1.1.5.2.3 Sociedad

-Redactores:

- Mariana Carabajal. Se especializa en derechos vinculados a la mujer, niñez, sociales y sexuales.

4.3.2.1.1.1.6 Ámbito Financiero

-Director Periodístico:

- Gustavo Isaack

4.3.2.1.1.1.6.1 Lunes a viernes

4.3.2.1.1.1.6.1.1 Ámbito

-Editores:

- Rubén Rabanal. Columnista en Pablo y a la Bolsa, por Radio El Mundo.
- Ignacio Zuleta, editor de Política

-Redactores política:

- Patricia García. Columnista en Radio Z, AM 750. Co-conductora La Realidad Existe, Radio El Mundo. Creadora del blog: buenosairesmequiere.com

- Pablo Wende. Conductor de Pablo y a la Bolsa, Radio El Mundo. Tiene un programa en InfobaeTV, programa de management y derecho deportivo. También escribe para Bank Magazine.
- Liliana Franco. Acreditada en Casa Rosada y Ministerio de Economía.
- Rubén Rabanal
- Jorge Herrera. Es especialista en seguridad social.
- Carlos Burgueño. Conductor en Milenium Hoy, por Radio Milenium .Columnista económico en Uno Nunca Sabe, Radio MDZ
- Mariano Martin.
- Milton Merlo
- Florencia Arbeleche.

-Redactores economía:

- Ezequiel Rudman
- Ignacio Zuleta
- Pablo Ibañez
- Ezequiel Orlando. Especialista en mercado financiero – agrario. Es corresponsal de noticias y sub-editor de El Economista, España. Columnista económico en Charla Confidencial, por Conexión Abierta.
- José Siaba Serrate
- María Iglesias. Jefa de Sección Agro.
- Francisco Galizia
- Igancio Olivera. Co-conductor en Las habladurías del Mundo, por radio El Mundo.

4.3.2.1.1.1.6.1.2 Información general

-Redactores:

- Edgardo Aguilera
- Milton Merlo

4.3.2.1.1.1.6.1.3 Ámbito Industrial

-Redactores:

- Francisco Galizia

4.3.2.1.1.1.6.1.4 Campo

-Jefe de sección

- María Iglesias

-Secretaria de redacción:

- Susana Merlo

-Redactores:

- Susana Merlo. Titular de Campo 2.0: www.susanamerlo.com
- Eduardo Bustos
- Ricardo Baccarin. Analista de mercado de granos, Director Secretario de Mercado de Términos de Buenos Aires S.A. Presidente en Panagricola S.A.

4.3.2.1.1.1.7 Buenos Aires Económico

Director Periodístico:

- Fernando Alonso

Subdirectora:

- Gabriela Granata. Columnista política en Asteriscos, Radio el Mundo.

4.3.2.1.1.1.7.1 Lunes a viernes

4.3.2.1.1.1.7.1.1 Economía y Finanzas

-Editores:

- Ernesto Hadida Aliperti - Economía
- Gabriel Buttazzoni – Política

-Redactores política:

- Rodrigo Conti. Está a cargo de la Dirección Periodística de Medios del Grupo Crónica.
- Natalia Vaccarezza. Acreditada en Casa de Gobierno.
- Ariel Maciel. Especializado en Industria, leyes económicas y legislatura bonaerense.
- Alejandro Bercovich. Columnista de economía y política en Metro y Medio, Radio Metro, y Tierra de Locos, Rock & Pop.
- Cledis Candelaresi. Prosecretaria de Redacción.
- Francisco Martirena Auber.

-Redactores economía:

- Mariana Prado. Columnista en Con Otros Ojos, Radio El Mundo.
- Claudio Barrueco
- Nicolás Fiorentino
- Mariana Rovira
- Dario Gannio. Columnista de Economía en Nacional Rock 97.3.
- Gabriel Holand. Colabora en El Cronista, La Nación, Infobae TV y Apertura.

4.3.2.1.1.1.7.1.2 Negocios

-Editor:

- Gustavo Grimaldi

-Redactores:

- Oscar Muñoz
- Merino Soto. Especialista en temas de Agro.
- Eduardo Luis Curia

4.3.2.1.1.1.7.1.3 Sociedad

--Redactores:

- Horacio Aranda Gamboa
- Luís Ángel Autalán

4.3.2.1.1.1.8 Perfil

-Presidente: Jorge Fontevecchia

-Editor general

- Germán Angeli

-Editor ejecutivo

- Juan Marcos Bouthemy

-Editores Perfil.com

- Felipe Leibovich
- María José Bonacifa
- Úrsula Ures Poreda
- Facundo Falduto

-Editor Responsable:

- Luis Ángel Moretti

-Jefe de Redacción:

- Javier Calvo

-Secretario de Redacción:

- Ariel Cohen. Integra el Comité Editorial del diario.

4.3.2.1.1.1.8.1 Economía

-Editor:

- Jairo Straccia

-Sub-editor:

- Rodolfo Barros

-Redactores:

- Patricia Valli
- Jairo Straccia
- Mariela Solesio
- Paola Quain
- Romina Lascano

-Columnistas:

- Artemio López. Columnista. También lo es en Télam. Dirige la consultora eQuis, contratada por la Casa Rosada.
- Eduardo Levi Yeyati
- Enrique Szewach. Conduce Manaña será otro día por Radio El Mundo. Web: szewachnomics.com.ar

4.3.2.1.1.1.8.2 Política

-Editor:

- Damián Nabot

-Sub-editor:

- Emilia Delfino

-Redactores:

- Emilia Delfino
- Lucas Morando. Es columnista en La Cornisa, por América y en Ciudad Gotik por radio La Red.
- Fernando Oz
- Ezequiel Spillman. Especilizado en temas de la Ciudad.
- Sebastián Aulicino
- Emiliano G. Arnáez. Analista internacional. Tiene un blog de perfil: blogs.perfil.com/altergeo/
- Patricio Caruso. Tiene un blog: fronesis.com.ar
- Gabriel Ziblat.
- Natalia Aguiar
- Mariano Confalonieri
- Agustín Ariel Gulman. Creador y editor del portal de noticias OndaBaires.com.ar
- Javier Calvo. Jefe de Redacción del diario.
- Fabián Magnotta. Corresponsal en Gualeguaychú.
- Ramón Indart. Columnista en No Somos Nadie, Radio Metro.

-Columnistas:

- Nelson Castro. Conduce Juego Limpio por TN y La Mirada Despierta por Radio Continental. Realiza aportes en el programa Primera Hora, Radio Continental.

- Alfredo Leuco. Conduce Le Doy Mi Palabra, por canal 26 y Radio Mitre. Web: ledoymipalabra.com
- Roberto García. Conduce La Mirada, Canal 26.
- Daniel Muchnik. También escribe para Infobae y La Nación.
- Manuel Mora y Araujo. Fundador de Mora y Araujo Grupo de Comunicación
- Rodrigo Lloret. Director Ejecutivo del Posgrado en Periodismo de Investigación de Editorial Perfil. Editor de Internacionales del diario. También colabora en la revista Caras y Caretas.
- Artemio López.
- Pepe Eliaschev. Conduce Esto Que Pasa, Radio Mitre. También es columnista en El Día y Diario Popular.
- Magdalena Ruíz Guiñazú. Realiza reportajes para el diario. En Radio Mitre hace Ella y él y Ésta semana.
- Sergio Berensztein. También es columnista en La Gaceta. Editor de Foco Economico.org

4.3.2.1.1.1.8.3 Sociedad

-Editor:

- Paulina Maldonado

-Sub-editor:

- Patricio Navarra.

-Redactores:

- Gisela Nicosia
- Patricio Navarra.
- Fabián Magnotta. Corresponsal en Gualeguaychú.

- Nadia Galán. Redacta principalmente en la sección Policiales, colabora eventualmente en Sociedad.
- Cynthia De Simone
- Claudio Corsalini
- Agustín Ariel Gulman

4.3.2.1.1.1.8.4 Cultura:

-Sub-editor:

- Guillermo Piro

-Redactores:

- Gonzalo Leon
- Daniel Molina
- Facundo Falduto
- Alejandro Bellotti

-Columnistas:

- Guillermo Piro

4.3.2.1.1.2 Provinciales

4.3.2.1.1.2.1 El Tiempo (Azul)[111]

-Director:

- Alfredo Carlos Ronchetti

-Jefe de sección:

- Darío Rizzardi

[111] Diario El Tiempo. *Contacto* [En línea]. [Consulta: 10 de Octubre de 2014] <http://www.diarioeltiempo.com.ar/contacto>

4.3.2.1.1.2.2 La Nueva Provincia (Bahía Blanca)[112]

-Editor Jefe:

- Abel Escudero Zadrayec. También escribe en su blog, yelresto.blogspot.com.ar

-Secretario general de redacción:

- Fernando Monacelli

-Redactores:

- Maximiliano Palou
- Gustavo Pereyra
- Claudio Rodríguez
- Federico Sieder
- Pablo Pascual
- Francisco Villafañez. Colaborador en radio Silenci.

-Colaboradores:

- Belén Uriarte
- Pablo Goicochea
- Damián Vallejos
- Mauro Decker Díaz
- Matías Muglione

[112] La Nueva Provincia. *Inicio* [En línea]. [Consulta: 10 de Octubre de 2014] <http://www.lanueva.com/quienes-somos>

4.3.2.1.1.2.3 La Voz (Bragado)[113]

-Gerente General:

- Osvaldo Salas

-Director Periodistico:

- Carlos Jornet

-Secretario de Redacción:

- Sergio Suppo

-Prosecretarios de Redacción:

- Eduardo Bocco
- Franco Picatto
- Julio Perotti

-Editor Adjunto:

- Carlos Petroli

-Editor Adjunto de Negócios:

- Roxana Acotto

-Editores Adjuntos de Política y Negócios:

- Adrian Simioni
- María Virginia Guevara
- Roberto Battaglino

-Editores Adjuntos de Ciudadanos[114]:

- Edgardo Litvitnoff

[113] La Voz, *Institucional.* [En línea]. [Consulta:10 de Octubre de 2014] < http://www.lavoz.com.ar/quienes_somos>
[114] Sección Sociedad del diario.

- Jorge Londero
- Juan Carlos Carranza
- Juan Carlos Simo

-Redactores de Ciudadanos:

- Diego Marconetti
- German Pandolfi
- German Negro
- Hector Brondo
- Laura Leonelli Morey
- Laura González
- Lucas Viano
- Marcela Fernández
- Mariana Otero
- Natalia García
- Patricia Cravero

-Redactores de Política y Negócios:

- Alejandro Rollan
- Daniel Alonso
- Diego Davila
- Edgardo Moreno
- Javier Cámara
- Julián Cañas

- Lucia Guadagno
- Luis Roberto Kempa
- Magdalena Da Porta
- Paula Martínez
- Rubén Curto
- Walter Giannoni

4.3.2.1.1.2.4 Info Cañuelas (Cañuelas)[115]

-Dirección:

- Germán Hergenrether

-Redacción:

- Germán Hergenrether

4.3.2.1.1.2.5 El Cronista (Chascomus)[116]

4.3.2.1.1.2.6 La Auténtica Defensa (Campana)[117]

-Director:

- Eduardo Pascuale

[115] Info Cañuelas. *Quienes Somos* [En Línea].[Consulta: 10 de Octubre de 2014] < http://www.infocanuelas.com/quienes-somos>
[116] Diario El Cronista [En Línea]. © 2014[Consulta: 10 de Octubre de 2014]< http://www.elcronistadiario.com/ >
[117] La Auténtica Defensa. *Quienes somos* [En línea]. [Consulta:10 de Octubre de 2014]<http://www.laautenticadefensa.net/quienes.php>

4.3.2.1.1.2.7 La Razón de Chivilcoy (Chivilcoy)[118]

-Director:

- Alberto M. Mónaco

-Redactor:

- Fernando Gregalio

-Columnista:

- Soledad Castro Virasoro

4.3.2.1.1.2.8 Nuevo Día (Coronel Suarez)[119]

-Director:

- Héctor Eduardo Minich

4.3.2.1.1.2.9 La Verdad (Junín)[120]

-Directores:

- Omar Bello
- Jorge Bruno Monseñor

-Director Periodístico

- Federico José Monti

-Jefes de redacción:

- Luciano Canaparo
- Federico José Monti

---

[118] La Razón de Chivilcoy. *Inicio* [En línea]. [Consulta:10 de Octubre de 2014].<http://www.larazondechivilcoy.com.ar/site/index.php>

[119] Nuevo Dia.[En Línea]. © 2014[Consulta: 10 de Octubre de 2014]< http://www.nuevodiadigital.com/contactos.html>

[120] La Verdad de Junín. *El Diario* [En línea]. [Consulta: 10 de Octubre de 2014].<http://www.laverdadonline.com/el-diario.php>

-Jefe de Sección:

- Eugenio Gabriel Martinez.

-Redactores:

- Federico Jose Monti
- Eugenio Gabriel Martine

4.3.2.1.1.2.10 Democracia (Junín)[121]

-Director:

- Héctor Moisés Lebensohn

-Secretario de redacción:

- Franco Ruiz. Columnista-Conductor en el noticiero de TeleJunin

4.3.2.1.1.2.11 El Día (La Plata)[122]

-Director:

- Raúl Kraiselburd

-Redactor:

- José Maldonado

4.3.2.1.1.2.12 La Capital (Mar del Plata)[123]

-Director:

- Florencio Aldrey

[121] Democracia. *Contacto* [En línea]. [Consulta:10 de Octubre de 2014]<http://www.diariodemocracia.com/servicios/contacto.asp>
[122] El Día. *Contacto* [En línea]. [Consulta: 10 de Octubre de 2014]. <http://www.eldia.com.ar/contacto.aspx>
[123] La Capital Mar Del Plata . *Quiénes somos* [En línea]. [Consulta:10 de Octubre de 2014].<http://www.lacapitalmdp.com/quienes_somos.html>

-Vicedirector:

- Marcelo Paselli

-Jefe de redacción:

- Oscar Lardizabal

-Editor:

- Hugo Palavecino

-Redactores:

- Pablo Falcone. Productor en canal 8 de Mar Del Plata.
- Claudia Roldos

4.3.2.1.1.2.13 El Popular (Olavarría)[124]

-Director:

- Jorge Botta

4.3.2.1.1.2.14 La Opinión (Pergamino)[125]

-Director:

- Hugo Eduardo Apesteguia

-Sub- Directora:

- Romina Apesteguia de Mengoni

-Jefe de redacción:

- Guillermo Baduy

---

[124] El Popular. *Inicio* [En línea]. [Consulta: 10 de Octubre de 2014]. <http://www.elpopular.com.ar/>
[125] La Opinión. *Nosotros* [En línea]. [Consulta: 10 de Octubre de 2014]<http://www.laopinion-pergamino.com.ar/Nosotros.html>

-Editor del Suplemento Norpampa:

- Javier Mengoni

4.3.2.1.1.2.15 El Sol (Quilmes)[126]

-Director:

- Carlos E. Bottaso

El Eco de Tandil (Tandil)[127]

-Director:

- Rogelio A. Rotonda

-Redactor:

- Fernando Pedersen. Editor de Golfisticas

La Voz del Pueblo (Tres Arroyos)[128]

-Director:

- Maria Ramona Macie

-Columnista:

- Diego Miguel Jimenez. Propietario de Creans

[126] El Sol. *Inicio* [En línea].[Consulta: 10 de Octubre de 2014]<http://www.elsolquilmes.com.ar/>

[127] El Eco de Tandil. *Inicio* [En línea]. [Consulta: 10 de Octubre de 2014] <http://www.eleco.com.ar/>

[128] La Voz del Pueblo. *Inicio* [En línea]. [Consulta:10 de Octubre de 2014]<http://www.lavozdelpueblo.com.ar/>

4.3.2.1.1.3 Municipales

4.3.2.1.1.3.1 Semanario El Sur

Titular/Director/Editor: Alejandro Iena

Editor Semanarioelsur.com.ar: Alejandro Iena

4.3.2.1.1.3.1.1 Sociedad

Editor:

- Alejandro Iena

-Redactores:

- Alejandro Iena
- Pandora Dalila Helfenstein. Colaboradora freelance.

4.3.2.1.1.3.1.2 Política

Editor:

- Alejandro Iena

-Redactores:

- Alejandro Iena
- Pandora Dalila Helfenstein. Colaboradora freelance. También colabora en la revista regional Notisur.

4.3.2.1.1.3.1.3 Cultura

Editor:

- Alejandro Iena

-Redactores:

- Alejandro Iena

4.3.2.1.2 Revistas especializas

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta las revistas enlistadas en el sitio totalmedios.com[129]

4.3.2.1.2.1 Nacionales

4.3.2.1.2.1.1 Revista Fortuna

-Propietario: Grupo Perfil

-Editores:

Editor Ejecutivo: Rodríguez Muñoz Mario

Editor General: Ceferino Reato. También escribe en Perfil.com y trasmite por Infobae tv

Editor:

- Nicolás Lucca.

Subeditor

- Claudio Celano Gomez. Sub-editor de Negocios.

-Redactores:

- Daniel Sousa. Escribe en Diario la Prensa y Revista Buenos Anuncios
- Enrique Garabetyan. Colaborador freelance . También es Director de Neomundo y colarorador en secciones del diario Perfil.

4.3.2.1.2.1.2 Revista Apertura

-Propietario: Grupo de Narváez

-Presidente:

- Fernando Minaudo

-Director General:

[129] TOTAL MEDIOS [En línea]. [Consulta: 19 de octubre de 2014] http://totalmedios.com/

- Federico Erhart

-Director:

- Jose del Rio. Conductor de “No somos Nadie”, radio Metro. Director Adjunto de El Cronista

-Gerente Comercial:

- Christian Findling

-Coordinación Periodística:

- Juliana Monferran

-Editores

- Juan Manuel Compte. Colaborador en la revista Auto Test

-Subeditor

- Pablo Ortega

-Redactores:

- Florencia Radici. Subeditora del suplemento Management y RRHH del Cronista
- Cecilia Bowi. Escribe en los suplementos del Cronista
- Camila Fronzo. Editora de la Revista 47 street
- Joaquin Garau
- Esteban Lafuente. Co-conductor radio Zonica

4.3.2.1.2.1.3 Revista Mercado

-Director:

- Miguel Angel Diez

-Gerente General:

- Eduardio Bianco

-Gerencia de Marketing:

- Magalí Perez

-Ejecutiva de cuentas:

- Margarita Jourdan

-Secretaria General de Redacción:

- Carina Martínez

-Redactores:

- Leandro Africano. Escribe para Brando y Target. Columnista en traderadiofm
- Rubén Chony
- Luis Garcia
- Florencia Pulla. Secretaria de redacción en la revista Altas y Bajas. Periodista Freelance en Perfil, Brando y los portales iProfesional.com y Locoxelcine.com.

4.3.2.1.2.1.4 Revista Noticias

Propietario: Grupo Perfil

-Gerente comercial:

- Federico Velázquez

-Editores Ejecutivos:

- Silvio Santa Marina
- Alejandra Dahia

-Editores:

- Diego Gualda
- José Antonio Díaz. Edita los contenidos de economía. Columnista del programa “Te doy mi palabra” Canal 26, Co-conductor radial del programa “Unas cuantas Verdades” radio el Mundo.
- Franco Lindner. Edita los contenidos de política.
- María Fernanda Villosio. Edita los contenidos de información general.
- Liliana Morelli. Edita los contenidos de la sección Personajes.
- Adriana Lorusso. Edita los contenidos de Costumbres y Cultura.

-Subeditores:

- Nicolás Diana. Subeditor de política. Conductor de “ Lo malo de ser bueno” radio Oncediez.

-Columnistas

- Luciana Vázquez. Columnista de educación. También trabaja en Editorial Sudamericana.

4.3.2.1.2.1.5 Revista Veintitrés

Propietario: Grupo Veintitrés.

-Director:

- Jorge Cicuttin

-Editor responsable:

- Matias Garfunkel- Sergio Szpolski

-Jefe de redacción:

- Adrian Muraro

-Secretario de redacción:

- Ruben Pereyra. Columnista en CN23

-Editor ejecutivo:

- Martin Mazzini.

-Editores:

- Editor de Politica: Andrea Recupero. Columnista en el programa “Dady Man” en radio América.
- Editor de Salud: Raquel Roberti. Escribe para la revista Olv.
- Editor de Negocios: Graciela Moreno
- Editor Suplementos especiales: Andrea Albertano
- Editor Deportes: Carlos Stroker
- Editor Personajes: Florencia Canale
- Editor Internacional: Alfedo Grieco y bavio

Subeditora

- Florencia Guerrero. Editora de la Revista 7D

-Jefe de investigaciones

- Jorge Repiso

-Columnistas:

- Ernesto Tenembaum. Escribe en su blog ET. Conductor del programa “Tierra de Locos” en la radio Rock and Pop. Conductor del programa “ Palabras mas Palabras Menos” en TN
- Marcelo Zlotogliazda. Conductor del programa “Palabras mas Palabras Menos” en TN. Conductor del programa “La vuelta de Zloto” en radio Del Plata.
- Victor Ego Ducrot. Docente de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata

- Luis Mazas. Conductor del programa “Café con Mazas” en radio Cut.

-Redactores:

- Lucas Cremades
- Bruno Lazzaro. Editor en Mavirock
- Franco Mizrahi. Redactor de política en el Diario Tiempo Argentino
- Tomas Eliaschev
- Deborah Maniowicz. Bloguera en Ohlala!
- Leandro Filozof
- Tali Goldman. Jefa de redacción del EL Argentino Zona Norte. Productora del Programa “ Derecho viejo” por la radio pública.
- Pablo Galand
-

4.3.2.1.2.1.6 Revista PyME

-Propietario: Grupo Clarín

-Editor responsable: Pablo Mass. Editor Jefe del Ieco

-Editor Adjunto: Luis Ceriotto

-Redactores:

- Hernán Murúa. Editor de AFCP Noticias. Asesor de pensa en Urbano
- Lucas Viafora. Periodista Freelance en Revista Prensa Económica, Colaborador en Caras y Caretas. Asistente en Dpto de Marketing y comunicación de Europ Assitance-
- Yanina Mazzía, Periodista Freelance

- Clarisa Ercolano. Editora senior en Diario MDZ online, Columnista de Fm Identidad

4.3.2.1.2.1.7 Revista SuperCampo

-Propietario: Grupo Perfil

-Prosecretario de Redacción:

- Gabriel Quaizel. Editor en NAP Noticias Agropecuarias

-Redactores:

- Gaston Guido. Locutor en Servicio informativo radio Belgrano.

4.3.2.1.2.1.8 Revista Chacra:

-Propietario: The New Farm Company SA

-Director Editorial:

- Ruben Bartolome

-Jefe de redacción:

- Claudio Gianni

-Redacción de contenidos:

- Gisela Aghemo
- Jeremias Drobot . Redactor en el portal Agritotal.com

4.3.2.1.2.1.9 Revista Agro Mercado

-Directora:

- Isabel Kalan

-Director de Contenidos:

- Ing. Agrónomo Fernando Miguez

-Editor**:**

- Ing. Agrónomo Bernardo Paul

-Redacción**:**

- Ing. Agrónoma Marina Alonso

4.3.2.2 *Medios Audiovisuales*

Sub-criterio: los medios televisivos se dividirán en canales de aire listados en el sitio Total Medios[130] , y canales de cable listados en la grilla de Cablevisión[131]. Los medios radiales que se tendrán en cuenta son los listados en el portal De Radios[132].

Se incluirá el canal Metro por contener gran programación de interés general a cargo de periodistas de medios gráficos.

4.3.2.2.1 Medios Televisivos

4.3.2.2.1.1 Medios de aire

4.3.2.2.1.1.1 Nacionales

4.3.2.2.1.1.1.1 América

Propietario: América Multimedios

Operador: América TV S.A.

Presidente: Daniel Vila

Director de contenidos: Antonio Laje

4.3.2.2.1.1.1.1.1 Lunes a viernes

-Programación:

[130] TOTAL MEDIOS [En línea]. [Consulta 19 de octubre de 2014]. <http://www.totalmedios.com/medios>

[131] CABLEVISIÓN FIBERTEL [en línea]. © 1997. [Consulta: 1 de septiembre de 2014] <https://clientes.cablevisionfibertel.com.ar/Buscador>

[132] ARGENTINA – DE RADIOS. [En línea]. [Consulta: 1 de septiembre de 2014] <http://deradios.com/argentina/>

12 a 13 h América Noticias – Carolina Losada y Guillermo Andino

19 a 20 h América Noticias – Mónica Gutiérrez y Guillermo Andino.

4.3.2.2.1.1.1.1.2 Sábados

-Programación:

18 a 20 h América Noticias – Eduardo Bataglia

4.3.2.2.1.1.1.1.3 Domingo

-Programación:

12 a 16 h Mauro la pura verdad – Mauro Viale

18 a 19.30 h América Noticias – Eduardo Bataglia

21 a 22.30 h La Cornisa – Luis Majul

4.3.2.2.1.1.1.2 Canal Siete -TV Pública

Propietario: Estado Nacional Argentino

Operador: Radio y Televisión Argentina S.E.

Presidente de Radio y Televisión Argentina S.E.: Tristán Bauer

Director Ejecutivo Canal Siete – TV Pública: Martín Bonavetti

Gerente de Noticias Canal Siete – TV Pública: Carlos Figueroa

4.3.2.2.1.1.1.2.1 Lunes a viernes

-Programación

- Lunes

7 a 9 h Visión 7 Mañana – Silvia Fernández y Alejandro Puertas

13 a 14 h Visión 7 Mediodía – Agustina Díaz y Roberto Gómez Ragozza

23:30 a 00 h Visión 7 Resumen – Pablo Camaití

- Martes

7 a 9 h Visión 7 Mañana – Silvia Fernández y Alejandro Puertas

13 a 14 h Visión 7 Mediodía – Agustina Díaz y Roberto Gómez Ragozza

20 a 21 h Visión 7 Central – Cecilia Laratro y Pablo Vigna

21 a 22:30 h 6,7,8 – Carlos Barragán y Jorge Dorio

00:15 a 1 h Visión 7 Resumen – Pablo Camaití

- Miércoles

7 a 9 h Visión 7 Mañana – Silvia Fernández y Alejandro Puertas

13 a 14 h Visión 7 Mediodía – Agustina Díaz y Roberto Gómez Ragozza

20 a 21 h Visión 7 Central – Cecilia Laratro y Pablo Vigna

21 a 22:30 h 6,7,8 – Carlos Barragán y Jorge Dorio

00:15 a 1 h Visión 7 Resumen – Pablo Camaití

- Jueves

7 a 9 h Visión 7 Mañana – Silvia Fernández y Alejandro Puertas

13 a 14 h Visión 7 Mediodía – Agustina Díaz y Roberto Gómez Ragozza

20 a 21 h Visión 7 Central – Cecilia Laratro y Pablo Vigna

21 a 22:30 h 6,7,8 – Carlos Barragán y Jorge Dorio

00:15 a 1 h Visión 7 Resumen – Pablo Camaití

- Viernes

7 a 9 h Visión 7 Mañana – Silvia Fernández y Alejandro Puertas

13 a 14 h Visión 7 Mediodía – Agustina Díaz y Roberto Gómez Ragozza

00:00 a 00:30 h Visión 7 Resumen – Pablo Camaití

4.3.2.2.1.1.1.2.2 Sábado y domingo

- Sábado

6 a 7 h Desde la tierra– Luciana Simonet, Sofía Mondino, Pablo De Luca, Martín Sabatini y Diego De Gregorio[133]

22:10 a 22:40 h Visión 7 Sábado – Silvia Fernández y Alejandro Puertas.

- Domingo

6 a 7 h Desde la tierra– Luciana Simonet, Sofía Mondino, Pablo De Luca, Martín Sabatini y Diego De Gregorio[134]

20:15 a 21:15 h 6,7,8 – Carlos Barragán y Jorge Dorio

4.3.2.2.1.1.1.3 Telefé

Propietario: Grupo Telefónica

Operador: Televisión Federal S.A.

Presidente: Guillermo Aldo Campanini

Vicepresidente: Fernando Varela

Director Titular: Claudio Fabián Ipolitti

Gerente Periodístico: Rodolfo Barilli

4.3.2.2.1.1.1.3.1 Lunes a viernes

-Programación

13 a 14 h Telefé Noticias – Érica Fontana, Adrián Puente y Daniel López Rosetti.

20 a 21 h Telefé Noticias – Rodolfo Barilli y Cristina Pérez

[133] Se informa el equipo de producción dado que el programa no tiene periodistas.
[134] Se informa el equipo de producción dado que el programa no tiene periodistas.

4.3.2.2.1.1.1.4 Canal Nueve

4.3.2.2.1.1.1.4.1 Lunes a viernes

-Programación

7:50 a 10 h Telenueve a la mañana – Daniel Navarro

12 a 13:30 h Telenueve al mediodía – Esteban Mirol y Marisa Andino

19 a 20:30 h Telenueve central – Claudio Rígoli y Marisa Andino

0:50 a 1:30 h Telenueve al cierre – Ariel Aleart

4.3.2.2.1.1.1.4.2 Domingos

-Programación

23 a 23:30 h Bajada de Línea – Víctor Hugo Morales

4.3.2.2.1.1.1.5 El Trece

Propietario: Grupo Clarín

Operador: Artear

Presidente: Jorge C. Rendo

Gerente de Programación: Pablo Codevila

4.3.2.2.1.1.1.5.1 Lunes a viernes

-Programación

6:30 a 6:45 h Agro Síntesis – Alejandro Ramírez y Mauricio Saldívar

7 a 9 h Arriba Argentinos – Débora Pérez Volpin y Marcelo Bonelli

13 a 14:30 h Noticiero Trece – Silvia Martínez Cassina, Luís Otero y Guillermo Lobo.

20 a 21:15 Telenoche – María Laura Santillán y Santo Biasatti

00 a 00:45 Síntesis – Mario Massaccesi

4.3.2.2.1.1.2 Medios de la Provincia de Buenos Aires

4.3.2.2.1.1.2.1 Canal 8 – Mar del Plata
Propietario: Grupo Telefónica

Operador: Telefé Interior

Gerente General: Juan Ignacio Yaket

4.3.2.2.1.1.2.1.1 Lunes a viernes
-Programación

13 a 14 h Teleocho informa, 1ª edición – Gabriela Azcoitia, Esteban Salinas, Daniel Álvarez y Jorge Penin.

20 a 21 h Teleocho informa, 2ª edición – Daniel Álvarez

4.3.2.2.1.1.2.2 Canal 10 – Junín
Propietario: América Multimedios

Operador: Junín TV S.A.

Gerente: Julio Botta

4.3.2.2.1.1.2.2.1 Lunes a viernes
Programación

11:50 a 13 h Canal 10 Informa, 1ª edición – Diego Blanksman y Daniela Cantú

19:30 a 20:30 Canal 10 Informa, 2ª edición – Jorge Hankin

4.3.2.2.1.1.2.2.2 Sábados
-Programación:

13:30 a 14 h Gente de campo – Hernán Centoz

4.3.2.2.1.1.2.3 Canal 10 – Mar del Plata
Propietarios: Grupo Neomedia

María Ximena Velázquez

Presidenta: María Ximena Velázquez

Vicepresidente: Gabriel Bianco

Operador: TV Mar del Plata S.A.

4.3.2.2.1.1.2.3.1 Lunes a viernes

-Programación

13 a 14:30 h Telediario – Yamila Pecoraio, Martín Dantas, Marcelo Sosa, Marcelo García y Marcelo Marcel.

20 a 21:15 h Telenoche – Germán Lagastra y Mariana Gérez.

4.3.2.2.1.1.2.3.2 Sábado

-Programación

12:30 a 13 h Agenda Agraria – Marcelo García

4.3.2.2.1.1.2.4 Canal 7 – Bahía Blanca

Propietario: Artear, Grupo Clarín.

Operador: Teledifusora Bahiense S.A.

Gerente General: Simón Roitman.

4.3.2.2.1.1.2.4.1 Lunes a viernes

-Programación:

00 a 00:30 h Bahía en Síntesis – Claudio Luciani

19 a 20 h Bahía Noticias – Marcelo Rapetti y Daiana Appili

4.3.2.2.1.1.2.4.2 Domingo

-Programación:

21 a 22 h Día Siete – Marcelo Rapetti

4.3.2.2.1.1.2.5 Canal 12 – Trenque Lauquen

Propietario: Estado Nacional

Operador: Radio y Televisión Argentina Sociedad del Estado

Director: Luis Bona

Jefe de Producción de Noticias: Rodrigo Sans

4.3.2.2.1.1.2.5.1 Lunes a viernes

-Programación

6 h Pampero TV - Mariano Grandi y Daniela Villaro

4.3.2.2.1.1.2.6 Canal 9 – Bahía Blanca

Propietario: Telefónica

Operador: Telefé Interior

Gerente General: Juan Ignacio Yaket

4.3.2.2.1.1.2.6.1 Lunes a viernes

-Programación:

7 A 9 h Bahía Directo – Fernando Ariel Rentería, Delfina González Prieto y Paola Marco.

12 a 13:15 h Canal 9 Noticias, 1ª edición – Fabiana Ungaro y Agustín Sagasti.

20 a 21 h Canal 9 Noticias, 2ª edición – Néstor de la Iglesia

4.3.2.2.1.1.2.6.2 Domingo

-Programación

20:30 a 21 Inversiones del sur – Mariano Álvarez Ponte

21 a 22 Por Bahía – Héctor Gay

4.3.2.2.1.2 Medios de cable

4.3.2.2.1.2.1 Nacionales

4.3.2.2.1.2.1.1 A24

Propietario: UNO Medios

Operador: América TV S.A.

Presidente: Daniel Vila

Director de contenidos: Antonio Laje

4.3.2.2.1.2.1.1.1 Lunes a viernes

-Programación:

6 a 6:30 h A24 desde las 6 – Jenny Morán y María Pagola

6:45 a 9:30 h Buenos días, América – Antonio Laje

9:30 a 12 h Segunda mañana – Paulo Vilouta

12 a 15 h Primera tarde – Facundo Pastor y Luciana Arias

18 a 20:30 h A las 18 – Mauro Viale

4.3.2.2.1.2.1.1.2 Lunes a jueves

-Programación:

21 a 23 h Tercera posición – Rolando Graña

00 a 00.30 h Diario 24 – David Kavlin

4.3.2.2.1.2.1.1.3 Sábado

-Programación

17 a 17:30 h Hecho en Argentina – José Luis Raboy y Antonio Carrizo

18 a 20:30 h América Noticias – Eduardo Battaglia

4.3.2.2.1.2.1.1.4 Domingo

-Programación:

12 a 12:30 h Andino – Guillermo Andino

17 a 17:30 h Hecho en Argentina – José Luis Raboy y Antonio Carrizo

18 a 20 h América Noticias – Eduardo Battaglia

4.3.2.2.1.2.1.2 Canal Rural

Propietario: Grupo Clarín

Operador: Artear S.A.

