



UADE

Universidad Argentina de la Empresa

Facultad de Comunicación y Diseño

Departamento de Relaciones Públicas e Institucionales

Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales

Director de la Carrera: Lic. Mariano Iovine

Trabajo Integrador Final: Plan integral de Relaciones Públicas para "TACSA"



Profesores:

Leo, Luis

Tortorella, Florencia

Alumnos:

Casse, Agustina. L.U: 1026368

Marzorati, Lucía. L.U: 1026248

Fecha de entrega final: 28 de octubre de 2014

Indice

1	ABSTRACT	5
2	INTRODUCCIÓN	6
3	GLOSARIO	7
3.1	TÉRMINOS ESPECÍFICOS DE LA INDUSTRIA.....	7
3.2	TÉRMINOS ESPECÍFICOS DE RELACIONES PÚBLICAS	8
4	PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS Y CAMPAÑAS	11
4.1	PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	11
4.1.1	Breve descripción.....	11
4.1.2	Historia	11
4.1.3	Misión, Visión y Valores	12
4.1.3.1	Misión	12
4.1.3.2	Visión	13
4.1.3.3	Valores.....	13
4.1.4	Identidad visual	14
4.1.5	Personal	14
4.1.6	Organigrama	15
4.1.7	Descripción del producto.....	15
4.1.8	Políticas de comunicación y herramientas de comunicación actuales	16
4.1.8.1	Comunicación interna	16
4.1.8.1.1	Intranet.....	16
4.1.8.1.2	Publicación interna.....	16
4.1.8.1.3	Carteleras y Correo Electrónico.....	16
4.1.8.2	Comunicación Externa	17
4.1.9	Ubicación	17
4.2	ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNO Y EXTERNO	18
4.2.1	Presentación de la industria	18
4.2.1.1	Industria Eléctrica:	18
4.2.1.1.1	La industria a nivel mundial.....	18
4.2.1.1.1	La industria en Argentina.....	19
4.2.1.2	Industria del Caucho.....	23
4.2.1.2.1	La industria en el mundo.....	23
4.2.1.2.2	La industria en Argentina.....	24
4.2.2	Competencia	26
4.2.2.1	3M.....	26
4.2.2.2	VINI-TAPE.....	26
4.3	CRITERIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PÚBLICOS	27
4.3.1	GOBIERNO	27
4.3.1.1	Poder Ejecutivo Nacional.....	27
4.3.1.2	Poder Ejecutivo Provincial.....	29
4.3.1.4	Poder Legislativo Nacional.....	35
4.3.1.5	Poder Legislativo Provincial.....	58
4.3.1.6	Concejo Deliberante del Partido de Hurlingham.....	66
4.3.1.7	Entes Autárquicos Nacionales	66
4.3.1.8	Entes Autárquicos Provinciales	68
4.3.2	CÁMARAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES	68
4.3.2.1	Cámaras Empresariales	68
4.3.2.2	Asociaciones Empresariales	71
4.3.3	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	73
4.3.3.1	Medios Gráficos	73
4.3.3.1.1	Medios Gráficos Nacionales	73
4.3.3.1.2	Medios Gráficos Provinciales.....	83
4.3.3.1.3	Medios Gráficos Municipales.....	84
4.3.3.2	Medios Radiales	84
4.3.3.2.1	Medios Radiales Nacionales	85
4.3.3.2.2	Medios Radiales Provinciales	96
4.3.3.2.3	Medios Radiales Municipales.....	96
4.3.3.3	Medios Televisivos	98
4.3.3.3.1	Medios Televisivos Nacionales	98

4.3.3.4	Medios Digitales.....	107
4.3.3.5	Medios Digitales Nacionales.....	107
4.3.4	COMUNIDAD.....	108
4.3.4.1	Educación.....	108
4.3.4.2	Salud.....	111
4.3.4.3	Cultura y Deporte.....	112
4.3.4.4	Cooperativas.....	112
4.3.4.5	Seguridad.....	113
4.3.4.6	Culto.....	113
4.4	TEMAS DE RELACIONES PÚBLICAS.....	115
4.4.1	Comunicación interna.....	115
4.4.1.1	Conceptualización.....	115
4.4.1.2	Políticas de Comunicación Interna.....	115
4.4.1.3	Métodos de Comunicación.....	115
4.4.1.3.1	Comunicación Formal y Vertical.....	115
4.4.1.3.2	Comunicación Informal.....	115
4.4.2	PR Marketing.....	116
4.4.2.1	Conceptualización:.....	116
4.4.2.2	Acciones de PR Marketing.....	116
4.4.2.2.1	Prensa.....	116
4.4.2.2.2	Publicidad.....	116
4.4.2.2.3	Sponsoreos y Patrocinios.....	116
4.4.2.2.4	Exposiciones.....	116
4.4.2.2.5	Material impreso.....	116
4.4.2.3	Tipos de Marketing.....	116
4.4.2.3.1	Marketing Masivo.....	116
4.4.2.3.2	Marketing Directo.....	116
4.4.2.3.3	Marketing Social.....	116
4.4.2.3.4	Marketing de Relaciones.....	116
4.4.2.3.5	Green Marketing.....	116
4.4.2.3.6	Marketing de servicio o producto.....	116
4.4.2.3.7	Marketing Digital.....	116
4.4.3	Issues Management.....	117
4.4.3.1	Issues.....	117
4.4.3.1.1	Conceptualización:.....	117
4.4.3.1.2	Issues Management.....	117
4.4.3.1.3	Comunicación de Issues.....	117
4.4.3.2	Riesgo.....	117
4.4.3.2.1	Conceptualización.....	117
4.4.3.2.2	Gestión de riesgos.....	117
4.4.3.2.3	Evaluación de riesgos.....	117
4.4.3.2.4	Comunicación de riesgos.....	117
4.4.3.2.5	Mapa de riesgos.....	117
4.4.3.3	Crisis.....	117
4.4.3.3.1	Conceptualización.....	117
4.4.3.3.2	Etapas de una crisis.....	117
4.5	VARIABLES E INDICADORES.....	119
4.5.1	Gobierno.....	119
4.5.2	Medios de Comunicación.....	119
4.5.3	Comunidad.....	120
4.5.4	Cámaras y Asociaciones Empresariales.....	121
4.6	DIAGNÓSTICO Y PROBLEMÁTICAS.....	123
4.6.1	Gobierno.....	123
4.6.1.1	Diagnóstico.....	123
4.6.1.10	Problemáticas.....	147
4.6.2	CÁMARAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES.....	154
4.6.2.1	Diagnóstico.....	154
4.6.2.4	Problemáticas.....	158
4.6.3	MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	160
4.6.3.1	Diagnóstico.....	160
4.6.3.6	Problemática.....	175
4.6.4	COMUNIDAD.....	178
4.6.4.1	Diagnóstico.....	178
4.6.4.4	Problemáticas.....	181

4.6.5	TEMAS DE RELACIONES PÚBLICAS	183
4.6.5.1	Diagnóstico	183
4.6.5.2	Comunicación interna	183
4.6.5.6	PR Marketing	185
4.6.5.10	Issues Management.....	187
4.6.6	Problemáticas	191
4.6.6.1	Comunicación Interna	191
4.6.6.2	PR Marketing	191
4.6.6.3	Issues Management:	191
4.7	ANÁLISIS FODA.....	192
4.7.1	FODA Empresarial	192
4.7.2	Fortalezas	192
4.7.3	Oportunidades.....	192
4.7.4	Debilidades	192
4.7.5	Amenazas	192
4.7.6	FODA de Relaciones Públicas	193
4.7.7	Fortalezas	193
4.7.8	Oportunidades.....	193
4.7.9	Debilidades	193
4.7.10	Amenazas	193
5	CAMPAÑAS	195
5.1.1	Campaña 1: “Tu primer trabajo”	195
5.1.1.1	Breve Resumen.....	195
5.1.1.2	Públicos.....	196
5.1.4.1	Problemática a resolver	198
5.1.4.2	Objetivos	198
5.1.4.3	Estrategias.....	199
5.1.4.4	Tácticas.....	200
5.1.5	Evaluación de la campaña.....	209
5.1.6	Calendarización de la campaña	209
5.1.7	Campaña N°2: “Relacionamiento con los medios”	213
5.1.7.1	Breve Resumen.....	213
5.1.7.2	Públicos.....	213
5.1.7.3	Problemática a resolver según temáticas	218
5.1.7.4	Objetivos	218
5.1.7.5	Estrategias.....	219
5.1.7.6	Tácticas.....	220
5.1.7.7	Mensajes Clave.....	221
5.1.7.8	Evaluación de la campaña	222
5.1.7.9	Calendarización.....	222
6	BIBLIOGRAFÍA.....	226

1 Abstract

En la actualidad, la gestión de la comunicación institucional no es asunto solamente de las grandes organizaciones. Los directivos, incluso de pequeñas y medianas empresas, reconocen la importancia de vincularse con los públicos relacionados con el acontecer diario de la compañía. Es así como surge la necesidad de desarrollar programas y campañas de comunicación estratégica alineados a los objetivos organizacionales.

Para el siguiente Trabajo Integrador Final se realizará un análisis de situación exhaustivo de TACSA, una Pyme ubicada en el Municipio de Hurlingham, con el objetivo de identificar oportunidades y debilidades que den pie a las campañas y programas de Relaciones Públicas.

El mismo comenzará con una investigación integral de los aspectos internos de la compañía para luego continuar con la pormenorización de los distintos actores y públicos que fueron considerados importantes para el funcionamiento y desarrollo de la misma.

Una vez finalizado este proceso se realizará el diagnóstico del vínculo que tiene la empresa con cada uno de ellos. Además se analizarán y diagnosticarán los principales temas de las Relaciones Públicas: Comunicación Interna, Issues Management y PR Marketing.

A partir de los resultados del diagnóstico, se definirán las problemáticas; punto de partida para el establecimiento de los objetivos de las campañas.

Para enriquecer el contenido teórico del trabajo se recurrirá a bibliografía propia de la profesión y publicaciones digitales en distintos portales. Se utilizará como fuente oficial de la organización analizada una entrevista personal llevada a cabo con el Sr. Ariel Matiazzo, gerente de Comercio Exterior de TACSA.

Palabras Clave: Relaciones Públicas, Comunicación, Issue, Gobierno, Cámaras, Comunidad, Hurlingham, Cintas adhesivas.

2 Introducción

Para el siguiente trabajo se ha seleccionado la empresa Tecnología Argentina en Cintas Adhesivas Sociedad Anónima (TACSA), empresa familiar líder en la comercialización de cintas de PVC con una trayectoria de más de 29 años en la industria eléctrica.

Para comprender el entorno en el cual se encuentra inmersa la organización se elaborará un informe con los principales aspectos y características del sector eléctrico y la industria del caucho – industria en la cual se encuentra inmersa por ser la materia prima utilizada para la producción de sus productos -.

Se realizará también la segmentación y diagnóstico de los públicos que afectan o puedan afectar el funcionamiento de la empresa. Así también se abordarán los principales temas de las Relaciones Públicas con el fin de analizar su aplicación e implementación en el contexto real de la organización.

Por último, se plantearán dos campañas de Relaciones Públicas con el objetivo de ofrecer posibles soluciones a las problemáticas detectadas.

3 Glosario

3.1 Términos específicos de la industria

Instalador Eléctrico: Oficio especializado en la realización de trabajos de instalación en los edificios de líneas eléctricas, líneas especiales y elementos auxiliares de distribución eléctrica en baja tensión a partir de la cometa de la compañía y hasta los puntos de consumo.

Caucho: Es un polímero elástico que se encuentra en la savia de varias plantas pero que también puede ser producido sintéticamente. Normalmente es utilizado en la producción de diversos artículos. Se destaca principalmente el sector de las llantas, la línea automotriz, el calzado, los adhesivos y la línea médica.¹

BIEL Light+Building: Es una exposición anual de la Industria posicionada como el evento de negocios más importante para toda Latinoamérica donde las empresas relacionadas con el rubro electrónico se contactan con potenciales compradores. Reúne a más de 300 empresas del sector tanto nacionales como extranjeras. La edición del 2010 recibió más de 33.744 visitantes profesionales y empresarios del sector².

ExpoFerretera: Exposición Internacional de Artículos para Ferreterías, Sanitarios, Pinturerías y Materiales de Construcción. es una oportunidad única para toda la industria ferretera que desea concretar negocios tanto con clientes nacionales como internacionales.³

Encuentro Mineiro: Encuentro anual organizado por el Grupo Loja Eléctrica, de Brasil que reúne a profesionales y principales proveedores del sector eléctrico.⁴

Calandrado: Es un proceso continuo de transformación de materiales termoplásticos para la fabricación de láminas flexibles y semirrígidas de reducido espesor.⁵

¹ INTI. [en línea] 2014 [Consulta 26 octubre 2014] <http://www.inti.gob.ar/caucho/index.html>

² Biel. [en línea] 2014 [Consulta 26 octubre 2014] <http://www.biel.com.ar/>

³ ExpoFerretera. [en línea] 2014 [Consulta 26 octubre 2014] <http://www.expoferretera.com.ar/>

⁴ TACSA. [en línea] 2014 [Consulta 26 octubre 2014] http://tacsacom.ar/sitio/?page_id=1318

⁵ Procesos industriales para materiales no metálicos. [en línea] 2014 [Consulta 26 octubre 2014] http://books.google.com.ar/books?id=pwuUka4r6CIC&pg=PA22&lpg=PA22&dq=proceso+de+calandrado&source=bl&ots=e2_nzWk5UW&sig=EwP1vFB-LUhru2aLyBjBJekDXu4&hl=en&sa=X&ei=1INVOeyGpLpggSU_IAw&ved=0CGkQ6AEwDA#v=onepage&q=proceso%20de%20calandrado&f=false

3.2 Términos específicos de Relaciones Públicas

Issue: Para González Herrero⁶ un issue es un asunto o conflicto potencial entre la organización y uno o más de sus públicos. Mientras que según Michael Regester y Judy Larkin⁷, un Issue representa una condición o un evento, interno o externo a la organización, que de continuar tendrá un efecto significativo sobre las funciones u operaciones de la organización y sus intereses futuros.

Issues Management: Según González Herrero⁸ es una herramienta de gestión cuya función es vigilar e investigar el entorno de la organización y solucionar los posibles problemas a la detección de sus primeros indicios. Sirve para designar una técnica de previsión cuya misión es detectar aquellos asuntos que pudieran convertirse en crisis e influenciar la evolución de los mismos con el fin de evitar sus efectos negativos sobre la organización. Mientras que para Meath⁹ es un “sistema de alerta para prevenir a la empresa de la preocupación del público por su conducta, antes de que el público apele a un vínculo posibilitador.”

Riesgo: Del Pulgar Rodríguez¹⁰, entiende riesgo como la probabilidad de que ocurra un evento amenazador, implica la proximidad de un daño. Mientras que para Regester y Larkin¹¹ es la medida del efecto adverso de un issue, ya que el foco está en los peligros asociados a un tema.

Risk Management: Según Gustavo Coppola, el proceso de Gestión de Riesgos enfoca a la organización y al comunicador en el abordaje de tendencias y cuestiones que pueden no ser parte del plan de la empresa, pero pueden tener un impacto significativo en sus capacidades organizacionales y de esa forma no cumplir con lo que la compañía promete en sus vinculaciones públicas con su público.¹²

Risk Communication: Según Del Pulgar Rodríguez¹³ es la gestión de la comunicación referida a los riesgos que puedan afectar la rentabilidad, imagen pública y supervivencia de la organización.

⁶ González Herrero, Alfonso. Marketing preventivo: la comunicación de crisis en la empresa. Barcelona: Ed. Bosch, 1998.

⁷ Regester Michael y Larkin Judy, Risk Issues and Crisis Management: A Casebook of Best Practice, Kogan Page, 2008 (Caps. 2, 3, 5)

⁸ González Herrero, Alfonso. Marketing preventivo: la comunicación de crisis en la empresa. Barcelona: Ed. Bosch, 1998.

⁹ Heath Robert L., *Strategic Issues Management, Organizations and Public Policy Challenges*, California, USA, Sage Publications, 1997 (Cap. 3)

¹⁰ Del Pulgar Rodríguez, Luis. Comunicación de empresa en entornos turbulentos: Gestión de Riesgos. Barcelona: Ed Esic, 1999 (cap 4)

¹¹ Regester Michael y Larkin Judy, Risk Issues and Crisis Management: A Casebook of Best Practice, Kogan Page, 2008 (Caps. 2, 3, 5)

¹² Scielo. [En línea] [consulta 17 de octubre de 2014]: <http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n40/n40a04.pdf>

¹³ Del Pulgar Rodríguez, Luis. Comunicación de empresa en entornos turbulentos: Gestión de Riesgos. Barcelona: Ed Esic, 1999 (cap 4)

Crisis: Según González Herrero¹⁴ es una situación que amenaza los objetivos de la organización, altera la relación existente entre esta y sus públicos, y precisa de una intervención extraordinaria de los responsables de la empresa para minimizar o evitar posibles consecuencias negativas. Dicha situación restringe, asimismo, el tiempo que los ejecutivos tienen para responder y suele producir niveles de estrés no presentes en circunstancias normales. Mientras que para Del Pulgar Rodríguez¹⁵ es toda situación decisiva para la supervivencia de una compañía, producida por sorpresa, que tiene a afectar al público (interno o externo), al producto, al proceso, a la distribución, a la seguridad, o a los mercados financieros, y en la que se acusa una notoria escasez de información que tratan de facilitarse los medios convirtiendo a la organización en centro de atención y comprometiendo así su imagen, su credibilidad o su capacidad productiva.

PR Marketing: Es un conjunto de herramientas de comunicación y marketing utilizadas para enviar un mensaje consistente a los consumidores o público objetivo.¹⁶

Es un proceso utilizado para planear, desarrollar, ejecutar y evaluar programas de comunicación estratégicos, coordinados a lo largo del tiempo con consumidores, empleados y otros públicos o target.

Comunicación descendente: “La comunicación descendente se ocupa de comunicar el orden establecido para el desarrollo de funciones, tareas, roles, entrenamiento, capacitación y directivas. Está dado no solo desde el sentido de dar órdenes sino también desde el sentido de ordenar y organizar”. Es la comunicación que fluye desde la cúspide de la pirámide jerárquica hacia abajo en forma de instrucciones e información.¹⁷

Comunicación ascendente: De acuerdo a Jesús García Jiménez, los niveles de participación pueden utilizarse como indicadores de mejoría de las comunicaciones internas. La participación en las decisiones y los asuntos propios de la organización por parte de los empleados, son los resultados de la comunicación ascendente.

Comunicación horizontal: Para Jesús García Jiménez implica la comunicación entre personas, grupos, departamentos y todos los públicos de la organización, de igual a igual. Es la encargada de socializar y vivenciar los principios de la organización con los fines corporativos. Shirley Harrison agrega que “cada grupo de trabajo tiene su propio sistema de comunicaciones:

¹⁴ González Herrero, Alfonso. Marketing preventivo: la comunicación de crisis en la empresa. Barcelona: Ed. Bosch, 1998.

¹⁵ Del Pulgar Rodríguez, Luis. Comunicación de empresa en entornos turbulentos: Gestión de Riesgos. Barcelona: Ed Esic, 1999 (cap 4)

¹⁶ An introduction to integrated Marketing Communications. [en línea].[consulta 25 octubre 2014]: <http://www.johnstockmyer.com/enmu/452ch1.pdf>

¹⁷ Harrison Shirley, Relaciones Públicas Una Introducción, Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A, 2º edición, 2000

la gente que trabaja en la misma oficina o en la parte de fábrica se comunica entre sí. El grupo se comunica con otros grupos, tanto en el mismo nivel como a lo largo de la jerarquía¹⁸

Comunicación formal: transmite mensajes reconocidos, de forma explícita, como oficiales por la organización y está perfectamente definida. Se plasma de forma gráfica en las líneas horizontales y verticales del organigrama.¹⁹

Comunicación informal: Los canales de Comunicación Informal no están planificados. Surgen de las relaciones sociales que se desarrollan entre los miembros de la organización y representa una parte importante de toda la comunicación que se genera en las grandes organizaciones.²⁰

¹⁸ Harrison Shirley, Relaciones Públicas Una Introducción, Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A, 2º edición, 2000

¹⁹ Red Dircom. [en línea],[consulta 25 octubre 2014]: <<http://www.reddircom.org/textos/f-serrano.pdf>>

²⁰ Red Dircom. [en línea],[consulta 25 octubre 2014]: <<http://www.reddircom.org/textos/f-serrano.pdf>>

4 Plan de Relaciones Públicas y Campañas

4.1 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

4.1.1 Breve descripción

TACSA (Tecnología Argentina en Cintas S.A.) es una empresa argentina, situada en la localidad de Hurlingham, provincia de Buenos Aires, con más de 25 años de experiencia en la fabricación y comercialización de cintas aisladoras. Es la empresa líder en cintas aisladoras del mercado argentino y exporta el 40% de su producción, principalmente a Brasil y otros países como Chile, Paraguay, Bolivia, Uruguay, Venezuela, Colombia, Grecia.

La empresa comercializa una gran variedad de productos para el mercado eléctrico, ferretero y automotor. Además, desarrolla y elabora productos especiales adaptados a especificaciones técnicas para aquellos clientes que así lo requieran.²¹

4.1.2 Historia

El inicio de la actividad como compañía TACSA, nace en el año 1985 junto con la asociación de dos emprendedores, los señores Raúl Matiazco y Carlos Nicocia. Los mismos habían fundado SOTEC, una empresa que se dedicaba a dar servicios de mantenimiento y asesoramientos en ingeniería eléctrica y mecánica a otras compañías.²²

SOTEC comenzó a funcionar en uno de los tres terrenos en los que actualmente TACSA desarrolla sus actividades, más precisamente en un sector, en el cual hoy funciona el área de Calandrado. Como parte del negocio era la ingeniería eléctrica y los integrantes de esta empresa eran usuarios de cintas aisladoras, detectaron que en este mercado existía un inconveniente, las cintas de buena calidad que eran importadas (generalmente de Japón) tenían precios muy elevados, en cambio, las cintas cuyos precios eran accesibles eran de baja calidad.

Es por ello que este grupo de emprendedores vio la oportunidad de fabricar cintas aisladoras de PVC de alto valor, un producto que tenía la prestación que el mercado demandaba a un precio razonable.

A partir de la aptitud para la solución de los problemas industriales y aprovechando la experiencia adquirida por los fundadores, ya que el señor Raúl Matiazco había desempeñado en la empresa 3M la tarea de supervisor general y jefe de mantenimiento, estos factores dieron lugar a la evaluación del proyecto TACSA (Tecnología Argentina en Cintas S.A.)

²¹ TACSA, [en línea] 2014 [Consulta 06 ago 2014] http://tacsacom.ar/sitio/?page_id=13#

²² Javier Smitteneer, Jefe de Recursos Humanos [conversación personal 20 ago 2014]

Luego se asocia un tercer accionista, el Señor Jorge Gegner, quien traía los conocimientos tecnológicos y el desarrollo de nuevos productos. A partir de ese momento pusieron en marcha el proyecto: desarrollar su propia tecnología.

Así, basándose en los planos diseñados por los socios comenzaron a comprar y fabricar internamente las diferentes partes que requería la máquina. Pero pronto se encontraron con un problema, la falta de capital, ya que la inversión que se demandaba para la construcción de la misma no podía ser aportada por ninguno de los socios. Por lo que decidieron pedir un crédito, el cual le permitió culminar con el proyecto y poner en funcionamiento la máquina.

El objetivo inicial fue el de producir y comercializar en Argentina cintas aisladoras, pero se encontraron con un producto extranjero bien posicionado en el mercado y difícil de desplazar sin inversiones importantes en promoción y publicidad, por lo tanto decidieron buscar nuevos nichos de mercado, poniendo su atención en las exportaciones.

A fines de 1988 Raúl Matiazzo se encarga de la comercialización de sus productos y muy lentamente fue llevando sus productos hacia el exterior.

En el año 1989, a pesar de los problemas económicos que atravesó el país, TACSA logra insertarse en el mercado Brasileño.

A raíz de este éxito, TACSA decide expandir sus mercados, logrando llevar sus productos hasta países como: Chile, Perú, Uruguay, Bolivia y Paraguay.

En el año 1998, a pesar de que TACSA fabricaba productos de alta calidad a un precio razonable, no se convertía en la número uno del mercado, ya que en ese momento estaba posicionada la marca VINI.

Para este año TACSA ocupa el segundo lugar en el mercado Argentino de cintas aisladoras y se mantiene en este lugar hasta el año 2001.

