



Universidad Argentina de la Empresa
Facultad de Comunicación y Diseño
Departamento de Relaciones Públicas e Institucionales
Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales
Director de la carrera: Lic. Mariano Iovine

Trabajo Integrador Final: Plan integral de Relaciones públicas para
Velas de los milagros S.R.L



Cátedra: Leo, Luis Antonio
Tortorella, Florencia Verónica

Responsables:

Ferri, Maximiliano LU: 1027813 maximilianoferri@gmail.com
Marchi, Ramiro LU: 1030077 ramiromarchi@gmail.com

Fecha de entrega final: 28 de octubre de 2014

1. Índice

1. Índice.....	2
2. Abstract.....	6
3. Introducción.....	7
4. Glosario.....	8
4.1 Terminología propia del sector.....	8
4.2 Terminología propia de las Relaciones Públicas.....	9
5. Plan de Relaciones Públicas.....	13
5.1 Presentación de la Organización.....	13
5.2 Presentación de la Industria.....	17
5.2.1 Introducción de la Industria.....	17
5.2.2 Las velas en el mundo.....	18
5.2.3 Las Industria de las velas en Argentina.....	20
5.2.4 Competencia.....	21
5.2.5 Análisis FODA Organizacional.....	22
5.2.5.1 Análisis FODA de Relaciones Públicas.....	25
5.3 Criterios, Identificación y Segmentación de Públicos.....	29
5.3.1 Gobierno.....	29
5.3.1.1 Poder Ejecutivo Nacional.....	30
5.3.1.2 Poder Legislativo Nacional.....	39
5.3.1.3 Poder Ejecutivo Provincial (Provincia de Buenos Aires).....	51
5.3.1.4 Poder Legislativo Provincial.....	58
5.3.1.5 Poder Ejecutivo Municipal (Tres de Febrero).....	61
5.3.1.6 Poder Legislativo Municipal (Concejo Deliberante).....	63
5.3.1.7 Poder Ejecutivo Municipal (San Martín).....	64
5.3.2 Medios Masivos De Comunicación.....	65
5.3.2.1 Medios Gráficos.....	66
5.3.2.1.1 Medios Gráficos Nacionales.....	66
5.3.2.1.1.1 Diarios.....	66
5.3.2.1.1.2 Periódicos.....	76
5.3.2.1.1.3 Revistas.....	83
5.3.2.1.2 Medios Gráficos Provinciales.....	90

5.3.2.1.3 Medios Gráficos del Partido de 3 de Febrero.....	92
5.3.2.2 Agencias de Noticias.....	93
5.3.2.3 Medios Radiales.....	95
5.3.2.3.1 Medios Radiales Nacionales.....	95
5.4.2.3.1.1 Radios AM.....	95
5.3.2.3.1.2 Radios FM.....	102
5.3.2.3.2 Medios Radiales del Partido de Tres de Febrero.....	108
5.3.2.4 Medios Televisivos.....	111
5.3.3 Comunidad.....	121
5.3.3.1 Educación.....	122
5.3.3.2 Salud.....	134
5.3.3.3 Centros Culturales.....	136
5.3.3.4 Bomberos Voluntarios.....	139
5.3.3.5 Instituciones Deportivas.....	139
5.3.3.6 Seguridad.....	141
5.3.4 Cámaras y Asociaciones Empresariales.....	142
5.3.4.1 Cámaras Empresariales.....	143
5.3.4.2 Asociaciones Empresariales.....	146
5.4 Variables e Indicadores.....	151
5.4.1 Variables e Indicadores: Gobierno.....	151
5.4.2 Variables e indicadores: Medios de comunicación.....	152
5.4.3 Variables e indicadores: Comunidad.....	152
5.4.4 Variables e indicadores: Cámaras y Asociaciones.....	153
5.5 Diagnóstico y Datos Complementarios.....	155
5.5.1 Diagnóstico: Gobierno.....	155
Datos Complementarios.....	157
5.5.2 Diagnóstico: Medios Masivos de Comunicación.....	158
Datos Complementarios.....	161
5.5.3 Diagnóstico: Comunidad.....	161
Datos Complementarios.....	163
5.5.4 Diagnóstico: Cámaras y Asociaciones Empresariales.....	163
Datos Complementarios.....	164
5.6 Problemáticas de los Públicos.....	164
5.6.1 Problemáticas Gobierno.....	164
5.6.2 Problemáticas Medios de Comunicación.....	165
5.6.3 Problemáticas Comunidad.....	167
5.6.4 Problemáticas Cámaras y Asociaciones.....	168

5.7 Temas de PR.....	169
5.7.1 Comunicación Interna.....	169
Diagnóstico.....	170
Problemáticas.....	171
5.7.2 PR Marketing.....	171
Diagnóstico.....	172
Problemáticas.....	174
5.7.3 Issue Management.....	174
Diagnóstico.....	176
Problemáticas.....	178
6. Campañas de Relaciones Públicas.....	178
6.1 Campaña N° 1 “En la unión está la fuerza”.....	178
6.1.1 Problemáticas a las que responde.....	178
6.1.2 Objetivo Principal.....	179
6.1.3 Sub-Objetivo Industria.....	180
6.1.4 Sub-Objetivo Medios.....	180
6.1.5 Mensajes clave.....	180
6.1.6 Públicos involucrados.....	181
6.1.7 Tácticas.....	187
6.1.7.1 Táctica a desarrollar.....	200
6.1.7.1.1 Pre evento.....	200
6.1.7.1.2 Evento.....	221
6.1.7.1.3 Post evento.....	227
6.1.7.1.4 Métodos de control.....	227
6.1.8 Evaluación de la Campaña.....	228
6.1.9 Presupuesto.....	228
6.1.10 Calendarización.....	229
6.2 Campaña N° 2 “Cerca de la Comunidad”.....	231
6.2.1 Problemáticas a las que responde.....	231
6.2.2 Objetivo Principal.....	232
6.2.3 Sub-Objetivo Municipio.....	232
6.2.4 Sub-Objetivo Comunidad.....	233
6.2.5 Mensajes clave.....	233
6.2.6 Públicos involucrados.....	234
6.2.7 Tácticas.....	235
6.2.8 Evaluación de la Campaña.....	237

6.2.9 Presupuesto.....	238
6.2.10 Calendarización.....	238
7. Anexos.....	241

2. **ABSTRACT** [\[Volver al Índice\]](#)

Para la realización de este trabajo se eligió a la empresa Velas de los Milagros (Iluminarte), fabricantes de velas, sahumerios y esencias al aceite.

Se realizó un análisis detallado de la organización y la industria en la que interviene. Asimismo se llevó a cabo una investigación pormenorizada de los públicos con los que la organización se relaciona, a los fines de detectar las características de los vínculos con ellos.

A partir de dicho análisis situacional, se detectaron problemáticas específicas con diferentes públicos. Ante estas problemáticas se desarrolló un plan integral de Relaciones Públicas, compuesto por dos campañas, para ayudar a la empresa a resolver los inconvenientes mencionados.

El plan de Relaciones Públicas buscó generar vínculos y afianzar los existentes con públicos tales como Gobierno, Comunidad y Medios de Comunicación, como así también con Cámaras y Asociaciones.

Palabras Clave: Relaciones Públicas - Comunicación – Velas – Sahumerios – Vínculos - Públicos – Gobierno – Comunidad – Medios – Cámaras - Issue.

The Company “Velas de los Milagros” (Iluminarte) was chosen for the purpose of this investigation project, an aromatic incense burners, candles and essence oils manufacturing Company.

An in-depth analysis of the organization and the industry in which the Company operates was performed, as well as a detailed investigation of the audiences the Company relates with, aiming to detect the features of its connections.

Based on such situation analysis, specific problems with the different audiences were detected. In order to tackle these problems a Public Relations Integral Plan, made up of two campaigns, was developed; with the aim of helping the Company to solve the aforementioned issues.

The Public Relations Plan found a way to generate new ties and consolidate the existing ones with the following audiences: the Government, the community and the Media, as well as Chambers and Associations.

Key words: Public Relations – Communication – Candles – Aromatic Incense Burners – Ties – Audiences – Government – Community – Media – Chambers - Issue.

3. INTRODUCCIÓN [\[Volver al Índice\]](#)

Se seleccionó, para la realización del Trabajo Integrador Final, a la empresa Velas de los Milagros (representada por Iluminarte, su marca insigne), fabricante de velas, sahumerios y esencias al aceite ubicada en Ciudadela, en una zona residencial del partido de Tres de febrero, Provincia de Buenos Aires.

El objetivo de este trabajo será fundamentalmente poder aplicar los conocimientos adquiridos en materia de Relaciones Públicas a las necesidades que se deriven del análisis de esta organización. Se buscará desarrollar un plan integral de Relaciones Públicas que permita resolver las problemáticas comunicacionales planteadas en la investigación hecha.

En primera instancia se lleva a cabo el análisis de la empresa y la industria para poder comprender el entorno en el que se maneja la organización. A partir de criterios específicos que nos permitan delimitar un horizonte común, se detallan pormenorizadamente públicos estratégicos con que se relacionan con las temáticas de la empresa.

En base a este análisis situacional se formulan dos propuestas de campañas de Relaciones Públicas a fin de resolver las problemáticas detectadas. A partir del uso de tácticas y herramientas propias de la profesión, se busca alcanzar los objetivos planteados en dichas campañas.

4. GLOSARIO TERMINOLÓGICO [\[Volver al Índice\]](#)

4.1. Terminología propia del sector

- ALAFAVE: “Asociación Latino Americana de Fabricantes de Velas -ALAFAVE- es una organización sin fines de lucro, creada en el año 1999 por iniciativa de un grupo de empresas fabricantes y proveedores de la industria de las velas en la región”.¹
- ADITIVOS: “Compuesto que realza una cierta característica, o imparte una cierta nueva característica al fluido base. En algunas formulaciones el volumen de aditivo puede constituir tanto como 20 por ciento de la composición final. Los tipos más importantes de añadidos incluyen antioxidante, los aditivos anti desgaste, los inhibidores de la corrosión, mejoradores del índice de la viscosidad, e inhibidores de la espuma.”²
- AROMATERAPIA: “Forma de medicina alternativa que usa aceites esenciales y extractos de plantas para el tratamiento de ciertos males. Se basa principalmente en aplicar, inhalar o ingerir ciertos extractos del mundo vegetal”.³
- ASTROLOGÍA: “Es una ciencia, basada en la unidad del universo, que afirma la sincronización entre el cielo y la tierra”.⁴
- CERAS DE ABEJA: “La cera es el material que las abejas usan para construir sus nidos. Es producida por las abejas melíferas jóvenes que la segregan como liquido a través de sus glándulas cereras. Al contacto con el aire, la cera se endurece y forma pequeñas escamillas de cera en la parte inferior de la abeja”.⁵
- CERA ESTAMPADA: “Insumo para velas y decoración.”⁶

¹ ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE FABRICANTE DE VELAS. [En línea] [Fecha de consulta 11de octubre de 2014] Disponible en: < <http://www.alafave.org/>>

² DIRECCIÓN GENERAL DE PROTECCIÓN CIVIL Y EMERGENCIAS. [En línea] [Fecha de consulta 11de octubre de 2014] Disponible en:
<<http://www.proteccioncivil.org/catalogo/carpeta02/carpeta24/vademecum12/vdm02524.htm>>

³ AROMATERAPIA.ORG. [En línea] [Fecha de consulta 11de octubre de 2014] Disponible en:
<<http://www.aromaterapia.org.es/aromaterapia-definicion-e-historia.html>>

⁴ PAKULA, Norbert y BELLSOLÁ, Alberto. *Astrología Contemporánea*. Buenos Aires: Ed: Continente. 2000. p- 13 .

⁵ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA [En línea] [Fecha de consulta 11de octubre de 2014] Disponible en:
<<http://www.fao.org/docrep/008/y5110s/y5110s07.htm> >

⁶ VELAS ILUMINARTE [En Línea] [Fecha de consulta: 11 de octubre de 2014] Disponible en:
<<http://www.iluminarte.net/productos.php>>

- HERBORISTERÍA: “Establecimiento en el que se venden hierbas y plantas medicinales o productos manipulados derivados de ellas⁷. Es utilizado comúnmente como sinónimo de herbolario”.
- MECHA (PABILO): “algodón tratado químicamente disponible en distintas longitudes”.⁸
- PARAFINA: “Material sólido o semi sólido derivado de destilados o residuos; se emplea para distintos propósitos incluyendo velas y encerados”.
- PETRÓLEO: “Líquido oleoso, más ligero que el agua, de color oscuro y olor fuerte, que se encuentra nativo, formando a veces grandes manantiales, en los estratos superiores de la corteza terrestre; es una mezcla de hidrocarburos, arde con facilidad, y, sometido a una destilación fraccionada, da una gran cantidad de productos volátiles”⁹.
- PETRÓLEO CRUDO: “Mezcla de hidrocarburos que existe en fase líquida en reservorios bajo tierra y que permanece a presión atmosférica después de ser recuperado del pozo. Se puede encontrar asociado con gas, sulfuros y metales”¹⁰.
- PETROQUÍMICO: “Producto químico derivado del petróleo o gas natural”¹¹.
- SAHUMERIOS: “Materia quemada para sahumar”.¹²
- SEBO: “Sustancia similar a la grasa, utilizada en las velas primitivas”.¹³
- VELAS: “Cilindro o prisma de cera, sebo, estearina, esperma de ballena u otra materia crasa, con pabilo en el eje para que pueda encenderse y dar luz”.¹⁴

4.2. Terminología propia de las Relaciones Públicas [\[Volver al índice\]](#)

⁷ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. [En línea] [Fecha de consulta 11 de octubre de 2014] Disponible en: <<http://lema.rae.es/drae/?val=herboristeria>>

⁸ MARKO, Paul y DAVIS, Dobbie. *Candlecraft*. 2da ed. Londres: Quantum Publishing Limited. p - 124

⁹ DIRECCIÓN GENERAL DE PROTECCIÓN CIVIL Y EMERGENCIAS. [En línea] [Fecha de consulta 11 de octubre de 2014] Disponible en: <<http://www.proteccioncivil.org/catalogo/carpeta02/carpeta24/vademecum12/vdm02524.htm>>

¹⁰ Ibídem

¹¹ Ibídem

¹² REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. [En línea] [Fecha de consulta 11 de octubre de 2014] Disponible en: <<http://lema.rae.es/drae/?val=sahumerio>>

¹³ MARKO, Paul y DAVIS, Dobbie. *Candlecraft*. 2da ed. Londres: Quantum Publishing Limited. p - 124

¹⁴ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. [En línea] [Fecha de consulta 11 de octubre de 2014] Disponible en: <<http://lema.rae.es/drae/?val=velas>>

- COMUNICACIÓN ASCENDENTE: “En una organización jerárquica típica, con la dirección en la cúspide de la pirámide, puede haber un flujo hacia arriba, en forma de programas de sugerencias o cualquier otra forma de retroalimentación para la dirección”¹⁵.
- COMUNICACIÓN DESCENDENTE: “En una organización jerárquica típica, con la dirección en la cúspide de la pirámide, la comunicación fluye hacia abajo, en forma de instrucciones e información”¹⁶.
- COMUNICACIÓN INTERNA: “communicating with employees and shareholders to inform them of change (for instance during a company merger) or to help achieve corporate objectives”.¹⁷
- COMUNICACIÓN HORIZONTAL: “Cada grupo de trabajo tiene su propio sistema de comunicaciones: la gente que trabaja en la misma oficina o en la parte de fábrica se comunica entre sí. El grupo se comunica con otros grupos, tanto en el mismo nivel como a lo largo de la jerarquía”¹⁸
- CRISIS: “son situaciones caracterizadas por la sorpresa, una gran amenaza a los valores importantes, y un breve período de tiempo para tomar una decisión. Son una interrupción que afecta físicamente a todo el sistema y amenaza sus supuestos básicos, su sentido objetivo de sí mismo, su centro existencial”.¹⁹
- CRISIS MANAGEMENT: “Having a plan in place that can be effectively actioned when something goes wrong for an organization”²⁰.

¹⁵ HARRISON, Shirley. Relaciones Públicas Una Introducción, Thomson. Madrid. Editores Spain Paraninfo, S.A, 2º edición, 2000

¹⁶ Ibídem

¹⁷ PUBLIC RELATIONS CONSULTANTS ASSOCIATION. [En línea] [Fecha de consulta 11 de octubre de 2014] Disponible en: < <http://www.prca.org.uk/default.asp?pid=47> >

¹⁸ HARRISON, Shirley. Relaciones Públicas Una Introducción, Thomson. Editores Spain Paraninfo, S.A, 2º edición, 2000

¹⁹ HOLSTI, Ole R. En Wilcox, Dennis, AULT, Phillip, AGEE, Warren, CAMERON, Glenn. *Public Relations. Strategies and Tactics*, Estados Unidos, Adisson Wesley Longman Inc. P. 191

²⁰ CHARTERED PUBLIC RELATIONS INSTITUTE. [En línea]. [consulta 7 de octubre de 2014]: <<http://www.cipr.co.uk/content/careers-cpd/careers-advice-and-case-studies/pr-dictionary> >

- ISSUE: “Un issue es un punto de contestación, una diferencia de opinión en cuanto a un hecho. Es un motivo de preocupación que resulta de lo que se piensa que es verdad (factual), de valor o política”²¹
- ISSUE MANAGEMENT: “es el proceso de buscar e identificar issues latentes, potenciales o emergentes (legales, regulatorios, políticos o sociales) que puedan impactar en la organización, para luego coordinar y movilizar los recursos de la organización para influir estratégicamente en la evolución y desarrollo de dichos issues. El fin último de Issues Management es actuar sobre los issues en beneficio de la organización”.²² De acuerdo al Public Relations Institute of Ireland: “This involves identifying problems, issues and trends relevant to an organization and then developing and executing a programme to deal with them”²³.
- MONITOREO DE MEDIOS: el PRII lo define como “The regular surveillance of media sources to track coverage of your own or a competitor organisation, and/or issues and topics of relevance to your business or industry”²⁴. Mientras que el CPRI lo define como “Monitoring a company's coverage in the press, on TV and radio, and on the internet”.²⁵
- PR MARKETING: De acuerdo a la publicación digital *PRISM JOURNAL* “By using publicity and hype, and developing stories, marketing public relations can help enhance the profile and credibility of products. While the potential power of marketing public relations techniques to persuade consumers inevitably raises questions of ethics”.²⁶

²¹ HEATH, Robert L. *Strategic Issues Management, Organizations and Public Policy Challenge*. California, USA, Sage Publications, 1997 (Cap. 3)

²² MALERA, FRAN R. y Artigue, Ray J. *Public Relations Campaigns and techniques - Building bridges into the 21st Century*, Boston, USA, Allyn and Bacon, 2000.

²³ PUBLIC RELATION INSTITUTE OF IRELAND (PRII). [En línea] [Fecha de consulta 11 de octubre de 2014] Disponible en: < http://www.prii.ie/show_content.aspx?idcategory=19&idsubcategory=0 >

²⁴ PUBLIC RELATION INSTITUTE OF IRELAND (PRII). [En línea] [Fecha de consulta 11 de octubre de 2014] Disponible en: < http://www.prii.ie/show_content.aspx?idcategory=19&idsubcategory=0 >

²⁵ CHARTERED PUBLIC RELATIONS INSTITUTE. [En línea]. [consulta 7 de octubre de 2014]: <<http://www.cipr.co.uk/content/careers-cpd/careers-advice-and-case-studies/pr-dictionary>

²⁶ PIKE, Della., & JACKSON, Nigel. *Ethics and the promotion of consumer brands to children: Marketing public relations in the UK toy industry.. Prism Journal*. (2006). [En línea] [Fecha de consulta 11 de octubre de 2014] Disponible en <http://praxis.massey.ac.nz/prism_online_journ.html>

- PÚBLICO: según Blumer en Grunig, un público es “un grupo de individuos que: 1- Se ve enfrentado a un problema o tema. 2- Está dividido en sus ideas respecto a la manera de hacer frente al problema. 3- Discute sobre el problema”.²⁷ Para el PRII, la definición es algo más utilitaria: “A group of people considered to be the target audience for a PR campaign”²⁸.
- RELACIONES CON LA COMUNIDAD: Corporate social outreach programmes designed to build relations and foster understanding of the role of the business to neighbours in the local community²⁹.
- RELACIONES PÚBLICAS: “son el esfuerzo planeado para influenciar la opinión mediante el buen carácter y la ejecución responsable, basados en una comunicación de dos direcciones mutuamente satisfactorias.”³⁰ Según el Chartered Institute of Public Relations del Reino Unido, son: “The determined, planned and sustained effort to establish and maintain mutual understanding between an organisation and its publics. Also understood as reputation management”³¹.
- RISK MANAGEMENT: “involves avoiding, reducing or controlling potential or current hazards”³². Harlan Loeb es el Global Chair de Crisis & Risk en Edelman y suma que “by embedding risk into strategy, real options and opportunities are charted and the “muscle memory” that is the DNA of experiential intelligence activates. It’s precisely this forging process that builds resiliency and a risk culture that views risk as opportunity, not simply danger”³³

²⁷ GRUNIG, James E. *Dirección de las Relaciones Públicas*. Orlando, Florida: Ediciones Gestión 2000 S.A. p-235

²⁸ PUBLIC RELATION INSTITUTE OF IRELAND (PRII). [En línea] [Fecha de consulta 11 de octubre de 2014] Disponible en: < http://www.prii.ie/show_content.aspx?idcategory=19&idsubcategory=0 >

²⁹ CHARTERED PUBLIC RELATIONS INSTITUTE. [En línea]. [consulta 7 de octubre de 2014]: <<http://www.cipr.co.uk/content/careers-cpd/careers-advice-and-case-studies/pr-dictionary>

³⁰ CUTLIP, Scott M. y CENTER, Allen H. y otros. *Manual de Relaciones Públicas Eficaces*. Barcelona: Gestión 2000.

³¹ CHARTERED PUBLIC RELATIONS INSTITUTE. [En línea]. [consulta 7 de octubre de 2014]: <<http://www.cipr.co.uk/content/careers-cpd/careers-advice-and-case-studies/pr-dictionary> >

³² LARKIN, Judy. *Strategic Reputation Risk Management*. 1ra ed. New York: Palmgrave, 2003. P – 37.

³³ LOEB, H. *Experiential Intelligence*. [En línea]. 2013. [Fecha de Consulta: 7 de octubre de 2014] Disponible en: < <http://www.edelman.com/post/experiential-intelligence/> >

5. PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS [\[Volver al Índice\]](#)

5.1. Presentación de la Organización

5.1.1. Historia

Velas de los milagros S.R.L es una empresa de capitales nacionales. Fundada por Omar Pallaoro en el año 1995³⁴ Jurídicamente, Velas de los milagros, está catalogada como Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.).

Su primer taller se ubicó en Ciudadela, muy cerca de su actual planta productora. A los 6 años, debido al aumento de las ventas, debió mudarse al barrio de Caseros, también perteneciente al Partido de Tres de febrero. Aún después de alquilar 2 galpones más el espacio no le alcanzaba. En el año 2005, Velas de los milagros tuvo un punto de inflexión con la compra de su actual planta productiva la cual tiene una superficie aproximada de 17.000 m².

La máquina con la que se produjeron las primeras velas de cera de abeja, fue confeccionada por Albino Pallaoro, padre del fundador y actual socio gerente de la empresa.

5.1.2. Ubicación

La actual planta de producción se encuentra ubicada en Ciudadela Sur, a 12 cuadras de la estación “Ciudadela” de la línea de Tren Sarmiento. Ubicada en una zona residencial del partido de Tres de febrero, Provincia de Buenos Aires y tiene una superficie aproximada de 17.000 m² en el mapa³⁵ se puede ver su ubicación. Allí también se encuentran sus oficinas comerciales y administrativas.

³⁴ SITIO WEB OFICIAL DE LA EMPRESA [En línea]. [consulta 7 de agosto de 2014]:

<<http://iluminarte.net/empresa.php>>

³⁵ GOOGLE MAPS [En línea]. [Consulta 7 agosto 2014] Disponible en:

<<https://maps.google.com.ar/maps/ms?ie=UTF8&hl=es&msa=0&msid=108381709990653735699.0>>

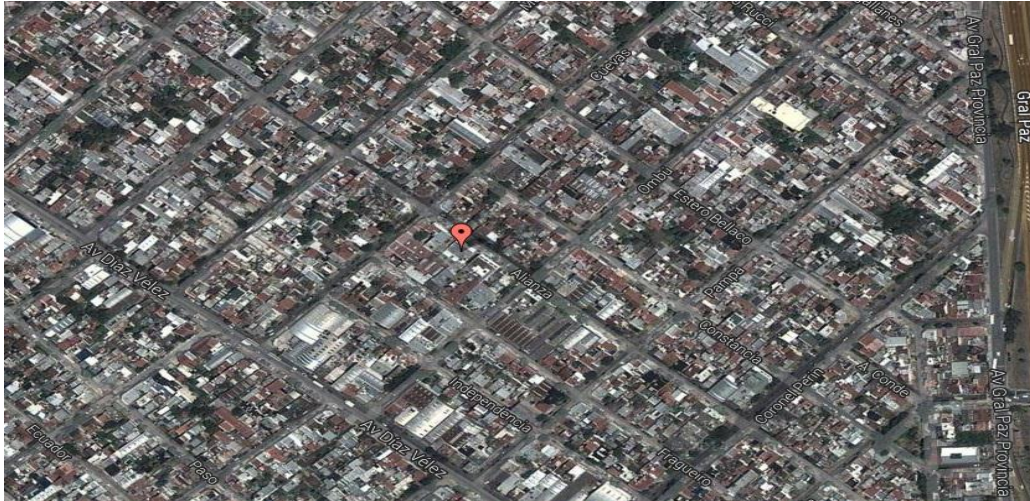


IMAGEN 1 MAPA

5.1.3. Dotación de personal y organigrama.

La empresa, actualmente, tiene aproximadamente 200 empleados. Si bien existe una división del trabajo y cada área está gerenciada por un responsable, no hay independencia en la toma de decisiones; las directivas bajan desde la Presidencia o la Gerencia General según el caso. Por otro lado, no se tercerizan tareas.

A continuación el organigrama de Velas de los milagros.

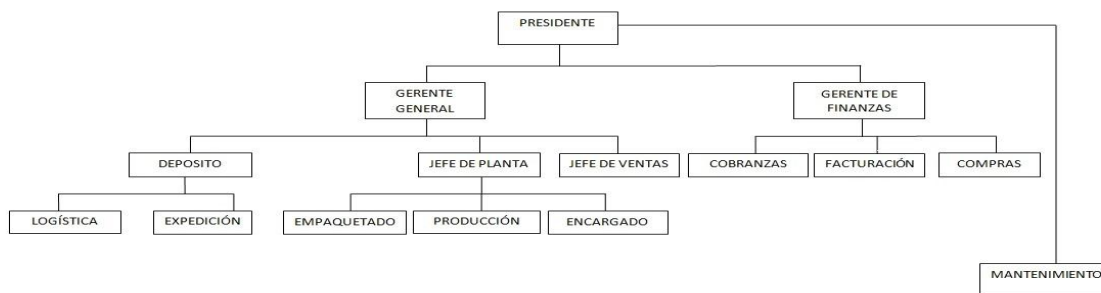


IMAGEN 2 – ORGANIGRAMA

5.1.4. Misión, visión y valores.

La empresa no deja registro formal de su misión, visión y/o valores. De un modo implícito se puede decir que sus valores son una atención al cliente que busca ser de excelencia, flexibilidad y comprensión ante las necesidades de sus empleados.

5.1.5. Isologotipo y slogan.



IMAGEN 3 - LOGO ILUMINARTE

Iluminarte, es la marca insigne de Velas de los milagros. El Isotipo es una forma abstracta que representa una llama y la luz que esta desprende. El logotipo, es simple con una tipografía de la familia del tipo impacto o *sans serif*. Sus variables tipográficas están compuestas de la siguiente manera: ilumin (normal) y **arte** (bold). El cromatismo utilizado es amarillo, naranja, dorado, blanco y plateado.

En lo referente al slogan, la empresa tampoco cuenta con un slogan característico.

5.1.6. Descripción del producto o servicio.

La empresa fabrica velas, sahumerios y esencias al aceite. También comercializa artículos de perfumería como lociones, sales de baños. Artículos de decoración en su mayoría importados. Tiene un catálogo con 400 artículos aproximadamente entre los cuales se encuentran las velas de noche Iluminarte x12, los velones 7 días 7 noches

Iluminarte los sahumeros Bangladesh x 100, las esencias Iluminarte x20, las velas finas Iluminarte x12 (cód. 020). Todos estos productos son de fabricación propia de la empresa.

A continuación un par de fotos ilustrativas de los productos arriba mencionados.



IMAGEN 4 - PRODUCTOS NACIONALES

Respecto a los artículos importados están los sahumeros provenientes de India algunos ejemplos son: los hexagonales Liberty x6 y los sahumeros massala de la línea Shankar.



IMAGEN 5 - PRODUCTOS IMPORTADOS

5.1.7. Políticas de comunicación y herramientas de comunicación actuales

La empresa no tiene desarrolladas formalmente políticas de comunicación ya sean externas o internas. Respecto a la comunicación interna se percibe falta de formalidad o profesionalismo. Las comunicaciones son cara a cara en la mayoría de los casos e

incluso es posible que cualquier empleado acceda a los directivos de la empresa.

Tienen como herramienta una fan page en la red social Facebook, cuyo link es <https://www.facebook.com/velasiluminarte?ref=ts&fref=ts> Aquí tenemos una pre-visualización de su fanpage. Al día de la investigación tienen 910 fans. Por medio de esta página proveen información comercial. Lanzamiento de productos, datos de contacto, promociones entre otras.



En lo que a herramientas de comunicación refiere, en el sector administrativo se manejan con cuentas individuales de correo electrónico. En, lo que a planta respecta, hay colocadas 3 carteleras en todo el establecimiento.

5.2. Presentación de la industria [\[Volver al Índice\]](#)

5.2.1. Introducción de la industria.

Se puede decir que Velas de los milagros se encuentra dentro de la “fabricación de productos químicos, n.c.p”.³⁶ Respecto a otras industrias más definidas o mejor dicho más formales, la industria de las velas no dispone de informes y/o estadísticas como si lo tienen la industria del plástico, la metalurgia, los medicamentos, entre otros.

³⁶ SITIO WEB OFICIAL DEL ORGANISMO PROVINCIAL PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE. Decreto N° 1741/96. Reglamento de la Ley 11.459. [en línea]. [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2014] Disponible en <<http://www.opds.gba.gov.ar/index.php/leyes/ver/220>>

La actividad de Velas de los milagros S.R.L está catalogada según el International Standard Industrial Classification (ISIC) dentro de la siguiente Actividad Principal: 3290 - Otras industrias manufactureras n.c.p. Según la clasificación de la Administración Federal de Ingresos Públicos la Actividad Principal AFIP es: 369999 - Industrias manufactureras NCP que incluye (cochecitos de bebe, termos, pelucas, velas y otros) El perfil de Comercialización se corresponde con el de Fabricante – Importador.

Los principales mercados a los que apunta la empresa son: Santerías, regalerías, casas de decoración, tiendas de herboristería y cadenas de supermercados como Carrefour, Coto, Makro, etc.

Existe una Asociación Latinoamericana de Fabricante de Velas (ALAFAVE) “la cual tiene como finalidad promover negocios entre miembros”³⁷. Pocos son los aportes que ofrece en materia de informes de mercado.

5.2.2. Las velas en el mundo [\[Volver al Índice\]](#)

La industria de las velas tiene como principales países productores a México, Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina. Estos países tienen potencial debido a la disponibilidad de petróleo crudo propio y al precio internacional del barril.

En cambio, China intenta hacerse con una porción del mercado con una velas de menor calidad (son producidas con parafina de polvo compacto y muchos aditivos) pero muy bajo costo que ya llevaron a “países como Brasil a lanzar leyes antidumping”³⁸ para evitar pérdidas de participación en el mercado tanto en el comercio exterior como fronteras adentro.

Estados Unidos es el principal consumidor de Velas de América y del mundo. Ya en el año 2006 el consumo llegaba a 2.5 billones de dólares. De esa cifra el 35% fue importado por diversos mercados incluyendo al latinoamericano.

³⁷ ASOCIACIÓN LATINO AMERICANA DE FABRICANTES DE VELAS (ALAFAVE) [En línea]. [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.alafave.org/>>

³⁸ THORSTENSEN, Vera. Defesa tímida contra a China. Jornal ABRAFAVE [en línea] [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.abrafave.org.br/informativos.html>>

Tan sólo en los Estados Unidos las ventas anuales de velas alcanzaron los 2.5 billones de dólares durante el 2005,³⁹ siendo el mayor mercado consumidor del mundo. De esa cifra el 35 por ciento es importado de diversos mercados entre ellos el Latinoamericano⁴⁰, que cada año aumenta su presencia en el país norteamericano ofreciendo una amplia gama de productos con altos estándares de calidad.

Europa y el consumo de Velas.

Respecto a la Unión Europea, el consumo de velas en el año 2007 está liderado por los siguientes países. En su mayoría los importadores son de origen Latinoamericano, específicamente Guatemala y Venezuela. Aquí a continuación hay una tabla ilustrativa del consumo por país en Toneladas y Kilogramo por persona en los principales consumidores de la Unión Europea.

Consumo por país en TN y por Kg/Persona de Velas (Candelas) en Europa⁴¹

	Consumo en Toneladas métricas	Consumo kg/persona
Noruega	13000	3.023
Holanda	50300	3.309
Finlandia	8000	1.600
Suiza	17018	2.466
Dinamarca	12200	2.346
Alemania	132574	1.651
Suecia	18100	2.08
Austria	7800	1.000
Irlanda	3698	1.057
Bélgica	7281	0.7

³⁹ SIPSE.COM [En línea] [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://sipse.com/archivo/novedades-de-quintana-roo/inicia-congreso-mundial-de-velas-51593.html>>

⁴⁰ SIPSE.COM [En línea] [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://sipse.com/archivo/novedades-de-quintana-roo/inicia-congreso-mundial-de-velas-51593.html>>

⁴¹ CAJA DE HERRAMIENTAS. [En línea] [Fecha de consulta: 3 de octubre de 2014] Disponible en: http://www.negociosgt.com/main.php?id=200&show_item=1&id_area=144

Reino Unido	8726	0.15
Francia	32700	0.55
Italia	40100	0.702
España		
Total/ promedio	351497	1.587230769

5.2.3. La industria de las velas en Argentina [\[Volver al Índice\]](#)

En sus orígenes las velas, eran producidas de sebo, por ser una materia económica y de fácil obtención. Estas prácticas se remontan al siglo XIX. La calidad no era la óptima, producían olor, grasitud, y desprendían mucho humo.

Las velas comenzaron a producirse con una mezcla de sebo y cera para mejorar su calidad. Más acá en el tiempo las velas comenzaron a producirse con cera pura de abejas, y la calidad mejoró aún más. El precio de este material comenzó a aumentar generando pérdida de competitividad. Y fue reemplazado por la parafina que es un derivado del petróleo.

Las parafinas en Argentina está monopolizada controlada en un 100% por YPF y sus refinerías locales. Esto genera una ventaja y una contra para las dos grandes empresas que compran íntegramente la producción de YPF. El pro es que empresas más pequeñas no pueden acceder a la materia prima principal y deben conformarse con lo que le revenden algunos importadores o con otros productos sustitutos y la contra es que si YPF sufre algún inconveniente corta el suministro de la principal materia prima de la industria.

Al igual que en el resto de los países “La religión es la que mueve a la industria”⁴² Velas de los Milagros tiene una facturación anual promedio de 20 millones de pesos colocándose como la empresa con mayor facturación nacional en el rubro.

⁴² GONZALEZ, Valentina. Industrias moribundas: la producción de velas. ManufacturaMX [en línea] 31 de octubre de 2013, nº227. [fecha de consulta: 27 de agosto de 2014]. Disponible en: <<http://www.manufactura.mx/industria/2013/10/30/industrias-moribundas-la-produccion-de-velas>>

En el rubro de las velas de corte de luz, la Cooperativa de Trabajadores Veleros⁴³ (COOTRAVEL) recuperó la antigua “Velas Verónica” y logró un acuerdo con Unilever para producir en exclusiva las 2 presentaciones de velas x 4 cortas y largas que la multinacional comercializara bajo la marca Velas Verónica.

El consumo de velas, velones y sahumeros en los hogares argentinos

Pese a ser relevados por el INDEC en la “Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares”⁴⁴ En el [Cuestionario N° 3](#) de Dentro de la sección artículos descartables y otros para el hogar bajo el código 461302, las velas, velones y sahumeros no son incluidos en los reportes finales. Fueron consultados tanto el de [2004 – 2005](#) como así también el de [2012 – 2013](#)⁴⁵.

5.2.4. Competencia [\[Volver al Índice\]](#)

El rubro en el país está controlado por 2 grandes empresas las cuales ofrecen productos similares. Una de ellas es Velas de los milagros S.R.L. A demás existen cerca de 30 productores artesanales algunos más grandes que otros que se reparten la cartera de clientes minoristas.

Los principales competidores a tener en cuenta son:

Velas Yerry S.R.L.: “especialistas en creación y diseño de velas, aceites, perfumes, sahumeros y novedades”.⁴⁶

Velas Nico: “seriedad, productos de excelencia y calidad garantizada”⁴⁷

Velas Verónica: “atender las necesidades de iluminación de la sociedad, proporcionando a sus clientes productos de calidad respetuosos con el medio ambiente”.⁴⁸

⁴³ FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO. [En línea]. [Fecha de consulta: 3 de octubre de 2014] Disponible en: <<http://www.fecootra.org.ar/web/articulo/una-nueva-empresa-recuperada-por-sus-trabajadores>>

⁴⁴ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO. [En Línea] [Fecha de consulta: 7 de octubre de 2014] Disponible en:

<<http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/menusuperior/engho/enghC3.pdf>>

⁴⁵ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO. [En Línea] [Fecha de consulta: 7 de octubre de 2014] Disponible en:

<http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/sociedad/engho_25_04_14.pdf>

⁴⁶ VELAS YERRY [En línea]. [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2014] Disponible en:

<<http://www.coronadabahia.com.ar/empresa.html>>

⁴⁷ VELAS NICO [En línea]. [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2014] Disponible en:

<<http://www.velasnico.com.ar/historia.html>>

5.2.5 Análisis FODA Organizacional [\[Volver al Índice\]](#)

Fortalezas <ul style="list-style-type: none">• 19 años de trayectoria en el mercado.• Amplia variedad de productos ofrecidos.• Agil plataforma de comercio electrónico	Debilidades <ul style="list-style-type: none">• Ausencia de certificaciones de calidad.• Escasa fuerza de negociación.• No hay información de procesos internos.
Oportunidades <ul style="list-style-type: none">• Ofertas de créditos por parte del estado para pymes.• Alianzas con empresas extranjeras (distribuidora oficial).	Amenazas <ul style="list-style-type: none">• Riesgo frente al cierre de importaciones o al aumento de las trabas para su realización.• Menor margen de ganancia por la creciente inflación• Precio a nivel mundial del crudo.• Control para la compra de divisa extranjera.

Fortalezas

- **19 años de trayectoria en el mercado**⁴⁹.

La empresa tiene una trayectoria en el mercado al igual que su marca y sus productos lo cual es un activo frente a otras marcas menores

- **Amplia variedad de productos ofrecidos**⁵⁰.

Su amplio catálogo permite abastecer a diferentes rubros. Ofrece una mayor variedad de productos que productores menores.

⁴⁸ VELAS VERONICA. [En Línea] [Fecha de consulta: 7 de octubre de 2014] Disponible en: <http://www.cootravel.com.ar/objetivo/>

⁴⁹ VELAS ILUMINARTE. [En Línea] [Fecha de consulta: 7 de octubre de 2014] Disponible en: <http://iluminarte.net/empresa.php>

⁵⁰ VELAS ILUMINARTE. [En Línea] [Fecha de consulta: 7 de octubre de 2014] Disponible en: <http://www.iluminarte.net/productos.php>

- **Ágil plataforma de comercio electrónico**⁵¹.

El sitio web no solo dispone de información institucional y de sus productos, sino que también pone a disposición de los clientes una versátil plataforma de comercio electrónico que permite realizar un pedido y hacer un seguimiento de su elaboración a diferencia que los sitios de [Yerry S.R.L](#) y [Velas Nico](#) que no cuentan con esta posibilidad.

Debilidades

- **Ausencia de certificaciones de calidad.**

La empresa no cuenta con certificaciones de calidad ni de la *International Organization for Standardization* ni del Instituto Argentino de Normalización y Certificación. A causa de esta

- **Escasa fuerza de negociación.**

Al no pertenecer a un conglomerado de empresa y/o organizaciones no puede realizar acciones en conjunto para defender sus intereses frente al gobierno y/o frente a otras organizaciones empresariales.

- **No hay información sobre los procesos internos.**

Velas de los milagros no tiene confeccionados manuales de procedimientos internos.

Oportunidades

- **Ofertas de créditos por parte del estado para pymes**⁵².

El estado, a través del Ministerio de Industria otorga créditos y financiamiento para pymes que deseen invertir en bienes de capital y así ampliar su capacidad productiva.

- **Alianzas con empresas extranjeras (distribuidora oficial**⁵³**).**

⁵¹ VELAS ILUMINARTE. [En Línea] [Fecha de consulta: 7 de octubre de 2014] Disponible en: <http://www.iluminarte.net/lista_clientes_log.php>

⁵² MINISTERIO DE INDUSTRIA. [En Línea] [Fecha de consulta: 7 de octubre de 2014] Disponible en: < <http://www.industria.gob.ar/fondyf>>

⁵³ REVISTA LIVING. [En línea] [Fecha de consulta 30 de septiembre del 2014] Disponible en: <<http://www.espacioliving.com/1241877-iluminarte-estara-en-la-expo-presentes-otono> >

Velas de los Milagros y Sri Vijayalakshmi, tienen un contrato de exclusividad para importar y comercializar la marca Liberty en Argentina.

Amenazas

- ***Riesgo frente al cierre de importaciones o al aumento de las trabas para su realización***⁵⁴

Si cierran las importaciones, existe un riesgo grave de no poder recibir materia prima del exterior.

- ***Menor margen de ganancia por la creciente inflación***⁵⁵

Al tener una inflación constante durante lo que va de 2014 velas de los milagros puede ver afectado el resultado anual de su ejercicio comercial.

- ***Pese a que hoy precio del petróleo cae a nivel mundial del aumento del petróleo y sus derivados***⁵⁶.

Al hacerse fuerte la participación en la oferta del crudo, por parte de los estados que no pertenecen a la OPEC, sumada a la aparición de fuentes de energía sustituta, el precio internacional del petróleo está en descenso. En Argentina, frente a la suba del dólar y pese a la caída del precio del barril, el costo de los derivados como la parafina y la microcristalina igualmente sube.

- ***Control para la compra de divisa extranjera***⁵⁷.

Los impedimentos en la compra de divisas llevan a la empresa a conseguir dolares en el mercado paralelo incrementando los costos de las operaciones.

⁵⁴ ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS (AFIP). [En Línea] [Fecha de consulta: 7 de octubre de 2014] Disponible en: <<http://www.afip.gob.ar/djai/#objetivo>>

⁵⁵ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO. [En Línea] [Fecha de consulta: 7 de octubre de 2014] Disponible en:
<http://www.indec.mecon.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_09_14.pdf>

⁵⁶ OPEC [En línea] [Fecha de consulta: 7 de octubre de 2014] Disponible en:
<http://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/MOMR_October_2014.pdf>

⁵⁷ INFOLEG. [En línea] [Fecha de consulta: 7 de octubre de 2014] Disponible en:
<<http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/185000-189999/188904/norma.htm>>

5.2.5.1 Análisis FODA de Relaciones Públicas [\[Volver al Índice\]](#)

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iluminarte cuenta en su web con una plataforma de e-commerce que la competencia no posee. • La comunicación Interna ascendente se da de forma directa • Comunicación fluida con los vecinos linderos de la fábrica. • El Sitio Web de Iluminarte es más atractivo visualmente que los de sus principales competidores (Yerry SRL y Velas Nico). 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iluminarte tiene poca presencia en redes sociales • La empresa tiene pocas acciones de prensa con los medios de comunicación masivos y locales. • Falta de un vocero que gestione las relaciones con los medios. • La empresa no tiene un plan de comunicación en situación de crisis.
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar relaciones con los medios de prensa local y nacional. • Generar nuevos vínculos con la comunidad y afianzar los existentes. • Aprovechar el espacio en Ferias para generar nuevos contactos y fortalecer los existentes. • Posibilidad de desarrollar iniciativas de RSE. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de publicación de artículos negativos sobre la industria. • Posibilidad de recibir denuncias de la comunidad.

Fortalezas

- ***Iluminarte cuenta en su web con una plataforma de e-commerce⁵⁸ que la competencia no posee.***

⁵⁸ ILUMINARTE [En línea].[Fecha de consulta: 27 de agosto de 2014] Disponible en: <http://www.iluminarte.net/registro.php>

A partir de un simple registro en la página, los usuarios pueden realizar sus compras *on line*. Esta es una herramienta con la que los competidores no cuentan, otorgándole una ventaja competitiva a Iluminarte.

- ***La comunicación Interna ascendente se da de forma directa***⁵⁹.

De acuerdo a lo charlado con el Sr. Juan Iacoboni en la entrevista, ante una consulta o reclamo, los empleados interactúan directamente con sus superiores y/o con los directivos. Esto genera que la comunicación sea fluida y no haya barreras que la impidan.

- ***Comunicación fluida con los vecinos linderos de la fábrica***⁶⁰.

Permite que los vecinos se sientan contenidos y escuchados por la empresa. Los vecinos linderos a la fábrica tienen contacto directo con el Gerente General de la empresa. Todos ellos tienen el celular personal del Sr. Juan Iacoboni, Gerente General de Velas de los Milagros.

- ***El Sitio Web de Iluminarte***⁶¹ ***es más atractivo visualmente que los de sus principales competidores (Yerry SRL***⁶² ***y Velas Nico***⁶³).

La página web de la empresa es atractiva visualmente y muy dinámica en su navegabilidad a la hora de buscar los artículos específicos. Comparativamente con las páginas de sus principales competidores, la Web de Iluminarte es superior en términos de diseño, contenido y practicidad.

Oportunidades

- ***Gestionar relaciones con los medios de prensa local y nacional.***

⁵⁹ Entrevista realizada a Sr. Juan Iacoboni, Gerente General de Velas de los Milagros. [Audio]. [Disponible en Anexo]. Información recopilada en Septiembre 2014.

⁶⁰ Entrevista realizada a Sr. Juan Iacoboni, Gerente General de Velas de los Milagros. [Audio]. [Disponible en Anexo]. Información recopilada en Septiembre 2014.

⁶¹ ILUMINARTE [En línea].[Fecha de consulta: 27 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.iluminarte.net/>>

⁶² CORONA DA BAHÍA [En línea].[Fecha de consulta: 27 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.coronadabahia.com.ar/prueba.html/>>

⁶³ VELAS NICO [En línea].[Fecha de consulta: 27 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.velasnico.com.ar/>>

En base al *clipping*⁶⁴ realizado, detectamos que las pocas notas que aparecieron en los medios hablaron bien de la empresa y sus productos. Asimismo, no se hallaron acciones de la competencia en los medios.

- **Generar nuevos vínculos con la comunidad y afianzar los existentes.**

Que las actividades que la empresa realiza le permitan acercarse a las necesidades de la comunidad y a partir de allí poder realizar acciones concretas para construir y sostener estos vínculos⁶⁵.

- **Aprovechar el espacio en Ferias para generar nuevos contactos y fortalecer los existentes**^{66 67}.

En años anteriores, la empresa participó de ferias y esto le permitía captar nuevos clientes, dar a conocer los nuevos productos, y brindar atención personalizada a clientes del interior que asisten al evento.

- **Posibilidad de desarrollar iniciativas de RSE.**

De acuerdo a la entrevista⁶⁸ realizada a Juan Iacoboni, dentro de la empresa, los empleados tienen un alto grado de aceptación y participación en iniciativas que tengan que ver con acciones de responsabilidad social empresaria.

Debilidades

- **Iluminarte tiene poca presencia en redes sociales**

La empresa de la competencia Yerry SRL promociona sus productos a través de un canal de Youtube⁶⁹, Google+⁷⁰ y una página de Facebook⁷¹. Esta estrategia comunicacional

⁶⁴ Ver *Clipping* [Disponible en Anexo].

⁶⁵ Ver *Invitación para participar de la "Semana de la Inclusión"* [Disponible en Anexo].