Director Periodístico: Carlos Etchepare

4.3.2.2.1.2.1.2.1 Lunes a viernes

-Programación

- Lunes:

7 h Mercado Visión – Alfredo Guarino, Silvio Baiocco y Carlos Etchepare

- Martes:

7 h Mercado Visión – Alfredo Guarino, Silvio Baiocco y Carlos Etchepare

- Miércoles:

7 h Mercado Visión – Alfredo Guarino, Silvio Baiocco y Carlos Etchepare

10 h Vídeo Campo – Juan Carlos Ferrante

15 h Campo Abierto – Adalberto Bertotti

23 h Ganadería con todos – Antonio Monteagudo

- Jueves:

7 h Mercado Visión – Alfredo Guarino, Silvio Baiocco y Carlos Etchepare

13:30 h Solo Campo – Gastón Vaschetto

23 h Tranquera abierta – Liliana Halek y Martín Roggero

- Viernes:

7 h Mercado Visión – Alfredo Guarino, Silvio Baiocco y Carlos Etchepare

18:30 h Saber Rural – Leandro Balbiani

23:30 h Campo, Comercio y Turismo– Confederación Argentina de la Mediana Empresa

4.3.2.2.1.2.1.2.2 Sábados y domingo

- Sábado:

12:30 h Cra, el sentir del campo – Diego Abdo

13 h Resumen semanal – Emmanuel Manusakis

- Domingo:

13 h Emprendimientos – Eduardo Tedesco

19:00 h Surco T.V. – Agustín Diego

19:30 h Producción – Carlos Germán Lastra

4.3.2.2.1.2.1.3 TN

Propietario: Grupo Clarín

Operador: Artear S.A.

Gerente de Noticias: Carlos de Elia

Jefe de Noticias: Marcelo Molina

4.3.2.2.1.2.1.3.1 Lunes a viernes

-Programación

- Lunes

2 a 3 h TN madrugada – Ángel Soteta

4 h TN a las 4 – Natalia Marquiegui y Ángel Sotera

5 h TN a las 5 – Natalia Marquiegui y Ángel Sotera

6 a 9 h TN a las 6 – Silvia Martínez y Fernando Carnota

9 a 12 h TN a las 12 – Florencia Etcheves y Guillermo Lobo

12 a 15 h TN las 12 – Lorena Maciel y Federico Seeber

15 a 18 h TN a las 15 – María Areces y Franco Mercuriali

18 a 21 h TN a las 18 – Paula García y Franco Salomone

21 a 23 h TN central – Darío Lopreite

23 h a 24 h TN a las 24 – Sergio Lapegüe

- Martes

4 h TN a las 4 – Natalia Marquiegui y Ángel Sotera

5 h TN a las 5 – Natalia Marquiegui y Ángel Sotera

6 a 9 h TN a las 6 – Silvia Martínez y Fernando Carnota

9 a 12 h TN a las 12 – Florencia Etcheves y Guillermo Lobo

12 a 15 h TN las 12 – Lorena Maciel y Federico Seeber

15 a 18 h TN a las 15 – María Areces y Franco Mercuriali

18 a 21 h TN a las 18 – Paula García y Franco Salomone

21 a 23 h TN central – Darío Lopreite

- Miércoles

4 h TN a las 4 – Natalia Marquiegui y Ángel Sotera

5 h TN a las 5 – Natalia Marquiegui y Ángel Sotera

6 a 9 h TN a las 6 – Silvia Martínez y Fernando Carnota

9 a 12 h TN a las 12 – Florencia Etcheves y Guillermo Lobo

12 a 15 h TN las 12 – Lorena Maciel y Federico Seeber

15 a 18 h TN a las 15 – María Areces y Franco Mercuriali

18 a 21 h TN a las 18 – Paula García y Franco Salomone

21 a 23 h TN central – Darío Lopreite

24 a 1 h TN a las 24 h – Sergio Lapegüe

- Jueves

4 h TN a las 4 – Natalia Marquiegui y Ángel Sotera

5 h TN a las 5 – Natalia Marquiegui y Ángel Sotera

6 a 9 h TN a las 6 – Silvia Martínez y Fernando Carnota

9 a 12 h TN a las 12 – Florencia Etcheves y Guillermo Lobo

12 a 15 h TN las 12 – Lorena Maciel y Federico Seeber

15 a 18 h TN a las 15 – María Areces y Franco Mercuriali

18 a 21 h TN a las 18 – Paula García y Franco Salomone

21 a 23 h TN central – Darío Lopreite

24 a 1 h TN a las 24 h – Sergio Lapegüe

- Viernes

4 h TN a las 4 – Natalia Marquiegui y Ángel Sotera

5 h TN a las 5 – Natalia Marquiegui y Ángel Sotera

6 a 9 h TN a las 6 – Silvia Martínez y Fernando Carnota

9 a 12 h TN a las 12 – Florencia Etcheves y Guillermo Lobo

12 a 15 h TN las 12 – Lorena Maciel y Federico Seeber

15 a 18 h TN a las 15 – María Areces y Franco Mercuriali

18 a 21 h TN a las 18 – Paula García y Franco Salomone

21 a 23 h TN central – Darío Lopreite

4.3.2.2.1.2.1.3.2 Sábado y domingo.

- Sábado

7 a 13 h TN sábado a la mañana – Dominique Metzger y Edgardo Antoniana

16 a 17 h TN sábado a la tarde – Gustavo Tubio

18 a 19 h TN sábado a la tarde – Gustavo Tubio

20:30 a 22 h TN sábado a la noche – Gustavo Tubio

- Domingo

7 a 13 h TN domingo a la mañana – Dominique Metzger y Edgardo Antoniana

16 a 17 h TN domingo a la tarde – Gustavo Tubio

20:30 a 22 h TN domingo a la noche – Gustavo Tubio

4.3.2.2.1.2.1.4 C5N

Propietario: Grupo Indalo

Operador: Telepiu S.A.

Presidente: Fabián De Sousa

Dirección General de Contenidos: Alfredo González Luenzo

Director Periodístico: Francisco Mármol

Gerente de Noticias: Marcelo Salomone

4.3.2.2.1.2.1.4.1 Lunes a viernes

-Programación:

1 a 5 h De 1 a 5 – Hernán Lirio, Abigail Lasalle, Jimena Grandinetti y Federico Levy.

5 a 6:50 h Bien Temprano – Mariela Fernández, Diego Fernández y Diego Ángeli.

6:50 a 11 h Mañanas argentinas – Javier Díaz y Daniela Ballester

11 a 14 h #Noticias – Pablo Duggan y Agostina Scioli

14 a 18 h La Tarde – Guillermo Favale y Melina Fleiderman

18 a 21 h El diario – Eduardo Feinmann

21 23 h Chiche en Vivo – Chiche Gelblung

23 a 00 h Noticias C5N – Débora Pláger y Claudio Rígoli

4.3.2.2.1.2.1.4.2 Sábado

-Programación:

6 a 9 h Noticias – Bernardo Magnano

9 a 12 Noticias – Gabriela Carchak

18 a 21 Noticias – Bernardo Magnano

4.3.2.2.1.2.1.4.3 Domingo

-Programación:

6 a 9 h Noticias –Rubén Suárez

9 a 12 h Noticias – Mercedes Ruiz Mendoza

18 a 20:30 h Noticias – Rubén Suárez

21 a 22 h Economía política – Roberto Navarro

4.3.2.2.1.2.2 Capital Federal y Área Metropolitana de Buenos Aires

4.3.2.2.1.2.2.1 Metro

Propietario: Grupo Clarín S.A.

Operador: Artear S.A.

4.3.2.2.1.2.2.1.1 Lunes

-Programación:

7:30 a 8 h Diaz de crisis – José Antonio Diaz

16 a 16:30 h Aquí País Industrias y Negocios – Paola Gezzi. Hija del fundador de Laboratorios Gezzi.

19:30 a 20 h Café financiero – Alejandro Liska, Santiago Chelala y Yamila Scala.

20 a 20:30 h Domino – Ismael Bermúdez y Antonio de Turris

20:30 a 21 h Octavo Mandamiento – Any Ventura y Luis Cortina

21 a 21:30 h Cosechas y Negocios – Christian Mira y Emiliano Galli

4.3.2.2.1.2.2.1.2 Martes

-Programación:

7:30 a 8 h MXE Por la mañana – Rubén Rabanal, Roberto Sica y Luis Belda

13:30 a 14 h Política, Producción y Trabajo – Ricardo Sarmiento

19 a 19:30 h Futuro Posible – Dolores Pereyra Iraola. Titular de futuroposibletv.com.ar, referente al periodismo social argentino.

20:30 a 21 h Divina comedia Argentina – Walter Curia y Ezequiel Burgo

23 a 23:30 h Pool económico – Gabriela Barbeito y Raúl Veiga

4.3.2.2.1.2.2.1.3 Miércoles

-Programación:

7:30 a 8 h MXE Por la mañana – Rubén Rabanal, Roberto Sica y Luis Belda

16 a 16:30 h Aquí país, industria y negocios – Paola Gezzi

19 a 19:30 h Dame el poder – Elizabeth De Luca

20:30 a 21 h Sin exclusiones – Luis Sokol

22 a 22:30 h Lifting de noticias – Fabián Domán

4.3.2.2.1.2.2.1.4 Jueves

-Programación:

12:30 a 13 h Mercado por expertos – Osvaldo Granados

19:30 a 20 h Contrastes – Ignacio Zuleta

20 a 20:30 h Panorama – José Ignacio Fulgonio

23 a 23:30 h Asuntos Públicos – Silvia Naishtat y Pablo Maas

4.3.2.2.1.2.2.1.5 Viernes

-Programación:

00 a 00:30 h El economista TV – Juan Radonjic

00:30 a 1 h Cultura al día – Patricia Almark

7 a 7:30 h En el blanco – Javier Blanco

7:30 a 8 h MXE Por la mañana – Rubén Rabanal, Roberto Sica y Luis Belda

16 a 16:30 h Aquí país, industrias y negocios – Paola Gezzi

20:30 a 21 h Trabajo argentino – José Luis Raboy

21:30 a 22 h Bichos de Campo – Matías Longoni

23 a 23:30 h Colores primarios – Fernando Cibeira y Cledis Candelaresi

4.3.2.2.1.2.2.1.6 Sábado

-Programación

12:30 a 13 h Campo activo – Walter García

13 a 14 h Agro TV – Diego Peydro

22:30 a 23 h Economía de bolsillo – Oscar Martínez

22 a 22:30 h Uno + uno tres – Nora Briozzo y Santiago Cuneo

23 a 23:30 h Data – Rodolfo Barili

4.3.2.2.1.2.2.1.7 Domingo

-Programación:

7 a 7:30 h El espía – Claudio Zeiger

7:30 a 8 h Número puesto – Annabella Quiroga

9 a 10 h Agronoticias – Alejandro Canepa

19:30 a 20 h Café Financiero – Alejandro Liska

21:30 a 22 h Industria Argentina P.E.M – Claudia Panossian

4.3.2.2.1.2.3 Municipales

4.3.2.2.1.2.3.1 Canal 4 General Belgrano[135]

4.3.2.2.2 Medios Radiales

4.3.2.2.2.1 Radios AM

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta las emisoras con mayor rating, según lo publicado por el sitio De Radios[136], que dentro de su programación contengan programas que traten de las temáticas antes mencionadas. A su vez, se segmentara Radio El Mundo y Radio América, por contener programas de periodistas gráficos.

También se incluirá Radio Colonia, que si bien es una radio de la República Oriental del Uruguay tiene programación orientada al público Argentino, posee buena recepción en todo Buenos Aires y contiene programas específicos para el Campo

[135] El canal 4 de General Belgrano no responde acerca de su programación.
[136] ARGENTINA – DE RADIOS [en línea]. [consulta: 1 de sept.] <http://deradios.com/argentina/>

No se tendrán en cuenta las radios provinciales debido a que son las mismas o retrasmisiones de las radios nacionales.

4.3.2.2.2.1.1 Nacionales

4.3.2.2.2.1.1.1 Radio Continental

Propietario: Grupo PRISA

Director General: Nicolás Yocca

Gerente de Noticias: Daniel López

-Programación

4.3.2.2.2.1.1.1.1 Lunes a viernes

5:30 a 6 h Primera hora – Daniel López

6 a 9 h La mirada despierta – Nelson Castro y Daniel López

9 a 13 La mañana – Víctor Hugo Morales

17 a 19 h La Vuelta – María O'Donell

21 a 24 h Antes que mañana – Paulino Rodrígues

4.3.2.2.2.1.1.1.2 Sábados

6 a 9 h La hora del campo – Alejandro Cánepa

9 a 11 El último de la fila – Edgardo Alfonso

11 a 13 h Conectados – Guillermo Stronatti

4.3.2.2.2.1.1.2 Radio Nacional

Propietario: Estado Nacional

Operador: Radio y Televisión Argentina S.E.

Presidente: Tristán Bauer

Directora Ejecutiva de Radio Nacional: María Seoane

Gerente Periodístico: Mario Borgna

4.3.2.2.2.1.1.2.1 Lunes a viernes

-Programación

7 a 9 h A cara lavada – Cynthia García, Ari Lijalad, Horacio del Prado, Demián Verduga, Mariano Montali, Walter Montali, Walter Goobar y Mariana Gil Laborde

9 a 11:30 h Mañana es hoy – Roberto Caballero, Miriam Lewin, Irina Hauser, Jorge Macinelli, Pedro Brieger, Adrián Korol, Horacio Marmurek, Marcos Cittadini, Gustavo Campana y Damián Ramil

12:30 a 13:30 h Gente de a pie – Mario Wainfeld, Sergio Wischñevsky, Mariana Enríquez, Luis Alberto Quevedo, Carolina Francisco, Néstor Restivo y Martín Rodríguez.

4.3.2.2.2.1.1.2.2 Sábados y domingo

-Programación

- Sábados

8 a 9:30 h Núcleo duro – Mona Moncalvillo, Marcelo Ayala y Adrián González

- Domingo

8 a 9:30 h Visión Nacional – Gustavo Campana e Isabel Rauber

4.3.2.2.2.1.1.3 Del Plata

Propietario: Electroingeniería S.A.

Directores de Programación y Contenidos: Bernarda Llorente

Claudio Villaruel

Gerente de Programación: Javier Porta

4.3.2.2.2.1.1.3.1 Lunes a viernes

-Programación

- Lunes

00 a 1 h Los mejores de siempre – Roberto Rinaldi

4 a 6 h Llega el día – Mario Giorgi

6 a 9:30 h Mañana Sylvestre – Gustavo Sylvestre

- Martes

4 a 6 h Llega el día – Mario Giorgi

6 a 9:30 h Mañana Sylvestre – Gustavo Sylvestre

- Miércoles

4 a 6 h Llega el día – Mario Giorgi

6 a 9:30 h Mañana Sylvestre – Gustavo Sylvestre

- Jueves

4 a 6 h Llega el día – Mario Giorgi

6 a 9:30 h Mañana Sylvestre – Gustavo Sylvestre

- Viernes

4 a 6 h Llega el día – Mario Giorgi

6 a 9:30 h Mañana Sylvestre – Gustavo Sylvestre

4.3.2.2.2.1.1.3.2 Sábados y domingo

-Programación

- Sábado

7 a 9 h Semanario 1030 – Mario Portugal

- Domingo

7 a 9 h Radiocampo del plata – Carlos Soler y Daniel Aprile

11 a 14 h El diario del domingo – Carlos Polimeni

4.3.2.2.2.1.1.4 Radio Mitre

-Propietario: Grupo Clarín

Gerente General: Rubén Corda

Gerente de Programación: Jorge Porta

Jefe de Producción y Contenidos: Guido Valeri

4.3.2.2.2.1.1.4.1 Lunes a viernes

-Programación

6 a 10 h Cada mañana – Marcelo Longobardi

14 a 17 h Encendidos en la tarde – María Isabel Sánchez

4.3.2.2.2.1.1.4.2 Sábados y domingo

-Programación:

- Sábados

18 a 19 h Nombre de pila – Micky Balbiani

- Domingo

7 a 9 Mitre y el campo – Carlos Lencina

9 a 11 Aire de noticias – Sandra Borghi y Gonzalo Asis

14 a 15 h Nombre de pila – Micky Balbiani

4.3.2.2.2.1.1.5 Radio 10

Propietario: Grupo INDALO

Gerente Periodístico: Francisco Mármol

Director: Martín Rubio

4.3.2.2.2.1.1.5.1 Lunes a viernes

-Programación

6 a 9 h Levantado de 10 – Beto Casella y Carolina Wyler

9 a 12 h Alguien lo tiene que decir – Eduardo Feinmann

4.3.2.2.2.1.1.5.2 Sábados y domingo

-Programación

- Sábado

7 a 10 Sensación térmica de sábado – Débora Plager

10 a 13 h Bien arriba – Carlos Monti

- Domingo

7 a 10 h La mañana de Radio 10 – Mauro Federico y Anita Maccaroni

4.3.2.2.2.1.1.6 Radio Rivadavia

Propietario: Radioemisora Cultural S.A.

Presidente: Luís María Cetra

Director: Jorge Luis Tassara

4.3.2.2.2.1.1.6.1 Lunes a viernes

-Programación:

5 a 7 h El Gallo Loco – Eduardo Colombo

7 A 10 h Ruleta Rusa – Nancy Pazos, Mariana Marotta, Pedro Paulín y Federico Abadie.

17 a 19 h Digo lo que pienso – Rosario Lufrano

4.3.2.2.2.1.1.6.2 Sábado

-Programación

6 a 8 h Bichos de Campo – Nicolás Ranzetti, Alejandra Groba, Soledad Ricca, Mercedes Colombres, Carlos González Prieto y Manuel Fernández.

10 a 12 h El Sábado Radio – Tomás de Luca

12 a 13 h Como es – Néstor Sclauzero

4.3.2.2.2.1.1.6.3 Domingo

-Programación

6 a 8 h – Campeones y el Campo – Carlos Alberto Legnani

22 a 23 h – Como es – Néstor Sclauzero

4.3.2.2.2.1.1.7 Radio El Mundo

Propietario: Devicom/ Carlos Suarez

Director de Noticias: Silvio Huberman

4.3.2.2.2.1.1.7.1 Lunes

-Programación:

5 a 7 h Despertar al Mundo – Silvina Brandimarte. Movilera de Radio La Red y también conduce Cool Life Radio en FM Simphony.

7 a 9 h Periodismo a Diario – Hugo Grimaldi. Director Periodístico de Agencia Diarios y Noticias.

9 a 11 h Pablo y a la Bolsa – Pablo Wende.

12 a 13 h Pensando Argentina – Santiago Lucero Torres

13 a 13:10 h Panorama Informativo – Marcela Babero y Luis Salerno

16 1 7 h Mañana Será Otro Día – Enrique Szewach

22 a 23 h Primera vuelta – Lucía Salinas y Marcelo Veneranda.

4.3.2.2.2.1.1.7.2 Martes

-Programación:

00 a 01 h La Buena Nueva – Silvio Huberman

5 a 7 h Despertar al Mundo – Silvina Brandimarte.

7 a 9 h Periodismo a Diario – Hugo Grimaldi.

9 a 11 h Pablo y a la Bolsa – Pablo Wende.

12 a 13 h Pensando Argentina – Santiago Lucero Torres

13 a 13:10 h Panorama Informativo – Marcela Babero y Luis Salerno

16 1 7 h Mañana Será Otro Día – Enrique Szewach

21 a 22 h Las Cosas como Son – Pablo De León. Editor de Clarín.Com

22 a 23 h La Realidad Existe – Rubén Rabanal

4.3.2.2.2.1.1.7.3 Miércoles

-Programación:

00 a 01 h La Buena Nueva – Silvio Huberman

5 a 7 h Despertar al Mundo – Silvina Brandimarte.

7 a 9 h Periodismo a Diario – Hugo Grimaldi.

9 a 11 h Pablo y a la Bolsa – Pablo Wende.

12 a 13 h Pensando Argentina – Santiago Lucero Torres

13 a 13:10 h Panorama Informativo – Marcela Babero y Luis Salerno

16 17 h Mañana Será Otro Día – Enrique Szewach

21 a 22 h Asteriscos AM – José Calero

22 a 23 – Solo Economía – Candelaria de la Sota

4.3.2.2.2.1.1.7.4 Jueves

-Programación:

00 a 1 h La Buena Nueva – Silvio Huberman

5 a 7 h Despertar al Mundo – Silvina Brandimarte.

7 a 9 h Periodismo a Diario – Hugo Grimaldi.

9 a 11 h Pablo y a la Bolsa – Pablo Wende.

12 a 13 h Pensando Argentina – Santiago Lucero Torres

13 a 13:10 h Panorama Informativo – Marcela Babero y Luis Salerno

16 1 7 h Mañana Será Otro Día – Enrique Szewach

23 a 00 h Claves D. – Daniel Mastropascuas. Acreditado por Télam en los ministerios de Economía, Planificación y de Industria.

4.3.2.2.2.1.1.7.5 Viernes

-Programación:

00 a 1 h La Buena Nueva – Silvio Huberman

5 a 7 h Despertar al Mundo – Silvina Brandimarte.

7 a 9 h Periodismo a Diario – Hugo Grimaldi.

9 a 11 h Pablo y a la Bolsa – Pablo Wende.

12 a 13 h Pensando Argentina – Santiago Lucero Torres

13 a 13:10 h Panorama Informativo – Marcela Babero y Luis Salerno

16 1 7 h Mañana Será Otro Día – Enrique Szewach

23 a 00 Tiempos Impulsivos – Gastón Soulages

4.3.2.2.2.1.1.7.6 Sábado

-Programación:

00 a 1 h La Buena Nueva – Silvio Huberman

6 a 7 Tranqueras al Mundo – Ana Murature

7 a 9 h Mundo Bulat – Tomás Bulat

9 a 11 Unas Cuantas Verdades – Mariano Obarrio y José Antonio Díaz (columnista político).

11 a 12 Ahora te explico – Carlos Arabia y Javier Calvo (columnista político)

12 a 13 h Radar Económico – Gustavo Bazzan

4.3.2.2.2.1.1.7.7 Domingo

-Programación:

7 a 9 El Campo y Usted – Federico Petrera

9 10 No Va Más – Rosario Ayerdi

11 a 13 h Sin Saco y Sin Corbata – Claudio Chiaruttini

16 a 18 Informe 1070 – Lorena Guglielminotti

4.3.2.2.2.1.1.8 Radio América

Propietario: Grupo Veintitrés

Director General: Mario Pergolini

Director Artístico: Daniel Gentili

Director Periodístico: Jorge Chamorro

4.3.2.2.2.1.1.8.1 Lunes a viernes

-Programación:

6 a 8 h Página Abierta – Jorge Chamorro

4.3.2.2.2.1.1.8.2 Sábado

-Programación:

6 a 8 h Campo y Economía – Carlos Curci González y Mercedes Manfroni.

4.3.2.2.2.1.1.8.3 Domingo

-Programación:

20 a 21 h Dinero por Nada – Horacio Riggi

22 a 24 h Toma y Daca – Mariano Martin, Gabriela Vulcano (política) y Estebán Rafele (economía]).

4.3.2.2.2.1.2 Radio de la República Oriental del Uruguay

4.3.2.2.2.1.2.1 Radio Colonia

Propietarios: Andrés Deutsch[137]/ Mario Kaminsky/ Casa TATA

Director: Mario Kaminsky

Producción: PUKEN S.A.

4.3.2.2.2.1.2.1.1 Lunes a viernes

-Programación:

6 a 7 h Panorama Gigante de Noticias – Freddys Alberto Cabrera

9 a 11 h Coincidencias – Enrique Llamas de Madariaga

11.30 a 13 h Entre el Campo y la Ciudad – Horacio Esteban y Mónica Demichelis

13 a 14 h Panorama Gigante de Noticias – Freddys Alberto Cabrera

4.3.2.2.2.1.2.1.2 Sábado

6 a 7 h Siempre que llovió…, paró – Susana Merlo y Patricia Van Ploeg

9 a 11 h Sector agropecuario – Enrique Ioss

12 a 14 h Hombres de Campo – Félix Sanmartino , Jorgelina Traut y Jorge Pandini

4.3.2.2.2.1.2.1.3 Domingo

6 a 7 h Panorama Gigante de Noticias – Freddys Alberto Cabrera

[137] Andrés Deutsch falleció en un accidente producido en Nordelta, el 14 de septiembre de 2014.

4.3.2.2.2.1.3 Municipales

4.3.2.2.2.1.3.1 Radios AM[138]

4.3.2.2.2.2 Radios FM

4.3.2.2.2.2.1 Nacionales

Sub-criterio: se tendrán en cuenta las emisoras con mayor rating, según lo publicado por el sitio De Radios[139] y la programación de FM Milenium, FM Palermo 94.7, FM Palermo 93.9, Radio Identidad, Radio El Mundo y Radio América por contener una mayor presencia periodistas de medios gráficos.

4.3.2.2.2.2.1.1 Radio Metro 95.1

Propietario: Raúl Cruz Moneta

Belisario Moneta

Presidente: Raúl Cruz Moneta

Director: Marcelo Ripoll

4.3.2.2.2.2.1.1.1 Lunes a viernes

-Programación:

6 a 10 h No somos nadie – Juan Pablo Varsky

19 a 21 h Metro y medio – Sebastián Wainraich y Julieta Pink

4.3.2.2.2.2.1.1.2 Sábados y domingos

-Programación:

10 a 13 h Días como estos – Diego Iglesias

---

[138] El Municipio de General Belgrano no cuenta con emisoras de radio AM, según lo informado por el municipio en: http://www.belgranomun.gov.ar/web/

[139] ARGENTINA – DE RADIOS [en línea]. [consulta: 1 de sept.] <http://deradios.com/argentina/>

4.3.2.2.2.2.1.2 Radio Mega 98.3

Propietario: Grupo Indalo

Presidente: Carlos Fabián de Sousa

4.3.2.2.2.2.1.2.1 Lunes a viernes

-Programación:

6 a 9 h No se desesperen – Martín Ciccioli

4.3.2.2.2.2.1.3 Rock and Pop

Propietario: Inversora Mundial S.A.

4.3.2.2.2.2.1.3.1 Lunes a viernes

Programación

6 a 9 h Tierra de locos – Ernesto Tenembaum

4.3.2.2.2.2.1.4 Radio Milenium

Propietario: Santiago Pont Lezica

Titular/ Director Artístico y de Contenidos: Santiago Pont Lezica

4.3.2.2.2.2.1.4.1 Lunes

-Programación

6 a 9 h Claro y Sencillo – Charly Fernández

9 a 12 h Milenium Hoy – Celilia Bobes y Carlos Burgueño

17 a 19 h Vuelvo de regreso – Román Lejtman.

4.3.2.2.2.2.1.4.2 Martes

-Programación

6 a 9 h Claro y Sencillo – Charly Fernández

9 a 12 h Milenium Hoy – Celilia Bobes y Carlos Burgueño

17 a 19 h Vuelvo de regreso – Roman Lejtman.

22 a 00 h En la Luna de Milenium – Mariano Yezze. Participa en América Noticias, junto a Guillermo Andino y Mónica Gutiérrez y en A24, Mediodía más que noticias.

4.3.2.2.2.2.1.4.3 Miércoles

-Programación

6 a 9 h Claro y Sencillo – Charly Fernández

9 a 12 h Milenium Hoy – Celilia Bobes y Carlos Burgueño

17 a 19 h Vuelvo de regreso – Roman Lejtman.

23 a 00 h Quorum propio – Ignacio Ortelli y Martín Bravo

4.3.2.2.2.2.1.4.4 Jueves

-Programación

6 a 9 h Claro y Sencillo – Charly Fernández

9 a 12 h Milenium Hoy – Celilia Bobes y Carlos Burgueño

17 a 19 h Vuelvo de regreso – Roman Lejtman.

23 a 23:30 h Ingobernables – Santiago Fioritti

4.3.2.2.2.2.1.4.5 Viernes

-Programación

6 a 9 h Claro y Sencillo – Charly Fernández

9 a 12 h Milenium Hoy – Celilia Bobes y Carlos Burgueño

17 a 19 h Vuelvo de regreso – Roman Lejtman.

4.3.2.2.2.2.1.4.6 Sábado

-Programación:

7 a 10 h Economía XXI – Daniel Fernández Canedo

10 a 12 h La letra chica – Marcelo Cantón

4.3.2.2.2.2.1.4.7 Domingo

-Programación

21 a 22 h El Atajo – Maria José Müller y Martín Grosz

4.3.2.2.2.2.1.5 Radio Palermo 94.7

Propietario: Grupo Clarín

4.3.2.2.2.2.1.5.1 Lunes

-Programación

9 a 11 h Diálogo Franco – Franco Mercuriali. Es creador del sitio ediciónrural.com, edicionciudad.com y edicionsalud.com

12 a 13 h Mensaje Directo – Martín Dinatale

13 a 14 h Mano Única – Pablo Tomino y Gabriel Di Nicola

17 a 18 h Agenda semanal – Fabián Dubal

19 a 20 h Desbordados – Eduardo de La Fuente, Secretario de Redacción de Télam y Alejandro Matvejczuk, presidente de El Tablero Producciones S.A.

4.3.2.2.2.2.1.5.2 Martes

-Programación:

12 a 13 h Jazz & Cash – Martín Kanenguiser

14 a 15 h Ser Sustentable – Rodrigo Herrero Vegas, co-fundador de Sustentator.com , Pablo Benavides, columnista de Comunicación, marca y sustentabilidad y Tais Gadea Lara, también es editora de la revista Ecomanía, Conecta, del blog de Sustentator y del

suyo propio, Montaje Crítico. A su vez es colaboradora en la revista PyMEs de Clarín y Cosmopolitan Argentina.

19 a 20 h Moneda de Cambio – Mario Rodríguez Muñoz. Editor en Jefe de la Revista Fortuna

20 a 21 h Contante y Sonante – José Luis Brea

4.3.2.2.2.2.1.5.3 Miércoles

-Programación:

11 a 12 h Área responsable – Patricia Lafratti. Directora de InnovAR Comunicación Sustentable y Responsable de la Organización Integral del Premio al Emprendedor Agropecuario.

12 a 13 h Agro Va. Fernando Bertello y Marcos López Arriazu, éste último es Editor de Infocampo Web y Productor Periodístico de Infocampo TV. También conduce Red Rural por Radio La Red.

13 a 14 h El mirador de las noticias – Julieta Camandone

16 a 17 h Asuntos pendientes – Paula García

4.3.2.2.2.2.1.5.4 Jueves

-Programación

10 a 11 h Noticias Positivas – Andrea Méndez Branman. Directora y Fundadora de Noticias Positivas, Andrea se especializó en RSE y sustentabilidad.

12 a 13 h Mercado en Movimiento – Luis Alberto Amallo.

14 a 15 h Hora cero – Pablo Fernández Blanco

4.3.2.2.2.2.1.5.5 Viernes

-Programación:

12 a 13 h Política, Plata, Pop – Florencia Lendoiro

19 a 20 h Clase ejecutiva – Ricardo Vanella

20 a 21 h Resumen semanal -

4.3.2.2.2.2.1.5.6 Sábado

-Programación

8 a 10 h Políticamente Incorrecto – Mariano Volcovich y Gabriela Granata

11 a 12 h Reporte Economía – Ariel Cohen

12 a 13 h Versiones – Luis Ceriotto

13 a 14 h Agenda PyME – Nino Fernández

14 a 15 h El Bolsillo del Consumidor – Natalia Muscatelli

17 a 18 h Despertares – Edgardo Antoñaña

18 a 19 h Ambiente Sustentable – Nicolás Mársico, cronista y redactor en lanoticiaweb.com.ar, y Alejandra Arancet, también tiene un programa en AM Belgrano.

4.3.2.2.2.2.1.5.7 Domingo

-Programación:

15 a 17 h Tercer tiempo – Sara Di Tomaso (periodismo sustentable), Antonio Vives (sustentabilidad), Pablo Hellman (gourmet sustentable) y María Nuñez (diseño sustentable).

4.3.2.2.2.2.1.6 Radio Identidad

Propietario: Zirma S.A.

Presidente: Jorge Alberto Cassino

4.3.2.2.2.2.1.6.1 Lunes

-Programación:

6 A 8 h Política Real – Carlos Maslaton

8 a 10 h Contrapunto – Martín Pitton. También escribe en la web: martinpitton.net

14 a 15 h Antes de que sea Tarde – Francisco Zoroza y Daniel Rossi

16 a 17 h Visión Empresaria – Jorge Cassino

18 a 19 h Viva la Pepa – Nicolás Yacoy, Sofía Chico (analista de política) y Mauro Fabiano.

20 a 21 h Lunes otra vez - Liliana Hendel

4.3.2.2.2.2.1.6.2 Martes

-Programación:

6 A 8 h Política Real – Carlos Maslaton

8 a 10 h Contrapunto – Martín Pitton. También escribe en la web: martinpitton.net

12 a 13 h Basta para Mí – Alfredo Gutiérrez, Luis Cerini y Eduardo Tagliaferro.

13 a 14 h Los 3 Mandamientos – Estefanía Giganti (especializada en RSE y sustentabilidad) y María Rigou (consultora en RSE y sustentabilidad) . Estefanía escribe en la web tresmandamientos.com.ar.

14 a 15 h Tarjeta o efectivo – Víctor Candi

15 a 16 h Cuenta Regresiva – Juan Pablo Rebora, Alejandra Lazo y Roberta Perujo Rivas.

18 a 19 h Viva la Pepa – Nicolás Yacoy, Sofía Chico (analista de política) y Mauro Fabiano.

4.3.2.2.2.2.1.6.3 Miércoles

-Programación:

6 A 8 h Política Real – Carlos Maslaton

8 a 10 h Contrapunto – Martín Pitton.

12 a 13 h Confirmado – Pablo Novillo. Escribe en Clarín.

14 a 15 h Cuestión Ambiental – Laura Rocha

18 a 19 h Viva la Pepa – Nicolás Yacoy, Sofía Chico (analista de política) y Mauro Fabiano.

4.3.2.2.2.2.1.6.4 Jueves

-Programación:

6 A 8 h Política Real – Carlos Maslaton

8 a 10 h Contrapunto – Martín Pitton.

12 a 13 h Juez y Parte- Lucio Fernández Moores

13 a 14 h La Burbuja – Sebastián Campanario. Periodista interesado en la economía no convencional y la creatividad.

18 a 19 h Viva la Pepa – Nicolás Yacoy, Sofía Chico (analista de política) y Mauro Fabiano.

4.3.2.2.2.2.1.6.5 Viernes

-Programación:

6 A 8 h Política Real – Carlos Maslaton

8 a 10 h Contrapunto – Martín Pitton.

14 a 15 h Cuestión Ambiental – Laura Rocha

18 a 19 h Viva la Pepa – Nicolás Yacoy, Sofía Chico (analista de política) y Mauro Fabiano.