A fines de este año y a comienzos del 2002, a pesar del cierre a las importaciones, la fuerte devaluación y la crisis económica que se desató en nuestro país, TACSA logra un gran crecimiento, lo que lo llevó a ser el líder en el mercado de cintas aisladoras.

TACSA aprovechó la oportunidad de la crisis para posicionarse fuertemente en el mercado, a través de una importante inversión en campañas publicitarias y promociones.

Actualmente TACSA está creciendo, tal es así que ha logrado insertarse en el mercado Europeo y continúa trabajando para posicionar su marca.²³

4.1.3 Misión, Visión y Valores

4.1.3.1 Misión

“TACSA es una empresa enfocada en satisfacer rentablemente las necesidades de productos y

²³ TACSA YouTube [en línea] 2012 [Consulta 06 ago 2014]
<https://www.youtube.com/channel/UCE0D19keFTnQ6oAZ0iLSn2g>

servicios, de los clientes del segmento eléctrico, ferretero e industrial, que agreguen valor a nuestra identidad; sustentada por equipos de trabajo competentes y creativos orientados a la mejora continua y al cuidado del medio ambiente”²⁴.

4.1.3.2 Visión

“Ser una empresa sólida y flexible, con una fuerte presencia en los segmentos objetivo del mercado local y con foco en la exportación de sus productos”²⁵.

Explicación de la Visión:

- **Sólida**

Decimos que somos una empresa sólida porque:

Tenemos objetivos y estrategias claras. Somos solventes gracias a una adecuada capacidad económica y financiera.

Somos una empresa comprometida con nuestra Visión y Misión, a través de un grupo humano con habilidades que agregan valor, tomando los objetivos de la empresa como desafíos propios.

Somos predecibles, por nuestra trayectoria y el compromiso de nuestros accionistas.

- **Flexible**

Somos una empresa que da respuesta en tiempo y forma a las necesidades de cambio provenientes de su personal, clientes, proveedores y la comunidad, implementando aquellas que agreguen valor al negocio.

- **Fuerte presencia:** Buena imagen de marca. Liderar el segmento de cintas de PVC en el mercado local. Amplio portafolio de productos para los mercados objetivos. Empresa reconocida internacionalmente.

- **Foco en la exportación:** Ser una empresa que promueve negocios de exportación. Generar una unidad de negocios en Latinoamérica.

4.1.3.3 Valores²⁶

- Cumplimos con nuestros compromisos comerciales proponiéndonos no fallar y, cuando cometemos un error, lo reparamos.
- Nos ocupamos de que nuestro negocio prospere, basándonos en la satisfacción creciente de nuestros clientes.
- Buscamos, de manera permanente, la calidad de nuestros productos y la confiabilidad en nuestro servicio.

²⁴ TACSA, [en línea] 2014 [Consulta 07 ago 2014] http://tacsacom.ar/sitio/?page_id=13#

²⁵ TACSA, [en línea] 2014 [Consulta 07 ago 2014] http://tacsacom.ar/sitio/?page_id=13#

²⁶ TACSA [en línea] 2013 [Consulta 07 agosto 2014]: <http://tacsacom.ar/sitio/?page_id=13#>

- Resolvemos las necesidades de nuestros clientes de manera proactiva, a través del trabajo en equipo y una constante actitud de servicio.
- Promovemos el sentido de pertenencia entre nuestros colaboradores y nos ocupamos de desarrollarlos.
- Promovemos la mejora continua y el desarrollo del pensamiento creativo para resolver problemas, mejorar nuestros productos y servicios, y para adelantarnos a los requerimientos de un mundo con procesos de cambio cada vez más veloces.
- Tenemos y promovemos una cultura emprendedora y una alta apertura hacia el aprendizaje.
- Nos ocupamos de cuidar y preservar el medio ambiente mediante el uso racional de los recursos naturales.
- Priorizamos los intereses del proyecto compartido por sobre los intereses individuales.
- Somos tenaces y constantes en la persecución de nuestros objetivos.
- Estamos altamente involucrados con la seguridad de las personas y nos ocupamos del medio social en que nos insertamos.

4.1.4 Identidad visual

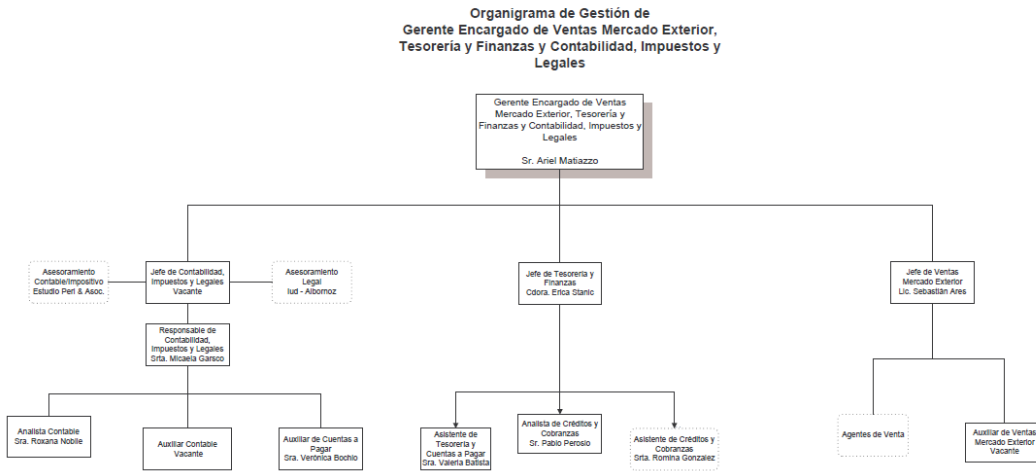


El Isotopo de TACSA es un símbolo protegido por un recuadro negro que rodea el logotipo, el cual se encuentra diseñado con una tipografía Palo seco, sin Serif, con el nombre de la empresa escrito en mayúscula. La gama cromática utilizada comprende el color rojo, negro y blanco. El isologotipo suele ser aplicado junto al Slogan de la marca: *“Líder en cintas adhesivas”*.

4.1.5 Personal

TACSA cuenta con 70 empleados, 33 de ellos se encuentran en el área de producción. La mayoría de los colaborados (aproximadamente el 70%), son hombres con una edad promedio de 39 años.

4.1.6 Organigrama



4.1.7 Descripción del producto

TACSA posee una amplia gama de productos clasificados en tres segmentos distintos: **Soluciones Eléctricas, Soluciones Generales y Soluciones en Fijaciones.**

Dentro del primer grupo se encuentran las Cintas aisladoras de PVC Flex Pro 180, Cintas Aisladoras de PVC 15 Plus, Cintas de Caucho Autosoldable, Tubos Termo contraíbles, Cintas Aisladoras de PVC Extra 10, Cintas Aisladoras de PVC sin adhesivo y Masillas.²⁷

Dentro de las Soluciones Generales²⁸, se agrupan los Multipropósito Duce-Tac, Cintas para Empaques, Cintas de papel, Cintas de Tela, Cintas para Refrigeración, Cintas doble Faz, Cintas PTFE para sellado de roscas, Cintas para Silo-Bolsa, Lubricantes Multiuso y Cintas de PVC Extra 10.

Mientras que para las Soluciones en Fijaciones se incluyen Precintos, Tarugos, Kit de Tarugos con grampas sujeta cables y Grampas de fijación

Las Cintas de PVC auto-extinguibles (15 Plus, Flex-Pro 180 y Extra 10) fabricadas por TACSA cumplen la Norma **IRAM 2454 – IEC 60454**²⁹. El **sello IRAM de conformidad con norma** es renovado cada año y asegura que las cintas fabricadas cumplen con todos los ensayos requeridos.



²⁷ TACSA. [en línea] 2013 [Consulta 07 septiembre 2014]: <http://tacsacom.ar/sitio/?page_id=222>

²⁸ TACSA. [en línea] 2013 [Consulta 07 septiembre 2014]: <http://tacsacom.ar/sitio/?page_id=307>

²⁹ TACSA. [en línea] 2013 [Consulta 07 septiembre 2014]: <http://www.tacsacom.ar/15p_E10.html>

4.1.8 Políticas de comunicación y herramientas de comunicación actuales

4.1.8.1 Comunicación interna³⁰

El departamento de Recursos Humanos ha elaborado un instructivo operativo donde se detallan las políticas de comunicación interna. En el mismo se establecen los objetivos, el alcance y las responsabilidades de cada área y/o sector, como así también se explica la función y contenidos recomendados para cada herramienta de comunicación. El Jefe de Recursos Humanos es el responsable de liderar la ejecución de dicha política de comunicación como así también asegurar la comunicación a través de los canales reconocidos por TACSA.

Los principales objetivos en el desarrollo de la gestión de la comunicación interna son:

- Mantener un sistema de comunicaciones permanentes con todo el personal de TACSA.
- Cimentar bases para la distribución de la información, permitiendo fortalecer y abrir nuevos canales de comunicación entre la Organización y su personal.
- Fomentar la comunicación entre los Jefes y Responsables directos.
- Colaborar en la resolución de inquietudes, sugerencias o inconvenientes del personal. Comunicar e informar al personal sobre temas atinentes a la empresa y sus empleados.
- Lograr confiabilidad en las comunicaciones y un mayor alcance de las mismas a todos los sectores de TACSA.
- Establecer una metodología para el uso de las carteleras y la centralización de la información.

4.1.8.1.1 Intranet

Tiene por objetivo poner en conocimiento a todo el personal interno y de manera unificada, la Misión, Visión y Valores además de toda la información referida al Sistema de Gestión de la calidad, Seguridad e Higiene, Organigramas, normas y procedimiento.

El sector de Calidad es responsable de actualizar e informar los cambios en la Intranet.

4.1.8.1.2 Publicación interna

Es una publicación de frecuencia cuatrimestral. El objetivo es comunicar temas referentes al funcionamiento de la empresa, novedades, acontecimientos, actividades, entretenimiento y sociales.

4.1.8.1.3 Carteleras y Correo Electrónico.

³⁰ Instrucción operativa de la política interna TACSA. – Adjunto en anexo

Su objetivo es mantener informado al personal de las novedades que requieran una comunicación rápida y masiva. Recursos Humanos es el único sector autorizado a colocar anuncios en la cartelera, aquellos empleados que quisieran colaborar con información deberán realizarlo a través de dicho departamento.

4.1.8.2 Comunicación Externa

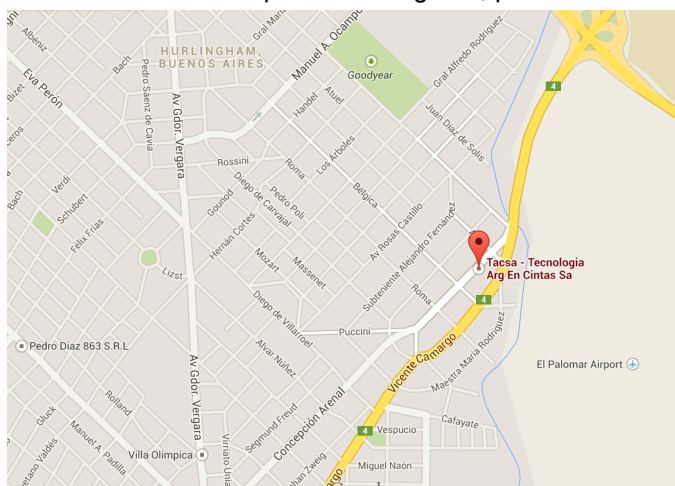
Las comunicaciones externas de una organización involucran las acciones de Marketing - sponsors, acciones en punto de venta, branding, entre otros- como así también las relaciones con periodistas y pautas publicitarias en medios.

TACSA cuenta con un canal en YouTube y una fan page de Facebook a través de la cual comparten videos institucionales o entrevistas con periodistas del sector y contenido de utilidad para los electricistas. A su vez, realizan pautas publicitarias en revistas bimensuales tanto del gremio eléctrico como el ferretero.

No han desarrollado políticas formales de comunicación externa que delimiten los objetivos, responsabilidades y alcance de dichas acciones, no obstante es el departamento de Marketing el responsable de llevar a cabo las actividades previamente mencionadas.

4.1.9 Ubicación

Las oficinas comerciales como así también la Planta Industrial de 9.800 m2 se encuentran ubicadas en el Municipio de Hurlingham, precisamente en la calle Felipe Postre 1790.



Ubicación TACSA³¹

³¹ TACSA: Felipe Pastre 1790 (1686). Hurlingham, Buenos Aires. – Google Maps:
<https://www.google.com.ar/maps/place/Tacs+Tecnologia+Arg+En+Cintas+Sa/@-34.6046089,-58.6273506,15z/data=!4m2!3m1!1s0x0:0xfc112739e8929e1e>

4.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNO Y EXTERNO

4.2.1 Presentación de la industria

A continuación se presentará un análisis de las principales características de las Industria Eléctrica y la Industria del Caucho. Ambos sectores permiten comprender la situación y funcionamiento de TACSA tanto por la comercialización como por la producción de sus productos respectivamente.

4.2.1.1 Industria Eléctrica:

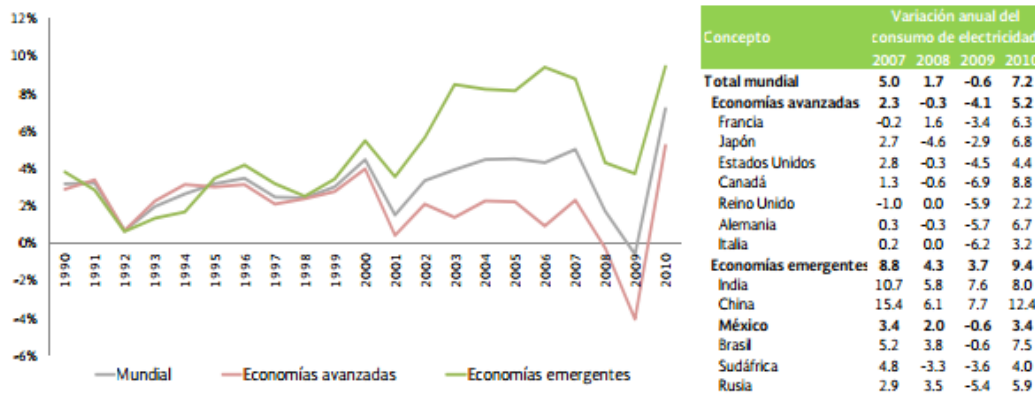
4.2.1.1.1 La industria a nivel mundial

La industria eléctrica se encuentra inmersa en un proceso de transformación en el que se observan nuevas formas de organización y regulación, fuertes tendencias a la concentración de capital, movimientos de internacionalización y desnacionalización crecientes, alianzas estratégicas y cambios tecnológicos.

El mundo consume cada vez más cantidades de energía eléctrica. La generación de energía eléctrica creció desde 6.000 (Terawatts-hora) TWh en 1970 a casi 20.000 TWh en 2008, pasó de representar el 11% del consumo final de energía en 1970, al 18% en 2008.³²

Dado que el desempeño de la economía está estrechamente relacionado con el consumo de energía eléctrica en los siguientes años, el ritmo de recuperación de cada país y región será determinante en la evolución del sector eléctrico.

**Consumo mundial de energía eléctrica, 1990-2010
(Variación porcentual)**



Fuente: Electricity Information 2013, International Energy Agency.

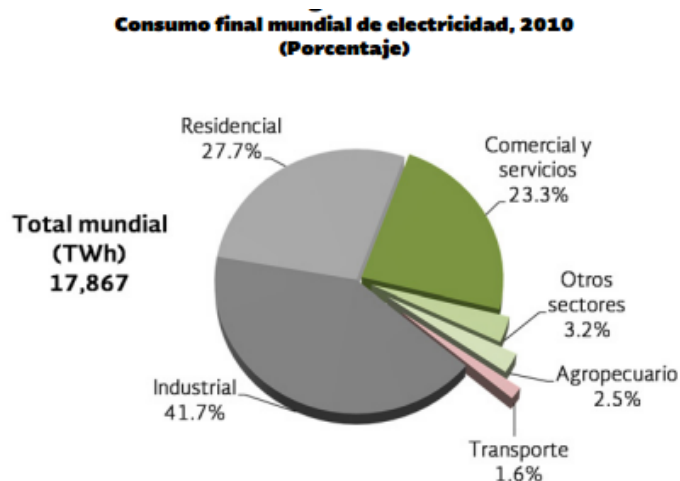
Durante el periodo 2000-2010, el consumo mundial de energía eléctrica creció 3.5% en promedio anual, ubicándose en 17,871.8 Terawatts-hora (TWh). Esto se debió a la tendencia creciente en el consumo de energía por parte de países en vías de desarrollo en las regiones de Asia, Medio Oriente y África, donde se presentaron tasas promedio anuales de 9.9%, 7.1%

³² Instituto Argentino del Petróleo y Gas [en línea] 2014 [consulta 10 sep 2014]
<http://www.petrotecnica.com.ar/junio2011/sin/EIFuturo.pdf>

y 4.3%, respectivamente, debido al crecimiento potencial económico, basado en una urbanización constante.³³

Las mejoras en eficiencia energética, particularmente en el uso final de iluminación, calefacción y aire acondicionado en el sector residencial, así como las propias del sector industrial, son factores que se espera continúen de forma constante en el mediano y largo plazo.

El consumo final de electricidad en el sector industrial es el más significativo representando 41.7% del total, mientras que al sector residencial le corresponde 27.7%, seguido del sector comercial y servicios con 23.3% del total mundial.³⁴



Fuente: Electricity Information 2013, International Energy Agency.

En el mundo, la capacidad de generación eléctrica ha avanzado al mismo ritmo que la demanda de electricidad. El crecimiento poblacional ha aumentado considerablemente la tasa de urbanización ocasionando con ello, el aumento de las necesidades de servicios como la electricidad. Para poder satisfacer esta demanda y tomando en cuenta las condiciones geográficas en las que se encuentra la población, se ha tenido que recurrir a otras tecnologías que se adecúen y cuyos costos sean menores que las convencionales, diversificando y aumentando así la capacidad de generación eléctrica en muchas regiones del mundo.

4.2.1.1.1 La industria en Argentina

La Argentina representa el 3° sector eléctrico latinoamericano más grande en términos de consumo y capacidad de energía instalada.³⁵

El Ministerio de Economía y Finanzas Públicas afirma que la demanda del mercado eléctrico en Argentina en 2009 fue de 104.592GWh, de los cuales el 38% corresponden al consumo residencial, 32% a grandes y medianos usuarios industriales, 26% a uso general comercial y el

³³ Secretaría de Energía de México – Página 31 [en línea] 2014 [consulta 10 sep 2014] http://sener.gob.mx/res/PE_y_DT/pub/2013/Prospectiva_del_Sector_Electrico_2013-2027.pdf

³⁴ Secretaría de Energía de México – Página 33 [en línea] 2014 [consulta 10 sep 2014] http://sener.gob.mx/res/PE_y_DT/pub/2013/Prospectiva_del_Sector_Electrico_2013-2027.pdf

³⁵ EDENOR [en línea] 2014 [consulta 10 sep 2014] <http://www.edenor.com.ar/cms/SP/EMP/RI/SEC.html>

4% a alumbrado público. El sistema cuenta con unos 13 millones de clientes, de los cuales 11 millones corresponden al segmento residencial, un millón al sector comercial y el resto se reparte entre industria, organismos públicos y otros usuarios.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas – Secretaría de Energía de la Nación.³⁶

Asimismo el consumo residencial, el comercial y el de la pequeña y mediana industria es atendido por 75 distribuidores, mientras que la gran industria y los grandes usuarios comerciales y de servicios adquieren su energía directamente a los generadores. Las distribuidoras más grandes del país son EDENOR y EDESUR, que brindan servicio en el área metropolitana de Buenos Aires.³⁷

Según estableció el Ente Nacional Regulatorio de la Electricidad en un informe anual realizado en 2009, el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) abastece el 93% de la demanda del sistema eléctrico argentino, mientras que el sistema patagónico, no vinculado al primero, cubre el 6%

³⁶ Ministerio de Economía y Finanzas Públicas – Secretaría de Energía de la Nación [en línea] 2007 [consulta 0 sep 2014]

http://energia3.mecon.gov.ar/contenidos/archivos/Reorganizacion/informacion_del_mercado/publicaciones/energia_en_gral/balances_energeticos2006/BEN_AVANCE_2006.pdf

³⁷ Ministerio de Economía y Finanzas Públicas [en línea] 2008 [consulta 10 sep 2014]

http://www.mecon.gov.ar/peconomica/informe/notas_tecnicas/22%20NOTA%20TECNICA%20Nivel%20de%20Actividad%20%20Inf%2070.pdf

de la demanda, y el 1% de los requerimientos de energía restante es abastecido por pequeños sistemas aislados, alejados de los grandes centros de consumo.³⁸

Demanda de Electricidad y Nivel de Actividad Variaciones Anuales



Fuente: CAMESA

La provisión de electricidad en Argentina se remonta a fines del siglo XIX. En sus orígenes la oferta eléctrica se concentraba en la ciudad de Buenos Aires y sus alrededores y progresivamente se fue extendiendo al resto del país. Entre 1970 y 1980 la oferta eléctrica medida en MWh (Megavatios Hora) aumentó un 107%, mientras que entre 1980 y 1990 aumentó un 52%.³⁹

Hacia el año 2013, a valores medios de potencia, la demanda de energía creció un 3.6%, valor similar al alcanzado en año 2012.⁴⁰

Balance Anual:

GWh	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Demanda Residencial	31532	33373	37339	39114	40122	42881	44879	47722	50369
Menores (< 10kW)	12646	13349	14054	14570	15057	15634	16458	17592	16899
Intermedios (10 y 300 kW)	14135	15066	15996	16817	17304	18121	19197	20104	19708
Mayores (> 300 kW)	34075	35807	35580	35476	32174	34140	35973	35774	38245
TOTAL	92388	97595	102969	105977	104657	110775	116507	121192	125220

En lo que al 2014 respecta, la Fundación para el Desarrollo del Servicio Eléctrico señaló que en julio del corriente, la demanda neta total del Mercado Eléctrico Mayorista fue de 11.362,2

³⁸ Ente Nacional Regulador de la Electricidad [en línea] 2012 [consulta 10 sep 2014]
<http://www.enre.gov.ar/web/web.nsf/Files/InformeCincoanioscompleto.pdf?FILE/InformeCincoanioscompleto.pdf>

³⁹ Ministerio de Economía y Finanzas Públicas [en línea] 2009 [consulta 10 sep 2014]
http://www.mecon.gov.ar/peconomica/informe/notas_tecnicas/22%20NOTA%20TECNICA%20Nivel%20de%20Actividad%20%20inf%2070.pdf

⁴⁰ Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico Sociedad Anónima [en línea] 2013 [consulta 10 sep 2014]
<http://portalweb.camessa.com/MEMNet1/Pages/Informes%20por%20Categor%C3%ADa%20Publico/Varios/anual.aspx>

GWh; mientras que, en el mismo mes de 2013, había sido de 11.156,2 GWh. Por lo tanto, la comparación interanual da una suba del 1,8%.

De igual modo, cabe señalar que el consumo de Julio 2014 es el tercero más alto de la historia, tras Diciembre 2013 (12.278,1 GWh) y Enero 2014 (12.000,6 GWh).⁴¹

Actualmente más del 83% de las empresas de la industria electro electrónica y luminotécnica argentina prevén concretar planes de inversión para el 2014 y 2015, lo que revela un crecimiento de once puntos respecto a 2013, mientras que el 85% considera que las ventas internas crecerán o al menos se mantendrán estables, un cinco por ciento más que el año pasado, según refleja la encuesta sectorial realizada por CADIEEL, la Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas.⁴²

⁴¹ Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas <http://www.cadieel.org.ar/esp/nota.php?idContenido=18364>

⁴² Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas [en línea] 2014 [consulta 10 sep 2014] <http://www.cadieel.org.ar/esp/nota.php?idContenido=17354>

4.2.1.2 Industria del Caucho

El caucho es un polímero elástico que se encuentra en la savia de varias plantas pero que también puede ser producido sintéticamente.

4.2.1.2.1 La industria en el mundo

A nivel mundial el caucho natural es utilizado en la producción de diversos artículos. Se destaca principalmente el sector de las llantas, la línea automotriz, el calzado, los adhesivos y la línea médica.

Aproximadamente el 70% de la producción mundial del caucho se destina como materia prima para la producción de neumáticos. Mientras que el 7% de la producción se destina al látex concentrado (guantes, gorros de baño, globos, condones, juguetes, hilos elásticos, trajes de buceo, gomas, cintas adhesivas, cintas aislantes y cementos) y el 23% restante es utilizado como materia prima para la producción de material para laboratorio, medicina e industrial (tubos y láminas), colchones, almohadas, esponjas, mangueras, entre otros.