⁶⁶ ESPACIOLIVING.COM [En línea]. [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.espacioliving.com/1241877-iluminarte-estara-en-la-expo-presentes-otono>>

⁶⁷ FERIA PRESENTES [En línea]. [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://presentesonline.com/expositores.php?id=240>>

⁶⁸ Entrevista realizada a Sr. Juan Iacoboni, Gerente General de Velas de los Milagros. [Audio]. [Disponible en Anexo] Información recopilada en Septiembre 2014.

⁶⁹ CORONA DA BAHIA. CANAL DE YOUTUBE [En línea]. [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2014] Disponible en: <<https://www.youtube.com/channel/UCvQLZdUZpkoCbPisOgZ2lig/feed>>

saca ventaja a Iluminarte, que no realiza ningún tipo de acción en otra red social que no sea Facebook.

- **La empresa tiene pocas acciones de prensa con los medios de comunicación masivos y locales.**

De acuerdo al *clipping*⁷² realizado, se relevaron menos de 10 notas en los últimos 12 años. La última nota de la que se tiene registro es de 2013⁷³. Velas de los Milagros no gestiona ningún tipo de comunicaciones con los medios. Tampoco posee una persona encargada de llevar adelante este tipo de iniciativas.

- **Falta de un vocero que gestione las relaciones con los medios.**

En un mail de contacto⁷⁴, Marcelo Ferri, Gerente Administrativo de la empresa, indica que en el caso de que los medios se contacten con la empresa, no hay una persona que pueda brindarles el asesoramiento y la información necesarios para generar una nota o entrevista. La empresa desconoce el rol de vocero frente a los medios de comunicación.

- **La empresa no tiene un plan de comunicación en situación de crisis.**

Velas de los Milagros, según la entrevista⁷⁵ realizada a Juan Iacoboni, no posee un protocolo de procedimientos a seguir ni una agenda de periodistas a los cuales acudir en caso de tener que comunicarse ante una crisis.

Amenazas

- **Posibilidad de publicación de artículos negativos sobre la industria**

⁷⁰ CORONA DA BAHIA. PERFIL DE GOOGLE+ [En línea]. [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2014] Disponible en: <<https://plus.google.com/u/0/109748511260213640593/posts>>

⁷¹ CORONA DA BAHIA. PÁGINA DE FACEBOOK [En línea]. [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2014] Disponible en: <<https://www.facebook.com/pages/Corona-Da-Bahia/1456704964546536?sk=timeline>>

⁷² Ver *Clipping* [Disponible en Anexo].

⁷³ LA BARRA [En línea]. [Fecha de consulta: 29 de agosto de 2014] Disponible en: <http://www.periodicolabarra.com.ar/2013/07_jul13/La_barra_Comunidad.htm#iluminarte>

⁷⁴ FERRI, Marcelo. Gerente Administrativo de Velas de los Milagros. [Correo Electrónico]. [Disponible en Anexo]. Información recopilada en Septiembre 2014

⁷⁵ Entrevista realizada a Sr. Juan Iacoboni, Gerente General de Velas de los Milagros. [Audio]. [Disponible en Anexo]. Información recopilada en Septiembre 2014.

A raíz de la prohibición de la comercialización en todo el territorio nacional de un producto de Yerry S.R.L.⁷⁶, toda la industria de los fabricantes de aromatizantes y velas se ve amenazada ante la eventual publicación de notas negativas sobre estos productos.

- ***Posibilidad de denuncias de la comunidad***

No pueden anticipar posibles reclamos o denuncias de la comunidad por desconocer cuáles son sus inquietudes. Marcelo Ferri aseguró por mail⁷⁷ que: “no realizan relevamiento alguno para conocer necesidades e inquietudes de la comunidad local”

5.3. Criterios, identificación y segmentación de públicos [\[Volver al Índice\]](#)

5.3.1. Gobierno

Criterio

Se tomarán en cuenta a los Poderes Ejecutivos y Legislativos Nacionales, Provinciales y Municipales. A su vez, dentro de esas categorías sólo se segmentarán a aquellos organismos que traten temáticas de Trabajo, Economía, Industria, Comercio, PYMES y Salud. También se tendrán en cuenta a los entes autárquicos que traten temas de este tipo (que serán especificados más adelante en el sub-criterio).

La fuente para obtener esta información será, para Cargos Ejecutivos la página de la Presidencia de la Nación⁷⁸, la del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires⁷⁹ y la del Municipio de Tres de Febrero⁸⁰. A demás se tendrá en cuenta a la s

⁷⁶ ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE MEDICAMENTOS, ALIMENTOS Y TECNOLOGÍA MÉDICA (ANMAT) [En línea]. [Fecha de consulta: 29 de agosto de 2014] Disponible en: <http://www.anmat.gov.ar/boletin_anmat/BO/Disposicion_6867-2013.pdf>

⁷⁷ FERRI, Marcelo. Gerente Administrativo de Velas de los Milagros. [Correo Electrónico]. [Disponible en Anexo]. Información recopilada en Septiembre 2014

⁷⁸ PRESIDENCIA DE LA NACIÓN ARGENTINA [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.presidencia.gob.ar/sitios-de-gobierno/autoridades-nacionales>>

⁷⁹ GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.gba.gob.ar/gobierno>>

⁸⁰ MUNICIPALIDAD DE TRES DE FEBRERO [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.tresdefebrero.gov.ar/index.php/autoridades-del-depto-ejecutivo>>

Para los Cargos Legislativos se utilizarán las páginas de la Cámara de Senadores de la Nación⁸¹, Cámara de Diputados de la Nación⁸², Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires⁸³, Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires⁸⁴ y el Concejo Deliberante del Partido de Tres de Febrero⁸⁵.

Teniendo en cuenta la relación de la empresa con las políticas laborales inclusivas de la Municipalidad de San Martín⁸⁶, también se incluirán las Autoridades, y áreas de Desarrollo Social; Producción y Desarrollo Económico y Trabajo de acuerdo a la nómina de representantes de ese distrito.

5.3.1.1. Poder Ejecutivo Nacional [\[Volver al Índice\]](#)

5.3.1.1.1. Presidencia de la Nación

5.3.1.1.1.1. Autoridades

- Dra. Cristina Fernández De Kirchner – Presidenta de la Nación
- Lic. D. Amado Boudou – Vicepresidente de la Nación

5.3.1.1.2 Ministerios

⁸¹ HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.senado.gov.ar/>>

⁸² HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN ARGENTINA [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.diputados.gov.ar/>>

⁸³ CÁMARA DE SENADORES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.senado-ba.gov.ar/>>

⁸⁴ CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/>>

⁸⁵ CONSEJO DELIBERANTE DE LA MUNICIPALIDAD DE TRES DE FEBRERO [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.tresdefebrero.gov.ar/index.php/concejales>>

⁸⁶ MUNICIPALIDAD DE SAN MARTÍN [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.sanmartin.gov.ar/ElMunicipio/Paginas/elmunicipio.aspx>>

Sub-criterio: de acuerdo al orden de la nómina de Autoridades Nacionales del sitio oficial del Gobierno Nacional⁸⁷, se tendrán en cuenta aquellas áreas referentes al Ministerio de Economía⁸⁸, el Ministerio de Industria⁸⁹, el de Trabajo⁹⁰ y el de Salud⁹¹. También se tendrán en cuenta las Secretarías, subsecretarías y direcciones relacionadas a las áreas de Comercio y Energía.

5.3.1.1.2.1. Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Ministro: Dr. Axel Kicillof.
Hipólito Yrigoyen 250.
(1310) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Teléfono: (54-11) 4349-5000/5010/5020.
E-mail: webmaster@mecon.gov.ar

Sub-criterio: de acuerdo a la influencia que tienen sobre la organización, se tendrán en cuenta las Secretarías relacionadas a las políticas económicas, el desarrollo y el comercio, especificadas en el sitio Web del Ministerio⁹².

5.3.1.1.2.1.1 Secretarías

5.3.1.1.2.1.1.1 Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo:

Emanuel Álvarez Agis

- Dirección Nacional de Pre inversión: Víctor Gigena

⁸⁷ ARGENTINA.GOB.AR, Guía del Estado. [En línea]. [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.argentina.gob.ar/pais/65-autoridades-nacionales.php>>

⁸⁸ MINISTERIO DE ECONOMÍA [En línea]. [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.mecon.gov.ar/>>

⁸⁹ MINISTERIO DE INDUSTRIA [En línea]. [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.industria.gob.ar/>>

⁹⁰ MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL [En línea]. [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.trabajo.gov.ar/>>

⁹¹ MINISTERIO DE SALUD [En línea]. [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.msal.gov.ar/>>

⁹² MINISTERIO DE ECONOMÍA [En línea]. [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.mecon.gov.ar/secretarias/>>

- Dirección Nacional de Proyectos con Organismos Internacionales de Crédito:
Federico Marongiu
- Subsecretaría de Coordinación Económica y Mejora de la Competitividad: Mariana González

5.3.1.1.2.1.1.2. Secretaría de Comercio: Augusto Costa

- Subsecretaría de Comercio Interior: Ariel Langer
- Subsecretaría de Comercio Exterior: Paula Español

5.3.1.1.2.2. Ministerio de Industria

Ministra: Lic. Débora Adriana Giorgi.

Hipólito Yrigoyen 250.

(1310) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

E-mail: prensa@minprod.gov.ar

Sub-criterio: Se tendrá en cuenta a las Secretarías, subsecretarías y organismos descentralizados acordes a las temáticas relacionadas con las PYMES, el desarrollo, propiedad y planeamiento industrial, especificadas en el sitio Web del Ministerio⁹³.

5.3.1.1.2.2.1. Secretarías

5.3.1.2.2.1.1. Secretaría de Industria: Lic. Javier Rando

- Subsecretaría de Industria: Lic. Stella Maris Ayala Escobar

5.3.1.1.2.2.1.2. Secretaría de Planeamiento Estratégico Industrial: Lic. Horacio Cepeda

5.3.1.1.2.2.1.3. Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional

(SePyME): Lic. Horacio Roura

⁹³ MINISTERIO DE INDUSTRIA [En línea]. [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.industria.gob.ar/oraganigrama/>>

- Subsecretaría de Política y Gestión de la PYME y Desarrollo Regional: Sr. Andrés Alarista.
- Subsecretaría de la Promoción al Financiamiento de la PYME: Lic. Guadalupe Acuña.
- Subsecretaría de Coordinación: Cdor. Marcos R. Coy

5.3.1.1.2.2. Organismos descentralizados

5.3.1.1.2.2.1 Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI)

- Presidente: Cdor. Mario Roberto Aramburu
- Vice-presidente: Dr. Mario Diaz
- Síndico Titular: Dr. Eduardo Flores
- Síndico Suplente: Dr. Guillermo Vidaurreta
- Comisario de la Administración Nacional de Patentes: Dr. Eduardo Arias
- Director Nacional de Marcas: Ing. Luis M. Nogues
- Director de Modelos y Diseños Industriales: Dr. Liberto Pardillos
- Director de Transferencia de Tecnología: Dr. Aldo Petrone
- Directora de Administración: Cdor Silvana Bozzuto
- Director Operativo: Señor Carlos Casares
- Director de Información Tecnológica y Documentación: Ing. Guillermo Vispo
- Director de Asuntos Legales: Dr. Hernán Gaona
- Director de Informática: Lic. Pablo Migliaro
- Auditor Interno: Cdor. Jorge A. Lecherbauer

5.3.1.1.2.3. Ministerio de Salud

Ministro: Dr. Juan Luis Manzur.

Avenida 9 de Julio 1925.

(1073) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfono: (54-11) 4379-9000.

E-mail: consultas@msal.gov.ar

Sub-criterio: Se tendrá en cuenta a las Secretarías acordes a las temáticas relacionadas con las regulaciones vigentes respecto a la salud, especificadas en el sitio Web del Ministerio⁹⁴. También se tendrán en cuenta los organismos descentralizados dependientes del Ministerio, como la ANMAT⁹⁵ y el INAL, de acuerdo al organigrama de dicho Ministerio.

5.3.1.1.2.3.1. Secretarías

5.3.1.1.2.3.1.1. Secretaría de Políticas, Regulación e Institutos: Dr. Gabriel Eduardo Yedlin

5.3.1.1.2.3.1.1.1. Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y tecnología médica (ANMAT) - Dr. Carlos Chiale - Administrador Nacional

5.3.1.1.2.3.1.1.1.1. Instituto Nacional de Alimentos (INAL) - Dr. Matías De Nicola (director interino)

5.3.1.1.2.3.1.2. Secretaría de Salud Comunitaria: Dr. Daniel Gustavo Gollan.

5.3.1.1.2.3.1.3. Secretaría de Promoción y Programas Sanitarios: Dr. Jaime Lazovski

5.3.1.1.2.3.1.4. Secretaría de Coordinación: Contador Eduardo Samuel Garvich

5.3.1.1.2.3.1.5. Secretaría de Determinantes de la Salud y Relaciones Sanitarias: Dr. Eduardo Mario Bustos Villar

5.3.1.1.2.4. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

⁹⁴ MINISTERIO DE SALUD [En línea]. [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2014] Disponible en: <http://www.msal.gov.ar/index.php/home/organigrama>>

⁹⁵ ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE MEDICAMENTOS, ALIMENTOS Y TECNOLOGÍA MÉDICA (ANMAT) [En línea]. [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2014] Disponible en: <http://www.anmat.gov.ar/principal.asp>>

Ministro: Dr. Carlos Alfonso Tomada.
Av. Leandro N. Alem 650.
(1001) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Teléfono: 0800-666-4100, de lunes a viernes, de 10 a 16.
E-mail: consultas@trabajo.gov.ar

Sub-criterio: Se tendrá en cuenta a las Secretarías, subsecretarías y organismos descentralizados, relacionados con las temáticas de generación de empleo y mantenimiento de las relaciones con los empleados. Las áreas descriptas responden al organigrama informado en el sitio [Web del Ministerio](#)⁹⁶.

5.3.1.1.2.4.1 Secretarías

5.3.1.1.2.4.1.1. Secretaría de Trabajo: Dra. Noemí Rial - (54-11) 4310-6291

nrial@trabajo.gob.ar

- Director Nacional de Relaciones del Trabajo: Dra. Silvia Squire (54-11) 4370-4185 - ssquire@trabajo.gob.ar
- Subdirección Nacional de Relaciones del Trabajo: Dr. Adrián Caneto
- Dirección General de Coordinación Estratégica de Políticas de Trabajo: Lic. Juan Jácona - (54-11) 4310-5746 - jjacona@trabajo.gob.ar
- Dirección Nacional de Regulaciones del Trabajo: Dr. Jorge Pablo Titiro - (54-11) 4310-6436 - ptitiro@trabajo.gob.ar
- Director Nacional de Asociaciones Sindicales: Dra. Elena Orefice de Otaola - (54-11) 4370-4161 - eorefice@trabajo.goc.ar
- Subdirección Nacional de Asociaciones Sindicales: Dra. Rafaela Bonetto
- Director Nacional de Relaciones Federales: CPN Sergio Andrés Paz (54-11) 4310-6312 - spaz@trabajo.gob.ar
- Dirección Regional Conurbano Bonaerense: Lic. Carlos Barbalarga
- Dirección del Servicio de Conciliación Laboral Obligatoria (SECLO): Dr. Fabián Darío Nésis - (54-11) 4370-4289 - fnesis@trabajo.gob.ar

⁹⁶ MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL [En línea]. [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2014] Disponible en: <http://www.trabajo.gov.ar/autoridades/>

- Coordinación del Tribunal de Trabajo Doméstico: Dra. Paulina Jaureguiberry (54-11) 4310-5603/5796 - pjaureguiberry@trabajo.gob.ar
- Dirección de Negociación Colectiva - Dirección Relaciones Individuales de Trabajo: Dr. Eduardo Bermúdez (54-11) 4370-6345 - jvera@trabajo.gob.ar
- Dirección de Programación Operativa: Lic. Cristina Zuzek (54-11) 4310-5932
- Dirección de Seguimiento y Control: Sr. Emiliano Re - (54-11) 4310-6428 - ere@trabajo.gob.ar
- Dirección de Inspección Federal: Ing. González Bellini - (54-11) 4310-5728 ggonzalezbellini@trabajo.gob.ar
- Dirección de Regulación del Sistema Nacional integrado de Venta y Distribución de Diarios, Revistas y Afines: Lic. Fernando Ausa
- Coordinación de Registro y Fiscalización de la Venta u Distribución de Diarios, Revistas y Afines: Alba Iribarne
- Dirección de Resolución de Fiscalización: Dr. Leonardo José Rodrigues - (54-11) 4310-5884 - lrodrigues@trabajo.gob.ar
- Coordinación del Consejo Federal del Trabajo: Lic. Jorge Stopiello - (54-11) 4310-6313 - jstopiello@trabajo.gob.ar
- Coordinación de la Comisión Nacional de Trabajo Agrario: Dr. Leandro Enrique Terny
- Coordinación del Servicio de Asesoramiento y Patrocinio Jurídico Gratuito para Trabajadores: Dr. Miguel González Magariños - (54-11) 4310-5786 - mmagarinos@trabajo.gob.ar
- Coordinación de Apoyo a la Formación Sindical: Ricardo Gringras rgringras@trabajo.gob.ar - (54-11) 4310-5835.

5.3.1.1.2.4.1.2. Secretaría de Empleo: Lic. Matías Barroetaveña

- Subsecretaría de Promoción del Sector Social de la Economía: Lic. Federico Ludueña
- Coordinación de Veteranos de Guerra de Malvinas: Roberto Barrientos.
- Dirección Nacional del Servicio Federal de Empleo: Lic. Eva A. Raskovsky
- Dirección de Gestión Territorial: Prof. Mariana Rabaia
- Dirección de Servicios de Empleo: Lic. Margarita Isabel Laria

- Dirección de Seguimiento Técnico, Supervisión y Fiscalización: Lic. María Inés Auza
- Director Nacional de Promoción del Empleo: Lic. Luis Castillo Marín
- Dirección de Gestión y Asistencia Técnica: Lic. María Cristina Louro
- Director de Programación Financiera de Programas de Empleo y Capacitación Laboral: Dr. Carlos Javier Ullúa
- Dirección de Información Estratégica para el Empleo: Lic. Mónica Muscolino
- Dirección Nacional de Orientación y Formación Profesional: Lic. M. Susana Barasatian - (54-11) 4310-5834
- Dirección de Promoción de la Empleabilidad de Trabajadores con Discapacidad: Lic. Carlos Jordán - (54-11) 4310-5656 - discapacidad@trabajo.gob.ar

5.3.1.1.2.4.1.3. Secretaría de Seguridad Social:

- Dra. Ofelia Cédola - (54-11) 4310-6275/6285

5.3.1.1.2.4.1.4. Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales:

- Dirección General de Estudios y Estadísticas Laborales: Lic. Diego Schleser - (54-11) 4310-5526 - dschlese@trabajo.gob.ar
- Dirección de Estudios de Relaciones del Trabajo: Lic. Héctor Palomino - (54 11) 4310-5886 - hpalomino@trabajo.gob.ar
- Dirección de Estudios y Coordinación Macroeconómica: Lic. Soledad Andrea Villafañe - (54 11) 4310-5646 - svillafa@trabajo.gob.ar
- Coordinación de Banco de Datos y Procesamientos Estadísticos: Lic. María Victoria Castillo Videla - (54-11) 4310-5622
- Coordinación de Programas y Proyectos Especiales: Lic. Frida Szwarcberg - (54-11) 4310-5534- fszwarcb@trabajo.gob.ar

5.3.1.1.2.4.1.5. Subsecretaría de Coordinación:

- Dirección General de Asuntos Jurídicos: Dr. Sebastián Sirimarco - (54-11) 4310-6343

- Dirección de Sistemas Informáticos: Ing. Mónica Luisa Alcibar - (54 11) 4310-5815/5810 - malcibar@trabajo.gob.ar
- Dirección de Operaciones y Servicios: Ing. Roque Debonis
- Dirección de Desarrollo: Lic. María Cristina López
- Dirección de Tecnología: Ing. Juan Janci
- Dirección General de Administración: CPN Santiago Torres - (54-11) 4310-6115
- Dirección de Sumarios Administrativos: Dra. Liliana Acosta - (54-11) 4310-6217 - larchimb@trabajo.gob.ar
- Dirección de Administración y Control Presupuestario: CPN Gustavo Galiano
- Dirección de Contrataciones y Patrimonio: Nora Isa - (54-11) 4310-6160 - nmaddale@trabajo.gob.ar
- Dirección de Seguridad y Servicios Generales: Ing. Rubén Dellagiovana - (54-11) 4310-6412/13
- Coordinación de Gestión Interior: Dr. Luis Abad - (54-11) 4310-6196
- Dirección de Dictámenes y Recursos: Dr. Daniel Alberto Abraham - (54-11) 4310-6345
- Dirección de Acciones Judiciales: Dra. Mónica do Campo (54-11) 4310-6286 mcampo@trabajo.gob.ar
- Dirección General de Registro, Gestión y Archivo Documental: Dra. Teresa Salatino
- Dirección General de Gestión de Recursos Humanos: Lic. Enrique Guardo
- Dirección de Administración de Recursos Humanos: Lic. Alejandra Sampayo
- Dirección de Capacitación y Desarrollo de Carrera: Lic. Patricia Martelli

5.3.1.1.2.4.1.6. Subsecretaría de Fiscalización de Trabajo y de la Seguridad Social

- Dirección Nacional de Fiscalización: Dra. Laura Rua - (54-11) 4310-5721
- Dirección de Inspección Federal: Ing. González Bellini - (54-11) 4310-5728 ggonzalezbellini@trabajo.gob.ar
- Dirección de Resolución de Fiscalización: Dr. Leonardo José Rodrigues - (54-11) 4310-5841 - lrodrigues@trabajo.gob.ar
- Coordinación de Fiscalización Portuaria, Marítima, Fluvial y Lacustre: Dr. Víctor Solazzo

- Dirección de Programación Operativa: Lic. Cristina Zuzek - (54-11) 4310-5932
- Dirección de Seguimiento y Control: Sr. Emiliano Re - (54-11) 4370-6428 - ere@trabajo.gob.ar

5.3.1.1.2.4.1.7. Organismos Descentralizados

- Superintendencia de Riesgos del Trabajo (**SRT**): Dr. Juan González Gaviola (54-11) 4321-3512

5.3.1.2 Poder Legislativo Nacional [\[Volver al Índice\]](#)

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta las autoridades y comisiones especificadas a continuación de acuerdo a la nómina de representantes del Honorable Senado de la Nación⁹⁷ y de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación⁹⁸.

Se tendrán en cuenta las comisiones permanentes de temas relacionados con la organización como las comisiones de Trabajo, Industria, Comercio, Economía, PYMES y Salud.

5.3.1.2.1. Honorable Senado de la Nación

5.3.1.2.1.1 Autoridades

- Presidencia del Honorable Senado de la Nación: Amado Boudou
- Presidencia provisional: Gerardo Zamora (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- Vicepresidencia: Juan Carlos Marino (Mandato: 10/12/2009 - 09/12/2015)
- Vicepresidencia 1º: Luis Juez (Mandato: 10/12/2009 - 09/12/2015)
- Vicepresidencia 2º: Juan Carlos Romero (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- Secretaría Parlamentaria: Juan H. Estrada
- Secretaría Administrativa: Juan H. Zabaleta

⁹⁷ HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.senado.gov.ar/>>

⁹⁸ HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN ARGENTINA [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.diputados.gov.ar/>>

- Prosecretaría de Coordinación Operativa: Santiago E. Revora
- Prosecretaría Parlamentaria: Luis G. Borsani
- Prosecretaría Administrativa: Mario D. Daniele

5.3.1.2.1.2 Comisiones Permanentes

5.3.1.2.1.2.1 Comisión de Economía Nacional e Inversión

- Montero , Laura Gisela – Presidente (Mandato:10/12/2009 - 09/12/2015)
- de la Rosa , M. Graciela – Vicepresidente (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Kunath , Sigrid Elisabeth – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- Pichetto, Miguel Ángel – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).
- Barrionuevo , Walter B. – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Zamora , Gerardo – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- Fernández , Aníbal – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Catalán Magni , Julio Cesar - Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- Aguilar, Eduardo Alberto – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).
- Pérsico, Daniel Raúl – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017).
- Cimadevilla, Mario Jorge – Vocal (Mandato: 10/12/2009 - 09/12/2015).
- Elías de Perez, Silvia Beatriz – Vocal (Mandato: 18/12/2013 - 09/12/2015).
- Romero , Juan Carlos – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- Di Perna , Graciela Agustina – Vocal (Mandato:10/12/2009 - 09/12/2015)
- Solanas , Fernando Ezequiel – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- Roldán , José María – Vocal (Mandato:10/12/2009 - 09/12/2015)
- De Angeli , Alfredo Luis – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)

5.3.1.2.1.2.2 Comisión de Economías Regionales, Economía Social, Micro, Pequeña Y Mediana Empresa

- Basualdo, Roberto Gustavo – Presidente (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017).
- Odarda, Maria Magdalena – Vicepresidente (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).

- Rozas , Ángel – Secretario (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- de la Rosa , M. Graciela – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Pésico , Daniel Raúl – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Luna , Mirtha M. T. – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Godoy , Ruperto Eduardo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Aguilar, Eduardo Alberto – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).
- Blas , Inés I. – Vocal (Mandato:10/12/2011 - 09/12/2015)
- García Larraburu , Silvina Marcela – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- Giménez, Sandra D. – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017).
- Fellner, Liliana Beatriz – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017).
- Artaza, Eugenio Justiniano – Vocal (Mandato: 10/12/2009 - 09/12/2015).
- Elias de Perez, Silvia Beatriz – Vocal (Mandato: 18/12/2013 - 09/12/2015).
- De Angeli, Alfredo Luis – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).
- Linares, Jaime – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Meabe, Josefina Angélica – Vocal (Mandato:10/12/2009 - 09/12/2015)

5.3.1.2.1.2.3 **Comisión de Industria Y Comercio**

- Artaza, Eugenio Justiniano – Presidente (Mandato: 10/12/2009 - 09/12/2015).
- Pésico, Daniel Raúl – Vicepresidente (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017).
- Linares, Jaime – Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Mayans, José Miguel Angel – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017).
- Aguilar, Eduardo Alberto – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).
- Luna , Mirtha M. T. – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Cabral , Salvador – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Riofrío , Marina Raquel – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Leguizamón , María Laura – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Rojkes de Alperovich, Beatriz Liliana – Vocal (Mandato:10/12/2009 - 09/12/2015)
- Pilatti Vergara, Maria Inés – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).

- Monllau, Blanca Maria Del Valle – Vocal (Mandato:10/12/2009 - 09/12/2015)
- Borello, Marta – Vocal (Mandato:10/12/2011 - 09/12/2015)
- Solanas, Fernando Ezequiel – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- Basualdo, Roberto Gustavo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Latorre, Roxana Itatí – Vocal (Mandato:10/12/2009 - 09/12/2015)
- Roldán, José María – Vocal (Mandato:10/12/2009 - 09/12/2015)

5.3.1.2.1.2.4 **Comisión de Minería, Energía y Combustibles**

- Pereyra , Guillermo Juan - Presidente (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- Sanz , Ernesto Ricardo - Vicepresidente (Mandato:10/12/2009 - 09/12/2015)
- Riofrío , Marina Raquel - Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Pichetto, Miguel Angel - Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).
- González, Pablo G. – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Urtubey, Rodolfo Júlio - Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).
- Guinle, Marcelo Alejandro Horacio - Vocal (Mandato:10/12/2009 - 09/12/2015)
- Blas, Inés I. - Vocal (Mandato:10/12/2011 - 09/12/2015)
- de la Rosa , M. Graciela - Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Bertone , Rosana Andrea - Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- Fuentes, Marcelo Jorge - Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).
- Martínez, Alfredo Anselmo - Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017).
- Cimadevilla, Mario Jorge - Vocal (Mandato: 10/12/2009 - 09/12/2015).
- Romero , Juan Carlos - Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- Garramuño, Jorge Alberto - Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).
- Higonet, Maria de los Angeles - Vocal (Mandato: 10/12/2009 - 09/12/2015).
- Solanas, Fernando Ezequiel - Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).
- Castillo , Oscar Aníbal - Vocal (Mandato: 10/12/2009 - 09/12/2015)
- Guastavino, Pedro Guillermo Angel - Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)

5.3.1.2.1.2.5 **Comisión de Salud y Deporte**

- Elias de Perez, Silvia Beatriz – Presidente (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2015).
- Giménez , Sandra D. – Vice presidente (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Fellner, Liliana Beatriz – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017).
- Montenegro, Gerardo Antenor – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).
- Pilatti Vergara, Maria Inés – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).
- Catalán Magni, Julio Cesar – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- Leguizamón, María Laura – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Aguirre, Hilda Clelia – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Blas, Inés I. – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- García Larraburu, Silvina Marcela – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019)
- Borello, Marta – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Castillo, Oscar Aníbal – Vocal (Mandato: 10/12/2009 - 09/12/2015)
- Odarda, Maria Magdalena – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).
- Linares, Jaime – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2017)
- Di Perna, Graciela Agustina – Vocal (Mandato: 10/12/2009 - 09/12/2015).
- Garramuño, Jorge Alberto – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).
- Santilli, Diego Cesar - Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2019).

5.3.1.2.2. **Honorable Cámara de Diputados de la Nación**

5.3.1.2.2.1 **Autoridades**

- Presidente: Dr. Julián Andrés Domínguez – (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Vicepresidente 1º: Prof. Norma Amanda Abdala De Matarazzo – (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Vicepresidente 2º: Mg. Patricia Viviana Giménez – (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Vicepresidente 3º: Dra. Graciela Camaño – (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).

- Secretario Parlamentario: Lic. Lucas Chedrese
- Prosecretaria Parlamentaria: Da. Marta Alicia Luchetta
- Secretario Administrativo: Cpn. Ricardo Hugo Angelucci
- Prosecretario Administrativo: Dr. Julio Vitale
- Secretario De Coordinación Operativa: Ing. Ricardo Ancell Patterson
- Prosecretario De Coordinación: D. Carlos Ulrich
- Secretario General De Presidencia: Dr. Miguel Recalde
- Prosecretario General De Presidencia: Cpn. Héctor Luis Trucco

5.3.1.2.2.2 Comisiones Permanentes

5.3.1.2.2.2.1 Comisión de Industria

- Barletta, Mario Domingo – Presidente (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Gdansky, Carlos Enrique - Vicepresidente 1º (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Bedano, Nora Esther – Secretaria (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Romero, Oscar Alberto – Secretario (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Herrera, José Alberto – Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Alonso, Maria Luz – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Arenas, Berta Hortensia – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Bardeggia, Luis Maria – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Basse, Miguel Angel – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Bromberg, Isaac Benjamin - Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Calcagno Y Maillmann, Eric – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Dato, Alfredo Carlos – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- De Mendiguren, Jose Ignacio – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Fernandez Mendia, Gustavo Rodolfo – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Giacomino, Daniel Oscar – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Gomez Bull, Mauricio Ricardo - Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Gribaudo, Christian Alejandro - Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Harispe, Gastón – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Ianni, Ana Maria – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Junio, Juan Carlos Isaac – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)

- Lozano, Claudio Raul – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Martinez, Oscar Anselmo – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Mazure, Liliana Amália – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Negri, Mario Raul – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Olivares, Hector Enrique – Vocal (Mandato: 03/04/2014 - 09/12/2015).
- Perez, Martin Alejandro – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Roberti, Alberto Oscar – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- San Martin, Adrian – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Scaglia, Gisela – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Segarra, Adela Rosa – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Valinotto, Jorge Anselmo- Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).

5.3.1.2.2.2.2 **Comisión de Comercio**

- Ziegler, Alex Roberto – Presidente (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Kroneberger, Daniel Ricardo – Vice-presidente 1º (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Arregui, Andrés Roberto – Vice-presidente 2º (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Bromberg, Isaac Benjamin – Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Cuccovillo, Ricardo Oscar – Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Redczuk, Oscar Felipe – Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Alonso, Maria Luz – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Brown, Carlos Ramon – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Calcagno Y Maillmann, Eric – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Cleri, Marcos – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- D'agostino, Jorge Marcelo – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Ehcosor, Maria Azucena – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Feletti, Roberto Jose – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Garcia, Maria Teresa – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Giacomino, Daniel Oscar – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).
- Giubergia, Miguel Angel – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015).

- Gribaudo, Christian Alejandro – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017).
- Junio, Juan Carlos Isaac – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Magario, Veronica Maria – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Mendoza, Mayra Soledad – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Moreno, Carlos Julio – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Pietragalla Corti, Horacio – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Sacca, Luis Fernando – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- San Martin, Adrian – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Schmidt Liermann, Cornelia – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Schwindt, Maria Liliana – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Uñac, José Ruben – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Villata, Graciela Susana – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)

5.3.1.2.2.2.3 **Comisión de Economías y Desarrollo Regional**

- Ciciliani, Alicia Mabel – Presidente (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Ciampini, José Alberto – Vicepresidente 1º (10/12/2011 - 09/12/2015)
- Alegre, Gilberto Oscar - Vicepresidente 2º (10/12/2013 - 09/12/2017)
- Redczuk, Oscar Felipe – Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Rubin, Carlos Gustavo - Secretario (10/12/2013 - 09/12/2017)
- Olivares, Hector Enrique – Secretario (Mandato: 03/04/2014 - 09/12/2015)
- Arregui, Andres Roberto – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Balcedo, Maria Ester – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Barchetta, Omar Segundo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Brizuela Del Moral, Eduardo Segundo – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Brown, Carlos Ramon – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Canela, Susana Mercedes – Vocal (Mandato: 04/12/2013 - 09/12/2015)
- Carrizo, Nilda Mabel – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- De Mendiguren, Jose Ignacio – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Durand Cornejo, Guillermo Mario – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Gallardo, Miriam Graciela – Vocal (Mandato: 03/04/2014 - 09/12/2017)
- Gimenez, Patricia Viviana – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Ianni, Ana Maria – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)

- Isa, Evita Nelida – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Mac Allister, Carlos Javier – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Martinez Campos, Gustavo Jose – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Metaza, Mario Alfredo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Pradines, Roberto Arturo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Riccardo, Jose Luis – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Riestra, Antonio Sabino – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Salino, Fernando Aldo – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Santillan, Walter Marcelo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Seminara, Eduardo Jorge – Vocal (Mandato: 03/04/2014 - 09/12/2017)
- Soria, Maria Emilia – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Tomassi, Néstor Nicolás – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)

5.3.1.2.2.2.4 Comisión de Economía

- Maldonado, Victor Hugo – Presidente (10/12/2011 - 09/12/2015)
- González, Juan Dante – Vicepresidente 1º (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Tomassi, Nestor Nicolas – Secretario (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Müller, Edgar Raul – Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Pedrini, Juan Manuel – Secretario (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Alonso, Maria Luz – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Basterra, Luis Eugenio – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Bromberg, Isaac Benjamin – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Calcagno Y Maillmann, Eric – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Ciampini, Jose Alberto – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Cremer De Busti, Maria Cristina – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Feletti, Roberto Jose – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Giustozzi, Rubén Darío – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Heller, Carlos Salomón – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Kosiner, Pablo Francisco Juan – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Kroneberger, Daniel Ricardo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Lotto, Ines Beatriz – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Magario, Veronica Maria – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)

- Metaza, Mario Alfredo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Pastori, Luis Mario – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Perotti, Omar Angel – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Pradines, Roberto Arturo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Sturzenegger, Federico Adolfo – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Valinotto, Jorge Anselmo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Vaquie, Enrique Andrés - Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)

5.3.1.2.2.2.5 **Comisión de Pequeñas y Medianas Empresas**

- Cortina, Roy – Presidente (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Romero, Oscar Alberto – Vice presidente 1º (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Torroba, Francisco Javier – Vice presidente 2º (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Giacomino, Daniel Oscar – Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Lotto, Ines Beatriz – Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Bardeggia, Luis Maria – Secretario (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Asseff, Alberto Emilio – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Barreto, Jorge Ruben – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Brown, Carlos Ramon – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Costa, Eduardo Raul – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- De Ferrari Rueda, Patricia – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- De Narvaez, Francisco – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Francioni, Fabian Marcelo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Gdansky, Carlos Enrique – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Heller, Carlos Salomon – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Isa, Evita Nelida – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Kroneberger, Daniel Ricardo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Marcopulos, Juan Fernando – Vocal (Mandato: 11/12/2013 - 09/12/2015)
- Martinez, Oscar Ariel – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Mazure, Liliana Amália – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Puiggros, Adriana Victoria – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Redczuk, Oscar Felipe – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Ruiz, Aida Delia – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)

- Salino, Fernando Aldo – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- San Martín, Adrian – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Valinotto, Jorge Anselmo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)

5.3.1.2.2.2.6 Comisión de Energía y Combustibles

- Metaza, Mario Alfredo - Presidente (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Costa, Eduardo Raúl – Vicepresidente 1º (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Rivarola, Rubén Armando - Vicepresidente 2º (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Canela, Susana Mercedes – Secretario (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2015)
- Kosiner, Pablo Francisco Juan - Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Roberti, Alberto Oscar - Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Bardeggia, Luis María – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Ciampini, José Alberto – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Cuccovillo, Ricardo Oscar – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Das Neves, Mario – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Depetri, Edgardo Fernando – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Duclos, Omar Arnaldo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Feletti, Roberto José – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Gervasoni, Lautaro – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Giubergia, Miguel Ángel – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Gómez Bull, Mauricio Ricardo – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- González, Juan Dante – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- González, Verónica – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2015)
- Guzmán, Sandro Adrián – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Kroneberger, Daniel Ricardo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Lousteau, Martín – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Lozano, Claudio Raúl – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Ortiz Correa, Márcia Sara María – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Parrilli, Nanci María Agustina – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Pérez, Martín Alejandro – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Rogel, Fabian Dulio – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- San Martín, Adrian – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)

- Sanchez, Fernando – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Soria, Maria Emilia – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Sturzenegger, Federico Adolfo – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Torroba, Francisco Javier – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Triaca, Alberto Jorge – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Vaquie, Enrique Andrés – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Vilariño, José Antonio – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Villa, José Antonio – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)

5.3.1.2.2.2.7 Comisión de Acción Social y Salud Pública

- Garcia, Andrea Fabiana – Presidente (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Arenas, Berta Hortensia - Vicepresidente 1º (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Guccione, José Daniel - Vicepresidente 2º (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Ziebart, Cristina Isabel - Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Donkin, Carlos Guillermo – Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Linares, Maria Virginia – Secretario (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Cano, Jose Manuel – Secretario (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Scaglia, Gisela – Secretario (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Biella Calvet, Bernardo Jose – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Binner, Hermes Juan – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Brawer, Mara – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Canela, Susana Mercedes – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2015)
- Carrizo, Nilda Mabel – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Daer, Hector Ricardo – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- De Gennaro, Victor Norberto – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Esper, Laura – Vocal (Mandato: 10/12/2014 - 09/12/2015)
- Fiad, Mario Raymundo – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Francioni, Fabián Marcelo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Gagliardi, Josué – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2015)
- Gaillard, Ana Carolina – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Giacomino, Daniel Oscar – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Granados, Dulce – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)

- Harispe, Gastón – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Lotto, Ines Beatriz – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Majdalani, Silvia Cristina – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Marcopulos, Juan Fernando – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2015)
- Martinez, Oscar Anselmo – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Mendoza, Sandra Marcela – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Perroni, Ana Maria – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Portela, Agustín Alberto – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Risko, Silvia Lucrecia – Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Santin, Eduardo – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Schwindt, Maria Liliana - Vocal (Mandato: 10/12/2013 - 09/12/2017)
- Segarra, Adela Rosa – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)
- Soto, Gladys Beatriz – Vocal (Mandato: 10/12/2011 - 09/12/2015)

5.3.1.3 Gobierno de la Provincia de Buenos Aires [\[Volver al Índice\]](#)

5.3.1.3.1 Autoridades

- Daniel Osvaldo Scioli – Gobernador
- Juan Gabriel Mariotto – Vice Gobernador

5.3.1.3.2 Ministerios

Sub-criterio: de acuerdo a la nómina de Ministerios de la Web del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires⁹⁹ se tendrán en cuenta los Ministerios de Economía, de Industria, de Salud y de Trabajo.

5.3.1.3.2.1 Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires

- Lic. Silvina Batakis - Ministro de Economía

⁹⁹ GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.gba.gob.ar/autoridades>>

Sub-criterio: de acuerdo a la influencia que tienen sobre la organización, se tendrán en cuenta las subsecretarías relacionadas a las políticas económicas, el desarrollo y el comercio, especificadas en el sitio Web del Ministerio¹⁰⁰.

5.3.1.3.2.1.1 Subsecretaría de Coordinación Económica

- Lic. Agustín Lodola - (0221) 429-4487

5.3.1.3.2.1.2 Subsecretaria de Coordinación con Estados y Organismos de Crédito Internacionales

- Lic. Karina L. Angeletti - (0221) 429-4560

5.3.1.3.2.2 Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Buenos Aires

- Dr. Cristian Breitenstein - Ministro de la Producción, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Buenos Aires - Twitter: @BreitensteinC

Sub-criterio: Se tendrá en cuenta a las Subsecretarías y Direcciones acordes a las temáticas relacionadas con las PYMES, el desarrollo, propiedad y planeamiento industrial, especificadas en el sitio Web del Ministerio¹⁰¹.

5.3.1.3.2.2.1 Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería

- Lic. Sergio Adrián Woyecheszen - Subsecretario de Industria, Comercio y Minería

¹⁰⁰ MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en:

<<http://www.ec.gba.gob.ar/institucional/autoridades.php>>

¹⁰¹ MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en:

<<http://www.mp.gba.gov.ar/institucional/autoridades.php>>

5.3.1.3.2.2 Subsecretaría de la Pequeña, Mediana y Microempresa

- Dr. Rubén Alberto Geneyro - Subsecretario de la Pequeña, Mediana y Microempresa

5.3.1.3.2.3 Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

- Carlos Peralta - Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales

5.3.1.3.2.3 Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires

- Dr. Alejandro Collia - Ministro de Salud – Twitter: [@ACollia](https://twitter.com/ACollia)

Sub-criterio: de acuerdo a la influencia que tienen sobre la organización, se tendrá en cuenta a las subsecretarías acordes a las temáticas relacionadas con las regulaciones vigentes respecto a la salud, especificadas en el sitio Web del Ministerio¹⁰².

5.3.1.3.2.3.1 Subsecretaría de Coordinación y Atención de la Salud

- Dr. Sergio Alejandre - Subsecretario de Coordinación y Atención de la Salud

5.3.1.3.2.3.2 Subsecretaría de Planificación de la Salud

- Dr. Alejandro Costa - Subsecretario de Planificación de la Salud

5.3.1.3.2.3.3 Subsecretaría de Coordinación de Políticas de Salud

- Dr. Sergio Del Prete - **Subsecretario de Coordinación de Políticas de Salud**

5.3.1.3.2.3.4 Subsecretaría de Control Sanitario

- Dra. Silvia Caballero - Subsecretaria de Control Sanitario

¹⁰² MINISTERIO DE SALUD DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.ms.gba.gov.ar/autoridades/>>

5.3.1.3.2.4 Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires

- Dr. Oscar Antonio Cuartango - Ministro de Trabajo - Twitter: [@OscarACuartango](https://twitter.com/OscarACuartango)

Sub-criterio: Se tendrá en cuenta a las subsecretarías, agencias y direcciones relacionadas con las temáticas de generación de empleo y mantenimiento de las relaciones con los empleados. Las áreas descritas responden al organigrama informado en el sitio [Web del Ministerio](#)¹⁰³.

5.3.1.3.2.4.1 Subsecretaría de Trabajo

- Dr. Carlos Molina - Subsecretario de Trabajo

5.3.1.3.2.4.1.1 Dirección Provincial De Relaciones Laborales - Dr. Marino Calcopietro (Director)

5.3.1.3.2.4.1.2 Dirección de Inspección Laboral - Dr. Mariano Salomón (Director)

5.3.1.3.2.4.1.3 Dirección de Relaciones Laborales - Dr. Federico Escobares (Director)

5.3.1.3.2.4.1.4 Dirección de Higiene, Seguridad y Riesgos de Trabajo - Sr. Guillermo Soria Paz (Director)

5.3.1.3.2.4.2 Subsecretaría de Empleo

- Lic. Luis E. Antonioli - Subsecretario de Empleo

5.3.1.3.2.4.2.1 Agencia Provincial De Empleo - Lic. Raimundo Marmorì (Director)

5.3.1.3.2.4.2.2 Dirección de gestión de Planes, Programas y Proyectos de empleo - Lic. Virginia Cuello (Directora)

5.3.1.4 Poder Legislativo Provincial

¹⁰³ MINISTERIO DE TRABAJO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.trabajo.gba.gob.ar/index.asp>>

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta las autoridades y comisiones especificadas a continuación de acuerdo a la nómina de representantes de la [Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires](#)¹⁰⁴ y de la [Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires](#)¹⁰⁵.

Se tendrán en cuenta las comisiones permanentes de temas relacionados con la organización como las comisiones de Trabajo, Industria, Comercio, Economía, PYMES y Salud.