4.3.2.2.2.2.1.6.6 Sábado

-Programación:

10 a 12 h Ruido de Medios – Mario Mondovan y Mónica Beltran

12 a 13 h Cuestión Ambiental – Laura Rocha

16 a 17 h Buscando Títulos – María Lujan Batallan

4.3.2.2.2.2.1.6.7 Domingo

-Programación

12 a 13 h Cuestión Ambiental – Laura Rocha

4.3.2.2.2.2.2 Municipales

4.3.2.2.2.2.2.1 FM Río 104.3

4.3.2.2.2.2.2.1.1 Lunes a viernes

- Programación:

- Lunes

11 a 13 h De 11 a 13 semanal – Ramiro Alfredo Guillen y Roberto Oscar Perazzo

19 a 21 h El fogón de los paisanos – Juan Carlos Yanci

- Martes

11 a 13 h De 11 a 13 semanal – Ramiro Alfredo Guillen y Roberto Oscar Perazzo

18 a 20 h Buenas tardes – Mauricio Fernando Zábala

- Miércoles

11 a 13 h De 11 a 13 semanal – Ramiro Alfredo Guillen y Roberto Oscar Perazzo

19 a 21 h El fogón de los paisanos – Juan Carlos Yanci

- Jueves

11 a 13 h De 11 a 13 semanal – Ramiro Alfredo Guillen y Roberto Oscar Perazzo

18 a 20 h Buenas tardes – Mauricio Fernando Zábala

20 a 21 Tiempo de síntesis – Roberto Oscar Perazzo

- Viernes

11 a 13 h De 11 a 13 semanal – Ramiro Alfredo Guillen y Roberto Oscar Perazzo

19 a 21 h El fogón de los paisanos – Juan Carlos Yanci

4.3.2.2.2.2.2.1.2 Sábado y domingo

- Sábado

11 a 13 h Sabatino – Mauricio Fernando Zabala

4.3.2.2.2.2.2.2 Cadena Music 96.5

4.3.2.2.2.2.2.2.1 Lunes a viernes

-Programación:

15 a 17 h Nada que perder – Edgardo Izurieta

19 a 21 h Me verás – Carlos Baña

4.3.2.3 *Medios digitales*

4.3.2.3.1 Diarios

4.3.2.3.1.1 Infonews

-Editor: Matías Garfunkel

Sergio Szpolski

4.3.2.3.1.1.1 Política

-Editora: Andrea Recúpero

- Juan Ignacio Agosto
- Daniel Castelo
- Ezequiel Dolber
- Santiago Eguía
- Marina Giacometti
- Pablo Méndez Shiff

4.3.2.3.1.1.2 Economía

-Redactores:

- Jimena Segura

- Julián Blejmar
- Francisco Balázs

4.3.2.3.1.1.3 Sociedad

-Redactores:

- Gisela Carpineta
- Guadalupe Carril
- Natalia Coronel
- Nahuel Curone
- Cristina Galasso
- Marina Giacometti
- Diego Sampayo
- Yamila Sanmiguel
- Ulises Rodríguez

4.3.2.3.1.2 Minuto Uno

-Editor: Marcos Vázquez

Lucas Livchits

Martín Sánchez Ocampo

-Redactores:

- Antonia Cossio
- Agustín Gutiérrez

4.3.2.3.1.3 Ámbito

-Editor: Guillermo Gammacurta

-Redactores:

- Soledad Ricca
- Guadalupe Rivero
- Ariel Basile
- Ana Belén Papa Orfano

4.3.2.3.1.4 Perfil

-Editor: Felipe Leibovich

María José Bonacifa

Úrsula Ures Poreda

-Redactores:

- Facundo Falduto
- Juan Pablo Mansilla
- Lorena Tapia
- Ramón Indart
- Emiliano Arnaez
- Diego Gueler
- Patricio Caruso

4.3.2.3.1.5 El Cronista

-Editor: Jorge Sosa

Javier Rodríguez Petersen

Leonardo Villafañe

-Redactores:

- Andrea Rivas
- Estefanía Pozzo

- Daniel Salman
- Carlos Atea
- Silvana Saldisuri
- María José Giovo

4.3.2.3.1.6 La Nación

-Editor: Ariel Tiferes

Juan Lopez

Azul Cecini

-Redactores:

- Julieta Nassau
- Maia Jastreblanski
- María Sol Amaya
- Natalia Pecoraro
- Iván Ruíz
- Lujan Scarpinelli
- Mauricio Giambartolomei
- Lucrecia Bullrich

4.3.2.3.1.7 Clarín

-Editores: Darío D'Atri

Darío Gallo

-Redactores:

- Matías Longoni

- Martín Bidegaray
- Adriana Santagati
- Fabián Bosner
- Mónica Galmarini
- Mariano Gavira
- Diego Geddes
- Fabián Debesa
- Rodolfo Lara
- María Eugenia Duffard
- Santiago Firoti
- Mauricio Nievas
- Martín Bravo
- Alfredo Dilon
- Leonardo Mindez
- Marcelo Birmajer
- Nicolás Wiñazqui
- Pablo De León
- Rodolfo Terragno
- Isabel López
- Antonio Brailovsky
- Juan Décimo
- Daniel Vittar

- Nicolás Arroyo

4.3.2.3.1.8 Infobae

-Editor: Ignacio Pan

Daniel Sticco

Jorgelina Do Rosario

Fernanda Kobelinsky

Claudia Peiro

Guillermo Fores Castillo

-Redactores:

- Leandro Gabin
- Jazmín Bognanni
- Agustina Ordoqui
- Tatiana Schapiro
- Fernanda Jara
- Gastón Calvo
- Damián Alejandro Blanco
- Lucas Martín Goyret

4.3.2.3.1.9 La Prensa

-Editor: Florencio Aldrey

-Redactores:

- Mariana Badeni
- Elena Nekirk
- Silvina Rufrancos

- Pablo Policicchio

4.3.2.3.1.10 Página 12

-Redactores:

- Joaquín Espert
- Silvina Herrera
- Facundo Gari
- Martín Cagliani
- Gabriel San Filipo
- Mario Jasovich
- Aldana Vales
- Rocío Magnani
- Paula Sabates

4.3.2.4 *Agencias de Noticias*

Sub-criterio: se tomarán las agencias de noticias que tienen alcance nacional: "Diarios y Noticias (DyN)[140], Noticias Argentinas (NA)[141] y Télam[142]. Dentro de ellas se seleccionará a los periodistas que corresponden a temáticas de Política, Economía y Agro.

4.3.2.4.1 DyN

-Presidente del Directorio:

- José Pochat

-Director Periodístico:

[140] D y N [En línea]. [consulta 20 de Octubre de 2014]: <http://www.dyn.com.ar/index.php?pagina=staff.php>
[141] NA [En línea].[consulta 20 de Octubre de 2014] < http://www.noticiasargentinas.com/nuevosite/tpl.institucional.php?ID=10>
[142] Télam [En línea].[consulta 20 de Octubre de 2014]: < http://www.telam.com.ar/institucional/directorio>

- Hugo E. Grimaldi: También conduce el programa “Periodismo a Diario” por Radio El Mundo.

-Secretario Gral. de Redacción:

- Ernesto Behrensen

-Editores de Redacción General:

- Carmen Coiro
- Mario Poliak
- José Cutello

-Editores:

- Walter Schmidt. Editor de Política
- Miguel A. Rouco. Editor de Economía y Finanzas

-Subeditores:

- Daniela Mozetic. Subeditora de política.

-Pro secretaria de redacción:

- Silvia Alonso. Política y Jefa de turno Mañana.

-Redactores:

- Javier Alejandro Vence
- Juan Manuel Cocco
- Patricio Tesei

4.3.2.4.2 NA

-Presidente:

- Francisco Fascetto

-Director Periodístico:

- Gabriel Profiti. Conductor del Programa Sintionia Fina por la radio Milenium.

-Secretario Gral. de Redacción:

- Emiliano Rodríguez

-Prosecretario General:

- Osvaldo Marzullo. También es Jefe de la sección Sociedad

-Secretario de redacción:

- Fernando Aguinaga

- Leonardo Coscia. Columnista en la radio online “Soy Quemero Radio”

-Editores:

- Laura Yawien. Política
- José Calero. Economía. También es Director del Portal Asteriscos.tv. Conductor de Asteriscos Am en radio el Mundo.

Jefes de turno de lunes a viernes:

- Leonardo Coscia. Turno mañana.
- Osvaldo Marzullo. Turno tarde.
- Fernando Aguinaga. Turno tarde.
- Gastón Marote. Turno noche.
- Santiago Pérez Chiconi. Turno noche

-Jefes de turno de los sábados:

- Nicolás Tereschuk. Editor en el portal artepolitica.com
- Adrián Rodríguez.

-Jefes de turno de los Domingo:

- Javier Alvarez
- Gastón Marote

-Redactores

- Nicolás Tereschuk
- Mayra García
- Liliana Calderón
- Pablo Sieira. Periodista acreditado en el Senado de la Nación
- Santiago Pérez Chiconi
- Sergio Farella. Escribe para Infobae y es periodista acreditado en Tribunales
- Juan José Domínguez
- Gastón Marote
- Guillermo Malisani
- Gerardo Choren
- Javier Alvarez
- Luis María Dinardo
- Matilde Fierro

4.3.2.4.3 Télam

-Presidente:

- Santiago Alvarez

-Vicepresidente:

- Santiago Aragon

-Gerente de servicio de noticias:

- Luciano Peralta.

-Editor General:

- Daniel Giarone

-Jefes de Sección

- Farach Cabral. Sección Economía. Conduce el programa “Punto de Referencia” por FM Palermo.

-Secretario de Redacción:

- Eduardo de La Fuente. Co-conductor del programa “Desbordados” con Alejandro Matveczuk por Radio Palermo.
- Mario Daniel Sabato. Comentarista de Ciclismo en ESPN y Sportcenter
- Claudio Daniel Benites

-Prosecretario de redacción:

- Carlos Joseph. También es editor de Economía.

-Redactores:

- Ariel Zak
- Javier Berro
- Gabino Rebagliat
- Carlos Joseph

Volver a índice.

4.3.3 Comunidad

Criterio: se tomarán todos los establecimientos de educación, salud, cultura, culto religioso, deporte y cuerpos de ayuda ubicados dentro de los límites geográficos de

General Belgrano, partido de Buenos aires, especificados en el sitio oficial de la municipalidad.[143]

Como límite se tomará al espacio comprendido entre las ciudades de San Miguel del Monte, Chascomús, Pila, Las Flores y Roque Pérez.

4.3.3.1 *Establecimientos educativos*

Sub-criterio: se tomarán todos los jardines y escuelas primarias y secundarias municipales ubicadas en General Belgrano, detallados en el sitio oficial del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires[144]

[143] MUNICIPALIDAD DE GENERAL BELGRANO. [En línea]. ©2012 [consulta 28 agosto 2014]. <http://www.belgranomun.gov.ar/web/la-ciudad/mapa-interactivo/>
[144] GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [En línea]. [Consulta 28 agosto 2014]. <http://servicios2.abc.gov.ar/escuelas/consultas/establecimiento/>

4.3.3.1.1 Jardines

4.3.3.1.1.1 Jardines Infantiles

4.3.3.1.1.1.1 Jardín Infantil n° 902 “René Gerónimo Favaloro”

4.3.3.1.1.1.2 Jardín Infantil n° 903 “Remedios de Escalada”

4.3.3.1.1.1.3 Jardín Infantil n° 904 “Juana Manso”

4.3.3.1.1.1.4 Jardín Infantil n° 905

4.3.3.1.1.2 Jardines Infantiles Rurales

4.3.3.1.1.2.1 S.E.I.M.M. n° 1

4.3.3.1.1.2.2 S.E.I.M.M. n° 2

4.3.3.1.1.2.3 S.E.I.M.M. n° 3

4.3.3.1.1.2.4 S.E.I.M.M. n° 4

4.3.3.1.2 Escuelas primarias

4.3.3.1.2.1 E.P. N° 1 Manuel Belgrano

4.3.3.1.2.2 E.P. N° 2 José Hernández

4.3.3.1.2.3 E.P. N° 3 José de San Martín

4.3.3.1.2.4 E.P. N° 4 Jacinto Aráuz

4.3.3.1.2.5 E.P. N° 5 Bartolomé Mitre

4.3.3.1.2.6 E.P. N° 6 Dr. Ricardo Gutiérrez

4.3.3.1.2.7 E.P. N° 7 José Manuel Estrada

4.3.3.1.2.8 E.P. N° 8 Mariano Moreno

4.3.3.1.2.9 E.P. N° 9 Sarmiento

4.3.3.1.2.10 E.P. N° 10 Juan Bautista Alberdi

4.3.3.1.2.11 E.P. N° 12 Almafuerte

4.3.3.1.2.12 E.P. N° 13 Remedios de Escalada

4.3.3.1.2.13 E.P. N° 14 Almirante Guillermo Brown

4.3.3.1.2.14 E.P. N° 15 Hipólito Yrigoyen

4.3.3.1.2.15 E.P. N° 16 Alfonsina Storni

4.3.3.1.2.16 E.P. N° 17 Martín Miguel de Güemes

4.3.3.1.3 Escuelas de Educación Secundaria

4.3.3.1.3.1 Escuela de Educación Secundaria

4.3.3.1.3.1.1 Escuela de Educación Secundaria N° 1 Regimiento de Patricios

4.3.3.1.3.1.2 Escuela de Educación Secundaria N° 2

4.3.3.1.3.1.3 Escuela de Educación Secundaria N° 3

4.3.3.1.3.1.4 Escuela de Educación Secundaria N° 4

4.3.3.1.3.1.5 Escuela de Educación Secundaria N° 5

4.3.3.1.3.2 Escuela de Educación Secundaria Técnica

4.3.3.1.3.2.1 Escuela de Educación Secundaria Técnica N° 1

4.3.3.1.4 Centros de Educación Complementaria

4.3.3.1.4.1 Centro de Educación Complementaria N° 1

4.3.3.1.5 Centros de Educación Adulta

4.3.3.1.5.1 Centro de Educación Adulta N° 1

4.3.3.1.6 Centros de Educación Física

4.3.3.1.6.1 Centro de Educación Física N° 74

4.3.3.2 *Centros de salud*

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a todos los hospitales, centros de salud, unidades sanitarias, clínicas privadas y centro de adicciones que pertenecen al Partido de General Belgrano, especificados en el sitio web de la Municipalidad.

4.3.3.2.1 Hospitales

4.3.3.2.1.1 Hospital Municipal Juan E. de la Fuente

4.3.3.2.1.1.1 Unida*des Sanitarias*

4.3.3.2.1.1.1.1 Unidad Sanitaria Dr. Ramón Carrillo

4.3.3.2.1.1.1.2 Unidad Sanitaria Jesús Crucificado

4.3.3.2.1.1.1.3 Unidad Sanitaria Ricardo Callegari

4.3.3.2.1.1.1.4 Unidad Sanitaria Juan José Lombardi

4.3.3.2.1.1.2 Centros de Atención Primaria de Salud

4.3.3.2.1.1.2.1 Centro de Atención Primaria de Salud San Cayetano

4.3.3.2.1.1.3 Centros de salud para la tercera edad

4.3.3.2.1.1.3.1 Hogar de ancianos San Joaquín

4.3.3.2.1.1.4 Centros de Atención a las Adicciones

4.3.3.2.1.1.4.1 Centro Provincial de Atención a las Adicciones

4.3.3.2.1.1.5 Centros Médicos privados

4.3.3.2.1.1.5.1 Clínica Privada 1° de Agosto

4.3.3.2.1.1.5.2 Sanatorio Belgrano

4.3.3.3 *Centros culturales*

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a todos los establecimientos culturales municipales ubicados solamente en el centro de General Belgrano, listados en el mapa interactivo del sitio oficial de la municipalidad de General Belgrano[145].

[145] MUNICIPALIDAD DE GENERAL BELGRANO. [En línea]. ©2012. [Consulta: 28 de agosto de 2014]. http://www.belgranomun.gov.ar/web/la-ciudad/mapa-interactivo/

4.3.3.3.1 Museos

4.3.3.3.1.1 Museo Histórico Municipal Alfredo Enrique Múlgura

4.3.3.3.2 Pasajes culturales

4.3.3.3.2.1 Pasaje Carlos Gardel

4.3.3.3.3 Cuerpos de Ayuda

Sub-criterio: Se tendrá en cuenta el cuartel de bomberos de General Belgrano, ubicado a las afueras de la ciudad referido por el sitio web de los bomberos voluntarios de Argentina. [146]

4.3.3.3.3.1 1. Cuarteles de bomberos

4.3.3.3.3.1.1 Cuartel de Bomberos Voluntarios de General Belgrano

4.3.3.3.4 Clubes Deportivos

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta aquellos establecimientos ubicados en el centro de General Belgrano especificados en el mapa interactivo en el sitio web de la municipalidad de General Belgrano[147].

4.3.3.3.4.1 Agrupación Deportiva El Salado

4.3.3.3.4.2 Deportivos Unidos Belgranense

4.3.3.3.4.3 Club Atlético y Social General Belgrano

4.3.3.3.4.4 Club Belgrano

4.3.3.3.5 Culto Religioso:

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta todas las parroquias religiosas ubicadas dentro del centro de General Belgrano especificados en el sitio web de la municipalidad.

---

[146] CONSEJO NACIONAL DE FEDERACIONES DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA. [En línea]. ©2013 [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.bomberosra.org.ar/instituciones/bomberos/ficha.php?p_idficha=562>

[147] MUNICIPALIDAD DE GENERAL BELGRANO. [En línea]. ©2012. [Consulta: 28 de agosto de 2014]. <http://www.belgranomun.gov.ar/web/la-ciudad/mapa-interactivo/>

4.3.3.3.5.1 Iglesia Católica Apostólica Romana

4.3.3.3.5.1.1 Parroquia Inmaculada Concepción

Volver a índice.

.

4.3.4 Cámaras y Asociaciones

4.3.4.1 *Cámaras*

Criterio: Se tendrán en cuenta todas las Cámaras Argentinas reconocidas por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la República Argentina que tengan relación directa con el trabajo de la organización

4.3.4.1.1 Cámara Argentina de Comercio[148]

- Presidente: Carlos de la Vega
- Vicepresidente: Eduardo Eurnekian
- Vicepresidente 2°: Guillermo Dietrich
- Vicepresidente 3°: Jorge Di Fiori
- Secretario: Alberto Dragotto
- Tesorero: Luis Bertolini
- Prosecretario I: Natalio Grinman- Manuel Ribeiro
- Prosecretario II: Alberto Grimoldi – Eduardo Gruneisen
- Vocal Titular: Eduardo Phielipp
- Vocal Titular: Alberto Coto

[148]CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO.[En línea].©2008 [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.cac.com.ar/institucional/Consejo_Directivo_2014_39>

4.3.4.1.2 Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado [149]

- Presidente: Andrés Mendizabal
- Vicepresidente: Gregorio Ureta
- Secretario: Iván Farrell
- Tesorero: Esteban Sojo
- Vocales Titulares: Hugo Aristegui – Gastón Paz
- Vocales Suplentes: Oscar Arzuaga- Juan Santillán- Luis Somenzini- Edgardo Vittori- Sergio Ledesma- José Knubel
- Revisores de cuenta: Carlos Pujol- Oscar Suarez

4.3.4.1.3 Cámara de industriales de Productos Alimenticios[150]

- Presidente: Sr. Camilo Carballo

4.3.4.2 *Asociaciones*

Criterio: Se tendrán en cuenta las asociaciones que la organización integre, informado por los directivos de la misma[151].

4.3.4.2.1 Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Lácteas (APyMEL)

- Presidente: Carlos Villano
- Vicepresidente: Javier Baudino
- Vicepresidente 2°: Eduardo Tonutti
- Vicepresidente 3°: Alfredo Ávila

[149] CAMARA ARGENTINA DE CONSIGNATARIOS DE GANADO. [En línea]. [Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.cacg.org.ar/index2.cfm?CategoryID=1153&do=List&storeid=25&lvl=1>
[150] CAMARA INDUSTRIALES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.[en línea] © 2014.[consulta 28 agosto 2014].<http://cipa.org.ar/>
[151] Informa Javier Pereiro, jefe de producción.

- Vicepresidente 4°: Marcelo Cibeira
- Secretario: Alvaro Ugartemendia
- Prosecretario: Celeste Valenti
- Tesorero: Mauricio Vazquez
- Protesorero: Marcelo Festa
- Vocal Titular: Julián Lopez
- Vocal: Marcelo Scarpati
- Delegados:
    - Carlos Vázquez
    - Fernando Canut
    - Marcelo Bugallo-
    - Raul Conte
- Comisión revisora de cuentas:
    - Titular: Obdulio D´ Angelo
    - Titular: Omar Fontana
    - Suplente: Felipe Zaidman

Volver a índice.

4.3.5 Público Financiero

Criterio: Se tendrán en cuenta todos los Bancos públicos y privados que se encuentran presentes en la provincia de Buenos Aires. [152] Además se hará una distinción sobre los

[152] BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. [En línea]. ©2006.[Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.bcra.gov.ar/>

bancos con sucursales en el municipio de General Belgrano listados en zonadebancos.com [153]

4.3.5.1 *Bancos Públicos*

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta los bancos listados en la nómina de Entidades Públicas que figuran en el Banco Central de la República Argentina presentes en la Provincia de Buenos Aires

4.3.5.1.1 Banco de Inversión y Comercio Exterior[154]

4.3.5.1.2 Banco de la Ciudad de Buenos Aires: [155]

- Presidente: Rogelio Frigerio
- Vicepresidente: Juan Curutchet
- Vocales de directorio: Alicia De Antonis- Andrea Pietrobuono- Raúl Fernandez- Miguel Braun
- Síndico: Marcelo Godoy
- Gerente General: Hernan Lacunza

4.3.5.1.3 Banco de la Nación Argentina[156][157]

- Presidente: Dr. Juan Forlon
- Vicepresidente: Dr. Enrique Arceo
- Director: Cr. Esteban Acerbo
- Director: Cr. Ángel De Dios

[153] ZONA DE BANCOS.[En línea]. 2014 [Consulta:15 Octubre 2014]< http://www.zonabancos.com/ar/>
[154] El banco no informa los nombres de sus autoridades.
[155] BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. [En línea] ©2013.[Consulta: 28 agosto 2014]. <http://www.bancociudad.com.ar/>
[156] BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA. [En línea]. ©2010 [Consulta: 29 de agosto de 2014]. <http://www.bna.com.ar/institucional/institucional_aut.asp>
[157] Cuenta con una sucursal en la localidad de General Belgrano < http://www.zonabancos.com/ar/entidades/bancos/3-382-sucursal-banco-nacion-en-general-belgrano-buenos-aires.aspx>

- Directora: Sra. Patricia Fadel
- Directora: Lic. Cecilia Fernández Bugna
- Directora: Sra. Maria Regazzoli
- Gerente General: Cr. Raúl Duzevic
- Síndico: Dr. Jose Antonio Cáceres Monie

4.3.5.1.4 Banco de la Provincia de Buenos Aires: [158][159]

- Presidente: Lic. Gustavo Marangoni
- Vicepresidente: Dr. Jose Pampuro
- Director secretario: Lic. Daniel Tillard
- Director: Dr. Rafael Perelmiter
- Directora: Marta Helguero
- Director: Dr. Diego Rodrigo
- Director: Dr. Damaso Larraburu
- Director: Dr. Javier Mouriño
- Director: Cr. Omar Galdurralde
- Gerente General: Dr. Marcelo García
- Sub. Gte. de Administración: Dr. Alfredo Castro
- Sub. Gte. De Comercialización y Créditos: Dr. Roberto Gambarte
- Sub. Gte. De Finanzas: Dr. Gonzalo Diz

[158] BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [En línea] ©2013. [Consulta 28 agosto 2014]. <https://www.bancoprovincia.com.ar/institucional/autoridades>

[159] Cuenta con una sucursal en la localidad de General Belgrano < http://www.zonabancos.com/ar/entidades/bancos/4-1039-sucursal-banco-provincia-en-general-belgrano-buenos-aires.aspx>

- Sub. Gte. De Procesos y Tecnología: Ing. Marcelo Ávila
- Sub. Gte. De Asuntos Jurídicos: Dr. Martin Zavalla
- Sub. Gte. De Servicios y Control Operativo: Sr. Jorge Recaite

4.3.5.2 *Bancos Privados*

Sub-criterio: se tendrán en cuenta los bancos que aparecen en el ranking de los 10 primeros bancos privados del sistema financiero, según el Banco Central de la República Argentina. [160]

4.3.5.2.1 Banco Credicoop Cooperativo Limitado[161]:

- Presidente: Carlos Heler
- Vicepresidente 1°: Ricardo Sapie
- Vicepresidente 2°: Horacio Giura
- Secretario: Melchor Cortes
- Prosecretario1°: Basilio Chalak
- Prosecretario 2°: Horacio Quintana
- Tesorero: Raúl Guelman
- Protesorero 1°: Carlos Louzan
- Protesorero 2°: Néstor Callegari

[160] BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. [En línea] ©2006. [Consulta 28 agosto 2014]. <http://www.bcra.gov.ar/>
[161] BANCO CREDICOOP COOPERATIVO LIMITADO. [En línea]. [Consulta: 28 de agosto de 2014]. <http://www.bancocredicoop.coop/nuestrobanco/informacion-publica/informacion-publica.html>

4.3.5.2.2 Banco Galicia y Buenos Aires S. A.[162]:

- Presidente: Sergio Grinenco
- Vicepresidente: Pablo Gutierrez
- Director secretario: Guillermo Pando
- Directores: Luis Ribaya- Raúl Seoane- Pablo Garat- Ignacio González
- Directores suplentes: Enrique Pinto- Cirilo Martin- Juan Fossatti- Augusto Macnab-Oscar Falleroni
- Síndicos titulares: Enrique Olaciregui- Norberto Corizzo- Luis Diaz
- Síndicos Suplentes: Fernando Noetinger- Miguel Armando- Horacio Tedin
- Gerente General: Daniel Llambias

4.3.5.2.3 Banco Hipotecario S.A.[163]:

- Presidente: Dr. Gustavo Mata
- Vicepresidente: Dr. Aldo Lozano
- Secretaria: Graciela López de Rando
- Prosecretario: Dr. Jorge Siris
- Tesorero: Dr. Carlos Rodríguez Amato
- Vocales Titulares: Dr. Silvia Deanna- Sr. Juan Diaz- Sr. Gabriel Cambiasso- Sr. Rubén Perón
- Vocales Suplentes: Dr. Guillermo Martinz- Sra. Débora Bustamante- Dr. Juan Manuel Miranda- Sr. Salomón Nahmod

---

[162] BANCO GALICIA. *Memoria y Balance.* [En línea]. [Consulta: 28 de agosto de 2014] http://www.bancogalicia.com/eGalicia/Home/Secciones/Institucional/Info_Corporativa/Memoria_y_Balance/ARCHIVOS/Memoria%202013%20Parte%201.pdf

[163] BANCO HIPOTECARIO. [En línea]. [Consulta: 28 de agosto de 2014]. http://www.hipotecario.com.ar/default.asp?id=207%3E

- Revisores de cuenta: Lic. Rubén Lepora- Lic. Javier Bonafina- Dr Mario Andino
- Bibliotecaria: Lic. Adriana Telias
- Relaciones Institucionales y Afiliaciones: Diego Mationdakio
- Contador: Dr. Fernando Aranda

4.3.5.2.4 Banco Macro S.A.[164]:

- Presidente: Jorge Horacio Brito
- Vicepresidente: Delfín Jorge Ezequiel Carballo
- Director titular: Jorge Pablo Brito
- Director titular: Marcos Brito
- Director titular: Juan Pablo Brito Devoto
- Director titular: Carlos Cerolini
- Director titular: Carlos Enrique Videla
- Director titular: Guillermo Eduardo Stanley
- Director titular: Constanza Brito
- Director titular: Emmanuel Antonio Alvarez Agis
- Director suplente: Santiago Brito
- Director suplente: Santiago Horacio Seeber
- Director suplente: Chrystian Colombo
- Director suplente: Nicolás Alejandro Tedesca

[164] BANCO MACRO. [En línea]. ©2014. [Consulta: 20 de septiembre de 2014]. <http://ri-macro.com.ar/bancomacro/web/conteudo_es.asp?idioma=0&tipo=41334&conta=47>

4.3.5.2.5 Banco Patagonia S. A.[165]:

- Presidente: Jorge Guillermo Stuart Milne
- Vicepresidente 1: Joao Carlos de Nobrega PEcego
- Vicepresidente 2: Renato Luiz Belineti Naegele
- Vicepresidente 3: Rubén Miguel Iparraguirre
- Vicepresidente 4: Aldemir Bendine
- Vicepresidente 5: Paulo Rogelio Caffarelli
- Director Titular: Osvaldo Dadone
- Director Suplente: Claudemir Andreo Alledo

4.3.5.2.6 Banco Santander Rio S.A.[166]: [167]

- Presidente: Jose Luis Cristofani
- Vicepresidente: Gulliermo Tempesta Leeds
- Directores titulares: Norberto Rodriguez- Víctor Lopez- Oscar Chrismar- Fernando omar de Illana- Alberto Abad- Carlos Gindre- Alberto Piedrafita- Ángel Agallano- Oscar Correa
- Directores Suplentes: Hugo Pentenero- Luis Incera- Claudio Trocolli- Pedro Ceballos
- Síndicos Titulares: Jorge Alati- Maria Gabriela Grigioni- Diego Redonnet
- Síndicos Suplentes: Guillermo Quiñoa- Santiago Daireaux-Alicia Codagnone

---

[165] BANCO PATAGONIA. *Memoria ejercicio 2013.* [En línea]. [Consulta: 30 de agosto de 2014]. <http://www.bancopatagonia.com.ar/relacionconinversores/espanol/docs/info_financiera_gestion/estados_contables/Memoria_BPAT_y_Codigo_de_Gobierno_Societario.pdf>

[166] BANCO SANTANDER. [En línea]. ©2014. [Consulta: 30 de agosto de 2014]. <https://www.bancorio.com.ar/nosotros/accionistas.jsp#2>

[167] Cuenta con una sucursal en la localidad de General Belgrano <http://www.zonabancos.com/ar/entidades/bancos/18-2202-sucursal-banco-santander-rio-en-general-belgrano-buenos-aires.aspx>

4.3.5.2.7 BBVA Banco Francés S. A.[168]:

- Presidente: Jorge Carlos Bledel
- Vicepresidente: Jose Manuel Tamayo PErez
- Director Titular: Marcelo Canestri- Oscar Castro- Luis Fitero- Mario Vicens
- Director Suplente: Martin Zarich

4.3.5.2.8 Citibank N. A[169]:

- Presidente: Gabriel Ribisich
- Vicepresidente de Asuntos Públicos: Alejandro Cervino

4.3.5.2.9 HSBC Bank Argentina S.A.[170]:

- Presidente: Gabriel Martino
- Vicepresidente: Miguel Angel Estevez
- Director Titular: Antonio Losada
- Director Suplente: David Kenney

[168] BBVA BANCO FRANCÉS. [En línea]. ©2014. [Consulta: 30 de agosto de 2014]. <https://www.bbvafrances.com.ar/tlal/jsp/ar/esp/institu/rel_inversores/gob_corporativo/index.jsp#>

[169] CITIBANK. *Reporte de sustentabilidad.* [En línea]. [Consulta: 20 de septiembre de 2014]. <https://www.argentina.citibank.com/resources/pageFlip/reporte_sustentabilidad2012/samples/magazine/index.html#page/64>

[170] HSBC. *Memoria, Informe sobre el Gobierno Societario y Estados Contables.* [En línea]. [Consulta: 20 de septiembre de 2014]. <http://www.hsbc.com.ar/es/pdf/grupo/HSBC_Bank.pdf>

4.3.5.2.10 IndustrialAnd Commercial Bank Of China[171]*:*

- Presidente: Sra. Wang LILI
- Vicepresidentes: Sr. Xie Zhong – Sr. Myles Ruck
- Directores: Sr. Wu Hongo- Sra. Amalia Christensen-Sr. Gabriel Castelli- Sr. Gerardo Prieto- Sr. Ricardo Ferreiro- Sr. Hugo Galluzzo
- Síndicos Titulares: Sr. Rubén Mosi- Jorge Isso- Sra. Susana Ripoll
- Síndicos Suplentes: Sra. Fabiana Marges- Sr. Alejandro Cuerva- Sra. Florencia Ghirardotti

Volver a índice.

[171] INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA. *Balance.* [En línea]. [Consulta: 15 de septiembre de 2014]. <http://www.icbc.com.ar/wps/wcm/connect/318e0780430f77ceb7c3f7c553259b2e/Balance31122013NV.pdf?MOD=AJPERES&useDefaultText=0&useDefaultDesc=0>

4.3.6 Temáticas de Relaciones Públicas

4.3.6.1 *Issues Management*

Sub-Criterio: Para los subtemas de Issues Management se tomaron en cuenta los conceptos brindados por Fraser P. Seitel, en su libro *The Practice of Public Relations*[172]*;* y de Doug Newsom, Judy VanSlyke Turk y Dean Kruckeberg en el libro *This is PR, the The realities of Public Realtions*[173]*.*

[172] SEITEL, Fraser P., *The Practice of Public Relations.* 10ª Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2007. Capítulo 19, Crisis Management, p. 400-416. ISBN 0-10-230451-1

[173] NEWSOM, Doug, TURK VANSLYKE, Judy, KRUCKEBER, Dean, *This Is PR, The Realities of Public Relations.* 8ª ed. Belmont: Thomson Wadsworth, 2004. Capítulo 13, Crisis and Credibility, p. 317-347. ISBN 0-534-56263-9

4.3.6.1.1 Proceso de Issues Management

4.3.6.1.1.1 Monitoreo de Issues

4.3.6.1.1.2 Identificación y análisis de Issues

4.3.6.1.1.3 Planificación de Issues Management

4.3.6.1.1.4 Implementación de Programa de Issues Management

4.3.6.1.1.5 Evaluación del programa de Issues Management

4.3.6.1.1.5.1 Control

4.3.6.1.2 Proceso de Risk Management

4.3.6.1.2.1 Conceptualización

4.3.6.1.2.2 Identificación y análisis de riesgos.

4.3.6.1.2.3 Planificación del programa de Risk Communication

4.3.6.1.2.4 Implementación de Risk Communication

4.3.6.1.2.5 Evaluación

4.3.6.1.2.5.1 Control

4.3.6.1.3 Crisis Management

4.3.6.1.3.1 Conceptualización

4.3.6.1.3.2 Tipología de Crisis

4.3.6.1.3.2.1 Actos de la naturaleza

4.3.6.1.3.2.1.1 Violentos

4.3.6.1.3.2.1.2 No violentos

4.3.6.1.3.2.2 Intencionales

4.3.6.1.3.2.2.1 Violentos

4.3.6.1.3.2.2.2 No violentos

4.3.6.1.3.2.3 No intencionales

4.3.6.1.3.2.3.1 Violentos

4.3.6.1.3.2.3.2 No violentos

4.3.6.1.3.3 Planificación del programa de Crisis Management

4.3.6.1.3.3.1 Elaboración de manual de crisis

4.3.6.1.3.3.2 Constitución del Comité de Crisis

4.3.6.1.3.3.3 Designación y preparación de portavoz

4.3.6.1.3.4 Crisis Communication

4.3.6.1.3.4.1 Implementación del plan

4.3.6.1.3.4.2 Evaluación

4.3.6.1.3.4.2.1 Control

4.3.6.2 *PR Marketing*

Sub-criterio: para los subtemas de PR Marketing se tomaron en cuenta los conceptos brindados por René Henry en su libro *Marketing Public Relations*[174], Stanley Schultz y Roberto Lauterborn, en *Comunicaciones de Marketing Integradas*[175]

4.3.6.2.1 Técnicas de apoyo al marketing

4.3.6.2.1.1 Publicidad

4.3.6.2.1.2 Eventos especiales

4.3.6.2.1.3 Material gráfico y audiovisual

4.3.6.2.2 Comunicaciones integradas de Marketing

4.3.6.2.2.1 Marketing Directo

4.3.6.2.2.2 Venta Personal

4.3.6.2.2.3 Patrocinio y Mecenazgo

4.3.6.2.2.4 Sponsoring

4.3.6.2.3 Comunicación de marketing

4.3.6.2.3.1 Branding

4.3.6.2.3.2 Co-branding

[174] HENRY, René A. *Marketing Public Relations. The Hows that Make it Work.* 1ª ed. Iowa: Iowa State University Press, 1995, p. 281. ISBN: 08-1382-207-6

[175] SCHULTZ, Stanley y LAUTERBORN, Robert. *The New Marketing Paradigm: integrated marketing communications.* Chicago: NTC Business, 1994. ISBN: 9780844234526

4.3.6.3 *Comunicación Interna*

Sub-criterio: Los subtemas serán los brindados por el autor Bill Quirke, en el libro *Making the Connections*[176] y Cutlip, Center y Broom en su libro *Effective Public Relations*[177].