De acuerdo a la Organización de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas⁴³ Asia es la principal región productora del mundo entre las cuales China se destaca como el país consumidor más importante con la tasa de crecimiento más alta.

Las cifras presentadas en dicho estudio revelan que durante el período 1998-2000 América Latina experimentó una expansión más acelerada que la producción de otras regiones. Las condiciones agronómicas favorables, la abundancia de recursos en tierras y los menores costos en mano de obra convierten a Brasil en el mayor productor de la región.

Los países desarrollados son los principales importadores en el mercado mundial. Durante el año 2011 se reportaron importaciones de caucho por casi USD 37.5 mil millones. China, Estados Unidos, Japón, India y Alemania representan el 60,3% de las importaciones mundiales.

Latinoamérica abarca apenas el 2% de la producción de caucho natural y los países productores son Brasil, Guatemala, México, Bolivia y Ecuador.

Un estudio publicado por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas de España afirma que en el 2013 la exportación de cauchos y plásticos representaba el 3,3% de la industria, mientras que las importaciones rondaban el 2,7% del total.

⁴³ Organización de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas [en línea]. [consulta 12 oct 2014] <http://www.fao.org/3/a-y5143s/y5143s14.htm>

Las grandes empresas lideran el mercado exportador alcanzando un 97,1% mientras que las Pequeñas y Medianas Empresas son el 66,7%.

Al tratarse de una industria que utiliza un gran volumen de mano de obra, se encuentra en expansión en los países en desarrollo.

Demanda

Los principales países consumidores de caucho natural y sintético son India, Japón, Corea y Malasia. En Latinoamérica destaca Brasil, con un consumo de 256 mil toneladas en el año 2003.

Tendencias de precios

El caucho es considerado como un bien básico, la elasticidad de la demanda es muy baja, por lo tanto los precios son muy volátiles y de fácil influencia ante presiones de los agentes y oferentes; y por consiguiente, su principal lugar de transacción está en el mercado de valores.

Los adhesivos, mezcla de caucho y disolvente, se utilizan como recubrimiento de tejidos en una gran cantidad de productos. Entre los disolventes habituales se encuentran el tolueno, el acetato de etilo y el ciclo hexano.

Desde 1882, cuando Paul Beiersdorf obtuvo la patente para vendajes adhesivos, el caucho natural ha sido una de las materias primas más importantes para adhesivos. Al añadir resinas, haciéndolo más pegajoso, se convierte en un adhesivo de coste reducido con una gran fuerza adhesiva. Las cintas adhesivas hechas a base de caucho natural son las más aptas para aplicaciones de interiores, como es el caso de la cinta de enmascarado para trabajos de pintura, o cintas de embalaje que se pueden dispensar con un mínimo de ruido.

Entre los riesgos inherentes al procesamiento del caucho se encuentran la exposición a superficies calientes, el vapor a presión, los disolventes, los agentes adyuvantes del proceso, los humos de vulcanización y los ruidos.⁴⁴

4.2.1.2.2 La industria en Argentina

De acuerdo a un informe presentado por la AFIP⁴⁵, en el 2009 las ventas alcanzaron los 3.992 millones, lo que representa el 0.3% del total de las ventas de la economía nacional.⁴⁶

Los principales contribuyentes y agentes del sector son las microempresas (48,8%) y las pequeñas empresas (35,5%), seguido de las medianas (14%) y en último lugar las grandes

⁴⁴ Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo [en línea] 2014 [consulta 20 oct 2014] <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/80.pdf>

⁴⁵ AFIP. [en línea] 2014 [consulta 12 oct 2014] <http://www.afip.gob.ar/genericos/informesectorial/documentos/SECTOR%20CAUCHO%20CON%20LOGO.pdf>

⁴⁶ Nota del editor: se realizará un simple introducción a la industria del Caucho en Argentina por falta de datos oficiales.

corporaciones (1,7%). Sin embargo estas últimas son quienes venden el 68,6% del total del sector. Las cifras oficiales indican que hasta el año 2010 la industria brindaba aproximadamente 12.500 puestos de trabajo.

4.2.2 Competencia

4.2.2.1 3M

Es una empresa multinacional de origen americano con presencia en más de 60 países distribuidos en América Latina, América del Norte, Centro América, Europa, África y Asia.

Cuenta con un amplio portfolio de productos que abarca desde materiales de comunicación visual y señalización, eléctricos y telecomunicaciones, cuidados de la salud, Seguridad y protección, automotriz, manufactura e industria, oficina, hogar y cuidado personal.

4.2.2.2 VINI-TAPE

Marca de origen japonés producida por DENKA CHEMICAL CO. En Argentina sus productos son comercializados por diferentes importadores. Actualmente son cuatro las empresas que distribuye en dicha marca: Scheneider,

4.3 CRITERIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PÚBLICOS

4.3.1 GOBIERNO

Criterio: La segmentación del gobierno se llevará a cabo, en primera instancia, de acuerdo a la división de poderes que declara la Constitución Nación Argentina: Poder Ejecutivo y Poder Legislativo, (para el presente trabajo no se contemplará al poder Judicial por motivos éticos). A su vez, serán divididos según el alcance geográfico en Gobierno Nacional, Provincial y Municipal.

Para el poder Ejecutivo, se seleccionarán aquellos Ministerios, Secretarías, Sub-secretarías y Direcciones que abarquen específicamente las temáticas de: Industria, Medio Ambiente, Economía, Tecnología, Comercio Internacional y Trabajo. Se utilizará como fuente el sitio web oficial de La Presidencia de la Nación⁴⁷ y el sitio específico correspondiente a cada Ministerio desarrollado.

Con respecto al Poder Legislativo, se contemplarán las autoridades del Honorable Senado de la Nación Argentina, los Senadores de la Provincia de Buenos Aires, como así también aquellos que se encuentren en comisiones relacionadas con las temáticas mencionadas anteriormente. En lo que refiere a Diputados, se tendrán en cuenta aquellos diputados de la Provincia de Buenos Aires, como así también las Comisiones Permanentes relacionadas con las temáticas antes dichas. Se recurrirá al sitio web oficial del Senado de la Nación⁴⁸ y de la Cámara de Diputados⁴⁹.

4.3.1.1 Poder Ejecutivo Nacional

4.3.1.1.1 Ministerios:

4.3.1.1.1.1 Jefatura de Gabinete de Ministros: *Cdor. Jorge Milton Capitanich*

- Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable: Dr. Juan José Mussi
 - Subsecretaría de Coordinación de Políticas Ambientales: Sr. Ariel Claudio López
 - Subsecretaría de Planificación y Política Ambiental: Dra. Silvia Alicia Révora
 - Subsecretaría de Control y Fiscalización Ambiental y Prevención de la Contaminación: Dra. Beatriz Domingorena

⁴⁷ Presidencia de La Nación. [En Línea] [consulta 9 de agosto de 2014]: <<http://www.presidencia.gob.ar/>>

⁴⁸ Senado de la Nación: [En Línea] [consulta 17 de agosto de 2014]: <<http://www.senado.gov.ar/senadores/listados/listaSenadoRes>>

⁴⁹ Diputados de la Nación: [En Línea] [consulta 17 de agosto de 2014]: <http://www.diputados.gov.ar/>

**4.3.1.1.1.2 Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.
Canciller: Mg. Héctor Timerman⁵⁰**

- Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales: Embajadora Cecilia Nahon
 - Subsecretaría de Integración Económica Latinoamericana y Mercosur: Embajadora María Agustina Vila
 - Subsecretaría de Negociaciones Económicas Internacionales
 - Secretaría de Relaciones Exteriores
 - Subsecretaría de Política Exterior
 - Subsecretaría de Política Latinoamericana
 - Subsecretaría de Relaciones Institucionales

4.3.1.1.1.3 Ministerio de Economía y Finanzas Públicas: Dr. Axel Kiciloff.⁵¹

- Secretaría de Comercio⁵²: Secretario Augusto Costa
 - Subsecretaría de Comercio Interior: Lic. Ariel Alberto Langor
 - Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje de consumo
 - ✓ Dirección de Defensa del Consumidor
 - Dirección Nacional de Comercio Internacional
 - ✓ Dirección de Lealtad comercial
 - ✓ Dirección de Análisis de Precios y Evaluación de Mercados
 - Subsecretaría de Comercio Exterior: subsecretaria Paula Español
 - Dirección Nacional de Política Comercial Externa
 - ✓ Dirección de Política Comercial con el Mercado Común del Sur (Mercosur), Latinoamérica y Caribe.
 - ✓ Dirección de Negociaciones Comerciales Internacionales.
 - Dirección Nacional de Gestión Comercial Externa
 - ✓ Dirección de Proyección de Exportaciones

4.3.1.1.1.4 Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación productiva: Ministro: Dr. Lino Baraño.⁵³

- Subsecretaría de Coordinación Administrativa: Dr. Rodolfo Ariel Blasco
- Secretaría de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva: Dra. Ruth Ladenheim
 - Subsecretaría de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva: Fernando Ernesto Peirano

⁵⁰ Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto [En Línea] [consulta 7 de septiembre de 2014]: <<https://www.mrecic.gov.ar/es/organigrama>>

⁵¹ Ministerio de Economía. [En Línea] [consulta 9 de agosto de 2014]: <<http://www.mecon.gov.ar/development/>>

⁵² Ministerio de economía. [En Línea] [consulta 6 de septiembre de 2014]: http://www.mecon.gov.ar/comerciointerior/secretaria_organigrama.htm

⁵³ Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. [En Línea] [consulta 7 de septiembre de 2014]: <<http://www.sgp.gov.ar/dno/Ciencia%20y%20tecnologia/PDF/MCTIP.pdf>>

4.3.1.1.1.5 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Ministro: Dr. Carlos Alfonso Tomada.⁵⁴

- Secretaría de Trabajo: Dra. Noemí Rial
 - ✓ Dirección nacional de Relaciones del trabajo: Dra. Silvia Quiere
- Secretaría de Empleo: Sr. Adolfo Enrique Deibe
 - Subsecretaría de Políticas de Empleo y Formación Profesional: Matías Barroetaveña
 - Subsecretaría de Relaciones Laborales: Álvaro Daniel Ruíz

4.3.1.1.1.6 Ministerio de Industria: Lic. Débora Giorgi.

- Secretaría de Industria: Lic. Javier Rando
 - Subsecretaría de Industria: Lic. Stella Maris Ayala Escobar
- Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPYME): Lic. Horacio Roura
 - Subsecretaría de Política y Gestión de la PyME y Desarrollo Regional: Andrés Elgarrista

4.3.1.2 Poder Ejecutivo Provincial

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta además al Gobernador y Vicegobernador de la Provincia de Buenos Aires.

- Gobernador: Daniel Scioli
- Vicegobernador: Gabriel Mariotto

4.3.1.2.1 Ministerios

4.3.1.2.1.1 Ministerio de Economía⁵⁵: Silvina Batakis

4.3.1.2.1.1.1 Subsecretaría de Coordinación Económica: Agustín Lodola

- Dirección Provincial de Estadística: Sebastián Serrano
 - Dirección de Planificación, Metodología y Coordinación del Sistema Estadístico Provincial: Rodrigo Sotelo
 - Dirección de Estadísticas Económicas: Eduardo Aon
 - Dirección de Estadísticas Sociales: Javier Trezza
- Dirección Provincial de Programas de Desarrollo: María Jimena García

⁵⁴ Ministerio de Trabajo. [En Línea] [consulta 16 de septiembre de 2014]: <http://www.trabajo.gov.ar/downloads/institucional/mteyss_organigrama.pdf

⁵⁵ Ministerio de Economía [En línea] [consulta 7 de septiembre de 2014]: <<http://www.ec.gba.gov.ar/>>

- Dirección de Evaluación y Supervisión de Obras: Marcelo Arrufat
- Dirección de Planificación y Asistencia Técnica: Mercedes Guzman
- Dirección de Financiamiento: Rosana Lovich

4.3.1.2.1.1.2 Subsecretaría de Coordinación con Estados y Organismos de Crédito Internacionales: Gerardo Hita

- Dirección Provincial de Organismos Multilaterales: Ramiro Luis Del Castillo

4.3.1.2.1.1.3 Dirección General de Administración: Rosana Antúnez

4.3.1.2.1.1.4 Dirección Provincial de Estudios y Proyecciones Económicas: León Salim

4.3.1.2.1.1.5 Dirección Provincial de Asuntos Jurídicos: José Miguel Ballesteros

4.3.1.2.1.2 Ministerio de Trabajo⁵⁶: Oscar Antonio Cuartango.

4.3.1.2.1.2.1 Subsecretaría de Trabajo: Carlos Molina

- Dirección Provincial de Asuntos Legales: Diego Podashevsky
 - Dirección de Dictámenes y Juicios Laborales: Claudio Lescano
 - Dirección de Sumarios y Gestión Judicial de Multas: Juan Coscarelli
- Dirección Provincial de Relaciones Laborales: Marino Calcopietro
 - Dirección de Documentación Laboral y Registros: Miriam Bien
 - Dirección de Relaciones Laborales: Federico Escobares
- Dirección Provincial de Inspección: Raúl Ferrara
 - Dirección de Inspección Laboral: Mariano Salomón
 - Dirección de Higiene, Seguridad y Riesgos del Trabajo: Guillermo Soria Paz
- Dirección Provincial de Delegaciones Regionales: Jorge Gómez de Saravia
 - Dirección de Delegaciones Regionales de Trabajo y Empleo (I a XIV): Ángel Pérez
 - Delegado Partido de Morón⁵⁷: Horacio Castillo.

⁵⁶ Ministerio de Trabajo [En Línea] [consulta 7 de septiembre de 2014]:
<<http://www.trabajo.gba.gov.ar/index.asp>>

5.3.1.2.2.3.2 Subsecretaría de Empleo: Luis E. Antonioli

- Dirección de Gestión de Planes, Programas y Proyectos de Empleo: Virginia Cuello
- Dirección de Coordinación Territorial: Virginia Martini
- Dirección de Programas y Relaciones Institucionales: María José Herrera
- Dirección de Coordinación Técnica: Érica Farsi
- Dirección de Igualdad de Oportunidades y Trato entre Mujeres y Hombres en el Ámbito Laboral: Mariana Vélez

4.3.1.2.1.3 **Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología**⁵⁸: *Cristian Breitenstein*

4.3.1.2.1.3.1 *Subsecretaría de la Pequeña, Mediana y Microempresa: Rubén Alberto Geneyro*

4.3.1.2.1.3.2 *Dirección Provincial de la Pequeña, Mediana y Microempresa y Desarrollo Productivo: Nicolás Engels*

- Dirección de la Pequeña, Mediana y Microempresa: Ana Sierra
- Dirección de Desarrollo Productivo Local: Laura López Iglesias
 - ✓ Dirección Provincial de Análisis de Producción Regional y Empresas Recuperadas: Agustín Rabadan
 - Dirección de Empresas Recuperadas: Juan Emilio Canavessi

4.3.1.2.1.3.3 *Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería: Sergio Woyecheszen*

- Dirección Provincial de Comercio: Gustavo Fuertes
- Dirección Provincial de Desarrollo y Promoción Industrial: Fabricio de Arriba Arévalo
 - Dirección de Desarrollo Industrial: Sebastián Álvarez Hayes
 - Dirección de Promoción Industrial: Juan Leonel Daglio

4.3.1.2.1.3.4 *Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales: Carlos Peralta*

- Dirección Provincial de Promoción de Exportaciones: Carlos Méndez
 - Dirección de Promoción y Estudios Sectoriales: Martín Dukart

⁵⁷ Nota del editor: Las jurisdicciones que abarca la delegación son: Morón - Gral. Las Heras - Marcos Paz - Merlo - Ituzaingo - Hurlingham

⁵⁸ Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología [En línea] [consulta 7 de septiembre de 2014]: <<http://www.mp.gba.gov.ar/institucional/autoridades.php>>

- Dirección de Asistencia al Exportador: Zaida Obeid
- Dirección Provincial de Defensa Comercial y Negociaciones Internacionales: Pablo Cao
 - Dirección de Defensa Comercial: Marina Senestro
 - Dirección de Seguimiento de Negociaciones Internacionales: Oscar Ensínck

4.3.1.3 Dirección General de Cultura y Educación: Dra. Nora Silvana De Lucia⁵⁹

- Consejo General de Cultura y Educación: Vicepresidente Primero: Dr. Claudio Marcelo Crissio
- Subsecretaría de Educación: Néstor Ribet
- Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET): Prof. Zulma Albanese
- Dirección de Gestión Pedagógica
 - Dirección Provincial de Educación Inicial: Adriana Inés Corral.
 - Dirección Provincial de Educación Secundaria: Mg. Claudia C. Bracchi
- ✓ Rector de gestión institucional: Dr. Carlos Marcelo Hernández
 - Dirección Provincial de Educación Técnico Profesional: Gustavo Torres
- ✓ Director de Educación Técnica: Prof. Gerardo Marchesini
- ✓ Director de Formación Profesional: Patricio Mircovich

Municipio de Hurlingham

Sub-criterio: Se contemplarán también al intendente y a las áreas del Municipio de Hurlingham relacionadas a las temáticas de Asuntos Jurídicos, Prensa y Ceremonial, Producción, Habilitaciones, e Inspección General de acuerdo al organigrama publicado en el sitio web oficial de la Municipalidad correspondiente⁶⁰

Intendente Municipal: Luis Emilio Acuña

- Dirección General de Coordinación de Secretaría Privada: Responsable: Dra. Verónica G. Pérez

⁵⁹ Dirección General Provincial de Desarrollo Cultural y Educación [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] <http://www.abc.gov.ar/?q=content/autoridades>

⁶⁰ Municipalidad de Hurlingham: [En Línea] [consulta 17 de agosto de 2014]: <http://www.munhurli.gov.ar/gobierno/autoridades>

- Dirección de Prensa, Ceremonial y Atención al Vecino: Responsable: D. Bernardo G. Magistocchi
- Dirección General de Asuntos Jurídicos. Responsable: Dr. Gustavo Triemstra
- Secretaría General
 - Dirección Técnica Administrativa. Responsable: Da. Susana Leguizamón
 - Dirección de Seguridad. Responsable: D. Jorge Zapata
 - Dirección de Cultura y Entidades de Bien Público. Responsable: D. Julio E. Zapata
 - Departamento de Cultura. Responsable: Da. Norma Ramos
 - Departamento de Entidades de Bien Público. Responsable: D. Oscar Casas
 - Dirección Gral. de Deporte. Responsable: Prof. Sergio Bobbio
 - Encargado del Polideportivo. Responsable: Prof. Pablo Cuello
- 4.3.1.3.1.1.1 Secretaría de Hacienda y Producción. Responsable: Lic. Juan Carlos Mairano
 - Dirección Gral. de Inspección General. Responsable: D. Carlos Didolich
 - Departamento de Industria. Responsable: Ing. David Korn
 - Departamento de Inspección General. Responsable: D. Alfredo Leguizamón
 - Departamento de Medio Ambiente. Responsable: Da. Viviana Andreano
 - Dirección Gral. de Ingresos Públicos. Responsable: Da. Ana María Mendiluce
 - Dirección de Ingresos Públicos. Responsable: Da. Mónica P. Ramírez
 - Departamento de Cobros Judiciales. Responsable: Dra. Mariela González
 - Departamento de tasas Generales. Responsable: Da. Fabiana Reves
 - Departamento de Fiscalización Tributaria. Responsable: Lic. Elizabeth Ojeda
 - Departamento de Publicidad y Propaganda. Responsable: D. Luciano Aranda
 - Verificación Tributaria. Responsable: D. Eduardo García
 - Sub Dirección de Habilitaciones. Responsable: Dra. Yanina Leguizamón
- 4.3.1.3.1.1.2 Dirección General de Servicios Públicos. Responsable: Arq. Fabián Tafur
 - Dirección de Parques y Espacios Verdes. Responsable: Ing. Osvaldo Sessa
 - Dirección de Obra y Mantenimiento Municipal. Responsable: D. Fabio Pizurno
 - Defensa Civil. Responsable: D. Gustavo Calveiro
 - Dirección de Tránsito y Transporte. Responsable: D. Francisco Cubilla
- 4.3.1.3.1.1.3 Secretaría de Obras Públicas: Responsable: Arq. Juan Nocita
 - Dirección General de Planeamiento Urbano y Obras Particulares. Responsable: Arq. Susana Cufre
 - Dirección de Planeamiento Urbano y Obras Públicas. Responsable: Arq. Alejandra Gastaldo
 - Dirección de Tierras y Viviendas. Responsable: D. Santiago Acre

4.3.1.3.1.1.4 Dirección Gral. de Desarrollo Social y Educación: Da. Susana Filippo

- Dirección Centro de Formación Profesional: D. Eduardo F. De Carli
- Dirección Casa del Niño: Da. María Cecilia Cano
- Departamento de Políticas Educativas: Da. Laura Ziegenbein
- Coordinación Pedagógica e Institucional: Da. Nélida Ester Ríos

4.3.1.4 Poder Legislativo Nacional

4.3.1.4.1 Honorable Senado de la Nación Argentina

- Presidente: Amado Boudou
- Presidente Provisional: Gerardo Zamora
- Vicepresidente: Juan Marino
- Vicepresidente Primero: Luis Juez
- Vicepresidente Segundo: Juan Romero
- Secretario Administrativo: Juan Zabaleta
- Secretario Parlamentario: Juan Estrada
- Prosecretario Administrativo: Mario Daniele
- Prosecretario Parlamentario: Luis Borsani
- Prosecretario de Coordinación Operativa: Jose Lepere

4.3.1.4.1.1 Senadores por la Provincia de Buenos Aires⁶¹

- Aníbal Fernández. Partido: Alianza Frente Para la Victoria. Período: 10 / 12 / 2011 - 09 / 12 / 2017
- María Laura Leguizamón. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Periodo: 10 / 12 / 2011 - 09 / 12 / 2017
- Jaime Linares. Partido: Frente Amplio Progresista. Periodo: 10 / 12 / 2011 - 09 / 12 / 2017

4.3.1.4.1.2 Segmentación por Comisiones:

4.3.1.4.1.2.1 Comisión Unicameral de Ambiente y Desarrollo Sustentable.

- Presidente: Fernando Solanas. Partido: Proyecto Alianza Unen. Período: 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: CABA.
- Vicepresidente: Aníbal Fernández. Partido: Alianza FPV. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Buenos Aires
- Secretario: Gerardo Morales. Partido: Unión Cívica Radical. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Jujuy
- Vocales
- Julio Catalán Magna. Partido: FPV. Período: 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Tierra Del Fuego
- Carmen Crexell. Partido: Movimiento Popular Neuquino. Período: 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Neuquén
- Silvina García Larraburu. Partido: FPV. Período: 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Río Negro

⁶¹ Senado de la Nación. En Línea] [consulta 7 de septiembre de 2014]:
<<http://www.senado.gov.ar/senadores/listados/agrupados-por-provincia>>

- Sandra Giménez. Partido: Frente Renovador de la Concordia. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Misiones
- Ada Rosa Iturrez de Capellini. Partido: Frente Cívico por Santiago. Período: 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Santiago Del Estero
- María Labado. Partido: Alianza FPV. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Santa Cruz
- Mirtha Luna. Partido: Alianza FPV Riojano. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: La Rioja
- Sergio Mansilla. Partido: FPV. Período: 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Tucumán
- Alfredo Martínez. Partido: UCR. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Santa Cruz
- Josefina Meabe. Partido: Alianza Frente de Todos. Período: 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Corrientes
- Norma Morandini. Partido: Alianza Frente Cívico. Período: 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Córdoba
- María Odarda. Partido: Alianza Frente Progresista. Período: 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Río Negro
- Diego Santilli. Partido: Alianza Unión Pro. Período: 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Rodolfo Urtubey. Partido: FPV. Período: 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Salta

4.3.1.4.1.2.2 Comisión Unicameral de Economías Regionales, Economía Social, Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- Roberto Basualdo. Partido: Alianza Compromiso Federal. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: San Juan
- Graciela De la Rosa. Partido: Alianza FPV. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: San Juan
- Daniel Pérsico. Partido: Alianza FPV. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: San Luis
- Mirtha Luna. Partido: Alianza FPV Riojano. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: La Rioja
- Ruperto Godoy. Partido: Alianza FPV. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: San Juan
- Eduardo Aguilar. Partido: FPV. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Chaco
- Inés Blas. Partido: FPV. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Catamarca
- Silvina García Larraburu. Partido: FPV. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Río Negro