5.3.1.4.1 Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires

5.3.1.4.1.1 Autoridades

- Presidente - Vicegobernador de la Provincia de Buenos Aires - **Lic. Juan Gabriel Mariotto**
- Vicepresidente 1º - **Senador Sergio Berni** (Mandato: 2011-2012)
- Vicepresidente 2º - **Senadora Malena Baro** (Mandato: 2013 - 2017)
- Vicepresidente 3º - **Senador Horacio López** (Mandato: 2011-2015)
- Vicepresidente 4º - **Senador Patricio Hogan** (Mandato: 2013-2017)
- Secretario Administrativo - **Néstor Raúl Pan**
- Secretario Legislativo - **Dr. Luis Alberto Calderaro**
- Secretario de Relaciones Institucionales - **Juan Manuel Pignocco**
- Prosecretario Administrativo - **Sr. Pedro Eduardo Lanteri**
- Prosecretario Legislativo - **Dra. Viviana Staiani**
- Secretario Permanente del Jurado de Enjuiciamiento de Magistrados y Funcionario del Poder Judicial - **Dr. Ulises Alberto Gimenez**
- Prosecretarios del Jurado de Enjuiciamiento de Magistrados y Funcionario del Poder Judicial - **Dr. Joaquín Gabriel Casabayo / Dr. Ricardo Carlos Martín / Dr. Gustavo Soos**

¹⁰⁴ CÁMARA DE SENADORES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.senado-ba.gov.ar/>>

¹⁰⁵ CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/>>

5.3.1.4.1.2 Comisiones Permanentes

5.3.1.4.1.2.1 Comisión de Comercio Exterior, Mercosur y Política de Integración Regional

- Granados, Leonor - Presidente Comisión (Mandato: 2011-2015)
- Ruesga, Jorge - Vicepresidente Comisión (Mandato: 2011 - 2015)
- Curuchet, Juan Esteban - Secretario Comisión (Mandato: 2013 - 2017)
- Carreras, Santiago - Vocal 1° Comisión (Mandato: 2011-2015)
- Oliva, Gustavo - Vocal 2° Comisión (Mandato: 2011-2015)
- Comerio, Cecilia - Vocal 3° Comisión (Mandato: 2011 - 2015)
- López, Horacio - Vocal 4° Comisión (Mandato: 2011 - 2015)
- D´Onofrio, Jorge Alberto - Vocal 5° Comisión (Mandato: 2013 - 2017)
- Baro, Malena - Vocal 6° Comisión (Mandato: 2013 - 2017)
- Pallares, José Luis - Vocal 7° Comisión (Mandato: 2011 - 2015)
- Sorchilli, Roberto Fabio - Vocal 8° Comisión (Mandato: 2012 - 2015)

5.3.1.4.1.2.2 Comisión de Comercio Interior, Pequeña y Mediana Empresa y Turismo

- Dichiara, Alejandro - Presidente Comisión (Mandato: 2011-2015)
- Sorchilli, Roberto Fabio - Vicepresidente Comisión (Mandato: 2012 - 2015)
- Carignani, Marcelo - Secretario Comisión (Mandato: 2011-2015)
- Ishii, Mario Alberto - Vocal 1° Comisión (Mandato: 2013 - 2017)
- García, Patricio Antonio - Vocal 2° Comisión (Mandato: 2013-2017)
- Costa, Roberto - Vocal 3° Comisión (Mandato: 2013 - 2017)
- Albisu, Hernan Ignacio - Vocal 4° Comisión (Mandato: 2013-2017)
- Galmarini, Sebastián - Vocal 5° Comisión (Mandato: 2013-2017)
- Fernández, Carlos Alberto - Vocal 6° Comisión (Mandato: 2013-2017)

5.3.1.4.1.2.3 Comisión de Industria y Minería

- Foglia, Omar - Presidente Comisión (Mandato: 2013 - 2017)
- Urdampilleta, Alejandro - Vicepresidente Comisión (Mandato: 2013 - 2017)
- Ishii, Mario Alberto - Secretario Comisión (Mandato: 2013 - 2017)

- Larraburu, Diana - Vocal 1° Comisión (Mandato: 2011 - 2015)
- Sorchilli, Roberto Fabio - Vocal 2° Comisión (Mandato: 2012 - 2015)
- Galmarini, Sebastián - Vocal 3° Comisión (Mandato: 2013-2017)
- Curuchet, Juan Esteban - Vocal 4° Comisión (Mandato: 2013 - 2017)
- Bozzano, Gervasio - Vocal 5° Comisión (Mandato: 2013-2017)
- Oliva, Gustavo - Vocal 6° Comisión (Mandato: 2011 - 2015)

5.3.1.4.1.2.4 Comisión de Salud Pública

- Carignani, Marcelo - Presidente
- Segovia, Patricia - Vicepresidente
- Macha, Mónica Fernanda - Secretario
- López, Horacio - Vocal 1°
- Martini, Luciano - Vocal 2°
- Moirano, Nidia - Vocal 3°
- Vitale, Héctor Luis - Vocal 4°
- Pampin, Gabriel Leandro - Vocal 5°
- Cariglino, Roque Antonio - Vocal 6°

5.3.1.4.1.2.5 Comisión de Trabajo y Legislación Social

- De Pietro, Gustavo Gabriel - Presidente
- Szelagowski, Carolina - Vicepresidente
- Curuchet, Juan Esteban - Secretario
- Ruesga, Jorge - Vocal 1°
- Ancona, Jorge - Vocal 2°
- Hogan, Patricio - Vocal 3°
- López Muntaner, Emilio - Vocal 4°
- Pallares, José Luis - Vocal 5°
- Cariglino, Roque Antonio - Vocal 6°

5.3.1.4.2 Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires

[\[Volver al Índice\]](#)

5.3.1.4.2.1 Autoridades

- Dip. Horacio Ramiro González – Presidente (Mandato: 2011-2015)
- Dip. José Ottavis – Vicepresidente (Mandato: 2011-2015)
- Dip. Ramiro Gutiérrez – Vicepresidente 1º (Mandato: 2011-2015)
- Dip. Abel Buil – Vicepresidente 2º (Mandato: 2011-2015)
- Dip. Liliana Denot – Vicepresidente 3º (Mandato: 2011-2015)
- Dr. Eduardo Manuel Isasi - Secretario Legislativo
- Cont. Daniel Dardo Lorea - Secretario Administrativo
- Sr. Carlos Hugo Hadad - Secretario de Desarrollo Institucional

5.3.1.4.2.2 Comisiones Permanentes

5.3.1.4.2.2.1 Comisión de Comercio Exterior

- Di Pascuale, Rodolfo Marcelo - Presidente (Mandato: 2011-2015)
- Cosentino, Moreto Martin Miguel - Vicepresidente (Mandato: 2011-2015)
- Di Marzio, Gustavo Gabriel – Secretario (Mandato: 2013-2017)
- Amondarain, Juan José – Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Elias, Manuel – Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Rego, Graciela Nora - Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Silvestre, Jorge Luis – Vocal (Mandato: 2011-2015)

5.3.1.4.2.2.2 Comisión de Comisión de Energía y Combustibles

- Abarca, Walter José – Presidente (Mandato: 2011-2015)
- Vignali Mario Gustavo – Vicepresidente (Mandato: 2009-2013)
- Acuña Carlos Alberto – Secretario (Mandato: 2013-2017)
- Golia Rubén Darío – Vocal (Mandato: 2011-2015)
- López Mónica – Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Martinez Maria Alejandra – Vocal (Mandato: 2011-2015)
- Portos Lucia – Vocal (Mandato: 2012-2015)

- Vago Ricardo Nicolas – Vocal (Mandato: 2012-2015)
- Valicenti Cesar Daniel – Vocal (Mandato: 2011-2015)

5.3.1.4.2.2.3 Comisión de Industria y Minería

- Silva Alpa Nelson – Presidente (Mandato: 2012-2015)
- Santiago Jorge Leonardo – Vice presidente (Mandato: 2013-2017)
- Di Marzio Gustavo Gabriel – Secretario (Mandato: 2013-2017)
- Martinez Maria Alejandra – Vocal (Mandato: 2011-2015)
- Monfasani Victor Daniel – Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Valicenti Cesar Daniel – Vocal (Mandato: 2011-2015)
- Vignali Mario Gustavo – Vocal (Mandato: 2009-2013)

5.3.1.4.2.2.4 Comisión de Mercosur

- Nazabal Karina Maria Verónica – Presidente (Mandato: 2013-2017)
- Torresi Maria Elena – Vice presidente (Mandato: 2013-2017)
- March Alicia Virtudes – Secretario (Mandato: 2011-2015)
- Britos Guillermo Alejandro – Vocal (Mandato: 2011-2015)
- Di Marzio Gustavo Gabriel – Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Lazzeretti Alfredo Remo – Vocal (Mandato: 2011-2015)
- Paris Sandra Silvina – Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Ramirez Evangelina Elizabeth – Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Rolandi Graciela Mirta – Vocal (Mandato: 2011-2015)

5.3.1.4.2.2.5 Comisión de Producción y Comercio

- Garate Pablo Humberto – Presidente (Mandato: 2013-2017)
- Di Marzio Gustavo Gabriel – Vicepresidente (Mandato: 2013-2017)
- Jano Ricardo Javier – Secretario (Mandato: 2011-2015)
- Cestona German Enrique – Vocal (Mandato: 2011-2015)
- España Alberto Mariano – Vocal (Mandato: 2011-2015)
- Funes Miguel Ángel José – Vocal (Mandato: 2011-2015)

- Godoy Gabriel Fernando – Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Ratto Maria Del Huerto – Vocal (Mandato: 2013-2017)
- San Pedro Mariano Sabino – Vocal (Mandato: 2013-2017)

5.3.1.4.2.2.6 Comisión de Salud Pública

- De Jesús Juan – Presidente (Mandato: 2011-2015)
- Nardelli Santiago Andrés - Vicepresidente (Mandato: 2013-2017)
- Ratto Maria Del Huerto – Secretaria (Mandato: 2013-2017)
- Di Marzio Gustavo Gabriel - Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Armendariz Alejandro Pablo – Vocal (Mandato: 2011-2015)
- Caputo Mario Daniel – Vocal (Mandato: 2011-2015)
- Diaz Marcelo Eduardo – Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Ledesma Julio Rubén – Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Mussi Juan José – Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Nocito Viviana Eleonora - Vocal (Mandato: 2011-2015)
- Pan Rivas Maria Del Carmen - Vocal (Mandato: 2011-2015)
- Pintos Liliana Alejandra - Vocal (Mandato: 2013-2017)

5.3.1.4.2.2.7 Comisión de Trabajo

- Ledesma Julio Rubén - Presidente (Mandato: 2013-2017)
- Martínez Héctor Eduardo – Vicepresidente (Mandato: 2011-2015)
- Quinteros Héctor Andrés – Secretario (Mandato: 2013-2017)
- Amendolara Maria Valeria - Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Castillo Christian - Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Doval Hernan Diego - Vocal (Mandato: 2013-2017)
- Funes Miguel Ángel José - Vocal (Mandato: 2011-2015)
- Liempe Rita Beatriz - Vocal (Mandato: 2011-2015)
- Lorenzino Matta Guido Martin - Vocal (Mandato: 2011-2015)
- Martínez Héctor Eduardo - Vocal (Mandato: 2011-2015)

5.3.1.5 Poder Ejecutivo Municipal – Municipalidad de Tres de Febrero [\[Volver al Índice\]](#)

Sub criterio: se tendrán en cuenta las áreas del municipio referentes a Autoridades municipales, Secretarías de Promoción Social, Producción y Desarrollo Económico, Salud y Trabajo de acuerdo a la nómina de representantes de la [Municipalidad de Tres de Febrero](#)¹⁰⁶.

5.3.1.5.1 Autoridades

- Hugo Omar Curto – Intendente Municipal
Municipalidad de Tres de Febrero
Juan Bautista Alberdi 4840 - Caseros (1678) – Buenos Aires – Argentina
www.tresdefebrero.gov.ar - e-mail: subcom@3febrero.mun.gba.gov.ar
Conmutador: 4734-2400

5.3.1.5.2 Secretarías

5.3.1.5.2.1 Secretaria De Desarrollo Económico

- Ing. Juan Carlos Mochi – Secretario
- Néstor B. Porta - Subsecretario de Desarrollo Económico
- Víctor Ceroni - Subsecretario de Comercio
- José Armenti - Director de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales
- Dr. Carlos Hourmilougue - Director Técnico y Legal
- Lic. José Omar Basualdo - Director de Ecología y Medio Ambiente
- Lic. Javier Ernandes - Director de Industria
- Roberto Troncada - Director de Empleo y Producción
- Oscar Osvaldo Galmes - Coordinador de Inserción Laboral

5.3.1.5.2.2 Secretaria De Economía Y Hacienda

- Dr. Daniel Guenzi – Secretario

¹⁰⁶ MUNICIPALIDAD DE TRES DE FEBRERO [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <http://www.tresdefebrero.gov.ar/index.php/autoridades-del-depto-ejecutivo>

- Oscar Gralatto - Director de Control de Bienes Muebles Regulables
- Arq. Juan Argota - Director de Catastro
- Cdor. Christian Barone - Director de Contaduría
- Cdora. Norma Foti - Directora de Presupuesto
- Dr. Hugo San Martin - Director de Contrataciones
- Cdora. Liliana Vega - Directora de Administración de Ingresos Públicos
- Aída Derudi - Directora de Tesorería

5.3.1.5.2.3 Secretaria De Salud Pública

- Dr. Domingo Jorge Colliá – Secretario
- Dr. Miguel M. Gomez – Subsecretario
- Dra. Beatriz Tullo - Director de Atención Médica
- Dra. Graciela Blasco - Director de Emergencias Médicas Domiciliarias
- Dra. Liliana Sifakis - Director de Medicina Preventiva

5.3.1.5.2.4 Secretaria De Promoción Social.

Secretaria: Nora Custodio.

Dirección de Acción Social: Adriana Olmedo. 15-4079-7521

Dirección de la Tercera Edad.

Dirección de Infancia, Adolescencia y Familia.

Dirección de la discapacidad.

Programa Envión.

Envión Barrio Derqui

Ubicación: Volcán San José 4508

Tel: 5197-0836

Envión Barrio Libertador

Ubicación: El gaucho y Salguero

Tel: 4506-1869

Envión Barrio Ejército de los Andes

Dardo Rocha y Barragán

Mail: envion3defebrero@hotmail.com

5.3.1.6 Poder Legislativo Municipal (Concejo deliberante) [\[Volver al Índice\]](#)

5.3.1.6.1 Autoridades

- Dr. Ciorciari, Agustín – Presidente
- Bazán, Jorge Raúl - Vicepresidente 1º
- Bolischki, Juan Carlos - Vicepresidente 2º
- Berisso, Susana - Vicepresidente 3º
- Romero, Nelson - Vicepresidente 4º
- Velaz, Oscar - Secretario

5.3.1.6.2 Concejales

- Achilli, Diego Roberto
- Acuña, Marcela Eliana
- Aguilera, Dora
- Anabia, Julio
- Bazán, Jorge Raúl
- Berisso, Susana
- Bolischki, Juan Carlos
- Burgos de Curto, Marta
- Candia, Julio
- Ciorciari, Agustín
- Debandi, Juan
- Ferreyra, Federico
- Heredia, Cristina
- Jofré, Martín
- Mazzeo, Raúl
- Mormont, Claudia
- Pepe, Javier
- Ramos, Fernando

- Requena, Julieta
- Rodríguez, Máximo
- Romero, Nelson
- Ruiz, María Elena
- Santoro, Pacual
- Sequeira, Leticia

5.3.1.7 Poder Ejecutivo Municipal - Municipalidad de San Martín [\[Volver al Índice\]](#)

Sub criterio: se tendrán en cuenta las áreas del municipio referentes a autoridades municipales, Desarrollo Social, Producción y Desarrollo Económico y trabajo de acuerdo a la nómina de representantes de la Municipalidad de San Martín¹⁰⁷.

5.3.1.7.1 Autoridades

- Gabriel Nicolás Katopodis – Intendente Municipal
Municipalidad de Gral. San Martín - Calle 52 (Belgrano) N° 3747, Pcia. De Buenos Aires, República Argentina - Tel. 4830 0570.

5.3.1.7.1 Secretarías

5.3.1.7.1.1 Secretaría de Desarrollo Social

- Oscar Minteguía - Secretario de Desarrollo Social

5.3.1.7.1.1.1 Subsecretaría de Inclusión e Integración Social

- Marcela Ferri

5.3.1.7.1.1.2 Subsecretaría de DDHH e Igualdad de Oportunidades

- Mercedes Contreras

5.3.1.7.1.1.3 Dirección General de Economía Social y Solidaria

¹⁰⁷ MUNICIPALIDAD DE SAN MARTÍN [En línea] [consulta 20 de septiembre de 2014] Disponible en: < <http://www.sanmartin.gov.ar/EIMunicipio/Paginas/elmunicipio.aspx>>

- Dirección de Promoción de la Economía Social y Solidaria – Magdalena Terrero
- Dirección de Empleo y Trabajo Autogestivo – Juan Eslaiman
- Dirección de Desarrollo Socio-Cultural – Laura Lagar

5.3.1.7.1.1.4 Área de Asistencia Crítica

- Dirección de Atención a la Comunidad – Patricia Mansilla

5.3.1.7.1.1.5 Dirección de Administración

- Juan Carlos Carayalde

5.3.1.7.1.1.6 Dirección de Articulación Comunitaria y Participación Popular

- Eduardo Balán

5.3.1.7.1.2 Secretaría de de la Producción y Desarrollo Económico

- Sin autoridad designada

5.3.1.7.1.2.1 Subsecretaría de Producción y Desarrollo Económico

- Bruno Sosa – Director Gral. de Producción y Desarrollo Económico
- Laura Tuero – Dir. de Inversión y Comercio Exterior
- Franco Bonaro - Dir. de Comercio y Defensa del Consumidor
- Daniel Figueredo - Dir. de Habilitaciones
- Hugo Bravo - Dir. de Microempresas
- Gustavo Marletta - Dir. de Relaciones Laborales
- Fabián Ludueña - Dir. de Promoción Industrial
- Lorena Lastre - Dir. de Promoción del Trabajo
- Fernando Natale - Dir. de Medio Ambiente

5.3.2 Medios Masivos De Comunicación [\[Volver al Índice\]](#)

Criterio: Los medios de comunicación masivos serán clasificados según su alcance en nacionales, provinciales y municipales. Respecto a los soportes serán segmentados en medios gráficos, radiales, televisivos, medios online y agencias de noticias. Respecto a

las temáticas, se considerará a los medios, sus secciones y suplementos de los mismos, que traten temas de Industria, Economía, Sociedad, Comercio, Pymes. La fuente utilizada será especificada en el sub-criterio de cada tipo de medio.

5.3.2.1 Medios Gráficos [\[Volver al Índice\]](#)

Sub-criterio: Serán considerados los diarios y periódicos de alcance nacional que estén listados en el sitio web Argentina.gob.ar¹⁰⁸ junto con las secciones y suplementos referentes a Industria, Economía, Sociedad, Comercio y Pymes. Además se tratarán los medios provinciales, y medios locales del Partido de Tres de febrero.

5.3.2.1.1 Medios Gráficos Nacionales

5.3.2.1.1.1 Diarios [\[Volver al Índice\]](#)

5.3.2.1.1.1.1 Clarín

Serán considerados los periodistas que escriben en la secciones de El País (principalmente temas de economía), Sociedad y suplemento IECO.¹⁰⁹

- Editor Responsable: Ricardo Kirschbaum
- Editor Jefe: Darío D'atri: Responsable de Estrategia y Nuevas Plataformas.
Responsable de Clarín TV Web

El País

- Editor Política: Ricardo Roa
- Editores de Economía
 - Marcelo Cantón: también escribe en el suplemento IECO. Trabaja en Radio Millenium.
 - Daniel Fernández Canedo. A demás es conductor del programa “Economía XXI” por Radio Millenium.

¹⁰⁸ PRESIDENCIA DE LA NACIÓN [En línea] [consulta 20 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.argentina.gob.ar/pais/50-medios-de-comunicacion.php>>

¹⁰⁹ CLARÍN [en línea] [consulta 20 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.clarin.com/>>

- Silvia Naishtat: también forma parte del equipo de “Nadie duerme” por Radio Ciudad AM 1110 que se emite de lunes a viernes de 6 a 9, con Damián Glanz y Santiago Dapelo. A demás forma parte del equipo de “Corresponsales en línea” se emite domingos de 10 a 12h junto Sofía Neiman, Paula Lugones, Silvia Pisani, Ana Barón, Danielle Raymond y María Laura Avignolo. Tiene un programa con Pablo Máas por Canal Metro.
 - Gustavo Bazzan: especializado en Finanzas. También escribe en sección El Mundo.
 - Natacha Esquivel: especializada en Negocios y Mercados.
- Redactores de economía
 - Natalia Inés Muscatelli: conduce el programa “El Bolsillo del Consumidor” por FM Palermo.
 - Martín Bidegaray: también escribe en el suplemento “IECO” -Negocios & Mercados- y trabaja en Radio Mitre. Conductor de cosechas y negocios los miércoles a las 22 hs por canal Metro.
 - Luis Ceriotto: también es editor adjunto de la Revista Pyme y conductor del programa “Versiones” por FM Palermo.
 - Antonio Rossi: escribe en el suplemento IECO.
 - Anabela Quiroga: es redactora en los suplementos “IECO” y “Domingo”. Trabaja también en Radio FM Identidad 92.1.

Sociedad

- Editores:
 - Diana Baccaro: comparte la responsabilidad junto con Daniel Fernández Quinti de los suplementos zonales.
 - Daniel Dos Santos:
 - Ricardo Braginski: trabaja en Radio FM Palermo 93.9. Se especializa en temas de Educación.

- Redactores:
 - Amílcar Nani: escribe para Policiales.
 - Ezequiel Vieitez: tiene su propio blog al que llamó “el oficio más odiado”
 - Leo González Pérez
 - Mariano Gavira
 - Valeria Román: tiene participación en programas del canal metro.
 - María Luján Picabea: también participa en la Revista ñ. Escritora.
 - Bárbara Álvarez Plá: sección cultura. Colabora con la Revista Ñ Escribe en la revista estrategias.

Suplemento leco

- Editor: Pablo Maas. A demás es Co-conductor de “Asuntos Públicos que se emite por Canal Metro los jueves de 23:00 a 23:30.
- Sub Editor: Oscar Martínez: conductor de Economía de Bolsillo. Por Canal metro. Sábados de 21:30 – 22:00
- Editora Responsable: Natacha Esquivel
- Redactores:
 - Martín Bidegaray también escribe en la sección El País y trabaja en Radio Mitre. Conductor de cosechas y negocios los miércoles a las 22 hs por canal Metro.
 - Laura Andahazi: Periodista Freelance. Colabora con el Suplemento leco Clarín, la Revista Pymes, con El Cronista y la revista Prensa Económica.
 - Martín Grosz: enfocado en economía y consumo. Escribe en Clarín y hace radio en Millenium. Forma parte del colectivo "Amplitud Solidaria".
 - Anabela Quiroga
 - Antonio Rossi: escribió el libro Triatlón: tú también puedes. Triatleta.
 - Marcelo Helfgot

5.3.2.1.1.1.2 **La Nación**¹¹⁰

Criterio: Serán considerados aquellos periodistas que escriben en las secciones de Economía y Sociedad. También aquellos que lo hagan en los suplementos de Economía y Negocios, Comercio Exterior, Sábado y Comunidad.

- Director: Bartolomé Mitre
- Prosecretario de Redacción: Javier Navia. Jefe de Sociedad. A demás es Director Editorial de “La Nación Revista”.

Economía

- Editores:
 - Luis Cortina.
 - Federico Olivera
 - Diego Cabot: es columnista de economía del programa “La Mirada Despierta” conducido por Nelson Castro por Radio Continental.
- Redactores:
 - Juan Carlos de Pablo
 - Luján Scarpinelli
 - Jorge Oviedo: también es editor del suplemento de Economía y Finanzas que sale los domingos.
 - Silvia Stang: voluntaria en la Asociación Civil De Puertas Abiertas.
 - Javier Blanco
 - Francisco Olivera
 - Alfredo Sainz: es autor de 4 libros.
 - Martín Kanenguiser: Es conductor del programa “Jazz & Cash” de Radio Palermo y participa en el programa “Conferencia de prensa” que se emite los lunes a las 22horas por CN23.
 - Mariana Verón: acreditada en Casa Rosada y columnista de política en No somos nadie conducido por Juan Pablo Varsky en Radio Metro.
 - Juan Pablo De Santis:

¹¹⁰ LA NACIÓN [En Línea] [Consulta 20 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.lanacion.com.ar/>>

- Carlos Manzoni
- Columnistas
 - Sebastián Campanario: escribe sobre Creatividad e Innovación en el suplemento "Sábado"; y sobre economía no tradicional los domingos, en la sección de economía, en una columna que se llama "Alter eco"

Sociedad

- Editores:
 - Javier Navia: Jefe de Sociedad. A demás es Prosecretario de redacción y Director Editorial de "La Nación Revista".
 - Nora Bar: editora Ciencia y Salud.
- Subeditor: Francisco Varise. También escribe para el Suplemento Sábado
- Redactores
 - Fernando Massa: también escribe en el suplemento sábado.
 - José Crettaz: foco en economía (telecomunicaciones, tecnología y medios) Co- edita el suplemento "Sábado" forma parte de FOPEA.
 - María Elena Polack: a demás es conductora del programa "Desayuno Cítrico", que se emite los sábados de 9 a 10 por FM Identidad 92.1
 - Sebastián Lalaurette: cubre información de la Provincia de Buenos Aires.
 - Teresa Zolezzi: es miembro de Fundación La nación
 - María Ayuso
 - Laura Reina

Suplemento Economía y Negocios

- Editor: Jorge Oviedo.
- Subeditor: Francisco José Jueguen.

- Editora Adjunta: Florencia Donovan. En FM Millenium forma parte del programa “Que pague el que sigue”. Viene de desempeñar la misma función en Cronista Comercial. Era la responsable de informes diarios sobre el Banco Central.
- Redactores
 - Silvia Stang: voluntaria en la Asociación Civil De Puertas Abiertas.
 - Sebastián Campanario: escribe sobre Creatividad e Innovación en el suplemento "Sábado"; y sobre economía no tradicional los domingos, en la sección de economía, en una columna que se llama "Alter eco"
 - Alfredo Sainz: es autor de 4 libros.
 - Carlos Manzoni
 - Luján Scarpinelli
 - Florencia Trucco
 - Juan Pablo De Santis

Suplemento Comercio Exterior

- Editor: Emiliano Galli
- Redactores:
 - María Florencia Carbone
 - Andrea Méndez Brandam. Tiene su programa en Radio Palermo “Noticias Positivas”.
 - Andrés Asato. A demás es periodista del Suplemento Transporte & Logística del Diario La Nación; VQV Radio; Revista ISALUD. Es Hinch de Racing.
 - Enrique C. Barreira

Suplemento sábado

- Editor: Javier Navia:
- Subeditora: Violeta Gorodischer
- Redactores:

- Franco Varise
- Loreley Gaffoglio
- Sebastián A. Ríos
- Laura Reina
- Soledad Vallejos: Autora de Trimarco. Co-autora de Amalita. Escribe para Página 12 también.
- Fernando Massa

Suplemento Comunidad

- Editora: Micaela Urdine. es responsable del Área Periodística de “Fundación La Nación”
- Redactores:
 - Teresa Zolezzi: suele escribir en la sección Historias Solidarias.
 - María Ayuso
 - Alejandro Molina: Familia y niñez.
 - Leandro Milán: es productor de Radio Vale 97.5 y de Radio Continental. Escribe historias de superación. Ha publicado también en el sitio canchallena.com
 - Laura Reina

5.3.2.1.1.1.3 Página 12

Criterio: Se tendrán en cuenta a los periodistas que escriben en [Página 12](#)¹¹¹ en las secciones de: El País Economía, Sociedad. También se consideraran los suplementos “Las 12” y “Cash”.

- Director Periodístico: Ernesto Tiffenberg

Sección “El País”

¹¹¹ PÁGINA 12 [En Línea] [Consulta 20 de agosto de 2014] Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/>

- Editor: Mario Wainfeld. Participa del programa “Gente a Pie” por Radio Nacional AM 870.
- Redactores:
 - Nicolás Lantos: es redactor de Télam.
 - Diego Martínez
 - Mempo Giardinelli: tiene su propio sitio web y un blog donde publica cuentos, artículos, entre otras cosas.
 - Adriana Meyer: Tiene un sitio web online con su nombre. Sigue la agenda de los partidos de izquierda. A demás es columnista de “Marca de Radio” con la conducción de Eduardo Aliverti por Radio La Red.
 - Horacio Verbitsky: Trabaja en el medio desde 1987.
 - Sandra Russo: conductora del programa “Dejámelo Pensar” por Radio del Plata y panelista en el programa “678” por Canal 7. Escritora.

Economía

- Editor: Alfredo Zaiat. Participa en “Con Sentido Público” y “Todavía es Temprano” programas conducidos por Federica País y por Luciano Galende, respectivamente. Hinchas de Racing
- Redactores:
 - Pablo Fernández Blanco. También conduce el programa “Hora Cero” por FM Palermo.
 - Christian Carrillo: es conductor del programa “Las habladurías del mundo” por Radio El Mundo.
 - Cristian Mira: también escribe en el suplemento Cash.

Sociedad:

- Mariana Carbajal: columnista en “Todavía es Temprano” por Canal 7.
- Rosa Giménez Cano: trabaja para el diario español “El País”.
- Gustavo Veiga
- Pedro Lipcovich: además es editor de la sección Psicología de este diario.

- Horacio Cecchi: autor de 2 libros. Se especializa en crónicas. Tiene su propio blog.
- Javier Martín

Suplemento “Las 12”

- Editora: Sonia Tessa
- Redactores:
 - Luciana Peker: trabaja en Radio Nacional y en Nacional Rock.
 - Guadalupe Treibel: escribe en el suplemento “Sí” de Clarín y en “Revista Nueva”.
 - Victoria Lescano: ensayista. Se dedica a temas de moda y vanguardia.
 - Daniel Gigena: escribe para el suplemento “ADN Cultura” de Diario Clarín.
 - Natalia Laube: Trabaja en “Canal Encuentro”, “Paka Paka” y “DeporTV”
 - Graciela Dora Jofré: fue designada juez del Juzgado de Paz Letrado de Villa Gesell en el año 1996. donde ejerce esa función hasta la fecha.
 - Marisa Avigliano
 - Irupé Tentorio: es fotógrafa profesional. Trabaja en el Teatro General San Martín.

Suplemento “Cash”

- Editor: Alfredo Zaiat: participa como columnista en el programa Con sentido público, de lunes a viernes a las 16:00, en Canal 7, la Televisión Pública conducido por Federica País. Es simpatizante de Racing Club.
- Redactores:
 - Santiago Fraschina: Integrante del Grupo de Estudios de Economía Nacional y Popular (Geenap).
 - Jerónimo Rodríguez: Integrante del Grupo de Estudios de Economía Nacional y Popular (Geenap).
 - Cristian Carillo
 - Diego Rubinzal: a demás escribe en el periódico “Acción del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos”, también es columnista económico de Radio Nacional Santa y autor del libro “Historia Económica Argentina 1880-2009.

- Claudio Scaletta: especializado en economía. Columnista agropecuario para este suplemento. Fundador y director de Fruticulturasru.com (medio personal online)
- Lorena Putero: también escribe en columna de opinión de Infobae.
- José Andrés Repar: se especializa en temas de Energía. Es miembro del Instituto de Energía Scalabrini Ortiz y del Consejo de Planeamiento Urbano Ambiental (COPUA) de la CABA.
- Bruno Capra
- Ricardo Aronskind

5.3.2.1.1.4 Tiempo Argentino

Criterio: Se tendrá en cuenta a los periodistas del diario [Tiempo Argentino](#)¹¹² que se dediquen a las secciones de “Argentina”, Sociedad y en el suplemento “Eco”

- Director: Jorge Cicuttin
- Vicedirector: Gustavo Cirelli
- Secretaria General de Redacción: María Sucarrat
- Secretario de Redacción: Hernán Dearriba.

Sección “Argentina”

- Editora Política: Julia Izumi. Conductora del programa “Lo Dijo” por Radio Identidad.
- Editor Economía: Mariano Beristain
- Subeditor Economía: Randy Stagnaro
- Redactores de Economía
 - María Victoria Dentice: escribe para la sección “Empresas y Negocios” del diario.

¹¹² TIEMPO ARGENTINO [En Línea] [Consulta 20 de agosto de 2014] Disponible en: <http://tiempo.infonews.com/>

- Ignacio Chausis: consultor en Global News. Escribe crónicas para la “Revista Anfibia”.
- Alfonso De Villalobos: escribe para la el colectivo de trabajadores de prensa. Simpatiza con el Club Estudiantes de la Plata
- Leandro Renou: escribe crónicas para la revista Anfibia.
- Martín Ferreyra: acreditado en el Ministerio de Economía.

Sociedad

- Editor: Gabriel Giubellino: ex redactor de la sección Sociedad de Clarín, y de los suplementos “Joven” y “Opinión”. Subeditor: Javier Schurman
- Redactor Jefe: Diego Ibal
- Redactor en Jefe: Javier Borrelli
- Redactores:
 - Roly Villani: Escribe para Revista Anfibia, Y El argentino.
 - Sergio Di Nucci: escritor.
 - Christian Boyanovsky Bazán:”.
 - Florencia Halfon Laksman: columnista en “No somos Nadie” por Radio Metro FM. 95.1.
 - Natalia Páez: escribe en el suplemento “Cultura” del diario.

Suplemento Eco

Redactores

- Jimena Segura
- Federico Bernal

5.3.2.1.1.2 Periódicos [\[Volver al Índice\]](#)

5.3.2.1.1.2.1 El Cronista Comercial

Criterio: Se tendrán en cuenta a los periodistas que escriban para el [Cronista Comercial](#)¹¹³ en las secciones de Economía, Finanzas y Mercados, Negocios y en el suplemento Pyme.

- Director Periodístico: Fernando González
- Subdirector: Hernán de Goñi
- Jefe de Redacción: Walter Brown

Economía

- Editor Economía: Horacio Riggi. Conductor en “Tipo de Cambio” por CN23 y “Dinero por Nada” en Radio América AM 1190.
- Subeditora: Paula López. También en radio El Mundo AM 1070.
- Redactores de Economía
 - María Elena Candia: escribe en Economía, Finanzas y Mercados.
 - Matías Barbería: colabora con Finanzas y Mercados.
 - Verónica Dalto: escribe en Finanzas y Mercados.
 - David Cayón: escritor. Autor de “Fútbol para Todos, la política de los goles” Simpatizante de River Plate
 - Mariana Shaalo: escribe economía y política.
 - Alejandra A. Gallo: Trabaja también para “Radio mitre”.
 - Gustavo Grimaldi
 - Natalia Donato: conduce “Moneda Corriente” por FM Palermo.
 - Esteban Rafele: es columnista de economía en el programa “Toma y Daca” por Radio América AM 1190.
- Columnistas
 - Victor A. Beker: columnista de economía. Fue director del Indec.

¹¹³ CRONISTA COMERCIAL [En línea] [consulta 28 de agosto de 2014]:
<<http://cronista.com/pages/quienesSomos.htm>>

- Gustavo Sylvestre: Columnista de política. Además también conduce el programa “Mañana Sylvestre” por Radio del Plata. Trabaja para 360tv. Tiene su propio sitio web.
- Marcelo Zlotogwiazda: columnista de política - Cronista por un día. También columnista de Revista Veintitrés e Infonews. Actualmente conduce el programa “Palabras Más, Palabras Menos” con Ernesto Tenenbaum por TN. Además conduce el programa “La Vuelta de Zloto” por Radio Del Plata AM 1030. Es simpatizante de Boca y Almagro. Corre maratones en CABA.
- Maximiliano Montenegro: columnista político- Cronista por un día. También conduce el programa Plan M por Canal 26 y “Al Máximo” por Radio Latina AM 101.1

Negocios

- Editor: Horacio Riggi
- Subeditor de Negocios: Andrés Sanguinetti. También trabaja en Radio Blue FM 100.7.
- Redactores:
 - David Cayón escritor. Autor de “Fútbol para Todos, la política de los goles” Simpatizante de River Plate. Escribe para la sección economía de este periódico.
 - Julieta Camandone: conduce del programa “El Mirador de las Noticias” por FM Palermo. Es Co-conductora del programa “Dinero por Nada” por Radio América.

Finanzas y Mercados

- Editora: Laura García
- Subeditor: Julián Guarino
- Redactores
 - María Elena Candía
 - Matías Barbería

- Verónica Dalton

Suplemento PYME

- Director Periodístico: José María del Río. Co-Conductor y columnista de economía en el programa “No Somos Nadie” conducido por Juan Pablo Varsky por Radio Metro 95.1. Es director de los suplementos Weekend, IT Business, Management y Real Estate. Es director de la revista Apertura.
- Editor de Suplementos: Flavio Cannilla. Es editor de la Revista Apertura.
- Subeditora: Laura Mafud: escribe en la revista lifestyle “Clase Ejecutiva”. Cubre las secciones de cultura, gastronomía, negocios y tendencias y en la revista “Apertura”.
- Redactores:
 - María Gabriela Ensinck
 - Facundo Sonatti; también en Revista Apertura.
 - Laura Andahazi: Periodista Freelance. Colabora con el Suplemento Ieco Clarín, la Revista Pymes, con El Cronista y la revista Prensa Económica.

5.3.2.1.1.2.2 Perfil

Criterio: Se tendrán en cuenta a los periodistas que escriben en la sección economía de [Perfil](#)¹¹⁴.

Ceo y cofundador: Jorge Fontevecchia

- Editor general: Germán Angeli
- Jefe de redacción: Javier Calvo
- Editores
 - Felipe Leibovich: tiene un blog dedicado a la música.
 - María José Bonacifa

¹¹⁴ PERFIL [En línea] [consulta 28 de agosto de 2014]:
<<http://www.perfil.com/estaticas/quienessomos.html>>

- Úrsula Ures Poreda

Economía

- Subeditor: Rodolfo Barros
- Redactores:
 - Patricia Valli
 - Martina Rua: también escribe en La Nación Revista.
 - Jairo Straccia: trabaja en el programa “Fuera de Agenda” por Radio LED Online.
 - Mariela Solesio
 - Romina Lascano
 - Paola Quain
- Columnistas
 - Artemio López: también es columnista en Télam.
 - Enrique Szewach: fue Director General del diario El Cronista.
 - Eduardo Levi Yeyati: Director de “Elipsis Web. Es conductor de “Tasas Chinas” por Radio Uba AM 87.9.

5.3.2.1.1.2.3 Ámbito Financiero

Criterio: Se tendrá en cuenta a los periodistas que escriben en las secciones de Economía y en los suplementos de Ámbito Industrial, Ámbito Municipal y Comercio Exterior del [Ámbito Financiero](#)¹¹⁵.

Economía

- Editor: Guillermo Laborda
- Redactores:

¹¹⁵ ÁMBITO FINANCIERO [En Línea] [Consulta 20 de agosto de 2014] Disponible en: <http://www.ambito.com/>

- Silvia Peco: a cargo del área de servicios públicos y energía. Edita el suplemento de Energía del diario...
- Carlos Burgueño: Trabaja para radio La Red, Millenium y MDZ. Simpatiza con el Club Independiente.
- Fernando D. García
- Florencia Lendoiro: conductor del programa “PPP Política Plata Pop” por FM Palermo.
- Jorge G. Herrera
- Ignacio Olivera Doy: Co-conductor de programa “Las Habladurías del Mundo” que se emite por Radio El Mundo AM 1070 y colaborador de la Revista Inversor Global.

Suplemento Ámbito Industrial

- Editor: Guillermo Gammacurta. También es editor del suplemento “ámbito municipal”
- Redactores
 - Francisco Galizia: trabaja en radio conexión abierta.
 - Santiago Fraschina: también escribe en el suplemento “Cash” de “Página 12”

Suplemento Ámbito Municipal

- Editor: Guillermo Gammacurta. También es editor del suplemento “ámbito industrial”

Suplemento Comercio Exterior

- Editor: Guillermo Gammacurta
- Redactores
 - Isabel Saco: se desempeña como redactora del portal Infobae.

- Pablo Giuliano: Presidente de la Associação dos Correspondentes Estrangeiros em São Paulo (ACE).

5.3.2.1.1.2.4 BAE

Criterio: Se tendrán en cuenta a los periodistas que escriben en el [Diario BAE](#)¹¹⁶ en las secciones de Negocios, “Argentina” (temas políticos y económicos) y en el suplemento “RSE”.

Negocios

- Editor: Gustavo Grimaldi
- Redactores:

Oscar Muñoz

Sección “Argentina”

- Editor Economía: Ernesto Hadida
- Redactores de Economía
 - Nicolás Florentino
 - Mariano Prado: periodista en “Otros Ojos” por Radio El Mundo.
 - Mario Rapoport: tiene su propio sitio web donde publica contenidos se su autoría.
 - Mariana Rovira
 - Darío Gannio: es periodista en Nacional Rock 93.7 y en “Economía Política” por C5N.
 - Francisco Martirena Auber: Freelance. Escribe en un blog que se llama el ruido de las nueces.

¹¹⁶ Diario BAE [En línea] [consulta 28 de agosto de 2014]:
< <http://www.diariobae.com/> >

Suplemento RSE

- Editora: Lidia Bortolín

5.3.2.1.1.3 Revistas [\[Volver al Índice\]](#)

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a las revistas especializadas en Negocios y Pymes y a las revistas especializadas de Interés General. La fuente será especificada en el sub-criterio del tipo de revista.

5.3.2.1.1.3.1 Revistas especializadas en Negocios

5.3.2.1.1.3.1.1 Revista Apertura¹¹⁷

- Director: José del Río. Co-Conductor y columnista de economía en el programa “No Somos Nadie” conducido por Juan Pablo Varsky por Radio Metro 95.1. Es director de los suplementos Weekend, IT Business, Management y Real Estate. Es director de la revista Apertura.
 - Editor Jefe: Juan Manuel Compte
 - Coordinadora periodística: Juliana Monferrán.
 - Subeditor: Pablo Ortega
 - Redactores
 - Camila Fronzo:
 - Florencia Radici: periodista de negocios. Fanática de la lectura.
 - Cecilia Valleboni: también escribe los suplementos de El Cronista Comercial.
 - Facundo Sonatti: es productor de “Efecto Mariposa” programa conducido por Julieta Tarrés (editora de la revista Forbes) “El magazine radial sobre la sustentabilidad empresaria”
 - Carla Quiroga: redactora especial y editora jefe de la versión online de Revista apertura. [apertura.com](http://www.apertura.com)

¹¹⁷ REVISTA APERTURA [En línea] [consulta 28 de agosto de 2014]:
<<http://www.apertura.com/>>

5.3.2.1.1.3.1.2 **Revista Mercado**¹¹⁸

- Director : Miguel Ángel Diez
- Editor: Miguel Ángel Diez
- Secretaria General de Redacción: Carina Martínez
- Redactores:
 - Florencia Pulla
 - Luis García
 - Matías Maciel

5.3.2.1.1.3.1.3 **Revista Fortuna**¹¹⁹

- Editor Ejecutivo: Cerino Reato
- Editor Jefe: Mario Rodríguez Muñoz. También es conductor del programa “Moneda de Cambio” por FM Palermo.
- Subeditor – Redactor: Claudio Celano Gómez. Especializado en Negocios y Emprendimientos.
- Redactores:
 - Salvador Di Stefano
 - Luis Varela

5.3.2.1.1.3.2 **Revistas Especializadas en Pymes**

Sub-criterio: Sólo se tendrá en cuenta a la [Revista Pymes](#)¹²⁰ perteneciente al Grupo Clarín.

5.3.2.1.1.3.2.1 **Revista Pymes- Clarín**

¹¹⁸ REVISTA MERCADO [En línea] [consulta 28 de agosto de 2014]:
<<http://www.mercado.com.ar/>>

¹¹⁹ REVISTA FORTUNA [En línea] [consulta 28 de agosto de 2014]:
<<http://fortunaweb.com.ar/revista/>>

¹²⁰ REVISTA PYMES [En línea] [consulta 28 de agosto de 2014]:
<http://www.grupoclarin.com.ar/areas_y_empresas/pymes>

- Editor: Pablo Maas. A demás es editor de Ieco y Co-conductor de “Asuntos Públicos que se emite por Canal Metro los jueves de 23:00 a 23:30.
- Redactores:
 - Hernán Murúa
 - Luis Ceriotto: también es editor adjunto de la Revista Pyme y conductor del programa “Versiones” por FM Palermo.
 - Lucas Viafora
 - Yanina Mazzía
 - Clarisa Ercolano

5.3.2.1.1.3.3 Revistas de Interés General

Se tendrá en cuenta a la Revista Viva, La Nación Revista y Revista Siete Días.

5.3.2.1.1.3.3.1 **Revista Viva**¹²¹

- Directora: Ernestina Herrera de Noble
- Editor General: Ricardo Kirshbaum
- Editor Jefe del Área de Revistas: Silvia Fesquet
- Editor Jefe: Daniel Leyba
- Editora: Marina Aizen
- Redactores
 - María Alejandra Bustos
 - Juan Tomás Erbiti
 - Geraldine Mitelman: también es redactora de Información General en el diario gratuito “La Razón”, perteneciente a Clarín.

5.3.2.1.1.3.3.2 **Revista Siete Días**¹²²

- Director: Federico Águila

¹²¹ REVISTA VIVA [En línea] [consulta 28 de agosto de 2014]:
<http://www.clarin.com/tema/revista_viva.html>

¹²² REVISTA SIETE DÍAS [En línea] [consulta 28 de agosto de 2014]:
<<http://7dias.infonews.com/>>

- Editoras
 - Florencia Pérez
- Susana Parejas: colabora en Bacanal, Planeta Urbano, Expressions de American Express y Obsesion. Desde 2013 también es productora ejecutiva de la Web TV Turismo & Ocio TV. Su hobby es filmar documentales.
- Redactores
 - Denise Tempone: escribe para las secciones de Música, Cultura, Espectáculos, Tendencias, Entrevistas y Crónicas. También escribe en Diario Argentino, Revista Oh La LA
 - Carlos W. Albertoni: colabora con la sección de viajes y turismo de La Nación-
 - Tali Goldman:

5.3.2.1.1.3.3.3 **La Nación Revista**¹²³

- Director General: Bartolomé Mitre
- Director Editorial: Javier Navia. Jefe de Sociedad. A demás es Prosecretario de redacción.
- Secretaria de Redacción: Valeria Schapira. Tiene su propio sitio web. Participa en activismo por los derechos animales.
- Editora: Constanza Bertolini
- Subeditores:
 - Diego Mazzei
 - María Ángeles López Salón
 - Martin Wain
- Redactores
 - Emilse Pizarro. Actualmente también forma parte de la producción de “línea de Tiempo” programa que se emite por la TV Pública de Lunes a Jueves y es conducido por Matias Martín.
 - Gabriela Cicero

¹²³ LA NACIÓN REVISTA [En línea] [consulta 28 de agosto de 2014]:
<<http://www.lanacion.com.ar/edicion-impresa/suplementos/revista>>

- María Paula Zacharías. Tiene un blog con su nombre donde publica y expande las notas que publica en otros medios. Co-conductora de “Mejor te cuento” conducido por Alicia de Arteaga en Radio Cultura FM 97.9.
- Fabiana Scherer
- Claudia Nobillo
- Miriam Becker: escribe sobre gastronomía generalmente. A demás tiene su propio blog en “La Nación” y administra su propio sitio web.
- Sergio Sinay: es escritor y especialista en vínculos humanos. Creó revistas como “Shows”, “Uno por uno”, “Interiores” y “Persona”.
- Diego Valenzuela: es funcionario de CABA. Se encarga de las relaciones con los Municipios de la Provincia de Buenos Aires, especialmente el del Partido 3 de Febrero.

5.3.2.1.1.3.3.4 [Revista Noticias](#)¹²⁴

- Jefe de Redacción: Edi Zunino
- Subeditor: Rodolfo Palacios
- Editor Economía: José Antonio Díaz
- Redactores:
 - Francisco Zoroza: A demás conduce junto a Daniela Rossi, antes de que sea tarde”. Horario: 14:00 – 15:00 por Fm Identidad.
 - Nicolás Diana
 - Marina Abiuso: co-autora de “*Amalita, la biografía*”. Columnista de lunes a viernes en “Lo malo de ser bueno” por AM 1110.

5.3.2.1.1.3.4 **Revistas Especializadas De Diseño Y Decoración, Mujer, Astrología Y Esoterismo.**

5.3.2.1.1.3.4.1 **Revistas especializadas en diseño y decoración.**

- 90+10 (Bimestral)

Director: Gonzalo Fargas:

Editora: Marcela Fibbiani:

¹²⁴ REVISTA NOTICIAS [En línea] [consulta 28 de agosto de 2014]:
<<http://noticias.perfil.com/>>

- D y D - Diseño y Decoración (bimestral)

Directora: Josefina Travers de Braun

Subeditora: María Inés Pérez Prieto

Editora: Sol Dellepiane:

Redactores:

Débora Campos

Luisa Zuberbuhler

Victoria Verlichak

Marysol Anton

Violeta Moraga

- Espacio Urbano (trimestral)

Director Editorial: Guido Tizado.

Coordinadora General: Mercedes Conci.

- Para Ti Decoración (bimestral)

Director: Juan Carlos Porras.

Directora Adjunta: Carolina Balbiani.

Editora Clarisa Corsunski.

5.3.2.1.1.3.4.2 Revistas especializadas en mujer.

- Cosmopolitan (mensual)

Directora Editorial: María José Grillo.

Jefa de Redacción: María Fernanda Guillot.

Secretaria de Redacción: Paola Pluser.

Redactora: Lucía Groppa.

- Elle (mensual)

Directora Editorial: Graciela Maya.

Coordinadora Editorial: Paula Ongaro.

Editora: María Mansilla.

- Mia (semanal)

Editora General: Marcela Tarrio.
Editora Adjunta: Gabriela Bruzos.
Redactoras:
Adriana Moujan.
Fernanda Bustos.
Alexandra Zimmer.

- Oh! Lala (mensual)

Directora Editorial: Teresa Elizalde
Editoras:
Soledad Simond
Carola Birgin
Correctora: Violeta Gorodischer.
Director Comercial: Federico Velazquez:

- Para ti (semanal)

Director: Juan Carlos Porras.
Subdirectora adjunta: Carolina Balbiani.
Editor General: Juan Martín Cutro:
Editoras
Silvina Ocampo
Daniela Fajardo
Redactoras:
Redactora Jefe: María Fernanda Sanguinetti.
Redactora Jefe: Paula Ikeda.
Redactoras Especiales:
Mara Dorni.
Paula Bistagnino.
María Eugenia Sidoti.
Mercedes Monti.
Redactoras:
Dolores Esposito.
Valeria Mariño.

5.3.2.1.1.2.3.4.3 Revistas especializadas en Astrología y Esoterismo

- Revista Predicciones (quincenal)
- Revista Muy Interesante
- Un mundo ideal.

Director General: Claudio Maria Domínguez. Conduce “El mejor momento de tu vida” por radio POP 101.5 los domingos de 08:00 a 11:00hs, “Hacete cargo” por Radio 10 los sábados de 18 a 21 hs, “Hacete cargo” por Radio Montecarlo AM 930, y “Una vida mejor” los viernes a las 23 hs por canal 26. Tiene su propio sitio web y una sección propia en el portal Infobae.