4.3.6.3.1 Visión de la Organización

4.3.6.3.2 Misión de la Organización

4.3.6.3.3 Documentos de Políticas

4.3.6.3.3.1 Documentos de Políticas y Procedimientos

4.3.6.3.3.2 Código de Ética

4.3.6.3.3.3 Manual de Políticas de trabajo

4.3.6.3.3.4 Manual de Políticas de Situaciones de Emergencia

4.3.6.3.3.5 Materiales de Capacitación

4.3.6.3.4 Cultura de la Organización

4.3.6.3.5 Valores de la Organización

4.3.6.3.6 Formulación de Estrategia

4.3.6.3.6.1 Identificación de Actitudes y Comportamientos

4.3.6.3.6.2 Liderazgo

4.3.6.3.6.3 Formulación de Mensaje

4.3.6.3.6.4 Claridad de Propósito

4.3.6.3.6.5 Claridad de Principios

4.3.6.3.6.6 Enfoque

4.3.6.3.7 Planificación y priorización

4.3.6.3.7.1 Revisión del plan

4.3.6.3.7.2 Revisión de Objetivos y calendarios

4.3.6.3.8 Medición del impacto

Volver a índice.

[176] QUIRKE, Bill. , *Making The Connections.*1ª ed. Vermont: Gower, 2006, p 25. ISBN: 9780566085178.

[177] CUTLIP, Sctott, CENTER, Allan y BROOM, Glen, *Effective Public Relations.* 9ª ed. Upple Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2006, p 234. ISBN 9780130082008.

4.4 Variables e indicadores

4.4.1 Gobierno

4.4.1.1 *Tipo de vínculo:*

- Estratégico: el vínculo generado con el público en cuestión brindara mayor rentabilidad social, económica o financiera a la organización
- Táctico: la relación con este publico generara beneficios adicionales a la organización, pero sin ser de carácter indispensable para su funcionamiento
- Coyuntural: el vínculo es de carácter episódico, surge en relación a un asunto específico en el corto plazo.

4.4.1.2 *Temporalidad del vínculo:*

- Nula: la organización, por medio de un representante, no ha generado relación con ningún público en el término de un año.
- Ocasional: la organización, por medio de un representante se relacionó semestralmente con el público en el término de un año.
- Periódico: la organización, por medio de un representante, se relacionó cuatrimestralmente con el público en el término de un año.
- Permanente: la organización, por medio de un representante, se relacionó semestralmente con el público en el término de un año.

4.4.1.3 *Relación:*

- Neutro: vínculo poco definido, indiferente a tomar alguna posición frente a la organización.
- Aliado: vínculo definido, impulsa un proyecto de ley o decreto que beneficiara a la organización.
- Enemigo: vínculo definido, impulsa un proyecto de ley o decreto que perjudicara a la organización.

4.4.1.4 *Calidad de contacto:*

- Directo: comunicación directa, sin intermediarios o intervención de terceras partes, con el público.

- Indirecto: comunicación indirecta con un público, intermediaria o intervenida por un tercero.

4.4.1.5 *Tipo de comunicación:*

- Formal: el vínculo es gestionado mediante herramientas elaboradas en base a un plan estratégico persiguiendo un objetivo específico.
- Informal: el vínculo es generado mediante herramientas no planificadas.

4.4.1.6 *Obligatoriedad:*

- Obligatorio: el vínculo tiene como objetivo cumplir con las normas legales o regulatorias para la ejecución de las actividades de la organización
- Opcional: el vínculo tiene como objetivo cumplir con una necesidad propia de la empresa, pero no es una condición obligatoria necesaria para cumplir con las normativas legales.

Volver a índice.

4.4.2 Medios de comunicación

4.4.2.1 *Tipo de vínculo:*

- Estratégico: el periodista informa sobre economía, agro, sociedad o notas relacionadas a la industria láctea y medio ambiente de General Belgrano, la Cuenca del Salado o de la Provincia de Buenos Aires
- Táctico: el periodista informa sobre economía, agro, sociedad o notas relacionadas a la industria láctea y al medio ambiente.
- Coyuntural: el periodista informa no sobre economía, agro, sociedad o notas relacionadas con la industria láctea y medio ambiente, pero la relación se dará en torno a un tema o problemática específica a tratar.

4.4.2.2 *Temporalidad del vínculo:*

- Nula: la organización, por medio de un representante, no ha generado relación con ningún público en el término de un año.

- Ocasional: la organización, por medio de un representante se relacionó semestralmente con el público en el término de un año, con el fin de comunicar acciones o informar acontecimientos ocurridos o futuros.
- Periódico: la organización, por medio de un representante, se relacionó cuatrimestralmente con el público en el término de un año, con el fin de comunicar acciones o informar acontecimientos ocurridos o futuros.
- Permanente: la organización, por medio de un representante, se relacionó bimestralmente con el público en el término de un año, con el fin de comunicar acciones o informar acontecimientos ocurridos o futuros.

4.4.2.3 *Relación:*

- Neutro: vínculo poco definido, indiferente a tomar alguna posición frente a la organización
- Aliado: vinculo definido, informa positivamente sobre la gestión de la organización
- Enemigo: vinculo definido, informa negativamente sobre la gestión de la comunicación

4.4.2.4 *Origen de la comunicación*

- Proactivo: la organización toma la iniciativa para general el contacto
- Reactivo: la organización no toma la iniciativa, es el público quien asume el control y genera el contacto
- Indiferente: las partes no toman la iniciativa para generar el contacto

4.4.2.5 *Tipo de comunicación:*

- Formal: el vínculo es gestionado mediante herramientas elaboradas en base a un plan estratégico, persiguiendo un fin especifico
- Informal: el vínculo es gestionado mediante herramientas no planificadas

Volver a índice.

4.4.3 Comunidad

4.4.3.1 *Tipo de vínculo:*

- Estratégico: la organización conoce al público, y viceversa, y ambos comparten intereses en pos del beneficio del Municipio de General Belgrano.
- Táctico: la organización no conoce al público, y viceversa, pero ambos comparten intereses en pos del beneficio del Municipio de General Belgrano
- Coyuntural: la organización y el público, sin importar su conocimiento con el otro, no comparten intereses en pos del beneficio del Municipio de General Belgrano.

4.4.3.2 *Temporalidad del vínculo:*

- Nula: la organización, por medio de un representante, no ha generado relación con ningún público
- Ocasional: la organización, por medio de un representante se relacionó semestralmente con el público en el término de un año.
- Periódico: la organización, por medio de un representante, se relacionó cuatrimestralmente con público en el término de un año.
- Permanente: la organización, por medio de un representante, se relacionó bimestralmente con el público en el término de un año.

4.4.3.3 *Relación*

- Neutro: vínculo poco definido, indiferente a tomar alguna posición frente a la organización
- Aliado: vínculo de influencia positiva, es condescendiente con la actividad de la empresa, a los beneficios y a los resultados que genera
- Enemigo: vínculo de influencia negativa. La información, las publicaciones o reproducciones que realiza perjudica a la actividad de la organización

4.4.3.4 *Ayuda*

- Donativos: la empresa realiza donaciones económicas o insumos al público
- Mano de obra: la empresa cede horas de trabajo de su mano de obra al público

- Educación complementaria: la empresa realiza acciones educativas con el público.

Volver a índice.

4.4.4 Cámaras y Asociaciones

4.4.4.1 *Frecuencia de contacto*

- Frecuente: El organismo y la empresa tienen acuerdos que discuten en reuniones una vez cada cuatro meses
- Ocasional: la empresa y el organismo se reúnen una vez por año
- Nulo: la empresa y el organismo no tienen reuniones en el plazo de un año

4.4.4.2 *Según su Influencia*

- Influente: Las decisiones del organismo afectan directamente a la industria que pertenece a la organización
- No influente: Las decisiones del organismo no afectan directamente a la industria que pertenece la organización

Volver a índice.

4.4.5 Público Financiero

4.4.5.1 *Tipo de Vinculo*

- Estratégico: La organización confecciona junto con la entidad planes de inversión y actividades financieras que otorgue beneficios al menos una vez en un plazo de tres meses.
- Táctico: La organización se vincula con esta entidad eventualmente para una situación específica.
- Coyuntural: La organización no conoce o se relaciona a la entidad financiera.

4.4.5.2 *Temporalidad del vínculo*

- Nula: La organización, no ha generado relación con el público
- Periódico: la organización, se relacionó semestralmente para una asesoría administrativa y financiera con el público en el término de un año

- Permanente: la organización, se relacionó mensualmente para una asesoría administrativa y financiera con el público en el término de un año.

Volver a índice.

4.5 Diagnóstico final de Relaciones Públicas e Identificación de problemáticas de Relaciones Públicas

4.5.1 Gobierno

4.5.1.1 *Poder Ejecutivo Nacional*

4.5.1.2 *Ministerios*

4.5.1.2.1.1 Jefatura de Gabinete de Ministros:

Cr. Jorge Capitanich: Táctico- Nula- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

Subsecretaria de Tecnologías de gestión:

Ing. Sergio Antonio Blanco: Táctico- Nulo- Neutro-Indirecto- Formal- Obligatorio.

Subsecretaria de Gestión y Empleo Público:

Sra. Mónica Beatriz Zorrilla: Táctico- Nulo- Neutro-Indirecto- Formal- Obligatorio.

Secretaria de Ambiente y Desarrollo sustentable:

- ***Subsecretaria de coordinación de Políticas Ambientales:***

Dr. Ariel Claudio Lopéz: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Planificación y Política Ambiental:***

Dra. Silvia Alicia Révora: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Promoción del Desarrollo Sustentable:***

Bioq. Oscar Juan Deina : Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Control y Fiscalización Ambiental y Prevención de la Contaminación:***

Dra. Beatriz Domingorena*: Estratégico- Periódico- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio*

Dato complementario: Se está llevando a cabo un proyecto de ley para defender al consumidor y la producción nacional, a su vez crearán un observatorio de precios y disponibilidad de insumos.

Problemática: Posibilidad de obtener una ventaja en la mente de los públicos como marca líder en calidad a un bajo costo.

Volver a índice.

4.5.1.2.1.2 Ministerio de Economía y Finanzas Públicas:

Secretaria de Política Económica y Planificación del Desarrollo:

Secretario: Emmanuel Alvarez Agis.: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

- ***Subsecretaria de coordinación Económica y Mejora de la competitividad:***

Subsecretario: Mariana L. González.: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

  - ***Dirección Nacional de Competitividad***: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección Nacional de Empresas con Participación del Estado:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de planificación Económica:***

Subsecretario: Lic. Cynthia Lorena De Paz: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - ***Dirección Nacional de Desarrollo Regional:***

Lic. Ariel Alberto FILADORO: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

- ***Dirección Nacional de Desarrollo Sectorial:***

  Lic. Nuria M. Mendizabal: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

Dato complementario: la entidad brinda a la población los informes necesarios para comprender la economía nacional e internacional y, los planes de inversión que se llevarán a cabo para potenciarla.

Problemática: El desinterés de la organización afecta a la posibilidad de poder acceder a los informes que realiza la Secretaria y utilizarlos en su propio beneficio.

Secretaría de Finanzas:

- ***Subsecretaria de Financiamiento:***

  Lic. Facundo Bocco Proietti.: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

- ***Subsecretaria de Servicios Financieros:***

  Lic. Víctor Augusto Fuentes Castillo: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

Dato complementario: La Secretaría de Finanzas es un ente coordinador de bancos públicos y privados, en cuestiones de inversión y créditos.

Problemática: La capacidad de obtener un vínculo directo posibilitaría la obtención de créditos para el crecimiento de la organización.

Secretaria de Comercio:

- ***Subsecretaría de Comercio Interior:***

  Ariel Langer: Estratégico- Periódico- Aliado-Directo- Formal- Obligatorio

- ***Subsecretaría de Comercio Exterior:***

  Paula Español: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - ***Dirección Nacional de Gestión Comercial Externa:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección Nacional de Política Comercial Externa:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: La organización únicamente está focalizada en abastecer el mercado regional.

A su vez, la Subsecretaría de Comercio Interior fue quien impulsó el Programa de Precios Cuidados.

Problemática: Baja la visibilidad de los productos de la organización a consecuencia del aumento de la promoción de las marcas que integran el Programa de Precios Cuidados.

Volver a índice.

4.5.1.2.1.2.1 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

Secretaria de Seguridad Social

- ***Subsecretaria de Políticas de Seguridad Social:***

  Emilia Eugenia Roca: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - ***Dirección Nacional de Programación Económica:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de Diseño, Evaluación y Monitoreo de las Políticas de Protección Social:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Coordinación de los Regímenes de la Seguridad Social:***

  Ángeles Taboada: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - ***Superintendencia de Riesgo de trabajo:*** Estratégico- Permanente- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio.

- ***Administración Nacional de la Seguridad Social:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: La Secretaría de Seguridad Social, mediante la Superintendencia de Riesgos de trabajo dispone las obligaciones mínimas necesarias de cada empleados para la realización de sus labores diarias.

Problemática: No se observan problemáticas con dicho público puesto que la organización cumple con sus obligaciones como empleador.

Secretaria de Trabajo

- ***Subsecretaria de Relaciones Laborales:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección Nacional de Relaciones del Trabajo :*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Subdirección Nacional de Relaciones del Trabajo:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Dirección de Negociación Colectiva***: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Dirección del Sector:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de Relaciones individuales:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Coordinación del Tribunal del Trabajo Doméstico:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Coordinación del Servicio de Asesoramiento y Patrocinio Jurídico Gratuito para Trabajadores:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Subsecretaria de Coordinación:***

Lic. José Horacio Ordeix :Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección Nacional de Asuntos Jurídicos:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Dirección de Dictámenes y Recursos*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Dirección de Acciones Judiciales:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección General de Gestión de RRHH***: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Dirección de Administración de RRHH:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Dirección de Capacitación y Desarrollo y Carrera:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Coordinación de Medicina Laboral:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección General de Informática E Innovación Tecnológica:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Dirección de Operaciones y Servicios:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Dirección de Desarrollo:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Dirección de Tecnología:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Coordinación de Seguridad Informática:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección General de Administración:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección de Administración y Control Presupuestario:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección de Contrataciones y Patrimonio:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección de Infraestructura y Servicios Generales***: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección de Sumarios Administrativos:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección General de Registro, Gestión y Archivo Documental***: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de Gestión Documental:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de Biblioteca e información al Público:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Coordinación de Gestión interior:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Coordinación de Planificación Estratégica y Calidad de Gestión:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Programación Técnica y Estudios Laborales:***

  Lic. Marta Novick: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - ***Dirección General de Estudios y Estadísticas Laborales:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Coordinación de Banco de Datos y Procesamiento Estadístico:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Coordinación de Programación y Proyectos Especiales:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

        - ***Coordinación de Producción de información Estadística Primaria de Empleo y Remuneraciones:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

    - ***Dirección de Estudios y coordinación Macroeconómicos:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

    - ***Dirección de estudios de Relaciones de Trabajo:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

        - ***Coordinación de Estudios de Relaciones Laborales:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: La Secretaría de Trabajo no controla directamente a la organización, sino que es el ente que la controla es el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

Problemática: No se encontró problemática con éste público.

Secretaria de Empleo

- ***Dirección de Ceremonial y Relaciones Institucionales:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección de Asuntos Internacionales:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección de Prensa y Comunicaciones:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Coordinación de la comisión de igualdad de Oportunidades entre varones y mujeres en el mundo laboral:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Coordinación de la comisión de Erradicación del Trabajo Infantil:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Coordinación de Equidad de Género e igualdad de Oportunidades de Trabajó:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Coordinación de Políticas de Prevención de Adicciones y del Consumo de sustancias Psicotrópicas y Drogas con impacto en el mundo del trabajo:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Coordinación de la responsabilidad Social Empresaria y Trabajo Decente:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Coordinación de publicaciones:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Coordinación de Asistencia Laboral Directa:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Políticas de Empleo y Formación profesional:***

Matías Barroetaveña: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección Nacional de Orientación y Formación Profesional:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de Fortalecimiento Institucional***: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de Gestión de Políticas de Formación Profesional:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección Nacional de Promoción del Empleo:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de Gestión y Asistencia Técnica para el empleo:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de Empleo independiente y Entramado Productivo:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Coordinación de Empleo Rural***: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección de Seguimiento Técnico, Supervisión, y Fiscalización:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección de promoción de la Empleabilidad de Trabajadores con Discapacidad:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de la Promoción del Sector Social de la Economía:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección Nacional Del Servicio Federal de Empleo:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Dirección de Gestión Territorial:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Dirección de Servicios de Empleo:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Coordinación de Empleos Noa:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - **Dirección de información Estratégica para el Empleo:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de Programación Financiera de Programas de Empleo y Capacitación Laboral :*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Coordinación Técnica y de Planeamiento:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Coordinación de Veteranos de Guerra de Malvinas:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - ***Coordinación de Teletrabajo:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: la Secretaría ofrece ayuda financiera a aquellos empleadores que decidan aumentar sus cupos de personal y contratar a personas con discapacidad. A su vez, coordina el trabajo rural para que éste cumpla con las obligaciones vigentes dispuestas por el Ministerio.

Problemática: A raíz del desconocimiento que tiene la organización sobre los programas de la Secretaría, desconoce los beneficios que éstos conllevan.

Volver a índice.

4.5.1.2.1.2.2 Ministerio de Industria

Secretaria de Industria

Secretario: Lic. Javier Rando***:*** Estratégico- Periódico- Aliado- Indirecto- Formal-Obligatoriedad

- ***Subsecretaria de Industria:***

  Lic. Stella Escobar: Táctico- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Coordinación:***

  Cdor. Marcos Coy: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección Nacional de Apoyo al Joven Empresario:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: Con el régimen Compre Trabajo Argentino, impulsado por la Secretaría de Industria, se le brinda una especial ventaja a las PyMEs por sobre las nacionales al momento de presentarse en licitaciones nacionales.

Problemáticas: Oportunidad de posicionarse como una empresa íntegramente nacional.

Secretaria de Planeamiento Estratégico Industrial:

Lic. Horacio Cepeda: Táctico - Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Planeamiento Industrial:*** Táctico- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Secretaria de la PyME y Desarrollo Regional:

Lic. Horacio Roura: Estratégico - Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Política y Gestión de la PyME y Desarrollo Regional:***

  Lic. Andrés Elgarrista: Estratégico- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de la Promoción al Financiamiento de la PyME:***

  Lic. Guadalupe Acuña: Estratégico- Ocasional- Aliado- Directo- Formal- Opcional

Dato complementario: Dentro del Plan Estratégico Industrial 2020 se encuentra el Fondo Nacional para el Desarrollo y Fortalecimiento de las MIPyMES, que otorga créditos mediante concursos, fondo de garantía y crédito fiscal.

Problemáticas: Oportunidad de crear un vínculo con la Secretaría para impulsar la creación de un Parque Industrial en General Belgrano.

Volver a índice.

4.5.1.2.1.2.3 Ministerio de Turismo

Secretaria de Turismo:

Daniel Aguilera: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Desarrollo Turismo:***

Valeria Pellizza: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - ***Dirección Nacional de Desarrollo Turismo:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Promoción Turística Nacional:***

Patricia Vismara***:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - ***Dirección Nacional de Marketing y Promoción:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Calidad Turística:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección Nacional de Calidad Turística:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección Nacional de Agencias de Viajes:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección de Relaciones Internacionales:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección Nacional de Prestaciones Turísticas:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

-***Subsecretaria de coordinación:***

Dr. Alejandro Schiavi: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección General de Administración:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección de Sistemas Informáticos:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección General de Legislación y Asuntos Jurídicos***: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección de Sumarios:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección General de RRHH y Organización :*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Administración de parques Nacionales:
Carlos Corvalán: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Instituto Nacional de Promoción Turística: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Problemática: No se encuentran problemáticas con éste Ministerio.

Volver a índice.

4.5.1.2.1.2.4 Ministerio de Cultura

Secretaria de Gestión Cultural:

Sebastián Schonfeld: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Secretaria de Políticas Socioculturales:

Franco Vitali: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Promoción de Derechos Culturales y Participación Popular:***

  Emiliano Gareca: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Secretaria de Coordinación Estratégica para el Pensamiento Nacional:

Ricardo Foster: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Secretaria de Coordinación y Control de Gestión:

Graciela Cazamajou: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Problemática: No se encontró problemática con éste Ministerio.

Volver a índice.

4.5.1.2.1.2.5 Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

Gabinete Científico Tecnológico:

Dr. Alejandro Néstor Mentaberry: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Consejo Federal de Ciencia y Tecnología:

Secretario Gral. Sr. Hugo de Vido: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Consejo Institucional de Ciencia y Tecnología: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Comisión Asesora en Terapias Celulares y Medicina Regenerativa: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Comisión Asesora sobre la Biodiversidad y Sustentabilidad: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Comité Nación de Ética de la Ciencia y la Tecnología: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Secretaria de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología E Innovación Productiva:

Dra. Ruth Ladenhim: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Estudios y Prospectiva:***

  Lic. Jorge Robbio: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dirección Nacional de Estudios:

Ing. Martín Villanueva: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva:***

  Lic. Fernando Peirano : Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dirección Nacional de Desarrollo E Innovación:

Lic. Martín Guinart : Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dirección Nacional de Políticas y Planificación:

Lic. Ana Pereyra : Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Subsecretaria de Coordinación Administrativa:

Dr. Rodolfo Blasco: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dirección General de Proyectos con Financiamiento Externo:

Cdora. Silvia Oliver : Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dirección General de Asuntos Jurídicos:

Dr. Martín Calleja: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dirección General de Administración:

Cdor. Gustavo Croce : Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dirección de Infraestructura y Servicios Generales:

Ing. Gabriel Troncoso : Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dirección de Presupuesto Contable y finanzas: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dirección de Sistemas:

Lic. Andrés D'Alessio: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dirección de Despacho y Mesa de Entrada:

Dr. Alan Temiño : Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dirección de Recursos Humanos:

Lic. Alejandro Matta: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dirección de Registro de Organismos y Entidades Científicas y Tecnológica: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dirección Nacional de Relaciones Internacionales:

Ing. Águeda Suárez Porto de Menville : Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Datos complementarios: El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva impulsa proyectos para la creación de entidades públicas que estudien científicamente los lácteos y sus derivados, así como también las enfermedades zoonóticas importantes en la Argentina.

Problemática: Desaprovechamiento de un futuro vínculo con el Ministerio a fin de ser parte de las investigaciones que llevarán a cabo las entidades.

Volver a índice.

4.5.1.2.1.2.6 Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

Dato complementario: Las negociaciones con el Ministerio se llevan a cabo a través de la asociación APyMEL.

Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca:

Dr. Roberto Delgado: Táctico- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Agricultura:***

  Ing. Agr. Juan Carlos Maceira: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Ganadería:***

  Med. Vet. Jorge Dillon: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Lechería:***

  Sr. Arturo Videla: Estratégico- Permanente- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio

- ***Subsecretaria de Pesca y Acuicultura:***

  Dr. Néstor Miguel Bustamante: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Agregado Valor y Nuevas Tecnologías:***

  Ing. Oscar Solís: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Coordinación de Warrants y certificados de Depósito:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

•***Dirección Nacional de Matriculación y Fiscalización:***

Cont. Luciano Zarich: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: La Subsecretaría de Lechería mantiene el sistema Pago por Calidad, la misma pretende mejorar la calidad de los productos lácteos argentinos, ofrece el Programa Nacional de PyMEs lácteas que trabaja en conjunto con los gobiernos provinciales para el encuadramiento bromatológico y ambiental de las PyMEs.

Problemática: Oportunidad por parte de la organización para comunicar que sus productos cumplen con los regímenes de calidad que exige la Secretaría.

Secretaria de coord. Político- Inst y Emergencia Agropecuaria:

Lic. Javier Rodríguez: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Subsecretaria de Coordinación Institucional:

Lic. Fernando Díaz: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Coordinación Política***:

  Lic. Carla Seain: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección Nacional de Emergencias y Desastres:***

  Lic. Gabriel Scalerandi: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: La Secretaría es la encargada de aplicar la normativa relacionada con el tratamiento de las situaciones de emergencias y/o desastres agropecuarios en el ámbito nacional.

Problemática: No se encontraron problemáticas con ésta Secretaría.

Secretaria de Agricultura Familiar:

Sr. Emilio Pérsico: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: La Secretaría se encarga de impulsar la agricultura familiar e incluirla en el marco de economías regionales.

Problemática: No se encontraron problemáticas con ésta Secretaría.

Secretaría de Desarrollo Rural:

Ing. Agr. Carla Bilbao: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- Subsecretaria de Desarrollo de Economías Regionales: táctico- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Subsecretaria de Comunicación Institucional:

Lic. Norma Madeo: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Subsecretaria de Coordinación Técnica y Administrativa:

Cdor. Eduardo Mutchinick: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Unidad de Auditoria Interna:
Dr. José Olivares: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Unidad Ministro: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Problemática: No se encontraron problemáticas con ésta Secretaría

Volver a índice.

4.5.1.2.1.2.7 Ministerio de Salud

Dr. Juan Luis Manssur: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Jefe de Gabinete:

Dr. Daniel Yedlin: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

UAI:

DR. Jose Gandur: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

Secretaria de Políticas y Regulación e Institutos:

Dr.Gabriel Yedlin: Estratégico-Permanente- Aliado- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Políticas, Regulación y Fiscalización:***

Dr. Andrés Leibovich: Estratégico - Permanente- Aliado - Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Gestión de servicios Asistenciales:*** Estratégico – Permanente - Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: El Ministerio creó un Código Alimentario Argentino en el cual se detallan las exigencias que debe tener un producto apto para consumo humano.

Problemática: Posibilidad de comunicar que la organización cumple las normativas correspondientes para obtener un ventaja competitiva sobre los competidores.

Volver a índice.

4.5.1.2.2 Poder Ejecutivo Provincial

4.5.1.2.2.1 Gobernador

Daniel Scioli: Táctico- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

4.5.1.2.2.2 Vicegobernador

Gabriel Mariotto: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Volver a índice.

4.5.1.2.2.3 Ministerios

4.5.1.2.2.3.1 Jefatura de Gabinete de Ministros

Lic. .Alberto Perez: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Relaciones con la comunidad y comunicación***:

Lic. Carlos Daniel Gianella: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección Provincial de Comunicación y Promoción Institucional:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección Provincial de Relación con la Comunidad:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección Provincial del Fortalecimiento Institucional y de la Democracia:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección Provincial de la Escuela de Gobierno y Formación de Lideres:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Gabinete:***

Juan Pablo Álvarez Echague: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección Provincial de Registro Provincial de las Personas***: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- **Dirección Provincial de Política y Seguridad Vial:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección Provincial Boletín oficial e Impresiones del Estado:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección Provincial Electoral:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Reforma Política:***

Isidoro Laso: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección Provincial de Programación y Gestión Política:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección Provincial de Consejo de Reforma Política:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de Coordinación Gubernamental:***

Dr. Emiliano Baloira: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección Provincial de Relaciones Gubernamentales e Interjurisccionales:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección Provincial de Evaluación y Seguimiento de Políticas:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Enlaces y Relaciones Parlamentarias:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Problemática: No se encontró problemática con la Jefatura de Gabinete de Ministros

Volver a índice.

4.5.1.2.2.3.2 Ministerio de Economía

Subsecretaria de Hacienda:

Lic. Gabriel Esterelles: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección Provincial de Presupuesto:***

  Cr. Julio González: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - ***Dirección de estudios financieros***: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de áreas sociales:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de áreas institucionales y de seguridad:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de áreas económicas de producción y de infraestructura y servicios públicos:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de evaluación y normas presupuestarias:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección de consolidación presupuestaria:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección provincial de deuda y crédito público:***

  Cra. Rosana Beben: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - ***Dirección de la Política de endeudamiento:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de administración de la deuda pública:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de análisis jurídico financiero:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Subsecretaria de coordinación Económica:***

Lic. Agustín Lodola: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dilección provincial de estadística:***

  Lic. José Sebastián Serrano: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - ***Dirección de planificación, metodología y coordinación del sistema estadístico provincial***: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de estadísticas económicas:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - ***Dirección de estadísticas sociales:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección provincial de programas y desarrollo:***

  Lic. Martín Alberto Pollera: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- ***Dirección de evaluación y supervisión de obras:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección de planificación y asistencia técnica:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- ***Dirección de financiamiento:*** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: La Subsecretaría realiza acciones macroeconómicas sobre la Provincia de Buenos Aires.

Problemática: No hay problemáticas con ésta Subsecretaría.

Subsecretaria de coordinación de Estados y organismos de Créditos Internacionales:

Lic. Karina L. Angeletti: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección provincial de organismos multilaterales:**

  Lic. Hernán García Zuñiga: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Dirección de formulación y evaluación de programas:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - **Dirección de gestión financiera:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - **Dirección de adquisiciones:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección Provincial de Recursos Inmobiliarios fiscales**:

  Dr. Mariano Negri: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Dirección de planificación:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección del Banco de Inmuebles Fiscales:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección Provincial de Financiamiento Internacional Bilateral:**

  Lic. Analía Tello: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Dirección de coordinación operativa:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - **Dirección de inversión pública:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección Provincial de administración:**

  Cr. Daniel Berazadi: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Dirección de servicios financieros**: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
  - **Dirección de gestión administrativa:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Problemática: No se encontraron problemáticas con ésta Subsecretaría.

Dirección General de Administración:

AS. Rosana Antunes: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección delegada de la dirección provincial de personal:**

  Lic. Sebastián Mateo: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección de contabilidad y servicios auxiliares:**

  Cr. Luis Osvaldo Antunes: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección de informativa:**

Ing. Ricardo Horacio Muñóz: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Problemática: No se encontraron problemáticas con ésta Subsecretaría.

Dirección Provincial de estudios y proyecciones económicas:

Lic. León Salim: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección de análisis macroeconómico:**

  Dr. Carlos Mongan: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección de análisis económico local:**

  Lic. Elena Cadelli: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección de análisis de gasto público:**

  Lic. Nicolás Epele: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Problemática: No se encontraron problemáticas con ésta Subsecretaría.

Dirección provincial de asuntos jurídicos:

Dr. José Miguel Ballesteros: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección de asuntos jurídicos:**

  Dr. Nicolás Rosales Matienzo: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: La Dirección se encarga de asistir al Ministerio en cuestiones legales, proyectos de ley, asesoramiento en cumplimiento de funciones, entre otros.

Problemática: No se encontraron problemáticas con ésta Subsecretaría.

Volver a índice.

4.5.1.2.2.3.3 Ministerio de trabajo

Dato complementario: El Ministerio tiene una subdelegación en General Belgrano, encargado de gestionar administrativamente los accidentes laborales, intervenir en los conflictos individuales, plurindividuales y colectivos, participa y supervisa el cumplimiento de la policía de trabajo de la provincia.

Subsecretaria de trabajo:

Dr. Carlos Molina: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección provincial de asuntos legales**:

  Dr. Diego Podaschevsky: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Dirección de dictámenes de juicios Laborales:**

    Dr. Claudio Lescano: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Dirección de sumarios y gestión judicial de multas:**

    Dr. Juan Coscarelli: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección provincial de Relaciones Laborales:**

  Dr. Marino Calcopietro: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Dirección de documentación laboral y registros:**

    Cra. Miriam Bien: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Dirección de relacione laborales:**

Dr. Federico Escobares: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección provincial de inspección:**

  Dr. Raúl Ferrara: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Dirección de inspección laboral:**

    Dr. Mariano Salomón: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Dirección de higiene, seguridad y riesgo de trabajo:**

    Sr. Guillermo Soria Paz: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección provincial de delegaciones Regionales:**

  Lic. Jorge Gómez de Saravia: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Dirección de delegaciones Reg. De trabajo y empleo:**

    Lic. Jorge Gómez de Saravia: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Subdirección de las delegaciones regionales:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: La Subsecretaría de Trabajo es la encargada de velar por la Seguridad e Higiene de los trabajares, es quien ordena las inspecciones correspondientes a fin de garantizar el cumplimiento de leyes, decretos, convenciones colectivas, resoluciones y reglamentos vigentes.

Problemática: Aprovechamiento de los cursos de Seguridad e Higiene para comunicar e instruir sobre los riesgos de trabajo.

Subsecretaria de empleo:

Lic. Luis E. Antonioli: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección provincial de promoción de empleo:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - **Dirección de gestión de planes, programas y proyectos de empleo:** Lic. Virginia Cuello: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - **Dirección de programas y Relaciones Institucionales: Sra. María José Herrera:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - **Dirección de grupos vulnerables y colocación selectiva para discapacitados:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - **Dirección de igualdad de oportunidades y trato entre mujeres y hombres en el ámbito laboral:** Sra. Mariana Vélez: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
- **Agencia provincial de empleo:** Lic. Raimundo Marmori: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - **Dirección de coordinación territorial:**

      Lic. Virginia Martini: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio
    - **Dirección de coordinación técnica:**

      Lic. Érica Farcic: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: Cumple con la función de promocionar el ingreso al mercado formal de trabajo de las personas desocupadas y elabora políticas, planes y programas con el objetivo de la inserción al mercado laboral.