- Sandra Giménez. Partido: Frente Renovador de la Concordia. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Misiones
- Liliana Fellner. Partido: Alianza FPV. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Jujuy
- Ángel Rozas. Partido: Unión por Chaco. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Chaco
- Eugenio Artaza. Partido: Encuentro por Corrientes (A.c. Y S.). Período: 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Corrientes
- Silvia Elías de Pérez. Partido: UCR. Período 18 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Tucumán
- Adolfo Rodríguez Saá. Partido: Alianza Compromiso Federal. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: San Luis
- Jaime Linares. Partido: Frente Amplio Progresista. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Buenos Aires
- María Magdalena Odarda. Partido: Alianza Frente Progresista. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Río Negro
- Josefina Meabe. Partido: Alianza Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Corrientes

4.3.1.4.1.2.3 *Comisión Unicameral de Industria y Comercio*

- Eugenio Justiniano Artaza. Partido: Encuentro Por Corrientes (A.c.Y.S). Período: 10/12/2009 – 09/12/2015. Provincia: Corrientes
- Daniel Raúl Pérsico. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Período: 10/12/2011 – 09/12/2017. Provincia: San Luis
- José Miguel Ángel Mayans. Partido: Alianza FPV. Período: 10/12/2011 – 09/12/2017. Provincia: Formosa
- Eduardo Alberto Aguilar. Partido: FPV. Período: 10/12/2013 – 09/12/2019. Provincia: Chaco
- Mirtha Luna. Partido: Alianza FPV Riojano. Período: 10/12/2011 – 09/12/2017. Provincia: La Rioja
- Salvador Cabral. Partido: Frente Renovador de la Concordia. Período: 10/12/2011 – 09/12/2017. Provincia: Misiones
- María Ester Labado. Partido: Alianza FPV. Período: 10/12/2011 – 09/12/2017. Provincia: Santa Cruz
- María Laura Leguizamón. Partido: Alianza FPV. Período: 10/12/2011 – 09/12/2017. Provincia: Provincia de Buenos Aires
- Beatriz Liliana Rojkes de Alperovich. Partido: FPV. Período: 10/12/2009 – 09/12/2015. Provincia: Tucumán
- María Inés Pilatti Vergara. Partido: FPV. Período: 10/12/2013 – 09/12/2019. Provincia: Chaco

- Blanca María del Valle Monllau. Partido: Alianza Frente Cívico y Social. Período: 10/12/2009 – 09/12/2015. Provincia: Catamarca
- Marta Borello. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015. Provincia: Córdoba
- Fernando Ezequiel Solanas. Partido: Alianza Unen. Período: 10/12/2013 – 09/12/2019. Provincia: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Jaime Linares. Partido: Frente Amplio Progresista. Período: 10/12/2011 – 09/12/2017. Provincia: Provincia de Buenos Aires
- Roberto Gustavo Basualdo. Partido: Alianza Compromiso Federal. Período: 10/12/2011 – 09/12/2017. Provincia: San Juan
- Roxana Itatí Latorre. Partido: Alianza Santa Fe Federal. Período: 10/12/2009 – 09/12/2015. Provincia: Santa Fe
- José María Roldan. Partido: Alianza Frente para Todos. Período: 10/12/2009 – 09/12/2015. Provincia: Corrientes

4.3.1.4.1.2.4 Comisión Unicameral de Trabajo y Previsión Social

- María de los Angeles Higonet. Partido: Partido Justicialista la Pampa .Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: La Pampa
- Gerardo Montenegro. Partido: Frente Popular. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Santiago del Estero
- Marina Riofrío. Partido: Alianza FPV. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: San Juan
- Sigrid Kunath. Partido: FPV. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Entre Ríos
- Julio Cesar Catalan Magni. Partido: FPV. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Tierra del Fuego
- Rosana Bertone. Partido: FPV. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Terria del Fuego
- Graciela De La Rosa. Partido: Alianza FPV. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Formosa
- Pablo González. Partido: Alianza FPV. Período: 10/12/ 2011- 09/12/2017. Provincia: Santa Cruz
- Inés Blas. Partido: FPV. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Catamarca
- Alfredo Martínez. Partido: UCR. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Santa Cruz
- Eugenio Artaza. Partido: Encuentro por Corrientes (A.c. Y S.) Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Corrientes
- Gerardo Morales. Partido: UCR. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Jujuy

- Liliana Negra de Alonso. Partido: Alianza Compromiso Federal. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: San Luis
- Graciela Di Perna. Partido: Frente por la Integración. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Chubut
- Rubén Giustiniani. Partido: Frente Progresista Cívico Y Social. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Santa Fé
- Roxana Latorre. Partido: Alianza Santa Fe Federal. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Santa Fé
- Guillermo Pereyra. Partido: Movimiento Popular Neuquino. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Neuquén

4.3.1.4.1.2.5 *Comisión Unicameral de Derechos y Garantías*

- Presidente: Luis Carlos Petcoff Naidenoff. Partido: Unión Cívica Radical. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Formosa
- Vicepresidente: María Inés Pilatti Vergara. Partido: Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Chaco.
- Secretario: Norma Elena Morandini. Partido: Alianza Frente Cívico. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Córdoba.
- Vocales:
- Ada Rosa del Valle Fiore Viñuales. Partido: Frente Cívico por Santiago. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Santiago del Estero.
- María Cristina Del Valle Fiore Viñuales. Partido: Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Salta
- María Laura Legizamón. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Buenos Aires.
- Salvador Cabral. Partido: Frente Renovador de la Concordia. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Misiones.
- Pedro Guillermo Angel Guastavino. Partido: Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Entre Ríos.
- Marcelo Jorge Fuentes. Partido: Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Neuquén.
- Sigrid Elisabeth Kunath. Partido: Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Entre Ríos.
- Rodolfo Julio Urtubey. Partido: Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Salta.
- Eugenio Justiniano Artaza. Partido: Encuentro por Corrientes (A.c. Y S.). Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Corrientes.
- Mario Jorge Cimadevilla. Partido: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Chubut.
- Adolfo Rodríguez Saá. Partido: Alianza Compromiso Federal. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: San Luis.

- Roberto Gustavo Basualdo. Partido: Alianza Compromiso Federal. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: San Juan
- Marcelo Alejandro Horacio Guinle. Partido: Frente por la Integración. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia Chubut.
- Carlos Saúl Menem. Partido: Alianza Frente Popular Riojano. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: La Rioja.

4.3.1.4.1.2.6 *Comisión Unicameral de Población y Desarrollo Humano.*

– Vocales

- Norma Morandini. Partido: Alianza Frente Cívico. Período: 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Córdoba
- María Labado. Partido: Alianza FPV. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Santa Cruz
- Ada Rosa Iturrez de Capellini. Partido: Frente Cívico por Santiago. Período: 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Santiago Del Estero
- Beatriz Rojkés de Alperovich. Partido: FPV. Período: 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Tucumán
- Hilda Aguirre. Partido: Alianza Frente Popular Riojano. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: La Rioja
- Juan Irrazáal. Partido: FPV. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Misiones
- Sandra Giménez. Partido: Frente Renovador de la Concordia. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Misiones
- Mirtha Luna. Partido: Alianza FPV Riojano. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: La Rioja
- Sigrid Kunath. Partido: FPV. Período: 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Entre Ríos
- Salvador Cabral. Partido: Frente Renovador de la Concordia. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Misiones
- Alfredo Martínez. Partido: UCR Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Santa Cruz
- Marta Borello. Partido: UCR. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Córdoba
- Gerardo Morales. Partido: UCR. Período: 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Jujuy
- Jorge Garramuño. Partido: Movimiento Popular Fueguino. Período: 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Tierra Del Fuego
- Graciela Di Perna. Partido: Frente por la Integración. Período: 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Chubut

- María Odarda. Partido: Alianza Frente Progresista. Período: 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Río Negro
- Alfredo De Angeli. Partido: Alianza Unión por Entre Ríos. Período: 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Entre Ríos

4.3.1.4.1.2.7 *Comisión Unicameral de Ciencia y Tecnología*

- Presidente: Blanca María Del Valle Monllau. Partido: Alianza Frente Cívico Y Social. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Catamarca
- Vicepresidente: Mirtha M.T Luna. Partido: Alianza Frente para la Victoria Riojano. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: La Rioja.
Vocales:
- Eduardo Alberto Aguilar. Partido: Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Chacho
- Silvina Marcela García Larraburu. Partido: Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Río Negro
- María Ester Labado. Partido: Alianza Frente para la Victoria Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Santa Cruz.
- Ruperto Eduardo Godoy. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: San Juan.
- Sigrid Elisabeth Kunath. Partido: Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Entre Ríos.
- María Cristina Del Valle Viñuales. Partido: Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Salta
- Sergio Francisco Mansilla. Partido: Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Tucumán
- Hilda Clelia Aguirre. Partido: Alianza Frente Popular Riojano. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: La Rioja.
- María de los Ángeles Higonet. Partido: Justicialista. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: La Pampa.
- Alfredo Anselmo Martínez. Partido: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Santa Cruz.
- Laura Gisela Montero. Partido: Alianza Frente Cívico Federal Ucr-Confe. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Mendoza.
- Graciela Agustina di Perna. Partido: Frente por la Integración. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Chubut.
- Jorge Alberto Garramuño. Partido: Movimiento Popular Fueguino. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Tierra Del Fuego
- Jaime Linares. Partido: Frente Amplio Progresista. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Buenos Aires

- Roxana Itatí Latorre. Partido: Alianza Santa Fe Federal. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Santa Fe.

4.3.1.4.1.2.8 *Comisión Unicameral de Relaciones Exteriores y Culto*

- Presidente: Ruperto Eduardo Godoy. Partido: Alianza Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: San Juan.
- Vicepresidente: Juan Carlos Marino. Partido: Alianza Frente Pampeano Cívico Y Social. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: La Pampa.
- Secretario: Rubén Hector Giustiniani. Partido: Frente Progresista Cívico Y Social. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Santa Fe.
- Vocales
 - Marina Raquel Riofrío. Partido: Alianza Frente para la Victoria Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: San Juan.
 - Marcelo Alejandro Horacio Guinle. Partido: Frente por la Integración Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Chubut.
 - Rosana Andrea Bertone. Partido: Frente para la Victoria Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Tierra del Fuego.
 - María Laura Leguizamón. Partido: Alianza Frente para la Victoria Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Buenos Aires.
 - Salvador Cabral. Partido: Frente Renovador de la Concordia Período 10 / 12 / 2011 – 09 / 12 / 2017. Provincia: Misiones.
 - Rolando Adolfo Bermejo. Partido: Alianza Frente para la Victoria Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Mendoza.
 - Beatriz Liliana Rojkes de Alperovich. Partido: Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Tucumán
 - María de los Ángeles Higonet. Partido: Justicialista Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: La Pampa
 - Ángel Rozas. Partido: Union por Chaco Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Chaco.
 - Oscar Aníbal Castillo. Partido: Alianza Frente Cívico Y Social. Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Catamarca
 - Carlos Alberto Reutemann. Partido: Alianza Santa Fe Federal Período 10 / 12 / 2009 – 09 / 12 / 2015. Provincia: Santa Fe.
 - Juan Carlos Romero. Partido: Frente Popular Salteño. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Salta
 - Carmen Lucila Crexell. Partido: Movimiento Popular Neuquino. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Neuquén.

- Fernando Ezequiel Solanas. Partido: Alianza Unen. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: C.A.B.A
- Marta Gabriela Michetti. Partido: Alianza Unión Pro. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: C.A.B.A
- Marcelo Jorge Fuentes. Partido. Frente para la Victoria. Período 10 / 12 / 2013 – 09 / 12 / 2019. Provincia: Neuquén.

4.3.1.4.2 Honorable Cámara de Diputados de la Nación

4.3.1.4.2.1 Diputados por Buenos Aires

- Oscar Alegre. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Ricardo Alfonsín. Partido: UCR. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Andrés Arregui. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Alberto Asseff. Partido: UNIR. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- María Balcedo. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Miguel Basse. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Gloria Bidegain. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Carlos Brown. Partido: FE. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Eric Calcagno y Maillmann. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Graciela Camaño. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Remo Carlotto. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Diana Conti. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Ricardo Cuccovillo. Partido: Partido Socialista. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Marcelo D'Alessandro. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Héctor Daer. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Víctor De Gennaro. Partido: Unidad Popular. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Jose De Mendiguren. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Francisco De Narváez. Partido: Unión Celeste Y Blanco. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Eduardo De Pedro. Partido: FPV– Pj. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Edgardo Depetri. Partido: FPV– Pj. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Juliana Di Tullio. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- José Díaz Bancalari. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Julián Domínguez. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Victoria Donda Pérez. Partido: Libres Del Sur. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Omar Duclos. Partido: GEN. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- María Ehcosor. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Eduardo Fabiani. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Andrea García. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015

- García María Teresa. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Carlos Gdansky. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Graciela Giannettasio. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Rubén Giustozzi. Partido: Frente Renovador. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Gladys González. Partido: Unión Pro. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Dulce Granados. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Christian Gribaudo. Partido: Unión Pro. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Leonardo Grosso. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Héctor Gutiérrez. Partido: UCR. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Sandro Guzmán. Partido: Frente Renovador. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Gastón Harispe. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Martín Insaurralde. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Carlos Kunkel. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Jorge Landau. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2011 – 09/12/2015
- María Virginia Linares. Partido: GEN. Periodo: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Verónica Magario. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Soledad Martínez. Partido: Unión Pro. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Sergio Massa. Partido: Frente Renovador. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Mayra Mendoza. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Carlos Moreno. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Facundo Moyano. Partido: Cultura, Educación Y Trabajo. Periodo: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Mario Oporto. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Adrián Pérez. Partido: Frente Renovador. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Horacio Pietragalla Corti. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Néstor Pitrola. Partido: Frente De Izquierda Y De Los Trabajadores. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Omar Plaini. Partido: Cultura, Educación Y Trabajo. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Ramona Pucheta. Partido: Frente Por La Inclusión Social. Periodo: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Adriana Puigross. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Carlos Raimundi. Partido: Frente Nuevo Encuentro. Periodo: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Héctor Recalde. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Jorge Rivas. Partido: FPV – Pj. Periodo: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Alberto Roberti. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Oscar Romero. Partido: FPV– Pj. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Eduardo Santin. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- María Liliana Schwindt. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Adela Segarra. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015
- Felipe Solá. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017

- Margarita Stolbizer. Partido: GEN. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Gabriela Troiano. Partido: Partido Socialista. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- Mirta Tundis. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 – 09/12/2017
- María Eugenia Zamarreño. Partido: FPV– Pj. Período: 10/12/2011 – 09/12/2015

4.3.1.4.2.2 Comisiones

- **Permanentes**

4.3.1.4.2.2.1 Comisión de Relaciones Exteriores y Culto⁶²

- Presidente: Guillermo Ramón Carmona. Distrito: Mendoza. Bloque: Frente Para la Victoria
- Vicepresidente 1º: Ricardo Luis Alfonsín. Distrito: Buenos Aires. Bloque: UCR.
- Vicepresidente 2º: José Alberto Ciampini. Distrito: Neuquen. Bloque: Frente Para la Victoria.
- Secretarios:
 - Gloria Mercedes Bidegain. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente para la Victoria
 - José Ricardo Mogelo: Distrito: Chaco. Bloque: Frente para la Victoria.
 - Juan Carlos Zabalza: Distrito: Santa Fe. Bloque: Partido Socialista
 - Juan Schiaretti: Distrito: Córdoba. Bloque: Unión por Córdoba.
- Vocales:
 - Lino Walter Aguilar. Distrito: San Luis. Bloque: Compromiso Federal
 - Alberto Emilio Asseff. Distrito: Asseff. Bloque: UNIR.
 - Sergio Alejandro Bergman. Distrito: C.A.B.A. Bloque: Unión PRO
 - Mara Brawer. Distrito: C.A.B.A. Bloque: Frente para la Victoria
 - Patricia Bullrich. Distrito: C.A.B.A. Bloque: Unión PRO
 - Ricardo Buryaile: Distrito: Formosa. Bloque: UCR
 - Remo Gerardo Carlotto: Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente para la Victoria
 - Sandra Daniela Castro. Distrito: San Juan. Bloque: Frente para la Victoria
 - Alicia Marcelo Comelli. Distrito: Neuquén. Bloque: Mov. Pop. Neuquino

⁶² Honorable Cámara de Diputados de La Nación [En Línea] [consulta 6 de septiembre de 2014]: <<http://www.hcdn.gob.ar/comisiones/permanentes/creyculto/integrantes.html>>

- Gustavo Rodolfo Fernandez Mendia. Distrito: La Pampa. Bloque: Partido Justicialista la Pampa.
- Araceli Ferreyra. Distrito: Corrientes. Bloque: Frente para la Victoria
- Carlos Enrique Gdansky. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente para la Victoria.
- Claudia Alejandra Giaccone. Distrito: Santa Fe. Bloque: Frente para la Victoria
- Daniel Oscar Giacomino. Distrito: Córdoba. Bloque: Frente para la Victoria
- Miguel Angel Giubergia. Distrito: Jujuy. Bloque: UCR
- Mauricio Ricardo Gomez Bull. Distrito: Santa Cruz. Bloque: Frente para la Victoria.
- Verónica González. Distrito: Tierra del Fuego. Bloque: Frente para la Victoria.
- Carlos Salamon Heller. Distrito: C.A.B.A. Bloque: Frente Nuevo Encuentro
- Pablo Lautaro Javkin. Distrito: Santa Fe. Bloque: Coalición Cívica ARI-UNEN
- Carlos Miguel Kunkel. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente para la Victoria.
- Andrés Larroque. Distrito: C.A.B.A. Bloque: Frente para la Victoria.
- Claudio Raúl Lozano. Distrito: C.A.B.A. Bloque: Unidad Popular.
- Victor Hugo Maldonado. Distrito: Chaco. Bloque: UCR.
- Julio César Martínez. Distrito: La Rioja. Bloque: UCR.
- Sergio Tomás Massa. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente Renovador.
- Mario Raúl Negri. Distrito: Córdoba. Bloque: UCR.
- Adrián Pérez. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente Renovador.
- Martín Alejandro Pérez. Distrito: Tierra del Fuego. Bloque: Frente para la Victoria.
- Julia Argentina Perie. Distrito: Misiones. Bloque: Frente para la Victoria.
- Omar Ángel Perotti. Distrito: Santa Fe. Bloque: Frente para la Victoria.
- Federico Pinedo. Distrito: C.A.B.A. Bloque: Unión PRO
- Agustín Alberto Portela. Distrito: Corrientes. Bloque: UCR.

- Carlos Raimundi. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente Nuevo Encuentro
- Oscar Alberto Romero. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente para la Victoria.
- Margarita Rosa Stolbizer. Distrito: Buenos Aires. Bloque: GEN
- José Antonio Vilaríño. Distrito: Salta. Bloque: Frente para la Victoria.

4.3.1.4.2.2.2 Comisión de Industria

- Presidente: Mario Barletta. Provincia: Santa Fe. Partido: UCR. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Vicepresidente 1º: Carlos Gdansky. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Secretarios
 - Oscar Romero. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV- Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Nora Bedano. Provincia: Córdoba. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - José Herrera. Provincia: Santiago del Estero. Partido: Frente Cívico Por Santiago. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Vocales
 - María Luz Alonso. Provincia: La Pampa. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Berta Arenas. Provincia: San Luis. Partido: Compromiso Federal. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Luis Bardeggia. Provincia: Río Negro. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Miguel Basse. Provincia: Buenos Aires. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Eric Calcagno y Mallmann. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Alfredo Dato. Provincia: Tucumán. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015

- José De Mendiguren. Provincia: Buenos Aires. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Gustavo Fernández Mendia. Provincia: La Pampa. Partido: Partido Justicialista La Pampa. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017.
- Daniel Giacomino. Provincia: Córdoba. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Mauricio Gómez Bull. Provincia: Santa Cruz. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Christian Gribaudo. Provincia: Buenos Aires. Partido: Unión Pro. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Gastón Harispe. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Ana Ianni. Provincia: Santa Cruz. Partido: FPV– Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Juan Carlos Junio. Provincia: Ciudad de Buenos Aires. Partido: Frente Nuevo Encuentro. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Claudio Lozano. Provincia: CABA. Partido: Unidad Popular. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Oscar Martínez. Provincia: Tierra Del Fuego. Partido: Movimiento Solidario Popular. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Liliana Mazure. Provincia: CABA. Partido: Frente Para La Victoria – Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Mario Negri. Provincia: Córdoba. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Martín Pérez. Provincia: Tierra Del Fuego. Partido: FPV- Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Alberto Roberti. Provincia: Buenos Aires. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Adrián San Martín. Provincia: Neuquén. Partido: Mov. Pop. Neuquino. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Gisela Scaglia. Provincia: Santa Fe. Partido: Unión Pro. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017

- Adela Segarra. Provincia: Buenos Aires. Partido: Frente Para La Victoria – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Jorge Valinotto. Provincia: Córdoba. Partido: Frente Cívico – Córdoba. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015

4.3.1.4.2.2.3 Comisión de Comercio

- Presidente: Alez Ziegler. Provincia: Misiones. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Vicepresidente 1°: Daniel Kroneberger. Provincia: La Pampa. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Vicepresidente 2°: Andrés Arregui. Provincia: Buenos Aires. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Secretarios
 - Isaac Bromberg. Provincia: Tucumán. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Ricardo Cuccovillo. Provincia: Buenos Aires. Partido: Partido Socialista. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Oscar Redczuk. Provincia: Misiones. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Vocales
 - Laura Alonso. Provincia: CABA. Partido: Unión Pro. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Carlos Brown. Provincia: Buenos Aires. Partido: FE. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Eric Calcagno y Mallmann. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Marcos Cleri. Provincia: Santa Fe. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Jorge D'Agostino. Provincia: Entre Ríos. Partido: UCR. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017

- María Ehcosor. Provincia: Buenos Aires. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Roberto Felletti. Provincia: CABA. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- María García. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV- Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Daniel Giacomino. Provincia: Córdoba. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Miguel Giubergia. Provincia: Jujuy. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Christian Gribaudo. Provincia: Buenos Aires. Partido: Unión Pro. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Juan Carlos Junio. Provincia: CABA. Partido: Frente Nuevo Encuentro. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Verónica Magario. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Mayra Mendoza. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Carlos Moreno. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Horacio Pietragall Corti. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Luis Sacca. Provincia: Tucumán. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Adrián San Martín. Provincia: Neuquén. Partido: Mov Pop Neuquino. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Cornelia Schmidt Liermann. Provincia: CABA. Partido: Unión Pro. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- María Schwindt. Provincia: Buenos Aires. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- José Uñac. Provincia: San Juan. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015

- Graciela Villata. Provincia: Córdoba. Partido: Frente Cívico – Córdoba. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015

4.3.1.4.2.4 Comisión de Recursos Naturales y Conservación del Ambiente Humano

- Presidente: Griselda Herrera. Partido: FPV - PJ. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: La Rioja
- Vicepresidente 1º: Carlos Brown. Partido: FE. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: Buenos Aires
- Vicepresidente 2º: María Soria. Partido: FPV - PJ. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017. Provincia: Río Negro.
- Secretarios
 - Mara Brawer. Partido: FPV - PJ. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: CABA.
 - Miguel Tejedor. Partido: UCR. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017. Provincia: Chaco
- Vocales
 - Gilberto Alegre. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017. Provincia: Buenos Aires
 - Luis Basterra. Partido: FPV - PJ. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: Formosa
 - Guillermo Carmona. Partido: FPV - PJ. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: Mendoza
 - Juan Casañas. Partido: UCR. Período: 03/04/2014 - 09/12/2017. Provincia: Tucumán
 - Jorge Cejas. Partido: FPV - PJ. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: Río Negro
 - Jose Ciampini. Partido: FPV - PJ. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: Neuquén
 - Alicia Comelli. Partido: Mov Pop Neuquino. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: Neuquén.
 - Victoria Donda Pérez. Partido: libres del Sur. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: Buenos Aires

- Araceli Ferreyra. Partido: FPV - PJ. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: Corrientes
- Mario Fiad. Partido: UCR. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017. Provincia: Jujuy
- Ana Ianni. Partido: FPV - PJ. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: Santa Cruz
- Manuel Juarez. Partido: Frente Cívico por Santiago. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017. Provincia: Santiago del Estero.
- Pablo López. Partido:Frente de Izquierda y de los Trabajadores. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017. Provincia: Salta.
- Martín Lousteau. Partido: Suma + Unen. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017. Provincia: Ciudad de Buenos Aires
- Soledad Martínez. Partido: Unión Pro. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017. Provincia: Buenos Aires
- Edgar Muller. Partido: Compromiso Federal. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: Córdoba
- Héctor Olivares. Partido: UCR. Período: 03/04/2014 - 09/12/2015. Provincia: La Rioja
- Antonio Riestra. Partido: Unidad Popular. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: Santa Fé
- Cornelia Schmidt Liermann. Partido: Unión Pro. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: CABA.
- Silvia Scotto. Partido: FPV - PJ. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017. Provincia: Córdoba
- Silvia Simoncini. Partido: FPV - PJ. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: Santa Fe
- Margarita Stolbizer. Partido: GEN. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017. Provincia: Buenos Aires
- Néstor Tomassi. Partido: Frente para la Victoria - PJ. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017. Provincia: Catamarca
- José Uñac. Partido: FPV - PJ. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: San Juan