5.3.2.1.2 Medios Gráficos Provinciales [\[Volver al Índice\]](#)

Sub-criterio: se tendrán en cuenta los medios gráficos provinciales listados en el sitio web Totalmedios.com¹²⁵

- La Ciudad (Almirante Brown). ciudaduno@speedy.com.ar
- La Calle (Avellaneda)
- La Voz de Gral. Sarmiento (Bella Vista)
- La Palabra (Berazategui)
- El Mundo de Berisso (Berisso).
- El Diario (Escobar)
- Nueva Echeverría (Esteban Echeverría)
- La Palabra (Ezeiza)
- Mi Ciudad (Florencia Varela)
- El Vecinal (General Rodríguez)
- La Opinión (Hurlingham, William Morris, Tesei)¹²⁶
 - Dirección Editorial: Marcelo Cogan
 - Dirección Comercial: José Giromini
 - Comercialización y Distribución: José Giromini - Noemí Lavallo - Carlos Zacc

¹²⁵ TOTAL MEDIOS [En línea] [consulta 24 de agosto de 2014]:
<http://www.totalmedios.com/>

¹²⁶ LA OPINIÓN [En línea] [consulta 24 de agosto de 2014]:
<http://www.laopinionhurlingham.com.ar/general.html>

- Colaboración: Ubaldo Luna - Marcelo Cogan - Pablo Pittaluga
- Columnistas Invitados: Silvia Brude - Eduardo Guerra - Foro de Género - Sociedad de Arquitectos de Hurlingham.

- NCO (La Matanza)
- La Unión (Lomas de Zamora)
- El Civismo (Luján)
- Realidad (Marcos Paz)
- Para Usted (Moreno)
- La Opinión (Morón, Ituzaingó)
- Resumen (Pilar)
- InfoRegión
 - Director: Claudio Decastelli
 - Jefes de Redacción:
 - Daniela Aceto
 - Jorge Sánchez
 - Cintia Vespasiani
 - Editores:
 - Alicia Paz
 - Pablo Rojas
 - Redactores:
 - Santiago Coni
 - Hernán Ferraro
 - Florencia García Alegre
 - Tatiana Manganella
 - Mauro Mariani
 - María Miranda
 - Melisa Pardo
 - Karina Streger
 - Matías Tomsic

5.3.2.1.3 Medios Gráficos que informen sobre el Partido de 3 de febrero

[\[Volver al Índice\]](#)

5.3.2.1.3.1 Clarín Zonal Tres de febrero (se publica los jueves junto con el diario Clarín del día)¹²⁷

- Editor: Daniel Fernández Quinti¹²⁸
- Redactores:
 - Camila Gorelik: cubre los municipios de San Martín y Tres de Febrero. Escribe en sociedad, ciudad, personajes y política.
 - Graciana Meyer: cubre los municipios de San Martín y Tres de Febrero. Escribe en la sección ciudad y eventualmente sobre personajes destacados.

5.3.2.1.3.2 Zona Norte¹²⁹

- Director: Lic. Cristian Enrique Salles
- Colaboradores:
Lic. Sebastián Vargas.

Nicolás Fortunato

5.3.2.1.3.3 Con-Textos¹³⁰

- Asesor General: Alberto Cayetano Martínez
- Jefa de Redacción: Maricel Bat

5.3.2.1.3.4 La noticia web¹³¹

- Director: Eduardo Román
- Secretario de Redacción: César Morielli
- Periodistas:

¹²⁷ DIARIO CLARIN [En línea] [consulta 24 de agosto de de 2014]:
< <http://tresdefebrero.clarin.com/>>

¹²⁸ DIARIO CLARIN [En línea] [consulta 24 de agosto de de 2014]:
<<http://edant.clarin.com/shared/v8/editores.html>>

¹²⁹ DIARIO ZONA NORTE [En línea] [consulta 24 de agosto de de 2014]:
http://www.zonanortediario.com.ar/v_despachos.asp?id_seccion=169

¹³⁰ CON-TEXTOS [En línea] [consulta 24 de agosto de 2014]: <<http://www.con-textos.com.ar/online/>>

¹³¹ LA NOTICIA WEB [En línea] [consulta 24 de agosto de 2014]:
<<http://www.lanoticiaweb.com.ar/municipios/tres-de-febrero>>

- Adrián Cordara: escribe también para los partidos de Hurlingham y de Gral. San Martín. Junto con César Morielli, Eduardo Román y Nicolás Mársico tienen su espacio radial que desde septiembre del 2014 emite por la radio online UrbanBA.
- Elisa Rossi
- Ariel Kocik
- Gonzalo Cores

5.3.2.1.3.5 Prensa crítica¹³²

- Director: Alberto Campos
- Periodistas
 - Susana Pescio
 - Pablo Iglesias
 - Vivinila Gómez
 - José Pallopo
 - Eduardo Rapoport.

5.3.2.2 Agencias de Noticias [\[Volver al Índice\]](#)

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a las agencias de alcance nacional: [Télam](#)¹³³. [“Diarios y Noticias” \(DyN\)](#)¹³⁴ y [Noticias Argentinas \(NA\)](#)¹³⁵ Dentro de ellas se seleccionará a los periodistas que se dediquen a temáticas de Economía, Negocios, Industria e Información General.

5.3.2.2.1 Télam

- Presidente: Santiago Álvarez.

¹³² PRENSA CRÍTICA [En línea] [consulta 24 de agosto de 2014] Disponible en: [<http://www.prensacritica.net/>](http://www.prensacritica.net/)

¹³³ TÉLAM [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014] Disponible en: [<http://www.telam.com.ar/institucional/directorio>](http://www.telam.com.ar/institucional/directorio)

¹³⁴ D y N [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014] Disponible en: [<http://www.dyn.com.ar/index.php?pagina=staff.php>](http://www.dyn.com.ar/index.php?pagina=staff.php)

¹³⁵ NA [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014] Disponible en: [< http://www.noticiasargentinas.com/nuevosite/tpl.institucional.php?ID=10>](http://www.noticiasargentinas.com/nuevosite/tpl.institucional.php?ID=10)

- Vicepresidente: Santiago Aragon.
- Editora información general: Roxana Barone.
- Editor política y gobierno: Luciano Peralta.
- Jefe de Redacción Economía: Farach Secretario de Redacción:
- Eduardo de La Fuente. Co-conductor del programa “Desbordados” por Radio Palermo.

5.3.2.2.2 **D y N**

- José Pochat.: Presidente del Directorio
- Hugo E. Grimaldi: Director Periodístico. También conduce el programa “Periodismo a Diario” por Radio El Mundo.
- Ernesto Behrensen: Secretario Gral. de Redacción
- Miguel A. Rouco: Editor de Economía
- Silvina Alonso: Editora de Redacción General
- Esteban Mikkelsen Jensen: Editor de Redacción General
- Fernando Murat: Editor de Redacción General
- Mario Poliak: Editor de Redacción General

5.3.2.2.3 **NA (Noticias Argentinas)**

- Francisco Fascetto: Presidente del directorio
- Gabriel Profiti: Director Periodístico
- Osvaldo Marzullo: Secretario de redacción.
- Fernando Aguinaga: Secretario de redacción.
- José Calero: Jefe sección Economía.
- Martín Hermida: Jefe de turno mañana.
- Diego Provenzano: Jefe de turno fines de semana
- Adrian Rodríguez: Jefe de turno fines de semana
- Marcelo Cavalli: Jefe de turno fines de semana
- Javier Álvarez: Jefe de turno fines de semana
- Redactores economía.
 - José Calero.
 - Guillermo Malisani.
 - Gerardo Choren

- Javier Alvarez
- Luis María Dinardo
- Matilde Fierro.

5.3.2.3 Medios Radiales [\[Volver al Índice\]](#)

Sub-criterio: Se segmentarán las radios de AM que se encuentran auditadas por [IBOPE](#)¹³⁶ y figuran en el sitio web de “Radios-Argentina”¹³⁷. Sólo se segmentarán las señales de noticias con el mayor share. Se seleccionaran a aquellos programas que traten temáticas de Industria, Sociedad, Comercio y Pymes.

También se tendrán en cuenta aquellas señales de radio FM en las que periodistas gráficos tienen sus propios espacios y no responden a una línea editorial (en estos espacios es donde los periodistas recaudan) ([FM Palermo](#), FM [Millenium](#), [Radio El Mundo](#), y FM [Cultura](#)).

Además, se segmentarán las radios locales del Partido de Tres de Febrero y se tomarán en cuenta los programas que tengan temas referidos a noticias y a la comunidad del Partido.

5.3.2.3.1 Medios Radiales Nacionales [\[Volver al Índice\]](#)

5.4.2.3.1.1 Radios AM

5.3.2.3.1.1.1 Radio Mitre

Se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación de Radio Mitre¹³⁸

- Gerente de Noticias: Jorge Porta

¹³⁶ IBOPE [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014] Disponible en:

<<http://www.ibope.com.ar/ibope/wp/>>

¹³⁷ RADIOS ARGENTINA [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014] Disponible en:

<<http://www.radios-argentina.com.ar/>>

¹³⁸ RADIO MITRE [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014] Disponible en:

<<http://secciones.cienradios.com.ar/radiomitre/programacion-mitre-am-790/>>

- Jefe de Noticias: Esteban Talpone

Lunes a viernes:

- “Cada Mañana”. Horario: 6:00 – 10:00. Conductor: Marcelo Longobardi. Es el programa líder en ese horario, con más del 50 por ciento de la audiencia.
- “Lanata Sin Filtro”. Horario: 10:00 – 14:00. Conductor: Jorge Lanata. Conduce “Periodismo Para Todos” por Canal 13 y es columnista de Diario Clarín.
- “Encendidos en la tarde”. Horario: 14:00 a 17:00. Conducen: Rolo Villar, María Isabel Sánchez, Tato Young.
- “Le doy mi palabra”. Horario: 17:00 a 19:00. Conduce: Alfredo Leuco.
- “Esto que pasa”: Horario: 19:00 a 21:00. Conduce: Pepe Eliashev

Sábados:

- “Sábado Tempranísimo”. Horario: 7:00 – 10:00. Conductor: Marcelo Bonelli. También es conductor de “A Dos Voces” por TN con Edgardo Alfano y de “Arriba Argentinos” con Débora Pérez Volvin por Canal 13.
- “Esta semana con Magdalena”. Horario: 10:00 a 12:00. Conduce: Magdalena Ruiz Guiñazu.
- “Con todo respeto”. Horario: 12:00 a 15:00. Conduce: Mariel Di Lenarda – Horacio Pagani.

Domingos

- “Aire de noticias”. Horario: 09:00 – 11:00. Conducen: Gonzalo Azis / Sandra Borghi. Gonzalo Azis se encuentra acreditado en Congreso de La Nación y también trabaja en TN y Canal 13, al igual que su compañera Sandra Borghi.
- “Volvemos a la Vida”. Horario: 11:00 a 15:00. Conduce:

5.3.2.3.1.1.2 Radio 10

Se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación Radio 10¹³⁹

- Gerente de Noticias: Gustavo Mura

¹³⁹ RADIO 10 [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://radio10vivo.com.ar/#>>

- Jefe de tarde: Matías Ball

Lunes a Viernes

- “Levantado de 10”. Horario: 06:00 – 09:00. Conductor: Beto Casella. También conduce “Bien Levantado” por Radio Pop y “Bendita TV” por Canal 9. Hasta el año pasado también condujo “Buenos Muchachos” por C5N.
- “Alguien lo tiene que decir”. Horario: 09:00 – 12:00. Conductor: Eduardo Feinmann. También conduce “El Diario” por C5N.
- “Hola Chiche”. Horario: 17:00 – 21:00. Conductor: Samuel “Chiche” Gelblung. También conduce “Chiche en Vivo” por C5N. Anteriormente trabajó en Canal 9, El 13 y Magazine.

Sábados

- “Sensación Térmica del Sábado”. Horario: 07:00 – 10:00. Conductora: Débora Plager. Conduce el mismo programa de lunes a viernes con Rodolfo Cingolani, Paula Kablan y Luis Novaresio por C5N.
- “Bien Arriba”. Horario: 10:00 – 13:00. Conductor: Carlos Monti. También conduce “Implacables” por Canal 9 e “Informadísimos” por Canal Magazine.

Domingos

- “Sensación Térmica del Domingo”. Horario: 07:00 – 10:00. Conductor: Adrián Noriega. Ex conductor de “Tarde a Tarde” por C5N. También trabaja para Grupo Sánctor Seguros en el área de Relaciones Públicas.

5.3.2.3.1.1.3 Radio Continental

Subcriterio: Se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas en los criterios y que figuren [en la grilla de programación en el sitio web de Radio Continental](#)¹⁴⁰

- Gerente de Noticias: Daniel López
- Coordinador de Producción: Esteban Casina
- Coordinadora de Producción: Gabriela García

¹⁴⁰ RADIO CONTINENTAL [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014]: < <http://www.continental.com.ar/escucha/programas/> >

Lunes a Viernes

- “La Mirada Despierta”. Horario: 06:00 – 09:00. Conductor: Nelson Castro
- “La Mañana”. Horario: 09 – 13:00. Conductor: Víctor Hugo Morales.
- “La Vuelta”. Horario: 17:00 – 19:00. Conductora: María O’Donell. También trabaja en “#Infobaetv” y conduce el programa “50 Minutos” por Canal 26. Columnistas: Alfredo Sainz (economía y negocios) y Diego Schurman (actualidad).

Sábados

- “El Último de la Fila”. Horario: 09:00 – 11:00. Conductor: Edgardo Alfano. Co-conductor de “A Dos Voces” con Marcelo Bonelli por TN.
- “Conectados”. Horario: 11:00 – 13:00- Conductor: Guillermo Stronatti

Domingos

- “A vivir”. Horario: 10:00 a 13:00. Conductora: Florencia Ibañez

5.3.2.3.1.1.4 Radio del Plata

Subcriterio: Se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación Radio Del Plata¹⁴¹

- Director: Carlos Infante
- Coordinador de AM: Guillermo Bra
- Jefe de prensa: Hugo Ferrer
- Jefe de noticiero: Damián Juárez

Lunes a Viernes

- “Mañana Silvestre”. Horario: 06:00 – 09:30. Conductor: Gustavo Silvestre
- “La Mañana con Mónica y César”. Horario: 09:30 – 12:00. Conductores: Mónica Cahen D’anvers / Cesar Mascetti.
- “Detrás de lo que Vemos”. Horario 12:00-14:00. Conductores: Claudio Villarruel y Bernarda Llorente.
- “La Vuelta de Zloto”. Horario: 16:00 – 19:00. Conductor: Marcelo Zlotogwiazda

Sábados

¹⁴¹ RADIO DEL PLATA [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.amdelplata.com/index.php/component/grillaprogramacion/#>>

- “Los Diarios en la Puerta”. Horario: 05:00 – 07:00. Conductora: Valeria Weise
- “Semanario 1030”. Horario: 07:00 – 09:00. Conductor: Mario Portugal
- “Dejámelo pensar”. Horario: 09:00 – 12:00. Conductora: Sandra Russo

Domingos

- “El Diario del Domingo”. Horario: 11:00 – 14:00. Conductor: Carlos Polimeni.
También conduce “Voces del Sur” con Diego González por Radio Nacional

5.3.2.3.1.1.5 Radio Nacional

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta aquellos programas que responden a las temáticas establecidas en los criterios y que estén listados en [la grilla de programación de Radio Nacional](#)¹⁴²

- Gerente de noticias: Néstor Picote
- Subgerente: Alejandra Mandirola
- Jefe de informativo: Hugo Almeida
- Jefe de la mañana: Marcelo Marino
- Jefe de la tarde: Carlos Santana
- Jefe de la noche: Gonzalo Dávila

Lunes a Viernes

- “La Mañana en Noticias”. Horario: 06:00 – 07:00. Servicio Informativo
- “A Cara Lavada”. Horario: 07:00 – 09:00. Conductores: Cynthia García / Ari Lijalad. Cynthia García es columnista en el programa “La Mañana” por Radio Continental y panelista de “6,7,8” por la TV pública.
- “Mañana es Hoy”. Horario: 09:00 – 12:00. Conductores: Roberto Caballero / Miriam Lewin. Roberto Caballero conduce “Mil Voces” por América 23.
- “El mediodía de noticias”. Horario 12:00-12:30. Servicio Informativo
- “Gente de a Pie”. Horario: 12:30-14:00. Conductor: Mario Wainfeld.
- “Mañana Más. Horario: 18:00- 20:00. Conductores: Luciano Galende / Nora Veiras. Trabajaron juntos cuando Luciano Galende en el programa “678” por Canal 7,

¹⁴² RADIO NACIONAL [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014] Disponible en: http://www.radionacional.com.ar/?page_id=2171#

donde era el conductor y en donde Nora Veiras sigue siendo panelista. Además, Luciano Galende es conductor del programa “Todavía es Temprano” por Canal 7.

- “La noche en Noticias”. Horario: 20:00-21:00. Servicio Informativo

Sábados

- “Tengo una Idea”. Horario: 10:00-11-30. Conductor: Jorge Halperín

Domingos

- “Visión Nacional”. Horario: 08:00 – 10:00. Conductores: Gustavo Campana / Isabel Rauber. Gustavo Campana también conduce otros programas por Radio AM 750.

5.3.2.3.1.1.6 Radio Rivadavia

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta aquellos programas que responden a las temáticas establecidas en los criterios y estén listados en la [grilla de programación de Radio Rivadavia](#)¹⁴³

- Directora de Contenidos: Silvia Cordano. También escribe sobre “Lifestyle” en “Infobae.com”.
- Jefe de la mañana: Jorge Rodríguez Duval
- Coordinadora General: María Lusa Comforte
- Jefe de la tarde: Victor Passanese
- Jefe de la noche: Patricia Costanzo

Lunes a Viernes

- “El Gallo Loco”. Horario 05:00-07:00. Conductor: Eduardo Colombo
- “Ruleta Rusa”. Horario: 07:00 – 10:00. Conductora: Nancy Pazos.
- “Personalmente”. Horario: 10:00 – 12:30. Conductor: Antonio Novas.
- “Digo lo que Pienso”. Horario: 17:00 – 19:00. Conductora: Rosario Luifrano.

Sábados

¹⁴³ RADIO RIVADAVIA [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014] Disponible en: <http://rivadavia.com.ar/programacion/>

- “El Sábado... Radio”. Horario: 10:00 – 12:00. Conductor: Tomás Del Luca

5.3.2.3.1.1.6 [Radio El Mundo](#)

Lunes a viernes

- “Despertar al mundo”. Horario: 05:00 – 07:00. Conductora: Silvina Brandimarte (periodista en La Red Informativa, por Radio La Red)
- “Periodismo a diario”: horario: 07:00 – 08:30. Conduce: Hugo Grimaldi (Director Periodístico de DyN)
- “Compro y vendo”. Horario: 08:30 – 09:00. Conduce: Claudio Zuchovicki
- “Pablo y a la bolsa”. Horario: 09:00 – 11:00. Conduce: Pablo Wende
- “Pensando Argentina”. Horario: 12:00 – 13:00. Conduce: Santiago Lucero Torres
- “Mañana será otro día”. Horario: 16:00 – 17:00. Conduce: Enrique Szewach
- “Plan B”. Horario: 18:00 – 19:00. Conduce: Ariel Donatucci
- “Limón y limonada”. Horario: 19:00 – 20:00. Conductores: Claudio Destefano y Claudio Zuchovicki
- “Mira quién habla”. Horario: 20:00 – 21:00. Conductor: Carlos Mira (Periodista en Infobae e Infobae TV)
- “Primera vuelta”. Horario: 22:00 - 23:00. Conductores: Lucia Salinas (redactora en Clarín sobre temas de economía y política de la provincia de Santa Cruz) y Marcelo Vene

Sábado

- “La buena nueva”. Horario: 00:00 - 01:00. Conduce: Silvio Huberman (Director de noticias de Radio El Mundo)
- “Mundo Bulat” Horario: 07:00 - 09:00. Conductor: Tomás Bulat. También conduce “El Inversor” por A24.
- “Unas cuantas verdades”. Horario: 09:00 - 11:00. Conductores: Mariano Obarrio y José Antonio Díaz (Editor de Economía de Revista Noticias)
- “Ahora te explico”. Horario: 11:00 - 12:00. Conductor: Carlos Arbía (columnista de Economía en el Cronista)
- “Radar Económico”. Horario: 12:00 - 13:00. Conductor: Gustavo Bazzan (editor de Economía de Clarín)

- “Las habladurías del mundo”. Horario: 13:00 - 15:00. Conductor: Eduardo De Simone
- “Tiempos líquidos”. Horario: 15:00 a 17:00. Conductores: Santiago Do Rego (conduce TN tecno) y Carlos De Elía (Gerente de Noticias de Canal 13).

Domingo

- “Las cosas claras”. Horario: 09:00 - 10:00. Conductora: Clara Mariño (periodista en “A fuego lento” en Canal 26)
- No va más. Horario: 10:00 - 11:00. Conductora: Rosario Ayerdi (redactora de política del Diario Perfil)
- “Sin saco y sin corbata”. Horario: 11:00 - 13:00. Conductor: Claudio Chiaruttini
- “Informe 1070”. Horario: 16:00 - 18:00. Conductora: Lorena Guglielminotti
- “Planeta Azul”. Horario: 18:00 – 19:00. Conductor: Mario Portugal

5.3.2.3.1.2 Radios FM [\[Volver al Índice\]](#)

5.3.2.3.1.2.1 Radio Palermo

Criterio: Se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación Radio Palermo¹⁴⁴

Lunes a viernes

- “Diálogo Franco”. Horario: 08:00-10:00. Conductor: Franco Mercuriali. También es conductor del programa “De 15 a 18” por TN.

Lunes

- “Bussiness Plan”. Horario: 13:00-14:00. Conductor: Gustavo Grimaldi
- “Agencia Semanal.” Horario: 16:00-17:00. Conductor: Fabián Dabul. Trabajó en NA y DyN como redactor de política.
- “Back Up”. Horario 17:00-18:00. Conductoras: Nuria Am y Mariel Di Lenarda.
- “Desbordados”. Horario: 19:00-20:00. Conductores: Alejandro Matveiczuk y Eduardo de la Fuente. Alejandro Matveczuk es “un periodista con itinerario

¹⁴⁴ RADIO PALERMO [En línea] [consulta 26 de agosto de 2014] Disponible en:
< <http://www.cienradios.com.ar/argentina/radiopalermo-947>>

profesional muy interesante, en donde destacan sus colaboraciones en Clarín, Ámbito y El Cronista, entre otros. Asimismo, es el presidente de El Tablero Producciones”¹⁴⁵. Eduardo de la Fuente “es un periodista renombrado de larga trayectoria. Actualmente es Secretario de Redacción de Telam.”¹⁴⁶

- “Tren Nocturno”. Horario: 23:00-00:00. Conductores: Julio Kirschbaum y Mariano González. Julio Kirschbaum también tiene programas en Radio Mitre y Radio Cultura.

Martes

- “Jazz and Cash”. Horario: 12:00-13:00. Conductor: Martín Kanenguiser. “Fue redactor en la agencia de noticias Télam y desde 1999 escribe en La Nación. Trabajó en las radios Municipal, Mitre, Rock & Pop, Del Plata”¹⁴⁷
- “Ser Sustentable”. Horario: 13:00-14:00. Conductor: Rodrigo Herrera Vegas
- “Moneda de Cambio”. Horario: 18:00-19:00. Conductor: Mario Rodríguez Muñoz
- “Contante y Sonante”: Horario: 20:00-21:00. Conductor: José Luis Brea. También editor en La Nación.

Miércoles

- “Área Responsable”. Horario: 10:00-11:00. Conductora: Patricia Lafratti.
- “El Mirador de las Noticias”. Horario: 12:00-13:00. Conductora: Julieta Camandone.
- “Asuntos Pendientes”. Horario 15:00-16:00. Conductora: Paula García. También el programa “De 6 a 9” por TN.
- “Punto de Referencia”. Horario: 21:00-22:00. Conductor: Farach Cabral. También es Jefe de la sección de economía de la agencia TELAM.
- “Investigación Santoro”. Horario 23:00-00:00. Conductor: Daniel Santoro. También editor de judiciales de clarín.

Jueves

¹⁴⁵ EL TABLERO PRODUCCIONES S.A [En línea] [consulta 26 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.eltablerodigital.com.ar/index.php/nuestros-programas/desbordados>>

¹⁴⁶ EL TABLERO PRODUCCIONES S.A [En línea] [consulta 26 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.eltablerodigital.com.ar/index.php/nuestros-programas/desbordados/>>

¹⁴⁷ EL TABLERO PRODUCCIONES S.A [En línea] [consulta 26 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.eltablerodigital.com.ar/index.php/nuestros-programas/jazz-a-cash>>

- “Noticias Positivas”. Horario: 10:00-11:00. Conductora: Andrea Méndez Brandam. Productor: Gonzalo Chaet. Editora General: Graciela Malgarejo (también trabaja en Diario La Nación en la parte de Opinión, como columnista).¹⁴⁸
- “Mercado en Movimiento: Horario: 11:00-12:00. Conductor y productor: Luis Amallo.
- “Hora Cero”. Horario: 13:00-14:00. Conductor: Pablo Fernández Blanco
- “Hablemos de Relaciones Públicas”. Horario: 19:00-20:00. Conductor: Eduardo Sanguine

Viernes

- “PPP Política Plata Pop”. Horario: 11:00-12:00. Conductora: Florencia Lendoiro.
- “Clase Ejecutiva Radio” Horario: 18:00-19:00. Conductor: Ricardo Vanella
- “Resumen Semanal” Horario: 20:00-21:00.

Sábado

- “Políticamente Incorrecto” Horario: 08:00-09:00. Conductor: Mariano Volcovich
- “Reporte Economía”. Horario 10:00-11:00.
- “Versiones” Horario: 11:00-12:00. Conductor: Luis Ceriotto
- “Agenda Pymes” Horario: 12:00-13:00.
- “El bolsillo del consumidor” Horario: 13:00-14:00. Conductora: Natalia Inés Muscatelli
- “Despertares”. Horario 16:00-17:00. Conductor: Edgardo Antoñana
- “Ambiente Sustentable: Horario 17:00-18:00.
- “Será Justicia”. Horario 18:00-19:00. Conductora: Lorena Maciel. También en el programa de “15 a 18” por TN.

Domingo

- “Tercer Tiempo”. Horario: 14:00-17:00. Conductora y Directora Periodística: Sara di Tomaso. También escribe en el Suplemento de Sustentabilidad de Diario Perfil y está en Radio Nacional, Del Plata y Continental.
- “Zoom a la información”. Horario 22:00-23:00.

¹⁴⁸ NOTICIAS POSITIVAS [En línea] [consulta 26 de agosto de 2014] Disponible en: <http://noticiaspositivas.org/nuestro-equipo/>

5.3.2.3.1.2.2 Radio Millenium

Se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación de Radio Millenium¹⁴⁹

Lunes a viernes

- “Claro y Sencillo”. Horario: 6:00 – 9:00. Conductor: Charly Fernández. También conduce el programa “Días” por A24.
- “Millenium Hoy”. Horario: 9:00 – 12:00. Conductora: Cecilia Bobes
- “Vuelo de regreso”. Horario: 17:00 – 19:00. Conductor: Román Lejtman)

Martes

- “En la luna Milenium”. Horario: 22:00 – 24:00. Conductor: Mariano Yezze (Periodista en A24 y América 2)

Sábados

- “Economía XXI. Horario: 07:00 – 10:00”. Conductor: Daniel Fernández Canedo. (Editor Jefe de la Sección)
- “La letra chica. Horario: 10:00 – 12:00”. Conductor: Marcelo Cantón. (Editor Economía Clarín)

5.3.2.3.1.2.3 FM Identidad

Lunes a Viernes:

- “Contrapunto”. Horario: 07:00 – 09:00. Conductor: Martín Pitton
- “Política Real”. Horario: 09:00 – 10:30. Conductor: Carlos Matalón
- “Viva la Pepa”. Horario: 18:00 – 19:00. Conductor: Nico Yacoy.

Lunes

- “Bajo la Lupa”. Horario: 12:00 – 13:00. Conductor: Walter Brown (Jefe de Redacción de El Cronista Comercial y columnista en el programa “Mercado por Expertos” de Canal Metro)

¹⁴⁹ RADIO MILLENIUM [En línea] [consulta 24 de mayo de 2014] Disponible en: < <http://www.fmmilenium.com.ar/programacion.html> >

- “El Envi3n”. Horario: 13:00 – 14:00. Conductor: Leonardo M3ndez (Acreditado en Casa Rosada. Seguimiento de agenda presidencial.
- Antes de que sea tarde”. Horario: 14:00 – 15:00. Conductores: Francisco Zoroza (tambi3n es redactor de Revista Noticias) y Daniela Rossi.
- “Lunes otra vez”. Horario: 15:00 – 16:00. Conductora: Liliana Hendel (trata temas de violencia de g3nero en “Visi3n 7” al mediod3a como columnista por la TV P3blica)
- “Visi3n Empresaria”. Horario: 16:00 – 17:00. Conductor: Jorge Cassino
- “Tres en punta”. Horario: 19:00 – 20:00. Conductores: Ignacio Ros, Diego Mart3nez Burzaco y Felipe Ram3rez.
- “Deme dos”. Horario: 21:00 – 22:00. Conductores: Daniel Zavo y Tomi Blatt (Columnista en “Pablo y a la bolsa”)
- “Confirmado”. Horario: 22:00 – 23:00. Conductor: Pablo Novillo

Martes

- “Basta para m3”. Horario: 12:00 – 13:00. Conductores: Alfredo Guti3rrez, Luis Cerini y Eduardo Tagliaferro
- “Acreditados”. Horario: 14:00 – 15:00, Conductores: Annabella Quiroga (editora Marketin en Clar3n y redactora en leco) y Guido Braslavsky
- “Cuenta Regresiva”. Horario: 15:00 – 16:00. Conductores: Juan Pablo Rebor, Alejandra Lazo y Roberta Perujo Rivas
- “Furiosa Buenos Aires”. Horario: 16:00 – 17:00. Conductora: Alejandra Vignolles
- “Tarjeta o efectivo”. Horario: 19:00 – 20:00. Conductor: Victor Candi
- “A cambio de que”. Horario: 20:00 – 22:00. Conductor: Laura Sverdllick

Mi3rcoles

- “Esta Lengua es m3a”. Horario: 10:30 – 12:00. Conductor: Jos3 Benegas.
- “Sumas y Restas”. Horario: 12:00 – 13:00. Conductores: Marcela Salleras y Gustavo Talavan (Conductor de los programas “Panel de Control” por FM 97.10 y “Ciento por Ciencia” por AM 1270)
- “Un Cisne Negro”. Horario: 14:00 – 15:00. Conductores: Evangelina Himitian (redactora de Sociedad en La Naci3n), Laura Reina (redactora de Sociedad en La Naci3n) y Soledad Vallejos (Redactora de la secci3n sociedad de P3gina 12)
- “Punto de Impacto”. Horario: 16:00 – 17:00. Conductora: Mar3a Eugenia Alonso Pi3eiro (Canal Metro)

- “Economía y mucho más”. Horario: 19:00 – 20:00. Conductor: Daniel Muchnik (Columnista en El Cronista, Perfil y La Nación)

Jueves

- “Juez y parte”. Horario: 12:00 – 1:00. Conductor: Lucio Fernández Moores (Redactor de Política en Clarín)
- “La Burbuja”. Horario: 13:00 – 14:00. Conductor: Sebastián Campanario (Redactor de Economía y Negocios en La Nación)

Viernes

- “La vaca atada”. Horario: 12:00 – 13:00. Conductores: Nicolás Diana y Federico Mayol
- “La previa”. Horario: 14:00 – 15:00. Conductor: Laura Di Marco y Jorge Sigal
- “Vamos por las sobras”. Horario: 19:00 – 21:00. Conductor: Gabriel Rotman
- “Bursátil Park”. Horario: 21:00 – 21:30. Conductor: Carlos Fontana
- “Ahora es nuestra Ciudad”. Horario: 21:30 – 23:00. Conductores: Luis Gasulla y Sebastián Turtora

Sábado

- “Nueva Economía”. Horario: 08:00 – 10:00. Conductor: Willy Laborda (Secretario de Redacción en *Ámbito Financiero*)
- “El Rey Desnudo”. Horario: 10:00 – 12:00. Conductor: Diego Leuco (Periodista en “Le doy mi palabra”, por canal 26) junto con Marina Abiuso (redactora en revista Noticias)

Domingo

- “Con Ciencia Digital”. Horario: 11:00 – 12:00. Conductor: Eduardo Thill (Consultor asesor del Senado de la Nación en temas referentes a Gestión Pública, Biometría, Ciber Delito, Firma Digital, Infraestructuras Críticas, Agenda Digital, etc)

5.3.2.3.1.2.4 [Radio Cultura](#)

Lunes

- “Será Noticia”. Horario: 09:00 – 10:00. Conductores: Alfredo Olivera y Lucila Román
- “Construcción plural”. Horario: 15:00 – 16:00. Conductor: Fernando Mauri

Martes

- “Redacción”. Horario: 90:30 – 10:30. Conductor: Ernesto Behrenseng (secretario general de redacción de DyN)
- “Construcción plural”. Horario: 15:00 – 15:30. Conductor: Fernando Maur
- “Semblanzas Argentinas”. Horario: 15:30 – 17:00. Conductor: Diego Peisajovich

Miércoles

- “Trabajadores y empresarios”: Horario: 17:00 – 18:00. Conductores: Luis Laugé y Norberto Malatesta
- “La hora de Maquiavelo”. Horario: 20:00 – 21:00. Conductor: Diego Dillenberger (director periodístico de revista imagen y conductor del programa homónimo en radio Cultura)

Jueves

- “Propuesta Abierta”. Horario: 09:00 – 10:00. Conductor: Guillermo Yanco
- “Construcción plural”. Horario: 15:00 – 15:30. Conductor: Fernando Mauri
- “Otra instancia”. Horario: 16:30 – 18:00. Conductores: Mario Founburg y Felipe Abad

Viernes

- “La Mesa de los Comunes”. Horario: 20:00 – 22:00. Conductores: Gabriel D’Angelo, Mariela Bosque y Angie Carnevali

Sábado

- “Tipos de Cambio”. Horario: 7:00 – 8:00. Conductor: Santiago Chelala

5.3.2.3.2 Medios Radiales del Partido de Tres de Febrero [\[Volver al Índice\]](#)

5.3.2.3.2.1 Radio Tradición AM 1580¹⁵⁰

Marcelo Ballester amtradicion@gmail.com

Lunes a viernes

- “Vientos de renuevo”. Horario: 08:00 – 10:00.
- “Recorriendo Mi Barrio”. Horario: 11:00 – 12:00. Conductor: Eduardo Arleo
- “Edición Limitada”. Horario 13:00-14:00. Conductora: Viviana Nelly

¹⁵⁰ RADIO TRADICIÓN [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014]
<<http://www.amtradicion.com.ar/>>

- “Entre Todos”. Horario: 18:00 – 19:00. Conductor: Alicia Martínez, Ester Flores, Elba Ortiz

Especial jueves

- Industria y Educación. Horario: 21:00-22:00.

Sábados

- Cosas de mi Gente. Horario: 11:00 – 13:00.

5.3.2.3.2.2 Radio Caseros 91.5¹⁵¹

Lunes a Viernes:

- “Escenarios es Serantes con todo”. 08:30 a 10:00. Conducido por Noemí Serantes.
- “La mañana de la Radio” 10:00 a 12:00. Conducido por Graciela Moreno y Marcelo Ferryera.

Sábado:

- “Hola Caseros”. 08:30 a 10:00. Conducido por Marcelo Almada y Graciela Moreno.

5.3.2.3.2.3 Radio Cristal Fm 89.7¹⁵²

- Director General: Marcelo Locatti. A demás de productor, conductor y dirección de programa de televisión en canal 24 de telecentro junto a José Lara en el programa “Golpe Bajo” y director desde el año 2003 del Instituto Terciario de Periodismo y Locución Periodística (ISEP).
- Coordinación de Programación: José Lara

Programas:

- “En otras palabras”. Martes de 21:00 a 23:00, conducido por Ana María Gatti.
- “La hora de los vecinos”. Viernes de 20:00 a 21:00. Conducen el Dr. Norberto Jasovich y Gustavo González.

¹⁵¹ RADIO CASEROS [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014]

<<http://www.radiocaserosfm.com.ar/>>

¹⁵² RADIO CRISTAL [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014]

<<http://www.fmcristal897.com/home.php>>

- “Noticias de alta tensión”. Sábados de 18:00 a 19:00. Conducen el Dr. Norberto Jasovich y Gustavo González.

5.3.2.3.2.4 Radio Atomika FM 106.1¹⁵³

Productores

- Martín Butera
- Federico Di Paolo

Programas

- “De Aquí Nomás”. Horario: 14:00-16:00. Conductor: Lucas Miño.
- “Ángeles Caídos”. Horario: 18:00-20:00. Conductor: “Tano” Kenmore
- “Crecer D-mente”. Horario: 22:00-00:00. Conductor: Facundo García

5.3.2.3.2.5 Radio Raíces FM 88.5¹⁵⁴

Lunes a Viernes

- “Buen día Buena Gente”. Horario: 09:00 – 12:00. Conductor: Antonio Bianchini

Lunes a Miércoles

- “Política S.A”. Horario: 19:00 – 20:00. Conductor: Daniel Rossi

Especial martes

- “Compromiso Solidario”. Horario: 18:00 – 19:00. Conductor: Martín Gómez / Jorge Chadi

5.3.2.3.2.6 Radio Reconquista (FM 89.5)

Lunes a Viernes

- “Informativo FARCO” Primera Edición. Horario: 09:30 – 09:45
- “9:45 Informativo Contacto Sur”. Horario: 09:45 – 10:00
- “13:00 Informativo FARCO” Segunda Edición. Horario: 13:00 – 14:00
- “Biblioteca Popular”. Horario: 16:00 - 17:00

¹⁵³ RADIO ATOMIKA [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.radioatomika.com.ar/index.html>>

¹⁵⁴ RADIO RAÍCES [En línea] [consulta 27 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.raices885.com.ar/#>>

5.3.2.4 Medios Televisivos [\[Volver al Índice\]](#)

5.3.2.4.1 Medios Televisivos Nacionales

Criterio: Se tendrán en cuenta los medios televisivos de alcance nacional, tanto de aire como de cable, específicamente señales de noticias, y los programas que traten temáticas de Industria, Política, Economía, Sociedad, Comercio y Pymes, que aparecen registrados en la grilla de cablevisión¹⁵⁵.

5.3.2.4.1.1 Medios Televisivos Cable

5.3.2.4.1.1.1 [Todo Noticias \(TN\)](#)¹⁵⁶

Productor General de TN: Marcelo Molina

Lunes de 22:00 a 00:00 hs

- “Desde el Llano”. Lunes 22:00 hs. Conductor: Joaquín Morales Solá
- “En el camino” Lunes 23:00hs. Conductor: Mario Markic

Martes de 22:00 a 00:00 hs

- “Otro Tema”. Martes 22:00 hs. Conductor: Santo Biassati
- Palabras +, Palabras: Martes 23:00 hs. Conducen: Ernesto Tenenbaum y Marcelo Zlotogwiazda

Miércoles de 22:00 a 00:00 hs

- “A Dos Voces”. Miércoles 22:00 hs. Conductores: Marcelo Bonelli / Edgardo Alfano

Jueves de 22:00 a 00:00 hs

- “El Juego Limpio”. Jueves 22:00 hs. Conductor: Nelson Castro
- “Código Político”. Jueves 23:00 hs. Conductores: Julio Blanck / Eduardo van der Kooy

Lunes a Viernes

- “TN a las 5”. Horario: 5:00 – 6:00. Conduce: Natalia Marquiegui y Ángel Sotera
- “TN a las 6”. Horario: 6:00 – 9:00. Conducen: Fernando Carnota y Silvia Martinez

¹⁵⁵ CABLEVISIÓN [En línea] [consulta 17 de agosto de 2014] Disponible en:
< <https://clientes.cablevisionfibertel.com.ar/Buscador>>

¹⁵⁶ TN [En línea] [consulta 17 de agosto de 2014] Disponible en:
<<http://www.diario26.com/index.html>>

- “TN a las 9”. Horario: 9:00 - 11:00. Conducen: Florencia Etcheves y Guillermo Lobo
- “TN a las 12”. Horario: 11:00 – 15:00. Conducen: Lorena Maciel y Federico Seeber.
- “TN a las 15”. Horario: 15:00 – 18:00. Conducen: María Areces y Franco Mercuriali.
- “TN a las 18”. Horario: 18:00 – 21:00. Conducen: Franco Salomone y Paula García
- “TN Central”. Horario: 21:00-22:00. Conduce: Darío Lopreite

Sábados

- “TN Sábado a la Mañana”. Horario: 07:00-09:00. Conducen: Dominique Metzger y Edgardo Antoniana
- “TN Sábado a la tarde”. Horario: 16:00-17:00. Conductor: Gustavo Tubio

Domingos

- TN Domingo a la tarde”. Horario: 18:00-19:00. Conductor: Gustavo Tubio
- TN Domingo a la noche”. Horario: 20:30-22:00. Conductor: Gustavo Tubio

5.3.2.4.1.1.2 [C5N](#)¹⁵⁷

Lunes a Viernes

- “De 1 a 5”. Horario: 1:00-5:00. Conductores: Hernán Lirio, Lorena Serini y Jimena Grandinetti
- “Bien Temprano”. Horario: 5:00-6:50. Conducen: Mariela Fernández, Diego Angeli y Diego Fernández.
- “Mañanas Argentinas”. Horario: 6:50-11:00. Conductores: Javier Díaz y Daniela Ballester
- “#Noticias”. Horario: 11:00-14:00. Conductores: Pablo Dugan y Agostina Sciolli
- “El Diario”. Horario: 18:00-21:00. Conductor: Eduardo Feinmann
- “Chiche en Vivo”. Horario: 21:00-23:00. Conductor: Samuel Gelblung
- “HD”. Horario 23:00-00:00. Conductor: Pablo Duggan.

Sábados

- “Noticias”. Horario: 06:00 - 09:00. Conductor: Bernardo Magnago
- “Noticias”. Horario: 09:00 – 12:00. Conductora: Gabriela Carchak

¹⁵⁷ C5N [En línea] [consulta 17 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://c5n.minutouno.com> >

- “Noticias”. Horario: 18:00 – 21:00 Conductor: Bernardo Magnazo

Domingos

- “Noticias”. Horario: 06:00 – 09:00. Conductor: Rubén Suárez
- “Noticias”. Horario: 09:00 – 12:00. Conductora: Mercedes Mendoza
- “Noticias”. Horario: 18:00 – 20:30. Conductor: Rubén Suárez
- “Economía Política”. Horario: 21:00 – 22:00. Conductor: Roberto Navarro

5.3.2.4.1.1.3 [Canal 26](#)¹⁵⁸

Lunes a Viernes

- “26 Primera Mañana”. Horario: 05:30 a 9:00. Conductor: Eduardo Serenellini
- “26 Segunda Mañana”. Horario: 9:00 – 12:00. Conductores: Diego Codini / Eleonora Rischmüller
- “Vivo al Mediodía”. Horario: 12:00 – 14:00. Conductores: Antonio Fernández Llorente / Carla Rebello
- “26 Primera Tarde”. Horario: 14:00 – 16:00. Conductores: Brenda Brecher / Emiliano Calabró
- “26 Segunda Tarde”. Horario: 16:00 – 18:00. Conductores: Viviana Valles / Leandro Martínez
- “Más Noticias” Primera Edición. Horario: 18:00 – 19:00. Conductores: Vera Cataño / Martín Montesanto
- “Más Noticias” Segunda Edición. Horario: 19:00 – 20:00. Conductores: Lorena Toso / Federico Juanto
- “En línea”. Horario: 20:00 – 21:00. Conductor: Martín Liberman
- “Plan M”. Horario: 21:00 – 22:00. Conductor: Maximiliano Montenegro
- “De 0 a 0.30: Vivo a la Medianoche”. Horario: 0:00 – 0:30. Conductores: Martín Paldrok / Melisa Zurita

Lunes 22:00 a 23:30

- “La Mirada”. Lunes. Conductor: Roberto García

Martes 22:00 a 23:30

- “Le Doy Mi Palabra”. Martes. Conductor: Alfredo Leuco

Miercoles 22:00 a 00:00

¹⁵⁸ CANAL 26 [En línea] [consulta 17 de agosto de 2014] Disponible en: <http://www.diario26.com/index.html>

- “A fuego lento”. Miércoles. Conductores: Clara Mariño y Eduardo Serenellini
- “Antes que mañana” Jueves 23:00hs. Paulino Rodrigues conduce por Radio continental un programa con el mismo nombre

Jueves 22:00 a 23:00

- “50 minutos”. Jueves. Conductora: María O’Donell

Sábados

- “Al amanecer”. Horario: 07:00 – 10:00. Conductor: Pablo Fernández
- “El Diario del Sábado”. Horario: 10:00 – 13:00. Conductora: Edith Hermida
- 26 Noticias. Horario: 18:00 – 20:00.

Domingos

- “Al amanecer”. Horario: 07:00 – 10:00. Conductor: Pablo Fernández
- “El Diario del Domingo”. Horario: 10:00 – 13:00. Conductora: Eduardo Serellini
- “Hora Clave”. Domingo. Conductores: Mariano Grondona y Pablo Rossi

5.3.2.4.1.1.4 [A24](#)

Lunes a Viernes

- “Buenos días América”. Horario: 06:00-06:50. Conductor: Antonio Laje
- “Mauro 360”. Horario: 9:30-12:00 y 18:00-20:00. Conductor: Mauro Viale
- “Último Minuto”. Horario del lunes, martes, miércoles y viernes 12:00-14:00. Horario del jueves: 13:00-14:00. Conductores: Guillermo Favale / Pablo Ponzzone.
- “El diario de la tarde”. Horario: 16:00-18:00. Conductor: Facundo Pastor.
- “Noticiero Central”. Horario: 20:00-21:00. Conductores: Alejandro Grandinetti / Soledad Larghi.
- “3P Tercera Posición”. Horario 21:00- 23:00 y 04:00-06:00 (inclusive sábado). Conductor: Rolando Graña.

Especial Lunes

- “El Cronista TV”. Horario: 23:00-00:00. Conductor: Fernando González

Especial Jueves

- “América Noticias”. Horario: 12:00- 13:00. Conductor: Eduardo Bataglia

Especial Viernes

- “Informe Pymes”. Horario: 00:30-1:00. Conductora: Isabel Sánchez
- “Contaminación Cero”. Horario: 03:30-04:00. Conductor: Sergio Federovisky

Sábados

- “Vivo el Sábado”. Horario: 07:00-11:00. Conductores: Eduardo Bataglia, María Fernanda Heras, Greta Rodríguez, Hugo Macchiavelli.
- “El Inversor”. Horario: 12:00-13:00. Conductor: Tomás Bulat.
- “Todo en Uno”. Horario: 14:00-16:00. Conductora: Paula Trapani.
- “América Noticias”. Horario: 18:00-20:30. Conductor: Eduardo Bataglia

Domingos

- “La voz de todos”. Horario: 07:00- 07:30. Conductor: Daniel Chiliutti.
- “Contaminación Cero”. Horario: 11:30-12:00. Conductor: Sergio Federovisky
- “Andino y el País”. Horario: 12:00-13:00. Conductor: Guillermo Andino.
- “40 minutos”. Horario: 15:30-16:00. Conductora: María Laura Leguizamón. Senadora de la Provincia de Buenos Aires. Integra la Comisión de Industria y Comercio de la Cámara.
- “América Noticias”. Horario: 18:00-20:30. Conductor: Eduardo Bataglia.