Problemática: No se encuentran problemáticas con éste Subsecretaría

Subsecretaria de la negociación colectiva del Sector Público:

Dr. Carlos Alberto Di Paolo: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección provincial de relaciones laborales del Sector Publico:**

  Dr. Gerardo Brandt: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Dirección de coordinación de Relaciones Laborales del Sector Publico:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección provincial de coordinación de la Negociación colectiva:**

  Dra. Elba Picciola: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Dirección de Gestión de la Negociación Colectiva:**

    Dr. Javier Lombardo: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

  - **Dirección de Registro paritario:**

    Dr. Jorge Nemo: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: La Subsecretaría de la Negociación Colectiva con el Sector Público tiene como objetivo atender a las relaciones laborales del gobierno provincial y los trabajadores del estado.

Problemática: No se encontraron problemáticas con ésta Subsecretaría

Dirección Provincial de Coordinación, Comunicación y de Gestión Institucional: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección de Planificación y Control de Gestión:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección de Ceremonial y Comunicación Institucional:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dirección General de Administración:

Dra. Graciela Rolhaiser: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección de Servicios Técnicos Administrativos:**

  Dr. Juan Manuel Abre: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección de personal:**

  Dr. Ricardo A. Narbais: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección de Contabilidad y Servicios Auxiliares:**

  Cr. Ariel Esteban Marcantili: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección de Sistemas e Informática:**

  Sr. Javier Isasa: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección de Servicios Generales e infraestructura:** Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

- **Dirección de Gestión de Multas y Cobranzas:**

  Dr. Gastón Osvaldo Festa: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato complementario: Ambas direcciones tienen el objetivo de comunicar las acciones y administrar los bienes del Ministerio, respectivamente.

Volver a índice.

4.5.1.2.2.3.4 Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología

Dr. Cristian Breitenstein: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato Complementario: El Ministerio tiene beneficios especiales para Pymes como la reducción de aranceles en el sistema, reducción de la tarifa de certificación de calidad, descuentos en la contratación de servicios de software, asistencias a ferias.

Problemática: Desaprovechamiento de los beneficios por falta de conocimiento sobre los mismos.

4.5.1.2.2.3.4.1 Subsecretaria de Industria, Comercio y Minería

Lic. Sergio Adrian Woyecheszen: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato Complementario: El Ministerio es la Autoridad de Aplicación de la **Ley de Promoción Industrial (Ley 13.656)**, marco normativo de fomento para la inversión productiva en la Provincia. Los beneficios otorgados por la Ley alientan la realización de inversiones promoviendo el desarrollo industrial y la incorporación de tecnología en la industria con el objetivo de modernizar y tornar altamente competitivo al sistema productivo provincial

Problemática: No presenta problemática con este publico

4.5.1.2.2.3.4.2 Subsecretaria de Pequeña, Mediana y Microempresa

Dr. Ruben Alberto Geneyro: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato Complementario: La Subsecretaria se encarga de Diseñar y ejecutar programas y proyectos de desarrollo para las MiPyMEs bonaerenses abarcando los siguientes ámbitos: financiamiento, aspectos técnico-productivos, administrativo-logísticos y de acceso a nuevos mercados; promoviendo la capacitación permanente.

Problemática: Oportunidad de generar vínculos para obtener los beneficios que ofrece.

4.5.1.2.2.3.4.3 Subsecretaria de Ciencia y Tecnología

Ing. Agrónomo Carlos Gerónimo Gianella: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato Complementario: Se encarga de Planificar y formular políticas tecnológicas y de innovación para la provincia de Buenos Aires con el objeto de potenciar el desarrollo productivo y social a través del diseño de nuevas estrategias de promoción

Problemática: No posee problemática con esta Subsecretaria

4.5.1.2.2.3.4.4 Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales

Sr. Carlos Peralta: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato Complementario: Realiza análisis sectoriales y territoriales con el fin de identificar y promover inversiones estratégicas para fomentar las actividades productivas que potencien al sector y al desarrollo local

Problemática: No posee problemática con esta Subsecretaria

4.5.1.2.2.3.4.5 Subsecretaria de Actividades Portuarias

Dr. Jorge Otharan: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Problemática: No posee problemática con esta Subsecretaria

Volver a índice.

4.5.1.2.2.3.5 Ministerio de Salud

***Dr. Alejandro Collia**:* Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato Complementario: Con respecto a los alimentos, el Ministerio brinda cursos y talleres sobre la manipulación de alimentos.

Problemática: No posee problemáticas con este Ministerio.

4.5.1.2.2.3.5.1 Subsecretaria de Control Sanitario

Dra. Silvia Caballero: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato Complementario: Implementan los criterios generales con el fin de promover los alimentos durante su producción, manipulación, almacenamiento, elaboración y distribución, sean inocuos, sanos y aptos para el consumo humano; cumplan los requisitos de inocuidad y calidad y estén etiquetados de forma objetiva y precisa, de acuerdo a las disposiciones de la ley.

Problemática: No posee problemáticas con este público, ya que cumple con la regulación vigente.

4.5.1.2.2.3.5.2 Direccion General de Cultura y Educación

Dra. Nora Silvana de Lucia: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Problemática: No posee problemáticas con este público

4.5.1.2.2.3.6 Secretaria de Turismo

Lic. Ignacio Crotto: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Problemática: No posee problemáticas con este público

4.5.1.2.2.3.7 Ministerio de Asuntos Agrarios

Lic. Alejandro Rodríguez: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato Complementario: Brindan capacitaciones en control de plagas urbanas, capacitaciones a depostadores brindando información sobre la tipificación de alimentos, inocuidad y factores de calidad.

Problemática: Oportunidad de generar vínculos para acceder a los cursos que brinda el ministerio provincial.

4.5.1.2.2.3.7.1 Subsecretaria de Producción, Economía y Desarrollo Rural:

Méd. Vet. Juan Ángel Cruz : Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato Complementario: Se encarga de controlar el uso sustentable del suelo y del agua.

Problemática: No posee problemáticas con este público

4.5.1.2.2.3.7.2 Subsecretaria de Calidad Agroalimentaria y Uso de los Recursos Naturales

Estratégico- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato Complementario: Es el encargado de habilitar los requisitos y solicitudes de los establecimientos elaborados y depósitos de productos lácteos.

Problemática: Oportunidad de generar vínculos para obtener beneficios en caso de que sean necesarios.

Volver a índice.

4.5.1.2.3 Poder Ejecutivo municipal: Municipio de General Belgrano

4.5.1.2.3.1 Intendente

Prof. Jorge Alejandro Eijo: Estratégico – Permanente – Aliado- directo - Formal- Obligatorio

Dato complementario: La esposa del intendente, Jorge Alejandro Eijo, trabaja en la organización por lo cual tienen trato directo con el mismo.

Problemática: Posibilidad de trabajar conjuntamente para resolver cuestiones ambientes y de desarrollo social, y así generar un vínculo fuerte.

4.5.1.2.3.2 Secretaria de Gobierno:

Secretario: Felipe Ibarra: Estratégico- Permanente- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio

°**Dirección de Cultura, Calos Firmani:** Estratégico- Permanente- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio

Dato complementario: La organización dona a la Dirección de Cultura leche para festejar la conmemoración del día de General Belgrano.

Problemática: Posibilidad de reforzar cada año su posición en el mercado local.

°**Dirección de Desarrollo Local, Guillermo Montero**: Estratégico- Permanente- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio

Problemática: No se visualizan problemáticas con ésta dirección.

°**Dirección de Deportes, Edgardo Bossi**: Estratégico- Permanente- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio

Problemática: No se visualizan problemáticas con ésta dirección.

°**Dirección de Promoción Social, Valeria Peraita:** Estratégico-Permanente- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio

Problemática: Oportunidad para trabajar en conjunto a fin de promover acciones sociales que realiza la organización.

°**Sub. Secretaria de Turismo y Gestión Ambiental, Guillermo Hernández:** Estratégico- Permanente- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio

Dato complementario: la Subsecretaría impulsó un plan para la separación de residuos en el Municipio, organización proactivamente solicitó a la Subsecretaría dos contenedores para poder separar correctamente sus residuos.

El secretario ha mantenido relaciones con el Subsecretario de Políticas Ambientales de la Nación. La organización trabajó en conjunto con el Subsecretario en un plan para el correcto tratamiento de afluentes.

Problemática: Oportunidad por parte de la organización para utilizar su vínculo directo a fin solicitar los medios necesarios para contribuir a las políticas ambientales.

4.5.1.2.3.3 Secretaria de Hacienda:

Secretario: Lic. Luis Godoy Berrocal: Estratégico- Permanente- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio

°**Dirección de compras, Fabián Ghiringhelli:** Estratégico- Permanente- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio

° **Dirección de Contaduría, Cr. Enrique Acha:** Estratégico- Permanente- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio

°**Dirección de Ingresos Públicos Andrea Vera:** Estratégico- Permanente- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio

°**Dirección de Tesorería, Ricardo Doleschan:** Estratégico- Permanente- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio

Problemática: No se encontraron problemáticas con ésta Secretaría

4.5.1.2.3.4 Secretaria de Planeamiento, Obras y Servicios Públicos

Secretario: MMO. Juan Pablo Trumino: Estratégico-Permanente. Aliado- Directo- Formal.- Obligatorio

°**Dirección de Servicios Públicos, Raúl Enrique:** Estratégico- Permanente- Aliado- Directo- Formal- Obligatorio

Dato complementario: La organización utiliza una caldera a leños, tiene la instalación de gas hecha pero no está planificada una red hasta su locación.

Problemática: Oportunidad por parte de la organización para establecer un vínculo positivo a fin de solicitar obras que los beneficien.

Volver a índice.

4.5.1.2.4 Poder Legislativo Nacional

4.5.1.2.4.1 Honorable Senado de la Nación Argentina:

- Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

4.5.1.2.4.1.1 Senadores Nacionales de la Provincia de Buenos Aires

- Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

4.5.1.2.4.1.1.1 Segmentación por comisiones

Comisión unicameral de Agricultura, Ganadería y pesca: Estratégico-Periódico-Aliado- Directo- Formal.- Obligatorio

Dato complementario: La comisión se encarga de dictaminar sobre lo relativo a la administración, mensura y enajenación de la tierra pública, estimulo agrícola en las provincias, legislación rural y agrícola, política sanitaria, animal y vegetal.

Problemática: Imposibilidad de influenciar en las decisiones que afectan directamente al sector en el que se encuentra inmerso la organización. .

Comisión Unicameral de Ciencia y Tecnología: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Datos Complementarios: La comisión se encarga de dictaminar en lo relativo a la creación, investigación, difusión y aplicación científica tecnológica originada en los organismos públicos o en la actividad privada al desarrollo y fomento de las políticas en materia científica y tecnológica.

Problemática: No existen problemáticas con esta comisión.

Comisión Unicameral de Educación y Cultura: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto-Formal-Obligatorio

Datos Complementarios: A esta comisión le corresponde dictaminar sobre lo relativo a la organización, administración, orientación y promoción de la cultura nacional con énfasis, en los regionalismos y pautas culturales provinciales y locales vigentes en el país.

Problemática: El desaprovechamiento de los vínculos genera una baja visibilidad de los acontecimientos realizados por la organización.

Comisión Unicameral de Industria y Comercio: Estratégico-Periódico- Aliado- Directo-Formal.- Obligatorio

Dato complementario: La comisión se encarga de dictaminar lo relativo a la promoción y fomento de la industria. Fiscalización de procesos de elaboración industrial, certificaciones de calidad, patentes y marcas. Además le corresponde dictaminar sobre lo relativo al régimen de abastecimiento y comercialización interna.

Problemática: Baja la visibilidad de los productos de la organización a consecuencia del abastecimiento limitado por los altos costos de distribución.

Honorable Cámara de Diputados Nacionales[178]

Segmentación por Comisiones

Comisión de ciencia y tecnología: *Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio*
Problemática: No existe problemática con esta comisión.

Comisión de cultura: *Táctico –Ocasional -Aliado- Directo- Formal.- Obligatorio*
Problemática: La ausencia de vínculos directos perjudica que sean visualizadas las acciones culturales que realiza la organización.

Comisión de Legislación de Trabajo: *Estratégico-Periódico-Aliado- Directo- Formal- Obligatorio*
Problemática: La organización cumple con la normativa establecida por la comisión y cuenta con beneficios privilegiados por contar con un vínculo directo con los integrantes.

Comisión de Agricultura y Ganadería: Estratégico-Periódico-Aliado- Directo- Formal-Obligatorio

Problemáticas: Imposibilidad de influenciar en las decisiones que afectan directamente al sector en el que se encuentra inmerso la organización.

Comisión de Industria: *Estratégico-Ocasional- Aliado- Directo- Formal.- Obligatorio*
Problemáticas: No se encontraron problemáticas con este público.

Comisión de Comercio: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Problemáticas: Baja la visibilidad de los productos que realiza la organización.

Comisión de Economía y Desarrollo Regional: Estratégico-Periódico Aliado- Directo-Formal.- Obligatorio

Problemáticas: Posibilidad de acceder a la información primordial para la organización gracias a un vínculo directo.

Comisión de Turismo: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

[178]Por falta de información no proporcionada por el sitio web oficial, las comisiones a continuación no cuentan con datos complementarios.

Problemáticas: No se presenta ninguna problemática con este público

Comisión de Economía: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Problemáticas: La ausencia del vínculo provoca una falta de información de los temas referidos a la economía del sector.

4.5.1.2.5 Poder legislativo provincial

4.5.1.2.5.1 Honorable Cámara de Senadores Provinciales

Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

4.5.1.2.5.1.1 Seguimiento de Comisiones

Industria y minería: Estratégico-Periódico- Aliado- Directo- Formal.- Obligatorio

Datos Complementarios: Dictamina proyectos relativos al régimen, radicación, fomento y explotación de la actividad industrial.

Problemáticas: No se encontró problemática con este público

Salud pública: Táctico- Periódico – Aliado Indirecto- Formal-Obligatorio

Datos Complementarios: Dictamina asuntos de higiene y salubridad pública, social e individual, medicina asistencial y preventiva.

Problemáticas: El desaprovechamiento de este vínculo puede afectar negativamente a la organización en una situación determinada.

4.5.1.2.5.2 Cámara de Diputados Provinciales[179]

Táctico-nulo–Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

[179]Por falta de información no proporcionada por el sitio web oficial, las comisiones a continuación no cuentan con datos complementarios.

4.5.1.2.5.2.1 Seguimiento de comisiones:

Comisión de Asuntos agrarios: Estratégico-Periódico Aliado- Directo- Formal.- Obligatorio

Problemáticas: Imposibilidad de influenciar en las decisiones que afectan directamente al sector de la organización

Comisión de Asuntos culturales: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

Problemáticas: El desaprovechamiento de los vínculos directos perjudica que sean visualizadas las acciones culturales que realiza la organización.

Comisión de Ciencia y técnica: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Problemáticas: No se detectó problemáticas con este público.

Comisión de Industria y minería: Estratégico-Periódico Aliado- Directo- Formal.- Obligatorio

Problemáticas: Posibilidad de acceder a la información primordial causado por el vínculo directo con los integrantes de la comisión.

Comisión de Salud pública: Táctico- Ocasional - aliado- Indirecto- Formal-Obligatorio

Problemáticas: El desaprovechamiento de este vínculo puede afectar negativamente a la organización en una situación determinada.

Comisión de Trabajo: Estratégico-Periódico Aliado- Directo- Formal.- Obligatorio

Problemáticas: Oportunidad por parte de la organización de obtener beneficios propios.

Comisión de Turismo y transporte: Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

Problemáticas: No se encontró problemática con este público

4.5.1.2.5.3 Honorable concejo deliberante

Coyuntural- Nula- Neutro- Indirecto- Formal-Obligatorio

Dato Complementario: La organización no tiene relación directa con el Concejo Deliberante del Municipio de General Belgrano.

Problemáticas: La ausencia de este vínculo puede perjudicar negativamente a la organización.

Volver a índice.

4.5.1.3 *Entes Autárquicos*

4.5.1.3.1 Entes autárquicos Nacionales

AFIP- Administración Federal de Ingresos Público: Coyuntural- Nulo- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

Dato complementario: Lácteos del Salado no tiene inspecciones de AFIP, solo presenta la documentación correspondiente como empresa.

Problemática: No posee problemáticas con este público

Banco Central de la República Argentina: Coyuntural- Nulo- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

Dato Complementario: El Banco central posee un Programa de Refinanciamiento PYME a través de los bancos enlistados en su nomina, en el cual existe una línea de crédito especial para el sector agropecuario.

Problemática: Imposibilidad de crecimiento debido al desconocimiento de estos programas.

INQUIMAE- Instituto de Química Física de los Materiales Medio Ambiente y Energía: Coyuntural- Nulo- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

Problemática: Imposibilidad de obtener información para disminuir el gasto energético debido a la falta de vínculos.

INPI- Instituto Nacional de Propiedad Industrial: Coyuntural- Nulo- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

Problemática: No se distinguen problemáticas con éste público.

INTI- Instituto Nacional de Tecnología Industrial: Coyuntural- Nulo- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

Problemática: No se distinguen problemáticas con éste público.

ANMAT –Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica: Coyuntural- Nulo- Neutro- Indirecto- Formal- Obligatorio

Dato Complementario: La organización se rige según el Código Alimentario Argentino expuesto por dicho Ente para elaborar sus productos.

Problemática: No posee problemáticas con este público

Volver a índice.

4.5.1.3.2 Entes Autárquicos Provinciales

Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible: Coyuntural- Permanente- Formal- Indirecto- Formal- Obligatorio

Dirección nacional de residuos: Nahuel Paradela: Coyuntural- Permanente- Formal- Indirecto- Formal- Obligatorio

Coordinación ejecutiva para el desarrollo sostenible: Marcelo Ordoñe: Coyuntural- Permanente- Formal- Indirecto- Formal- Obligatorio

Coordinación ejecutiva de fiscalización ambiental: Osvaldo Bogado: Coyuntural- Permanente- Formal- Indirecto- Formal- Obligatorio

Dato complementario: El organismo realiza las inspecciones requeridas para el cuidado del medioambiente, con respecto al reciclado, desechos industriales e impacto ambiental.

Problemáticas: Oportunidad de crear vínculos para la obtener beneficios para la organización.

Volver a índice.

4.5.2 Medios de comunicación

4.5.2.1.1 Medios Gráficos

4.5.2.1.1.1 Diarios y periódicos

4.5.2.1.1.1.1 Nacionales

Secciones Política:

Clarín - sección En foco, redactores: Coyuntural – Nula - Indiferente

Clarín - sección El País, redactores política: Coyuntural – Nula - Indiferente

Tiempo Argentino – sección Argentina, redactores política: Coyuntural – Nula - Indiferente

Tiempo Argentino – sección Apertura, redactores política: Coyuntural – Nula- Indiferente

La Nación – sección Política, Redactores: Coyuntural – Nulo – Indiferente

El Cronista Comercial – sección Economía y Política, redactores de política: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Página 12 – sección El País, Redactores: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Ámbito Financiero – sección Ámbito, redactores política: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Ámbito Financiero – sección Información general, redactores política: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Perfil – sección Política, redactores: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Buenos Aires Económico – sección Economía y Negocios, redactores política: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Dato complementario: La organización pertenece a la familia Alfonsín, con parentesco directo con el ex presidente.

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para utilizar el peso político de su apellido a fin de obtener vínculos con los medios de comunicación.

Secciones y suplementos de Economía y Negocios.

Clarín - sección Negocios y Mercados, redactores: Táctico – Nula – Indiferente

Clarín – sección El País, redactores de economía:

Clarín – suplemento IECO- Redactores: Táctico – Nula - Indiferente

Tiempo Argentino – sección Economía, redactores: Táctico – Nula - Indiferente

Tiempo Argentino – sección Argentina, redactores economía: Táctico – Nulo – Indiferente

Tiempo Argentino – Suplemento Economía y Negocios, redactores: Táctico – Nulo - Indiferente

La Nación - sección Economía, Redactores: Táctico – Nulo - Indiferente

La Nación - Suplemento Economía y Negocios: Táctico – Nulo – Indiferente

El Cronista - Negocios, Redactores: Táctico – Nulo - Indiferente

El Cronista - Sección Economía y Política, redactores economía: Táctico – Nulo – Indiferente

El Cronista - Suplemento Finanzas y Mercados, Redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Página 12 – sección Economía, Redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Ámbito Financiero – sección Ámbito, redactores de economía: Táctico – Nulo – Indiferente

Buenos Aires Económico – sección Economía y Finanzas, redactores de economía: Táctico – Nulo – Indiferente

Buenos Aires Económico – sección Negocios: Táctico – Nulo – Indiferente

Perfil – sección Economía, redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento de las ventajas que puede traer a la organización comunicar su estado económico en pos de atraer inversores.

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para comunicar sus acciones de RSE.

Secciones y suplementos de Sociedad y Comunidad

Clarín - sección Sociedad, redactores: Táctico – Nula - Indiferente

Tiempo Argentino – sección Sociedad, redactores: Táctico – Nulo - Indiferente

La Nación – sección Sociedad, redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

La Nación - Suplemento Comunidad, redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Página 12 – sección Sociedad, redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Perfil – sección Sociedad, redactores: Táctico – Nulo - Indiferente

Buenos Aires Económico – sección Sociedad, redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Problemática: Posibilidad de comunicar las acciones sociales y medio ambientales que se llevan a cabo con la comunidad de General Belgrano

Secciones y suplementes de Campo.

Clarín - sección Rural, redactores: Táctico– Nula – Indiferente

La Nación - Suplemento Campo, Redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Ámbito Financiero – sección Campo, Redactores: Táctico – Nulo - Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento para informar estratégicamente sobre sus tambos y productos lácteos.

Secciones y suplementes de Cultura.

Tiempo Argentino – sección Cultura, redactores: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Perfil – sección Cultura, redactores: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Problemáticas: No se encuentran problemáticas con ésta sección.

Secciones y suplementos PyMEs

El Cronista - Suplemento PyME, Redactores: Estratégico – Nulo - Indiferente

Ámbito Financiero – sección Ámbito Industrial + PyMEs, Redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Dato complementario: Lácteos del Salado S.R. L. mantiene su posición de PyME hace más de 20 años, lo cual le brinda una ventaja sobre sus competidores al no tener gastos de distribución y/o almacenamiento.

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para comunicar su historia y hacer foco en su trayectoria como empresa PyME regional.

Volver a índice.

4.5.2.1.1.1.2 Provinciales

El Tiempo (Azul): Táctico- Nulo- Neutro- Indiferente

Dato Complementario: El diario posee una sección agropecuaria en la cual publican información de interés para la organización.

Problemática: Oportunidad de generar vínculos para obtener beneficios para la organización.

La Nueva Provincia (Bahía Blanca): Táctico- Nulo- Neutro- Indiferente

Problemática: Imposibilidad de generar vínculos debido al desconocimiento de la existencia de este diario.

Infocañuelas (Cañuelas): Coyuntural- Nulo- Neutro- Indiferente

Problemática: Imposibilidad de generar vínculos debido al desconocimiento de la existencia de este diario.

La Voz (Bragado): Coyuntural- Nulo- Neutro- Indiferente

Problemática: Imposibilidad de crear vínculos debido al desconocimiento de la existencia de este diario.

La Auténtica Defensa (Campana): Táctico- Nulo- Neutro- Indiferente

Problemática: Imposibilidad de generar vínculos debido al desconocimiento de la existencia de este diario.

La Razón de Chivilcoy (Chivilcoy): Táctico- Nulo- Neutro- Indiferente

Dato Complementario: Posee una sección de Rurales en la cual publica información referida al sector Agropecuario

Problemática: Oportunidad de generar vínculos para obtener beneficios para la organización.

La Verdad (Junín): Táctico- Nulo- Neutro- Indiferente

Dato Complementario: Contiene una sección de Agro donde publica información específica del sector.

Problemática: Oportunidad de generar vínculos para obtener beneficios para la organización.

Democracia (Junín):Táctico- Nulo- Neutro- Indiferente

Dato Complementario: El diario posee una sección agropecuaria denominada “Medio del Campo”

Problemática: Oportunidad de generar vínculos para lograr notoriedad en la localidad.

El Día (La Plata): Coyuntural- Nulo- Neutro- Indiferente

Dato Complementario: La organización distribuye sus productos en esta localidad.

Problemática: Oportunidad de generar vínculos para ser percibidos por la comunidad local como una empresa láctea líder

Problemática: Oportunidad de generar vínculos para obtener menciones.

La Capital (Mar del Plata): Coyuntural - Nulo- Neutro- Indiferente

Dato Complementario: La organización distribuye sus productos en esta localidad.

Problemática: Oportunidad de generar vínculos para ser percibidos por la comunidad local como una empresa líder en la industria láctea

Problemática: Oportunidad de generar vínculos para obtener menciones.

El Popular (Olavarría): Táctico- Nulo- Neutro- Indiferente

Dato Complementario: Posee un suplemento denominado “Campo Productivo”

Problemática: Oportunidad de ser percibidos como una empresa líder de producción láctea.

La Opinión (Pergamino): Táctico- Nulo- Neutro- Indiferente

Dato Complementario: Posee un suplemento denominado “Norpampa” en el cual publican infamación del sector agropecuario.

Problemática: Oportunidad de generar vínculos para obtener notoriedad en la comunidad local como una empresa láctea.

El Sol (Quilmes): Coyuntural- Nulo- Neutro- Indiferente

Problemática: Imposibilidad de crear vínculos debido al desconocimiento de la existencia de este diario

El Eco de Tandil (Tandil): Táctico- Nulo- Neutro- Indiferente

Dato Complementario: El diario posee una sección denominada “Eco-contenidos” en el cual publica informes sobre el cuidado del medioambiente con respecto a residuos industriales.

Problemática: Oportunidad de ser percibida como una empresa láctea sustentable y responsable con el medioambiente.

La Voz del Pueblo (Tres Arroyos): Táctico- Nulo- Neutro- Indiferente

Problemática: Imposibilidad de generar vínculos debido al desconocimiento de la existencia de este diario

El Cronista (Chascomús): Táctico- Nulo- Neutro- Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización de obtener notoriedad en el mércalo local.

Nuevo Día (Coronel Suarez): Táctico- Nulo- Neutro- Indiferente

Problemática: Imposibilidad de generar vínculos debido al desconocimiento de la existencia de este diario

Volver a índice.

4.5.2.1.1.1.3 Municipales

Secciones y suplementos de Sociedad y Comunidad

Semanario El Sur – sección Sociedad, redactores: Estratégico – Nulo - Indiferente

Problemática: Oportunidad para comunicar las acciones que realiza la organización en un medio local.

Secciones y suplementos de Cultura

Semanario El Sur – sección Cultura, redactores: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Problemática: No se identifican problemáticas con éste público.

Secciones y suplementos de Política

Semanario El Sur – sección Política, redactores: Estratégico – Nulo - Indiferente

Problemática: Desinterés por parte de la organización para ser relacionados con el ámbito político.

4.5.2.1.1.2 Revistas especializadas

Revistas de Negocios y Economía

Revista Fortuna: Táctico- Nula- Neutro

Revista Apertura: Táctico- Nula- Neutro

Revista Mercado: Táctico- Nula- Neutro

Revista Noticias: Táctico- Nula- Neutro

Revista Veintitrés: Táctico- Nula- Neutro

Dato Complementario: Revistas especializadas en Negocios, Economía y finanzas.

Problemática: Imposibilidad de obtener menciones debido al desinterés por parte de la organización

Revista Pyme: Táctico - Nula- Neutro

Dato Complementario: Brinda información específica sobre los temas relacionados sobre el sector de Pymes**.** La Revista pertenece a un Grupo de medios con alcance nacional.

Problemáticas: Imposibilidad de obtener menciones debido al desinterés por parte de la organización

Problemáticas: Oportunidad de ser percibido por la comunidad nacional como una empresa líder en el mercado lácteo.

Revista SuperCampo: Estratégico- Nula- Neutro

Dato Complementario: Revista del Diario Perfil, contiene una subsección de lechería.

Problemática: Oportunidad de crear un vínculo con los redactores de la revista a fin de obtener notas sobre la producción de productos lácteos que realiza la organización.

Revista Chacra: Estratégico- Nula- Neutro

Dato Complementario: La revista posee una sección denominada Tambo, en la cual publican informes sobre relación costo-producto, aspectos que hay que tener en cuenta para su cuidado y mantención, visitas a los propietarios de tambos.

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización de obtener notoriedad en el mércalo local.

Revista Agro Mercado: Estratégico- Nula- Neutro

Dato Complementario: La revista es de publicación mensual, además de contener sus secciones habituales, se pueden encontrar cuadernillos clásicos con seis ediciones por año y cuadernillos temáticos con doce publicaciones al año .Dentro de los cuadernillos temáticos uno de los temas principales es la lechería.

Problemática: Imposibilidad de crear vínculos con los directivos debido al desconocimiento de la misma por parte de la organización.

Volver a índice.

4.5.2.1.2 Medios Audiovisuales

4.5.2.1.2.1 Medios Televisivos

4.5.2.1.2.1.1 Medios de aire

4.5.2.1.2.1.1.1 Nacionales

Noticias

América Noticias: Coyuntural – Nulo – Indiferente

TV Pública - Visión 7 Mañana – Silvia Fernández y Alejandro Puertas: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TV Pública - Visión 7 Mediodía – Agustina Díaz y Roberto Gómez Ragozza: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TV Pública - Visión 7 Resumen – Pablo Camaití: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TV Pública - Visión 7 Central – Cecilia Laratro y Pablo Vigna: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TV Publica - Visión 7 Sábado – Silvia Fernández y Alejandro Puertas: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Telefé Noticias – Érica Fontana, Adrián Puente y Daniel López Rosetti: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Telefé Noticias – Rodolfo Barilli y Cristina Pérez: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal Nueve - Telenueve a la mañana – Daniel Navarro: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal Nueve - Telenueve al mediodía – Esteban Mirol y Marisa Andino: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal Nueve -Telenueve central – Claudio Rígoli y Marisa Andino: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal Nueve - Telenueve al cierre – Ariel Aleart: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal Trece - Noticiero Trece – Silvia Martínez Cassina, Luís Otero y Guillermo Lobo: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal Trece - Telenoche – María Laura Santillán y Santo Biasatti: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal Trece - Síntesis – Mario Massaccesi: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal Trece - Arriba Argentinos – Débora Pérez Volpin y Marcelo Bonelli: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización de los programas, los cuales pueden ser determinantes en situaciones específicas.

Política

América- Mauro la pura verdad: Coyuntural – Nulo - Indiferente

América - La Cornisa – Luis Majul Coyuntural – Nulo - Indiferente

TV Pública - 6, 7,8 – Carlos Barragán y Jorge Dorio: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Canal 9 - Bajada de Línea – Víctor Hugo Morales: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Problemática: No se encuentran problemáticas con éste público.

Sociedad y Cultura

América - Hecho en Argentina – José Luis Raboy y Antonio Carrizo: Táctico – Nulo – Indiferente

América - Andino – Guillermo Andino: Táctico – Nulo – Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización el uso de los medios de comunicación para comunicar acerca de su producción y sus acciones sociales en la Municipalidad de General Belgrano.

Información Rural general:

TV Pública - Desde la tierra– Luciana Simonet, Sofía Mondino, Pablo De Luca, Martín Sabatini y Diego De Gregorio: Táctico– Nulo - Indiferente

Canal Trece - Agro Síntesis – Alejandro Ramírez y Mauricio Saldívar: Táctico– Nulo -

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización de los programas, los cuales pueden ser determinantes en situaciones específicas.

Volver a índice.

4.5.2.1.2.1.1.2 Provinciales

Noticias:

Canal 8 Mar del Plata - Teleocho informa, 1ª edición – Gabriela Azcoitia, Esteban Salinas, Daniel Álvarez y Jorge Penin: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal 8 Mar del Plata - Teleocho informa, 2ª edición – Daniel Álvarez: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal 8 Mar del Plata - Teleocho informa, 1ª edición – Gabriela Azcoitia, Esteban Salinas, Daniel Álvarez y Jorge Penin: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal 8 Mar del Plata - Teleocho informa, 2ª edición – Daniel Álvarez: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal 10 Junín - Canal 10 Informa, 1ª edición – Diego Blanksman y Daniela Cantú: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal 10 Junín - Canal 10 Informa, 2ª edición – Jorge Hankin: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal 10 Mar del Plata - Telediario – Yamila Pecoraio, Martín Dantas, Marcelo Sosa, Marcelo García y Marcelo Marcel: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal 10 Mar del Plata - Telenoche – Germán Lagastra y Mariana Gérez: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal 7 Bahía Blanca - Bahía en Síntesis – Claudio Luciani: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal 7 Bahía Blanca - Bahía Noticias – Marcelo Rapetti y Daiana Appili: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal 9 Bahía Blanca - Bahía Directo – Fernando Ariel Rentería, Delfina González Prieto y Paola Marco: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal 9 Bahía Blanca - Canal 9 Noticias, 1ª edición – Fabiana Ungaro y Agustín Sagasti: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal 9 Bahía Blanca - Canal 9 Noticias, 2ª edición – Néstor de la Iglesia: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización de los programas, los cuales pueden ser determinantes en situaciones específicas.

Política:

Canal 7 Bahía Blanca - Día Siete – Marcelo Rapetti: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Canal 9 Bahía Blanca - Por Bahía – Héctor Gay: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Problemática: Desinterés por parte de la organización para comunicar en programas con alto contenido político.

Información Rural:

Canal 10 Junín - Gente de campo – Hernán Centoz: Estratégico – Nulo - Indiferente

Canal 10 Mar del Plata - Agenda Agraria – Marcelo García: Estratégico – Nulo - Indiferente

Canal 12 Trenque Lauquen - Pampero TV - Mariano Grandi y Daniela Villaro: Estratégico – Nulo - Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para generar vínculos con públicos estratégicos.

Economía

Canal 9 Bahía Blanca - Inversiones del sur – Mariano Álvarez Ponte: Estratégico – Nulo - Indiferente

Problemática: Desinterés por parte de la organización para comunicar sus ventajas competitivas en programas estratégicos.

Volver a índice.