- José Vilariño. Partido: FPV - PJ. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: Salta
- Cristina Ziebart. Partido: FPV - PJ. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Provincia: Chubut

4.3.1.4.2.2.5 Comisión de Economía

- Presidente: Victor Maldonado. Provincia: Chaco. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Vicepresidente 1°: Juan González. Provincia: Mendoza. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Secretarios
 - Edgar Muller. Provincia: Córdoba. Partido: Compromiso Federal. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Juan Manuel Pedrini. Provincia: Chaco. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Vocales
 - María Alonso. Provincia: La Pampa. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Luis Bastera. Provincia: Formosa. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Isaac Bromberg. Provincia: Tucumán. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Eric Calcagno y Mallmann. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - José Ciampini. Provincia: Neuquén. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - María Cremer de Busti. Provincia: Entre Ríos. Partido: Unión Por Entre Ríos. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Roberto Felletti. Provincia: CABA. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015

- Rubén Giustozzi. Provincia: Buenos Aires. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Carlos Heller. Provincia: CABA. Partido: Frente Nuevo Encuentro. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Pablo Kosiner. Provincia: Salta. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Daniel Kroneberger. Provincia: La Pampa. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Inés Lotto. Provincia: Formosa. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Verónica Magario. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Mario Metaza. Provincia: Santa Cruz. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Graciela Navarro. Provincia: Santiago Del Estero. Partido: Frente Cívico Por Santiago. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Luis Pastori. Provincia: Misiones. Partido: UCR. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Omar Perotti. Provincia: Santa Fe. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Roberto Pradines. Provincia: Mendoza. Partido: Demócrata De Mendoza. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Federico Sturzenegger. Provincia: CABA. Partido: Unión Pro. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Jorge Valinotto. Provincia: Córdoba. Partido: Frente Cívico – Córdoba. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Enrique Vaquie. Provincia: Mendoza. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015

4.3.1.4.2.2.6 Comisión de Pequeñas y Medianas Empresas

- Presidente: Roy Cortina. Provincia: CABA. Partido: Partido Socialista. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015

- Vicepresidente 1°: Oscar Romero. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Vicepresidente 2°: Francisco Torroba. Provincia: La Pampa. Partido: UCR. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Secretarios
 - Daniel Giacomino. Provincia: Córdoba. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Inés Lotto. Provincia: Formosa. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Luis Bardeggia. Provincia: Rio Negro. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Vocales
 - Alberto Asseff. Provincia: Buenos Aires. Partido: Unir. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Jorge Barreto. Provincia: Entre Ríos. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Carlos Brown. Provincia: Buenos Aires. Partido: FE. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Eduardo Costa. Provincia: Santa Cruz. Partido: UCR. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Patricia De Ferrari Rueda. Provincia: Córdoba. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Francisco De Narváez. Provincia: Buenos Aires. Partido: Unión Celeste Y Blanco. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Fabian Francioni. Provincia: Córdoba. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Carlos Gdansky. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Carlos Heller. Provincia: CABA. Partido: Frente Nuevo Encuentro. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017

- Evita Isa. Provincia: Salta. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Daniel Kroneberger. Provincia: La Pampa. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Juan Marcopulos. Provincia: Corrientes. Partido: FPV – Pj. Período: 11/12/2013 - 09/12/2015
 - Oscar Martínez. Provincia: Santa Fe. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Liliana Mazure. Provincia: CABA. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Adriana Puigross. Provincia: Buenos Aires. Partido: FPV- Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Oscar Redczuk. Provincia: Misiones. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Aida Ruiz. Provincia: Santiago Del Estero. Partido: Frente Cívico Por Santiago. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Fernando Salino. Provincia: San Luis. Partido: Compromiso Federal. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Adrián San Martín. Provincia: Neuquén. Partido: Mov Pop Neuquino. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Silvia Scotto. Provincia: Córdoba. Partido: FPV – Pj. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Jorge Valinoto. Provincia: Córdoba. Partido: Frente Cívico – Córdoba. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015

4.3.1.4.2.2.7 Comisión de Legislación del Trabajo

- Presidente: Héctor Pedro Recalde. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente para la Victoria
- Vicepresidente 1º: Víctor Norberto De Gennaro. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Unidad Popular
- Vicepresidente 2º: Juan Dante Gonzalez,

- Secretarios:
 - Mónica Graciela Contrera. Distrito: Chubut. Bloque: Frente para la Victoria
 - Miguel Ángel Giubergia. Distrito: Jujuy. Bloque: UCR
 - Juan Facundo Moyano. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Cultura, Educación y Trabajo.

- Vocales:
 - Lino Walter Aguilar. Distrito: San Luis. Bloque: Compromiso Federal
 - Jorge Ruben Barreto. Distrito: Entre Ríos. Bloque: Frente para la Victoria.
 - Alicia Mabel Ciciliani. Distrito: Santa Fe. Bloque: Partido Socialista.
 - Hector Ricardo Daer. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente Renovador.
 - Edgardo Fernando Depetri. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente para la Victoria.
 - Carlos Enrique Gdansky. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente para la Victoria.
 - Griselda Noemi Herrera. Distrito: La Rioja. Bloque: Frente para la Victoria.
 - Evita Nelida Isa. Distrito: Salta. Bloque: Frente para la Victoria.
 - Daniel Ricardo Kroneberger. Distrito: La Pampa. Bloque: UCR.
 - Andres Larroque. Distrito: Ciudad de Buenos Aires. Bloque: Frente para la Victoria.
 - Stella Maris Leverberg. Distrito: Misiones. Bloque: Frente Renovador de la Concordia Misiones.
 - Oscar Anselmo Martinez. Distrito: Tierra del Fuego. Bloque: Movimiento Solidario Popular
 - Mayra Soledad Mendoza. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente para la Victoria.
 - Juan Mario Pais. Distrito: Chubut. Bloque: Frente para la Victoria.
 - Nanci Maria Agustina Parrilli. Distrito: Nequen. Bloque: Frente para la Victoria.
 - Nestor Antonio Pitrola. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente de Izquierda y de los Trabajadores

- Alberto Oscar Roberti. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente Renovador.
- Oscar Alberto Romero. Distrito: Buenos Aires. Bloque: Frente para la Victoria
- Aida Delia Ruiz. Distrito: Santiago del Estero. Bloque: Frente Cívico por Santiago
- Luis Fernando Sacca, Distrito: Tucumán. Bloque: UCR.
- Walter Marcelo Santillan. Distrito: Tucumán. Bloque: Frente para la Victoria
- Eduardo Santin. Distrito: Buenos Aires. Bloque: UCR.
- Cornelia Schmidt Liermann. Distrito: Ciudad de Buenos Aires. Bloque: Unión Pro
- Silvia Rosa Simoncini. Distrito: Santa Fe. Bloque: Frente para la Victoria
- Graciela Susana Villata. Distrito: Córdoba. Bloque: Frente Cívico.

4.3.1.5 Poder Legislativo Provincial

4.3.1.5.1 Legislatura de la Provincia de Buenos Aires

4.3.1.5.1.1 Cámara de Diputados Provinciales

Sub-criterio: se contemplarán las autoridades de la Cámara⁶³ como así también aquellos diputados de la Seccional Electoral Primera (Conurbano Norte)⁶⁴ y aquellos que formen parte de las Comisiones que traten temas sobre Desarrollo Social, Asuntos del Conurbano y Ecología.⁶⁵

Autoridades

- Presidente de la Cámara: Horacio González
 - Partido: Frente Renovador
 - Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Sección Electoral: Tercera (Ranelagh)
- Vicepresidente: José Ottavis

⁶³ Cámara de Diputados Provinciales [En línea] [consulta 6 de septiembre de 2014]:

<<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/index.php?id=autoridades>

⁶⁴ Diputados de la Sección Primera [En línea] [consulta 6 de septiembre de 2014]:

<<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/mapasecciones/mapasecciones.htm>>

⁶⁵ Diputados de la Provincia de Buenos Aires- Comisiones [En línea] [consulta 6 de septiembre de 2014]:<
<<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/index.php?id=comisiones>>

- Partido: Frente Para La Victoria
- Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Sección Electoral: Primera (San Isidro)
- Vicepresidente 1°: Ramiro Gutiérrez
 - Partido: Frente Para La Victoria
 - Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Sección Electoral: Primera (Ituzaingó)
- Vicepresidente 2°: Abel Buil
 - Partido: Frente Amplio Progresista
 - Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Sección Electoral: Cuarta (Rivadavia)
- Vicepresidente 3°: Liliana Denot
 - Partido: UCR
 - Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Sección Electoral: Quinta (Chascomús)

4.3.1.5.1.1.1 *Diputados de la Sección Primera (Conurbano)*

4.3.1.5.1.1.2 *Segmentación por Comisiones de Interés*

Comisión de Asuntos del Conurbano

- Presidente: Marcelo Díaz. Partido: FPV. Sección Electoral: Tercera (Temperley). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Vicepresidente: Viviana Nocito. Partido: FPV. Sección Electoral: Primera (San Fernando). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015.
- Vocales
 - Carlos Acuña. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Tercer (Guernica). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Walter Carusso. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Primera (Gral. San Martín). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015

- Miguel Funes. Partido: FPV. Sección Electoral: Cuarta (Bragado). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Karina Nazabal. Partido: FPV. Sección Electoral: Tercera (Lanús). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017

4.3.1.5.1.1.2.1 Comisión de Comercio Exterior

- Presidente: Martín Cosentino Moreto. Partido: FPV. Sección Electoral: Cuarta (Vte. López). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Vicepresidente: Jorge Silvestre. Partido: UCR. Sección Electoral: Cuarta (9 de Julio). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Secretaria: Graciela Rego. Partido: FPV. Sección Electoral: Segunda (Ramallo). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Vocales
 - Manuel Elías. Partido: FPV. Sección Electoral: Segunda (Pergamino). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Miguel Funes. Partido: FPV. Sección Electoral: Cuarta (Bragado). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Adrián Grana. Partido: Nuevo Encuentro. Sección Electoral: Primera (Morón). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015

4.3.1.5.1.1.2.2 Comisión de Ecología y Medio Ambiente

- Presidente: No posee
- Vicepresidente: sin designar
- Vicepresidente: Martín Cosentino Moreto. Partido: FPV. Sección Electoral: Cuarta (Vte. López). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Secretario: Sin designar
- Vocales
 - Liliana Denot. Partido: UCR. Sección Electoral: Quinta (Chascomús). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Héctor Martínez. Partido: Lealtad Peronista. Sección Electoral: Quinta (Gral. Pueyrredón). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015

- Karina Nazabal. Partido: FPV. Sección Electoral: Tercera (Lanús). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- María Elena Torresi. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Tercera (Lomas de Zamora). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017

4.3.1.5.1.1.2.3 Comisión de Industria y Minería

- Presidente: Sin designar
- Vicepresidente: Christian Farías. Partido: Frente Amplio Progresista. Sección Electoral: Quinta (Mar del Plata). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Secretario: Alberto España. Partido: FPV. Sección Electoral: Primera (Mercedes). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Vocales
 - María Martínez. Partido: FPV. Sección Electoral: Quinta (Gral. Pueyrredón). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Luis Oliver. Partido: UCR. Sección Electoral: Sexta (Daireaux). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - César Valicenti. Partido: FPV. Sección Electoral: Séptima (Olavarría). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015

4.3.1.5.1.1.2.4 Comisión de Políticas Sociales

- Presidente: Rita Liempe. Partido: Unidad Popular. Sección Electoral: Cuarta (Lincoln). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Vicepresidente: Leonel Zacca. Partido: FPV. Sección Electoral: Cuarta (Alberti). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Secretario: Ricardo Lissalde. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Séptima (Saladillo). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Vocales
 - Patricio Cubria. Partido: FPV. Sección Electoral: Primera (San Fernando). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Liliana Denot. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015. Sección Electoral: Quinta (Chascomús)

- Viviana Nocito. Partido: FPV. Distrito: San Fernando. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Alicia Sánchez. Partido: FPV. Sección Electoral: Tercera (La Matanza). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017

4.3.1.5.1.1.2.5 Comisión de Producción y Comercio

- Presidente: Pablo Humberto Garete. Distrito: Tres Arroyos. Bloque: Frente Renovador.
- Vicepresidente: Gustavo Di Marzio. Distrito: La Plata. Bloque: Frente para la Victoria
- Secretario: Ricardo Javier Jano. Distrito: Lobería. Bloque: Frente Renovador
- Vocales:
 - German Cestona: Distrito: General Belgrano. Bloque: Frente para la Victoria
 - Alberto España. Distrito: Distrito: Mercedes. Bloque: Frente para la Victoria
 - Miguel Angel José Funes. Bloque: Frente para la Victoria
 - Gabriel Fernando Godoy. Distrito: Bahía Blanca. Bloque: Frente para la Victoria
 - María del Huerto Ratto. Distrito: Pergamino. Bloque: Frente Renovador
 - Mariano Sabino San Pedro. Distrito: Burzaco. Bloque: Frente Renovador.

4.3.1.5.1.2 Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires

Se contemplarán también a las autoridades de la Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires⁶⁶ y a los Senadores que pertenezcan a la Sección Electoral Primera⁶⁷.

- Presidente: Gabriel Mariotto. Partido: FPV. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Vicepresidente 1°: Sergio Berni (de licencia en el cargo). Partido: Frente Para La Victoria. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Vicepresidente 2°: Malena Baro. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Vicepresidente 3°: Horacio López. Partido: UCR. Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Vicepresidente 4°: Patricio Hogan. Partido: Frente Renovador. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017

⁶⁶ Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires [En Línea] [consulta 24 de septiembre de 2014]: < http://www.senado-ba.gov.ar/inst_autoridades.aspx>

⁶⁷ Senadores de la Pcia de Buenos Aires- Sección Electoral 1°[En Línea] [consulta 24 de septiembre de 2014]: < http://www.senado-ba.gov.ar/inst_senadores_por_seccion.aspx?id=1>

4.3.1.5.1.2.1 Segmentación por Sección Electoral Primera

- Roque Cariglino. Partido: Frente Renovador. Distrito: Malvinas Argentinas. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Jorge D'Onofrio. Partido: Frente Renovador. Distrito: San Isidro. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Lorena Ferraro Medina. Partido: Frente Renovador. Distrito: Tigre. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Sebastián Galmarini. Partido: Frente Renovador. Distrito: San Isidro. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Mario Ishii. Partido: PJ Néstor Kirchner. Distrito: José C. Paz. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Mónica Macha. Partido: Nuevo Encuentro. Distrito: Morón. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Fernando Moreira. Partido: Frente Renovador. Distrito: Gral. San Martín. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Alejandro Urdapilleta. Partido: Frente Renovador. Distrito: Merlo. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017

4.3.1.5.1.2.2 Segmentación por Comisiones

4.3.1.5.1.2.2.1 Comisión de Ambiente y Desarrollo Sostenible

- Presidente: Carlos Coll Areco. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Séptima (Bolívar). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Vicepresidente: Gervasio Bozzano. Partido: FPV. Sección Electoral: Quinta (Maipí). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Secretario: Luciano Martini. Partido: FPV. Sección Electoral: Octava (La Plata). Período: 2012 – 09/12/2015
- Vocales
 - Cristian Fioramonti. Partido: FPV. Sección electoral: Tercera (Florencia Varela). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Alberto De Fazio. Partido: FPV. Sección Electoral: Tercera (Quilmes). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Gustavo De Pietro. Partido: UCR. Sección Electoral: Cuarta (Alberti). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Gabriel Pampin. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Quinta (Gral. Pueyrredón). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Roque Cariglino. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Primera (Malvina Argentinas). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017

- Lorena Ferraro Medina. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Primera (Tigre). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Fernando Moreira. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Primera (Gral. San Martín). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017

4.3.1.5.1.2.2.2 Comisión de Industria y Minería

- Presidente: Omar Foglia .Partido: GEN – FAP. Sección Electoral: Cuarta (Carlos Casares). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Vicepresidente: Alejandro Urdampilleta. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Primera (Merlo). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Secretario: Mario Ishii. Partido: PJ Néstor Kirchner. Sección Electoral: Primera (José C. Paz). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Vocales
 - Héctor Vitale. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Séptima (Olavarría). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Roberto Sorchilli. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Segunda (San Antonio de Areco). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Sebastián Galmarini. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Primera (San Isidro). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Juan Curuchet. Partido: FPV. Sección Electoral: Quinta (Gral. Pueyrredón). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Gervasio Bozzano. Partido: FPV. Sección Electoral: Quinta (Maipí). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Gustavo Oliva. Partido: FPV. Sección Electoral: Octava (La Plata). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015

4.3.1.5.1.2.2.3 Comisión de Comercio Interior, Pequeña y Mediana Empresa y Turismo

- Presidente: Alejandro Dichiara. Partido: FPV. Sección Electoral: Sexta (Monte Hermoso). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Vicepresidente: Roberto Sorchilli. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Segunda (San Antonio de Areco). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Secretario: Marcelo Carignani. Partido: FPV. Sección Electoral: Segunda (San Nicolás de Tres Arroyos). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Vocales
 - Mario Ishii. Partido: PJ Néstor Kirchner. Sección Electoral: Primera (José C. Paz). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Patricio García. Partido: FPV. Sección Electoral: Cuarta (Florentino Ameghino). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Roberto Costa. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Cuarta (Escobar). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017

- Hernán Albisu. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Cuarta (Trenque Lauquen). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Sebastián Galmarini. Partido: Frente Renovador. Distrito: San Isidro. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Carlos Fernández. Partido: UCR. Sección Electoral: Quinta (Tandil). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017

4.3.1.5.1.2.2.4 Comisión de Obras y Servicios Públicos

- Presidente: Diana Larraburu. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Sexta (Bahía Blanca). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Vicepresidente: Ricardo Bozzani. Partido: FPV. Sección Electoral: Segunda (Exaltación de la Cruz). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Secretario: Carlos Fernández. Partido: UCR. Sección Electoral: Quinta (Tandil). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Vocales
 - Emilio López Muntaner. Partido: FPV. Sección Electoral: Octava (La Plata). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Marcelo Carignani. Partido: FPV. Sección Electoral: Segunda (San Nicolás de Tres Arroyos). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Silvia Pérez. Partido: FPV. Sección Electoral: Sexta (Laprida). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
 - Patricio García. Partido: FPV. Sección Electoral: Cuarta (Florentino Ameghino). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Carlos Coll Areco. Partido: Frente Renovador. Sección electoral: Séptima (Bolívar). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Roberto Costa. Partido: Frente Renovador. Sección electoral: Cuarta (Escobar). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Alejandro Urdampilleta. Partido: Frente Renovador. Distrito: Merlo. Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
 - Patricio Hogan. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Quinta (Gral. Alvarado). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017

4.3.1.5.1.2.2.5 Comisión de Trabajo y Legislación Social

- Presidente: Gustavo De Pietro. Partido: UCR. Sección Electoral: Cuarta (Alberti). Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Vicepresidente: Carolina Szelagowski. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Séptima (Olavarría). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Secretario: Juan Curuchet. Partido: FPV. Sección Electoral: Quinta (Gral. Pueyrredón). Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Vocales

- Jorge Ruesga. Partido: FPV. Sección Electoral: Sexta (Coronel Pringles).
Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Jorge Ancona. Partido: FPV. Sección Electoral: Tercera (Avellaneda).
Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Patricio Hogan. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Quinta (Gral. Alvarado).
Período: 10/12/2013 - 09/12/2017
- Emilio López Muntaner. Partido: FPV. Sección Electoral: Octava (La Plata).
Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- José Pallares. Partido: Frente Renovador. Sección Electoral: Tercera (Lanús).
Período: 10/12/2011 - 09/12/2015
- Roque Cariglino. Partido: Frente Renovador. Distrito: Malvinas Argentinas.
Período: 10/12/2013 - 09/12/2017

4.3.1.6 Concejo Deliberante del Partido de Hurlingham

Sub-criterio: Se contemplarán las autoridades y concejales del concejo deliberante.

- Presidente: Juan Carlos Braciaventi
- Vicepresidente 1º: Mario Abraham
- Vicepresidente 2º: Carlos Cueliche
- Concejales:
 - Humberto Bertinat
 - Fabrizio Acuña
 - Miguel Quintero
 - Mario Abraham
 - Carmen Cittadino
 - Ernesto Benítez
 - Mario Petito
 - María Concepción Denaro
 - Carlos Alberto Cueliche
 - Elena Cerbino
 - Liliana Alvarez
 - Juan Carlos Braciaventi

4.3.1.7 Entes Autárquicos Nacionales

Sub-criterio: Se contemplarán aquellos organismos Nacionales desconcentrados que se encuentren relacionados con las temáticas indicadas en el criterio general.

4.3.1.7.1 Administración Federal de Impuestos (AFIP)⁶⁸

Administrador: Ricardo Echegaray

- Subdirección General de Fiscalización: Horacio Curien
- Subdirección General de Recaudación: José Antonio Bianchi
- Subdirección General de Asuntos Jurídicos: Pedro Gustavo Roveda
- Subdirección General de Servicios al Contribuyente
- Dirección General Impositiva: Angel Rubén Toninelli
 - Subdirección General de Operaciones Impositivas de Grandes Contribuyentes Nacionales: Mariana de Alva
 - Subdirección General de Técnico Legal Impositiva: Pablo Jorge Aguilera
- Dirección General de Aduanas: Carlos Alberto Sánchez
 - Subdirección General de Técnico Legal Aduanera: Rubén Cesar Pave
 - Subdirección General de Control Aduanero: Gustavo Antonio Mingone

4.3.1.7.2 Banco de la Nación Argentina⁶⁹

- Presidente: Dr. Juan Ignacio Forlon
- Vicepresidente: Dr. Enrique Arceo
- Directores:
 - Cdor. Esteban Alejandro Acerbo
 - Cdor. Ángel José de Dios
 - Sra. Patricia Susana Fadel
 - Lic. Cecilia Fernández Bugna
 - Sra. María Cristina Regazzoli

4.3.1.7.3 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)

- Dirección: Lic. Ana María Edwin
- Dirección Técnica: Lic. Norberto Itzcovich
- Dirección Nacional de Cuentas Nacionales
- Dirección Nacional de Cuentas Internacionales
- Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio
- Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo

4.3.1.7.4 Instituto Nacional de Educación Tecnológica

- Dirección Ejecutiva: Lic. Eduardo Aragundi
- Dirección Nacional de Educación Técnico-Profesional y Ocupacional: Ing. Gustavo Peltzer

⁶⁸ AFIP: [En Línea] [consulta 6 de septiembre de 2014]: <<http://www.afip.gob.ar/institucional/autoridades/>>

⁶⁹ Banco de la Nación Argentina: [En Línea] [consulta 6 de septiembre de 2014]: <http://www.bna.com.ar/institucional/institucional_aut.asp>

4.3.1.8 Entes Autárquicos Provinciales

4.3.1.8.1 Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS)

- Director Ejecutivo Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible: Ing. Hugo Javier Bilbao
- Coordinación Ejecutiva para el Desarrollo Sostenible, la Planificación Económica Ambiental y el Desarrollo de Energías Alternativas: Lic. Marcelo Ordoñez
- Coordinación Ejecutiva de Fiscalización Ambiental: Sr. Osvaldo Bogado
- Coordinación Ejecutiva Administrativa: Dr. Rodolfo Spinosi
- Dirección Provincial de Gestión Jurídica: Dra. Alejandra Giannattasio.
- Dirección Provincial de Residuos: Sr. Nahuel Paradela.

4.3.2 CÁMARAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES

Criterio: Se seleccionarán aquellas Cámaras Empresariales que nucleen a las organizaciones vinculadas con el sector ferretero y eléctrico o que se encuentren relacionadas con el comercio exterior y la exportación.

Para cada Cámara se contemplarán las autoridades y las comisiones que aborden las temáticas de Medioambiente, Exportaciones, PYMES, Asuntos Laborales, Responsabilidad Social Empresaria, Asuntos Impositivos, Integración y Mercosur.

Así mismo se seleccionarán aquellas Asociaciones Empresariales relacionadas con la industria.