5.3.2.4.1.1.5 Canal Metro¹⁵⁹

Lunes a Viernes:

- “Banda 3.0”. Horario: 08:00 – 10:00. Conductores: Nuria Am (panelista en “Tempranísimo”, por Radio Mitre) y Hernan Castillo (periodista en TN y Radio América)

Lunes

- “Díaz de Crisis”. Horario: 07:30 – 08:00. Conductor: José Antonio Díaz (Editor de la sección Economía de Revista Noticias)
- “Acción Urbana”. Horario: 13:30 – 14:00. Conductora: Maria Jose Libertino (Legisladora de la Ciudad de Buenos Aires por el FPV)
- “La hora de Maquiavelo”. Horario: 14:00 – 14:30. Conductor: Diego Dillenberger (Director de Revista Imagen y conductor del programa en Radio Cultura) – Repetición –
- “Aquí país industrias y Negocios”: Horario: 16:00 a 16:30. Conductora: Paola Gezzi
- “Bazar Tv Pasaporte”

¹⁵⁹ CANAL METRO [En línea] [consulta 17 de agosto de 2014] Disponible en: http://www.canal13.artear.com.ar/cgi-bin/index_prog.pl?DIR=metro/programaciongrilla/datos&Serial=Metro&Tipo=pro&target=navgrilla03.pl>

- “Contrastes”. Horario: 18:00 – 18:30. Conductor: Ignacio Zuleta (Editor de política en *Ámbito Financiero*)
- “Café Financiero”. Horario: 19:30 – 20:00. Conductor: Alejandro Liska
- “Domino”. Horario: 20:00 – 20:30. Conductores: Ismael Bermudez (redactor de *Economía en Clarín*) y Antonio de Turrís
- “Octavo Mandamiento”. Horario: 20:30 – 21:00. Conductores: Any Ventura (panelista en “Bendita TV” por Canal 9) y Luis Cortina (Editor de *Economía de La Nación*)
- “Tal como son”: Horario: 23:30 – 00:00. Conductor: Claudio Rigoli (conductor de *Tele nueve segunda edición* por canal 9)

Martes

- “Quiero que me expliquen”. Horario: 00:00 - 00:30. Conductor: Gerardo Young (panelista de política y judiciales en “Encendidos en la Tarde”, por Radio Mitre)
- “Detrás del éxito”. Horario: 00:30 – 01:00. Conductor: Daniel Datola (columnista en el programa “Fox para todos” por Fox Sports)
- “Banda 3.0”. Horario: 08:00 – 10:00. Conductores: Nuria Am y Hernan Castillo
- “Café Financiero”. Horario: 14:30 – 15:00. Conductor: Alejandro Liska
- “Cecilia Z”. Horario: 16:30 – 17:00. Conductora: Cecilia Zuberbulher
- “Quiero que me expliquen”. Horario: 17:00 - 17:30. Conductor: Gerardo Young
- “La otra Mirada”. Horario: 17:30 - 18:00. Conductora: Andrea Chiarello
- “Fuera de control”. Horario: 20:00 – 20:30. Conductor: Walter Schmidt (Jefe de Política de agencia DyN, conductor del programa “¿Qué tal estuve?” por Radio Milenium)
- “Entre ustedes y nosotros”. Horario: 21:00 – 21:30. Conductor: Jorge Enriquez (ex Legislador Porteño desde el 2000 al 2007 por el Radicalismo y el PRO, posteriormente)
- “Corrientes de Pensamiento”. Horario: 21:30 – 22:00. Conductor: Jose Antonio Romero Feris (Ex Gobernador de Corrientes y Senador por la Provincia de Corrientes)
- “Será justicia”. Horario: 22:00 – 22:30. Conductora: Lorena Maciel (Conductora noticiero de TN)
- “Octavo Mandamiento”. Horario: 23:00 – 23:30. Conductores: Any Ventura y Luis Cortina

- “Sensación Térmica”. Horario: 23:30 – 00:00. Conductor: Eduardo Feinmann (Conduce “El Diario” por C5N y “Alguien lo tiene que decir,” por Radio 10)

Miércoles

- “Sexto Sentido”. Horario: 00:00 – 00:30. Conductora: Karina Alonso Piñeiro (conduce un “Punto de Impacto” en FM Identidad)
- “Banda 3.0”. Horario: 08:00 – 10:00. Conductores: Nuria Am y Hernan Castillo
- “Será justicia”. Horario: 11:30 – 12:00. Conductora: Lorena Maciel
- “Domino”. Horario: 12:30 – 13:00. Conductores: Ismael Bermudez y Antonio de Turris
- “Abogado de Señoras”. Horario: 13:00 – 13:30. Conductores: Guillermo Marconi y Ricardo Guazzardi (Conductor Locutor y Periodista de "El Sillón de Rivadavia" en Radio Rivadavia).
- “Tal como son”: Horario: 13:30 – 14:00. Conductor: Claudio Rigoli.
- “Pizarro en 30”. Horario: 14:30 – 15:00. Conductor: Jorge Pizarro
- “Detrás del éxito”. Horario: 15:00 – 15:30. Conductor: Daniel Datola
- “Aquí Pais, Industria y Negocios”. Horario: 16:00 – 16:30. Conductora: Paola Gezzi.
- “Mirta te acompaña”. Horario: 18:00 – 18:30. Conductora: Mirta Tundis (Diputada del Frente Renovador)
- “Ese”. Horario: 18:30 – 19:00. Conductora: Maria Belen Aramburu (Conductora de “El Finde” en C5N)
- “El Estado que viene”. Horario: 19:30 – 20:00. Conductor: Carlos Brown (Diputado Nacional por la Provincia de Bs. As.)
- “Magdalena y el país”. Horario: 21:00 – 22:00. Conductora: Magdalena Ruiz Guiñazú
- “Fuera de control”. Horario: 22:30 – 23:00. Conductor: Walter Schmidt
- “Será justicia”. Horario: 23:30 – 00:00. Conductora: Lorena Maciel

Jueves

- “Íntimo y Personal”. Horario: 00:00 – 00:30. Conductor: Ricardo Guazzardi (Conductor de “El sillón de Rivadavia” por Radio Rivadavia)
- “Banda 3.0”. Horario: 08:00 – 10:00. Conductores: Nuria Am y Hernan Castillo
- “El Estado que viene”. Horario: 10:30 – 11:00. Conductor: Carlos Brown

- “Mercado por Expertos”. Horario: 12:30 – 13:00. Conductor: Osvaldo Granados (Conductor de “Sensación Térmica de Sábado”, por Radio 10)
- “Magdalena y el país”. Horario: 13:30 – 14:30. Conductora: Magdalena Ruiz Guiñazú
- “Ese”. Horario: 14:30 – 15:00. Conductora: Maria Belen Aramburu
- “Sexto Sentido”. Horario: 17:30 – 18:00. Conductora: Karina Alonso Piñeiro
- “Farmaconciencia”. Horario: 18:00 – 18:30. Conductor: Guillermo Lobo (Conductor de “TN Ciencia” por TN y de “TN a las 9” por el mismo canal)
- “Contrastes”. Horario: 19:30 – 20:00. Conductor: Ignacio Zuleta
- “Panorama”. Horario: 20:00 – 20:30. Conductor: Jose Ignacio Fulgonio (cronista en TN)
- “Abogado de Señoras”. Horario: 21:00 – 21:30. Conductores: Guillermo Marconi y Ricardo Guazzardi.
- “Periodista 360”. Horario: 22:00 – 22:30. Conductor: Fernando Carnota (Conductor de TN a las 6, por TN)
- “Asuntos Públicos”. Horario: 23:00 – 23:30. Conductores: Silvia Naishtat (Editora de Economía en Clarín) y Pablo Maas (Editor de Ieco en Clarín y de la Revista Pymes)
- “Mercado por Expertos”. Horario: 23:30 – 00:00. Conductor: Osvaldo Granados

Viernes

- “El economista TV”. Horario: 00:00 – 00:30. Conductor: Juan Radonjic (Director de la Revista “El Economista”)
- “En el Blanco”. Horario: 07:00 – 07:30. Conductor: Javier Blanco (Redactor en sección economía de “La Nación”)
- “Banda 3.0”. Horario: 08:00 – 10:00. Conductores: Nuria Am y Hernan Castillo
- “Periodista 360”. Horario: 11:30 – 12:00. Conductor: Fernando Carnota
- “Asuntos Públicos”. Horario: 12:00 – 12:30. Conductores: Silvia Naishtat (Editora de Economía en Clarín) y Pablo Maas (Editor de Ieco en Clarín y de la Revista Pymes)
- “Panorama”. Horario: 14:00 – 14:30. Conductor: José Ignacio Fulgonio
- “Sin Miedo”. Horario: 15:00 – 15:30. Conductora: Fanny Mandelbaum
- “Aquí País Industria y Negocios”. Horario: 16:00 – 16:30. Conductora: Paola Gezzi

- “Sensación Térmica”. Horario: 21:30 – 22:00. Conductor: Eduardo Feinmann
- “Íntimo y Personal”. Horario: 22:30 – 23:00. Conductor: Ricardo Guazzardi

Sábado

- “Sin Miedo”. Horario: 19:30 – 20:00. Conductora: Fanny Mandelbaum
- “Economía de Bolsillo”. Horario: 21:30 – 22:00. Conductor: Oscar Martínez
- “Data”. Horario: 23:00 – 23:30. Conductor: Rodolfo Barili (Conductor de Telefe Noticias)

Domingo

- “El Espía”. Horario: 07:00 – 07:30. Conducto: Claudio Zeiger (Director suplemento “Radar” en Pagina 12)
- “Número puesto”. Horario: 07:30 – 08:00. Conductora: Anabela Quiroga (redactora en leco, también tiene un programa en FM Identidad)
- “Data”. Horario: 12:30 – 13:00. Conductor: Rodolfo Barili
- “Perros en acción”. Horario: 16:00 – 16:30. Conductora: Gerarda Balma
- “Café Financiero”. Horario: 19:30 – 20:00. Conductor: Alejandro Liska
- “Dicen que dices”. Horario: 20:00 – 20:30. Conductor: Alberto Lotuf (conductor “dicen que dicen” en Radio del Plata)
- “La hora de Maquiavelo”. Horario: 22:00 – 22:30. Conductor: Diego Dillenberger (Director Periodístico de Revista imagen y conductor del programa “Homónimo” en Radio Cultura)
- “Con Teresa”. Horario: 23:00 – 23:30. Conductora: Teresa Calandra

5.3.2.4.1.2 Medios Televisivos Aires

5.3.2.4.1.2.1 [Canal 13](#)¹⁶⁰

Gerente General: Daniel Zanardi

Asesor Legal: Andrés Torres

Gerente de área de Noticias: Carlos De Elía

Productora General de Noticias: Milena Zapata

¹⁶⁰ EL TRECE TV [En línea] [consulta 17 de agosto de 2014] Disponible en: < <http://www.eltrecetv.com.ar/grilla> >

Lunes a viernes

- “Arriba Argentinos”. Horario: 07:00 a 09:30. Conductores: Deborah Perez Volpin y Marcelo Bonelli
- “Noticiero 13”. Conductores: Silvia Martínez Casina y Luis Otero. Horario: 13:00 a 14:30
- “Telenoche”. Horario: 20:00 a 21:15. Conductores: Santo Biasatti y María Laura Santillán
- “En Síntesis”. Horario: 00:00 a 00:45. Conductor: Mario Massaccesi

Domingo

- “Periodismo Para Todos”. Horario: 22:00 – 00:00. Conductor: Jorge Lanata

5.3.2.4.1.2.2 Telefe

Gerente de noticias: Rodolfo Barili.

- “Diario de Medianoche”. Conductora: Martina Soto Posse. Lunes a viernes 00:15 a 01:15
- “Baires Directo”. Conductores: Érica Fontana / Diego López. Lunes a viernes 08:00 a 10:00
- “Telefe Noticias”. Conductores: Milva Castellini / Adrián Puente. Lunes a viernes 13:00 a 14:00
- “Telefe Noticias”. Conductores: Cristina Pérez / Rodolfo Barili. Lunes a viernes 20:00 a 21:15

5.3.2.4.1.2.3 América 2

Lunes a Viernes

- “Buenos días América”. Horario: 08:00-09:30. Conductor: Antonio Laje.
- “América Noticias 1ra edición”. Horario: 12:00 - 13:00. Conductores: Guillermo Andino / Carolina Losada
- “América Noticias 2da edición”. Horario: 19:00 – 20:30. Conductores: Mónica Gutiérrez / Guillermo Andino

Sábados

- América Noticias. Horario: 18:00-20:30. Conductor: Eduardo Bataglia

Domingos

- “América Noticias”. Horario: 18:00-20:00. Conductor: Eduardo Bataglia

5.3.2.4.1.2.4 Canal 9

Lunes a viernes

- “Tele nueve a La Mañana”. Horario: 07:50 – 09:30. Conductores: Romina Lachmann y Daniel Navarro.
- “Tele nueve Primera Edición”. Horario: 12:00 – 13:00. Conductor: Esteban Mirol
- “Tele nueve Central”. Horario: 19:00 – 20:30. Conductor: Claudio Rigoli
- “Tele nueve Al cierre”. Horario: 1:00 – 01:30. Conductor: Ariel Aleart

5.3.2.4.1.2.5 Canal 7- TV Pública

Lunes a viernes

- “Visión 7 Resumen”. Horario: 00:00 – 00:30. Conductor: Pablo Camaití
- “Visión 7 Mañana”. Horario: 07:00 – 09:00. Conductores: Patricia Molina / Alejandro Puertas
- “Visión 7 Mediodía”. Horario: 13:00 – 14:00. Conductores: Agustina Díaz / Roberto Gómez Ragozza
- “Visión 7 Central”. Horario: 20:00 – 21:00. Conductores: Cecilia Laratro - Pablo Vigna

Sábados

- “Visión 7 Sábados”. Conductores: Silvia Fernández / Alejandro Puerta

5.3.3 Comunidad [\[Volver al Índice\]](#)

Criterio: serán tenidos en cuenta establecimientos educativos, salud, cultura, culto religioso, deporte y aquellas instituciones que atiendan u ofrezcan servicios a los vecinos del partido de Tres de Febrero. La fuente de donde se recopila la información es el sitio web del Municipio de Tres de Febrero¹⁶¹.

En caso de ser necesario, en los sub-criterios de cada público, se aclaran otras posibles fuentes complementarias que sirvan a la pormenorización de ese público específico.

5.3.3.1 Educación [\[Volver al Índice\]](#)

¹⁶¹ MUNICIPALIDAD DE TRES DE FEBRERO [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.tresdefebrero.gov.ar/>>

Sub-criterio: se tomarán los Jardines¹⁶², y las Escuelas Secundarias¹⁶³ según su orientación, pertenecientes al municipio y que estén especificadas en el Sitio web del Municipio de Tres de febrero. Las escuelas primarias no están listadas o detalladas en el sitio web del Municipio, por lo tanto la fuente es la guía de escuelas y jardines¹⁶⁴ de la Provincia de Buenos Aires. Respecto a la UNTREF los datos provienen de su sitio web oficial¹⁶⁵. Y por último las para las bibliotecas seleccionadas, se utilizó el sitio web oficial de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP)¹⁶⁶ que depende del Ministerio de Cultura.

5.3.3.1.1 Jardines De Infantes Municipales

- “Aladino”: Asuncion 2463 – J. Ingenieros 4757-2548
- “Anteojito”: Abdón García 4592 – Ciudadela 4657-2226
- “Ardillitas”: Puan 5065 – Caseros 4734-8950
- “Arenales”: Avda. Militar 33711 – Ciudadela 4488-0276
- Bambi: Dante 4580 – Caseros 4734-7611
- “Bichito De Luz”: Ramallo Y Olavarría - Caseros 4656-4707
- “Caminito”: Ángel Pini 5238 - Caseros 4759-4530
- “Cebollitas: Padre Elizalde 102 – Ciudadela 4657-9945
- “Despertar”: Churruca 10126 – Loma Hermosa 4848-4120
- “Dumbo”: La Merced 3464 –Caseros 4734-9460
- “El Gauchito”: El Gaucho Y Salguero – El Libertador 4769-2096
- “El Libertador”: Sant. Del Estero Y Emancipador 4848-2398
- “Evita”: Benito Magaldi 2243 – Pablo Podestá 4769-0736

¹⁶² MUNICIPALIDAD DE TRES DE FEBRERO [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.tresdefebrero.gov.ar/index.php/deporte-cultura-y-educacion/educacion>>

¹⁶³ MUNICIPALIDAD DE TRES DE FEBRERO [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.tresdefebrero.gov.ar/index.php/noticias/718-orientacion-de-carreras-en-las-escuelas-secundarias-de-tres-de-febrero>>

¹⁶⁴ ESCUELAS Y JARDINES.COM.AR [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://guia-buenos-aires.escuelasyjardines.com.ar/guia-escuelas-primarias-en-3-de-febrero-buenos-aires-5.htm>>

¹⁶⁵ UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://untref.edu.ar/>>

¹⁶⁶ COMISIÓN NACIONAL DE BIBLIOTECAS POPULARES [En línea]. [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2014] Disponible en: <<http://www.conabip.gob.ar/>>

- “Hormigueta viajera”: A. Gustavo Bécquer 795 – Villa Bosch 4842-9255
- “Jilguerillo”: Fischetti 5220 – Caseros 4716-1598
- “J. Estrada”: Petckovic 5465 – Villa Bosch 4751-1421
- “José Hernandez”: Nolting 3751, Ciudadela, 4488-4128
- “La Ronda”: Sócrates 966 – Ciudadela 4653-8339
- “Leoncito”: Moriondo 3415 – Sanz Peña 4712-3385
- “Mi Luz”: Laprida 4720 – Ciudadela 4657-3271
- “Misia Pepa”: México 300 – Caseros 4759-8572
- “Nubecita”: Nolting 3421 – Ciudadela 4653-0605
- “Osito Mimoso”: Mariano Acosta 1647 – Ciudadela 4488-8151
- “Pepino 88”: Metzsig 2124 – Pablo Podestá 4739-9268
- “Pietro Testa”: Marco Polo 5284 – Villa Bosch 4751-0596
- “Quinquela Martin”: Av. Militar Y San Ignacio – José Ingenieros - 4488-5711
- “Remedios De Escalada”: Espora 2996 – P.P. 4841-1239
- “Ternuritas”: Murias Y Alberdi - Caseros 4734-2400 Int. 202

5.3.3.1.2 Escuelas Primarias Municipales

- Escuela E.G.B N°32 "San Francisco Solano"

Dirección: Nolting E/ Luchter Y Boqueron 3421, Ciudadela, Buenos Aires, Argentina.

Teléfono: 011 4653-0605

- Escuela E.G.B N°34 "Gral. Isaac De Oliveira Cezar"

Dirección: Av. Churruca 9711, Loma Hermosa, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011

4769-0964

- Escuela E.G.B N°35 "Republica Del Paraguay"

Dirección: El Parque Y San Luis S/N, Pablo Podesta, Buenos Aires, Argentina. Teléfono:

011 4769-0197

- Escuela E.G.B N°36 "Tte.Gral.Pablo Ricchieri"

Dirección: Iguazu Y Tucuman 10494, Churruca, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011

4769-0816

- Escuela E.G.B N°37 "José Hernandez"

Dirección: Manuela Pedraza 737, Villa Bosch, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4842-4840

- Escuela E.G.B N°38 "Centenario"

Dirección: Rio Salado E/ Mansilla Y Jujuy 8921, Loma Hermosa, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4769-0333

- Escuela E.G.B N°4 "Angel Pini"

Dirección: Puan E/ Sarmiento Y T. De Febrero 4851, Caseros, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4750-2021

- Escuela E.G.B N°41 "Francisco Antonio Rizzuto"

Dirección: Pto.Argentino E/ Espora Y Berlin 2208, Pablo Podesta, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4769-8195

- Escuela E.G.B N°42 "Provincia De Tucuman"

Dirección: Gral.Pico E/ Catamarca Y Tucuman 10520, Loma Hermosa, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4739-0353

- Escuela E.G.B N°43 "Victoriano Montes"

Dirección: I.Fernandez E/ Loreto Y Sta Rosalia 1347, Saenz Peña, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4757-6808

- Escuela E.G.B N°1 "Ricardo Rojas"

Dirección: Wenceslao De Tata E/Curapaligue Y Muri 4930, Caseros, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4750-2864

- Escuela E.G.B N°11 "Stella Maris"

Colegio Estatal Colegio Urbano

Dirección: A.Pinni E/ Olavarria Y Pringles 5256, Caseros, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4759-9241

- E.G.B N°12 "Nuestra Señora De Las Mercedes"

Dirección: Andres Ferreira E/Belgrano Y Urquiza 2679, Caseros, Buenos Aires, Argentina.
Teléfono: 011 4750-1311

- Escuela E.G.B N°13 "Armada Argentina"

Dirección: Paso Y Lorca S/N, Ciudadela, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4488-8128

- Escuela E.G.B N°14 "Domingo Faustino Sarmiento"

Dirección: A.Williams E/ Almafuerite Y Av.La Plata 60, Santos Lugares, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4757-0817

- Escuela E.G.B N°15 "Sargento Cabral"

Dirección: Serrano E/ Belgrano Y Bouchard 2775, Caseros, Buenos Aires, Argentina.
Teléfono: 011 4734-6314

- Escuela E.G.B N°16 "Nuestra Señora De Fatima"

Dirección: Gaucho Cruz E/ Hernandez Y A. Illia 5644, Villa Bosch, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4844-0868

- Escuela E.G.B N°17 "Republica Del Peru"

Dirección: Matienzo Y Alas Argentinas 599, Ciudad Jardin Lomas Del Palomar, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4751-4049

- Escuela E.G.B N°19 "Antartida Argentina"

Dirección: Beazley Y Neuquen 1298, Saenz Peña, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4757-0236

- Escuela E.G.B N°2 "Carlos Guido Spano"

Dirección: Av.Urquiza 4417, Caseros, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4750-1281

- Escuela E.G.B N°20 "Ejercito Argentino"

Dirección: Laprida E/ Republica Y Acosta 4720, Ciudadela, Buenos Aires, Argentina.
Teléfono: 011 4653-0094

- Escuela E.G.B N°21 "Ejercito De Los Andes"

Dirección: Las Malvinas Y Ant.Argentino 7216, Martin Coronado, Buenos Aires, Argentina.
Teléfono: 011 4842-662

- Escuela E.G.B N°22 "Martin Miguel De Güemes"

Dirección: General Lopez Y San Guillermo 1594, Martin Coronado, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4840-0097

- Escuela E.G.B N°23 "Jorge Newbery"

Dirección: J.Ingenieros E/ Rodriguez Y G. Lorca 1605, José Ingenieros, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4757-5628

- Escuela E.G.B N°24 "Juan Martin De Pueyrredon"

Dirección: Santos Vega Y 17 De Agosto 6920, Villa Bosch, Buenos Aires, Argentina.
Teléfono: 011 4842-4997

- Escuela E.G.B N°25 "Gregoria Matorras De San Martin"

Dirección: 9 De Julio Y Asuncion 1950, Ciudadela, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4488-3681

- Escuela E.G.B N°26 "Dardo Rocha"

Dirección: Barragan E/ Galileo Y Croacia 773, Ciudadela, Buenos Aires, Argentina.
Teléfono: 011 44882396

- Escuela E.G.B N°27 "Nuestros Hijos"

Dirección: Tres Lomas Y Pueyrredon 514, Ciudadela, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4653-0674

- Escuela E.G.B N°28 "Tte. Cnel. Atilio C. Cattaneo"

Dirección: Jacarandaes E/Wernicke Y Los Ceibos 3035, Ciudad Jardin Lomas Del Palomar, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4751-0904

- Escuela E.G.B N°29 "Gral José De San Martín"

Dirección: Padre Elizalde E/ Gac.Bs.As Y J. Arco 102, Ciudadela, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4657-9144

- Escuela E.G.B N°3 "Arturo Marasso"

Dirección: G.Lorca E/ Rca.Arabe Siria Y Matienzo 2768, José Ingenieros, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4757-2123

- Escuela E.G.B N°30 "Dr.Carlos Pellegrini"

Dirección: Metzsig 1652, Loma Hermosa, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4841-2407

- Escuela E.G.B N°31 "Moreno"

Dirección: San Martín E/ Genova Y Venezuela 440, Ciudadela, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4653-0997

- Escuela E.G.B N°32 "San Francisco Solano"

Dirección: Nolting E/ Luchter Y Boqueron 3421, Ciudadela, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4653-0605

- Escuela E.G.B N°34 "Gral. Isaac De Oliveira Cezar"

Dirección: Av. Churrucá 9711, Loma Hermosa, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4769-0964

- Escuela E.G.B N°35 "República Del Paraguay"

Dirección: El Parque Y San Luis S/N, Pablo Podesta, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4769-0197

- Escuela E.G.B N°36 "Tte.Gral.Pablo Ricchieri"

Dirección: Iguazú Y Tucumán 10494, Churrucá, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4769-0816

- Escuela E.G.B N°37 "José Hernández"

Dirección: Manuela Pedraza 737, Villa Bosch, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4842-4840

- Escuela E.G.B N°38 "Centenario"

Dirección: Rio Salado E/ Mansilla Y Jujuy 8921, Loma Hermosa, Buenos Aires, Argentina.
Teléfono: 011 4769-0333

- Escuela E.G.B N°4 "Angel Pini"

Dirección: Puan E/ Sarmiento Y T. De Febrero 4851, Caseros, Buenos Aires, Argentina.
Teléfono: 011 4750-2021

- Escuela E.G.B N°41 "Francisco Antonio Rizzuto"

Dirección: Pto.Argentino E/ Espora Y Berlin 2208, Pablo Podesta, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4769-8195

- Escuela E.G.B N°42 "Provincia De Tucuman"

Dirección: Gral.Pico E/ Catamarca Y Tucuman 10520, Loma Hermosa, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4739-0353

- Escuela E.G.B N°43 "Victoriano Montes"

Dirección: I.Fernandez E/ Loreto Y Sta Rosalia 1347, Saenz Peña, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4757-6808

- Escuela E.G.B N°44 "Roque Saenz Peña"

Dirección: Ameghino E/ Pio Diaz Y Beazley 3065, Saenz Peña, Buenos Aires, Argentina.
Teléfono: 011 4757-0530

- Escuela E.G.B N°45 "Justo José De Urquiza"

Dirección: Urquiza 4694, Caseros, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4750-2431

- Escuela E.G.B N°46 "Los Andes"

Dirección: Asamblea 4025, Santos Lugares, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4759-2738

- Escuela E.G.B N°47 "Profesor Juan Octavio Gauna"
Dirección: Peru E/ Sol.Bordon Y Labarden 1104, Caseros, Buenos Aires, Argentina.
Teléfono: 011 4750-8337

- Escuela E.G.B N°48 "José Manuel Estrada"
Dirección: Volcan Domuyo 4514, Caseros, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4101-0606

- Escuela E.G.B N°49 "Mariano Necochea"
Dirección: Manuel Quintana E/ Agrelo Y Alberdi 2271, Caseros, Buenos Aires, Argentina.
Teléfono: 011 4751-2245

- Escuela E.G.B N°5 "Manuel Belgrano"
Dirección: Larralde Y Dr. Della Rosa 1521, Caseros, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4750-0544

- Escuela E.G.B N°50 "Padre Carlos Mujica"
Dirección: Necochea Y Richeri S/N, Ciudadela, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 46538821

- Escuela E.G.B N°51 "Comandante Luis Piedrabuena"
Dirección: Richeri Y Necochea S/N, Ciudadela, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4653-7833

- Escuela E.G.B N°52 "Crucero Ara Gral Belgrano "
Dirección: Juan Pablo II Y Pte. Peron S/N, Martin Coronado, Buenos Aires, Argentina.
Teléfono: 011 4840-2996

- Escuela E.G.B N°6 "Almafuerte"
Dirección: Almafuerte 3390, Santos Lugares, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4757-0263

- Escuela E.G.B N°7 "Aviador Pedro Zanni"

Dirección: J.Spandonari E/ Parodi Y Revizo 3369, Caseros, Buenos Aires, Argentina.
Teléfono: 011 4716-6725

- Escuela E.G.B N°8 "Almirante Guillermo Brown"

Dirección: Carlos Tejedor E/ Magdalena Y Cavassa 4543, Caseros, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4750-3358

- Escuela E.G.B N°9 "Granaderos De San Martin"

Dirección: M.Moreno E/Iribarren Y Leonismo Arg. 5766, Caseros, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: 011 4751-6776

5.3.3.1.3 Escuelas Secundarias Estatales

5.3.3.1.3.1 Escuelas secundarias estatales. Orientación Economía y Administración

- E.E.S. N° 2: Economía y Administración.

Aviador Matienzo 2430 – Ciudad Jardín Palomar 4751-4510

- E.E.S. N° 3: Economía y Administración.

Andrés Ferreyra 2679 - Caseros 4750-9047

- E.E.S. N° 4: Economía y Administración.

Tres Lomas 514 - Ciudadela 4653-0674

- E.E.S. N° 6: Economía y Administración.

Fernández 1347 – Villa Raffo 4757-6808

- E.E.S. N° 7: Economía y Administración.

Paso y Lorca - Ciudadela 4653-0515

- E.E.S. N° 8: Economía y Administración.

Lisandro de la Torre 2545 - Caseros 4750-8407

- E.E.S. Nº 9: Economía y Administración.
Río Negro 10075 – Pablo Podestá 4769-8997
- E.E.S. Nº 10: Economía y Administración.
Río Salado 8765 – Loma Hermosa 4739-7959
- E.E.S. Nº 12: Economía y Administración.
Perú 1104 - Caseros 4750-8337

5.3.3.1.3.2 Escuelas secundarias estatales. Orientación Ciencias sociales.

- E.E.S. Nº 5: Ciencias Sociales.
José Ingenieros 1605. José Ingenieros 4757-0825
- E.E.S. Nº 13: Ciencias Sociales – Ciencias Naturales.
Juan XXIII 1116 – Villa Bosch 4840-4605
- E.E.S. Nº 15: Ciencias Sociales.
Almafuerte 3390 – Santos Lugares 4712-7144

5.3.3.1.3.3 Escuelas secundarias estatales. Orientación Lenguas Extranjeras.

- E.E.S. Nº 11 Vespertino Lenguas Extranjeras Williams 60 – Santos Lugares 4757-1283
- E.E.S. Nº 17 Lengua Extranjera - Comunicación Geranios 6212 – Ciudad Jardín Palomar
4758-9080

5.3.3.1.3.4 Escuelas secundarias estatales. Orientación Arte.

- E.E.S. Nº 16: Arte Música.
Moreno 5750 - Caseros 4758-6847
- E.S.B. Nº 22: Arte Teatro.
Nolting 3421 - Ciudadela 4653-0605

5.3.3.1.3.5 Escuelas secundarias estatales. Orientación Comunicación.

- E.S.B. Nº 36: Comunicación.
General López 1594 – Martín Coronado 4840-0097

5.3.3.1.3.6 Escuelas secundarias estatales. Orientación Educación Física.

- E.E.S. Nº 14: Educación Física.
Ángel Pini 5256 - Caseros 4587-5871

5.3.3.1.4 Universidades

5.3.3.1.4.1 Universidad Nacional de Tres de febrero (UNTREF)

- Rector: Aníbal Y. Jozami
- Vicerrector: Martín Kaufmann
- Secretario General: Dr. José María Berraondo

Secretaría de Gestión Institucional.

segestioninstitucional@untref.edu.ar

4519-6010/13

Comunicación Institucional

comunicacioninstitucional@untref.edu.ar

4519-6010/13

- Secretario Académico: Ing. Carlos Mundt

Secretaría Académica, secretariaacademica@untref.edu.ar,

4575-5012/14/15.-

- Secretario de Investigación y Desarrollo: Dr. Pablo Jacovkis
- Secretario de Extensión: Prof. Gabriel Asprella

5.3.3.1.4.2 Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM)

- Rector: Prof. Dr. Daniel Eduardo Martínez
- Vicerrector: Prof. Dr. Víctor René Nicoletti
- Secretario General: Dr. José Paquez
- Secretario General Adjunto: Dr. Luis Enrique Busnelli
- Secretario Académico: Lic. Gustavo Duek
- Pro Secretario Académico: Lic. Juan Pablo Piñeiro
- Secretaria de Ciencia y Tecnología: Mg. Ana Bidiña
- Secretario Administrativo: Cdor. Adrián Sancci
- Pro Secretario Administrativo: Lic. Sebastián Garber
- Secretaria Técnica: Dra. María Mercedes González

5.3.3.1.4.3 Universidad Tecnológica Nacional –Facultad Regional Haedo- (UTN-FRH)

- Decano: Ing. Victor Caballini
- Vicedecana: Ing. Isabel Weinberg
- Secretaría Académica: Trad. Púb. Mabel Inés Romero
- Secretaría Administrativa: Lic. Sandra Lorena Romeo
- Secretaría de Investigación y Postgrado: Dr. Raúl Versaci
- Secretaría de Vinculación Tecnológica: Ing. Juan Pedro Saba
- Secretaría de Relaciones Institucionales: Ing. Carlos A. Scelso
- Departamento de Extensión Universitaria: Ing. Alicia Salvador
- Departamento de Graduados: Ing. Leonel Pereyra

5.3.3.1.5 Bibliotecas¹⁶⁷

- 5.3.3.1.5.1 Biblioteca Popular Ciudad Jardín

Boulevard Finca 6579

47512111

Localidad: Ciudad Jardín de Palomar

¹⁶⁷ SITIO WEB OFICIAL DE LA COMISIÓN NACIONAL DE BIBLIOTECAS POPULARES [En línea]. [Fecha de consulta 22 de agosto del 2014] Disponible en: <http://www.conabip.gob.ar/category/ubicaci-n/buenos-aires/3-de-febrero>

- 5.3.3.1.5.2 Biblioteca Popular Bartolomé Mitre

Localidad: Ciudadela

- 5.3.3.1.5.3 Biblioteca Popular Almafuerie

Localidad: Saenz Peña

- 5.3.3.1.5.4 Asociación Cultural y Biblioteca Popular Mariano Moreno

Localidad: Saenz Peña

- 5.3.3.1.5.5 Biblioteca Popular Domingo Faustino Sarmiento

Localidad: Santos Lugares

5.3.3.2 Salud [\[Volver al Índice\]](#)

Sub-criterio: se tendrá en cuenta a todos los centros de salud que pertenecen al Municipio de Tres de febrero, especificados en el sitio web del municipio de Tres de febrero.

5.3.3.2.1 Unidades Sanitarias¹⁶⁸

- U.S.Nº 1: Gazeta de Bs. As. 3550- Ciudadela 4657-8465 ///// 4653-0086
- U.S.Nº 2: Av. Alvear 598-J. Ingenieros 4757-0662
- U.S.Nº 3: Av. América 651- S. Peña 4757-5555 / 0093
- U.S.Nº 4: G. Spano y S. Vega- V. Bosch 4844-0790 / 4407
- U.S.Nº 5: Churruca y Salk- Churruca 4769-0565
- U.S.Nº 6: Labardén y Perú- Caseros 4750-5823
- U.S.Nº 7: Matienzo 2630- Palomar 4751-3251 / 3247
- U.S.Nº 8: Spandonari 3292 – Caseros 4750-0453
- U.S.Nº 9: Moreno 1820 – P. Podestá 4739-0224/ 9098
- U.S.Nº 10: Ciudadela Sur, Ing. Pereyra y Boquerón.

¹⁶⁸ SITIO WEB OFICIAL DEL MUNICIPIO DE TRES DE FEBRERO [En línea]. [Fecha de consulta 22 de agosto del 2014] Disponible en: <<http://www.tresdefebrero.gov.ar/index.php/salud>>

5.3.3.2.2 Centro Materno Infantil¹⁶⁹

- C.M.I. N° 1: Paso y Pasteur- Ciudadela 4488-4777
- C.M.I. N° 2: G. Ezeiza 10050- L. Hermosa 4769-0932
- C.M.I. N° 3: N.S. de Loreto 2653. S. Peña 4712-7434

5.3.3.2.3 Bromatología Y Antropozoonosis.

Senador Ferro 4853, Villa Raffo. 4712-9573

5.3.3.2.4 Hospital Odontologico Y De Ojos.

Valentin Gómez 4565, Caseros. 4716-4023

5.3.3.2.5 Hospital Prof. Dr. Ramón Carrillo.¹⁷⁰

Director General: Rubén García

5.3.3.2.6 Hospital Nacional Prof. Alejandro Posadas¹⁷¹

Consejo de Administración

Presidente: Dr. Donato Spaccavento

Vocales

Dr. Roberto José España

Dr. Alfredo Daniel Vidal

Kinesiólogo. Mario Leonardo Marión

DIRECTORES

Dirección Ejecutiva: Dr. Walter Videtta

Dirección de Prestaciones Asistenciales: Lic. Delia Alejandra Zanolungo Ponce

Dirección de Administración Y Finanzas: Dra. Silvia Graciela Incardona

Dirección de Infraestructura, Equipamiento Y Servicios Generales: Ing. Pablo Sebastián Bustos

¹⁶⁹ SITIO WEB OFICIAL DEL MUNICIPIO DE TRES DE FEBRERO [En línea]. [Fecha de consulta 22 de agosto del 2014] Disponible en: <<http://www.tresdefebrero.gov.ar/index.php/salud>>

¹⁷⁰ SITIO WEB OFICIAL DEL HOSPITAL PROF. RAMÓN CARRILLO [En línea]. [Fecha de consulta 22 de agosto del 2014] Disponible en: <<http://www.hospitalcarrillo.com.ar/Home.aspx>>

¹⁷¹ SITIO WEB OFICIAL DEL HOSPITAL PROF. ALEJANDRO POSADAS [En línea]. [Fecha de consulta 22 de agosto del 2014] Disponible en: <<http://www.hospitalposadas.gov.ar>>

5.3.3.3 Centros Culturales [\[Volver al Índice\]](#)

Sub-criterio: se tendrán en cuenta los establecimientos culturales municipales, centros de jubilados y sociedades de fomentos que dispongan de una agenda cultural activa en el Municipio de Tres de Febrero. Esta información fue brindada por la Casa de la Cultura.

5.3.3.3.1 Auditorio Municipal Eva Perón

Av. Urquiza 4750 1º piso, Caseros.

4587-5708

5.3.3.3.2 Centro Cultural Juana Azurduy - Biblioteca Juan Bautista Alberdi

Sarmiento 2720, Caseros.

5.3.3.3.3 Casa de la Cultura

Sarmiento 2742, Caseros.

Teléfono: 4734-6703

5.3.3.3.4 Centro Cultural Carlos Auyero

Alberdi 4707, Caseros.

Teléfono: 4759-0955

5.3.3.3.5 Centro Cultural Andrés Ferreyra

Andrés Ferreyra 2561, Caseros.

Teléfono: 4750-4709

5.3.3.3.6 Centro Universitario de Cultura y Arte de la UNTREF

<http://cucauntref.wordpress.com/>

5.3.3.3.7 Museo de Esculturas Santiago Parodi

5.3.3.3.7.1 Sede Archivo Histórico Municipal

Dr. Rebizzo 5585, Caseros.

Tel. 4759-4920.

5.3.3.3.7.2 Sede Cultural Intendente Heredia (también funciona allí la dirección de cultura)

Valentín Gómez 4726, Caseros

Tel.4759-4080.

5.3.3.3.8 Museo y Centro de Arte de Santos Lugares

Pio XII 1640, Santos Lugares.

Tel: 4757-4124.

5.3.3.3.9 Cine Paramount

3 de febrero 2561, Caseros.

Tel: 4750-1438

5.3.3.3.10 Museo de la Universidad de Tres de Febrero

Valentín Gómez 4838, Caseros.

Tel: 4759-3528

5.3.3.3.11 Sede Cultural Alberto Olmedo

Av. Rivadavia 12.602, Ciudadela.

Tel: 4647-2542

5.3.3.3.12 Sociedad de Artistas Plásticos Independientes (SAPI)

Avdor. Matienzo 2530, Ciudad Jardín.

Tel: 5292-2150.

5.3.3.3.13 Cine Teatro Helios

Bvard. San Martín 3076, Ciudad Jardín.

Tel: 5293-0364

5.3.3.3.14 El Baldío Teatro

www.elbaldio.org

5.3.3.3.15 Centro Cultural Arte Y Vida

Remedios de Escalada 6750, Martín Coronado.

Tel: 4842-9622

5.3.3.3.16 Escuela Popular de Percusión Y Danza La Chilinga

5.3.3.3.16.1 Sede Martín Coronado

San Lorenzo 2019, Martín Coronado.

Tel: 4842 3976

5.3.3.3.16.2 Sede Palomar

Victorica 386, Palomar

Tel: 4758-8914

5.3.3.3.17 Fundación Co.Ma.Co.

Alem 6860, Martín Coronado.

Tel: 4512-7371.

5.3.3.3.18 Complejo Municipal De Cultura

Galería de Artes Plásticas de Tres de Febrero y Teatro Municipal Enrique Santos Discépolo.

Av La Plata 3530, Santos Lugares.

Tel: 757-9861

5.3.3.3.19 Cultural Leopoldo Marechal

Alpatacal 3325. Santos Lugares. 4712-9353

5.3.3.3.20 Centro Cultural Ernesto Sábato

Severino Langeri 3162. Santos Lugares. 4757-0448

5.3.3.3.21 Sociedad De Fomento Barrio Churruca

Av. Churruca 10165, Loma Hermosa.

Tel: 4848-1921

5.3.3.3.22 Sociedad De Fomento Cultural Y Deportiva Loma Hermosa

Berlin 1355, Loma Hermosa

Tel: 4848-0856.

5.3.3.3.23 Centro de Jubilados Y Pensionados Martín Guemes

El Matadero 7791, Villa Bosch.

<http://www.centromartinguemes.com.ar>

5.3.3.4 Bomberos Voluntarios [\[Volver al Índice\]](#)

Se tendrán en cuenta a los destacamentos más cercanos geográficamente a la organización. Se recurrió al Sitio web oficial del Consejo Nacional de Federaciones de Bomberos Voluntarios de la República Argentina para obtener la información.

5.3.3.4.1 Destacamento Central

Av. Gaona 3945, Ciudadela.

Tel: 4653-2222 / 9819

Email: bomberosvoluntarios@3defebrero.org.ar

5.3.3.4. Destacamento 2º.

Rauch 1655, Caseros.

Tel: 4716-2222

5.3.3.5 Instituciones Deportivas [\[Volver al Índice\]](#)

Criterio: Se tendrán en cuenta los dos centros deportivos municipales listados en el sitio web oficial del Municipio de Tres de Febrero¹⁷². A demás se seleccionaron las dos instituciones más grandes del partido las cuales compiten en Torneos de AFA. Se utilizaron sus sitios web oficiales para obtener información. Y por último se seleccionaron 5 clubes de barrio ubicados todos en el Barrio de Ciudadela donde se encuentra ubicada la empresa.

5.3.3.5.1 Centro Deportivo Municipal (CEDEM Nº1)

Juan Bautista Alberdi 5740, Caseros.

Te.: 475-9361

Director de Deportes: Oscar Cosimi

Secretario: Hector Abelardo Chaves

¹⁷² MUNICIPALIDAD DE TRES DE FEBRERO [En línea]. [Fecha de consulta 22 de agosto del 2014] Disponible en: <<http://www.tresdefebrero.gov.ar/index.php/deporte-cultura-y-educacion>>

Subsecretario: Horacio Cirrincione

5.3.3.5.2 Centro Deportivo Municipal (CEDEM Nº2) : Juan Bautista Alberdi 5040 –

Caseros (1678) – Tel.: 4716-0338 / 0339

Director de Deportes: Oscar Cosimi

Secretario: Hector Abelardo Chaves

Subsecretario: Horacio Cirrincione

5.3.3.5.3 Club Almagro

Marcelo T. de Alvear 2223, José Ingenieros.

Presidente: Julio Romeo

5.3.3.5.4 Club Atlético Estudiantes de Caseros

Lisandro de La Torre 515, Caseros.

Tel: 4716-5130

Presidente: Sr. Fernando Isla Casares

Vicepresidente: Sr. Angel De Brasi

Secretario: Sr. Diego Silva

Prosecretario: Dr. Ramon Felix Moreno

5.3.3.5.5 Clubes barriales ubicados en Ciudadela.

5.3.3.5.5.1 Club Social y Deportivo Nolting

Alianza 350, Ciudadela.

Tel:4653-2439

Presidente: Hernán Vallejos.

Tesorero: Osvaldo Valerga

5.3.3.5.5.2 Club Social Y Cultural Sol De America

Chacabuco 850, Ciudadela.

Tel: 4488-6032

5.3.3.5.5.3 Club Social y de Fomento Deportivo Claridad

Alianza 250, Ciudadela.

Tel: 4647-3376

5.3.3.5.5.4 Club Atlético Social Ciudadela Norte

25 de Mayo, Ciudadela.

Tel: 4653-0511

5.3.3.5.5.5 Club Ciudadela Juniors

Francisco Madero 460, Ciudadela.

Tel: 4488-0252

5.3.3.6 Seguridad [\[Volver al Índice\]](#)

Se tendrán en cuenta los destacamentos listados en la sección de seguridad del [Municipio de Tres de Febrero](#). A demás se listaran los foros vecinales registrados en el sitio online de [foros de seguridad nucleados](#).

5.3.3.6.1 Comisarias del Partido

5.3.3.6.1.1 Comisaria 1º de Caseros

San Jorge 2631, Caseros, Buenos Aires 011 4512-7766

5.3.3.6.1.2 Comisaria 2^{da} Ciudadela Sur

Gaceta de Buenos Aires 4080, 1702 Ciudadela, Buenos Aires 011 4653-3333

5.3.3.6.1.3 Comisaria 3ª Santos Lugares

Doctor A. Carbone 3371, Santos Lugares, Buenos Aires 011 4513-3222

5.3.3.6.1.4 Comisaria 4ª Villa Pinal

L. De La Torre 3800 - (1678) Caseros. 4512-7977 ó 4512-7979

5.3.3.6.1.5 Comisaria 5ª Loma Hermosa

Av Bernabé Márquez 1480, Villa Ballester, Buenos Aires 011 4512-7899

5.3.3.6.1.6 Comisaría Distrital Noroeste 6TA

Balcarce 999, Ramos Mejía, Buenos Aires 011 4653-3344

5.3.3.6.1.7 Comisaria 7ª Palomar

De Los Aromos, El Palomar, Buenos Aires 011 4513-3060

5.3.3.6.1.8 Comisaria 8ª Jose Ingenieros

General Martín Rodríguez 265, José Ingenieros, Buenos Aires 011 4513-3031

5.3.3.6.1.9 Comisaria 9ª Villa Bosch

Segundo Sombra 5629, Villa Bosch, Buenos Aires 011 4512-6863

5.3.3.6.2 Divisiones departamentales

5.3.3.6.2.1 Ddi (Dirección Departamental De Investigaciones)

Sabatini 4447 - (1678) – Caseros. Teléfono: 4512-7606

5.3.3.6.2.2 Investigaciones Complejas Norte (Narcotráfico)

J. M. Bosch 1856 - (1678) – Caseros. Teléfono: 4513-3065, 4513-3066 ó 4513-3067

5.3.3.6.2.3 Comando De Patrullas Departamentales

Av. San Martín 1654 - (1678) – Caseros. Teléfono: 4512-7993 ó 4512-7994

5.3.3.6.3 Foros Vecinales de Seguridad

5.3.3.6.3.1 Comisaría 2º (Ciudadela): Gaceta de Bs As 4080. 4653-3333/4542

5.3.3.6.3.2 Comisaría 7º (Ciudad Jardín)

5.3.4 Cámaras Y Asociaciones Empresariales [\[Volver al Índice\]](#)

Criterio: se tendrá en cuenta a todas las Cámaras Empresariales Argentinas reconocidas por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la República Argentina que estén vinculadas con temáticas de Industria, Comercio, Producción, Exportaciones e Importaciones, y que se encuentran publicadas en su web institucional.¹⁷³ Se tendrán en cuenta solo las Asociaciones Empresariales que traten temáticas de Industria.

5.3.4.1 Cámaras Empresariales [\[Volver al Índice\]](#)

5.3.4.1.1 Cámara Argentina de Comercio¹⁷⁴

- Presidente: Carlos Raúl De La Vega
- Vicepresidente 1º: Eduardo Eurkenian (Aeropuertos Argentina 2000 S.A).
- Vicepresidente 2º: Guillermo Dietrich. (Dietrich S.A).