4.5.2.1.2.1.2 Medios por cable

4.5.2.1.2.1.2.1 Nacionales

Dato complementario: la organización tiene nulo interés por vincularse con medios televisivos, y no comprende la rentabilidad que le brindaría una correcta comunicación en programas estratégicos

Noticias

A24 - A24 desde las 6 – Jenny Morán y María Pagola: Coyuntural – Nulo - Indiferente
A24- Buenos días, América – Antonio Laje: Coyuntural – Nulo - Indiferente

A24 -Segunda mañana – Paulo Vilouta: Coyuntural – Nulo - Indiferente

A24 -Primera tarde – Facundo Pastor y Luciana Arias: Coyuntural – Nulo - Indiferente

A24 -A las 18 – Mauro Viale: Coyuntural – Nulo - Indiferente

A24 - Diario 24 – David Kavlin: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN a las 4 – Natalia Marquiegui y Ángel Sotera: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN a las 5 – Natalia Marquiegui y Ángel Sotera: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN a las 6 – Silvia Martínez y Fernando Carnota: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN a las 12 – Florencia Etcheves y Guillermo Lobo: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN las 12 – Lorena Maciel y Federico Seeber: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN a las 15 – María Areces y Franco Mercuriali: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN a las 18 – Paula García y Franco Salomone: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN central – Darío Lopreite: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN a las 24 – Sergio Lapegüe: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN sábado a la mañana – Dominique Metzger y Edgardo Antoniana: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN sábado a la tarde – Gustavo Tubio: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN sábado a la noche – Gustavo Tubio: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN domingo a la mañana – Dominique Metzger y Edgardo Antoniana Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN domingo a la tarde – Gustavo Tubio: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN domingo a la noche – Gustavo Tubio: Coyuntural – Nulo - Indiferente

TN madrugada – Ángel Soteta: Coyuntural – Nulo - Indiferente

C5N - De 1 a 5 – Hernán Lirio, Abigail Lasalle, Jimena Grandinetti y Federico Levy: Coyuntural – Nulo - Indiferente

C5N - Bien Temprano – Mariela Fernández, Diego Fernández y Diego Ángeli: Coyuntural – Nulo - Indiferente

C5N - Mañanas argentinas – Javier Diaz y Daniela Ballester: Coyuntural – Nulo - Indiferente

C5N - #Noticias – Pablo Duggan y Agostina Scioli: Coyuntural – Nulo - Indiferente

C5N - La Tarde – Guillermo Favale y Melina Fleiderman: Coyuntural – Nulo - Indiferente

C5N - El diario – Eduardo Feinmann: Coyuntural – Nulo - Indiferente

C5N - Chiche en Vivo – Chiche Gelblung: Coyuntural – Nulo - Indiferente

C5N - Noticias C5N – Débora Pláger y Claudio Rígoli: Coyuntural – Nulo - Indiferente

C5N - 6 a 9 h Noticias – Bernardo Magnano: Coyuntural – Nulo - Indiferente

C5N - 9 a 12 Noticias – Gabriela Carchak: Coyuntural – Nulo - Indiferente

C5N - 18 a 21 Noticias – Bernardo Magnano: Coyuntural – Nulo - Indiferente

C5N - 6 a 9 h Noticias –Rubén Suárez: Coyuntural – Nulo - Indiferente

C5N - 9 a 12 h Noticias – Mercedes Ruiz Mendoza: Coyuntural – Nulo - Indiferente

C5N - 18 a 20:30 h Noticias – Rubén Suárez: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Dato complementario: Los periodistas que integran los distintos canales son hábiles comunicadores en noticias del acontecer diario, indiferentemente la temática a la que refieran. A su vez, muchos de ellos participan en otros medios gráficos y audiovisuales.

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización de utilizar el medio para comunicar información, en caso de necesitarlo.

Política

A24 - Tercera posición – Rolando Graña: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Problemática: La organización posee desinterés en cuestiones relativas al periodismo político.

Economía y política:

C5N - Economía política – Roberto Navarro: Táctico– Nulo - Indiferente

Problemática: No se distinguen problemáticas con éste programa.

Sociedad y cultura

Canal Rural - Alimentos y Regiones – Carlos Velar: Táctico – Nulo – Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización el uso de los medios de comunicación para comunicar acerca de su producción y sus acciones sociales en la Municipalidad de General Belgrano.

Información Rural general

Canal Rural - Resumen semanal – Emmanuel Manusakis: Táctico – Nulo - Indiferente

Canal Rural - Cra, el sentir del campo – Diego Abdo: Táctico – Nulo – Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización de los programas, los cuales pueden ser determinantes en situaciones específicas.

Información sector Ganadero

Canal Rural - Producción – Carlos Germán Lastra: Táctico – Nulo – Indiferente

Canal Rural - Mercado Visión – Alfredo Guarino, Silvio Baiocco y Carlos Etchepare: Táctico – Nulo – Indiferente

Canal Rural - Surco T.V. – Agustín Diego: Táctico – Nulo - Indiferente

Canal Rural - Ganadería con todos – Antonio Monteagudo: Táctico – Nulo – Indiferente

Canal Rural - Solo Campo – Gastón Vaschetto: Táctico– Nulo - Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización de los programas, los cuales pueden ser determinantes en situaciones específicas.

Información sector Agropecuario

Canal Rural - Vídeo Campo – Juan Carlos Ferrante: Estratégico – Nulo – Indiferente

Dato complementario: el programa se realiza desde Chascomús y tiene en cuenta la producción del sector en la Cuenca del Salado

Canal Rural - Saber Rural – Leandro Balbiani: Estratégico – Nulo – Indiferente

Dato complementario: el programa informa sobre el ámbito académico, adelantos científicos y políticas del desarrollo sectorial. El programa se centra en la provincia de Buenos Aires.

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para comunicar acciones en programas del ámbito agropecuario regional, en dónde comercializan sus productos.

Información sector Lechero

Canal Rural - Campo Abierto – Adalberto Bertotti: Estratégico – Nulo – Indiferente

Dato complementario: el programa se focaliza en las provincias de Córdoba y Santa Fe, y en menor medida la provincia de Buenos Aires.

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para establecer un vínculo afín a su industria.

Información sector Agricultura

Canal Rural - Tranquera abierta – Liliana Halek y Martín Roggero: Táctico – Nulo – Indiferente

Dato complementario: El programa se focaliza en la actividad agropecuaria correspondiente a Venado Tuerto, Santa Fe, y alrededores.

Problemática: No se encontraron problemáticas en éste programa.

PyMEs

Canal Rural - Emprendimientos – Eduardo Tedesco: Táctico – Nulo – Indiferente

Canal Rural - Campo, Comercio y Turismo– Confederación Argentina de la Mediana Empresa: Estratégico – Nulo - Indiferente

Dato complementario: La Confederación Argentina de la Mediana Empresa tiene un programa de economías regionales que trata sobre problemáticas administrativas, burocráticas, promoción del sector agro.

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para establecerse en los medios como una PyME regional líder en la elaboración de productos lácteos.

Volver a índice.

4.5.2.1.2.1.2.2 Capital Federal y Área Metropolitana de Buenos Aires

Noticias

Metro - MXE Por la mañana – Rubén Rabanal, Roberto Sica y Luis Belda: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Metro - Lifting de noticias – Fabián Domán: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Metro - Panorama – José Ignacio Fulgonio: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización de utilizar el medio para comunicar información, en caso de necesitarlo.

Política

Metro - Domino – Ismael Bermúdez y Antonio de Turris: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Metro - Política, Producción y Trabajo – Ricardo Sarmiento: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Metro - Contrastes – Ignacio Zuleta: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Metro - Colores primarios – Fernando Cibeira y Cledis Candelaresi: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Metro - Uno + uno tres – Nora Briozzo y Santiago Cuneo: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Metro - Data – Rodolfo Barili: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Problemática: Desinterés por parte de la organización en generar vínculos con periodistas del ámbito político.

Economía

Metro - Aquí País Industrias y Negocios – Paola Gezzi: Táctico – Nulo – Indiferente

Metro - Pool económico – Gabriela Barbeito y Raul Veiga: Táctico – Nulo – Indiferente

Metro - El economista TV – Juan Radonjic: Táctico – Nulo – Indiferente

Metro - Industria Argentina P.E.M – Claudia Panossian: Táctico – Nulo – Indiferente

Metro - Trabajo argentino – José Luis Raboy: Táctico – Nulo – Indiferente

Metro - Número puesto – Annabella Quiroga: Táctico – Nulo – Indiferente

Metro - Mercado por expertos – Osvaldo Granados: Táctico – Nulo – Indiferente

Metro - Economía de bolsillo – Oscar Martínez: Táctico – Nulo – Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización de utilizar el medio para comunicar información financiera.

Economía y política

Metro - Diaz de crisis – José Antonio Diaz: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Metro - Café financiero – Alejandro Liska, Santiago Chelala y Yamila Scala: Coyuntural – Nulo – Indiferente**.**

Metro - Octavo Mandamiento – Any Ventura y Luis Cortina: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Metro - Divina comedia Argentina – Walter Curia y Ezequiel Burgo: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Metro - Dame el poder – Elizabeth De Luca: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Metro - Sin exclusiones – Luis Sokol: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Metro - Asuntos Públicos – Silvia Naishtat y Pablo Maas: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Metro - En el Blanco – Javier Blanco: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Problemática: Desinterés por parte de la organización en generar vínculos con periodistas del ámbito político.

Problemática: Desaprovechamiento de los especialistas económicos para comunicar información financiera de la compañía, en caso de necesitar accionistas.

Sociedad y cultura

Metro - Futuro Posible – Dolores Pereyra Iraola.

Metro - Cultura al día – Patricia Almark

Metro - El espía – Claudio Zeiger

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para comunicar sus acciones con la comunidad.

Información Rural general

Metro - Cosechas y Negocios – Crtistian Mira y Emiliano Galli: Táctico – Nulo – Indiferente

Metro - Bichos de Campo – Matías Longoni: Táctico – Nulo – Indiferente

Metro - Campo activo – Walter García: Táctico – Nulo – Indiferente

Metro - Agro TV – Diego Peydro: Táctico – Nulo – Indiferente

Metro - Agronoticias – Alejandro Canepa: Táctico – Nulo – Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para comunicar su actividad económica.

Volver a índice.

4.5.2.1.2.2 Medios Radiales

4.5.2.1.2.2.1 Radios AM

Dato complementario: la organización pierde la oportunidad de generar vínculos con medios radiales AM, lo cual podría ser una amenaza en una situación de crisis, y se desaprovechan espacios especializados en agro y emprendimientos.

4.5.2.1.2.2.1.1 Nacionales

Noticias

Radio Continental - Primera hora – Daniel López: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Continental - La mirada despierta – Nelson Castro y Daniel López: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Radio Continental - La Vuelta – María O'Donell: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Continental - Antes que mañana – Paulino Rodrígues: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Continental - El último de la fila – Edgardo Alfonso: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Nacional - Mañana es hoy – Roberto Caballero, Miriam Lewin, Irina Hauser, Jorge Macinelli, Pedro Brieger, Adrián Korol, Horacio Marmurek, Marcos Cittadini, Gustavo Campana y Damián Ramil: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Nacional - Visión Nacional – Gustavo Campana e Isabel Rauber: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Del Plata - Mañana Sylvestre – Gustavo Sylvestre: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Del Plata - Semanario 1030 – Mario Portugal: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Mitre - Cada mañana – Marcelo Longobardi: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Mitre - Encendidos en la tarde – María Isabel Sánchez: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Mitre - Nombre de pila – Micky Balbiani: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Mitre - Aire de noticias – Sandra Borghi y Gonzalo Asis: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio 10 - Levantado de 10 – Beto Casella y Carolina Wyler: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Radio 10 - Bien arriba – Carlos Monti: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio 10 - La mañana de Radio 10 – Mauro Federico y Anita Maccaroni: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Rivadavia - El Gallo Loco – Eduardo Colombo: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Rivadavia - Ruleta Rusa – Nancy Pazos, Mariana Marotta, Pedro Paulín y Federico Abadie: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Rivadavia - Digo lo que pienso – Rosario Lufrano: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Rivadavia - El Sábado Radio – Tomás de Luca: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Rivadavia - Como es – Néstor Sclauzero: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Despertar al Mundo – Silvina Brandimarte: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Periodismo a Diario – Hugo Grimaldi: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Panorama Informativo – Marcela Babero y Luis Salerno: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - La Buena Nueva – Silvio Huberman: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Mira Quién Habla – Carlos Mira: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Asteriscos AM – José Calero: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Tiempos Impulsivos – Gastón Soulages: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - No Va Más – Rosario Ayerdi: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Informe 1070 – Lorena Guglielminotti: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Problemática: El desinterés por parte de la organización para establecer vínculos con periodistas radiales puede ser contraproducente en situaciones determinantes para la organización.

Política

Radio Continental - La mañana – Víctor Hugo Morales: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Nacional - A cara lavada – Cynthia García, Ari Lijalad, Horacio del Prado, Demián Verduga, Mariano Montali, Walter Montali, Walter Goobar y Mariana Gil Laborde: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Nacional - Gente de a pie – Mario Wainfeld, Sergio Wischñevsky, Mariana Enríquez, Luis Alberto Quevedo, Carolina Francisco, Néstor Restivo y Martín Rodríguez.: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Nacional - Núcleo duro – Mona Moncalvillo, Marcelo Ayala y Adrián González: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Del Plata - Los mejores de siempre – Roberto Rinaldi: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Del Plata - Llega el día – Mario Giorgi: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Del Plata - El diario del domingo – Carlos Polimeni: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio 10 - Alguien lo tiene que decir – Eduardo Feinmann: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio 10 - Sensación térmica de sábado – Débora Plager: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Pensando Argentina – Santiago Lucero Torres: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Primera vuelta – Lucía Salinas y Marcelo Veneranda: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Sin Saco y Sin Corbata – Claudio Chiaruttini: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio América - Página Abierta – Jorge Chamorro: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Problemática: desinterés por parte de la organización para generar un vínculo con periodistas especializados en política puede ser contraproducente en situaciones determinantes para la organización.

Información general sobre el campo

Radio Continental - La hora del campo – Alejandro Cánepa: Táctico – Nulo - Indiferente

Del Plata - Radio campo del plata – Carlos Soler y Daniel Aprile: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio Mitre - Mitre y el campo – Carlos Lencina: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio Rivadavia - Bichos de Campo – Nicolás Ranzetti, Alejandra Groba, Soledad Ricca, Mercedes Colombres, Carlos González Prieto y Manuel Fernández: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio Rivadavia - Campeones y el Campo – Carlos Alberto Legnani: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Tranqueras al Mundo – Ana Murature: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - El Campo y Usted – Federico Petrera: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio América - Campo y Economía – Carlos Curci González y Mercedes Manfroni: Táctico – Nulo - Indiferente

Dato complementario: El periodista Daniel Aplile también trabaja para Canal 26 y 360 TV, Alejandro Cánepa posee un blog especializado en Agro.

Problemática: La organización posee un desinterés por general vínculos con medios radiales especializados en Agro, lo cual genera es un desaprovechamiento de sus capacidades.

PyMEs y Emprendedores

Radio Continental - Conectados – Guillermo Stronatti: Táctico – Nulo - Indiferente

Dato complementario: El programa trabaja sobre el empredorismo, marketing e ideas para poder hacer crecer tu negocio.

Problemática: Hay desaprovechamiento por parte de la organización para establecerse como una PyME que apuesta al mercado regional.

Economía

Radio El Mundo - Pablo y a la Bolsa – Pablo Wende: Táctico – Nulo – Indiferente

Radio El Mundo - Mañana Será Otro Día – Enrique Szewach: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Solo Economía – Candelaria de la Sota: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Mundo Bulat – Tomás Bulat: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Claves D. – Daniel Mastropascuas: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Mañana Será Otro Día – Enrique Szewach: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - La Realidad Existe – Rubén Rabanal: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Radar Económico – Gustavo Bazzan: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio América - Dinero por Nada – Horacio Riggi: Táctico – Nulo - Indiferente

Problemática: Desinterés por parte de la organización para establecer vínculos con periodistas especializados en economía.

Política y Economía:

Radio El Mundo - Las Cosas como Son – Pablo De León: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio América - Toma y Daca – Mariano Martin, Gabriela Vulcano (política) y Estebán Rafele (economía): Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Unas Cuantas Verdades – Mariano Obarrio y José Antonio Díaz (columnista político): Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio El Mundo - Ahora te explico – Carlos Arbia y Javier Calvo (columnista político): Coyuntural – Nulo – Indiferente

Problemática: Desinterés por parte de la organización para establecer vínculos con periodistas que tengan programas políticos.

Volver a índice.

4.5.2.1.2.2.1.2 Radios de la República Oriental del Uruguay

Noticias:

Radio Colonia - Panorama Gigante de Noticias ,1ª ed. – Freddys Alberto Cabrera: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Radio Colonia - Panorama Gigante de Noticias 2ª ed. – Freddys Alberto Cabrera: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Colonia - Panorama Gigante de Noticias, ed. dominical – Freddys Alberto Cabrera: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Problemática: No se encuentran problemáticas con éstos públicos.

Política:

Radio Colonia - Coincidencias – Enrique Llamas de Madariaga: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Problemática: Desinterés por parte de la organización para establecer vínculos con periodistas que tengan programas políticos.

Información general sobre campo:

Radio Colonia - Entre el Campo y la Ciudad – Horacio Esteban y Mónica Demichelis: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio Colonia - Siempre que llovió…, paró – Susana Merlo y Patricia Van Ploeg: Táctico – Nulo - Indiferente

Radio Colonia - Hombres de Campo – Félix Sanmartino, Jorgelina Traut y Jorge Pandini: Táctico – Nulo - Indiferente

Problemática: La organización posee un desinterés por general vínculos con medios radiales especializados en Agro, lo cual genera es un desaprovechamiento de sus capacidades.

Información sobre el sector agropecuario:

Radio Colonia - Sector agropecuario – Enrique Ioss: Táctico – Nulo - Indiferente

Problemática: Desinterés por parte de la organización para establecerse como empresa que apuesta a la industria agropecuaria de la región.

Volver a índice.

4.5.2.1.2.2.2 Radios FM

4.5.2.1.2.2.2.1 Nacionales

Dato complementario: la organización pierde la oportunidad de generar vínculos con medios radiales FM, lo cual podría ser una amenaza en una situación de crisis. Entendiendo que éste medio cuenta con la inmediatez en trasmitir información y que, a su vez, la información que transmite es levantada por otros medios y soportes.

Información general

Radio Metro 95.1 - No somos nadie – Juan Pablo Varsky: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Metro 95.1 - Metro y medio – Sebastián Wainraich y Julieta Pink: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Metro 95.1 - Días como éstos – Diego Iglesias: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Mega - No se desesperen – Martín Ciccioli: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Rock and Pop - Tierra de locos – Ernesto Tenembaum: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Milenium - Milenium Hoy – Celilia Bobes y Carlos Burgueño: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Milenium - En la Luna de Milenium – Mariano Yezze: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Palermo 94.7 - Agenda semanal – Fabián Dubal: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Palermo 94.7 - Mano Única – Pablo Tomino y Gabriel Di Nicola: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Palermo 94.7 - Desbordados – Eduardo de La Fuente y Alejandro Matvejczuk: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Palermo 94.7 - El mirador de las noticias – Julieta Camandone: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Palermo 94.7 - Asuntos pendientes – Paula García: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Palermo 94.7 - Hora cero – Pablo Fernández Blanco: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Palermo 94.7- Resumen semanal: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Palermo 94.7- Despertares – Edgardo Antoñaña: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Identidad - Lunes otra vez - Liliana Hendel: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Identidad - Confirmado – Pablo Novillo: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Identidad - Ruido de Medios – Mario Mondovan y Mónica Beltran: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Identidad - Buscando Títulos – María Lujan Batallan: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Dato complementario: Ernesto Tenembaum realiza notas en la sección opinión de Infonews, escribe para La Nación y tiene un blog.

Problemática: El desaprovechamiento de éste vínculo puede ser contraproducente en situaciones determinantes para la organización.

Economía y política

Radio Milenium - Claro y Sencillo – Charly Fernández: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Milenium - Vuelvo de regreso – Roman Lejtman. : Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Milenium - Ingobernables – Santiago Fioritti: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Milenium - La letra chica – Marcelo Cantón: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Milenium - El Atajo – Maria José Müller y Martín Grosz: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Palermo 94.7- Política, Plata, Pop – Florencia Lendoiro: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Palermo 94.7- Versiones – Luis Ceriotto: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Identidad - Viva la Pepa – Nicolás Yacoy, Sofía Chico y Mauro Fabiano: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Identidad - Antes de que sea Tarde – Francisco Zoroza y Daniel Rossi: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Identidad - Basta para Mí – Alfredo Gutiérrez, Luis Cerini y Eduardo Tagliaferro: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Problemática: Desinterés por parte de la organización en vincularse con programas con contenido político.

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización de los periodistas económicos a fin de informar su balance económico.

Política

Radio Milenium - Quorum propio – Ignacio Ortelli y Martín Bravo: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Palermo 94.7 - Diálogo Franco – Franco Mercuriali: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Palermo 94.7 - Mensaje Directo – Martín Dinatale: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Palermo 94.7- Políticamente Incorrecto – Mariano Volcovich y Gabriela Granata: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Identidad - Política Real – Carlos Maslaton: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Identidad - Contrapunto – Martín Pitton: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Identidad - Cuenta Regresiva – Juan Pablo Rebora, Alejandra Lazo y Roberta Perujo Rivas: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Radio Identidad - Juez y Parte- Lucio Fernández Moores: Coyuntural – Nulo - Indiferente

Problemática: Desinterés por parte de la organización en vincularse con programas políticos.

Economía

Radio Milenium - Economía XXI – Daniel Fernández Canedo: Táctico – Nulo – Indiferente

Radio Palermo 94.7 - Jazz & Cash – Martín Kanenguiser: Táctico – Nulo – Indiferente

Radio Palermo 94.7 - Moneda de Cambio – Mario Rodríguez Muñoz: Táctico – Nulo – Indiferente

Radio Palermo 94.7 - Contante y Sonante – José Luis Brea: Táctico – Nulo – Indiferente

Radio Palermo 94.7- Mercado en Movimiento – Luis Alberto Amallo: Táctico – Nulo – Indiferente

Radio Palermo 94.7- Clase ejecutiva – Ricardo Vanella: Táctico – Nulo – Indiferente

Radio Palermo 94.7- Reporte Economía – Ariel Cohen: Táctico – Nulo – Indiferente

Radio Palermo 94.7- El Bolsillo del Consumidor – Natalia Muscatelli: Táctico – Nulo – Indiferente

Radio Identidad - Visión Empresaria – Jorge Cassino: Táctico – Nulo – Indiferente

Radio Identidad - Tarjeta o efectivo – Víctor Candi: Táctico – Nulo – Indiferente

Radio Identidad - La Burbuja – Sebastián Campanario: Táctico – Nulo – Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización de los periodistas económicos a fin de informar su balance económico y atraer posibles accionistas.

RSE

Radio Palermo 94.7 - Ser Sustentable – Rodrigo Herrero Vegas, Pablo Benavides y Tais Gadea Lara: Estratégico – Nulo – Indiferente

Radio Palermo 94.7 - Área responsable – Patricia Lafratti: Estratégico – Nulo – Indiferente

Radio Palermo 94.7 - Noticias Positivas – Andrea Méndez Branman: Estratégico – Nulo – Indiferente

Radio Palermo 94.7- Ambiente Sustentable – Nicolás Mársico y Alejandra Arancet: Estratégico – Nulo – Indiferente

Radio Palermo 94.7- Tercer tiempo – Sara Di Tomaso, Antonio Vives, Pablo Hellman y María Nuñez: Estratégico – Nulo – Indiferente

Radio Identidad - Los 3 Mandamientos – Estefanía Giganti y María Rigou: Estratégico – Nulo – Indiferente

Radio Identidad - Cuestión Ambiental – Laura Rocha: Estratégico – Nulo – Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para comunicar sus actividades de apoyo social.

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para comunicar sus acciones ambientales sustentables y posicionarse como una empresa amiga del medio ambiente.

Información Rural general

Radio Palermo 94.7 - Agro Va. Fernando Bertello y Marcos López Arriazu: Estratégico – Nulo – Indiferente

Problemática: Oportunidad para comunicar las actividades de la organización.

PyME

Radio Palermo 94.7- Agenda PyME – Nino Fernández: Estratégico – Nulo – Indiferente

Problemática: Oportunidad de comunicar la trayectoria de la organización como PyME apostando al mercado regional.

Volver a índice.

4.5.2.1.2.2.2.2 Municipales

FM RÍO - De 11 a 13 semanal – Ramiro Alfredo Guillen y Roberto Oscar Perazzo – Estratégico – Nulo - Indiferente

FM RÍO - Buenas tardes – Mauricio Fernando Zábala – Estratégico – Nulo - Indiferente

FM RÍO - Tiempo de síntesis – Roberto Oscar Perazzo- Estratégico – Nulo - Indiferente

FM RÍO - El fogón de los paisanos – Juan Carlos Yanci - Estratégico – Nulo - Indiferente

FM RÍO -Sabatino – Mauricio Fernando Zabala - Estratégico – Nulo - Indiferente

Music 96.5 - Nada que perder – Edgardo Izurieta: Estratégico – Nulo - Indiferente
Music 96.5 - Me verás – Carlitos Baña: Estratégico – Nulo - Indiferente

Dato complementario: Carlos Baña es el Jefe de Prensa de la Municipalidad de General Belgrano

Problemática: Desaprovechamiento, por parte de la organización, de generar un vínculo directo positivo para ser utilizado en circunstancias determinantes para la organización.

Problemática: Oportunidad para generar un vínculo directo con los medios para comunicar sus acciones con la comunidad.

4.5.2.1.3 Medios digitales

4.5.2.1.3.1 Diarios

Dato complementario: la organización desaprovecha los medios en plataforma online para comunicar, la misma no entiende las oportunidades que le puede brindar un medio con tales características.

4.5.2.1.3.1.1 Infonews

Política, Redactores: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Economía, Redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Sociedad, Redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización en establecer vínculos con el medio.

4.5.2.1.3.1.2 Minuto Uno

Redactores: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Problemática: No se encuentran problemáticas con éste público.

4.5.2.1.3.1.3 Ámbito

Redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización en generar un canal directo de comunicación de sus actividades económicas y financieras.

Problemáticas: Desaprovechamiento de la sección PyMEs que posee el diario para comunicar las actividades de la organización.

4.5.2.1.3.1.4 Perfil

Redactores: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Problemática: No se encuentran problemáticas con éste público.

4.5.2.1.3.1.5 El Cronista

Editor: Táctico – Nulo – Indiferente

Redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización en generar un canal directo de comunicación de sus actividades económicas y financieras.

Problemáticas: Desaprovechamiento de la sección PyMEs que tiene el diario para comunicar las actividades de la organización.

4.5.2.1.3.1.6 La Nación

Redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

4.5.2.1.3.1.7 Clarín

Redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Problemática: La organización desaprovecha la oportunidad de comunicar en sus secciones de economía, sociedad, iECO, y Rural.

4.5.2.1.3.1.8 Infobae

Redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Problemática: la organización desaprovecha la oportunidad de comunicar en las secciones sociedad y economía.

4.5.2.1.3.1.9 La Prensa

Redactores: Táctico – Nulo – Indiferente

Problemática: la organización desaprovecha la oportunidad de comunicar en los espacios de economía, suplemento de economía y ciencia y salud.

4.5.2.1.3.1.10 Página 12

Redactores: Coyuntural – Nulo – Indiferente

Problemática: No se encontraron problemáticas con éste medio.

4.5.2.1.4 Agencias de Noticias

Agencia DyN: Táctico- Nula- Neutro

Agencia NA: Táctico- Nula- Neutro

Agencia Télam: Táctico- Nula- Neutro

Problemática: Desconocimiento del papel que cumplen las Agencias en la difusión de noticias, lo que lleva al desinterés de la empresa en aparecer en los artículos.
Problemática: Oportunidad de obtener beneficios al iniciar un vínculo de comunicación con miembros de dichas agencias.

Volver a índice.

4.5.3 Comunidad

4.5.3.1.1 Establecimientos educativos:

4.5.3.1.1.1 Jardines Infantiles

Jardín Infantil n° 902 "René Gerónimo Favaloro": Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Jardín Infantil n° 903 "Remedios de Escalada": Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Jardín Infantil n° 904 "Juana Manso": Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Jardín Infantil n° 905: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Problemáticas: Oportunidad para realizar campañas formales de RSE, debido a la donación de productos que realiza la organización.

4.5.3.1.1.2 Jardines Infantiles Rurales:

S.E.I.M.M. n° 1: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

S.E.I.M.M. n° 2: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

S.E.I.M.M. n° 3: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

S.E.I.M.M. n° 4: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Problemáticas Oportunidad para realizar campañas formales de RSE, debido a la donación de productos que realiza la organización.

4.5.3.1.1.3 Escuelas de Educación Primaria

E. P. N° 1 Manuel Belgrano: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 2 José Hernández: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 3 José de San Martín: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 4 Jacinto Aráuz: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 5 Bartolomé Mitre: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 6 Dr. Ricardo Gutiérrez: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 7 José Manuel Estrada: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 8 Mariano Moreno: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 9 Sarmiento: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 10 Juan Bautista Alberdi: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 12 Almafuerte: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 13 Remedios de Escalada: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 14 Almirante Guillermo Brown: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 15 Hipólito Yrigoyen: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 16 Alfonsina Storni: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

E.P. N° 17 Martín Miguel de Güemes: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Datos Complementarios: La organización anteriormente realizaba visitas educativas en su planta. Las escuelas primarias que no poseen comedor como las nº 5 y nº10 pidieron a la organización que le vendan sus productos al costo.

Problemáticas: Oportunidad para crear políticas de RSE con los colegios, posibilitando educación y obteniendo trabajo no remunerado.

Escuelas de Educación Secundaria

Escuela de Educación Secundaria N° 1 Regimiento de Patricios: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Escuela de Educación Secundaria N° 2: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Escuela de Educación Secundaria N° 3: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Escuela de Educación Secundaria N° 4: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Escuela de Educación Secundaria N° 5: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Problemática: Oportunidad para realizar acciones con las instituciones y posicionarse como empresa socialmente responsable.

4.5.3.1.1.4 Escuela de Educación Secundaria Técnica

Escuela de Educación Secundaria Técnica N° 1: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Problemáticas: La organización no posee problemáticas con este tipo de público.

4.5.3.1.1.5 Centros de Educación Complementaria

Centro de Educación Complementaria N° 1: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Problemáticas: La ausencia de este vínculo genera una baja visibilidad de sus productos.

4.5.3.1.1.6 Centro de Educación Adulta

Centro de Educación Adulta N° 1: Coyuntural – Ocasional - Neutro- Donativos

Problemáticas: Oportunidad de posicionarse como primera marca para su consumo diario.

4.5.3.1.1.7 Centros de Educación Física

Centro de Educación Física N° 74: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Problemáticas: La organización no posee problemáticas con este público.

Volver a índice.

4.5.3.1.2 Centros de salud

4.5.3.1.2.1 Hospitales

Hospital Municipal Juan E. de la Fuente: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Problemáticas: La posibilidad de mantener los vínculos directos contribuye a la organización a obtener beneficios en caso de una situación puntual.

4.5.3.1.2.2 Unidades Sanitarias:

Unidad Sanitaria Dr. Ramón Carrillo: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Unidad Sanitaria Jesús Crucificado: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Unidad Sanitaria Ricardo Callegari: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Unidad Sanitaria Juan José Lombardi: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Problemáticas: La organización no posee problemáticas con este público

4.5.3.1.2.3 Centros de Atención Primaria de Salud:

Centro de Atención Primaria de Salud San Cayetano: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Problemáticas: La organización no posee problemáticas con este público

4.5.3.1.2.4 Centros de salud para la tercera edad:

Hogar de ancianos San Joaquín: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Problemática: El desaprovechamiento de este vínculo genera un desconocimiento de los productos de la organización.

4.5.3.1.2.5 Centros de Atención a las Adicciones:

Centro Provincial de Atención a las Adicciones: Coyuntural - Nulo- Neutro

Problemáticas: No se encuentran problemáticas con éste público.

4.5.3.1.2.6 Centros Médicos privados:

Clínica Privada 1° de Agosto: Coyuntural - Nulo – Neutro -

Sanatorio Belgrano: Coyuntural - Nulo – Neutro –

Problemáticas: La organización no posee problemáticas con este público

Volver a índice.

4.5.3.1.3 Centros culturales:

4.5.3.1.3.1 Museos:

Museo Histórico Municipal Alfredo Enrique Múlgura: Táctico- Nulo – Neutro

4.5.3.1.3.2 Pasajes culturales:

Pasaje Carlos Gardel: Táctico- Nulo – Neutro

Dato complementario: El museo contiene toda la historia del General Belgrano, dado que es el único de la localidad. Asimismo, se realizan muestras, recitales, talleres y seminarios.

Problemáticas: Desaprovechamiento por parte de la organización para generar un vínculo con los centros culturales y afianzarse en la cultura local.

4.5.3.1.4 Cuerpos de Ayuda:

4.5.3.1.4.1 Cuarteles de bomberos:

Cuartel de Bomberos Voluntarios de General Belgrano: Estratégico- Permanente- Aliado-

Datos Complementarios: La organización compra la rifa anual de Bombero Voluntarios.

Problemáticas: Oportunidad para generar un contacto directo con la organización afín de fortalecer la relación con los mismos.

4.5.3.1.5 Clubes Deportivos:

Agrupación Deportiva El Salado: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Deportivos Unidos Belgranense: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Club Atlético y Social General Belgrano: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Club Belgrano: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Datos Complementarios: La Organización genera acciones de patrocinio y sponsoreo en los eventos deportivos realizados por los clubes del municipio.

Problemáticas: La organización no posee problemáticas con este público.

4.5.3.1.6 Culto Religioso:

4.5.3.1.6.1 Iglesia Católica Apostólica Romana:

Parroquia Inmaculada Concepción: Estratégico- Permanente- Aliado- Donativos

Datos Complementarios:

Problemáticas: La ausencia de vínculo genera una falta de visibilidad de la organización por parte de la comunidad religiosa

Volver a índice.

4.5.4 Cámaras y Asociaciones

4.5.4.1.1 Cámaras

Cámara Argentina de Comercio: Influente – Nula

Datos Complementarios: La organización tiene vínculo directo con la Cámara de comercio local, no a nivel nacional.

Problemática: La oportunidad de fortalecer los vínculos directos a fin obtener beneficios.

Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado: No influente - Nula

Revisores de cuenta: No influente – Nula

Datos Complementarios: La actividad principal de la organización es una rama de la ganadería, motivo por el cual cumple con las normativas vigentes de regulación ganadera por tener tambos propios.

Problemática: Oportunidad de generar una comunicación proactiva en caso de querer cambiar el rumbo de la actividad primaria.

Cámara Argentina de Empresas de Salud: Influente – Nula

Problemática: La oportunidad de reforzar los vínculos contribuye a la organización a obtener beneficios en caso de una situación lo requiera.

Cámara de Comercio, Industria, Producción de la República Argentina: Influente - Nula

Revisores de cuenta suplentes: No influyente – Nula

Problemática: La oportunidad de afianzar vínculos con los entes nacionales a fin de obtener beneficios para la organización.

Cámara de industriales de Productos Alimenticios: Influyente – Nula

Problemática: El desaprovechamiento de este vínculo provoca una baja visibilidad de los productos de la organización a nivel nacional.