4.3.2.1 Cámaras Empresariales

4.3.2.1.1 CAFARA – Cámara de Ferreterías y Afines de la República Argentina⁷⁰.

- Presidente: Juan Carlos Mariño
- Vicepresidente: Osvaldo O Franzetti
- Secretario: Beatriz Cabrerías de Tortorella
- Tesorero: Hugo Saidón
- Vocales Titulares:
 - Francisco Minniti
 - Antonio Corsiglia
- Vocales Suplentes

⁷⁰ CAFARA. [En Línea] [consulta 24 de septiembre de 2014]: <http://www.cafara.org.ar>

- Jorge Baratto
- Sergio Angiulli

4.3.2.1.2 CADIEEL- Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas⁷¹.

Autoridades

- Presidente: Ing. Jorge Luis Cavanna
- Vicepresidente I: Ing. Rubén Cocca
- Vicepresidente II: Mg/Lic. Hugo Magnotta
- Vicepresidente III: Ing. César Santoro
- Secretario: Ing. Jorge Luis Sanguinetti.

Comisiones Temáticas

Comisión de Relaciones Laborales y Capacitación

- Titular: Sr. Aníbal Bagnato
- Coordinadora: Lic. Julieta Pando Heredia

Comisión de Comercio Exterior:

- Titular: Sra. Paola Weber
- Coordinadora: Lic. Verónica Morón

Comisión de Política Industrial:

- Titular: Lic. Miguel Balter
- Coordinadora: Lic. Julieta Pando Heredia

Comisión de Relaciones Institucionales:

- Titular: Sr. Javier Viqueira
- Coordinador: Lic. Julieta Pando Heredia

Comisiones Sectoriales

Comisión de Baja Tensión

- Titular: Ing. Pablo Arangio Febbo

Comisión de Electrónica:

- Ing. Rubén Cocca

Comisión de Energía:

- Ing. César Santoro

Comisión de Iluminación:

- Mg/Lic. Hugo Magnotta

4.3.2.1.3 CERA (Cámara de Exportadores de la República Argentina)⁷²

Comisión Directiva

- Presidente: Enrique S. Mantilla

⁷¹ CADIEEL. . [En Línea] [consulta 24 de septiembre de 2014]: www.cadieel.org.ar

⁷² www.cera.org.ar

- Vicepresidente 1º: Gastón Pérez Izquierdo
- Vicepresidente 2º: Mario Mariuzzi
- Vicepresidente 3º: Hugo Krajnc
- Secretarios:
 - Julián Rooney (Minera Alumbreira Ltd.)
 - Martín Cornejo (Ingeniería Bernoulli SA)

Comisiones

- Aduanas y Puertos
- Bancos y Seguros
- Impuestos y Exportaciones
- Mercosur
- Calidad, Normalización y buenas prácticas

4.3.2.1.4 CADIME - Cámara Argentina de la Industria de Materiales Eléctricos⁷³.

Comisión Directiva

- Presidente: Conrado Gallo
- Vicepresidente: Ing. Patricia L. Yerfino
- Secretario: Sergio A. Bernacchi

4.3.2.1.5 CAC – Cámara Argentina de Comercio⁷⁴

Consejo Directivo

- Presidente: Carlos R. De la Vega
- Vicepresidente: Eduardo Eurnekian
- Vicepresidente II: Guillermo Dietrich
- Vicepresidente III: Jorge Luis Di Fiori
- Secretario: Alberto Dragotto.

Comisiones

Comisión de Ambiente

- Presidente: Carmen Virasoro
- Coordinador: Eduardo Rubén

Comisión de Asuntos Impositivos

- Presidente: Daniel Calzetta
- Coordinador: Mariana Regueira Corti

Comisión de Asuntos Laborales

- Presidente: Pedro Echeberry

Comisión de Importación y Exportaciones

- Presidente: Víctor Dosoretz

Comisión de Integración y Mercosur

⁷³ CADIME [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] <http://www.cadime.org.ar/>

⁷⁴ Cámara Argentina de Comercio [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] http://www.cac.com.ar/institucional/Consejo_Directivo_2014_39

- Presidente: Ing. Carlos Restaino
- Coordinador: Lic. Andrés Traverso.

Comisión para la Promoción de PYMES.

- Presidente: Sra. Julita Maristany
- Coordinadora: Mariana Vazquez

Grupo de Responsabilidad Social Empresarial

Presidente: Vacante

Asesoramiento Técnico: Dra. Tamara G. Quiroga.

4.3.2.2 Asociaciones Empresariales

4.3.2.2.1 Unión Industrial Argentina

- Presidente: Dn. Héctor Mendez
- Vicepresidente 1º: Dn. Luis Betnaza
- Vicepresidente 2º: Dn: Jose Urtubey
- Vicepresidente 3º: Dn: Adrián E. Kaufmann Brea
- Vicepresidente 4º: Dr. Daniel Funes de Rioja
- Vicepresidente 5º: Dn: Guillermo Moretti.
- Vicepresidente 6º: Dn. Cristiano Rattazzi
- Vicepresidente 7º: Dn. Luis María Ureta Saenz Peña
- Vicepresidente 8º Dn. Juan Carlos Sacco.
- Secretario: Dr. José Ignacio de Mendiguren

4.3.2.2.2 Unión Industrial de Buenos Aires

Comité Ejecutivo:

- Presidente: Osvaldo Hugo Rial
- Vicepresidente 1º: Pablo Reale
- Vicepresidente 2º: Carlos Troilo
- Vicepresidente 3º: Miguel Angel Calello
- Vicepresidente 4º: Federico Cuomo
- Vicepresidente 5º: Gustavo Damiani
- Vicepresidente 6º: Jorge Porro
- Vicepresidente 7º: José Batista
- Secretario: Pablo Challú

4.3.2.2.3 Unión Industrial del Oeste.

- Presidente: Edgardo Gámbaro - Estab.Met. G y g s.a.

- Vicepresidente 1º: Oscar Luis Gimenez - Edison Capacitores SRL.
- Vicepresidente 2º: Roberto Pedro Guerrieri - Romi SRL.
- Secretario: Edmundo René Lacanette - Lipotech S.A.
- Pro-secretario: José María Augusto Suppa Ursi - Sabado Ursi S.A.

4.3.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Criterio: Los medios de comunicación serán clasificados según su alcance en medios Nacionales, Provinciales y Municipales de acuerdo a la clasificación de medios publicada en el Portal Oficial del Gobierno de la República Argentina⁷⁵.

A su vez, se segmentarán de acuerdo al soporte en medios gráficos, radiales, televisivos y digitales. También se seleccionarán aquellos medios o suplementos que abarquen las temáticas de: Economía, Sociedad, Comercio, Medioambiente, Ferretería, Electricidad y PYME.

4.3.3.1 Medios Gráficos

4.3.3.1.1 Medios gráficos Nacionales

4.3.3.1.1.1 Diarios

Sub-criterio: Se tomarán en cuenta los periodistas de las secciones antes mencionadas que escriban de lunes a viernes, los sábados y los domingos.

- **La Nación**⁷⁶

Secciones:

- Economía
 - Editores:
 - José Luis Brea
 - Redactores:
 - Diego Cabot
 - Cristian Mira
 - Javier Blanco
 - Jorge Oviedo
 - Martín Kanenguiser
 - Silvia Stang
 - Florencia Trucco
 - Columnistas:
 - Sebastián Campanario
- Sociedad
 - Editores:
 - Javier Navia
 - Nora Bar
 - Redactores:

⁷⁵ Sitio Oficial República Argentina [en línea] 2014 [consulta 21 ago 2014] <http://www.argentina.gob.ar/pais/97-principales-diarios.php>

⁷⁶ La Nación [En línea] 2014 [consulta 04 sep 2014] <http://www.lanacion.com.ar/>

- Laura Reina
 - Fernando Massa
 - José Crettaz
- El mundo
 - Editores:
 - Inés Capdevila
 - Redactores:
 - Julieta Nassau
 -
 - Nelson Fernandez
 - Silvia Pisani

Suplementos

- Suplemento comercio exterior
 - Editor:
 - Emiliano Galli
 - Redactores:
 - María Florencia Carbone
 - Andrés Asato
 - Enrique C. Barreira
 - Claus Noceti
 - Carlos R. Restaino
 - José E. Bordón
 - Fernando Morales
- Suplemento comunidad
 - Editora:
 - Micaela Urdine.
 - Redactores:
 - Teresa Zolezzi:
 - María Ayuso
 - Alejandro Molina.
 - Leandro Milán
 - Laura Reina
 - Iván Pérez Sarmenti
 - Arturo Prins
 - Carla Melicci
 - Micaela Urdinez
 - Edith Irahola
 - María Ayuso
 - Soledad Maradona

- Sebastián Bigorito

- **Clarín**⁷⁷

Secciones:

- Sociedad
 - Editores:
 - Daniel Dos Santos
 - María Elena Polack
 - Redactores:
 - Victoria De Masi
 - Gisele Sousa Dias
 - María Paula Bandera
 - Mariana Iglesias
 - Gabriel Bermúdez
- El mundo
 - Editores:
 - Marcelo Cantelmi
 - Redactores:
 - Idafe Martín
 - María Laura Avignolo
 - Eleonora Gosman
- Suplemento IECO
 - Editores:
 - Pablo Maas
 - Redactores
 - Matías Longoni
 - Natalia Muscatelli
 - Paula Lugones
- **Ámbito financiero**

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta a los periodistas que escriben en las secciones ya mencionadas y en el suplemento **Ámbito Municipal**⁷⁸.

⁷⁷ Clarín [en línea] 2014 [consulta 06 sep 2014] <http://www.clarin.com>

⁷⁸ **Ámbito financiero** [en línea] 2014 [consulta 08 sep 2014] <<http://www.ambito.com>>

- Economía
 - Editores:
 - Guillermo Laborda
 - Redactores:
 - Jorge G. Herrera
 - Carlos Burgueño
 - José Siaba Serrate
 - Ignacio Olivera Doll
- Internacional
 - Editores:
 - Marcelo Falak
- Información general
 - Editores:
 - Redactores:
 - Andrea Glikman
 - Patricia García
 - Milton Merlo

Suplementos

- Suplemento Comercio Exterior
 - Editores:
 - Guillermo Gammacurta
 - Redactores:
 - Isabel Saco
 - Pablo Giuliano
- Suplemento Ámbito Industrial
 - Editores:
 - Guillermo Gammacurta
 - Redactores:
 - Francisco Galizia
 - Santiago Fraschina
- Suplemento Ámbito Municipal
 - Editor:
 - Guillermo Gammacurta.

- **El Cronista Comercial**⁷⁹
- Economía
 - Editores:
 - Economía: Horacio Riggi
 - Redactores:
 - Mariana Shaalo
 - Noelia Barral Grigera
 - Bernardo Vázquez
 - Natalia Donato
 - Columnistas:
 - Gabriel Fuks
 - Félix V. Lonigro
 - Dolores Olveira
- Internacionales
 - Editores:
 - María Oliva
- Negocios
 - Editores:
 - Horacio Riggi
 - Redactores:
 - Matías Bonelli
 - Ximena Casas
 - Andrés Sanguinetti
 - Columnistas:
 - Ignacio Gutiérrez Zaldívar

Suplementos

- Suplemento PYME
 - Editores:
 - Flavio Cannilla
 - Redactores:
 - María Gabriela Ensinck
 - Facundo Sonatti
 - Laura Andahazi
- **Página/12**⁸⁰

Secciones

⁷⁹ El Cronista Comercial [en línea] 2014 [consulta 08 sep 2014] <http://cronista.com/pages/quienesSomos.html>

⁸⁰ Página 12 [En línea] 2014 [consulta 08 sep 2014] <http://www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php>

- Economía
 - Editores:
 - Alfredo Zaiat
 - Redactores:
 - Javier Lewkowicz
 - Patricia Vaca Narvaja
 - Sebastián Premici
 - Luciano Zarich
- Sociedad
 - Editores:
 - Alfredo Zaiat
 - Redactores:
 - Soledad Vallejos
 - Nilda Garré
 - Raúl Kollmann
 - Carlos Rodríguez
- **Perfil**⁸¹
- Editores
 - Felipe Leibovich

Secciones

- Economía
 - Editores:
 - Rodolfo Barros
 - Redactores:
 - Florencia Barreiro
 - Guillermo Locane
- Sociedad
 - Redactores:
 - Patricio Navarra
 - Gisela Nicosia
 - Leonardo Nieva
 - Claudio Corsalini
- Internacionales
 - Redactores:

⁸¹ Diario Perfil [En línea] [consulta 08 sep 2014] <http://www.perfil.com/quienessomos.html>

- Leandro Dario
- Gino Pauselli

- **Tiempo Argentino**⁸²

Secciones

- Economía (“Argentina”)
 - Editores:
 - Mariano Beristain
 - Sub-editor: Randy Stagnaro
 - Redactores:
 - Ignacio Chausis
 - Alfonso De Villalobos
 - Leandro Renou
 - Martín Ferreyra
 - María Victoria Dentice
- Sociedad
 - Editores:
 - Gabriel Giubellino
 - Sub-editor: Pablo Taranto
 - Sub-editor: Damián Pussetto
 - Redactores:
 - Diego Igal
 - Boyanovsky Bazán
 - Florencia Halfon Laksman
 - Natalia Páez
 - Roly Villani
 - Yésica De Santo
 - Gustavo Sarmiento
 - Lucía Álvarez
 - Ramiro Barreiro
- Mundo
 - Editores:
 - Alberto López Gironde
 - Redactores:
 - Luis Faraoni

⁸² Tiempo Argentino [En línea] 2014 [consulta 08 sep 2014]:
<http://tiempo.infonews.com/nota/91635/contamos-lo-que-vivimos>

- Manrique Salvarrey
- Javier Borelli
- Dolores Álvarez

4.3.3.1.1.2 Revistas

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a las revistas especializadas de la Industria Eléctrica y Ferretera, las revistas especializadas en Negocios⁸³ y las revistas especializadas en Interés General⁸⁴ listadas en el sitio web Total Medios.

Revistas Especializadas en Negocios

- **Apertura** (Cronista comercial)

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los periodistas que escriben en las secciones de Negocios y Economía.⁸⁵

- Editores:
 - Juan Manuel Compte
- Sub-editor:
 - Pablo Ortega
- Redactores:
 - Florencia Radici
 - Cecilia Valleboni
 - Camila Fronzo

- **Mercado**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los periodistas que escriben en las secciones de Economía y Política, Negocios y Tecnología⁸⁶

- Editores:
 - Miguel Ángel Diez
- Secretaria General de Redacción:
 - Carina Martínez
- Redactores:
 - Florencia Pulla

⁸³Total Medios [en línea] 2014 [consulta 08 sep 2014] <http://www.totalmedios.com/medios/politica-economia-negocios/412>

⁸⁴Total Medios [en línea] 2014 [consulta 08 sep 2014] <http://www.totalmedios.com/medios/interes-general/405>

⁸⁵Revista Apertura – Quienes Somos [en línea] 2014 [consulta 08 sep 2014] <http://www.apertura.com/pages/quienes.html>

⁸⁶Revista Mercado [en línea] 2014 [consulta 08 sep 2014] http://www.mercado.com.ar/quienes_somos.html

- Luis García
- Matías Maciel
- **Fortuna (Perfil)**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los periodistas que escriben en las secciones de Economía, Negocios y Tecnología.⁸⁷

- Editores:
 - Nicolás Lucca

Revistas de Interés General

Sub-criterio: Se tendrá en cuenta a la Revista Veintitrés⁸⁸, Revista Viva⁸⁹, La Nación Revista⁹⁰ y Revista Siete Días⁹¹ y Revista Noticias⁹².

- **Revista Veintitrés**

- Editores:
 - Matias Garfunkel
 - Sergio Szpolski
- Redactores:
 - Lucas Cremades
 - Bruno Lazzaro
 - Franco Mizrahi, redactor de Política.
 - Tomás Eliashev
 - Leandro Filozof
 - Tali Goldman
 - Pablo Galand
 - Déborah Maniowicz

- **Revista Viva**

- Editor General:
 - Ricardo Kirshbaum
- Editor Jefe del Área de Revistas:
 - Norberto Angeletti
- Redactores:
 - María Alejandra Bustos
 - Juan Tomás Erbiti

⁸⁷ Diario Perfil – Quienes Somos [en líneas] 2014 [consulta 08 sep 2014]

<http://www.perfil.com/estaticas/quienessomos.html>

⁸⁸ Revista Veintitrés [En línea] 2014 [consulta 08 sep 2014]

<http://veintitres.infonews.com/index.php?tipo=staff>

⁸⁹ Revista Viva [En línea] 2014 [consulta 08 sep 2014] http://www.clarin.com/tema/revista_viva.html

⁹⁰ La Nación Revista En línea [consulta 08 sep 2014] [http://www.lanacion.com.ar/edicion-](http://www.lanacion.com.ar/edicion-impresa/suplementos/revista)

[impresa/suplementos/revista](http://www.lanacion.com.ar/edicion-impresa/suplementos/revista)

⁹¹ Revista Siete Días [En línea] [consulta 08 sep 2014] <http://7dias.infonews.com/>

⁹² Revista Noticias [En línea] [consulta 08 sep 2014] <http://noticias.perfil.com/>

- Geraldine Mitelman
- **La Nación Revista**
 - Editores:
 - Constanza Bertolini
 - Sub-editor:
 - Diego Mazzei
 - Sub-editor:
 - María Ángeles López Salon
 - Sub-editor:
 - Martin Wain
 - Redactores:
 - Emilse Pizarro
 - Gabriela Cicero
 - María Paula Zacharías.
 - Daniel Merle
 - Fabiana Scherer
 - Claudia Nobillo
 - Miriam Becker
 - Sergio Sinay
 - Diego Valenzuela
 - Alejandro Lingeti
- **Revista Siete días**
 - Editores:
 - Florencia Pérez
 - Susana Parejas
 - Redactores:
 - Melisa Miranda Castro
 - Denise Tempone
 - Carlos W. Albertoni
 - Tali Goldman
- **Revista Noticias**
 - Jefe de Redacción:
 - Edi Zunino
 - Subeditor:
 - Rodolfo Palacios
 - Editor Economía:
 - José Antonio Díaz
 - Redactores:
 - Francisco Zoroza

- Nicolas Diana
- Marina Abiuso

Revistas especializadas en la Industria Eléctrica

- **Revista Electroinstalador.**
 - Editores: Guillermo Sznaper⁹³

4.3.3.1.2 Medios gráficos Provinciales

Sub- Criterio: Se tendrán en cuenta los medios gráficos de los partidos linderos a Hurlingham, es decir: Ituzaingó, Morón y Tres de Febrero, que figuren en el sitio web Total Medios.⁹⁴

- **Ituzaingó**
 - La Opinión⁹⁵
 - Director: Alberto Ventosa
 - La Voz de Ituzaingó
 - Director: Daniel Galst
- **Morón**
 - La Opinión⁹⁶
 - Director: Alberto Ventosa
 - Diario de Morón⁹⁷
 - Director: Javier Romero
 - Editor: Ayelén Romero
 - Redactores:
 - Javier Lema
 - Solange Rial
 - Luis Gambino
 - Oeste Hoy⁹⁸
 - Director: Rafael Palavecino
 - Editor: Marcos Lopez
- **Tres de Febrero**
 - Del Oeste⁹⁹

⁹³ Revista Electroinstalador [en línea] 2014 [consulta 08 sep 2014]
<http://www.electroinstalador.com/revista/flip/2014/08/index.html>

⁹⁴ Total Medios [en línea] 2014 [19 oct 2014] <http://www.totalmedios.com/medios/gba/615>

⁹⁵ Diario La Opinión [en línea] 2014 [consulta 19 oct 2014] <http://www.laopiniondemoron.com.ar/>

⁹⁶ Diario La Opinión [en línea] 2014 [consulta 19 oct 2014] <http://www.laopiniondemoron.com.ar/>

⁹⁷ El Diario de Morón [en línea] 2014 [consulta 19 oct 2014] <http://www.eldiariodemoron.com.ar/quienes-somos.html>

⁹⁸ Oeste Hoy [en línea] 2014 [consulta 19 oct 2014] <http://www.oestehoy.com/staff.html>

⁹⁹ Del Oeste [en línea] 2014 [consulta 19 oct 2014]
<http://www.periodicodeloeste.com.ar/index.php?page=2&resultadopage=4>

- Director: Marcos Diaz
- Coordinación de redacción: Emiliano Franze
- Redactores:
 - Ludmila Voltura
 - Sabrina Arias
 - Gonzalo Bellora

4.3.3.1.3 Medios Gráficos Municipales

Sub-criterio: se tendrán en cuenta los diarios y revistas pertenecientes al Partido de Hurlingham.¹⁰⁰

4.3.3.1.4 Diarios

- Semanario “La Opinión”
 - Editores:
 - Marcelo Cogan¹⁰¹
 - Dirección Comercial:
 - José Giromini
 - Columnistas Invitados:
 - Silvia Brude
 - Eduardo Guerra
- Diario “Hurlingham al día”
 - Editores: Rody Eduardo Rodriguez¹⁰²

4.3.3.1.5 Revistas

- Revista “Gente de Hurlingham”
 - Editores: Zacarías Bergl¹⁰³

4.3.3.2 Medios Radiales

Sub-criterio: Se segmentarán las radios de AM que se encuentran auditadas por IBOPE¹⁰⁴ y que figuran en el sitio web de “De Radios”¹⁰⁵. Sólo se segmentarán las 5 señales de noticias de

¹⁰⁰ HurlingCom – Principales medios [en línea] 2014 [consulta 08 sep 2014]

<http://www.hurlincom.com.ar/ml/medioslocales.htm>

¹⁰¹ La opinión de Hurlingham – Staff Creativo [en línea] 2014 [consulta 06 sep 2014]

<http://www.laopinionhurlingham.com.ar/general.html>

¹⁰² Hurlingham al día [en línea] 2014 [consulta 06 sep 2014] <http://hurlinghamaldia.com/>

¹⁰³ Revista Gente de Hurlingham [en línea] 2014 [consulta 08 sep 2014]

<https://twitter.com/gentedehur/media>

¹⁰⁴ IBOPE [En línea] 2014 [consulta 08 sep 2014] <http://www.ibope.com.ar/>

¹⁰⁵ De Radios – Argentina Mediciones [En línea] 2014 [consulta 08 sep 2014]

<http://deradios.com/argentina/>

mayor share y se tendrá en cuenta a los programas que traten temáticas de Industria, Política, Sociedad y Comercio. Se excluirán los programas dedicados al campo de dichas señales. También se segmentarán las señales FM en las que hay mayor presencia de periodistas gráficos (Radio Palermo, Radio El Mundo, Millenium, Cultura y Radio Identidad). Además, se segmentarán las radios locales del Partido de Hurlingham y se tomarán en cuenta los programas que tengan temas referidos a noticias y a la comunidad del Partido.

4.3.3.2.1 Medios Radiales Nacionales

4.3.3.2.1.1 Radios AM

- **Radio Mitre**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación de Radio Mitre.¹⁰⁶

- Gerente de Noticias:
 - Jorge Porta
- Jefe de Noticias:
 - Esteban Talpone
- Programación:
 - Lunes a viernes:
 - “Cada Mañana” (6:00 a 10:00hs). Conductor: Marcelo Longobardi.
 - “Lanata Sin Filtro”. (10:00 a 14:00hs). Conductor: Jorge Lanata.
 - “Le doy mi palabra”.(17:00 a 19:00hs). Conductor: Alfredo Leuco.
 - Sábados:
 - “Sábado Tempranísimo”. (07:00 a 10:00hs) Conductor: Marcelo Bonelli.
 - Domingos
 - “Aire de noticias”. (06:00 a 10:00hs) Conductores: Gonzalo Azis y Sandra Borghi.

- **Radio Continental**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación de Radio Continental.¹⁰⁷

- Gerente de Noticias:

¹⁰⁶ Radio Mitre [en línea] 2014 [consulta 08 sep 2014]

<http://secciones.cienradios.com.ar/radiomitre/programacion-mitre-am-790/>

¹⁰⁷ Radio Continental [en línea] 2014 [consulta 08 sep 2014]

<http://www.continental.com.ar/escucha/programacion/>

- Daniel López
- Coordinador de Producción:
 - Esteban Casina
- Coordinadora de Producción:
 - Gabriela García
- Programación
 - Lunes a Viernes
 - “La Mirada Despierta”. (06:00 a 09:00hs) Conductor: Nelson Castro
 - “La Mañana”. (09:00 a 13:00hs). Conductor: Víctor Hugo Morales.
 - “La Vuelta”. Horario: (17:00 a 19:00hs). Conductor: María O’Donell.
 - Sábados
 - “El Último de la Fila”. (09:00 a 11:00hs). Conductor: Edgardo Alfano.
 - “Conectados”. Horario: (11:00 a 13:00hs) Conductor: Guillermo Stronatti.
 - Domingos
 - “Especiales Continental”. (06:00 a 08:00hs) Conductor: Daniel López

- **Radio 10**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación de Radio 10¹⁰⁸

- Gerente de Noticias:
 - Gustavo Mura
- Programación:
 - Lunes a Viernes
 - “Levantado de 10”. Horario: (06:00 a 09:00hs). Conductor: Beto Casella.
 - “Alguien lo tiene que decir”. Horario: (09:00 a 12:00hs) Conductor: Eduardo Feinmann.
 - “Hola Chiche”. (17:00 a 21:00hs). Conductor: Samuel “Chiche” Gelblung.