¹⁷³ MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA [En línea] [Consulta 18 de septiembre de 2014] Disponible en:

<<http://www.trabajo.gov.ar/camarasempresarias/>>

¹⁷⁴ CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO [En línea] [Consulta 18 de septiembre de 2014] Disponible en: <<http://www.cac.com.ar/>>

- Vicepresidente 3°: Jorge Luis Di Fiori. (Di Fiori y Cia S.A).
- Tesorero: Luis. A. Bertolini (International Marketing Service S.A).
- Protesorero 1°: Manuel Ribeiro (Riveiro).
- Protesorero 2°: Alberto Grimoldi (Grimoldi S.A).
- Secretario: Alberto Dragotto (Cámara de Comercio de Córdoba).
- Prosecretario 1°: Natalio M. Grinman (Federación Económica de Entre Ríos)
- Prosecretario 2°: Eduardo Gruneisen (Grupo Ilhsa).
- Vocales Titulares:
 - Edgardo Phielipp (Asociación de Comercio, Industria y Producción de Neuquén).
 - Alfredo Coto (Asociación Supermercados Unidos)
 - Carlos L.P. Antonucci (Unión Argentina de Proveedores del Estado)
 - Daniel Ariosto (Unión Comercial e Industrial de Mendoza)
 - Jorge Auffero (Medicus S.A)
 - Daniel Betzel (Cámara de Comercio e Industria de Salta)
 - Luis Blanco (Telefónica Argentina S.A)
 - Carlos Bulgheroni (Axion Energy)
 - Luis Campaña (Cámara Empresaria del Autotransporte de Cargas)
 - Norberto Capellán (Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina)
 - Juan Carlos Chervatin (Asociación Argentina de Operadores de Viajes y Turismo)
 - José Clavería (Asociación Amigos de la Av. Santa Fe)
 - Daniel Fernández (Inc S.A- Grupo Carrefour Argentina)
 - Alejandro Haene (Confederación Económica de Misiones)
 - José María Hidalgo (Asociación de Empresas de Servicios Públicos Argentinos)
 - Artín Kalpakian (Kalpakian Hnos S.A)
 - María Luisa Macchiavello (Droguería del Sud S.A)
 - Ángel Machado (Griensu S.A)
 - Edgardo Moschitta (Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario)
 - Alfredo Piano (Banco Piano).
 - José Roteda (Cámara Argentina de Shopping Centers)

- Martín Schulz (Cencosud S.A)
- Juan J. Waehner (Televisión Federal S.A- TELEFE)
- Revisor de Cuentas: Julita Maristany (Asociación Iberoamericana de Empresarias)

5.3.4.1.2 Cámara de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina¹⁷⁵

- Presidente: Carlos A. Canta Yoy (Cenra XXI S.R.L)
- Vicepresidente 1º: Mercedes Aizpun Noain (Ascensores Servas S.A)
- Vicepresidente 2º: Carlos Samaria (Ortopedia Alemana S.A)
- Secretario: J.J. Rodríguez Villegas (Establecimiento La Ofelia S.R.L)
- Prosecretario: Jorge Carbi Haubold (HBA Hotel & Resort S.A)
- Tesorero: Rodolfo Oscar Rossi (Estudio Rodolfo Rossi)
- Protesorero: Susana Hensel (Susana Hensel)
- Vocales Titulares
 - Guillermo Tula (Río Paraná Pilots S.A)
 - Norberto L. Feldman (Continental Com. Co S.A)
 - Ruth Groisman (Survival S.R.L)
 - Nélide Spinazzolla (Nélide B. F. De Spinazzolla)
 - Faustino G. Naveiro (Estudio Jurídico. F.G Naveiro y Asociados.)
 - José Roberto Chediek (José Roberto Chediek)
 - Dardo Pérez (Campari Argentina S.A)
 - Selene M. Cingari (Milkaut S.A)
 - Omar Frugoni (Bamenex S.A)
 - Arturo J. Tuzinkevicz (Tuzinkevicz e hijos sca)
 - Juan Carlos Blanco (Juan Carlos Blanco)
- Revisores de Cuentas Titulares
 - Hortensia M. Otaño M. (Hortensia María Otaño Moreno)
 - Claudio R. Di Natale (DN S.R.L)

¹⁷⁵ CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN DE LA REPÚBLICA ARGENTINA [En línea] [Consulta 20 de septiembre de 2014] Disponible en: <http://www.cacipra.org.ar/autoridades.htm>

5.3.4.1.3 Cámara de Exportadores de la República Argentina¹⁷⁶

- Presidente: Enrique S. Mantilla (Siderca SAIC)
- Vicepresidente 1º: Gastón Pérez Izquierdo (Bodegas Esmeralda S.A).
- Vicepresidente 2º: Mario Mariuzzi (Akzo Nobel Argentina S.A)
- Vicepresidente 3º: Hugo Krajnc (Cargill S.A).
- Secretarios
 - Julián Rooney (Minera Alumbreda Ltd.)
 - Martín Cornejo (J.M. Pedroni y Asociados S.A)
- Tesorero: Elida Fernández (Petroquímica Cuyo S.A)
- Protesorero: Oscar Enrique Fernández Choco (Acindar S.A)
- Vocales Titulares:
 - Cecilia Sáenz (Aluar Aluminio Argentino SAIC)
 - Carlos Rubén Francisca (SanCor CUL)
 - Agustín O'Reilly (Arcor SAIC)
 - Alberto de las Carreras (Quickfood S.A)
 - Daniel Afione (Toyota Argentina S.A)
 - Eduardo Martínez Arnau (PBB Polisur SA)
 - Alejandro Nicolás Terzian (Bayer SA)
 - Sebastián Canavese (Atanor SCA)
 - Joaquín Cáceres Alvarez (Tubos Trans Electric S.A)
 - Claudio Schmulewitz (Productos de Maíz S.A)
 - Germán Crivelli (Tecipetrol S.A)
- Revisores de Cuentas
 - Jorge Toccafondi (Banco Comafi S.A)
 - Néstor Rossi (Curtiembre Ariel S.A)
 - Percy Bayley (Banco de Galicia y Buenos Aires S.A)

¹⁷⁶ CÁMARA DE EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA ARGENTINA [En línea] [consulta 20 de septiembre de 2014] Disponible en: <http://www.cera.org.ar/new-site/nota.php?p_seccion_id=50>

5.3.4.1.4 Cámara de Importadores de la República Argentina¹⁷⁷

- Presidente: Diego Antonio Pérez Santisteban (Sinergia Argentina S.A)
- Vicepresidente: Obdulio Oscar Pérez (Munditol S.A)
- Secretario: Rubén Oscar García (Fv. S.A)
- Prosecretario: Alejandro Luciano Manoukian (Neumasur S.A)
- Tesorero: Oscar Ramón Esperón (Dos Santos Pereira & Cia S.A)
- Protesorero: Alfredo Daniel Rodríguez (Alvear Palace Hotel S.A)
- Vocales Titulares:
 - Enrique Rodolfo Nicolás Penco (Omnimex S.A)
 - Hugo Cicchilli (Arredobagno S.A)
 - Pablo Rojas (S.A Impo y Expo de la Patagonia)
 - Juan Carlos Rondinella (New Country Life S.R.L)
- Revisores de Cuentas
 - Juan Carlos Laffitte (Marwen S.A)
 - Alejandro Jausoro (Trading Argentina S.R.L)
 - Daniel Omar Andriano (Anilinas Colibrí S.A)

5.3.4.2 Asociaciones Empresariales [\[Volver al Índice\]](#)

Sub-criterio: Se tomarán en cuenta a la Unión Industrial Argentina (UIA)¹⁷⁸; a la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires¹⁷⁹ y a la Unión Industrial del Partido de Tres de Febrero¹⁸⁰ por ser el lugar donde se encuentra la fábrica de la empresa.

¹⁷⁷ CÁMARA DE IMPORTADORES DE LA REPÚBLICA ARGENTINA [En línea] [consulta 20 de septiembre de 2014]:

<http://www.cira.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=77&Itemid=479>

¹⁷⁸ UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA [En Línea] [consulta 20 de septiembre de 2014]:

<<http://www.uia.org.ar/institucional.do?id=3>>

¹⁷⁹ UNIÓN INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES [En línea] [consulta 20 de septiembre de 2014]:

<<http://www.uipba.org.ar/paginas/index.php?idPage=2>>

¹⁸⁰ UNIÓN INDUSTRIAL DE TRES DE FEBRERO [En línea]. [Consulta 20 de septiembre de 2014]:

<http://www.ui3f.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=163&Itemid=9>

5.3.4.2.1 Unión Industrial Argentina (Comité Ejecutivo)

- Presidente: Héctor Méndez
- Vicepresidente 1°: Luis Betnaza
- Vicepresidente 2°: José Urtubey
- Vicepresidente 3°: Adrián E. Kaufmann Brea
- Vicepresidente 4°: Daniel Funes de Rioja
- Vicepresidente 5°: Guillermo Moretti
- Vicepresidente 6°: Cristiano Rattazzi
- Vicepresidente 7°: Luis María Ureta Sáenz Peña
- Vicepresidente 8°: Juan Carlos Sacco
- Vicepresidente Pymi: Ricardo Khayat
- Secretario: José Ignacio Mendiguren
- Prosecretario 1°: Miguel Acevedo
- Prosecretario 2°: Francisco Gliemmo
- Tesorero: Guillermo Padilla
- Protesorero 1°: Héctor Motta
- Protesorero 2°: Jorge Sorabilla
- Vocales Titulares:
 - Ruben Abete
 - Juan C. Lascurain
 - Eduardo Nougues
 - Carlos Garrera
 - Horacio Ortega
 - Miguel Saiegh
 - Osvaldo Dapuetto
 - José Luis Basso
 - Juan Moravek
 - Ercole Felippa

5.3.4.2.2 Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires

- Presidente: Osvaldo Hugo Rial (Estab. Metalurgico Herrametal S.A)
- Vicepresidente 1°: Pablo Reale (Cámara de la Pequeña y Mediana Industria Metalúrgica Argentina)

- Vicepresidente 2°: Carlos Troilo (Cámara de Comercio e Industrias de Rojas)
- Vicepresidente 3°: Miguel Ángel Callelo (Cámara de Empresas de Software y Servicios)
- Vicepresidente 4°: Federico Cuomo (Unión Industrial de Avellaneda)
- Vicepresidente 5°: Gustavo Damiani (Unión Industrial de Bahía Blanca)
- Vicepresidente 6°: Jorge Porro (Unión Industrial Tandil)
- Vicepresidente 7°: José Batista (Unión Industrial de La Matanza)
- Vicepresidente Ejecutivo: Eduardo Estevez
- Vicepresidente Joven: Gastón Di Maio (Labshe S.A.)
- Secretario: Pablo Challú (Agroindustrias del Noreste S.A.)
- Prosecretario 1°: Silvio Prozzi (Unión Industrial Tigre)
- Prosecretario 2°: Horacio Tettamanti (Asoc. B. Ind. Naval Mar del Plata)
- Prosecretario 3°: Facundo Etchebehere (Danone S.A.)
- Prosecretario 4°: Mariano Pablo Barusso (Cámara de Industriales del Partido de San Isidro)
- Tesorero: Santiago Iuzoolino (Cámara de Comercio e Industria de Tres de Febrero)
- Protesorero 1°: Miguel Ippolito (Cam. D. y Escav. R. Argentina -CEDERA-)
- Protesorero 2°: Roque Primerano (Asociación Empresarios del Oeste)
- Protesorero 3°: Germán Romano (Edaci SRL)
- Protesorero 4°: Oscar Guillermo Gardella (Unión Industrial de Quilmes)
- Vocales Titulares
 - Matías Campodonico
 - Marcelo Fernández
 - Guillermo Fuertes
 - Luis Robledo
 - Roberto Domenech
 - Carlos Pellegrini
 - Carlos Boyadgian
 - Enrique López
 - Héctor Pietranera
 - Horacio Ipolitti
 - Ariel Cappelletti

- Diego Bazurro
- Juan Carlos Ferrero
- Ariel Vázquez
- Rubén Checanovski
- Edgardo Gioia
- Antonio Paolini
- Hernán Trossero
- Antonio Di Viesti
- Marcela Lagleyze
- Juan E. Di Maria
- Armando Hornus
- Hugo Trezeguet
- Maximiliano Mouriño
- Elio Stelletelli
- Eduardo Franciosi
- Mariana Perea
- Matías Szapiro
- Federico Virasoro
- Walter Ianarella
- Antonio Da Costa
- Damian Forani
- Emilio Menvielle
- Carlos R. Rodríguez
- Mariano Botas
- María del C. Capdevila
- Juan Carlos Senzacqua
- Oscar Compagnucci
- Vicente Capozzoli
- Alejandro Agüero Rossi
- Julio E. Giardini
- Roberto Sosa
- Leopoldo Garcés C.
- Pedro Balcarce
- Rafael Pagano

- Darío Parlacino
- César Sanmartin
- José Figueira
- Julio Rodríguez
- Revisores de Cuentas
 - Jorge Demaneulli
 - Patricio Salinas
 - Raúl Iglesias
 - Juan Amato
 - Ricardo Rodríguez

5.3.4.2.3 Unión Industrial de Tres de Febrero

- Presidente: Tesconi, José Luis (*Neocolor*)
- Vicepresidente: González, Carlos (*Fercor*)
- Secretario General: Fioriliso, Pedro (*Proden*)
- Secretario de Finanzas: Miele, Miguel (*Met Miele*)
- Secretario de Actas: Álvarez, Leonardo (*TecnoBox*)
- Secretario Alterno: Venuto, Guillermo (*Dineu*)
- Vocal Titular 1ro: Santi, Carlos (*Painter*)
- Vocal Titular 2do: Bozza, Flavio (*Utter*)
- Vocal Titular 3ro: Christou, Hugo (*Christ-Plast*)
- Vocal Suplente 1ro: Sassi, Ricardo (*Fe*)
- Vocal Suplente 2do: Zanella, Linares de (*Zanella*)
- Vocal Suplente 3ro: Giampetruzzi, Domingo (*Met Giampetruzzi*)
- Fiscal Titular: Del Bianco, Enrique (*Iae*)
- Fiscal Suplente 1ro: Formigo, Miguel (*Proeste*)
- Fiscal Suplente 2do: Schmidt, Victorio Alberto (*Met Vosch*)

5.4 VARIABLES E INDICADORES [\[Volver al Índice\]](#)

5.4.1 Variables e Indicadores: Gobierno

5.4.1.1 Según relevancia del contacto

Estratégico: se genera una relación mutuamente beneficiosa entre la empresa y el funcionario/ representante por medio del intercambio de información. La empresa provee datos de la industria/ sector/ mercado al funcionario, en tanto que el funcionario brinda a la empresa información importante que tiene que ver con proyectos o legislación del área de su competencia.

Táctico: existe una relación desigual en el intercambio de información, la empresa facilita datos al funcionario / representante acerca de industria/ sector/ mercado, pero el funcionario no comparte información con la empresa

Coyuntural: el intercambio de información estará determinado por el surgimiento de un tema específico, no habitual.

5.4.1.2 Según la frecuencia de relacionamiento:

Frecuente: la empresa tiene contacto con el funcionario / representante del gobierno tres o más veces al año. (Al margen de las reuniones habituales que las leyes, normativas y/o disposiciones le imponen a la organización)

Ocasional: la empresa tiene contacto con el funcionario / representante del gobierno solamente ante una situación que así lo amerite.

Nulo: la empresa no tuvo contacto con el funcionario / representante del gobierno.

5.4.1.3 Según su obligatoriedad:

Obligatorio: el vínculo con el funcionario está determinado por leyes, normativas y/o disposiciones que afectan directamente a la organización.

Opcional: el vínculo con el/los funcionarios está dado por voluntad o decisión de la empresa.

5.4.2 Variables e indicadores: Medios de Comunicación [\[Volver al Índice\]](#)

5.4.2.1 Según relevancia del contacto

- Estratégico: la relación con este público / periodista genera acciones positivas o menciones favorables para industria/ sector/ organización . Entre ambas partes existe un intercambio de información.
- Táctico: se genera una relación de intercambio de información entre la empresa y público / periodista especializados en temáticas como Medicinas alternativas, decoración, hogar, mujer.
- Coyuntural: la relación con este público / periodista es esporádica. El contacto se dará solo en casos excepcionales.

5.4.2.2 Según su formalidad:

- Formal: las relaciones con el periodista atienden a una planificación específica. Es intencionada y pre-elaborada.
- Informal: las relaciones con el periodista se establecen eventualmente de acuerdo a determinadas temáticas.

5.4.2.3 Según situación de contacto

- Proactiva: se busca generar o mantener un vínculo por lo menos 1 vez cada tres meses.
- Reactiva: se generan vínculos con los periodistas solamente cuando existe la necesidad de comunicar un sobre tema específico.
- Nula: no hay ninguna comunicación ni ningún tipo de vínculo bajo ninguna circunstancia con los periodistas.

5.4.2.4 Por frecuencia

- Frecuente: se dan tres o más contactos al año entre el público y/ periodista y la empresa sin contar saluciones y celebraciones tradicionales.
- Ocasional: alguien de la empresa fue contactado por el público / periodista ante una situación eventual de la compañía.

5.4.3 Variables e indicadores: Comunidad [\[Volver al Índice\]](#)

5.4.3.1 Según relevancia del contacto.

Estratégico: la relación entre la empresa y la comunidad, se ve reflejada en acciones sistemáticas y permanentes que sean mutuamente beneficiosas. Por ejemplo, la instalación de talleres de oficios que enseñen carpintería, pintura, plomería, etc.

Táctico: la relación entre la empresa y la comunidad, se ve reflejada en acciones que generen un beneficio a la comunidad. Por ejemplo, acciones puntuales como colectas, voluntariados y acciones filantrópicas del tipo de patrocinios, esponsorios y mecenazgos. Estas acciones no necesariamente representaran un beneficio para la empresa.

Coyuntural: la empresa puede buscar o no relacionarse con este público. Ante un hecho aislado y puntual la empresa podrá establecer un vínculo con la comunidad. Por ejemplo, ante eventuales cortes del suministro eléctrico podrá colaborar con velas de corte.

5.4.3.2 Frecuencia del contacto

Frecuente: la empresa tiene contacto con la institución al menos una vez cada 6 meses.

Ocasional: la empresa tiene contacto con la institución al menos una vez al año.

Nulo: la empresa no tiene contacto con la institución.

5.4.3.3 Postura frente a este público

Proactiva: La organización busca relacionarse con este público, crear y sostener un vínculo en el tiempo.

Reactiva: La organización sólo busca establecer un vínculo con este público ante una necesidad específica que la afecta.

Inactiva: La organización no interactúa ni busca generar vínculos con este público.

5.4.4 Variables e indicadores: Cámaras y Asociaciones [\[Volver al Índice\]](#)

5.4.4.1 Según relevancia del contacto

Estratégico: existe relación entre las asociaciones / cámaras que nuclean a empresas de diferentes sectores y la organización. Esta relación puede ser mutuamente beneficiosas

Táctico: existe una relación entre la empresa y las asociaciones / cámaras que nuclean a empresas del sector de la fabricación de velas y sahumeros. Esta relación puede permitir mejoras en la industria.

Coyuntural: la empresa puede buscar o no relacionarse con este público. Ante un hecho aislado y puntual la empresa podrá establecer un vínculo con una determinada cámara o asociación.

5.4.4.2 Según frecuencia de contacto

Frecuente: existen acuerdos entre la empresa y el organismo, a tal punto que se producen reuniones por lo menos una vez cada 3 meses.

Ocasional: Se producen reuniones entre la empresa y el organismo por lo menos una vez al año dada por una situación excepcional

Nulo: Nunca se produjo una reunión con el organismo.

5.4.4.3 Según beneficios por pertenecer

Conveniente: participar genera beneficios económicos y facilidades de negociación frente a otras instituciones.

Indiferente: participar no genera beneficios, pero tampoco problemas para la organización

Nulo: la empresa no pertenece a dicha asociación o cámara.

5.4.4.4 Según su obligatoriedad:

Obligatorio: el vínculo con la cámara / asociación está determinado por leyes, normativas y/o disposiciones que afectan directamente a la organización.

Opcional: el vínculo con la cámara / asociación está dado por voluntad o decisión de la empresa.

5.5 DIAGNÓSTICO Y DATOS COMPLEMENTARIOS [\[Volver al Índice\]](#)

5.5.1 Gobierno [\[Volver al Índice\]](#)

5.5.1.1 Poder Ejecutivo Nacional

5.5.1.1.2 Poder Ejecutivo Nacional (Autoridades y Ministerios, excepto ANMAT, INAL y Secretaría de Comercio)

- Relevancia del contacto: Coyuntural
- Frecuencia de relacionamiento: Nula
- Obligatoriedad: Opcional

5.5.1.1.3 ANMAT

- Relevancia del contacto: Estratégico
- Frecuencia de relacionamiento: Frecuente
- Obligatoriedad: Obligatorio

5.5.1.1.4 INAL

- Relevancia del contacto: Estratégico
- Frecuencia de relacionamiento: Frecuente
- Obligatoriedad: Obligatorio

5.5.1.1.5 Secretaría de comercio

- Relevancia del contacto: Estratégico
- Frecuencia de relacionamiento: Frecuente
- Obligatoriedad: Obligatorio

5.5.1.2 Poder Legislativo Nacional

5.5.1.2.2 Honorable Senado de la Nación

5.5.1.2.2.1 Autoridades y Comisiones Permanentes

- Relevancia del contacto: Coyuntural
- Frecuencia de relacionamiento: Nulo

- Obligatoriedad: Opcional

5.5.1.2.3 Honorable Cámara de Diputados de la Nación

5.5.1.2.3.1 Autoridades y Comisiones Permanentes

- Relevancia del contacto: Coyuntural
- Frecuencia de relacionamiento: Nulo
- Obligatoriedad: Opcional

5.5.1.3 Poder Ejecutivo Provincial (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires)

5.5.1.3.2 Autoridades y Ministerios

- Relevancia del contacto: Coyuntural
- Frecuencia de relacionamiento: Nulo
- Obligatoriedad: Opcional

5.5.1.4 Poder Legislativo Provincial

5.5.1.4.2 Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires

5.5.1.4.2.1 Autoridades y Comisiones Permanentes

- Relevancia del contacto: Coyuntural
- Frecuencia de relacionamiento: Nulo
- Obligatoriedad: Opcional

5.5.1.4.3 Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires

5.5.1.4.3.1 Autoridades y Comisiones Permanentes

- Relevancia del contacto: Coyuntural
- Frecuencia de relacionamiento: Nulo
- Obligatoriedad: Opcional

5.5.1.5 Poder Ejecutivo Municipal (Municipalidad de Tres de Febrero)

5.5.1.5.2 Autoridades y Secretarías

- Relevancia del contacto: Coyuntural
- Frecuencia de relacionamiento: Nulo
- Obligatoriedad: Opcional

5.5.1.6 Poder Legislativo Municipal

5.5.1.6.2 Autoridades y Concejales

- Relevancia del contacto: Coyuntural
- Frecuencia de relacionamiento: Nulo
- Obligatoriedad: Opcional

5.5.1.7 Poder Ejecutivo Municipal (Municipalidad de San Martín)

5.5.1.7.1 Autoridades y Secretarías

- Relevancia del contacto: Estratégico
- Frecuencia de relacionamiento: Frecuente
- Obligatoriedad: Opcional

5.5.1.8 Datos Complementarios: Gobierno [\[Volver al Índice\]](#)

La empresa colabora con la Dirección de Empleo y Trabajo Autogestivo del partido de San Martín a través de un programa de inclusión laboral de personas con capacidades diferentes.

Desde la empresa estiman que los competidores no tienen relación con el Gobierno.

Durante 2012 la empresa se reunió varias veces con el entonces secretario de Comercio Interior Guillermo Moreno con el fin de obtener permisos para las importaciones.

En algunos eventos realizados por el municipio de Tres de febrero, la empresa suele contribuir con la compra de artículos varios (juguetes, cotillón, artículos descartables)

El municipio de Tres de Febrero tiene un programa de asistencia social llamado Envión del cual no había conocimiento en la organización.

5.5.2 Medios Masivos De Comunicación [\[Volver al Índice\]](#)

5.5.2.1 Medios Gráficos.

5.5.2.1.1 Medios Gráficos Nacionales

5.5.2.1.1.1 Diarios

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.
- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.1.1.2 Periódicos

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.
- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.1.1.3 Revistas

5.5.2.1.1.3.1 Revistas de Negocios

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.
- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.1.1.3.2 Revistas especializadas en Pymes

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.
- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.1.1.3.3 Revistas de interés general

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.

- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.1.1.3.4 Revistas especializadas

5.5.2.1.1.3.4.1 Revistas especializadas en Diseño y Decoración

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.
- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.1.1.3.4.2 Revistas especializadas en Mujer

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.
- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.1.1.3.4.3 Revistas especializadas en Astrología y esoterismo

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.
- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.1.2 Medios Gráficos provinciales.

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.
- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.1.3 Medios Gráficos del Partido de Tres Febrero

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.
- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.2 Agencias de Noticias

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.
- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.3 Medios Radiales

5.5.2.3.1 Medios Radiales nacionales

5.5.2.3.1.1 Radios AM

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.
- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.3.1.2 Radios FM

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.
- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.3.2 Medios Radiales del Partido de Tres de Febrero

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.
- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.4 Medios Televisivos

5.5.2.4.1 Medios Televisivos Nacionales (cable y aire)

- Relevancia del contacto: coyuntural
- Formalidad: informal.
- Situación de contacto: nula.

- Frecuencia: ocasional.

5.5.2.5 Datos complementarios: Medios [\[Volver al Índice\]](#)

- Ni Velas de los Milagros S.R.L ni la industria tuvieron menciones genuinas de los medios en lo que va del 2014. (La última mención para Velas de los Milagros SRL fue en Julio del 2013)
- Velas de los Milagros S.R.L realizó una campaña de visibilidad en medios al pautar publicidad en los principales programas de tv de aire del año 2011. Aparecían con placas en las ficciones de canal 11 y canal 13 en el prime time.
- Consideran a la visibilidad como un gasto y no como una oportunidad.
- Demuestran real falta de interés en formar una agenda de periodistas. Ante la pregunta de si cuentan o no con una agenda de medios que los podría ayudar a posicionar un mensaje ante una posible crisis se mostraron sorprendidos.
- Al menos una vez por mes les llegan propuestas o invitaciones a pautar en revistas del rubro: astrología. Todas son desestimadas.

5.5.3 Comunidad [\[Volver al Índice\]](#)

5.5.3.1 Educación (Incluye: Jardines municipales, Primaria Municipales, Secundarias Estatales, UNTREF, UNLAM, UTN-FRH y Bibliotecas Públicas)

- Según relevancia del contacto: Coyuntural:
- Frecuencia del contacto: Nulo:
- Postura frente a este público: Inactiva

5.5.3.2 Salud (Incluye: unidades sanitarias, Centros Materno Infantil, Bromatología y Antropozoonosis, Hospital odontológico y de ojos, Hospital Nacional Prof. Alejandro Posadas y Hospital Prof. Dr. Ramón Carrillo)

- Según relevancia del contacto: Coyuntural:
- Frecuencia del contacto:Nulo:
- Postura frente a este público: Inactiva

5.5.3.3 Centros Culturales (incluye centros culturales, sociedades de fomento y centros de jubilados donde se realicen actividades culturales)

Según relevancia del contacto: Coyuntural:

Frecuencia del contacto:Nulo:

Postura frente a este público: Inactiva

5.5.3.4 Bomberos Voluntarios

Según relevancia del contacto: Coyuntural:

Frecuencia del contacto:Nulo:

Postura frente a este público: Inactiva

5.5.3.5 Instituciones Deportivas

5.5.3.5.1 Instituciones Deportivas (excepto el Club Social y Deportivo Nolting y el Club Claridad)

Según relevancia del contacto: Coyuntural:

Frecuencia del contacto:Nulo:

Postura frente a este público: Inactiva

5.5.3.5.2 Instituciones Deportivas (Club Social y Deportivo Nolting y Club Claridad)

Según relevancia del contacto: Coyuntural:

Frecuencia del contacto: Ocasional

Postura frente a este público: Reactiva

5.5.3.6 Seguridad

5.5.3.6.1 Comisarias

Según relevancia del contacto: Coyuntural:

Frecuencia del contacto: Nulo

Postura frente a este público: Reactiva.

5.5.3.6.2 Foros Vecinales de Seguridad

Según relevancia del contacto: Coyuntural:

Frecuencia del contacto: Nulo

Postura frente a este público: Reactiva

5.5.3.7 Datos complementarios: Comunidad [\[Volver al Índice\]](#)

La empresa realiza eventos para sus empleados en 2 clubes del barrio. (Nolting y Claridad)

Desconocen si la competencia realiza acciones con la comunidad

Debido a que la planta ocupa gran parte de la manzana donde se encuentra ubicada y se trabaja las 24 hs se suscitan problemas con los vecinos. En sus comienzos eran más frecuentes. El Gerente General manifestó en la entrevista que “los vecinos linderos tienen los teléfonos de todos los encargados y el mío propio”.

El gerente manifestó que los empleados apoyan y colaboran con la empresa en acciones solidarias y que muchas de ellas son propuestas por los mismos empleados.

5.5.4 Cámaras Y Asociaciones [\[Volver al Índice\]](#)

5.5.4.1 Cámaras Empresariales

- Relevancia del contacto: coyuntural.
- Frecuencia de contacto: nulo.
- Beneficios por pertenecer: nulo
- Obligatoriedad: opcional

5.5.4.2 Asociaciones Empresariales

- Relevancia del contacto: coyuntural.
- Frecuencia de contacto: nulo.
- Beneficios por pertenecer: nulo
- Obligatoriedad: opcional

5.5.4.3 Datos complementarios: Cámaras y Asociaciones [\[Volver al Índice\]](#)

La única cámara que los representaría es la Cámara Argentina de Veleros, pero, al estar formada por empresas multinacionales que no fabrican en el país, Velas de los Milagros no siente que pertenezca a esa organización.

Su competencia no tiene relación con las cámaras. Juan Iacoboni, Gerente General de la empresa hizo aproximaciones con la competencia para formar una Cámara.

Se relacionó con ALAFAVE opero luego decidió no mantener el vinculo. No era rentable.

En la entrevista Juan Iacoboni, Gerente General, manifestó su interés en que se genere un espacio que pueda nuclear a las empresas productoras de velas.

El ex presidente de la UIA, es diputado por el Frente Renovador.

5.6 PROBLEMÁTICAS DE LOS PÚBLICOS [\[Volver al Índice\]](#)

5.6.1 Problemáticas: Gobierno

- La empresa no posee vínculos con los representantes del mapa político y/o funcionarios. Esta barrera impide que la organización esté cerca de las personas encargadas de tomar las decisiones políticas relevantes para su industria o sector.
- Falta de interés de generar relaciones con miembros de las Cámaras de Diputados y Senadores Nacionales y Provinciales. Tampoco les genera interés las temáticas de discusión de las Comisiones de dichas cámaras.
- Al desconocer la agenda legislativa de las comisiones permanentes de las cámaras altas y bajas de Nación y Provincia, no prestan atención ni realizan un

seguimiento de los proyectos de ley presentados por el poder ejecutivo, ni legislativo.

- Falta de interés con respecto a las funciones y tareas de los distintos Ministerios del Poder Ejecutivo Nacional y Provincial.
- Desinterés acerca de establecer vínculos con las autoridades y/o representantes de los Ministerios del Poder Ejecutivo Nacional y Provincial.
- La organización no posee ninguna persona encargada de relacionarse con este público.
- Falta de interés de generar relaciones con miembros del municipio de la Municipalidad de Tres de Febrero.
- Desconocimiento de los proyectos que puedan dar lugar a nuevas ordenanzas municipales que afecten a empresa.

5.6.2 Problemáticas: Medios de comunicación [\[Volver al Índice\]](#)

Medios de comunicación nacionales en general

- Al no considerar a los medios masivos como un público a atender desaprovechan espacios en los que podrían publicar y ofrecer información. Si otras empresas del rubro tomaran estos espacios podría convertirse en una desventaja competitiva.
- No disponer de personal preparado para enfrentar a los medios puede generar más problemas a futuro.
- No tener una agenda armada con contactos de los medios de comunicación es una situación riesgosa en caso de tener que enfrentar una crisis comunicacional.
- Al no realizar auditoria de medios o seguimiento de medios pueden estar aislados o tener una visión acotada sobre lo que sucede con la industria nacional, las pymes o con rubros que pueden llegar a afectar a la organización.

Medios gráficos (periodistas que escriben sobre economía, industria y comercio y que trabajan en otros medios)

- Su falta de información sobre cuáles son los periodistas que se dedican a temas de economía, industria y comercio les imposibilita acercarse a ellos en caso de querer hacer una campaña de prensa.
- Velas de los milagros no se preocupa de proveer información a estos periodistas.

Medios gráficos especializados (especialmente periodistas Pymes y Negocios y que trabajan en otros medios)

- Al no tener vínculo con los periodistas especializados en Pymes no son tenidos en cuenta al momento de ser tomados como referentes para este tipo de publicaciones

Medios gráficos especializados (decoración y diseño)

- Al no colaborar en estas revistas no aprovechan la oportunidad de ofrecer sus productos para las producciones fotográficas que éstas revistas realizan.

Medios gráficos especializados (mujer)

- Al no colaborar en estas publicaciones no aprovechan la oportunidad de que periodistas y/o referentes del sexo femenino hablen sobre los productos.
 - Medios gráficos especializados (astrología y esoterismo)
- Se ignoran formas de aparecer en estas publicaciones sin pautar publicidad y eso se debe a que tampoco conocen a quienes escriben en ellas.

Medios gráficos y radiales del Partido de Tres de febrero (especialmente periodistas que cubren al Municipio y trabajan en otros medios)

- Al no tener vínculos con periodistas que específicamente, cubren al partido de Tres de febrero, se pierde la posibilidad de darse a conocer a la comunidad y de participar activamente en temas que preocupan a los vecinos, seguridad, ruidos, ofertas de empleo.

Agencias de noticias

- El desconocer la existencia de las Agencias de Noticias y su importancia para los medios, no les permite aprovechar el potencial de estos mayoristas de noticias para difundir algún mensaje.

Medios Audiovisuales Nacionales (televisión abierta y por cable y radios)

- El prejuicio acerca de los costos en los medios audiovisuales, los aleja de la posibilidad de tener apariciones en programas ligados a la industria o la economía. La visibilidad que le permitiría dar a conocer la historia de la fábrica, los alcances de la industria, etc.
- Al desestimar las revistas de interés general del tipo Viva, LNR, etc, se pierde la posibilidad de llegar a otro público masivo pero con temáticas o enfoques diferentes. No se concibe como una oportunidad para que se mencione o aparezca un producto en una sección de decoración o de secciones ligadas más a lo espiritual o, por qué no, a la mujer.

5.6.3 Problemáticas: Comunidad [\[Volver al Índice\]](#)

- El mantener una postura proactiva frente a sus vecinos linderos contribuye a mejorar la relación con este público.
- La ausencia de interacción con la comunidad no permite conocer qué piensan de la empresa, cuánto saben de sus políticas, sus operaciones y de sus problemas y si están a favor o en su contra.

Educación

- El desconocimiento de las diferentes orientaciones que tienen las escuelas secundarias no permite realizar programas de pasantías con posibles egresados de buen desempeño.
- La no relación con las universidades les quita posibilidad de desarrollar productos o mejorar procesos en conjunto con alumnos de carreras de: Administración de empresas, Higiene Y Seguridad en el Trabajo, Logística, Relaciones Comerciales Internacionales.

Cultura

- La falta de comunicación y el bajo grado de interés de la organización con respecto a sociedades de fomento y otros foros vecinales, no le permite a la empresa conocer cuáles son las necesidades de la comunidad, resultando en un impedimento para la colaboración mutua.

- El desconocimiento de los centros culturales y las actividades que estos realizan les impide colaborar con ellos en alguna futura acción de mecenazgo.

Bomberos y Salud

Desconocer las necesidades de estas instituciones y no colaborar con ellas es perder la oportunidad de demostrar a los vecinos del municipio de Tres de febrero que hay un interés por contribuir al partido.

Instituciones deportivas

- La no colaboración con entidades deportivas le impide realizar acciones de esponsorio que podrían aprovechar otras empresas.

5.6.4 Problemáticas: Cámaras y Asociaciones [\[Volver al Índice\]](#)

- La empresa no genera vínculos con las principales Cámaras y Asociaciones Empresariales de aquellas industrias con las que comparte temas de interés.
- Al no formar parte de ninguna cámara, la empresa pierde capacidad de negociación y fuerza frente a otros competidores del sector.
- Desconocen las posibilidades que estas cámaras y asociaciones brindan a sus miembros en términos de capacitación y desarrollo para su personal.
- Al no existir una cámara o asociación que nucleee a las empresas fabricantes de velas y sahumeros, éstas pierden notoriedad y están en inferioridad de condiciones a la hora de realizar reclamos sectoriales.
- La empresa no tiene interés en relacionarse o formar parte de ninguna cámara y asociación. No tienen en cuenta los beneficios que estas relaciones estratégicas pueden significar para la empresa. En casos de crisis, las cámaras suelen colaborar con sus miembros.
- La empresa intentó formar una cámara que represente al sector pero no contó con el apoyo de otras organizaciones.
- No se considera representada por las cámaras o asociaciones existentes por considerar que desmerecen la industria de la que ellos forman parte.

5.7 TEMAS DE PR [\[Volver al Índice\]](#)

5.7.1 COMUNICACIÓN INTERNA

5.7.1.1 Criterio

Para la definición de este término tomaremos las concepciones de José María Herranz de la Casa / Alejandro Tapia Frade / Arturo Vicente Lázaro [*La comunicación interna en la universidad. Investigar para conocer a nuestros públicos*]¹⁸¹; Manuel Palencia-Lefler Ors [*La incomunicación interna en la Universidad española*]¹⁸² y Antonio Castillo Esparcia [*La Auditoría De Comunicación Interna. Metodología Específica En Relaciones Públicas*]¹⁸³.

5.7.1.2 Tipo de Comunicación Interna

- Comunicación Ascendente
- Comunicación Descendente
- Comunicación Horizontal

5.7.1.3 Canales de Comunicación Interna

- Comunicación Formal
- Comunicación Informal

5.7.1.4 Herramientas de Comunicación Interna

¹⁸¹ HERRANZ DE LA CASA, José María y otros. *La comunicación interna en la universidad. Investigar para conocer a nuestros públicos*. Revista Latina de Comunicación Social, 64, páginas 262 a 274. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna. España, 2009. Recuperado el 15 de septiembre de 2014, de

http://www.revistalatinacs.org/09/art/23_822_30_Valladolid/Herranz_et_al.html

¹⁸² PALENCIA-LEFLER ORS, Manuel. *La incomunicación interna en la Universidad española*, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, páginas 277 a 286. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna. España, 2008. Recuperado el 15 de septiembre de 2014, de

http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/22_36_UPF/Manel_Palencia.html

¹⁸³ CASTILLO ESPARCIA, Antonio. "La Auditoría De Comunicación Interna. Metodología Específica En Relaciones Públicas" en Carretón, María del Carmen. "Las Relaciones Públicas En La Gestión De La Comunicación Interna". España, 2009. pp. 19-31.

- Intranet
- Email
- Documentos en papel (cartas, *reports*, instancias, revistas, manuales.)
- Cartelera
- Teléfono
- Eventos formales (reuniones, conferencias, presentaciones, etc)
- Buzón de Sugerencias
- Métodos informales (pasillo, comedor, calle, etc)

5.7.1.5 Diagnóstico [\[Volver al Índice\]](#)

La comunicación interna en Velas de los Milagros S.R.L se maneja de un modo personal, en un sentido uno a uno. Si algún directivo (o Encargado de Sector o Jefe de área) necesita decir algo a su personal a cargo (comunicación descendente) puede comunicarlo a través de una reunión. O si es algo que no afecta a la totalidad del grupo puede hacerle personalmente en una reunión más íntima.

En cuanto a si los empleados necesitan hablar con algún superior (comunicación ascendente) no va a encontrar ningún impedimento para llegar, incluso, al mismo fundador de la empresa. En este sentido se mantiene una política de escucha constante y activa hacia los empleados.

Respecto a la comunicación entre pares, se desarrolla de un modo normal.

Si bien esta forma de comunicar puede resultar agradable carece de formalidad. No hay prácticamente registro de los mensajes dados, no quedan en una cartelera para que el que no pudo asistir a la reunión pueda informarse.

Intranet: actualmente está en proceso de evaluación el desarrollo de la próxima intranet.

Email: el personal administrativo mantiene una comunicación fluida via mail pero es meramente operativo. No se distribuye ningún tipo de información extra laboral. Los sectores de depósito, producción y empaquetado. No disponen de correo ni para sus responsables. En cambio, cada sector cuenta con un teléfono fijo con internos directos a todos los sectores de la empresa. Los Directivos, Supervisores, Encargados, jefes y los empleados que cumplen con algún rol importante para la empresa, poseen un celular de flota mediante los cuales se comunican a los más de 35 teléfonos que la componen.

No realizan documentaciones en papel. No hay House organ, boletines y/o publicaciones internas. Hay 3 carteleras ubicadas en puntos de alto tránsito dentro de la empresa. Allí se pegan las novedades del sindicato, datos de la SRT, y alguna publicación de un evento, sorteo, o actividad que realizó la empresa como la “Fiesta de fin de año”.

Los métodos informales, están, pero más bien es una consecuencia de la no formalidad de la comunicación.

5.7.1.6 Problemáticas [\[Volver al Índice\]](#)

Ausencia de canales formales para comunicarse sobre temas relevantes y que permitan un seguimiento de lo comunicado.

Escasa producción de contenido para comunicar en la cartelera.

No hay un mensaje unificado para los empleados.

La ausencia de una publicación interna no permite que los empleados muestren que más tienen para dar. No cuentan con una herramienta para conocer las inquietudes o las habilidades extralaborales que tengan los empleados.

No realizar eventos más pequeños durante el año se pierde la oportunidad de integrar aún más a los empleados.

5.7.2 PR Marketing [\[Volver al Índice\]](#)

5.7.2.1 Criterio

Para la definición de este término tomaremos las concepciones de Eric Nelson [*How can you top last year's big show?* Publicado en *Public Relations Tactics*]¹⁸⁴; Amir Ekhlassi, Vahid Maghsoodi, y Shiva Mehrmanesh [[Determing the Integrated Marketing](#)]

¹⁸⁴ NELSON, E. (2007). How can you top last year's big show? Conference marketing tips that produce results. *Public Relations Tactics*, 14(3), 11.

[Communication Tools for Different Stages of Customer Relationship in Digital Era](#)¹⁸⁵, René Henry [*Marketing Public Relations: The Hows That Make It Work*]¹⁸⁶ y Philip Kotler y Gary Armstrong [*Fundamentos de Marketing*]¹⁸⁷.

5.7.2.2 Elementos de PR Marketing

- *Publicity*
- Prensa
- Promoción
- Publicidad
- Eventos especiales
- Esponsorero
- Materiales Impresos y audiovisuales
- Medios Electrónicos

5.7.2.3 Tipos de Marketing

- Marketing Directo (o de Relaciones)
- Marketing Global
- Marketing Social
- Marketing Relacional (*one to one*)
- Marketing *On Line*
- Green Marketing
- Marketing Viral

5.7.2.4 Diagnóstico [\[Volver al Índice\]](#)

5.7.4.2.1. Elementos de PR Marketing

¹⁸⁵ EKHLASSI, A., Maghsoodi, V. and Mehrmanesh, S. “*Determining the Integrated Marketing Communication Tools for Different Stages of Customer Relationship in Digital Era*”. [En línea]. International Journal of Information and Electronics Engineering, Vol. 2, No. 5, Septiembre de 2012. Recuperado el 14 de septiembre de 2014 en: <http://www.ijiee.org/papers/202-X3029.pdf>

¹⁸⁶ HENRY, Rene, *Marketing Public Relations: The Hows That Make It Work*. 1º Ed. Estados Unidos, Iowa State University Press, 2000. 296 p.

¹⁸⁷ KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. *Fundamentos de Marketing*. 8va edición. México, 2008. 656 p.

La empresa carece de aspectos formales de comunicación hacia afuera y hacia los medios. No hay un responsable de relacionarse con los medios ni tampoco un portavoz que le de visibilidad a las campañas mensuales con promociones.

No desarrollan periódicamente ningún tipo de *publicity* o publicidad en medios masivos de comunicación. Actualmente no tiene pautas publicitarias (alguna vez lo hizo). Tampoco hacen uso del recurso de materiales impresos y audiovisuales para las comunicaciones internas o externas.

La empresa suele realizar campañas de mails directos a su propia base de datos en donde detallan los lanzamientos, comunican promociones, descuentos altas o bajas de productos.

Realizan acciones de promoción mensuales donde ofrece productos con descuentos para generar mayor rotación del mismo.

Fundamentalmente se focalizan en ventas en persona y atención al cliente. Allí ponen todo el foco de la estrategia de ventas.

Participan con un stand dos veces año en ferias de decoración y regalería en el predio "La Rural".

Para reforzar las relaciones existentes con sus clientes apuestan a la atención cara a cara personalizada, ya sea telefónicamente, invitándolos al *showroom* o yendo a visitarlos periódicamente.

5.7.2.4.2 Tipos de Marketing

Fundamentalmente Velas de los Milagros focaliza su estrategia de marketing en acciones de marketing directo, a través de sus vendedores y ocasionalmente a través de *email marketing*.

No realizan campañas de marketing global, es decir que no tienen ningún tipo de estrategia específica que les permita intervenir en mercados regionales o internacionales con sus productos.

Esbozan alguna iniciativa de marketing social a través del apoyo que brinda, junto con la municipalidad, a la inclusión laboral de personas con capacidades diferentes. Aun así,

esta estrategia no se gestiona de manera adecuada ya que no la hacen visible hacia adentro de la organización ni hacia la comunidad.

Si bien las ventas se dan uno a uno, no profundizan las relaciones con sus clientes a un nivel de marketing *one to one*; no hay un seguimiento específico de las necesidades y preferencias específicas de los clientes.

No se evidencia el uso de bases de datos o CRM (*Customer Relationship Management*) más allá del contacto para el envío de promociones o novedades.

La empresa no desarrolla ningún tipo de actividad que tenga que ver específicamente con acciones de marketing viral (autorreplicación a través de redes sociales).

No aprovechan ningún tipo de estrategia de *green marketing*, lo que podría beneficiarlos en términos de acercarse e incentivar a la sociedad para crear conciencia ecológica y mejorar comportamientos que puedan ser mutuamente beneficiosos para el medioambiente.

Tampoco aprovechan la posibilidad de profundizar en técnicas de marketing *on line*, como ser la posibilidad de hacer marketing de buscadores (visibilidad) o gestionar un blog que les permita tener un *feedback* directo con sus clientes.

5.7.2.5 Problemáticas [\[Volver al Índice\]](#)

La empresa se pierde la oportunidad de explorar nuevos mercados al encerrarse en productos sólo para sus habituales clientes.

La relación con los clientes queda en el ámbito comercial y se dejan de lado posibilidades de asociarse y presentar trabajos en conjunto.

Al no participar más en los eventos ni tener contactos fuera del ámbito comercial con sus clientes, la empresa se quedan sin un canal para transmitir mensajes que los ayuden a afianzar la relación y que esto les represente beneficios.

5.7.3. Issues Management [\[Volver al Índice\]](#)

5.7.3.1 Criterios

Para la definición de este término tomaremos las concepciones extraídas de los textos de Juan Manuel Mora [*10 ensayos de comunicación institucional*]¹⁸⁸; Francisco Marín Calahorro [*Gestión técnica y de la comunicación en situaciones especiales*]¹⁸⁹; Teresa Yancey Crane [*Issue Management: Closing the Expectation Gap*]¹⁹⁰; Alfonso González Herrero [*Marketing Preventivo. La comunicación de crisis en la empresa*]¹⁹¹ y Gustavo Cópola [*Gestión del Riesgo Comunicacional. Puesta en práctica*]¹⁹².

5.7.3.2 Fases de un Issue

- Fase emergente
- Fase de debate público
- Fase legislativa
- Fase de regulación y período de litigio

5.7.3.3 Proceso de Issue Management

- Identificación del Issue
- Análisis del Issue
- Priorización
- Acciones
- Evaluación de los resultados

5.7.3.4 Risk Management

¹⁸⁸ MORA, Juan Manuel. *10 ensayos de comunicación institucional*. Primera Edición. España, 2009. pp. 202-204.

¹⁸⁹ MARÍN CALAHORRO, Francisco. *Gestión técnica y de la comunicación en situaciones especiales*. España, 2005. pp. 30-31.

¹⁹⁰ CRANE, T.Y., 1995. Issue Management: Closing the Expectation Gap. *Planning Review*, Nov, vol. 23, no. 6, pp. 19 ABI/INFORM Global. ISSN 0094064X. [En línea]. Recuperado el 14 de septiembre de 2014 en:

<http://search.proquest.com.digitalbd.uade.edu.ar/business/docview/194372639/fulltextPDF/8396660EC9934DCDPQ/92?accountid=147831>

¹⁹¹ GONZÁLEZ HERRERO, A. *Marketing Preventivo. La comunicación de crisis en la empresa*. Barcelona, Bosch Casa Editorial, 1998. 208 p.

¹⁹² COPPOLA, Gustavo. *Gestión del Riesgo Comunicacional: Puesta en práctica*. *Cuad. Cent. Estud. Diseño Comun., Ens.* [en línea]. 2012, n.40 [citado 2014-09-19], pp. 33-46 . Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232012000200004&lng=es&nrm=iso

5.7.3.4.1 Risk Communications

- Identificar y clasificar los temas clave;
- Fijar prioridades;
- Valorar los Factores de Riesgo;
- Desarrollar posturas y respuestas (o reacciones);
- Implementar la acción;
- Medir los resultados.