4.5.4.1.2 Asociaciones

APyMEL: Influente - Frecuente

- **Presidente, Carlos Villano:** Influente - Ocasional
- **Vicepresidente, Javier Baudino:** Influente - Ocasional
- **Vicepresidente 2°, Eduardo Tonutti:** Influente - Nulo
- **Vicepresidente 3°, Alfredo Ávila:** Influente - Nulo
- **Vicepresidente 4°, Marcelo Cibeira:** Influente - Nulo
- **Secretario, Álvaro Ugartemendia:** Influente - Nulo
- **Prosecretario, Celeste Valenti:** Influente - Nulo
- **Tesorero, Mauricio Vazquez:** Influente - Nulo
- **Protesorero, Marcelo Festa:** Influente - Nulo
- **Vocal Titular, Julián Lopez:** Influente - Nulo
- **Vocal, Marcelo Scarpati:** Influente - Nulo
- **Delegados:**

  - Carlos Vazquez: Influente - Frecuente

  - Fernando Canut: Influente - Frecuente

  - Marcelo Bugallo: Influente - Frecuente

  - **Raul Conte:** Influente - Frecuente
- **Comisión revisora de cuentas:**

- **Titular, Obdulio D´ Ángelo:** No influente - Ocasional
- **Titular, Omar Fontana:** No influente - Ocasional
- **Suplente:** Felipe Zaidman: estratégico- Permanente. Aliado- Directo- Formal- Obligatorio

Datos Complementarios: La organización forma parte de la asociación, a través de ellos generan los contactos con las cámaras y entidades públicas que le son de interés.

Esta asociación es una entidad que trabaja con el objetivo de acrecentar la industria lechera, ayudando a los asociados a lograr un continuo crecimiento y desarrollo sustentable apoyado en la capacitación y la tecnología con herramientas que pone a su disposición.

Problemática: La consolidación de un vínculo positivo para generar un mayor apoyo en las hacia la organización en las circunstancias que lo ameriten.

Volver a índice.

4.5.5 Público Financiero

4.5.5.1.1 Bancos Públicos

Banco de la Ciudad de Buenos Aires: Coyuntural- Nulo

Banco de la Nación Argentina: Coyuntural - Nulo

Banco de la Provincia de Buenos Aires: Coyuntural – Nulo

Dato complementario: el Banco Provincia posee una Banca PyME y una Banca Agropecuaria, con líneas de créditos y cuentas especiales.

El Banco Nación financia y asistencia a las actividades productivas para las micro, pequeña y media empresa que quieran adquirir bienes capital, ampliar sus fábricas, entre otros.

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para genera vínculos que posibiliten la obtención de créditos, en caso de ser necesarios.

4.5.5.1.2 Bancos Privados

Banco Credicoop Cooperativo Limitado: Coyuntural- Nulo

Banco Galicia y Buenos Aires S. A.: Coyuntural- Nulo

Banco Hipotecario S.A.: Coyuntural- Nulo

Banco Macro S.A.: Coyuntural- Nulo

Banco Patagonia S. A.: Coyuntural- Nulo

Banco Santander Rio S.A.: Coyuntural- Nulo

BBVA Banco Francés S. A.: Coyuntural- Nulo

Citibank N. A: Coyuntural - Nulo

Industrial and Commercial Bank of China: Coyuntural - Nulo

Dato complementario: los bancos privadas ofrecen menos burocracia al momento de solicitar préstamos o cuentas, pero tiene una tasa anual más elevada que los bancos nacionales.

Problemática: No se encuentra problemática con éste público.

HSBC Bank Argentina S.A.: Táctico - Permanente

- **Presidente, Gabriel Martino:** Táctico - Nulo
- **Vicepresidente, Miguel Angel Estevez:** Táctico - Nulo
- **Director Titular, Antonio Losada:** Táctico - Nulo
- **Director Suplente, David Kenney:** Táctico - Nulo

Dato complementario: La organización utiliza éste banco para el desarrollo de sus funciones.

El banco ofrece una línea de créditos y leasing para PyMEs, préstamos comerciales para el desarrollo, entro otros beneficios.

Problemática: Posibilidad de afianzar el vínculo con el asistente de cuentas y el gerente de sucursal a fin obtener mayores beneficios.

Volver a índice.

4.5.6 Temáticas de Relaciones Públicas

4.5.6.1 *Issues Management*

4.5.6.1.1 Proceso de Issues Management

La organización monitorea las políticas y regulaciones que la afectan, principalmente las de carácter medio ambiental, productivo y de relaciones de trabajo.

Si bien tienen monitoreados los *issues* no realizan acciones para cambiarlos sino que se adaptan a las normativas vigentes.

Esto se pudo ver, específicamente, en el plan de recolección de residuos que lleva a cabo la municipalidad en el cual la organización colaboró en la recolección de residuos industriales reciclables. Otra de las cuestiones fue el tratamiento de afluentes, con lo que la organización decidió trabajar en conjunto con la administración municipal y, a su vez, tratan de buscar nuevas formas de reutilizar lo que antes era desperdicio, como el suero de la leche que ahora se utiliza para producir yogures.

4.5.6.1.2 Proceso de Risk Management

Con respecto al Risk Management la organización identifica aquellos riesgos que pueden deducirse de su actividad diaria, tal como explosiones en la caldera, roturas de máquinas, incendios, quemaduras por trabajar con agua a alta temperatura y los riesgos de trabajo dispuestos por la Superintendencia.

Para poder estar preparados ante ello el Jefe de Producción informó que se hacen simulacros, en conjunto con las inspecciones gubernamentales, poseen elementos para primeros auxilios y el personal de caldera tiene una capacitación especial para poder trabajar allí.

No se realizan evaluaciones formales ni comparaciones estadísticas sobre los simulacros y/o capacitaciones realizadas, dado que consideran que los empleados los asimilan como si fueran procedimientos rutinarios.

4.5.6.1.3 Crisis Management

Teniendo en cuenta el lugar geográfico en el que se encuentran inmersa la organización la misma ha sufrido crisis por actos de la naturaleza, específicamente inundaciones, que han imposibilitado el ingreso o egreso a los tambos y/o hasta la muerte de su ganado.

En las situaciones de crisis política con el campo la organización no se vio afectada, dado que pudo realizar negociaciones con los productores y miembros de la Sociedad Rural para obtener un permiso de comercializar sus productos a cambio de mostrar en los medios que se derramaba leche en forma de protesta.

Si bien la organización pudo establecer negociaciones y salir beneficiada cuando hubo conflictos no poseen un plan de Crisis, sino más bien utilizan el poder político que conlleva su apellido para obtener dichos beneficios.

Problemática: Oportunidad de establecer formalmente los lineamientos para el proceso de Issues Management, Risk Communications y Crisis Communications.

-Desaprovechamiento de las capacidades de la organización para hacer frente a situaciones de crisis.

-Desaprovechamiento de la organización en la comunicación efectiva de riesgos de trabajo.

4.5.6.2 *PR Marketing*

4.5.6.2.1 Técnicas de apoyo al marketing

La organización tiene solo una pauta comercial pagada por ellos en una radio local llamada FM Primavera, la misma no tiene programas periodísticos su programación se limita solo a la música del momento.

No hacen promociones masivas, solamente se limitan a mantener un bajo costo. Sí se nos informó que los distribuidores suelen colocar pautas comerciales o carteles en vía pública de los productos de la organización, pero la misma desconoce los lugares en los que se encuentran inmersos.

No cuentan con material gráfico o audiovisual, también se pudo denotar que no tienen un plan específico creado para el diseño gráfico de sus logos, envases y/o uniformes. Cuentan con un diseñador y éste tiene total libertad de hacer y deshacer cosas de la/s marca/s.

4.5.6.2.2 Comunicaciones integradas de Marketing

Se realizan acciones de sponsoreo de actividades deportivas regionales, como el 5 k solidario de General Belgrano, el apoyo a clubes deportivos de la ciudad y torneos o competencias.

El Jefe de Producción informó que siempre que lo necesiten, a medida que puedan, la empresa está dispuesta a ayudar.

4.5.6.2.3 Comunicación de marketing

La organización no posee acciones de branding o co-branding.

Problemática: Oportunidad para potenciar las acciones de sponsoreo realizadas en la comunidad a fin de lograr una mayor visibilidad como empresa saludable.

-Oportunidad para la creación de una correcta comunicación visual que trasmita los valores de la organización.

4.5.6.3 *Comunicación Interna*

Lácteos del Salado S.R.L no posee visión, misión, valores, códigos de ética o manuales escritos formalmente pero sí, por medio de las entrevistas realizadas, se pudo observar que tienen éstos conceptos informalmente institucionalizados.

Los empleados están muy afianzados a los valores que trasmite la organización, especialmente a la solidaridad que tiene la misma con la comunidad. El Jefe de Producción nos informó que en ocasiones, cuando ellos no pueden afrontar los gastos de ciertas donaciones, son los empleados los que abonan por hormas de queso o litros de leche que serán el alimento de personas en situación de calle o con necesidades alimenticias.

Por otro lado tienen rituales, como juntarse a tomar mates en sus descansos o cambios de turno o compartir, junto a sus familias, una cena anual conmemorando el inicio de un nuevo año.

La organización les ofrece a los empleados como beneficio comprar productos de la misma a precio de coste.

4.5.6.3.1 Documentos de Políticas

Los documentos de políticas no son propios, la organización utiliza la información que le brinda la Superintendencia de trabajo.

En cuanto a capacitaciones solo se llevan a cabo para el personal que utiliza la caldera, ya que es de carácter obligatorio para realizar éste trabajo.

Para el personal que trabaja en los otros sectores de la fábrica las capacitaciones son informales, ya que se trasmiten los conocimientos de los que poseen más antigüedad laboral a los nuevos.

4.5.6.3.2 Liderazgo

El liderazgo en la organización está a cargo del Jefe de Producción, él es el contacto directo entre el directorio y los empleados. Si bien el trato es directo entre todos, el líder se encarga de las directivas y negociaciones que deban llevarse a cabo, así como también reinstaurar el orden en situaciones de conflicto, entre otras.

No poseen canales de comunicación formalmente estipulados, solamente una cartelera en planta que se utiliza para comunicaciones gremiales. La información es trasmitida oralmente.

4.5.6.3.3 Planificación y priorización

No hay un plan para la comunicación interna.

Problemática: Oportunidad para canalizar las distintas acciones en herramientas formales de comunicación.

-Posibilidad de utilizar los valores y la cultura institucionalizada en los empleados para contribuir en beneficio de la organización.

-Desaprovechamiento por parte de la organización del vínculo con los empleados a falta de herramientas formales para evaluar el clima interno.

Volver a índice.

4.6 Análisis FODA

4.6.1 FODA Organizacional

Fortalezas

Cumple con las regulaciones para la elaboración de productos lácteos según el Código Alimentario Argentino.

Existencia de tambos propios.

Elaboración de productos de consumo diario[180]

Oportunidades

Única empresa láctea en la zona[181]

Importante fuente de trabajo para las familias aledañas a la organización[182]

Oportunidad de crecimiento gracias a los créditos para Pymes del Estado Nacional[183]

[180] Los productos elaborados por la organización se encuentran dentro de la Pirámide de Alimentación saludable con lo cual es inviable una baja producción o perdida de la inversión. Danone. [En línea]. ©2014. [Consulta: 15 Octubre 2014]. http://www.danone.es/alimentacion-saludable/la-piramide-saludable/piramide-de-los-alimentos/#.VEbFQZR5NkI
[181] Dato aportado por la entrevista con el Jefe de Producción
[182] Dato aportado por la entrevista con el Jefe de Producción

Creación de un parque industrial en General Belgrano[184]

Debilidades

Falta de nuevas tecnologías

Falta de presupuesto para distribuir en las grandes cadenas de supermercado[185]

Amenazas

El clima[186]

Intoxicación de la comunidad con productos de la organización

Suba de precios de la materia prima a causa de la inflación [187]

4.6.2 FODA PR

Fortalezas

Existencia de comunicación directa entre los empleados y la dirección[188]

Conocimiento de las acciones de la organización por parte de la comunidad[189]

---

[183] Programa de créditos "Fondo Nacional para el desarrollo de la Pyme" (FONAPYME) se puede acceder a través de un concurso público.
Ministerio de Industria.[En línea]. ©2014. [Consulta: 15 Octubre 2014]. <http://www.industria.gob.ar/fonapymeindustria/>
[184] El Programa Nacional de Parques Industriales otorga un crédito bonificado por la CEPYME a fin de contribuir con el desarrollo del mismo. Ministerio de Industria.[En línea]. ©2014. [Consulta: 15 Octubre 2014]. < http://www.industria.gob.ar/parques-industriales-3/>
[185] Dato aportado por la entrevista con el Jefe de Producción
[186] La zona en la que esta ubicada la plata sufre constantes inundaciones a causa de la crecida de la Cuenca del Rió Salado. Télam.[En línea]. ©2014. [Consulta: 15 Octubre 2014]. < http://www.telam.com.ar/notas/201404/58166-las-obras-realizadas-en-la-cuenca-del-rio-salado-impulsan-la-recuperacion-agricola-ganadera-de-la-zona.html>
[187] El índice actual de inflación es del 1.4 % Indec [En Línea].[Consulta:10 de Octubre de 2014]< http://www.indec.mecon.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_10_14.pdf>
[188] Dato aportado por la entrevista con el Jefe de Producción
[189] La organización realiza actividades solidarias a diario con las escuelas y el municipio.

Vínculo directo con el intendente del municipio[190]

Oportunidades

Generar un vínculo directo con el conductor Juan Carlos Ferrante para obtener menciones en el programa Video Campo.[191]

Afianzar el vínculo con el director del periódico Semario El Sur a fin de obtener mayores publicaciones sobre las acciones de la organización[192]

Debilidades

No posee canales de comunicación directa con el público

Desconocimiento de proyectos que puedan influir en las actividades de la empresa

Ausencia de un plan de comunicación interna[193]

Inexistencia de acciones de PR Marketing[194]

Ausencia de un manual de crisis en caso de emergencia[195]

Ausencia de vocero y comité de crisis[196]

Ausencia de un departamento de monitoreo de issues y medios[197]

Falta de capacitación profesional del personal en planta

---

[190] La mujer del intendente del municipio es empleada de la organización
[191] En el programa Video Campo se tratan temas específicos de campo sobre la localidad de Chascomús y General Belgrano, se emite por el canal rural.
[192] La organización fue mencionada por un sponsoreo realizado a una atleta. Semanario El Sur [En línea]. ©2014. [Consulta: 15 Octubre 2014]. http://semanarioelsur.com.ar/la-atleta-mariana-lorenzo-participo-en-la-patagonia-de-la-competencia-el-cruce-argentina-chile/
[193] Dato aportado por la entrevista con el Jefe de Producción
[194] Dato aportado por la entrevista con el Jefe de Producción
[195] Dato aportado por la entrevista con el Jefe de Producción
[196] Dato aportado por la entrevista con el Jefe de Producción
[197] Dato aportado por la entrevista con el Jefe de Producción

Amenazas

Publicaciones negativas en los medios de comunicación debido a el directorio está compuesto por familiares directos al ex presidente de la Nación Raúl Alfonsín.

Volver a índice.

4.7 Plan de PR

4.7.1 Campañas de PR

4.7.1.1 ***Amigos de la Tierra***

Ser amigos de la tierra implica generar un vínculo más allá de las relaciones personales, involucra prestar atención al impacto que genera la organización en el lugar físico en dónde está inserta.

Dado que Lácteos del Salado S.R.L. hoy es una PyME regional que tiene como valor fundamental la solidaridad se decidió llevar a cabo una campaña solidarizándose con el medio ambiente, creando vínculos favorables y trabajando en conjunto al Gobierno y comunicando dichas acciones en los medios de comunicación para predicar con el ejemplo

4.7.1.1.1 Objetivo general

-Ser percibido por los públicos como una empresa sustentable en el plazo de 24 meses-

Indicadores

Públicos

Poder Ejecutivo Municipal

Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible

Medios de comunicación

Empresa sustentable

-Reciclar al menos 150 kilos mensuales de desechos plásticos y papeleros

-Utilizar proveedores que posean una gestión ambiental certificada.

4.7.1.1.1.1 Objetivos particulares

-Ser percibido por el **Gobierno** como una **empresa sustentable** en el plazo de 24 meses-

Gobierno

Poder Ejecutivo Municipal

- Intendente de General Belgrano, Prof. Alejandro Eijo.

Problemática: Posibilidad de trabajar conjuntamente para resolver cuestiones ambientes y de desarrollo social, y así generar un vínculo fuerte

- Sub-secretaria de Turismo y Gestión Ambiental, Guillermo Hernández.

Problemática: Oportunidad por parte de la organización para utilizar su vínculo directo a fin solicitar los medios necesarios para contribuir a las políticas ambientales.

Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible

- Dirección Provincial de Residuos, Nahuel Paradela
- Coordinación Ejecutiva para el Desarrollo Sostenible, la Planificación Económica Ambiental y el Desarrollo de Energías Alternativas, Marcelo Ordoñez
- Coordinación Ejecutiva de Fiscalización Ambiental: Osvaldo Bogado

-Lograr **visibilidad positiva** por los **medios** de comunicación en el plazo de 24 meses-

Oportunidad para realizar campañas formales de RSE, debido a la donación de productos que realiza la organización.

Visibilidad positiva

Menciones en los medios de comunicación utilizando los mensajes claves emitidos por la organización.

Menciones en las redes sociales de periodistas utilizando los mensajes claves emitidos por la organización.

Menciones en blogs de periodistas utilizando los mensajes claves emitidos por la organización.

Medios

- Verónica Toller – Sección Sociedad, Clarín.
- Laura Rocha – Sección Sociedad, La Nación y Cuestión Ambiental, FM Identidad.
- Esteban Schoj – Sección Apertura, Tiempo Argentino.

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para comunicar sus actividades de apoyo social.

- Déborah de Urrieta – La Nación, Suplemento Economía y Negocios.

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para comunicar sus acciones de RSE.

- Rodrigo Herrero Vegas – Radio Palermo. Líder de opinión por medio de Sustentator.
- Tais Gadea Lara – Radio Palermo, Televisa, Blog Sustentator, Economía, Futuro Sustentable y Clarín PyMEs.
- Patricia Lafratti – Radio Palermo. También en InnovAR Comunicación Sustentable.
- Andrea Méndez Branman – Radio Palermo y Noticias Positivas.
- Nicolás Mársico – Radio Palermo y Lanoticiaweb.com.ar
- Alejandra Arancet – Radio Palermo y Radio Belgrano
- Sara Di Tomasso – Radio Palermo y Diario Perfil
- Antonio Vives – Radio Palermo y líder de opinión en RSE.

Problemática: Desaprovechamiento por parte de la organización para comunicar sus acciones ambientales sustentables y posicionarse como una empresa amiga del medio ambiente.

- Estefanía Giganti – FM Identidad y lostresmandamientos.com
- María Rigou – FM Identidad

Problemática: Posibilidad de comunicar las acciones sociales y medio ambientales que se llevan a cabo con la comunidad de General Belgrano

- Alejandro Iean – Sección Sociedad Semanario El Sur
- Pandora Dalila Helfenstein – Sección Sociedad Semanario El Sur y revista Notisur.

Problemática: Oportunidad para comunicar las acciones que realiza la organización en un medio local.

- Ramiro Alfredo Guillen, de 11 a 13 FM RIO
- Roberto Oscar Perazzo – de 11 a 13 y Tiempo de Síntesis FM RIO
- FM RÍO - Buenas tardes – Mauricio Fernando Zábala – Buenas Tardes en FM RIO y Sabatino
- Edgardo Izurieta – Nada que perder por FM Music 96.5
- Carlitos Baña – Me verás por FM Music 96.5

Problemática: Desaprovechamiento, por parte de la organización, de generar un vínculo directo positivo para ser utilizado en circunstancias determinantes para la organización.

Problemática: Oportunidad para generar un vínculo directo con los medios para comunicar sus acciones con la comunidad.

4.7.1.1.2 Estrategias

-Convertirse en una empresa de gestión verde

Indicadores

- Reciclar al menos 150 kilos de desechos al mes.
- Adoptar proveedores con gestión de calidad certificada
- Presentar propuestas para el reciclado de envase

-Consolidar un vínculo positivo entre la organización y las autoridades municipales.

Indicadores

- Mantener reuniones bimestrales entre la organización y las autoridades municipales.
- Realizar un proyecto conjunto para resolver problemas de la empresa y el municipio con respecto a temas ambientales.

-Promover el vínculo positivo entre los periodistas y la organización.

Indicadores

- Lograr menciones informando lo realizado por la empresa utilizando mensajes claves.
- Mantener reuniones trimestrales con periodistas.

4.7.1.1.3 Mensajes claves

-Construimos una relación con el medio ambiente, él nos da la posibilidad de desarrollar productos y nosotros le gratificamos reduciendo nuestro impacto.

-Lácteos del Salado se comprometió a reducir y reciclar sus desechos para que todos podamos disfrutar más de la naturaleza.

-Éste es un acto de solidaridad con el medio ambiente, a él lo cuidamos entre todos.

-Lácteos del Salado predica con el ejemplo, por eso esperamos la difusión, para que más personas se una en pos del cuidado ambiental.

4.7.1.1.4 Tácticas

1-Planificación e implementación de la campaña de reciclado.

Planificar la campaña de reciclado de materiales provenientes del papel o el plástico en el ámbito interno de la organización contempla el armado de piezas gráficas de comunicación que indiquen los materiales a reciclar y la forma en que ello se debe hacer.

A su vez, se elaborará una base de dato de proveedores que cumplan con certificaciones ambientales, FSC o ISO 14OOO.

Se contemplará un re-diseño del packaging, el cual incluirá la comunicación de envase reciclable.

- Acciones

-Auditoria de los elementos que se desechan en la organización.

Se llevará a cabo una inspección de los elementos que se desechan en la organización, a fin de elaborar un correcto mensaje para poder separar los residuos eficazmente.

La misma estará a cargo del Jefe de Planta, ya que al ser su sector tiene responsabilidad sobre la misma y tendrá una duración de un mes, en un período de trabajo normal, con lo cual se podrá calcular el promedio de desechos mensuales.

-Armado de carteleras informativas sobre el reciclado.

Se diseñarán carteleras que estarán al arriba de cada tacho, a la altura de la vista, a fin de que cada vez que alguien va a tirar algún desecho pueda observarla y así separar correctamente los residuos.

-Jornada de capacitaciones in-house sobre reciclado.

Se darán dos capacitaciones intensas de 1 hora cada una, explicando la importancia que tiene la separación de residuos para el mantenimiento del eco sistema.

Se informará que residuos son reciclables, cuáles no son reciclables y cuáles son altamente tóxicos para el planeta, los cuidados que una persona debe tener al desecharlos.

A su vez, la jornada se utilizará para concientizar sobre el desperdicio de agua y electricidad y formas de reutilizar residuos corrientes.

La jornada se llevará a cabo la segunda semana de mayo, se dividirá al personal en dos grupos y se capacitará en la planta industrial.

Luego, se procederá al control con el revisado de los cestos y una simple encuesta al personal. Esto es muy importante, dado que los conceptos pueden estar claros pero no se logró el accionar planeado.

-Re-diseño del packaging.

Para comunicar a los consumidores que la empresa es socialmente responsable con el medio ambiente se introducirá en el packaging el logo de “material reciclabe”

-Armado de una lista de proveedores sustentables.

Se confeccionará para su posterior elección una lista de proveedores con certificaciones de cuidado medio ambiental, esto le permite a la empresa ser responsable no solo de los desechos que ella produce si no también estar seguros que sus proveedores también lo son.

La lista tendrá solo proveedores potenciales y será decisión de los Directivos la elección de uno de esa lista.

- Fecha de inicio

16 de febrero de 2015

- Fecha de fin

18 de mayo de 2015

- Lugar

Planta Industrial Lácteos del Salado S.R.L. – General Belgrano, Buenos Aires.

- Control

Encuestas para evaluar las capacitaciones a los empleados.

Adopción de al menos un nuevo proveedor.

Análisis de rendimiento del proveedor adoptado por parte del Jefe de Planta

Registro de cantidad en kilos de desechos reciclados

Aceptación de la campaña de reciclado.

Aprobación de las piezas gráficas.

Aprobación del nuevo packaging.

2-Reunión con autoridades gubernamentales.

Realizar encuentros bimestrales entre la organización y las autoridades gubernamentales, a fin de poder poner en la agenda la situación medioambiental del Municipio y la contribución que la empresa realiza.

- Acciones

Se realizarán reuniones en las oficinas de la organización y en locaciones comerciales de La Plata

-Desayunos con la gobernación local en el Palacio Municipal.

-Desayunos con la gobernación local en la planta industrial.

-Recorridos open-house para las autoridades a fin de conocer la organización.

-Armado de invitaciones.

-Enviado de invitaciones.

-Confirmación telefónica de recepción y asistencia a la reunión.

-Confección de comunicados institucionales, informes contables y proyectos a futuro.

-Adquisición de alimentos y bebidas para el desayuno.

-Re-confirmación de la asistencia de los participantes.

- Fecha de inicio

5 de junio de 2015

- Fecha de fin

30 de abril de 2016

- Lugar

General Belgrano, Buenos Aires.

La Plata, Buenos Aires.

- Control

La asistencia de las autoridades a las reuniones.

Las menciones que realicen las autoridades en sus comunicados de prensa y en mensajes enviados por redes sociales.

3-Reunión con los periodistas.

Se llevarán a cabo una serie de encuentros entre las autoridades de la organización y los periodistas seleccionados para la campaña.

Los encuentros se harán para mostrar las acciones que lleva a cabo la organización para proteger y cuidar General Belgrano y, en consecuente, la República Argentina.

- Acciones

Se realizarán desayunos y almuerzos con los periodistas e para que éstos conozcan la empresa y las funciones que ella realiza.

-Desayunos con periodistas.

-Almuerzos con periodistas.

-Armado de invitaciones.

-Recorridos open house para periodistas.

-Enviado de invitaciones.

-Confirmación telefónica de recepción y asistencia a la reunión.

-Confección de comunicados institucionales, informes contables y proyectos a futuro.

-Adquisición de alimentos y bebidas para el desayuno.

-Re-confirmación de la asistencia de los participantes.

- Fecha de inicio

5 de octubre de 2015

- Fecha de fin

30 de noviembre de 2016

- Lugar

General Belgrano, Buenos Aires

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

4-Promover a los medios las acciones que se llevan a cabo.

Mediante un evento se realizará una presentación sobre lo logrado en éste plan de protección medio ambiental, en el cual se detallarán todas las acciones llevadas a cabo y se entregará un press kit.

Los periodistas serán invitados a pasar un fin de semana en General Belgrano, para disfrutar de la naturaleza que ofrece la localidad.

- Acciones

Evento en General Belgrano para demostrar como la organización contribuye al cuidado ambiental de la localidad.

-Armado de invitaciones.

-Envío de invitaciones.

-Confirmación telefónica de recepción y asistencia al evento.

-Confección de press-kit.

-Adquisición de alimentos y bebidas para el evento.

-Preparación del vocero.

-Adquisición de paquetes termales para entregar a los periodistas.

- Fecha de inicio

6 de junio de 2016.

- Fecha de fin

6 de junio de 2016.

- Lugar

Planta Industrial Lácteos del Salado S.R.L. – General Belgrano, Buenos Aires.

- Control

Asistencia de periodistas al evento.

Menciones obtenidas en los medios de comunicación.

Menciones obtenidas en las redes sociales y blogs de periodistas.

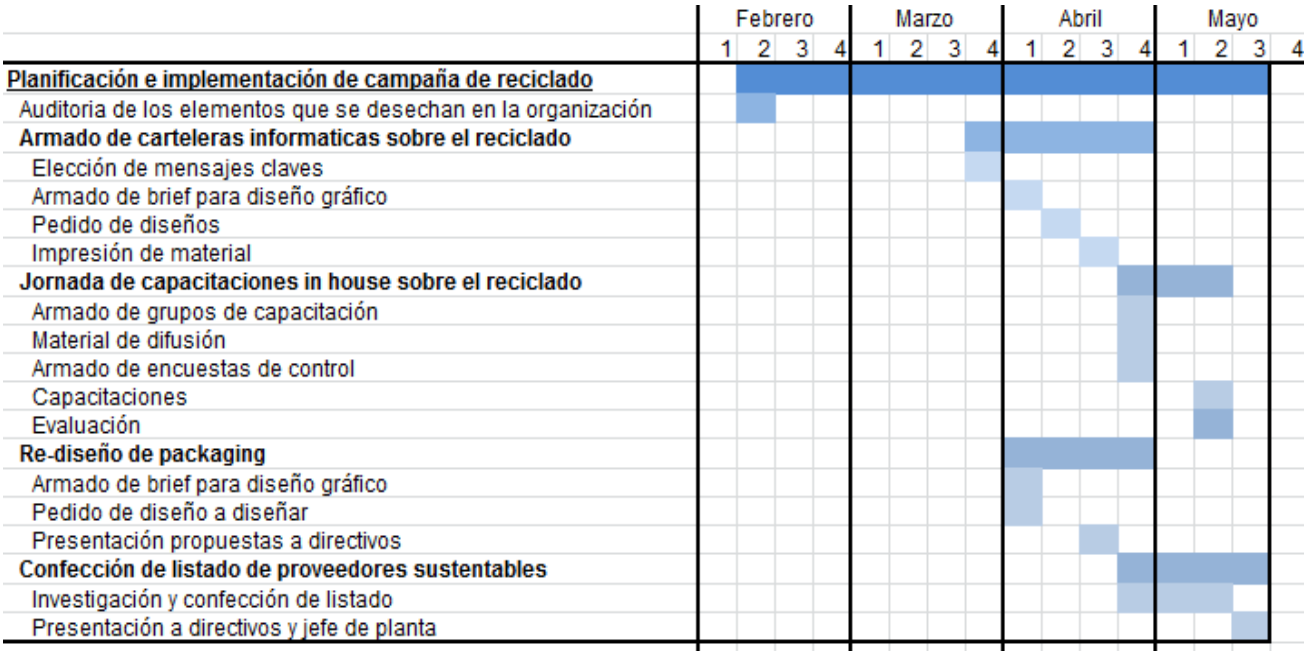
<u>Evaluación Integral del Plan</u>

4.7.1.1.5 Evaluación

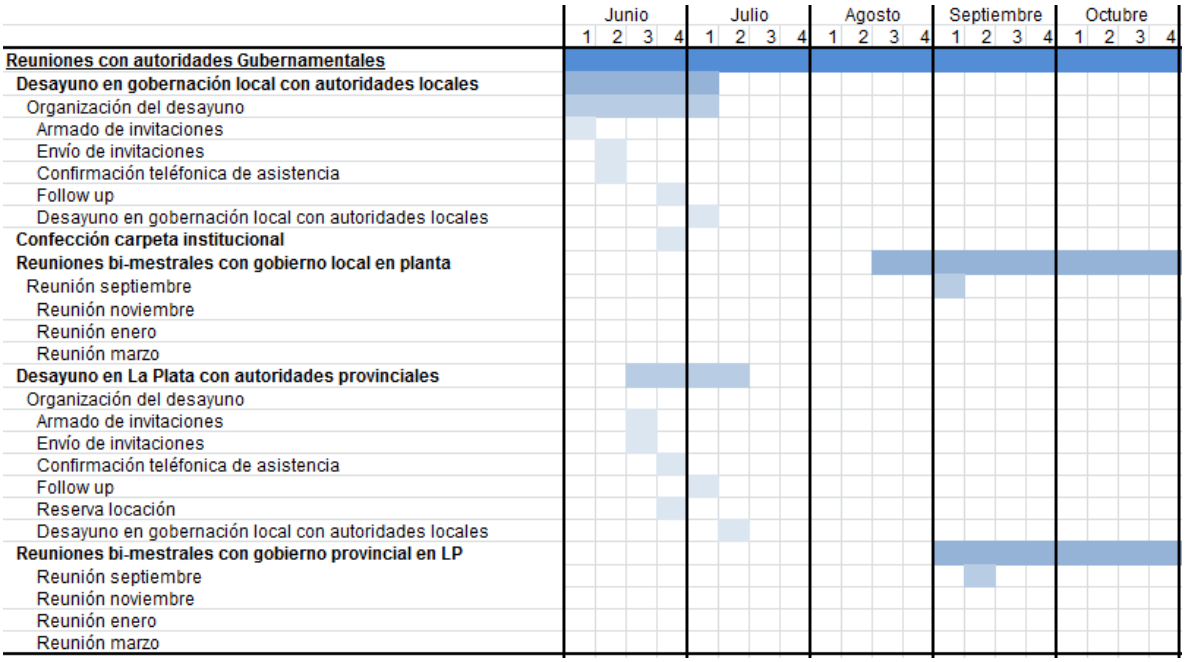
- Cantidad de residuos reciclados por mes
- Menciones obtenidas en las redes sociales
- Propuestas ingresadas para el cuidado del medioambiente en la municipalidad de General Belgrano

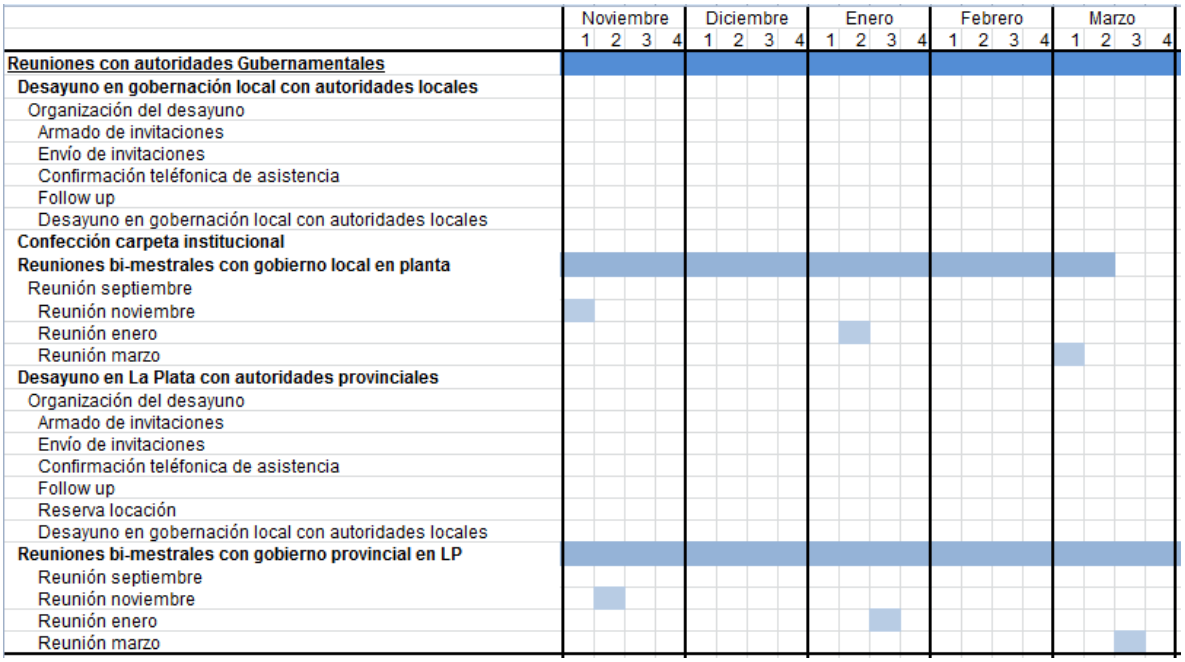
4.7.1.1.6 Calendarización y cronograma de actividades