¹⁰⁸ Radio 10 – Programación [en línea] 2014 [consulta 08 sep 2014] <http://radio10vivo.com.ar/>

- Sábados
 - “Sensación Térmica del Sábado”. (07:00 a 10:00hs).
Conductora: Débora Plager.
 - “Bien Arriba”. Horario: (10:00 a 13:00hs). Conductor:
Carlos Monti.
- Domingos
 - “Sensación Térmica del Domingo”. (07:00 a 10:00hs)
Conductor: Adrián Noriega.

- **Radio del Plata**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación de Radio del Plata.¹⁰⁹

- Director: Carlos Infante
- Coordinador de AM: Guillermo Bra
- Programación:
 - Lunes a Viernes
 - “Mañana Silvestre”. (06:00 a 09:00hs). Conductor: Gustavo Silvestre
 - “La Mañana con Mónica y César”. (09:30 a 12:00hs).
Conductores: Mónica Cahen D'anvers / Cesar Mascetti.
 - “Detrás de lo que Vemos”. (12:00 a 14:00hs).
Conductores: Claudio Villarruel y Bernarda Llorente.
 - “La Vuelta de Zloto”. (16:00 a 19:00hs). Conductor:
Marcelo Zlotogwiazda.
 - “Lo que el Día Nos Dejó”. (21:00 a 23:00hs). Conductora:
Romina Calderaro.
 - Sábados
 - “Los Diarios en la Puerta”. (05:00 a 07:00hs) Conductores:
Valeria Weise / Fernando Bolán
 - “Semanario 1030”. (07:00 a 09:00hs). Conductores: Mario
Portugal.
 - “Dejámelo pensar”.(09:00 a 12:00hs). Conductor: Sandra
Russo
 - Domingos

¹⁰⁹ Radio del Plata – Programación [en línea] 2014 [consulta 08 sep 2014]
<http://www.amdelplata.com/index.php/component/grillaprogramacion/>

- “Dicen que Dicen”.(09:00 a 11:00hs). Conductor: Alberto Lotuf.
- “El Diario del Domingo”.(11:00 a 14:00hs). Conductor: Carlos Polimeni.

- **Radio Rivadavia**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación Radio Rivadavia¹¹⁰

- Directora de Contenidos:
 - Silvia Cordano.
- Jefe de la mañana:
 - Jorge Rodríguez Duval
- Coordinadora General:
 - María Lusa Comforte
- Jefe de la tarde:
 - Víctor Passanese
- Jefe de la noche:
 - Patricia Costanzo
- Programación:
 - Lunes a Viernes
 - “El Gallo Loco”. (05:00 a 07:00hs). Conductor: Eduardo Colombo
 - “Ruleta Rusa”. (07:00 a 10:00hs). Conductora: Nancy Pazos.
 - “Personalmente”. (10:00 a 17:00hs). Conductor: Antonio Novas.
 - “Digo lo que Pienso”. (17:00 a 19:00). Conductora: Rosario Luifrano.
 - Sábados
 - “El Sábado... Radio”. Horario: (10:00 a 12:00hs). Conductor: Tomás Del Luca

¹¹⁰ Radio Rivadavia [En línea] 2014 [consulta 08 sep 2014] <http://rivadavia.com.ar/programacion/>

4.3.3.2.1.2 Radios FM

- **Radio Palermo**

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación Radio Palermo.¹¹¹

- Programación:
 - Lunes a Viernes
 - “Diálogo Franco”. (08:00 a 10:00hs). Conductor: Franco Mercuriali.
 - Lunes
 - “Bussiness Plan”. (13:00 a 14:00hs). Conductor: Gustavo Grimaldi.
 - “Agencia Semanal.” (16:00 a 17:00hs). Conductor: Fabián Dabul.
 - “Back Up”. (17:00 a 18:00hs). Conductoras: Nuria Am y Mariel Di Lenarda.
 - “Desbordados”. (19:00 a 20:00hs). Conductores: Alejandro Matveiczuk y Eduardo de la Fuente.
 - Martes
 - “Ser Sustentable”. (13:00 a 14:00hs). Conductor: Rodrigo Herrera Vegas.
 - “Moneda de Cambio”. (18:00 a 19:00hs). Conductor: Mario Rodríguez Muñoz.
 - “Contante y Sonante”: (20:00 a 21:00hs). Conductor: José Luis Brea.
 - Miércoles
 - “Área Responsable”. (10:00 a 11:00hs). Conductora: Patricia Lafratti.
 - “El Mirador de las Noticias”. (12:00 a 13:00hs). Conductora: Julieta Camandone.
 - “Asuntos Pendientes”. (15:00 a 16:00hs). Conductora: Paula García.
 - “Punto de Referencia”. (21:00 a 22:00hs). Conductor: Farach Cabral.
 - Jueves
 - “Noticias Positivas”. (10:00 a 11:00hs). Conductora: Andrea Méndez Brandam.

¹¹¹ Radio Palermo [en línea] 2014 [consulta 13 sep 2014] <http://palermo.cienradios.com/programacion-rplm-94-7/>

- “Mercado en Movimiento: (11:00 a 12:00hs). Conductor: Luis Amallo.
 - “Hora Cero”. (13:00 a 14:00hs). Conductor: Pablo Fernández Blanco.
 - “Hablemos de Relaciones Públicas”. (19:00 a 20:00). Conductor: Eduardo Sanguine.
 - **Viernes**
 - “PPP Política Plata Pop”. (11:00 a 12:00hs). Conductora: Florencia Lendoiro.
 - “Clase Ejecutiva Radio” (18:00 a 19:00hs). Conductor: Ricardo Vanella,
 - “Resumen Semanal” (20:00 a 21:00hs).
 - **Sábado**
 - “Reporte Economía”. (10:00 a 11:00hs).
 - “Versiones” Horario: (11:00 a 12:00hs). Conductor: Luis Ceriotto.
 - “Agenda Pymes” Horario: (12:00 a 13:00hs).
 - “El bolsillo del consumidor” (13:00 a 14:00hs). Conductora: Natalia Inés Muscatelli.
 - “Ambiente Sustentable: (17:00 a 18:00hs).
 - **Domingo**
 - “Tercer Tiempo”: (14:00 a 17:00hs). Conductora y Directora Periodística: Sara di Tomaso.
 - “Nueva Economía”: (20:00 a 22:00hs).
 - “Zoom a la información”. (22:00 a 23:00hs).
- **Radio El Mundo**

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación Radio El Mundo.¹¹²

- Programación:
 - **Lunes a viernes**
 - “Despertar al mundo”. (05:00 a 07:00hs). Conductora: Silvina Brandimarte.
 - “Periodismo a diario”: (07:00 a 08:30hs). Conductor: Hugo Grimaldi.

¹¹²Radio El Mundo – Programación [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014]
<http://www.elmundoradio.com/programacion/>

- “Compro o vendo”. (08:30 a 09:00hs). Conductor: Claudio Zuchovicki.
 - “Pablo y a la bolsa”. (09:00 a 11:00hs). Conductor: Pablo Wende.
 - “Panorama Informativo”. (13:00 a 13:10hs). Conductores: Marcela Barbero – Luis Salerno.
 - “Mañana será otro día”. (16:00 a 17:00hs). Conductor: Enrique Szewach.
 - “Plan B”. (18:00 a 19:00hs). Conductor: Ariel Donatucci .
 - “Limón y limonada”. (19:00 a 20:00hs) (de Lunes a Jueves). Conductores: Claudio Destefano y Claudio Zuchovicki.
 - “Mira quien habla”. (20:00 a 21:00hs). Conductor: Carlos Mira.
 - “Primera vuelta”. (22:00 a 23:00hs). Conductores: Lucia Salinas y Marcelo Vene.
- **Sábado**
 - “La buena nueva”. (00:00 a 01:00hs). Conductor: Silvio Huberman.
 - “Mundo Bulat” (07:00 a 09:00hs). Conductor: Tomás Bulat.
 - “Unas cuantas verdades”. (09:00 a 11:00hs). Conductores: Mariano Obarrio y José Antonio Díaz.
 - “Ahora te explico”. (11:00 a 12:00hs). Conductor: Carlos Arbía.
 - “Radar Económico”. (12:00 a 13:00hs). Conductor: Gustavo Bazzan.
 - “Las habladurías del mundo”. (13:00 a 15:00hs). Conductor: Eduardo De Simone.
 - “Tiempos líquidos”. (15:00 a 17:00hs). Conductores: Santiago Do Rego, Carlos De Elía y Valeria Weisse.
 - **Domingo**
 - “Las cosas claras”. (09:00 a 10:00hs). Conductora: Clara Mariño.

- No va más. (10:00 a 11:00). Conductora: Rosario Ayerdi.
- “Sin saco y sin corbata”. (11:00 a 13:00hs). Conductor: Claudio Chiaruttini.
- “Informe 1070”. (16:00 a 18:00hs). Conductora: Lorena Guglielminotti.
- “Planeta Azul”. (18:00 a 19:00hs). Conductor: Mario Portugal.

- **Radio Millenium**

Sub-criterio: Se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación Radio Millenium.¹¹³

- Programación
 - Lunes a viernes
 - “Claro y Sencillo”. (6:00 a 9:00hs). Conductor: Charly Fernández.
 - “Milenium Hoy”. (9:00 a 12:00hs). Conductora: Cecilia Bobes.
 - “Vuelo de regreso”. (17:00 a 19:00hs). Conductor: Román Lejtman.
 - Martes
 - “En la luna Milenium”. (22:00 a 24:00hs). Conductor: Mariano Yezze.
 - Sábado
 - “Economía XXI”. (07:00 a 10:00hs). Conductor: Daniel Fernández Canedo.
 - “La letra chica”. (10:00 a 12:00hs). Conductor: Marcelo Cantón.

- **Radio Cultura**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación de Radio Cultura.¹¹⁴

- Programación:
 - Lunes
 - “Será Noticia”. (09:00 a 10:00hs). Conductores: Alfredo Olivera y Lucila Román.

¹¹³ Radio Millenium [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] <http://www.fmmilenium.com.ar/infopublica.html>

¹¹⁴ Radio Cultura [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] <http://fmradiocultura.com.ar/programacion/>

- “Realidad Cotidiana”. (13:30 a 15:00hs). Conductor: Andrea Alvarez.
- “Construcción plural”. (15:00 a 16:00hs). Conductor: Fernando Mauri.
- Martes
 - “Noticias RSE”. (10:00 a 10:30hs). Conductor: Mercedes Occhi Ducote y Beatriz Jumilla.
 - “Realidad Cotidiana”. (13:30 a 15:00hs). Conductor: Andrea Alvarez.
 - “Construcción plural”. (15:00 a 15:30hs). Conductor: Fernando Mauri.
 - “Semblanzas Argentinas”. (15:30 a 17:00hs). Conductor: Diego Peisajovich.
- Miércoles
 - “Realidad Cotidiana”. (13:30 a 15:00hs). Conductor: Andrea Alvarez.
 - “Trabajadores y empresarios”. (17:00 a 18:00hs). Conductores: Luis Laugé y Norberto Malatesta.
 - “La hora de Maquiavelo”. (20:00 a 21:00hs). Conductor: Diego Dillenberger.
- Jueves
 - “Propuesta Abierta”. (09:00 a 10:00hs). Conductor: Guillermo Yanco.
 - “Realidad Cotidiana”. (13:30 a 15:00hs). Conductor: Andrea Alvarez.
 - “Construcción plural”. (15:00 a 15:30hs). Conductor: Fernando Mauri.
 - “Otra instancia”. (16:30 a 18:00hs). Conductores: Mario Founburg y Felipe Abad.
- Viernes
 - “Agenda Política”. (9:00 a 10:00hs).

- “Transporte y Energía”. (11:00 a 12:00hs). Conductor: Antonio Rossi y Cecilio Panella.
 - “Realidad Cotidiana”. (13:30 a 15:00hs). Conductor: Andrea Alvarez.
 - “La Mesa de los Comunes”. (20:00 a 22:00hs). Conductores: Gabriel D’Angelo, Mariela Bosque y Angie Carnevali.
- **Sábado**
 - “Bs As Informa”. (9:30 a 10:30hs). Conductor: Tony D’Eramo.
 - “Políticamente”. (16:00 a 17:00hs).

- **Radio FM Identidad**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación de Radio FM Identidad.¹¹⁵

- Programación:
 - **Lunes a viernes.**
 - “Política Real” (6:00 a 8:00hs). Conductor: Carlos Maslaton.
 - “Contrapunto” (8:00 a 10:00hs). Conductor: Martín Pitton.
 - “Asuntos Propios” (17:00 a 18:00hs). Conductor: Jorge Jacobson.
 - **Lunes**
 - “Política Real” (6:00 a 8:00hs). Conductor: Carlos Maslaton.
 - “Contrapunto” (8:00 a 10:00hs). Conductor: Martín Pitton.
 - “Bajo la Lupa” (12:00 a 13:00hs). Conductor: Walter Brown.
 - “Línea Directa” (13:00 a 14:00hs). Conductor: Nora Briozzo
 - “Antes de que sea Tarde” (14:00 a 15:00hs). Conductor: Francisco Zoroza y Daniela Rossi)
 - “Visión Empresaria” (16:00 a 17:00h). Conductor: Jorge Cassino.
 - “Asuntos Propios” (17:00 a 18:00hs). Conductor: Jorge Jacobson.
 - “Lunes otra vez” (20:00 a 21:00hs). Conductor:Liliana Hendel.
 - **Martes**
 - “Política Real” (7:00 a 8:00hs). Conductor: Carlos Maslaton.

¹¹⁵ FM Identidad [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] <http://www.fmidentidad.com/programacion.php>

- “Contrapunto” (8:00 a 10:00hs). Conductor: Martín Pitton.
- “Furiosa Buenos Aires” (16:00 a 17:00hs). Conductor: Alejandra Vignolles.
- “Asuntos Propios” (17:00 a 18:00hs). Conductor: Jorge Jacobson.
- “Viva la Pepa” (18:00 a 19:00hs). Conductor: Nicolás Yacoy.
- Miércoles
 - “Política Real” (7:00 a 8:00hs). Conductor: Carlos Maslaton.
 - “Contrapunto” (8:00 a 10:00hs). Conductor: Martín Pitton.
 - “Negocios con Estilo” (13:00 a 14:00hs). Conductor: Damian Kentor.
 - “Cuestión Ambiental” (14:00 a 15:00hs). Conductor: Laura Rocha.
 - “Asuntos Propios” (17:00 a 18:00hs). Conductor: Jorge Jacobson.
 - “Viva la Pepa” (18:00 a 19:00hs). Conductor: Nicolás Yacoy.
- Jueves
 - “Política Real” (7:00 a 8:00hs). Conductor: Carlos Maslaton.
 - “Contrapunto” (8:00 a 10:00hs). Conductor: Martín Pitton.
 - “Juez y Parte” (12:00 a 13:00hs). Conductor: Lucio Fernández Moores.
 - “Caminando Bs As” (14:00 a 15:00hs). Conductor: Daniel Gutman.
 - “Asuntos Propios” (17:00 a 18:00hs). Conductor: Jorge Jacobson.
 - “Viva la Pepa” (18:00 a 19:00hs). Conductor: Nicolás Yacoy.
- Viernes
 - “Política Real” (7:00 a 8:00hs). Conductor: Carlos Maslaton.
 - “Contrapunto” (8:00 a 10:00hs). Conductor: Martín Pitton.
 - “Cuestión Ambiental” (14:00 a 15:00hs). Conductor: Laura Rocha.
 - “Asuntos Propios” (17:00 a 18:00hs). Conductor: Jorge Jacobson.
 - “Viva la Pepa” (18:00 a 19:00hs). Conductor: Nicolás Yacoy.
- Sábado
 - “Cuestión Ambiental” (12:00 a 13:00hs). Conductor: Laura Rocha.
 - “Buscando Títulos” (16:00 a 17:00hs). Conductor: María Luján Batallan.
- Domingo

- “Cuestión Ambiental” (12:00 a 13:00hs) Conductor: Laura Rocha.
- “La Tarde” (13:00 a 18:00hs) Conductor: Quique Matavos.
- “Cuando cae la tarde, cae el Sol” (18:00 a 21:00hs). Conductor: Gustavo Mura.

4.3.3.2.2 Medios Radiales Provinciales

Sub- Criterio: Se tendrán en cuenta los medios radiales de los partidos linderos a Hurlingham, es decir: San Miguel, Ituzaingó y Tres de Febrero, que figuren en el sitio web Total Medios¹¹⁶

4.3.3.2.2.1 Radios FM

- **Ituzaingo**
 - Nueva Argentina¹¹⁷
 - Director: Pedro Oscar Juliano
 - Programación:
 - “Vivir en Ituzaingó” (Lunes 20:00 a 22:00hs)
 - “El Oeste tu Habitat” (Jueves 19:00 a 20:00hs)
- **San Miguel**¹¹⁸
 - Integración¹¹⁹
- **Morón**
 - La Siglo¹²⁰
- **Tres de Febrero**
 - Cristal¹²¹
 - Programación:
 - “La Hora de los Vecinos” Viernes (20:00 a 21:00hs) Conductor: Norberto Jasovich y Gustavo Gonzalez
 - “InfoTecno” Viernes (21:00 a 22:00hs) Conductor: Emanuel Szuchman
 - “Noticas de Alta Tensión” Sábados (19:00 a 20:00hs) Conductor: Norberto Jasovich y Gustavo Gonzalez

4.3.3.2.3 Medios Radiales Municipales

¹¹⁶ Total Medios – Radios GBA [en línea] 2014 [consulta 12 oct 2014]

<http://www.totalmedios.com/medios/gba/748>

¹¹⁷ Radio Nueva Argentina [en línea] 2014 [consulta 12 oct 2014]

<http://www.radionuevaargentina.com/page6.html>

¹¹⁸ Por falta de fuente de información y respuesta por parte de la radio este ítem no será completado.

¹¹⁹ FM Integración[en línea] 2014 [consulta 12 oct 2014] <http://www.fmintegracion.com.ar/#>

¹²⁰ Fm La Siglo [en línea] 2014 [consulta 12 oct 2014] <http://www.lasiglo.com.ar/programacion.html> Por falta de fuente de información y respuesta por parte de la radio este ítem no será completado.

¹²¹ FM Cristal [en línea] 2014 [consulta] 12 oct 2014] <http://www.fmcristal897.com/qs.php>

4.3.3.2.3.1 Radios FM

- **Del Oeste FM 106.9**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación de FM Del Oeste.¹²²

- Programación:
 - Lunes a viernes
 - “Buenos días Oeste” (9:00 a 10:00hs).
 - Lunes
 - “Claramente” (20:00 a 21:00hs)
 - Miércoles
 - “La Buena Noticia” (18:00 a 19:00hs)

- **Blog FM 94.1**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación de Radio Blog.¹²³

- Programación:
 - Martes
 - “Radio al día” (9:00 a 11:00hs)
 - Jueves
 - “Radio al día” (9:00 a 11:00hs)

- **Radio Center FM 98.5**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la programación de Radio Center.¹²⁴

- Programación:
 - Lunes
 - “Un nuevo despertar” (7:00 a 8:00hs). Conductor: Marcelo Calogne.
 - “Las voces de Hurlingham” (11:00 a 13:00hs). Conductor: Pablo Falzari y Julio Aubain.
 - Martes
 - “Un nuevo despertar” (7:00 a 8:00hs). Conductor: Marcelo Calogne.
 - “Las voces de Hurlingham” (11:00 a 13:00hs). Conductor: Pablo Falzari y Julio Aubain.

¹²²FM Del Oeste [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] <http://www.fmoeste.com.ar/programacion.php>

¹²³ FM Blog [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] <http://fm941blog.blogspot.com.ar/p/programacion.html>

¹²⁴ Radio Center [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] <http://avradio.com.ar/Programacion.php>

- “Las voces de Hurlingham - 2da Edición” (18:00 a 20:00hs).
Conductor: Pablo Falzari y Flavio Gonzalo.
- **Miercoles**
 - “Un nuevo despertar” (7:00 a 8:00hs). Conductor: Marcelo Calogne.
 - “Las voces de Hurlingham” (11:00 a 13:00hs). Conductor: Pablo Falzari y Julio Aubain.
- **Jueves**
 - “Un nuevo despertar” (7:00 a 8:00hs). Conductor: Marcelo Calogne.
 - “Las voces de Hurlingham” (11:00 a 13:00hs). Conductor: Pablo Falzari y Julio Aubain.
- **Sábado**
 - “Mañanas Vecinales” (10:00 a 12:00hs). Conductor: Marcelo Suarez Nelson.

4.3.3.3 Medios Televisivos

4.3.3.3.1 Medios Televisivos Nacionales.

Criterio: Se tendrán en cuenta los medios televisivos de alcance nacional, tanto de aire como de cable, y los programas que traten temáticas de Industria, Política, Economía, Sociedad, Comercio y PyMES, que aparecen registrados en la grilla de cablevisión¹²⁵.

- **Todo Noticias (TN)**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la grilla de Todo Noticias.¹²⁶

- Programación:
 - **Lunes a Viernes**
 - “TN a las 6”. (06:00 a 9:00hs). Conductores: Fernando Carnota y Silvia Martinez
 - “TN a las 9”. (9:00 a 12:00hs). Conductores: Florencia Etcheves y Guillermo Lobo

¹²⁵ CableVisión – Buscador [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] <https://clientes.cablevisionfibertel.com.ar/Buscador>

¹²⁶ Todo Noticias - TN [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] <http://tn.com.ar/programacion/>

- “TN a las 12”. (12:00 a 15:00hs). Conductores: Lorena Maciel y Federico Seeber.
 - “TN a las 15”. (15:00 a 18:00hs). Conductores: María Areces y Franco Mercuriali.
 - “TN a las 18”. (18:00 a 21:00hs). Conductor: Paula García y Franco Salomone.
 - “TN Central”. (21:00 a 22:00hs). Conductor: Darío Lopreite.
 - “TN a las 24”. (00:00 a 00:30hs). Conductor: Sergio Lapegüe.
-
- **Sábados**
 - “TN Sábado a la Mañana”. (07:00 a 09:00hs). Conductor: Dominique Metzguer y Edgardo Antoniana.
 - “TN Sábado a la tarde”. (16:00 a 17:00hs). Conductor: Gustavo Tubio.
 - “Agenda Nacional”. (17:00 a 18:00hs). Conductor: Osvaldo Bazán.
 - “TN Sábado a la tarde”. (18:00 a 19:00hs). Conductor: Gustavo Tubio.
 - “TN Sábado a la noche”. (20:30 a 22:00hs). Conductor: Gustavo Tubio.
 - **Domingos**
 - “TN Domingo a la mañana”. (07:00 a 13:00hs). Conductor: Dominique Metzguer y Edgardo Antoniana.
 - “TN Domingo a la tarde”.(16:00 a 17:00hs). Conductor: Gustavo Tubio.
 - “TN Domingo a la tarde”.(18:00 a 19:00hs). Conductor: Gustavo Tubio
 - “TN Domingo a la noche”.(20:30 a 22:00hs). Conductores: Gustavo Tubio

- **C5N**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la grilla de C5N.¹²⁷

- Programación:

- Lunes a Viernes

- “Bien Temprano”. (05:00 a 6:50hs). Conductor: Mariela Fernández.
- “Mañanas Argentinas”.(6:50 a 11:00hs). Conductores: Javier Díaz y Daniela Ballester.
- “Argentina Directo”. (11:00 a 14:00hs). Conductores: Agostina Scioli y Pablo Duggan.
- “La Tarde por C5N”. (14:00 a 18:00hs). Conductores: Melina Friedman y Guillermo Favale.
- “El Diario”. (18:00 a 21:00hs). Conductor: Eduardo Feinmann
- “Noticias en C5N”. (22:00 a 00:00hs). Conductores: Claudio Rigoli y Débora Plager.