5.7.3.5 Crisis Management

5.7.3.5.1 Tipos de crisis

- Evitables
- Inevitables
- Internas
- Externas

5.7.3.5.2 Plan de crisis

- Filosofía desde la que se aborda el proceso de planificación
- Justificación del plan de crisis
- Objetivos del plan de crisis
- Análisis de las crisis potenciales
- Guía de acción en caso de emergencias
- Relaciones con los medios
- Centro de operaciones
- Recursos externos
- Evaluación y análisis del funcionamiento del plan de crisis

5.7.3.5.3 Comunicación de Crisis

- Proactiva
- Reactiva

5.7.3.6 Diagnóstico [\[Volver al Índice\]](#)

5.7.3.6.1 Fases del Issue

La empresa no presta ningún tipo de interés en identificar las fases de las problemáticas que pueden tener. En este sentido se observa una gran falta de interés en cualquier relevamiento del entorno.

5.7.3.6.2 Proceso del Issue Management

La empresa no hace ningún tipo de seguimiento o relevamiento acerca de los issues que podrían influir o afectarlos tanto positiva como negativamente. No se tienen en cuenta la identificación, análisis y/o priorización de ninguno de los issues.

5.7.3.6.3 Risk Management

Velas de los Milagros tampoco presta atención a este tipo de análisis acerca de los posibles temas riesgosos para la organización. Debido a esto, no cuenta con una planificación para realizar comunicaciones o prevenir las situaciones de riesgo.

5.7.3.6.4 Crisis Management

5.7.3.6.4.1 Tipos de crisis

Debido a la falta de interés en la previsión de temas de riesgo para la organización, las crisis a las cuales está expuesta la empresa son tanto internas como externas, al mismo tiempo que, la mayoría de las veces son evitables. La falta de planificación estratégica en esta área expone a la empresa a que pueda sufrir crisis de cualquier tipo y no estar preparados para sobrellevarlas de manera adecuada.

5.7.3.6.4.2 Plan de Crisis

La empresa no cuenta con un plan de crisis ni tiene idea de lo que eso significa. No tienen conocimiento acerca del desarrollo de un plan de crisis. No posee ninguna persona a cargo específicamente de la gestión o resolución de cualquier tipo de crisis que pueda o deba enfrentar la organización.

5.7.3.6.4.3 Comunicación de Crisis

Al no tener en cuenta la relevancia de la gestión de un plan de crisis, la empresa tampoco valora ni dispone de un plan de comunicación específico para afrontar cualquier tipo de crisis. No existe un plan de contingencia ni personal a cargo de la comunicación en casos de crisis.

5.7.3.7 Problemáticas [\[Volver al Índice\]](#)

La empresa no gestiona de ninguna manera la investigación o relevamiento de issues que puedan afectarla. Tampoco prestan atención al grado de influencia que estos issues pueden tener sobre la organización.

No tienen en cuenta la importancia de la gestión de la comunicación en situaciones de riesgo y de crisis.

No realizan ningún tipo de análisis de crisis potenciales. No hay un plan de crisis a seguir, o que explique cómo actuar frente a una situación de crisis. Tampoco se plantean la confección de un manual de procedimientos para las situaciones de crisis.

No poseen voceros entrenados o personal a cargo de las comunicaciones para atender a los medios ante una situación de crisis.

No se le da la importancia debida a los issues que se puedan llegar a sostener en el tiempo y que pueden derivar en crisis.

6. Campañas de Relaciones Públicas [\[Volver al Índice\]](#)

6.1 Campaña Nº 1 - “*En la unión está la fuerza*”

6.1.1 Problemáticas a las que responde [\[Volver al Índice\]](#)

6.1.1.1 Problemática con Gobierno

- La empresa no posee vínculos con los representantes del mapa político y/o funcionarios. Esta barrera impide que la organización esté cerca de las personas encargadas de tomar las decisiones políticas relevantes para su industria o sector.
- Falta de interés de generar relaciones con miembros de las Cámaras de Diputados y Senadores Nacionales y Provinciales. Tampoco les genera interés las temáticas de discusión de las Comisiones de dichas cámaras.

6.1.1.2 Problemática con las Cámaras y Asociaciones

- La empresa no genera vínculos con las principales Cámaras y Asociaciones Empresariales de aquellas industrias con las que comparte temas de interés.
- Desconocen las posibilidades que estas cámaras y asociaciones brindan a sus miembros en términos de capacitación y desarrollo para su personal.
- Al no existir una cámara o asociación que nucleee a las empresas fabricantes de velas y sahumeros, éstas pierden notoriedad y están en inferioridad de condiciones a la hora de realizar reclamos sectoriales.
- [La empresa] No se considera representada por las cámaras o asociaciones existentes por considerar que desmerecen la industria de la que ellos forman parte.

6.1.1.3 Problemática con los Medios

- Al no considerar a los medios masivos como un público a atender desaprovechan espacios en los que podrían publicar y ofrecer información. Si otras empresas del rubro tomaran estos espacios podría convertirse en una desventaja competitiva.
- No disponer de personal preparado para enfrentar a los medios puede generar más problemas a futuro.

6.1.2 Objetivo Principal [\[Volver al Índice\]](#)

Ser reconocidos por el Ministerio de Industria de la Nación como socio de una cámara y/o asociación* que represente a la Industria de Fabricantes de Velas y Afines en el lapso de dieciocho meses.

* defiende los derechos y lucha por beneficios para las empresas de la industria de fabricantes de velas.

6.1.2.1 Estrategia

Gestionar un **vínculo fuerte*** con autoridades políticas relacionadas a la Industria y al Comercio, y con la Cámara Argentina de Comercio; la Cámara de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina; la Cámara de Exportadores de la República

Argentina y la Cámara de Importadores de la República Argentina, para que apoyen la creación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines (CAFAVA).

* Sera considerado vinculo fuerte el lograr como mínimo 2 encuentros por mes con cada uno de los públicos mencionados.

6.1.3 Sub-Objetivo Industria [\[Volver al Índice\]](#)

Ser percibido por los actores de la industria / sector* como los impulsores/referentes de la creación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines (CAFAVA)

* Los presidentes de las empresas de la competencia.

6.1.3.1 Estrategia del sub-objetivo Industria

Gestionar **reuniones** con las autoridades de las empresas del sector para que apoyen la creación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines (CAFAVA).

6.1.4 Sub-Objetivo Medios [\[Volver al Índice\]](#)

Ser percibido por los medios de comunicación* como los impulsores/referentes de la creación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines (CAFAVA)

* Periodistas especializados en PYMES y aquellos que escriban en las secciones de economía.

6.1.4.1 Estrategia del sub-objetivo Medios

Gestionar **contactos, notas y entrevistas** con los periodistas de alcance nacional que escriben en las secciones de economía y PYMES, para que conozcan los lineamientos e ideas generales planteados a partir de la creación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y afines (CAFAVA).

6.1.5 Mensajes clave [\[Volver al Índice\]](#)

- La Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines (CAFAVA) tienen como objetivo fomentar la competencia y mejorar la productividad del sector de los fabricantes de velas, sahumeros y afines, dentro del territorio nacional.

- CAFAVA brindará apoyo a la industria a través de ayudas financieras, investigaciones, información del sector y estadísticas de consumo.
- Al mismo tiempo, tendrá como objetivo fundamental establecer normas de calidad y estándares de trabajo para el sector.
- Ser miembro de la Cámara constituye un indicativo de confiabilidad, liderazgo en los negocios y participación en la comunidad.
- CAFAVA busca generar diálogo permanente con las Cámaras, Federaciones y Asociaciones (sean sectoriales o regionales) y con los propios industriales, generando un intercambio fluido que fortalece a las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMES).
- Participar activamente en el debate de la política industrial y en el desarrollo de propuestas que tengan como objeto la mejora de la competitividad; el acceso a la innovación y el conocimiento; la inclusión social y el trabajo decente.

6.1.6 Públicos involucrados [\[Volver al Índice\]](#)

6.1.6.1 Empresas - Autoridades Máximas de las Principales Empresas y Productores Menores [10 invitados]

- Mario Feimann - Presidente Velas Yerry
- Eduardo Alberto Pérez - Dueño Velas Nico
- Darío Le Bihan y Raúl Le Bihan - Dueños Los Indiecitos SRL
- Victor Maour - Fundador Velas Star
- Martin Maour - Gerente Velas Star
- Maria Tonutti y Silvio Tonutti - Velas Saumar
- Omar Pallaoro – Presidente Velas de los Milagros
- Juan Iacoboni - Gerente General Velas de los Milagros

6.1.6.2 Gobierno

6.1.6.2.1 Poder Ejecutivo Nacional

Se invitará al evento a la Ministra de Industria de la nación en representación del Poder Ejecutivo Nacional, y por ser la persona a cargo del organismo más importante con el que la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines tendrá relación directa.

Asimismo se hará extensiva la invitación a los representantes de las Secretarías del Ministerio de Industria que están relacionadas directamente con el trabajo y desarrollo regional y nacional de las PyMes del sector de Fabricantes de Velas y Afines.

6.1.6.2.1.1 Ministerio de Industria [5 invitados]

- Lic. Débora Adriana Giorgi – Ministra de Industria
- Lic. Horacio Cepeda - Secretaría de Planeamiento Estratégico Industrial
- Lic. Horacio Roura - Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SePyME)
- Andrés Alarista - Subsecretaría de Política y Gestión de la PYME y Desarrollo Regional.
- Lic. Guadalupe Acuña - Subsecretaría de la Promoción al Financiamiento de la PYME.

6.1.6.2.2 Poder Legislativo Nacional

Por considerar que son representantes importantes en el ámbito legislativo con respecto a la industrias en la que se enmarca la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines, se invitará al evento a Senadores y Diputados Nacionales y Provinciales que presiden las comisiones de Industria, Comercio, PYMES, Desarrollo Regional e Hidrocarburos.

Asimismo habrá invitados especiales que consideramos son relevantes por su labor parlamentaria y por su trabajo para el desarrollo de la industria.

6.1.6.2.2.1 Honorable Cámara de Senadores de la Nación [3 invitados]

- Roberto Gustavo Basualdo – Presidente Comisión de Economías Regionales, Economía Social, Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Cámara de Senadores de la Nación.
- Eugenio Justiniano Artaza – Presidente Comisión de Industria y Comercio de la Cámara de Senadores de la Nación.
- Guillermo Juan Pereyra – Presidente Comisión de Minería, Energía y Combustibles de la Cámara de Senadores de la Nación.

6.1.6.2.2.2 Honorable Cámara de Diputados de la Nación [5 invitados]

- Mario Domingo Barletta – Presidente Comisión de Industria de la Cámara de Diputados de la Nación.
- Alex Roberto Ziegler – Presidente Comisión de Comercio de la Cámara de Diputados de la Nación.
- Alicia Mabel Ciciliani – Presidente Comisión de Economías y Desarrollo Regional de la Cámara de Diputados de la Nación.
- Roy Cortina – Presidente Comisión de Pequeñas y Medianas Empresas de la Cámara de Diputados de la Nación.
- Mario Alfredo Metaza – Presidente Comisión de Energía y Combustibles de la Cámara de Diputados de la Nación.

Invitado especial:

- Jose Ignacio De Mendiguren – Diputado Nacional por el Frente Renovador. Vocal de las Comisiones de Industria y de Economías y Desarrollo Regional de la Cámara de Diputados de la Nación. Ejerció también como presidente de la Unión

Industrial Argentina y como Ministro de Producción de la República Argentina durante la presidencia de Eduardo Duhalde, entre 2002 y 2003

6.1.6.2.3 Poder Ejecutivo Provincial [1 invitado]

Se invitará al evento al Ministro de la Producción, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Buenos Aires por ser la persona a cargo de un organismo muy importante a nivel provincial para las empresas que nuclea la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines ya que provee al sector de préstamos para el desarrollo industrial y productivo.

- Dr. Cristian Breitenstein - Ministro de la Producción, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Buenos Aires.

6.1.6.2.4 Poder Legislativo Provincial

6.1.6.2.4.1 Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires [3 invitados]

- Alejandro Dichiara - Presidente Comisión de Comercio Interior, Pequeña y Mediana Empresa y Turismo de la Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires.
- Omar Foglia - Presidente Comisión de Industria y Minería de la Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires.
- Leonor Granados - Presidente Comisión de Comercio Exterior, Mercosur y Política de Integración Regional de la Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires.

6.1.6.2.4.2 Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires [3 invitados]

- Walter José Abarca – Presidente Comisión de Energía y Combustibles de la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.

- Nelson Silva Alpa – Presidente Comisión de Industria y Minería de la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.
- Pablo Humberto Garate – Presidente Comisión de Producción y Comercio de la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.

6.1.6.2.5 Poder Ejecutivo Municipal [1 invitado]

- Hugo Omar Curto – Intendente Municipal de Tres de Febrero.

6.1.6.2.6 Cámaras y Asociaciones Empresarias [7 invitados]

Se tendrán en cuenta a los presidentes de las principales Cámaras y Asociaciones Industriales y de Comercio a nivel nacional, provincial y municipal, ya que consideramos que es importante generar y sostener el vínculo con los representantes de las entidades pares con las que tendrá que trabajar CAFAVA.

- Carlos Raúl De La Vega - Presidente de la Cámara Argentina de Comercio
- Carlos A. Canta Yoy - Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina
- Enrique S. Mantilla - Presidente de la Cámara de Exportadores de la República Argentina.
- Diego Antonio Pérez Santisteban - Presidente de la Cámara de Importadores de la República Argentina.
- Héctor Méndez - Presidente de la Unión Industrial Argentina
- Osvaldo Hugo Rial - Presidente Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires.
- José Luis Tesconi - Presidente Unión Industrial de Tres de Febrero

6.1.6.2.7 Periodistas de Medios Nacionales que se especializan en Economía y Pymes [12 invitados]

Se tendrán en cuenta a los editores de las Revistas especializadas en Negocios y Pymes. También serán tenidos en cuenta periodistas de medios gráficos nacionales, tanto diarios, periódicos y revistas de interés general, que se dediquen a temáticas de economía, comercio, pymes e industria que a su vez trabajen en otros medios, ya sea televisión o radio, donde ellos disponen de sus propios espacios al aire.

- José María del Río: Director de Revista Apertura. Además es Co-Conductor y columnista de economía en el programa “No Somos Nadie” por Radio Metro 95.1. Es director de los suplementos Weekend, IT Business, Management y Real Estate.
- Miguel Ángel Diez – Director de Revista Mercado.
- Ceferino Reato – Editor Ejecutivo de Revista Fortuna
- Pablo Maas - Editor de Pymes e IECO. A demás es Co-conductor de “Asuntos Públicos junto a Silvia Naishtat que se emite por Canal Metro los jueves de 23:00 a 23:30.
- Oscar Martínez - Sub editor de IECO y conductor de Economía de Bolsillo. Por Canal metro. Horario: 21:30 – 22:00.
- Silvia Naishtat - Editora en Revista Pymes de Clarín. es Co-conductora de “Asuntos Públicos junto Pablo Maas por Canal Metro los jueves de 23:00 a 23:30
- Luis Ceriotto - también es editor adjunto de la Revista Pyme y conductor del programa “Versiones” por FM Palermo.
- Martín Kanenguiser - Conductor del programa “Jazz & Cash” de Radio Palermo y participa en el programa “Conferencia de prensa” que se emite los lunes a las 22 horas por CN23.
- Florencia Lendoiro - Redactora de Ámbito Financiero. También es conductora del programa “PPP Política Plata Pop” por FM Palermo.
- Walter Brown - Jefe de Redacción de El Cronista Comercial y columnista en el programa “Mercado por Expertos” de Canal Metro. A demás conduce “Bajo la Lupa”. Horario: 12:00 – 13:00. Por Fm Identidad.

- Farach Cabral – Jefe de sección Economía en la Agencia de Noticias TELAM y Conductor de Punto de Referencia por FM Palermo.
- José Antonio Díaz – editor de la sección Economía de la revista Noticias y Conductor de “Unas cuantas verdades”

6.1.7 Tácticas [\[Volver al Índice\]](#)

- ***Capacitación de voceros encargados de dar a conocer los beneficios y ventajas de la creación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y afines (CAFAVA).***

Se brindará una capacitación en oratoria para Juan Iacoboni y Omar Pallaoro, encargados de participar en las reuniones con las distintas cámaras, representantes legislativos, periodistas y empresarios.

En estas capacitaciones se resaltarán la importancia de saber comunicar oralmente los objetivos y beneficios de la creación de CAFAVA. Se reforzará la oratoria.

Modelo de presentación en PowerPoint para capacitación



HABLEMOS EN PÚBLICO

¿QUÉ ES LA ORATORIA?

La oratoria es el arte de hablar con elocuencia; de deleitar y persuadir a un público a través del buen uso de la palabra.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La oratoria nos permitirá ser más competitivos a la hora de desarrollar una exposición o discurso y a la hora de relacionarnos con otras personas.

Buscamos Persuadir, Enseñar, Conmover y Agradar a un público

¿CÓMO VENCER EL MIEDO A HABLAR?

*A través de la **Confianza** y la **Seguridad Personal***

Debo tener:

- *Una actitud mental positiva*
- *Autosugestión positiva*

“Yo puedo con este auditorio”

ANTÍDOTO PARA VENCER AL MIEDO

- *Pensar en el objetivo final de la comunicación*
- *Preparar bien la alocución. Saber qué quiero decir y cómo lo quiero decir.*
- *No perder el hilo del mensaje. Mantenerse concentrado.*

CUALIDADES DE LA VOZ

*La voz de un orador debe reunir los siguientes requisitos: **calidad, alcance, claridad, resistencia y flexibilidad.***

CUALIDADES DE LA VOZ

Calidad

Una voz de buena calidad estética produce sobre el auditorio efectos cautivadores

CUALIDADES DE LA VOZ

Alcance

El orador debe estar en condiciones de hablar a cualquier distancia para superar las contingencias de las salas grandes o la falta de micrófono.

CUALIDADES DE LA VOZ

Claridad

Deben escucharse todas y cada una de las palabras del discurso, aún las de tono bajo y de menor intensidad.

CUALIDADES DE LA VOZ

Resistencia

El orador debe estar preparado para hacer grandes esfuerzos al hablar durante largo tiempo y esto no podrá realizarlo sin una voz durable y resistente.

CUALIDADES DE LA VOZ

Flexibilidad

Factores importantes a tener en cuenta son la capacidad de variar el tono, la intensidad, el alcance, la velocidad, la entonación y las pausas del discurso.

RECOMENDACIONES

Antes de un discurso o reunión

- × Evite fumar
- × Evite las bebidas gaseosas
- × Evitar la ingesta de líquidos muy calientes y muy fríos
- × No hacer esfuerzos con la voz
- × Realizar ejercicios de inspiración y expiración
- × Realizar ejercicios de articulación y vocalización

ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

Toda presentación debe tener...

- × **Introducción**
- × Desarrollo de las **ideas principales (mensajes clave)**
- × En el caso de ser necesarios, **apoyos visuales** que enriquezcan el mensaje.
- × Refuerzo de los **mensajes clave**
- × **Conclusión**
- × **Cierre**

PRÁCTICAS

Ahora practiquemos...



¡MUCHAS GRACIAS!

- ***Generar material informativo que rescate los beneficios y la necesidad de crear una Cámara que nucleee a los productores de velas de Argentina.***

Fundamentalmente las actividades en esta táctica estarán dadas por el armado de material informativo que permita dar a conocer la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines, cuáles son los productos que desarrollan y cuáles las perspectivas a futuro para las empresas del sector. Se desarrollará un dossier institucional y folletería que contenga los datos antes mencionados.

Se realizará un chequeo de Información relevante. En cuanto a los contenidos, se relevará el uso en el dossier y en la folletería de los mensajes clave que se quieren comunicar en esta campaña.

En cuanto al diseño de la folletería y dossier se controlará si las imágenes utilizadas son representativas de la Industria.

Por último, con respecto a la organización de la Información, se tendrá en cuenta si la información volcada sobre este material está bien organizada, si es clara y si resulta de fácil lectura y comprensión.

Método de control:

- Cantidad de material desarrollado e impreso.

- ***Reuniones periódicas con las autoridades de las cámaras mencionadas, para trabajar en conjunto en la creación de una cámara propia del sector/industria.***

A los fines de gestionar estas reuniones, las acciones serán las siguientes:

- Redacción de mails y/o cartas, según corresponda, para presentar la propuesta de la creación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines frente a las autoridades de las otras cámaras. Coordinación de un encuentro.

- Confirmación telefónica del encuentro. Chequear que se haya recibido correctamente el mensaje y confirmar la asistencia a la reunión.

Armado del material informativo para presentar en la reunión.

Reunión con los representantes de las cámaras.

Seguimiento de las repercusiones y mantener el contacto para generar nuevas reuniones.

Método de control:

- Que la propuesta de la creación de CAFAVA sea aceptada.
- *Feedback* de la reunión. Verificar si se logra un buen retorno con este público luego de las reuniones.

- ***Reuniones periódicas con las autoridades de empresas del sector/industria para establecer los márgenes y reglamentaciones de la cámara que las nucleará.***

Al igual que en el caso anterior, para gestionar estas reuniones, las acciones serán las siguientes:

- Redacción de mails y/o cartas, según corresponda, para presentar la propuesta de la creación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines frente a las autoridades de las empresas del sector/industria. Coordinación de un encuentro.
- Confirmación telefónica del encuentro. Chequear que se haya recibido correctamente el mensaje y confirmar la asistencia a la reunión.
- Armado del material informativo para presentar en la reunión.
- Reunión con los representantes de las empresas.
- Seguimiento de las repercusiones y mantener el contacto para generar nuevas reuniones.

Método de control:

- Que la propuesta de la creación de CAFAVA sea aceptada.
- *Feedback* de la reunión. Verificar si se logra un buen retorno con este público luego de las reuniones.
- ***Reuniones periódicas con autoridades de las comisiones de Industria, Energía, PYMES y Comercio de la Cámara de Senadores y Diputados de la Nación.***

Las acciones serán las siguientes:

- Redacción de mails y/o cartas, según corresponda, para presentar la propuesta de la creación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines frente a las autoridades de las comisiones de Industria, Comercio, Pymes, Energía y Desarrollo Regional de las Cámaras de Diputados y Senadores Nacionales. Coordinación de un encuentro con representantes.

- Confirmación telefónica del encuentro. Chequear que se haya recibido correctamente el mensaje y confirmar la reunión.
- Armado del material informativo para presentar en la reunión.
- Reunión con los representantes.
- Seguimiento de las repercusiones y mantener el contacto para generar nuevas reuniones.

Método de control:

- Que la propuesta de la creación de CAFAVA sea aceptada y apoyada.
- *Feedback* de la reunión. Verificar si se logra un buen retorno con este público luego de las reuniones.
- ***Reuniones periódicas con autoridades de las comisiones de Industria, Energía, PYMES y Comercio de la Cámara de Senadores y Diputados de la provincia de Buenos Aires.***

Las acciones serán las siguientes:

- Redacción de mails y/o cartas, según corresponda, para presentar la propuesta de la creación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines frente a las autoridades de las comisiones de Industria, Comercio, Pymes, Energía y Desarrollo Regional de las Cámaras de Diputados y Senadores Provinciales. Coordinación de un encuentro con representantes.
- Confirmación telefónica del encuentro. Chequear que se haya recibido correctamente el mensaje y confirmar una reunión.
- Armado del material informativo para presentar en la reunión.
- Reunión con los representantes.

- Seguimiento de las repercusiones y mantener el contacto para generar nuevas reuniones.

Método de control:

- Que la propuesta de la creación de CAFAVA sea aceptada y apoyada.
 - *Feedback* de la reunión. Verificar si se logra un buen vínculo y retorno con este público luego de las reuniones.
-
- ***Reuniones periódicas con Periodistas de medios nacionales especializados en economía y en PYMES.***

Las acciones serán las siguientes:

- Redacción de mails para presentar la información acerca de la creación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines frente a los principales periodistas especializados en temas de Industria, Comercio, PYMES, etc.
- Coordinación de encuentros con los periodistas.
- Confirmación telefónica del encuentro. Chequear que se haya recibido correctamente el mensaje y confirmar una reunión.
- Armado del material informativo para presentar en la reunión.
- Reunión con el/los periodista/s.
- Enviar Gacetillas
- Seguimiento de las repercusiones y mantener el contacto para generar nuevas reuniones.

Método de control:

- Que la propuesta de la creación de CAFAVA sea aceptada y apoyada.
 - Cantidad de menciones/apariciones en medios.
 - *Feedback* de la reunión. Verificar si se logra un buen vínculo con este público luego de las reuniones.
-
- ***Envío de gacetillas con información sobre CAFAVA.***

Se realizará el envío de gacetillas a los medios de comunicación a los fines de informar a los periodistas especializados sobre la creación de CAFAVA, enumerando los beneficios que esto trae al sector y delineando los objetivos que dicha cámara se plantea a futuro.

Las acciones serán las siguientes:

- Armado y envío de las gacetillas para enviar por mail a los periodistas.
- Seguimiento, chequeo de recepción y repercusiones del envío de las gacetillas.

Método de Control:

- Análisis de cantidad de gacetillas enviadas y cantidad de publicaciones efectivas en los medios.

6.1.7.1 Táctica a desarrollar [\[Volver al Índice\]](#)

- ***Realización de un evento para la presentación / lanzamiento de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y afines (CAFAVA)***

El evento se dividirá fundamentalmente en tres etapas. Primero, el pre evento, donde se desarrollarán la mayoría de las actividades de relaciones públicas que responden a la organización integral de dichas acciones. En segunda instancia, el evento en sí mismo, que se llevará a cabo el jueves 3 de octubre de 2015. Y por último, el post evento que consistirá en la etapa de relevamiento y evaluación del cumplimiento efectivo de las acciones llevadas adelante. En esta última etapa, se realizará el monitoreo de las repercusiones que tuvo el evento en los medios y una evaluación general de esta táctica.

6.1.7.1.1 Pre evento [\[Volver al Índice\]](#)

Previo a la realización del evento que tendrá lugar el jueves 8 de octubre de 2015 para la presentación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines, se realizarán una serie de actividades que permitirán la concreción y correcta realización de dicho evento. A continuación se describen dichas actividades

- ***Preparación de kit institucional: Dossier Institucional de CAFAVA, regalo institucional y tarjetas personales de los directivos con los datos de contacto.***

Se preparará el dossier de prensa que consistirá en una carpeta con los principales datos de CAFAVA, como ser las autoridades, un breve mensaje del presidente de CAFAVA, los

objetivos, beneficios y la importancia de pertenecer a dicha cámara. Asimismo se acompañará dicha carpeta con un regalo institucional y las tarjetas personales de las autoridades de la Cámara.

Se chequeará la correcta impresión de invitaciones, ticket de estacionamiento, dossier institucional, folletería, banners, kit institucional y todo material gráfico realizado para el evento de acuerdo a la calendarización.

Regalo Institucional

El regalo institucional consistirá en una pequeña canasta con productos de las empresas del sector. Contendrá velas, sahumerios y esencias aromáticas.



Dossier Institucional de CAFAVA

En el mismo se expondrán las principales características de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines, sus autoridades y datos relevantes acerca de sus objetivos y beneficios. También se incluirán unas palabras del presidente de CAFAVA.




Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines

Autoridades

Presidente

- Dr. Omar Palisano (Velas de los Milagros)

Vicepresidente

- Dr. Mario Fernández (Terry SRL)

Secretario General

- Dr. Eduardo Alberto Pérez (Velas Noel)

Vocales

- Dr. Silvio Taruffi (Guanaco)
- Dr. Raúl La Biana (Los Indefectos SRL)
- Dr. Víctor Macar (Velas Días)




Palabra del Presidente



Omar Palisano
Presidente de CAFAVA

CAFAVA es la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines y agrupa a los fabricantes de velas, instrumentos, ceras aromáticas y una gran variedad de productos relacionados con el sector.

Esta cámara que está dando sus primeros pasos ya cuenta con socios activos a lo largo y a lo ancho de nuestro país. Representa cerca de treinta empresas fabricantes de velas y afines del sector con una fuerza laboral de más de dos mil personas de trabajo en forma directa y más de diez mil en forma indirecta.

Luego de un período que ametrinó los efectos de la crisis del campo del segundo trimestre de 2009 y la crisis internacional que comenzó a sentirse desde octubre de 2008, y que tuvieron una importante incidencia hasta principios de 2010, el sector de la fabricación de velas creció de manera sostenida alcanzando niveles de inversión que nunca antes había tenido.

Fue en este sentido que decidimos conjuntamente con los representantes de la industria velera asumir con responsabilidad y trabajo la ardua tarea de darle un marco legal y organizacional a nuestro sector.

Fue a partir del trabajo en conjunto con todos ellos que hoy podemos festejar con orgullo y satisfacción la creación de esta cámara, nuestra cámara.

Completó desde el lugar que hoy me hace ocupar el agradecimiento hacia todos aquellos que hicieron posible que hoy estemos celebrando el lanzamiento tan auspicioso por todos nosotros de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines (CAFAVA).



¿Por qué es importante pertenecer a una Cámara / Asociación?

- Las Cámaras y Asociaciones empresarias fomentan la competencia y mejoran la productividad del sector.
- Estas agrupaciones brindan apoyo a las empresas a través de ayuda financiera, investigaciones, información del sector y generación de estadísticas de consenso.
- Colabora con el establecimiento de normas de calidad y estándares de trabajo, que se ven reflejados en una mejor calidad de productos y servicios.
- Representa los legítimos intereses de sus asociados y facilita la vinculación de oportunidades de negocios.





¿Cuáles son los Objetivos de nuestra Cámara?

- 1) Establecer incentivos de promoción de la industria de velas y sus accesorios en Argentina.
- 2) Promover y fomentar el uso de las velas en los diferentes países de la región, impulsando el uso de productos de mejor calidad.
- 3) Fortalecer la integración del sector manufacturero de velas en nuestro país, con el propósito de facilitar a las industrias el ingreso a los mercados de intercambio comercial globales.
- 4) Establecer alianzas de calidad y estándares de trabajo para el sector.
- 5) Fomentar la competencia y mejorar la productividad del sector de los fabricantes de velas, velamento y afines.
- 6) Participar activamente en el debate de la política industrial y en el desarrollo de propuestas que tengan como objeto la mejora de la competitividad, el acceso a la innovación y el conocimiento; la inclusión social y el trabajo decente.



Beneficios del socio

- 1) Difusión de las empresas del sector en el directorio anual de Cámaras de Fabricantes de Velas y Afines.
- 2) Difusión de las empresas en página web de CAFAYA.
- 3) Resumen de noticias semestral vía correo electrónico con las últimas novedades del sector a nivel nacional e internacional.
- 4) Acceso a charlas y cursos de capacitación para el personal.
- 5) Participación preferencial en la Feria del sector.
- 6) Informe anual sobre evolución y desarrollo del mercado.
- 7) Vinculación de su empresa a los principales centros de exposición local y sus ofertas de espacios.
- 8) Participación en foros temáticos especializados sobre aspectos relativos a la actividad empresarial.
- 9) Vinculación de la empresa a nivel global a través de ferias internacionales de categoría.



Para contactarse con nosotros...

1) **Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines**
Gáspacha 100 5º F - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel: (BA 11) 4100-3434
Email: info@cafaya.org.ar
www.cafaya.org.ar



Modelo de Tarjeta Personal de CAFAVA



- ***Preparar el discurso que dará el presidente de la empresa en la presentación de CAFAVA.***

Se redactará en conjunto con el fundador de la empresa y presidente de CAFAVA, Omar Pallaoro, el discurso con el que dará cierre al evento en la presentación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines.

Modelo de Discurso del Presidente de CAFAVA

Discurso del Presidente de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines

Omar Pallaoro

Presidente de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines

Buenos días a todos los presentes. Antes que nada quisiera agradecer la presencia de la Licenciada Débora Giorgi, Ministra de Industria de la Nación; a los representantes del Ministerio que la acompañan; al Dr. Cristian Breitenstein, Ministro de la Producción, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Buenos Aires; al Intendente de la Municipalidad de Tres de Febrero; a los Diputados y Senadores Nacionales y Provinciales; a los representantes de las Cámaras y Asociaciones Empresariales y a los periodistas invitados.

Hoy estamos aquí para dar comienzo a una nueva etapa en el desarrollo económico, político y social de una industria que ha dado muestras de creer que con esfuerzo y trabajo conjunto se puede salir adelante y seguir ofreciendo productos de calidad internacional fabricados en nuestro país.

En los últimos 20 años la industria de los fabricantes de velas y afines tuvo que enfrentar, al igual que la mayoría de los sectores productivos nacionales, distintos vaivenes políticos, sociales y, sobre todo, económicos.

En el caso de las empresas fabricantes de velas, sahumeros y afines, afrontamos todos estos vendavales sin una representación federal que pudiese responder a los reclamos específicos de un sector que aporta producción nacional y genera miles de puestos de trabajo a lo largo y a lo ancho de nuestro país.

El crecimiento del sector, como tantas otras veces ha sucedido, crea también la avidez de muchas provincias de aumentar impuestos y poner trabas al desarrollo de nuestra industria.

No es eso lo que se necesita, sino más compromiso para cumplir con lo prometido y mejor gestión y administración de los aportes que los fabricantes de velas hacen a la industria nacional.

Necesitamos que nos escuchen, como nosotros lo hacemos desde nuestro lugar, para ayudar a gestionar, a asesorar a quien corresponda y colaborar con las autoridades y la comunidad en pleno para mejorar en beneficio de todos poniéndonos siempre a disposición.

Necesitamos que escuchen a un sector creador de fuentes de trabajo que participa en el crecimiento con inversiones en todo el país creando infraestructuras como no se hizo antes, federalizando el negocio con inversión en las buenas y en las malas, sin especulaciones, apostando al desarrollo del país y al de los colegas de las distintas provincias.

Este es el eje de la política institucional que nos planteamos desde CAFAVA: defender a las empresas del sector, especialmente a las PYMES, acercándoles más y mejores herramientas para su desarrollo.

Todo en un ámbito de cordialidad, colaboración y trabajo conjunto con las autoridades nacionales, las cámaras y asociaciones empresariales, y la comunidad, que en definitiva es quien sigue eligiendo nuestros productos y genera el crecimiento sostenido de nuestro sector.

A ustedes, gracias por participar hoy en esta nueva página de nuestra historia... gracias por acompañarnos.

Señores representantes de los poderes ejecutivo y legislativo, dirigentes de entidades empresarias colegas, compañeros de las Cámaras y Asociaciones Empresarias; señores periodistas e invitados especiales...

Muchas gracias por el apoyo y la confianza que nos brindan con su presencia, y desde la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines les saludamos atentamente esperando poder trabajar codo a codo para el bienestar de nuestra industria y de la República Argentina.

Con visión, decisión, energía, entusiasmo y profundo sentido de la responsabilidad damos por inaugurada la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines.

¡Muchas gracias y que tengan buen día!

- ***Preparar una presentación que brinde apoyo visual a la charla, con imágenes y explicaciones de procesos.***

Se desarrollará un *PowerPoint* que servirá de apoyo visual en la presentación que harán los expositores. En él se indicará la importancia de pertenecer a una Cámara que nuclea a los fabricantes de velas, los objetivos fundamentales de CAFAVA, los beneficios de pertenecer a ella y datos que sean relevantes para la presentación.

Modelo de presentación en PowerPoint para el evento



Una Necesidad...

Ante la necesidad de una organización que represente a la industria de los Fabricantes de Velas y Afines, nace la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines (CAFAVA).



¿Por qué es importante pertenecer a una Cámara / Asociación?



Factores clave

¿Por qué es importante pertenecer a una Cámara / Asociación?

- Las Cámaras y Asociaciones empresarias fomentan la competencia y mejoran la productividad del sector.



Factores clave

¿Por qué es importante pertenecer a una Cámara / Asociación?

- Estas agrupaciones brindan apoyo a las empresas a través de ayuda financiera, investigaciones, información del sector y generación de estadísticas de consumo.



Factores clave

¿Por qué es importante pertenecer a una Cámara / Asociación?

- Colaboran con el establecimiento de normas de calidad y estándares de trabajo, que se ven reflejados en una mejor calidad de productos y servicios.



Factores clave

¿Por qué es importante pertenecer a una Cámara / Asociación?

- Representa los legítimos intereses de sus asociados y facilita la vinculación de oportunidades de negocios.



¿Cuáles son los **Objetivos** a los que apunta la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines?



Objetivos

- Establecer mecanismos de promoción de la industria de velas y sus accesorios en Argentina.
- Propiciar y fortalecer el uso de las velas en los diferentes países de la región, impulsando el uso de productos de mejorada calidad.



Objetivos

- Fortalecer la integración del sector manufacturero de velas en nuestro país, con el propósito de facilitar a las industrias el ingreso a los procesos de intercambio comercial globales.



Objetivos

- Establecer normas de calidad y estándares de trabajo para el sector.
- Fomentar la competencia y mejorar la productividad del sector de los fabricantes de velas, sahumeros y afines.



Objetivos

- Participar activamente en el debate de la política industrial y en el desarrollo de propuestas que tengan como objeto la mejora de la competitividad; el acceso a la innovación y el conocimiento; la inclusión social y el trabajo decente.



A partir del intercambio de información y experiencias podremos solucionar problemáticas específicas del sector, desarrollar alianzas y aprovechar oportunidades comerciales puntuales para llevar adelante un mejor negocio para todos.



Les damos la bienvenida a la
Cámara Argentina de Fabricantes
de Velas y Afines (CAFAVA)



¡Muchas Gracias!

- ***Preparar material impreso para que los asistentes puedan llevarse un breve resumen de la presentación.***

Se diseñará e imprimirá un tríptico institucional de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines en el que se colorarán aspectos relativos a la importancia de tener una cámara que represente a los fabricantes de velas. El folleto también incluirá imágenes de algunos productos de la industria y los datos de contacto.

Modelo de Tríptico para entregar a los asistentes al evento

Tríptico CAFAVA Exterior



Tríptico CAFAVA Interior

¿QUIÉNES SOMOS?

CAFAVA es la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines y agrupa a los fabricantes de velas, sahumerios, aceites aromatizantes y una gran variedad de productos relacionados con el sector.

Esta cámara que está dando sus primeros pasos ya cuenta con socios activos a lo largo y a lo ancho de nuestro país. Representa cerca de treinta empresas fabricantes de velas y afines del sector con una fuerza laboral de más de dos mil puestos de trabajo en forma directa y más de diez mil en forma indirecta.



¿Por qué es importante pertenecer a una Cámara?

Las Cámaras y Asociaciones empresarias fomentan la competencia y mejoran la productividad del sector.

Estas agrupaciones brindan apoyo a las empresas a través de ayuda financiera, investigaciones, información del sector y generación de estadísticas de consumo.

Colaboran con el establecimiento de normas de calidad y estándares de trabajo, que se ven reflejados en una mejor calidad de productos y servicios.

¿Cuáles son los Objetivos de CAFAVA?

- Establecer mecanismos de promoción de la industria de velas y sus accesorios en Argentina
- Propiciar y fortalecer el uso de las velas en los diferentes países de la región, impulsando el uso de productos de mejorada calidad.
- Fortalecer la integración del sector manufacturero de velas en nuestro país, con el propósito de facilitar a las industrias el ingreso a los procesos de intercambio comercial globales.
- Establecer normas de calidad y estándares de trabajo para el sector
- Fomentar la competencia y mejorar la productividad del sector de los fabricantes de velas, sahumerios y afines.
- Participar activamente en el debate de la política industrial y en el desarrollo de propuestas que tengan como objeto la mejora de la competitividad; el acceso a la innovación y el conocimiento; la inclusión social y el trabajo decente.





Autoridades

Presidente - Omar Pallaoro (Velas de los Milagros)

Vicepresidente - Mario Feimann (Yerry SRL)

Secretario General - Eduardo Alberto Pérez (Velas Nico)

Vocales

Silvio Tonutti (Saumar)

Raúl Le Bihan (Los Indiecitos SRL)

Victor Maour (Velas Star)

Martín Colares (Velas Verónica COOTRAVEL LTDA)



- ***Solicitar presupuesto y enviar a imprenta los Banners (lonas impresas al solvente) para poner en la entrada del salón y a los costados del estrado donde se darán los discursos.***

En primera instancia se solicitarán presupuestos para la confección de 4 (cuatro) banners (lonas impresas al solvente). Una vez confirmado el precio final elegido entre los presupuestos, se enviarán a imprimir los banners en los que figurará el logo de CAFAVA. Se colocarán dos lonas en la entrada al salón y otras dos serán utilizadas para decorar el salón. Se colocarán a los lados del estrado o mesa principal en la que los oradores se dirigirán a los invitados.

Modelo de Banner para el evento



- ***Solicitar presupuesto y reservar un salón de actos para 50 o 60 personas aproximadamente.***

Se solicitarán presupuestos a salones de fiestas localizados en Puerto Madero de acuerdo a la solicitud de las autoridades de CAFAVA. Se solicitará que el mismo cuente con servicio de seguridad y estacionamiento privado para los asistentes.

Realizar la reserva del salón seleccionado y confirmar la misma tras el depósito del adelanto.

- **Solicitar los presupuestos y reservar el catering, promotoras, disk-jockey, mozos y un locutor para el evento.**

Se buscarán opciones y se solicitarán presupuestos para los servicios de catering, mozos, promotoras de recepción, y una persona encargada de manejar el sonido, música ambiente y las presentaciones con apoyos visuales que hagan falta, ya sea en video o proyecciones con cañón y pantalla.

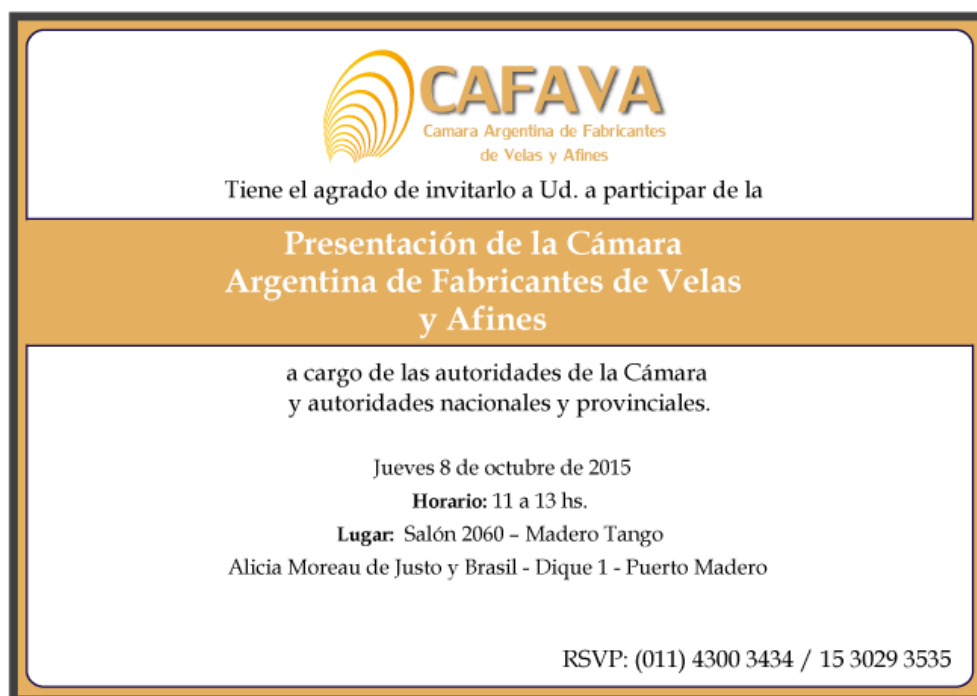
En el caso del locutor, se buscará una persona que haga las veces de presentador de los distintos momentos del evento.

- **Preparar las invitaciones para enviar a los invitados.**

Se generarán las invitaciones formales para enviar a todos los asistentes al evento con no menos de un mes de anticipación. Las mismas incluirán los datos del evento y un ticket para el estacionamiento (*Parking Card*).

Se controlará de acuerdo a la calendarización que las invitaciones y confirmaciones telefónicas sean realizadas en tiempo y forma de acuerdo a lo planificado.

Invitaciones al evento



Ticket para el estacionamiento



- **Preparar las gacetillas para enviar a los medios de comunicación.**

Se generarán las gacetillas para enviar a los medios de comunicación con la información acerca de la presentación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines.

Modelo de Gacetilla



Presentan la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines

El jueves 3 de octubre de 2015 se llevará a cabo la presentación oficial de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines en el Salón 2060 de Madero Tango a partir de las 11:00 am.

El evento contará con la presencia de la Ministra de Industria, Debora Giorgi; Senadores y Diputados Nacionales en representación de las comisiones de Energía, Comercio y PYMES del Congreso de la Nación, así como también las autoridades de las principales empresas fabricantes de velas y sahumeros de nuestro país, periodistas especializados, e invitados especiales.

Se realizará en el Salón 2060 de Madero Tango, ubicado en Alicia Moreau de Justo y Brasil (Dique 1 - Puerto Madero), Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Esta cámara que está dando sus primeros pasos ya cuenta con socios activos a lo largo y a lo ancho de nuestro país. Representa cerca de treinta empresas fabricantes de velas y afines del sector con una fuerza laboral de más de dos mil puestos de trabajo en forma directa y más de diez mil en forma indirecta.

CAFAVA es la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines y agrupa a los fabricantes de velas, sahumeros, aceites aromatizantes y una gran variedad de productos relacionados con el sector.

Carlos A. González

Departamento de Comunicaciones
Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines
Suipacha 128 5º F - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel: (54 11) 4300-3434
E-mail: info@cafava.org.ar / www.cafava.org.ar

- ***Envío de las invitaciones y gacetillas.***

Se procederá al envío de las invitaciones con un mes de anticipación. Asimismo se enviarán gacetillas a los medios de comunicación para informar acerca del evento con 15 días de anticipación.

- ***Confirmación telefónica de asistencia de los invitados.***

Una semana antes del evento se confirmará telefónicamente la asistencia de los invitados. Asimismo se les recordarán datos importantes como el horario y los accesos al salón. En caso de que algún invitado halla extraviado la invitación o el ticket de estacionamiento, se procederá al envío de una nueva impresión al invitado.

- ***Solicitar presupuesto y mandar a hacer una placa conmemorativa que se mostrará el día del evento.***

Se solicitarán presupuestos para la confección de una placa conmemorativa del lanzamiento de CAFAVA. La misma deberá tener la fecha, los nombres de las Autoridades de CAFAVA y el de la Ministra de Industria de la Nación, Lic. Débora Giorgi.

- ***Compra de ramo de flores para obsequiar a la Ministra de Industria de la Nación al cierre del evento.***

Se comprará un ramo de rosas rojas de primera calidad para obsequiarle a la Lic. Débora Giorgi al finalizar el acto, agradeciendo su buena predisposición, presencia y apoyo en el lanzamiento de CAFAVA.

6.1.7.1.2 Evento [\[Volver al Índice\]](#)

El evento consistirá en el lanzamiento de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines.

El mismo contará con la presencia de las autoridades nacionales, como ser la Ministra de Industria, Débora Giorgi; Senadores y Diputados Nacionales referentes de las comisiones de Industria, Comercio y PYMES; autoridades de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines; los presidentes de las principales cámaras y asociaciones empresarias de nuestro país que apoyan esta iniciativa, y periodistas especializados en las temáticas de Industria, Comercio y PYMES.

Dentro del salón se acondicionará el ambiente con sillones, una barra en la que el servicio de catering ofrecerá bebidas sin alcohol y el servicio de *cocktail* contratado.

También dentro de la sala se ubicará un estrado sobre el que el Presidente de la Cámara y los expositores darán sus discursos.

Habrá también un equipo de sonido que consistirá de 2 parlantes para el momento del discurso, un proyector y una pantalla para los apoyos visuales.

Sobre el material a proyectar y música durante la recepción, se utilizará material institucional de la industria. Fundamentalmente estos videos mostrarán los productos de las empresas que son parte de CAFAVA. Este material será proyectado durante toda la recepción, salvo cuando sea necesario proyectar algún apoyo visual. La música ambiente estará a cargo del disk-jockey contratado.

En la entrada del salón se colocarán dos banners, uno a cada lado de la entrada. También se colocarán dos banners a los lados del estrado o mesa central.

Fecha de inicio y fin: Este evento se llevará a cabo el jueves 8 de octubre de 2015, a partir de las 11:00 am y hasta las 13:00 hs aproximadamente.