4.7.1.1.6.1 Táctica 1

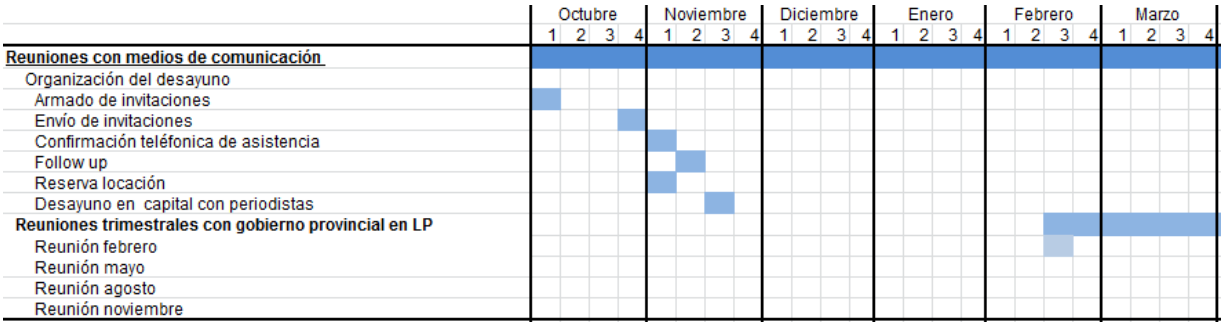


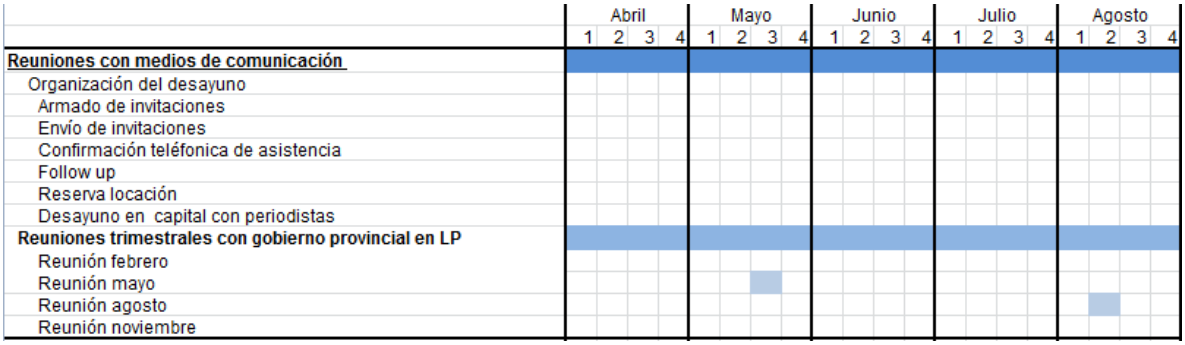
4.7.1.1.6.2 Táctica 2



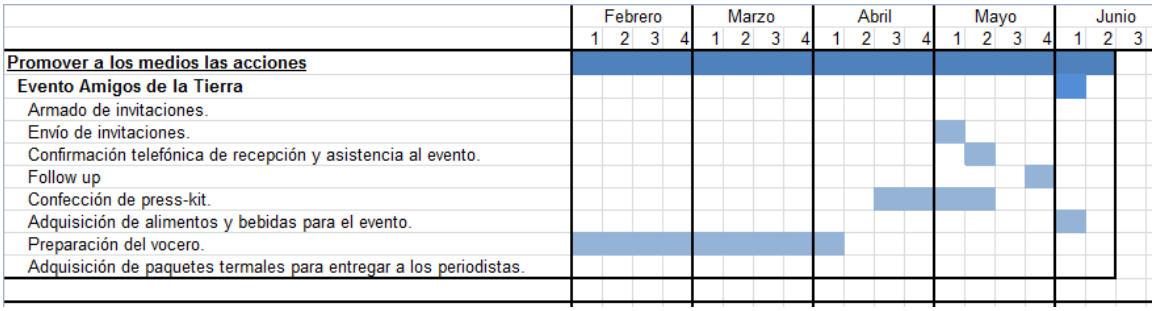


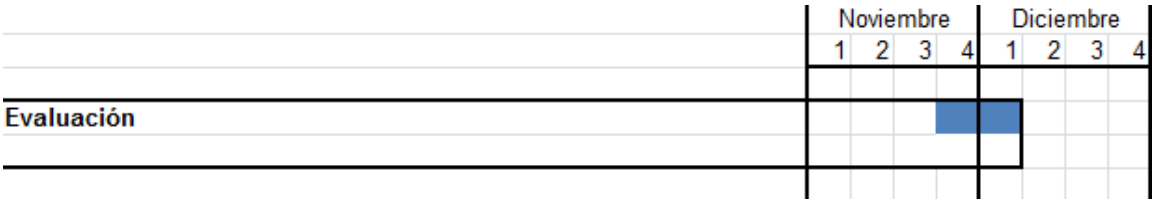
4.7.1.1.6.3 Táctica 3





4.7.1.1.6.4 Táctica 4





4.7.1.1.7 Presupuesto

Rubro	Concepto	Proveedor	Costo Unitario	Cantidad	Total
Material informativo	- Hojas A4 de 90 grs. A 2 colores - Pieza grafica	Diseño Pro-ser	1.12 $ 300$ por M2	X 500 2 metros	560 $ 600$
1° desayuno con la gobernación en el palacio municipal	- Agua Villavicencio sin gas 1.5 - Jugo de naranja Cepita 1 l - Endulzante hileret sweet x 200 - Azúcar x 80 en sobres - Leche la serenísima 1l. - Café Molido tostado Durban Colombiano - Te virgin islands 25 uni. - Masas	Lavazza	8.79 11.49 - - 15.49 - - -	10 10 1 caja 1 caja 5 500 gramos 1 caja 1kilo	87.90 114.90 53.10 13.15 77.45 100.59 12.00 185.00

	secas				
2° desayuno con la gobernación en la planta industrial	Ídem	Lavazza	-	-	664.09
Invitaciones	Papel Finezza telado simple 100g. Naturale	Diseño Pro-ser	2.20$	100 u.	220
1° desayuno con los periodistas	Ídem	Lavazza	-	-	664.09
Almuerzo con los periodistas	Almuerzo ejecutivo	La Pampa	95.00	16	1520
Paquetes termales	Pasaporte 3 días	Termas del Salado	300	16	4800

Total: $9672, 27

Volver a índice.

4.7.1.2 ***Hagamos + siendo 1***

En conjunto con la Intendencia y los directores de las escuelas podemos hacer más por la población de General Belgrano, brindando herramientas educativas para aprender oficios que los ayuden en la inclusión laboral, en el desarrollo de sus propios negocios o

simplemente para elaborar sus propios productos. Así como también posibilitando la donación de alimentos para contribuir con su nutrición.

Hacer más implica brindar conocimiento extra a la población, ser uno refiere a la unidad entre el gobierno y la organización.

4.7.1.2.1 Objetivo general

-Ser percibido por el público como una empresa comprometida con el desarrollo social y educativo de General Belgrano-

Indicadores

Desarrollo social:

Contribuir a la sociedad donando 500 litros de leche diarios.

Contribuir a la sociedad vendiendo a precio de costo productos lácteos elaborados, tales como quesos o yogures.

Donar productos lácteos para la realización de eventos en pos de contribuir a la recaudación de fondos para la entidad.

Desarrollo educativo:

Otorgar a las instituciones educativas la posibilidad de utilizar 2 h semanales para enseñanza técnica en planta.

Realizar al menos 1 acuerdo con escuelas técnicas.

Brindar 1 recorrido mensual programado por las instalaciones, de carácter educativo, a cualquier miembro de la comunidad.

Público

Poder Ejecutivo Municipal.

Autoridades de colegios públicos.

4.7.1.2.1.1 Objetivos particulares

-**Investigar** a la **comunidad** a fin estar informados sobre sus **necesidades sociales**-

Investigar

-Recopilar información sobre los alumnos brindada por directores.

-Recorrer las instituciones educativas cuatrimestralmente.

Necesidades sociales

-Alimentación básica al menos una vez al día.

-Vestimenta básica para asistir a los colegios.

-Útiles para poder estudiar.

Comunidad

Jardines Infantiles

- Jardín Infantil n° 902 “René Gerónimo Favaloro”
- Jardín Infantil n° 903 “Remedios de Escalada”
- Jardín Infantil n° 904 “Juana Manso”
- Jardín Infantil n° 905

Problemáticas: Oportunidad para realizar campañas formales de RSE, debido a la donación de productos que realiza la organización.

Jardines infantiles rurales

- S.E.I.M.M. n° 1
- S.E.I.M.M. n° 2
- S.E.I.M.M. n° 3
- S.E.I.M.M. n° 4

Problemáticas: Oportunidad para realizar campañas formales de RSE, debido a la donación de productos que realiza la organización.

Escuelas de Educación Primarias

- E. P. N° 1 Manuel Belgrano
- E.P. N° 2 José Hernández
- E.P. N° 3 José de San Martín
- E.P. N° 4 Jacinto Aráuz
- E.P. N° 5 Bartolomé Mitre
- E.P. N° 6 Dr. Ricardo Gutiérrez
- E.P. N° 7 José Manuel Estrada
- E.P. N° 8 Mariano Moreno
- E.P. N° 9 Sarmiento
- E.P. N° 10 Juan Bautista Alberdi
- E.P. N° 12 Almafuerte
- E.P. N° 13 Remedios de Escalada
- E.P. N° 14 Almirante Guillermo Brown
- E.P. N° 15 Hipólito Yrigoyen
- E.P. N° 16 Alfonsina Storni

- E.P. N° 17 Martín Miguel de Güemes

Problemáticas: Oportunidad para crear políticas de RSE con los colegios, posibilitando educación y obteniendo trabajo no remunerado.

Escuelas de Educación Secundaria

- Escuela de Educación Secundaria N° 1 Regimiento de Patricios
- Escuela de Educación Secundaria N° 2
- Escuela de Educación Secundaria N° 3
- Escuela de Educación Secundaria N° 4
- Escuela de Educación Secundaria N° 5

Problemática: Oportunidad para realizar acciones con las instituciones y posicionarse como empresa socialmente responsable.

-Ser percibidos por la **comunidad** como una organización que se **preocupa y participa en la educación** de los habitantes de General Belgrano-

Preocuparse en la educación

Reunirse al menos 1 vez al mes con directores de colegios públicos.

Participar en la educación

-Realizar 1 recorrido mensual por la fábrica , planificado, con la comunidad local.

-Generar al menos un convenio de pasantías con los directores de colegios secundarios.

-Ser percibidos por el Gobierno como una organización que se **preocupa por la educación** de los habitantes de General Belgrano-

Preocupa por la educación

-Generar un acuerdo de educación in house.

Gobierno

Poder Ejecutivo Municipal

- Intendente, Prof. Jorge Alejandro Eijo

Problemática: Posibilidad de trabajar conjuntamente para resolver cuestiones ambientes y de desarrollo social, y así generar un vínculo fuerte.

- Dirección de Promoción Social, Valeria Peraita

Problemática: Oportunidad para trabajar en conjunto a fin de promover acciones sociales que realiza la organización.

-Generar **contenido noticiable** para los medios de comunicación locales-

Contenido noticiable

Publicaciones que realicen los medios en base a los contenidos enviados por la organización.

Trasmisión de mensajes claves por parte de los periodistas.

- Alejandro Iean – Sección Sociedad Semanario El Sur
- Pandora Dalila Helfenstein – Sección Sociedad Semanario El Sur y revista Notisur.

Problemática: Oportunidad para comunicar las acciones que realiza la organización en un medio local.

- Ramiro Alfredo Guillen, de 11 a 13 FM RIO
- Roberto Oscar Perazzo – de 11 a 13 y Tiempo de Síntesis FM RIO

- FM RÍO - Buenas tardes – Mauricio Fernando Zábala – Buenas Tardes en FM RIO y Sabatino
- Edgardo Izurieta – Nada que perder por FM Music 96.5
- Carlitos Baña – Me verás por FM Music 96.5

Problemática: Desaprovechamiento, por parte de la organización, de generar un vínculo directo positivo para ser utilizado en circunstancias determinantes para la organización.

Problemática: Oportunidad para generar un vínculo directo con los medios para comunicar sus acciones con la comunidad.

4.7.1.2.2 Estrategias

-Posibilitar a las escuelas la obtención de ayuda social.

Indicadores:

- Donar al menos 300 litros de leche diarios
- Cobrar a precio de costo los productos derivados de lácteos que deseen obtener
- Donar productos lácteos para la realización de eventos en pos de contribuir a la recaudación de fondos para la entidad.
- Realizar una campaña de donación de útiles y vestimenta semestralmente.

-Consolidar vínculos entre la organización y los públicos.

Indicadores

- Mantener reuniones mensuales con los/as directores de escuelas.
- Mantener reuniones bimestrales con las autoridades gubernamentales.
- Firmar un convenio de educación complementaria.

-Crear una política educativa de open-house en la fábrica.

Indicadores

- Brindar un recorrido mensual por las instalaciones.
- Tener al menos dos personas capacitadas para brindar el recorrido.

-Lograr cobertura por parte de los medios de comunicación local.

Indicadores

- Tener al menos dos entrevistas brindadas a los medios de comunicación
- Lograr al menos dos notas publicadas en los medios de comunicación

4.7.1.2.3 Mensajes claves

-Lácteos del Salado se compromete junto a directivos de colegios en hacer más por la educación de los Belgranenses.

-El valor fundamental de la organización es la solidaridad y por ello decidimos contribuir a la sociedad mediante alimentos, útiles y vestimenta.

-Trasmitirles conocimientos es enseñarle un oficio, darle una posibilidad extra para desarrollar su futuro.

4.7.1.2.4 Tácticas

1-Planificación e implementación de la campaña de donaciones.

La planificación de ésta campaña implica la evaluación de los directivos sobre la posibilidad de realizar las donaciones diarias. A su vez, se debe crear un cronograma de trabajo interno para poder realizar dichas acciones sin perjudicar la labor diaria de la organización.

Se deberá comunicar a los empleados sobre lo realizado a fin de comprometerlos en el desarrollo de las actividades, ya que éste plan incluye la participación y el compromiso de todos los empleados de la organización.

- Acciones

Armado de cronograma de horarios para la entrega de productos.

Armado de Solicitud “Somos +”.

Armado de carteleras informativas.

Reuniones con el personal de la organización.

Armado de pieza gráfica para las campañas de donación de vestimenta e útiles.

Implementación de la campaña de donaciones de alimentos.

Contratación de fotógrafo.

Implementación de la campaña de donación de útiles y vestimenta.

- Fecha de inicio

2 de febrero de 2015

- Fecha de fin

10 de julio de 2016

- Lugar

General Belgrano, Buenos Aires.

- Control

Contabilización de donaciones hechas por la organización.

Contabilización de donaciones realizadas por empleados a través de la organización.

Contabilización de donaciones realizadas por la comunidad en general a través de la organización.

2-Reuniones bimestrales con directivos de colegios.

Se planificarán reuniones cada dos meses con los directivos de colegios a fin de realizar un seguimiento de las prestaciones sociales.

Las reuniones se llevarán a cabo en las instituciones educativas.

Se tratará de que sean reuniones distendidas, sin perder la formalidad de las mismas.

- Acciones

Reuniones mensuales con directivos.

Planificación del cronograma de reuniones.

Envío de solicitudes de encuentros.

Confirmación de solicitudes.

Compra de insumos para las reuniones.

Informar al fotógrafo sobre la reunión.

- Fecha de inicio

2 de febrero de 2015

- Fecha de fin

2 de febrero de 2017

- Control

Asistencia de directivos a las reuniones.

Notas de agradecimiento por parte de los colegios a la organización.

Notas de agradecimiento por parte de los padres de alumnos de las instituciones a la organización.

3- Reuniones bimestrales con Gobierno.

Realizar encuentros bimestrales entre la organización y las autoridades gubernamentales, a fin de trasmitir la preocupación de los directivos respecto a la educación y a la asistencia social.

- Acciones

-Primer desayuno con la gobernación local en el Palacio Municipal.

-Desayunos con la gobernación local en la planta industrial.

-Armado de invitaciones

General Belgrano, 2 de febrero de 2015

Intendente Municipal de General Belgrano
Sr. Alejandro Feijo
S/D

Estimado,

Solicitamos a Ud. tenga el agrado de recibirnos a los efectos de presentarnos como institución y dar a conocer el accionar llevado a cabo para colaborar con la educación de los habitantes de General Belgrano.

Como empresa estamos interesados en comprometernos como empresa y realizar un aporte educativo a los alumnos de las instituciones públicas de la Ciudad, por ésta razón que solicitamos a Ud. nos conceda recibirnos en el Palacio Municipal el día 25 de febrero a las 11 h a fin de poder extender éste proyecto a su Gobernación.

Sin otro particular, esperando una respuesta favorable, saludo a Ud. atentamente.

Pablo Alfonsín
Vicepresidente

Lácteos del Salado S.R.L - Ruta Provincial n° 29, km 78,7

-Envío de invitaciones.

Se las llevará personalmente al Palacio Municipal.

-Confirmación telefónica de recepción y asistencia a la reunión.

-Confección de comunicados institucionales que sinteticen el plan llevado a cabo y su evolución.

-Adquisición de alimentos y bebidas para el desayuno.

-Re-confirmación de la asistencia de los participantes.

-Informar al fotógrafo sobre la reunión.

- Fecha de inicio

2 de febrero de 2015

- Fecha de finalización

2 de febrero de 2016

- Lugar

General Belgrano, Buenos Aires.

- Control

La asistencia de las autoridades a las reuniones.

Menciones que realicen las autoridades en sus comunicados de prensa y en mensajes enviados por redes sociales.

4-Planificación de la política open-house

Se creará un procedimiento de visitas a la planta a fin de trasmitir a la comunidad y a las autoridades los procesos que se llevan a cabo en la organización para la obtención de los productos finales.

- Acciones

-Planificación de un circuito de recorrida

-Preparación de personal para realizar las recorridas.

-Implementación de la política open-house

- Fecha de inicio

2 de julio de 2015

- Fecha de finalización

15 de diciembre de 2016

- Lugar

Planta Industrial, General Belgrano Buenos Aires

- Control

Cantidad de personas que asisten a las visitas.

5-Redacción de convenio de educación complementaria – Pasantía

Bajo un marco de pasantías la organización brindará la posibilidad de obtener experiencia laboral, aprender un oficio y a desarrollarse en el ámbito profesional a los alumnos que estén cursando su último año en los colegios públicos de la ciudad.

Se les otorgará la posibilidad de trabajar desde 2 hasta 10 h semanales en la organización por un lapso no mayor a 3 meses, siempre y cuando la institución educativa avale la solicitud enviada por el estudiante.

- Acciones

Redacción y reglamentación del convenio de educación complementaria.

Presentación del convenio de educación complementaria a la Secretaria de Desarrollo Social y a las escuelas públicas municipales.

Extensión del convenio de educación complementaria a los alumnos.

Realización de un cronograma de trabajo para los alumnos.

- Fecha de inicio

1 de septiembre de 2015

- Fecha de finalización

2 de febrero de 2017

- Control

Aceptación del convenio por parte de la gobernación y autoridades de escuelas.

Contabilización de convenios firmados empresa-escuela

Contabilización de alumnos que decidieron realizar el programa

Contabilización de horas trabajadas por alumnos.

6- Armado y difusión de contenido de prensa para los medios.

Armado de gacetillas de prensa, en las que se incluirán en detalle las acciones que está llevando la organización, se informará cómo esto ayuda a los Belgranenses.

También se incluirán fotos en alta definición para acompañar las notas.

- Acciones

Redacción de gacetillas.

Elección de fotos.

Envío de gacetillas.

Follow up telefónico.

- Inicio

5 de junio de 2016

- Fecha de fin

5 de julio de 2016

- Control

Menciones en los medios de comunicación.

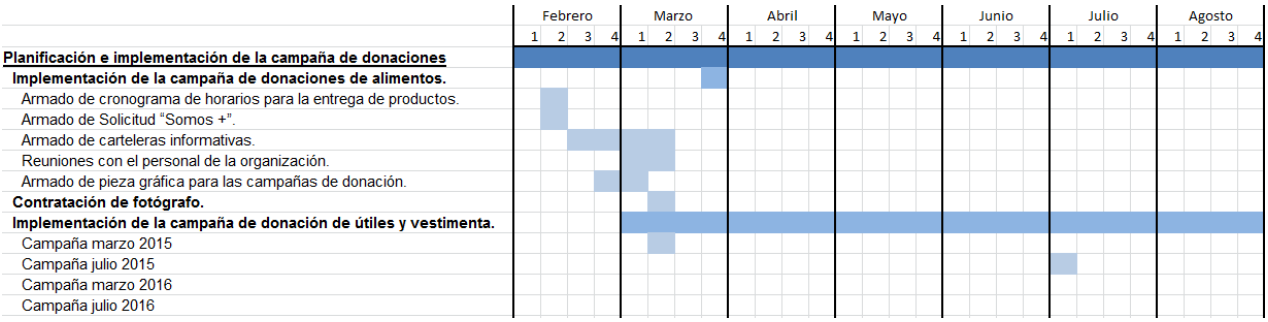
Entrevistas brindadas a los medios de comunicación.

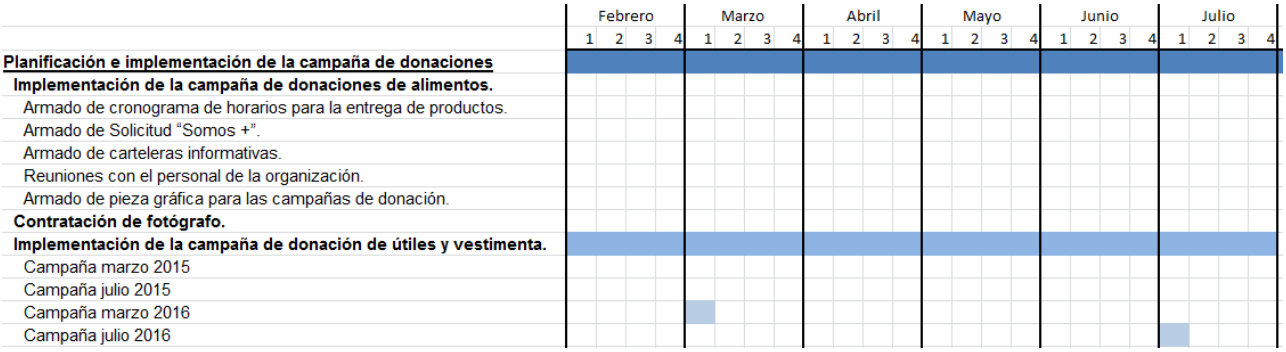
4.7.1.2.5 Evaluación

- Cantidad de escuelas adheridas a la campaña
- Cantidad de encuentros generados
- Cantidad de alumnos que participaron
- Entrevistas personalizadas a las directoras

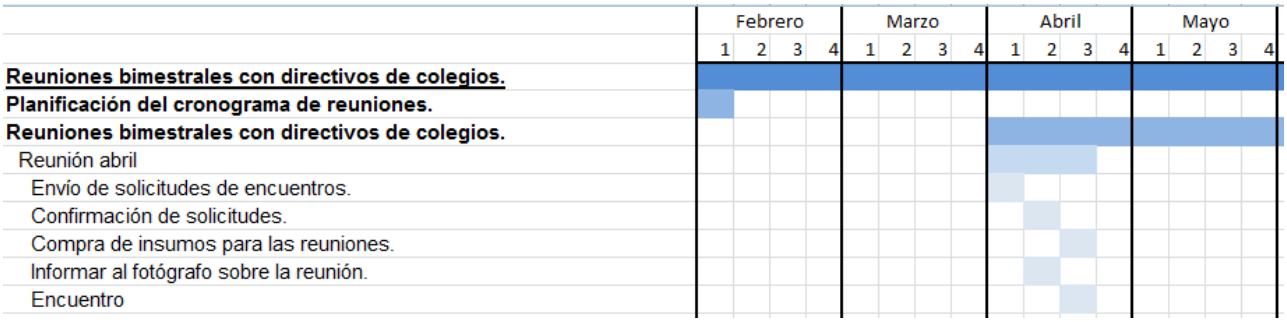
4.7.1.2.6 Calendarización y cronograma de actividades

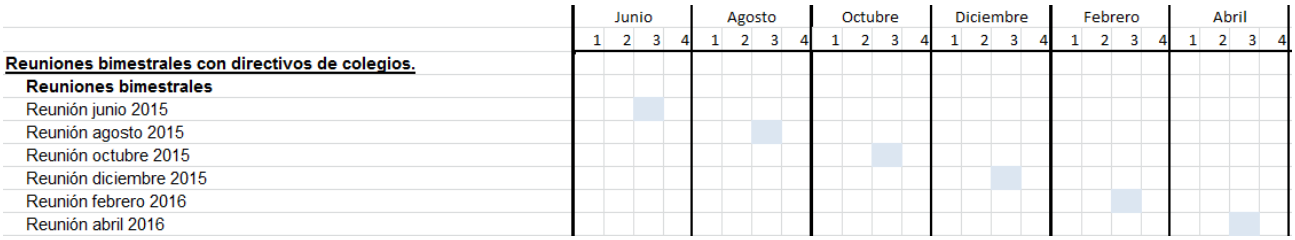
4.7.1.2.6.1 Táctica 1

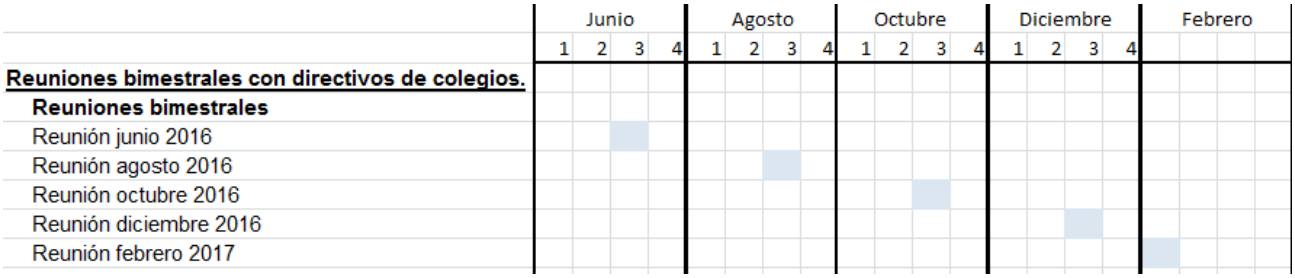




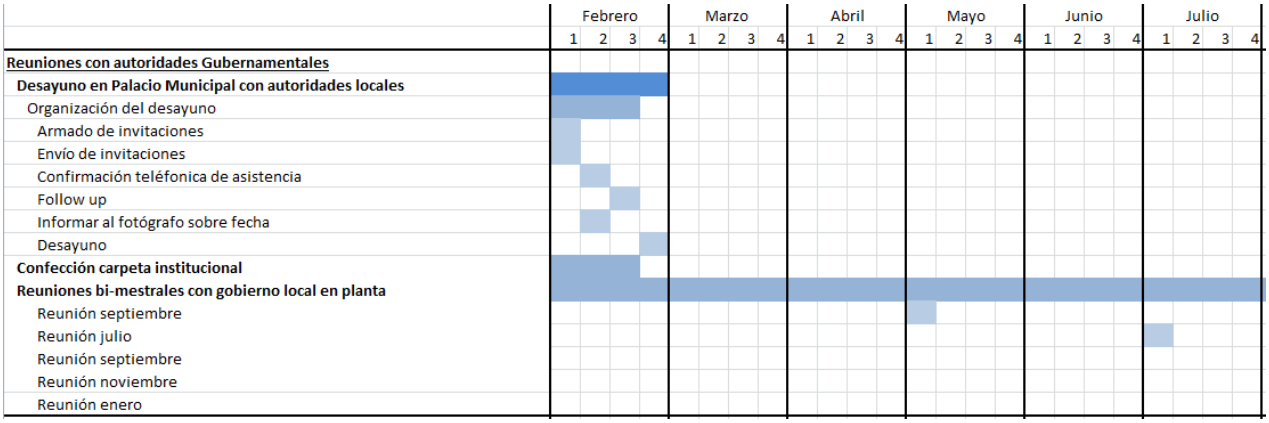
4.7.1.2.6.2 Táctica 2

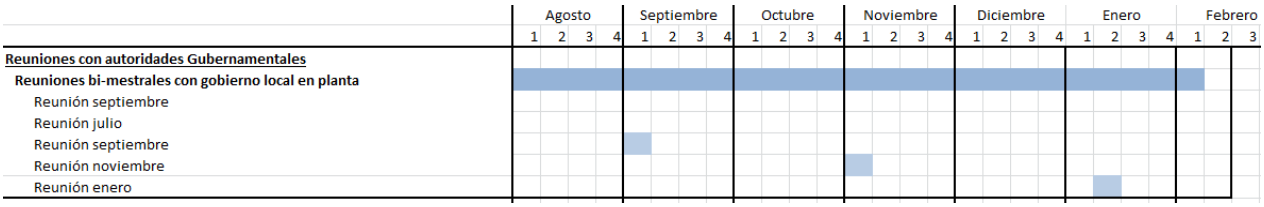




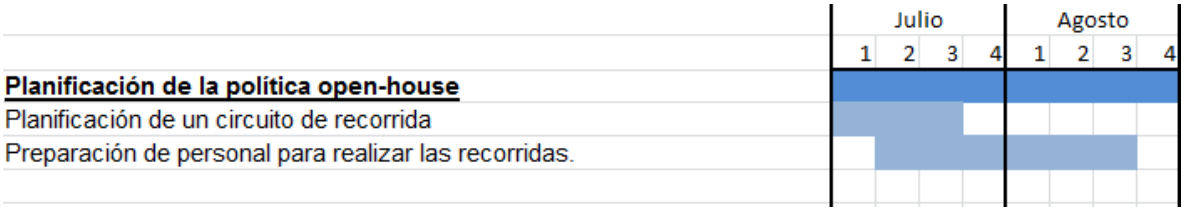


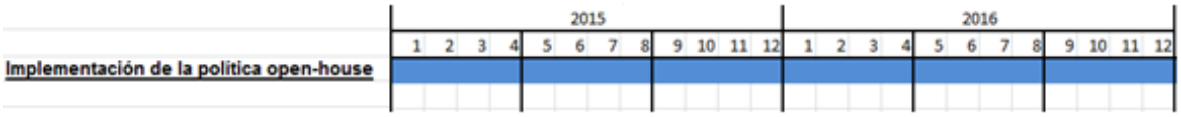
4.7.1.2.6.3 Táctica 3



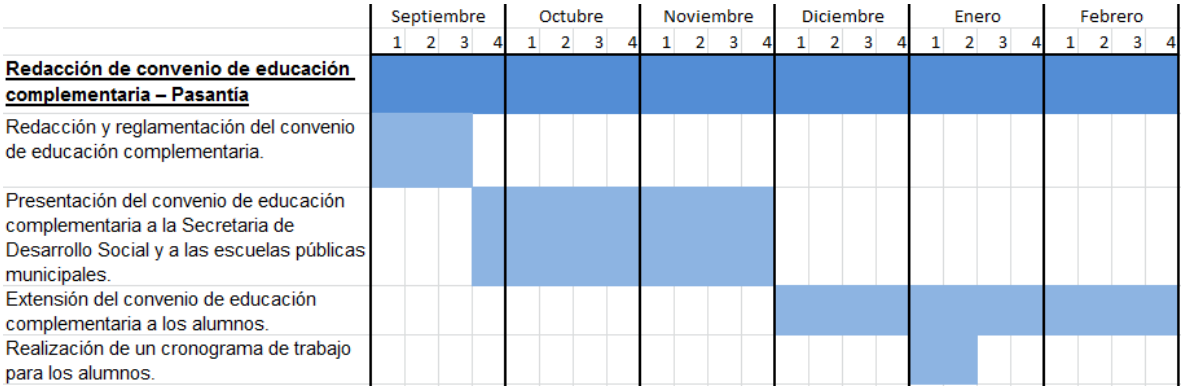


4.7.1.2.6.4 Táctica 4

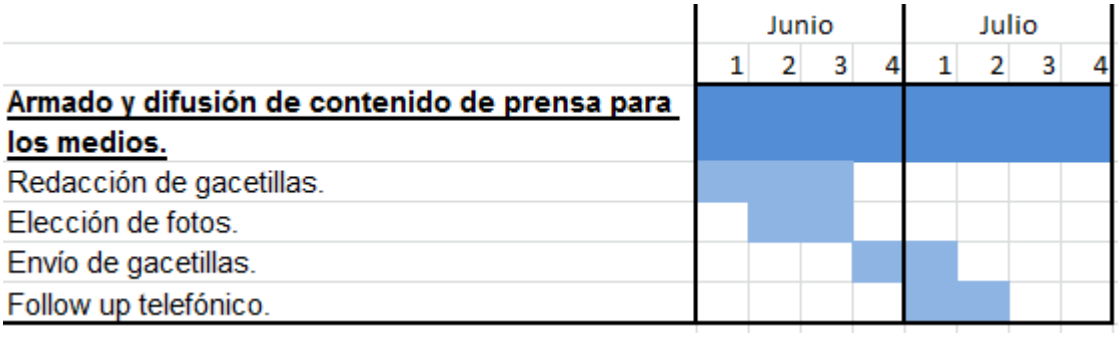




4.7.1.2.6.5 Táctica 5



4.7.1.2.6.6 Táctica 6



4.7.1.2.7 Presupuesto

Rubro	Concepto	Proveedor	Costo unitario	Cantidad	Total
Material informativo	- Armado de solicitudes: 5 talonarios a 2 colores - Pieza grafica: Plotter Full color 2 metros.	Diseño Pro-ser	180 300 por metro cuadrado	500 u. 2 Metros	900 600
1° desayuno en el palacio municipal	- Agua Villavicencio sin gas 1.5 - Jugo de naranja Cepita 1 l - Endulzante hileret sweet x 200 - Azúcar x 80 en sobres - Leche la serenísima 1l. - Café Molido tostado Durban Colombiano	Lavazza	8.79 11.49 - - 15.49 -	10 10 1 caja 1 caja 5 500 gramos	87.90 114.90 53.10 13.15 77.45 100.59
	- Te virgin islands 25 uni. - Masas secas		- -	1 caja 1kilo	12.00 185.00
2° desayuno en la planta industrial	Idem	Lavazza			
Invitaciones	Papel Finezza telado simple 100g. Naturale	Diseño Pro-ser	2.20$	100 u.	220$

Total: $3.150,73

Volver a índice.