Lugar: Salón 2060 – Madero Tango

Ubicación: Alicia Moreau de Justo y Brasil - Dique 1 - Puerto Madero – Ciudad Autónoma de Buenos Aires

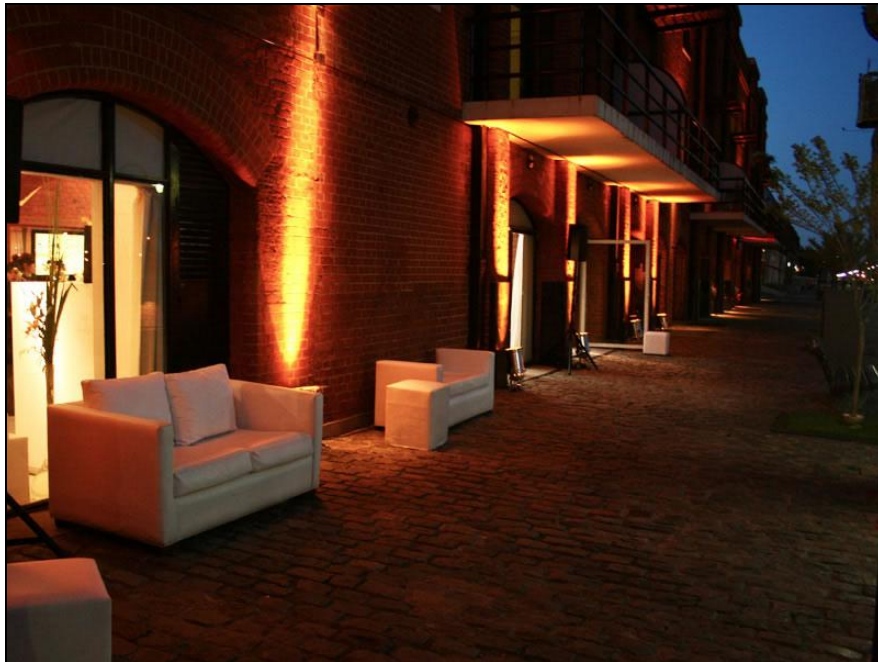
Capacidad: Hasta 80 invitados

Este salón combina el encanto de los antiguos dock del puerto de Buenos Aires y toda la modernidad de un reciclado a tono con el barrio más nuevo de la ciudad. Ideal para pequeños eventos de día o de noche, con la posibilidad de extenderlos a una terraza de planta baja al aire libre y con vista directa al dique que permite imaginar decenas de formatos para satisfacer las necesidades de todo tipo de clientes.

También tiene la posibilidad de contar con una sala de reuniones completamente equipada para los asistentes.

Varios accesos y salidas independientes completan una opción con múltiples alternativas y para presupuestos económicos más acotados.

Fotos del Salón 2060 de Madero Tango





El salón dispone también de:

- Mobiliario, mantelería y vajilla de máxima categoría.
- Supervisores y recepcionistas.
- Personal permanente de mantenimiento, limpieza, atención de toiletes y guardarropa.
- Seguridad privada y custodia de la Prefectura Nacional Argentina a 50 metros de las entradas.

- Servicio de emergencias médicas y salidas de emergencia, control inteligente de incendios y de ventilación de humos.
- Grupo electrógeno
- Sonido, iluminación y luces de pista de última generación, todo con operadores propios.
- Servicio de Internet banda ancha inalámbrica (Wi Fi).
- Estacionamiento propio.

Acciones a desarrollar

- ***Recepción de bienvenida***

Se brindará, a modo *cocktail*, una recepción que incluirá canapés; bocaditos fríos; brusquetas de jamón crudo, rúcula y parmesano; pinchos capresse, empanaditas de copetín de carne y pollo. Asimismo en el bar se ofrecerán bebidas sin alcohol en esta instancia, ya que luego se hará un brindis al finalizar el evento.

- ***Entrega de los kits institucionales a los invitados***

Se entregará a los invitados un kit institucional compuesto por una carpeta que contiene una breve descripción de la Cámara, una lapicera con el logo de CAFAVA, así como también un regalo institucional que estará compuesto por una canasta con productos del sector. El kit también incluirá tarjetas personales de las autoridades de la Cámara.

En el caso de los periodistas, se les entregará también un *pendrive* con el logo de CAFAVA y dentro del mismo podrán encontrar más información acerca de la Cámara, las empresas que la componen y los contactos en cada una de ellas.

- ***Presentación de las Autoridades***

El locutor iniciará el evento haciendo una breve introducción, dando la bienvenida a todos los invitados y presentará a las autoridades de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines.

- ***Coffee break***

Alrededor de las 12 hs se realizará un break para que los invitados puedan tomar un café o bebidas frías y disfrutar del buffet. Antes de continuar con las exposiciones de los

representantes de la cámara, los invitados tendrán 10 minutos para poder aprovechar de este *coffee break*, ir al baño y relacionarse con el resto de los invitados.

- **Discurso de autoridades**

De acuerdo al programa del evento se seguirá un orden para la presentación de los discursos de los distintos representantes de CAFAVA que harán uso de la palabra. En el caso de Omar Pallaoro, el discurso habrá sido armado con anterioridad en una instancia de pre-evento.

- **Cierre**

El presidente de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines agradece la presencia de los invitados, presenta una placa conmemorativa del acto inaugural de la Cámara que será luego colocada en la sede de dicha institución. Asimismo invita a la Ministra de Industria de la Nación a subir al estrado y le hace entrega de un ramo de rosas como obsequio por su apoyo. Se invitará a la Ministra a dirigir unas breves palabras a los invitados.

- **Brindis**

Al concluir las exposiciones de todas las autoridades, se invitará a los presentes a cerrar el evento con un brindis de agradecimiento.

Programa del evento

11:00 – Recepción de invitados - *Cocktail* de bienvenida.

11:30 – Presentación de las Autoridades de la Cámara Argentina de Fabricantes de Velas y Afines a cargo del locutor. Discurso Martín Colares - Velas Verónica COOTRAVEL LTDA y Vocal de CAFAVA.

11:45 – Discurso Eduardo Alberto Pérez - Dueño Velas Nico y Secretario General de CAFAVA.

11:55 – Discurso de Mario Feimann - Presidente Velas Yerry y Vicepresidente de CAFAVA.

12:05 – *Coffee Break*

12:15 – Breve presentación y discurso de Silvio Tonutti (Saumar)

12:30 – Intercambio de obsequios, Placa conmemorativa y foto con los representantes de las Cámaras y Asociaciones.

12:40 – Discurso de Omar Pallaoro, Presidente de Velas de los Milagros y Presidente de CAFAVA.

12:50 - Invitación al estrado a la Ministra de Industria para que dirija unas palabras a los presentes. Entrega de un ramo de rosas para la Lic. Débora Giorgi en agradecimiento de su presencia y apoyo.

13:00 - Brindis de cierre – Finalización del evento.

6.1.7.1.3 Post evento [\[Volver al Índice\]](#)

Se realizará una evaluación general del evento. Se chequeará que los servicios contratados de buffet, seguridad, sonido, locutor, bar y promotoras, hayan cumplido con el servicio de acuerdo a lo pactado.

Se realizará un monitoreo de medios de comunicación para evaluar el alcance y las repercusiones que tuvo el evento. También se realizará el envío del *clipping* de prensa a la empresa junto con la planilla de repercusiones y el armado de un Informe de gestión. Este informe de gestión incluirá la totalidad de notas publicadas sobre el evento y sus repercusiones. Se detallarán datos como: nota, medio de publicación, fecha, sección y periodista que firma la nota. Las notas publicadas se evaluarán de acuerdo al siguiente criterio: positivas, negativas y neutras.

6.1.7.1.4 Métodos de control [\[Volver al Índice\]](#)

- Regalos entregados
- Agradecimientos recibidos
- Cantidad de asistentes al evento sobre cantidad de invitados.
- Cantidad de gacetillas enviadas a los medios de comunicación sobre cantidad de publicaciones.
- Repercusiones del evento en medios de comunicación.

6.1.8 Evaluación de la Campaña [\[Volver al Índice\]](#)

La evaluación de la campaña para presentar a las autoridades de la empresa, será realizada con las siguientes acciones para medir los distintos ejes en los que versó la campaña.

La medida del éxito de la campaña estará dada por la formación de CAFAVA y el posterior reconocimiento de la misma por el Ministerio de Industria.

Para medir los resultados del evento.

- Se realizará una breve encuesta sobre lo acontecido en el día.

Para medir concurrencia.

- Cantidad de asistentes a las reuniones.
- Cantidad de asistentes al evento.
- Cantidad de capacitaciones realizadas.

Para medir interés de los medios.

- Cantidad de consultas recibidas.

Para medir repercusiones

- Cantidad de repercusiones en los medios locales según el resultado arrojado por el *clipping*.

6.1.9 Presupuesto [\[Volver al Índice\]](#)

TÁCTICAS	2014											
	Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Capacitación de voceros	■											
Generar material informativo	■											
Reuniones periódicas con las autoridades de las cámaras		■						■				
Reuniones periódicas con las autoridades de empresas			■							■		
Reuniones periódicas con Senadores y Diputados Nacionales				■							■	
Reuniones periódicas con Senadores y Diputados Provinciales				■							■	
Reuniones periódicas con Periodistas						■						■
Envío de gacetillas												
Realización de un evento												

- Todos los públicos
- Empresas
- Medios
- Cámaras y Asociaciones
- Velas de los Milagros
- Gobierno







• **2015**

TÁCTICAS	2015																																																			
	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Capacitación de voceros																																																				
Generar material informativo																																																				
Reuniones periódicas con las autoridades de las cámaras	■						■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■					
Reuniones periódicas con las autoridades de empresas		■					■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■					
Reuniones periódicas con Senadores y Diputados Nacionales				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				
Reuniones periódicas con Senadores y Diputados Provinciales				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				
Reuniones periódicas con Periodistas				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				
Envío de gacetillas																																																				
Realización de un evento																																																				

- Todos los públicos
- Empresas
- Medios
- Cámaras y Asociaciones
- Velas de los Milagros
- Gobierno

• **2016**

TÁCTICAS	2016											
	Enero				Febrero				Marzo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Capacitación de voceros												
Generar material informativo												
Reuniones periódicas con las autoridades de las cámaras												
Reuniones periódicas con las autoridades de empresas												
Reuniones periódicas con Senadores y Diputados Nacionales												
Reuniones periódicas con Senadores y Diputados Provinciales												
Reuniones periódicas con Periodistas												
Envío de gacetillas												
Realización de un evento												

	Todos los públicos
	Empresas
	Medios
	Cámaras y Asociaciones
	Velas de los Milagros
	Gobierno

6.2 Campaña N° 2 - “Cerca de la Comunidad” [\[Volver al Índice\]](#)

6.2.1 Problemáticas a las que responde

6.2.1.1 Problemáticas con los Medios locales

- Al no tener vínculos con periodistas que específicamente, cubren al partido de Tres de febrero, se pierde la posibilidad de darse a conocer a la comunidad y de participar activamente en temas que preocupan a los vecinos, seguridad, ofertas de empleo, deportes y cultura.

6.2.1.2 Problemáticas con el Gobierno Municipal

- Falta de interés de generar relaciones con miembros del municipio de la Municipalidad de Tres de Febrero.

6.2.1.3 Problemáticas con la Comunidad local

- Al no interactuar con la comunidad no pueden conocer qué piensa esta de la empresa, cuánto sabe de sus políticas, sus operaciones y de sus problemas y si están a favor o en su contra.
- El mantener una postura proactiva frente a sus vecinos linderos contribuye a mejorar la relación con este público.

- Al desconocer los centros culturales y las actividades que estos realizan les impide colaborar con ellos en alguna futura acción de mecenazgo.

6.2.2 Objetivo Principal [\[Volver al Índice\]](#)

- Ser percibidos por periodistas del partido de Tres de Febrero* como una empresa que colabora con las políticas sociales del distrito** en el lapso de dieciocho meses.

* periodistas tanto de medios gráficos como de medios radiales que cubran al partido de Tres de Febrero. Que se dediquen específicamente a los barrios de Ciudadela y Caseros.

** A través de los planes de inserción laboral gestionados por la municipalidad y a partir de iniciativas que colaboren dando trabajo a la gente desocupada, proveyendo alimentos no perecederos y velas en situaciones de catástrofes, entre otras acciones.

6.2.2.1 Estrategia

Gestionar un fuerte vínculo* con los periodistas del partido de Tres de Febrero, para brindarles información acerca de las acciones que realiza la empresa en la comunidad.

* Sera considerado vinculo fuerte el lograr como mínimo 2 contactos por mes con el público mencionado.

6.2.3 Sub-Objetivo Municipio [\[Volver al Índice\]](#)

Ser percibidos por funcionarios del municipio de Tres de Febrero* como una empresa que colabora con el desarrollo social del partido en un plazo de dieciocho meses.

* Autoridades del Municipio, Secretaría de Promoción Social, Concejales y la Directora de Acción Social de la Municipalidad de Tres de Febrero.

6.2.3.1 Estrategia de Sub-Objetivo Municipio

Gestionar **reuniones** con las autoridades de la Municipalidad de Tres de Febrero para poder trabajar en conjunto la participación de la empresa en las políticas sociales del distrito.

6.2.4 Sub-Objetivo Comunidad [\[Volver al Índice\]](#)

Ser percibidos por los Centros Culturales de la comunidad como una empresa que apoya* las expresiones artísticas y culturales en el partido de Tres de Febrero.

*Mediante acciones de Mecenazgo.

6.2.4.1 Estrategia de Sub-Objetivo Comunidad

Gestionar relaciones con los centros culturales **cercanos*** a la empresa a partir de acciones de mecenazgo que permitan apoyar diversos colectivos culturales.

* De acuerdo a la proximidad geográfica, se tendrán en cuenta los Centros Culturales ubicados en el barrio de Ciudadela.

6.2.5 Mensajes clave [\[Volver al Índice\]](#)

- Velas de los Milagros participa en acciones de utilidad social que generan un beneficio en la Comunidad.
- Los programas de inclusión laboral son prioridad para Velas de los Milagros en su relación con la Comunidad local.
- La generación de nuevos puestos de trabajo redundará en el bienestar de la comunidad.
- Asistir al desarrollo profesional de los jóvenes a partir de la enseñanza de oficios permite darles mejores perspectivas de cara a su futuro como fuerza laboral y profesional de la comunidad.
- Velas de los Milagros apoya los desarrollos culturales de la comunidad como parte de su deseo de colaborar con los vecinos del partido de Tres de Febrero.

6.2.6 Públicos involucrados [\[Volver al Índice\]](#)

6.2.6.1 Gobierno

Se tendrán en cuenta a las autoridades del Municipio de Tres de Febrero. Se considerará a la Secretaria de Desarrollo Social y a la Directora de Acción Social por ser áreas sensibles al objetivo de la campaña.

6.2.6.1.1 Poder Ejecutivo Municipal

- Hugo Omar Curto – Intendente Municipal de Tres de Febrero.
- Nora Custodio – Secretaria de Promoción Social de la Municipalidad de Tres de Febrero
- Adriana Olmedo - Dirección de Acción Social de la Municipalidad de Tres de Febrero

6.1.6.2 Comunidad - Cultura

Se tendrán en cuenta aquellos espacios de interés cultural que se encuentren en el barrio de Ciudadela en cercanía a la empresa.

- Sede Cultural Alberto Olmedo - Av. Rivadavia 12.602, Ciudadela. Viviana Minuzzi

6.1.6.3 Medios

Se tendrán en cuenta aquellos periodistas tanto de medios gráficos como así también medios radiales que cubran al partido de Tres de Febrero que atiendan notas referidas a las Empresas y la Comunidad. Y que además se dediquen específicamente a los barrios de Ciudadela y Caseros.

6.1.6.3.1 Medios gráficos

- Camila Gorelik - cubre los municipios de San Martín y Tres de Febrero. Escribe en sociedad, ciudad, personajes y política.

- Graciana Meyer - Cubre los municipios de San Martín y Tres de Febrero. Escribe en la sección ciudad y eventualmente sobre personajes destacados.
- Elisa Rossi - La noticia Web
- Ariel Kocik - La noticia Web
- Gonzalo Cores - La noticia Web
- José Pallopo – Prensa Crítica
- Eduardo Rapoport - Prensa Crítica

6.1.6.3.2 Radios

- Marcelo Almada - Conductor en Radio Caseros.
- Graciela Moreno - Conductora en Radio Caseros
- Norberto Jasovich - Conductor en Radio Cristal
- Gustavo González - Conductor en Radio Cristal
- Daniel Rossi – Conductor en Radio Raíces
- Antonio Bianchini - Conductor en Radio Raíces

6.2.7 Tácticas [\[Volver al Índice\]](#)

- ***Reuniones con las autoridades del municipio para definir la agenda sobre la que se trabajará en temas de desarrollo social.***

Las acciones serán las siguientes:

- Redacción y envío de mails para presentar a Velas de los Milagros frente a las autoridades municipales y hacerles saber la predisposición de la empresa para colaborar con las políticas de desarrollo social impulsadas por la comuna.
- Coordinación de encuentros con Adriana Olmedo, Directora de Acción Social del municipio, para gestionar la participación de la empresa en el Programa Envión.
- Confirmación telefónica del encuentro. Chequear que se haya recibido correctamente el mensaje y confirmar una reunión.

- Armado del material informativo para presentar en la reunión.
- Seguimiento de las repercusiones y mantener el contacto para generar nuevas reuniones.

Método de control:

- Que la propuesta de trabajo conjunto con el municipio en políticas de desarrollo social dentro de la comunidad sea aceptada y apoyada.
- ***Reuniones con los periodistas del partido de Tres de Febrero para brindar información.***
- Realizar desayunos con los periodistas gráficos para brindar información acerca de las acciones que la empresa planea realizar en conjunto con el municipio.

Método de control:

Cantidad de reuniones logradas sobre invitaciones propuestas.

- ***Invitar a periodistas del partido de tres de febrero a que visiten la planta para ver cómo es su operatoria.***
- Preparar material con información institucional para entregar a los periodistas invitados.
- Ofrecer una visita guiada para mostrar el proceso de producción.
- Ofrecer un espacio de preguntas y respuestas en el salón de reuniones de la empresa al finalizar el encuentro.
- Dejar en claro el interés por colaborar con ellos en un futuro si necesitan información sobre la visita o la empresa.
- Regalo institucional.

Método de control:

- Cantidad de asistentes sobre invitados.
- Cantidad de repercusiones obtenidas en los medios locales.
- ***Reuniones con las autoridades del Centro Cultural Alberto Olmedo para definir las acciones conjuntas a desarrollar y las necesidades específicas del Centro.***
- Generar al menos un encuentro para obtener información acerca de las necesidades del centro y coordinar los aportes que la empresa puede realizar.
- Ofrecer a las autoridades la realización de talleres de oficios relacionados con la fabricación de velas.

Método de control:

- Cantidad de reuniones logradas.
- ***Acciones de mecenazgo para colaborar con el Centro Cultural Alberto Olmedo.***
- Contribución mediante campañas de *fundraising* realizadas en conjunto para apoyar las el desarrollo de diferentes colectivos culturales.
- ***Envío de gacetillas a los medios de comunicación locales para informar acerca de las actividades que se organizarán en conjunto en el Centro Cultural Alberto Olmedo.***

Se redactaran y enviaran gacetillas a los medios de prensa locales para informar acerca de las actividades realizadas por la empresa en conjunto con el Centro Cultural Alberto Olmedo para la comunidad local.

Método de control:

Cantidad de menciones sobre gacetillas enviadas.

6.2.8 Evaluación de la Campaña [\[Volver al Índice\]](#)

Para realizar la evaluación de la campaña que Velas de los Milagros hará en conjunto con el Municipio de Tres de Febrero, los lineamientos a seguir serán los estipulados para la primera campaña. Será adaptada conforme a las necesidades de las tácticas realizadas para este desarrollo.

La medida del éxito de la campaña estará dada por el aumento de apariciones en los medios de las acciones que la empresa realice conjuntamente con la municipalidad en materia de desarrollo social. Esto se medirá con un clipping y su análisis de contenido.

Para medir concurrencia.

- Cantidad de asistentes a las reuniones.
- Cantidad de capacitaciones realizadas.

Para medir interés de los medios.

- Cantidad de consultas recibidas.

Para medir repercusiones

- Cantidad de repercusiones en los medios locales según el resultado arrojado por el clipping.

6.2.9 Presupuesto [\[Volver al Índice\]](#)

PRESUPUESTO					
ITEM	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO FINAL
Material Impreso	Dossiers Institucionales	Imprenta LAGRAFIKA Av. Luis María Campos 312 CABA	-	50	\$ 2.000,00
	Tarjetas personales (Varios)		-	1000	\$ 450,00
	Folletería		-	1000	\$ 1.700,00
Regalos	Regalo Institucional: Canasta con velas, sahumeros, esencias aromáticas y homillos.	Empresas que componen CAFAVA	Sin Valor Comercial	50	Sin Valor Comercial
Servicio de Lunch	Masas secas y medialunas, Bebidas frías y café para las reuniones con distintos públicos	Confitería La Fragata - Av de Mayo 302 - Ramos Mejía, Buenos Aires.	\$ 50,00	50 (aprox)	\$ 2.500,00
TOTAL					\$ 6.650,00

6.2.10 Calendarización [\[Volver al Índice\]](#)

TÁCTICAS	2016											
	Enero				Febrero				Marzo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Visita a Planta												
Reuniones periódicas con las autoridades del Municipio												
Reuniones con las autoridades del Centro Cultural Alberto Olmedo												
Acciones de mecenazgo												
Reuniones periódicas con Periodistas												
Envío de gacetillas												

	Medios	
	Comunidad	
	Gobierno	

7. **ANEXOS** [\[Volver al Índice\]](#)

7.1 **Clipping de medios**

<u>“UNA VELA PARA CADA SANTO”</u> ¹⁹³

Por Cecilia De Castro.

La chica que le prende una vela a San Antonio para que le mande un novio. El hombre que prepara una cena romántica a la luz de las velas. La mujer new age que ilumina un rincón del living con velas aromáticas. La familia que se queda sin luz y se alumbra con velas.

Todos pueden ser clientes de Velas de los Milagros, una fábrica que vende productos por un millón de pesos al año. La historia comenzó hace ocho, en el garage de la casa familiar.

"Mi papá, que es apicultor, creó una máquina para estampar la plancha de miel que va en las colmenas. Empezó a vender esta máquina y yo trabajé con él hasta que me llegaron clientes para hacer velas de miel", cuenta Omar Pallaoro (34), dueño de la compañía.

Así descubrió el negocio de las velas y comenzó a fabricarlas en el fondo de la casa paterna. Las hacía de parafina, aromáticas y de miel. "Empecé con la marca Velas de los Milagros, una línea para santerías".

Los primeros pasos en la distribución de las velas los dio, literalmente, Pallaoro: visitaba una por una las santerías que rodean a la basílica de San Cayetano, en Liniers.

Allí ofrecía velas para cada santo. Rojas para San Antonio, celeste y blanca para la Virgen de San Nicolás y así. El trabajo se le duplicó cuando decidió venderles a sus competidores las planchas de miel.

¹⁹³ DIARIO CLARIN. [En línea] [Fecha de consulta 30 de septiembre del 2014] Disponible en: <http://edant.clarin.com/suplementos/economico/2002/09/15/n-01201.htm>

Hoy tiene cuatro marcas más (velas aromáticas Ariana, velas argentinas, Iluminarte y Artesanías Patagónicas). Y se las puede encontrar en Disco, Wal Mart o Carrefour, en minimercados y en los negocios que venden todo por dos pesos.

Las casas de regalos no son su fuerte porque, al ser velas de adorno la gente no las prende y se consumen poco. Ahí no hay negocio. "A principio de año me mudé a una fábrica más grande, compré máquinas y amplié la gama de productos", dice.

Las velas no son un producto estacional porque cada mes tiene su santo. El ranking de ventas lo encabezan San Cayetano, San Jorge y la Virgen Desatanudos. Le siguen de cerca San Antonio, la Virgen del Rosario de San Nicolás y la de Luján.

Las velas más económicas se venden a menos de diez centavos cada una y las más caras pueden llegar a los dos pesos. En el último año las velas de los milagros se prendieron también en Brasil, Perú y Chile.

"Ahora dejamos de vender en el exterior porque estamos atorados de pedidos y no podemos tomar más", explica. Pero aclara que para ganar lo que gana hoy antes le alcanzaba con vender el veinte por ciento de lo que vende ahora.

"La fe nunca se pierde", responde cuando se le pregunta cómo es que sigue vendiendo tanto en medio de la crisis. Es cierto. Hoy en día, los santos tienen más trabajo que nunca con los pedidos que les llegan desde la Argentina.

Por ***Silvia Naishtat***

Algo pasa en Ciudadela. A menos de tres cuadras de diferencia se encuentran las dos principales fábricas de velas, que deberían hacer suya la célebre composición Cuando los santos vienen marchando. Eso sí, en versión de su propio autor, el trompetista Louis Armstrong.

Es que los santos, que nunca pasan de moda, los candelabros y las tradicionales festividades judías, son el pan y la manteca de Iluminarte. de la familia Pallaoro en la calle Alianza al 900 y el de su mayor competidor, Yerry, de los Feimer, en Alianza al 1.100.

Decididamente, la venta de velas es un negocio motorizado por la fe y que mueve muchos millones. Omar Pallaoro, de 42 años, hijo de apicultores, cuenta que comenzó elaborando velas con la cera de las abejas.

Con Iluminarte hoy es el principal comprador de la parafina que le vende YPF para la producción de velas en un segmento en el que su firma ya posee el 40% del mercado.

Pallaoro irradia entusiasmo, después de todo, "la crisis no nos apaga", dice. Acaba de asociarse con Liberty, de la India, para la comercialización de sahumeros, como una manera de ampliar su canasta.

Aquí ya los fabrica, pero la diferencia con los importados se nota. Si en la Argentina se hacen con varitas de pino, los que llegan desde la India son varitas de bambú que permiten desplegar las fragancias.

Con una sorprendente demanda que crece al 15% anual, las velas mueven en el segmento ligado a lo religioso unos US\$ 60 millones al año. En las que se destinan a iluminación se destaca Unilever con la marca Golondrina y la Compañía General de Fósforos con Ranchera. Pero hay otras vertientes como las de decoración, las aromatizantes y las que se ofrecen a restaurantes. Se han catalogado 500 tipos de

¹⁹⁴ DIARIO CLARIN. [En línea] [Fecha de consulta 30 de septiembre del 2014] Disponible en: <http://edant.clarin.com/diario/2010/03/08/elpais/p-02154476.htm> >

variedades.

Pallaoro deslizó que cuando arrancó, hace diez años, disfrutaba de una rentabilidad exuberante con márgenes de hasta 500%.

La competencia con la aparición de miles de artesanos hizo que los márgenes se estrecharan a un promedio de 10%.

Está a salvo de la importación, básicamente porque la materia prima tiene precio internacional y eso hace inviable traer velas desde China.

Hacia adelante, Pallaoro se imagina creciendo con la compra de otras empresas. Ya sumó a Shaday, líder en sahumeros. Pero no abre la boca acerca de qué puede ocurrir con sus vecinos y competidores de Ciudadela.

Por Esteban Rafele



Omar Pallaoro (centro, camisa verde) con parte de su personal en la fábrica.

Omar Pallaoro comenzó a fabricar velas de miel en su casa de Ciudadela. Usaba la máquina estampadora fabricada por su padre, apicultor, y las comercializaba por las santerías de Liniers. Hoy, diez años después, es dueño de Velas de los Milagros, una de las fábricas de velas y sahumerios más grandes del país.

Su historia es la de alguien que supo aprovechar todas las oportunidades que tuvo para expandirse y consolidar su negocio: desde la maquinaria de su padre hasta la compra en remates de fábricas en desuso, pasando por las posibilidades que la crisis dio a la industria nacional.

"Yo me beneficié con la crisis", cuenta Pallaoro, de 38 años. Es que los productos chinos pasaron a costar tres veces más, su competencia local no se animaba a invertir en esos tiempos difíciles, consiguió mano de obra calificada y, por si fuera poco, cada vez más gente prendía velas. Hasta ese entonces, su negocio crecía a pasos agigantados. A los pocos meses de haber comenzado en el fondo de su casa, Pallaoro contrató a sus

¹⁹⁵ DIARIO LA NACIÓN. [En línea] [Fecha de consulta 30 de septiembre del 2014] Disponible en: <<http://www.lanacion.com.ar/898481-una-estrategia-para-ganar-millones-con-velas-y-sahumerios>>

primeros empleados y pasó a encargarse de la distribución y la relación con los compradores.

Con la crisis, cuenta, cambió el negocio. Se redujeron abismalmente los márgenes de ganancia y la rentabilidad pasó a estar en la cantidad. "Hoy el negocio pasa por vender mucho y ganar poco; antes ganabas el 500%; ahora cada producto te deja entre un 15 y un 30 por ciento. Por eso, muchos productores chicos desaparecieron", dice. A medida en que iba diversificando su producción -hoy fabrica todo tipo de velas aromáticas y de cotillón-, muchos competidores iban quedando en el camino.

La casa de sus padres había quedado chica hacía un tiempo, por lo que alquiló una fábrica de 1000 metros cuadrados en Caseros. "Estábamos saneados económicamente; pagaba todo en efectivo y reinvertía toda la ganancia", dice.

Pero el despegue definitivo llegó hace dos años. En la Semana Santa de 2005 compró Shadai, la fábrica de sahumerios más importante del país, radicada en Córdoba, por apenas 100.000 pesos. Convocó a un amigo fabricante, Juan Jacobino; trajo la maquinaria para Buenos Aires, y comenzó a producir él los sahumerios Bangladesh. "Fue un negocio redondo: a los clientes de Shadai les vendimos velas y a los míos, sahumerios", dice Pallaoro. Jacobino y Oscar Ferri, otro amigo que se encarga de los números, son su mano derecha.

JUGADA MAESTRA

En junio de ese año dio otro paso clave. "Paseaba en el auto con mi viejo, Albino, y a tres cuadras de casa veo esta fábrica", recuerda. Los 6000 metros cuadrados, con diez años de abandono, no desentonaban con el barrio, que, como otros del Gran Buenos Aires, se desarrolló alrededor de las industrias que cayeron en los 90. Pero constituían un terreno exorbitante para su producción, aunque ésta era cada vez más pujante.

La propiedad estaba en remate judicial. Su padre hipotecó una casa; algunos amigos le prestaron una cantidad y la buena relación con Repsol YPF, su proveedor de parafina, le amplió la línea de crédito. Así reunió 300.000 dólares en efectivo y compró la fábrica en el barrio que lo vio crecer.

"A partir de ahí, todo explotó: la producción de velas creció un 100 por ciento anual", resume Pallaoro, que rápidamente recuperó la inversión. Comenzó a venderles velas a los supermercados y locales de "todo por dos pesos" de todo el país. A sus marcas propias -como Iluminarte, Muriel y los sahumeros Bangladesh- agregó producciones para terceros, y en poco tiempo lanzará al mercado sus velas de sebo, las que se usan cuando se corta la luz.

Hoy Velas de los Milagros cuenta con 50 empleados y fabrica 250.000 varillas diarias de sahumeros y toneladas de velas al mes. Es el principal comprador de parafina de Repsol YPF. "Todo fue a pulmón, reinvertiendo cada centavo; así llegué a facturar 450.000 pesos al mes", dice.

La fábrica aún le queda grande, por lo que los proyectos de expansión toman forma. "Queremos empezar a exportar al Mercosur, aunque sin descuidar el mercado local, que es nuestra fuente de ingresos", afirma Pallaoro. "Queremos seguir creciendo al 20 o 30 por ciento anual", resume.

¿Qué escenario vislumbra para después de las elecciones?¹⁹⁶

Gabriel F. Judcovski, Director de Estrategia de Fullscreen MKT

No creemos que haya ningún cambio abrupto. Probablemente oigamos el suspiro de muchos, que pensarán que todo acabó, o que lo bueno empieza ya, pero nada cambia de un día para el otro. Todo o casi todo va a seguir igual. Esperamos que aquellos que tienen puestos de decisión en las empresas tengan menos temor de hacer cosas, y actúen.

Somos conscientes de que los movimientos bruscos del dólar afectan al mercado en general, y no estamos ajenos al contexto. Si hablamos de expectativas, esperamos que cualquier suba siga siendo en forma paulatina y suave.

La mejor manera de que las empresas contribuyan a la reactivación del mercado es actuando con confianza y decisión. Si cada uno hace lo que debe hacer con seriedad, profesionalismo y determinación, las cosas inevitablemente tienen que mejorar.

Omar Pallaoro, Director de Velas de los Milagros

Espero que la meseta en la que entro la actividad interna en los últimos meses se termine pronto y vuelva el optimismo en la gente y con ello la reactivación. Desde el conflicto del gobierno con el campo hasta hoy hubo muchos factores ajenos a los sectores productivos como la crisis internacional, la pandemia por la gripe A y estas últimas semanas donde todas las decisiones se posponían para después de las elecciones afectaron negativamente en la economía nacional.

Creo que se mantendrán las condiciones económico financieras de La Argentina y lo poco que nos afectó la crisis internacional comparado con otras economías más dependientes de EE.UU., para ello **es fundamental cuidar y administrar correctamente las reservas federales y acotar los gastos a la recaudación.**

¹⁹⁶ CRONISTA COMERCIAL. [En línea] [Fecha de consulta 30 de septiembre del 2014] Disponible en: <<http://www.cronista.com/impresageneral/Que-escenario-vislumbra-despues-de-las-elecciones-20090709-0016.html>>

Un dólar controlado da estabilidad en el mercado interno y en especial a las pymes que usan insumos o materias primas dolarizadas, sería muy positivo que siguiera así; sin embargo las empresas exportadoras perdieron competitividad con respecto a los otros países del Mercosur especialmente por las diferentes políticas cambiarias de estos países. **El gobierno debería elaborar estrategias tanto las empresas exportadoras como las de consumo interno se vean perjudicadas.**

Sólo esperamos más estabilidad en la provisión de materias primas como la parafina, algo que últimamente nos preocupa bastante. Si esto fuese más previsible podríamos ampliar nuestro mercado y nuestro liderazgo nacional al internacional.

Ernesto Castello, De Veka-Latina

Toda crisis tienes varios componentes, algunos de ellos son los financieros, económicos, incertidumbres, humores. Desde el lunes 29 tenemos uno de ellos solucionado: el humor. De todos modos, deberemos continuar trabajando para resolver los otros. Cada día es diferente, por lo que considerar que todo seguirá igual sería un fatalismo que ningún empresario se puede permitir. Debemos mantener entrenado a nuestro personal, preparados para remontar el segundo trimestre.

Con inflación real, oficialmente no medida, debería incrementarse la cotización del dólar al compás de la misma fogoneada por la incertidumbre. Pero deberíamos salir de esa constante, de tapar ineficiencias propias con tipo de cambio, pues es una medida que retroalimenta más inflación y destruye los salarios.

La construcción se ha movido hasta ahora sin créditos, por lo que la crisis financiera no afecta su volumen actual. Pero éste no es el camino lógico en un país donde la falta de vivienda afecta a tantas personas.

Mauricio Heidt, Director general de RH Pro

En lo inmediato creo que nada va a cambiar, pero sí surge una esperanza de que lentamente se comience a revertir una situación que era cada vez más decadente.

Los resultados deberían obligar a todos a esforzarse por mejorar si quieren tener oportunidad en las elecciones de 2011. Con este escenario, se debería ver una mejora lenta a partir de los próximos días.

En cuanto al gobierno, no tenemos expectativas de que cambie. Sobre nuestras expectativas sobre el dólar post electoral, pensamos que va a subir lentamente pero en forma continua.

El sector de IT y Servicios se encuentra en un nivel más bajo que antes de la crisis, pero estable en cuanto a la demanda. La economía en general debería ir mejorando de a poco.

Iluminarte estará en la Expo Presentes Otoño¹⁹⁷

La marca de aromatizantes, velas y sahumerios confirmó su presencia en la muestra, a partir del próximo 11 de marzo



Iluminarte presentará a los profesionales del rubro la línea de sahumerios de origen hindú y calidad premium Liberty, de quien posee la comercialización exclusiva en el país.

Además, habrá regalos para los asistentes al stand, que este año ha sido renovado completamente.

Iluminarte, con una trayectoria de más de 15 años en el mercado de aromatizantes, velas y sahumerios y más de 500 artículos con sus respectivas variedades, incorpora ahora esta nueva marca a su portfolio.

¹⁹⁷ REVISTA LIVING. [En línea] [Fecha de consulta 30 de septiembre del 2014] Disponible en: <<http://www.espacioliving.com/1241877-iluminarte-estara-en-la-expo-presentes-otono> >

Iluminarte presenta su línea Citronela, un aliado natural para repeler insectos¹⁹⁸

Velas, esencias para hornillo y sahumerios de citronela son una opción accesible, natural y segura para la próxima temporada de calor en la que vuelven los insectos y mosquitos. La gama de productos iluminarte de citronela incluye variadas presentaciones que se adaptan a la necesidad de cada gusto y hogar.

Con el inicio de la primavera, llegan los días más largos, con mayor tiempo al aire y actividades de recreación para niños y toda la familia. Para disfrutar en forma natural y segura de los espacios abiertos, los productos de citronela de iluminarte son verdaderos aliados. Una gama de velas, esencias, sahumerios y aceite de citronela, una esencia antiquísima y reconocida para repeler los mosquitos y otros insectos.

El aceite de Citronela es ligeramente dulce y alimonado y muy reconocido como repelente natural. Es una hierba perenne, dura y alta, que alcanza casi metro y medio de altura, posee hojas alargadas y florece en su estado natural.

Además de ser conocida en todo el mundo como repelente de insectos, investigaciones recientes demostraron que también actúa como sedante del sistema nervioso. Sus vapores ayudan a combatir la fatiga, aclaran y animan la mente, dolores de cabeza, migrañas y neuralgia como así también contribuye al alivio de estados de depresión. Tiene propiedades antibacteriales, antisépticas y desodorantes.

Consejos de uso:

Iluminarte brinda a continuación una serie de consejos para el uso de velas, sahumerios y esencias de citronela de acuerdo a los espacios donde se quiera utilizar y los tipos de productos más eficientes en cada caso.

- Velas: las velas con esencia de citronela iluminarte tienen un alto concentrado de esencia pura lo que garantiza una emisión constante del aroma por espacio de varios

¹⁹⁸ BUREAU DE SALUD. [En línea] [Fecha de consulta 30 de septiembre del 2014] Disponible en: <<http://bureaudesalud.com/v2/2009/09/03/iluminarte-presenta-su-linea-citronela-un-aliado-natural-para-repeler-insectos/>>

horas. Ideales para ambientes más cerrados como livings, salas, galerías, cocinas, etc. Lo ideal es poner las velas en lugares apartados, como esquinas o sobre muebles, lejos de telas y papeles para evitar accidentes y apartadas, además, del área de esparcimiento donde se encuentra la familia. La idea es que la vela emita su aroma sin invadir el núcleo de la reunión.

- Sahumerios: combina dos muy útiles características que repelen insectos y mosquitos. Por un lado, el humo y por el otro, la esencia de citronela. Son ideales para ambientes generosos con gran circulación de gente y ventilación, como locales, shoppings, gimnasios y también e inclusive, al aire libre.

- Esencias: la esencia de citronela en hornillo es una solución perfecta para pequeños ambientes como baños, cocinas, oficinas, habitaciones, etc. El hecho de no emitir humo y su larga duración los convirtieron rápidamente en un clásico. Se vierten varias gotas diluidas en agua, la cantidad de gotas varía según la intensidad del aroma que se busque lograr y poco a poco los ambientes se armonizan delicadamente.



Lucas, uno de los jóvenes incorporados, en su puesto de trabajo

Poder acceder al mercado laboral es sin dudas una cuestión esencial a la hora de sentirse parte de la sociedad y no excluido o marginado. Pero no siempre es sencillo y las dificultades se multiplican si la persona sufre de alguna discapacidad. Por eso toda iniciativa que facilite la incorporación de estas personas al mundo del trabajo merece ser destacada.

La empresa Iluminarte, dedicada desde hace casi 20 años al rubro de velas y sahumerios, con una importantísima planta industrial radicada en la localidad de Ciudadela, la más grande en su área en Latinoamérica, ha incorporado a partir del 3 de mayo de este año a su plantilla de personal cercana a los 140 trabajadores a cinco operarios con distintos tipos de discapacidad.

“Tuvimos la inquietud de dar este paso hace aproximadamente un año y a través del conocimiento de uno de los gerentes de la empresa nos pusimos en contacto con la Dirección de empleo y trabajo autogestivo de la Secretaría de desarrollo social de la municipalidad de San Martín, la que lleva adelante un programa de inclusión laboral para personas con discapacidad, explica el titular y fundador de Iluminarte, Omar Pallaoro.

¹⁹⁹ PERIODICO LA BARRA. [En línea] [Fecha de consulta 30 de septiembre del 2014] Disponible en: <http://www.periodicolabarra.com.ar/2013/07_jul13/La_barra_Comunidad.htm#iluminarte>

Esta decisión no se basa fundamentalmente en los beneficios económicos que pudiera obtener la empresa por los incentivos que existen para incorporar este tipo de personal sino en una experiencia de vida que queríamos transitar. En este caso no realizamos nosotros la selección de los aspirantes a incorporarse a nuestro plantel sino que quienes coordinan su capacitación en el municipio visitaron la empresa, tomaron conocimiento de las tareas que podían realizar y en base a ello nos propusieron a quienes consideraron que mejor se podían adaptar. Luego fueron los mismos muchachos que hoy están trabajando con nosotros quienes tuvieron la última palabra si aceptaban o no el puesto”.

A dos meses del comienzo de la experiencia la adaptación ha sido muy satisfactoria para todas las partes, tanto para los que se han incorporado, como para el resto del personal de la empresa y los directivos de la misma. En una primera etapa están cumpliendo una jornada laboral de cuatro horas, la que si todo va bien se extenderá a seis. Y también es posible que en un futuro haya una nueva incorporación de otro grupo de personas con las mismas características.

No es habitual mencionar cómo o por qué tomamos conocimiento de un hecho que luego publicamos. Pero en este caso cabe destacar que la información nos llegó a partir de un grupo de alumnas de 2º año de la cátedra de Marketing perteneciente a la carrera homónima de la Universidad Nacional de La Matanza quienes como trabajo práctico tenían que desarrollar una propuesta de difusión de las actividades de una empresa. Por relaciones familiares de una de las integrantes del grupo el trabajo se efectuó con la empresa Iluminarte y seleccionaron este aspecto de su gestión del que habla la nota. Entre las iniciativas de difusión que tomaron se contactaron con La barra. Lo bueno es que sin querer, o queriendo, una pregunta que quedó pendiente para otro encuentro, al mismo tiempo que la campaña cumple con el objetivo inicial de publicitar la empresa seleccionada también promociona esta posibilidad de contratar personal con discapacidad que pueden adoptar otros empresarios con beneficios para todos los involucrados. Así como el que lleva adelante el municipio de San Martín, existen muchos centros de formación laboral, de gestión pública o privada, en los que se puede contactar personal que pese a sus dificultades está muy capacitado para realizar diferentes tareas.

Las leyes nacionales que regulan los beneficios impositivos para el empleador son: ley 22.341 (modificada por la ley 23.021, Art. 23); ley 24.013, Art. 87; ley 26.476, título II, capítulo II. Y también la ley provincial 10.592, Art. 17.

Una interesante cadena que hasta ahora ha vinculado a una repartición estatal municipal, una importante empresa privada, una cátedra de una universidad nacional y un medio de comunicación zonal. Veremos si se acopla un nuevo eslabón.

7.1.1 Análisis de Clipping

N °	MEDIO	FECHA	SECCIÓN / SUPLEMENTO	SOPORTE	PERIODISTA / REDACTOR	VISIBILIDAD
1	Clarín	Domingo 15 de septiembre de 2009	Suplemento Económico	Soporte digital	Cecilia De Castro	Favorable
2	Clarín	Martes 3 de Agosto de 2010	El País	Soporte digital	Silvia Naishtat	Favorable
3	La Nación	Lunes 09 de abril de 2007	Economía	Soporte digital	Esteban Rafele	Favorable
4	Cronista Comercial	Jueves 09 de Julio de 2009	-	Soporte digital	-	Neutro
5	Revista Living	Marzo 2013	Agenda Living	Soporte digital	-	Neutro
6	Bureau de Salud	Martes 3 de Septiembre de 2009	Novedades corporativas	Soporte digital	-	Favorable
7	Periodico La Barra	Julio 2013	Sociedad	Soporte digital	-	Favorable

**7.2 Mail de Marcelo Ferri que amplía la entrevista al Sr Juan Iacoboni,
Gerente General de Velas de los Milagros S.R.L**



Ramiro Marchi <ramiromarchi@gmail.com>

FW: Consulta

1 mensaje

Marcelo Ferri <marcelo@iluminarte.net>
Para: ramiromarchi@gmail.com

9 de octubre de 2014, 18:00

Estimado Ramiro:

En respuesta a tu correo, te informo que tal como te adelantó Juan en la entrevista que le realizaron que no tenemos a nadie a cargo de los periodistas ni que tampoco sabemos mucho sobre el tema. Lo más parecido a un vocero es Juan porque las veces que tuvimos algún contacto fue el quien los atendió. De todos modos te digo que si fueron 3 veces es mucho.

Respecto al relevamiento de las apariciones en los medios te puedo decir con más dudas que certezas que nunca se hizo nada respecto a eso.

Con la municipalidad colaboramos ocasionalmente en la realización de eventos para los vecinos. No faltamos nunca a la celebración del día del niño ni al día del municipio. Solemos comprar juguetes para que se sorteen o regalen a los chicos que van a los festejos.

En cuanto a las necesidades del municipio, no realizamos relevamiento alguno pero si suelen llegarnos pedidos para colaborar en diferentes ocasiones. Hoy en día las necesidades son muchas y desde la empresa tratamos de tomar como prioridad las oportunidades laborales, el apoyo escolar y a las actividades culturales.

Espero haber sido claro. Cualquier duda por favor no dejes de contactarme.

Un gran abrazo.

Marcelo Ferri

Estimado Marcelo:

De acuerdo a la entrevista que realizamos la semana pasada con Juan Iacoboni, nos surgieron un par de dudas y queríamos saber si nos podés ayudar.

Queríamos saber si la empresa tiene alguna persona a cargo de la comunicación con medios (algún vocero o puesto similar). También queríamos saber si la empresa realiza algún tipo de relevamiento con respecto a su aparición en los medios, ya sean locales o nacionales.

Juan en la entrevista nos comentó que ustedes realizan algunas acciones en conjunto con el municipio de Tres de Febrero. Queríamos saber si para esto, ustedes hacen algún relevamiento que les permita conocer las necesidades de la comunidad.

Con respecto a este tema, no nos quedó claro, cómo es que la empresa colabora con el Municipio. Juan nos dijo que proveen a la Municipalidad de artículos varios, pero ¿a qué hacen referencia con esos “artículos varios”? ¿Les proveen alimentos, velas, personal de la empresa, tiempo?

Te agradeceríamos si podés orientarnos un poco con estos temas.

Desde ya muchas gracias por tu atención.

Ramiro A. Marchi

7.3 Invitación para participar de la “Semana de la Inclusión”



General San Martín, 15 de octubre de 2014

VELAS DE LOS MILAGROS SRL

JUAN IACOBANI

S _____ / _____ D

Tengo el agrado de comunicarme con Usted a los fines de invitarlo a participar de la “**Semana de La Inclusión**” que se realizará del 1 al 5 de diciembre con el objeto de concientizar y sensibilizar a la comunidad acerca de la discapacidad.

Dado que Ustedes trabajan activamente por la inclusión y la promoción de las personas con discapacidad sería un grato honor contar con su presencia. En especial, nos gustaría que participen como disertantes, el viernes 5 de diciembre, en la jornada de Trabajo y Discapacidad que se realizará en el Salón Malvinas Argentinas del Palacio Municipal, en el horario de 8:30 a 13:00hs, El encuentro tiene como objetivo concientizar acerca de la importancia de la inclusión laboral de las personas con discapacidad, el impacto en la vida del trabajador, su familia y el entorno laboral en el marco de la Convención sobre sus derechos.

Esta jornada estará destinada a empresarios, instituciones, profesionales, personas con discapacidad y sus familiares.

Agradeciendo desde ya su amable atención y en la espera de una respuesta favorable quedo a su disposición y la saludo cordialmente

Lic. Daniela Mouelle

Dirección de Personas con Discapacidad

Desarrollo Social / Municipalidad de San Martín

Tels: 011-4830-0598/0623

011- 1169395471