- Sábados

- “Bien Temprano”. (06:00 a 9:30hs). Conductor: Mariela Fernández.
- “Noticias”.(18:00 a 20:30hs)

- Domingos

- “Bien Temprano”. (06:00 a 9:30hs). Conductor: Mariela Fernández.
- “Noticias”.(18:00 a 20:30hs)
- “Economía Política”. (21:00 a 22:00hs). Conductor: Roberto Navarro.

- **Canal 26**

- Programación:

¹²⁷ C5N [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] <http://c5n.minutouno.com/contenidos/home.html>

- **Lunes a Viernes**
 - “26 Primera Mañana”. (06:00 a 09:00hs). Conductor: Eduardo Serenellini, Mercedes Echeverría, Gustavo Carabajal y José Fernández
 - “26 Segunda Mañana”. (09:00 a 12:00hs). Conductores: Diego Codini, Gustavo Carabajal y Eleonora Rischmuller.
 - “Vivo al Mediodía”. (12:00 a 14:00hs). Conductores: Antonio Fernández Llorente y Carla Rebello
 - “26 Primera Tarde”. (14:00 a 16:00hs). Conductores: Brenda Brecher y Emiliano Calabró
 - “26 Segunda Tarde”. (16:00 a 18:00hs). Conductores: Viviana Valles y Leandro Martínez.
 - “Más Noticias” Primera Edición.(18:00 a 19:00hs). Conductores: Martín Montesanto y Eleonora Rischmuller.
 - “Más Noticias” Segunda Edición.(19:00 a 20:00hs). Conductor: Lorena Toso.
 - “Plan M”. (21:00 a 22:00hs). Conductor: Maximiliano Montenegro

- **Sábados**
 - “26 Al amanecer”. (7:00 a 10:00hs). Conductor: Pablo Fernández
 - “El Diario del Sábado”. (10:00 a 12:00hs). Conductora: Edith Hermida

- **Domingos**
 - “El Diario del Domingo”. (09:00 a 13:00hs). Conductora: Eduardo Serellini.

- **A24**
- Programación:
 - Lunes a Viernes
 - “Buenos días América”. (06:50 a 11:00hs). Conductor: Antonio Laje
 - “A24 segunda mañana”. (11:00 a 13:00hs) Conductor: Pablo Vilouta.
 - “A24 segunda tarde”. (15:00 a 17:00hs). Conductor: Facundo Pastro y Luciana Arias.
 - “A24 a las 18”. (18:00 a 21:00hs). Conductor: Mauro Viale.
 - “3P Tercera Posición”. (21:00 a 23:00hs). Conductor: Rolando Graña.

Especial Lunes

- “El Cronista TV”. (23:00 a 00:00hs). Conductor: Fernando González

Especial Viernes

- “Informe Pymes”. (00:30 a 01:00hs). Conductor: Isabel Sánchez

▪ Sábados

- “Vivo el Sábado”. (07:00 a 11:30hs). Conductores: Eduardo Battaglia, María Fernanda Heras, Greta Rodríguez, Hugo Macchiavelli.
- “Política y Economía”. (12:00 a 13:00hs).
- “América Noticias”. (18:00hs a 20:30hs). Conductor: Eduardo Bataglia

▪ Domingos

- “La voz de todos”. (07:00 a 7:30hs) Conductor: Daniel Chiliutti.
- “40 minutos”. (15:30 a 16:00hs) . Conductora: María Laura Leguizamón.
- “América Noticias”. (18:00 a 20:00hs). Conductor: Eduardo Bataglia .

- **Canal 13**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la grilla de Canal 13.¹²⁸

- Programación:
 - Lunes a viernes
 - “Arriba Argentinos”. (07:00 a 09:00hs). Conductores: Deborah Perez Volpin y Marcelo Bonelli
 - “Noticiero 13”. (13:00 a 14:30hs) Conductores: Silvia Martinez Casina y Luis Otero.
 - “Telenoche”. (20:00 a 21:15hs). Conductores: Santo Biasatti y María Laura Santillán.
 - “En Síntesis”. (00:00 a 00:45hs). Conductor: Mario Massaccesi.
 - Domingo
 - “Periodismo Para Todos”. (22:15 a 00:00hs). Conductor: Jorge Lanata.

- **Telefé**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la grilla de Telefé.¹²⁹

- Programación:
 - Lunes a viernes
 - “Baires Directo”. (08:00 a 10:00hs) Conductores: Érica Fontana, Gustavo López y Ramiro Pantorotto.
 - “Telefe Noticias - Primera Edición”. (13:00 a 14:00hs) Conductores: Milva Castellini y Adrián Puente.
 - “Telefe Noticias – Segunda Edición”. (20:00 a 21:15hs) Conductores: Cristina Pérez y Rodolfo Barili.
 - “Diario de Medianoche”. (00:15 a 01:00) Conductor: Martina Soto Pose.

¹²⁸ Canal 13 [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] <http://www.eltrecetv.com.ar/grilla>

¹²⁹ Telefé [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] <http://telefe.com/esta-semana-en-telefe/>

América 2

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la grilla de América 2 TV.¹³⁰

- Programación:
 - Lunes a viernes
 - “América Noticias Primera Edición”. (12:00 a 13:00hs). Conductores: Guillermo Andino y Carolina Losada.
 - “América Noticias Segunda Edición”.(19:00 a 20:30hs). Conductores: Mónica Gutiérrez y Guillermo Andino.
 - Sábados
 - América Noticias. (19:00 a 20:30hs). Conductor: Eduardo Bataglia.
 - Domingos
 - “América Noticias”. (18:00 a 20:30). Conductor: Eduardo Bataglia.

- **Canal 9**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la grilla de Canal 9.¹³¹

- Programación:
 - Lunes a viernes
 - “Telenueve a La Mañana”. (07:45 a 10:00hs) . Conductores: Romina Lachmann y Daniel Navarro.
 - “Telenueve Al Mediodía”. (11:30 a 13:00hs). Conductor: Esteban Mirol.
 - “Telenueve Central”.(19:00 a 20:30hs). Conductor: Claudio Rigoli.
 - “Telenueve al cierre”. (1:00 a 1:30hs). Conductor: Ariel Aleart.

- **Canal 7- TV Pública**

¹³⁰ América 2 [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014]

<http://www.america2.multimediosamerica.com.ar/programacion>

¹³¹ Canal 9 [en línea] 2014 [consula 15 sep 2014] <http://www.canal9.com.ar/programacion.php>

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la grilla de la TV Pública.¹³²

- Programación:
 - Lunes a viernes
 - “Visión 7 Mañana”. (07:00 a 09:00hs). Conductores: Lourdes Suazo y Alejandro Puertas .
 - “Visión 7 Mediodía”. (13:00 a 14:00). Conductores: Agustina Díaz y Roberto Gómez Ragozza.
 - “Visión 7 Central”. (20:00 a 21:00hs). Conductores: Cecilia Laratro y Pablo Vigna.
 - Sábados
 - “Visión 7 Internacional”. (12:30 a 14:00hs) Conductores: Pedro Brieger, Raúl Dellatorre y Telma Luzzani.
 - “Visión Sábado” (22:10 a 00:00hs). Conductores: Silvia Fernández y Alejandro Puertas.
- **Canal Metro**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a los programas que responden a las temáticas establecidas, listados en la grilla de Canal Metro.¹³³

- Programación:
 - Lunes
 - “Diaz de Crisis” (07:30 a 8:00hs).Conductor: Jose Antonio Diaz.
 - “Acción Urbana”. (13:30 a 14:00hs). Conductora: Maria Jose Libertino.
 - “Aquí Pais, Industrias y Negocios” (16:00 a 16:30hs). Conductor: Paola Gezzi.
 - “Industria Argentina P.E.D” (16:30 a 17:00hs).
 - “Café Financiero” (19:30 a 20:00hs). Conductor: Alejandro Liska.
 - Martes
 - “Política, Producción y Trabajo” (13:30 a 14:00hs). Conductor: Ricardo Sarmiento.

¹³² TV Pública [en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014]<http://www.tvpublica.com.ar/grilla/>

¹³³ Metro[en línea] 2014 [consulta 15 sep 2014] http://www.canal13.artear.com.ar/cgi-bin/index_prog.pl?DIR=metro/programaciongrilla/datos&Senial=Metro&Tipo=pro&target=navgrilla03.pl

- “Café Financiero” (19:30 a 20:00hs). Conductor: Alejandro Liska.
- “Pool Económico” (23:00 a 23:30hs). Conductores: Gabriela Barbeito y Raul Veiga.
- Miércoles
 - “Aquí Pais, Industrias y Negocios” (16:00 a 16:30hs). Conductor: Paola Gezzi.
 - “El Estado que viene” (19:30 a 20:00hs). Conductor: Carlos Brown.
- Jueves
 - “Panorama” (20:30 a 21:00hs). Conductor: Juan Ignacio Fulugonio.
 - “Asuntos Públicos” (23:00 a 23:30hs). Conductores: Silvia Naishtat y Pablo Maas
- Viernes
 - “El Economista TV” (00:00 a 00:30hs). Conductor: Juan Randonjic.
 - “Aquí Pais, Industrias y Negocios” (16:00 a 16:30hs). Conductor: Paola Gezzi.
 - “Trabajo Argentino” (20:30 a 21:00hs). Conductor: Jose Luis Raboy.
- Sábado
 - “Sin Miedo”. (19:30 a 20:00hs). Conductora: Fanny Mandelbaum
 - “Economía de Bolsillo”. (21:30 a 22:00hs). Conductor: Oscar Martinez
 - “Data”. (23:00 a 23:30hs). Conductor: Rodolfo Barili.
- Domingo
 - “El espía” (07:00 a 07:30hs). Conductor: Claudio Zeiger.
 - “Electrogremio TV” (10:00 a 10:30hs) Conductores: Guillermo Sznaper y Ricardo Testa.

4.3.3.4 Medios Digitales

Criterio: sólo se tendrán en cuenta los portales de noticias nacionales listados en el sitio web Total Medios¹³⁴, que abarquen las temáticas de: Economía, Sociedad, Comercio Exterior, Industria Ferretera y Eléctrica.

4.3.3.5 Medios Digitales Nacionales

- **La Nación Online**
 - Editor: Azul Cecinini
- **Clarín.com**
 - Editor: Pablo Blanco
- **Ámbito.com**
 - Editor: Diego Hernán Gonzalez
- **El Cronista.com**
 - Editor: Javier Rofriguez Petersen
- **InfoNews.com**
 - Editor: Matías Garfunkel
- **Perfil.com**
 - Editor: Germán Angeli
- **Página12.com**
 - Editor: Mariana Enriquez
- **Minutouno.com**
 - Editor: Ignacio Ezequiel Cattoni
- **InfoBAE.com**
 - Editor: Ignacio Pan

Sitios Web y Portales especializados en la industria

- CADIEEL.com¹³⁵
- CERA.com¹³⁶
- CAFARA.com¹³⁷
- CADIME.com¹³⁸

¹³⁴ Total Medios [en línea] 2014 [consulta 19 oct 2014] <http://www.totalmedios.com/medios/medios-on-line/398>

¹³⁵ Nota de editor: por falta de datos oficiales por parte de las Cámaras quedarán sin completar los datos de edición del sitio web.

¹³⁶ Nota de editor: por falta de datos oficiales por parte de las Cámaras quedarán sin completar los datos de edición del sitio web.

¹³⁷ Nota de editor: por falta de datos oficiales por parte de las Cámaras quedarán sin completar los datos de edición del sitio web.

¹³⁸ Nota de editor: por falta de datos oficiales por parte de las Cámaras quedarán sin completar los datos de edición del sitio web.

- Jardín De Infantes N° 4 "El Mono Relojero"
 - Directora: Silvia Datty
- Jardín Maternal Y De Infantes N° 5 "Rayito E Sol"
 - Directora: Marcela Castro
- Jardín De Infantes N° 6 "Arroz Con Leche"
 - Directora: Rita Díaz

4.3.4.1.2 Escuelas Primarias y Secundarias

- EPB N° 1 ESB N°04 Ricardo Gutierrez
 - Contacto: pp135001@abc.gov.ar
- EPB N° 2 ESB N°05 Pablo Pizzurno
 - Contacto: pp135002@abc.gov.ar
- EPB N° 3 ESB N°01 Mariano Moreno
 - Director: Gabriel Rodriguez
 - Contacto: pp135003@abc.gov.ar
- EPB N° 4 Gabriela Mistral
 - Directora: Mónica Ledesma
 - Contacto: pp135004@abc.gov.ar
- EPB N° 5 ESB N°02 Granaderos de San Martín
 - Contacto: pp135005@abc.gov.ar
- EPB N° 6 ESB N°06 Yapeyú Diagonal de Mayo
 - Contacto: pp135006@abc.gov.ar
- EPB N° 7 ESB N°07 Constancio Vigil
 - Contacto: pp135007@abc.gov.ar
- EPB N° 8 ESB N°08 Fray Luis Beltrán
 - Contacto: pp1350008@abc.gov.ar
- EPB N° 9 ESB N°09 25 de Mayo
 - Contacto: pp135009@abc.gov.ar
- EPB N°10 ESB N°25 Sir Alexander Fleming
 - Contacto: pp135010@abc.gov.ar
- EPB N°11 Jonas Salk
 - Contacto: pp135011@abc.gov.ar
- EPB N°12 ESB N°10 Leonardo Rosales
 - Contacto: pp135012@abc.gov.ar
- EPB N°13 ESB N°11 Tomas Lebreton
 - Contacto: pp135013@abc.gov.ar
- EPB N°14 ESB N°12 Posta de Yatasto
 - Contacto: pp135014@abc.gov.ar
- EPB N°15 ESB N°13 Sargento Cabral
 - Contacto: pp135015@abc.gov.ar

- EPB N°16 ESB N°14 Almafuerite
 - Contacto: pp135016@abc.gov.ar
- EPB N°17 ESB N°15 Paula Albarracín
 - Contacto: pp135017@abc.gov.ar
- EPB N°18 ESB N°16 William Morris
 - Contacto: pp135018@abc.gov.ar
- EPB N°19 ESB N°17 Wolf Scholnik
 - Directora: Rosalía Porfino
 - Contacto: pp135019@abc.gov.ar
- EPB N°20 ESB N°03 Regimiento de Patricios
 - Contacto: pp135020@abc.gov.ar
- EPB N°21 ESB N°18 Rosario Vera Peñaloza
 - Contacto: pp135021@abc.gov.ar
- EPB N°22 ESBT N°02 Martín Fierro
 - Contacto: pp135022@abc.gov.ar
- EPB N°23 José Ingenieros
 - Contacto: pp135023@abc.gov.ar
- EPB N°24 ESB N°20 La Esperanza
 - Contacto: pp135024@abc.gov.ar
- EPB N°25 ESB N°21 Aviador Teodoro Fels
 - Contacto: pp135025@abc.gov.ar
- EPB N°26 Ricardo Rojas
 - Contacto: pp135026@abc.gov.ar
- EPB N°27 ESB N°22 Juan Manuel de Rosas
 - Contacto: pp135027@abc.gov.ar
- EPB N°28 Cartero Bruno Ramirez
 - Contacto: pp135028@abc.gov.ar
- EPB N°29 ESB N°23 Daniel Thevenin
 - Contacto: pp135029@abc.gov.ar

4.3.4.1.3 Escuelas Secundarias Técnicas

- Escuela Técnica N°1: O.E.A
- Escuela Técnica N°2: República del Perú
- Escuela Técnica N°3 “Victor Mercante”
 - Director: Gabriel Rodriguez
 - Contacto: mt135002@abc.gov.ar

4.3.4.1.4 Universidades

- Universidad Nacional de la Matanza
 - Rector:
 - Prof. Dr. Daniel Eduardo Martínez

- Vicerrector:
 - Prof. Dr. Víctor René Nicoletti
- Secretario General:
 - Dr. José Paquez
- Secretario General Adjunto:
 - Dr. Luis Enrique Busnelli
- Secretario Académico:
 - Lic. Gustavo Duek
- Universidad de Morón
 - Rector:
 - Dr. Hector Norberto Porto Lemma.
 - Virrector:
 - Dr. Domingo Santo Liotta.
 - Secretario General:
 - Dr. Walter Oscar Fernández.
 - Secretario Académico:
 - Dr. Eduardo Néstor Cozza.

4.3.4.1.5 Centros de formación profesional

- Centro de formación profesional "Malvinas Argentinas"¹⁴⁸

4.3.4.2 Salud

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a todos los hospitales municipales y centros de salud que pertenecen al Partido de Hurlingham, especificados en el sitio web de la Municipalidad del mismo.¹⁴⁹

4.3.4.2.1 Centros de Salud (Unidades Sanitarias)

- Secretario de Salud: Dr. Carlos Zemek¹⁵⁰
 - Unidad Sanitaria Angel Bó
 - Unidad Sanitaria San José Obrero
 - Unidad Sanitaria Eva Perón

¹⁴⁸Municipalidad de Hurlingham [en línea] 2014 [consulta 14 ago 2014]

<http://www.munhurli.gov.ar/educacion/centro-formacion-profesional>

¹⁴⁹Municipalidad de Hurlingham - Salud [en línea] 2014 [consulta 14 ago 2014]

<http://www.hurlingham.gov.ar/salud>

¹⁵⁰ Todas las unidades sanitarias del municipio de Hurlingham se encuentran bajo la dirección de la secretaria de Salud de la Municipalidad de Hurlingham.

- Unidad Sanitaria 2 de abril
- Unidad Sanitaria El Libertador
- Unidad Sanitaria Barrio Mitre
- Unidad Sanitaria Dr. Ramón Carrillo
- Unidad Sanitaria 21 de Agosto

4.3.4.2.2 Hospitales

- Hospital Municipal San Bernardino
 - Director: Dr. Jorge Nejamkin
- Hospital Municipal Odontológico
 - Director: Dr. Guillermo Di Matteo
- Hospital Municipal de Ojos
 - Director: Dr. José Perez

4.3.4.3 **Cultura y Deporte**

Sub-criterio: se tendrán en cuenta a todos los establecimientos municipales que contribuyan con la cultura, el culto y el deporte que pertenecen al Partido de Hurlingham, especificados en el sitio web de la Municipalidad del mismo.¹⁵¹

- Secretaria de Cultura: Dra. Norma Ramos
 - Centro Cultural Hurlingham
 - Biblioteca municipal
- Secretaría de Deporte: Prof. Sergio Bobbio
 - Polideportivo municipal
 - Responsable: Prof. Pablo Cuello
 - Estadio

4.3.4.4 **Cooperativas**

- Cooperativa Parque Quirno
 - Responsable: Ricardo Pastor
- Sociedad de Fomento Parque Quirno
 - Responsable: Ricardo Pastor
- Asociación "Otro Estímulo"
 - Responsable: Graciela Azpiasu

¹⁵¹ Municipalidad de Hurlingham - Biblioteca [en línea] 2014 [consulta 14 ago 2014]
<http://www.munhurli.gov.ar/cultura-y-deporte>

4.3.4.5 Seguridad

Sub-criterio: se tendrán en cuenta las estaciones de bomberos y comisarías que se encuentren dentro de los límites del partido de Hurlingham.¹⁵²

- Secretario de Seguridad: Dr. Jorge Zapata
 - Comisaría de 1ra Hurlingham
 - Jefe de Comisaría: Sub-Comisario Gustavo Orsomarso
 - Bomberos Voluntarios de Hurlingham
 - Presidente: Pedro Cabrera
 - Jefe Comandante: Gustavo Calveiro

4.3.4.6 Culto

Sub-criterio: se tendrán en cuenta las parroquias católicas ubicadas dentro de los límites del Municipio de Hurlingham especificadas en el sitio oficial del Obispado de Morón.¹⁵³

- **Sagrado Corazón de Jesús**
 - Párroco: Pbro. Daniel Segura
- **Nuestra Señora de los Ángeles**
 - Administrador Parroquial: Pbro. Ignacio Giménez Diácono Cooperador: Diác. Oscar Crespo
- **Virgen de la Esperanza**
 - Párroco: P. Gabriel Perín Diácono Cooperador: Horacio Rodolfo González Federico Leguizamo
- **Purísimo Corazón de María**
 - Administrador Parroquial: P. Gabriel Perín Diácono Cooperador: Horacio Rodolfo González
- **Nuestra Señora del Camino**
 - Párroco: Pbro. Rodrigo Durini
- **San Carlos Borromeo**

¹⁵² Sitio Web Banco Provincia – Citas de distritos [en línea]2014 [consulta 01 sep 2014]
<http://www.bancoprovincia.com.ar/citab/distritos/0060%20Partido%20Hurlingham%20.pdf>

¹⁵³ Obispado de Morón – Parroquias [en línea] 2014 [consulta 01 sep 2014]
<http://www.obispadodemoron.org.ar/parroquias/decanatohurlingham.htm>

- Párroco: Pbro. Jorge Campero Vicario Parroquial: Pbro. Oscar David Isarra

- **San Pablo Apóstol**
 - Administrador Parroquial: Pbro. Juan Carlos Martínez Diácono Cooperador:
Alberto O. Lobato

- **Santuario Nuestra Señora de la Medalla Milagrosa**
 - Párroco: Pbro. Carlos Landriel

4.4 TEMAS DE RELACIONES PÚBLICAS

4.4.1 Comunicación interna

Sub-criterio: Los subtemas se seleccionarán de acuerdo al autor Jesús García Jiménez, más precisamente del libro “La comunicación interna”¹⁵⁴ y a la autora Shirley Harrison. Asimismo se sumarán segmentos del libro “Gestión técnica y de la comunicación en situaciones especiales” del autor Francisco Martín Calahorro.¹⁵⁵

4.4.1.1 Conceptualización

4.4.1.2 Políticas de Comunicación Interna

4.4.1.2.1 Soportes

- Intranet
- Publicación interna
- Carteleras y Correo Electrónico.

4.4.1.3 Métodos de Comunicación

4.4.1.3.1 Comunicación Formal y Vertical

4.4.1.3.2 Comunicación Informal

¹⁵⁴ Jesús García Giménez, La comunicación interna, Página 53 [en línea] [consulta 16 ago 2014] <http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KilceG_59dMC&oi=fnd&pg=PR9&dq=comunicaci%C3%B3n+interna&ots=TsJhsa8yN-&sig=XTJ3INiUrizjGSKS0z-oWfFuZcoY#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20interna&f=false>

¹⁵⁵ Marín Calahorro, Francisco, Gestión técnica y de la comunicación en situaciones especiales, página 73, Editorial Fragua 2005.

4.4.2 PR Marketing

Sub-criterio: La conceptualización de la categoría estará basada de acuerdo a lo planteado por Sam Black¹⁵⁶. Para seleccionar los subtemas de PR Marketing se tendrán en cuenta los conceptos de René Henry en su libro Marketing Public Relations¹⁵⁷.

4.4.2.1 Conceptualización:

4.4.2.2 Acciones de PR Marketing

4.4.2.2.1 Prensa

4.4.2.2.2 Publicidad

4.4.2.2.3 Sponsoreos y Patrocinios

4.4.2.2.4 Exposiciones

4.4.2.2.5 Material impreso

4.4.2.3 Tipos de Marketing

4.4.2.3.1 Marketing Masivo

4.4.2.3.2 Marketing Directo

4.4.2.3.3 Marketing Social

4.4.2.3.4 Marketing de Relaciones

4.4.2.3.5 Green Marketing

4.4.2.3.6 Marketing de servicio o producto

4.4.2.3.7 Marketing Digital

¹⁵⁶ Sam Black, The practice of Public Relation. Página 50. [en línea] [consulta 21 septiembre 2014] <http://books.google.com.ar/books?hl=en&lr=&id=YFU9La8orskC&oi=fnd&pg=PA42&dq=public+relations+and+marketing&ots=UWm9ycroyU&sig=Uz3rBECCMxv7jtRpChhqoxOmj00#v=onepage&q=public%20relations%20and%20marketing&f=false>

¹⁵⁷ Henry Rene, Marketing Public Relations: The Hows That Make It Work, Estados Unidos, Iowa State University Press

4.4.3 Issues Management

Sub-criterio: Se utilizará como guía para la apertura de sub-temas el libro “Gestión técnica y de la comunicación en situaciones especiales” de Calahorro¹⁵⁸ y “Risk, issues and crisis Management In Public Relations” de Regester & Larkin.¹⁵⁹

4.4.3.1 Issues

4.4.3.1.1 Conceptualización:

4.4.3.1.2 Issues Management

4.4.3.1.2.1 Proceso y funciones de issues Management

4.4.3.1.2.1.1 Anticipación y análisis de issues

4.4.3.1.3 Comunicación de Issues

4.4.3.2 Riesgo

4.4.3.2.1 Conceptualización

4.4.3.2.2 Gestión de riesgos

4.4.3.2.3 Evaluación de riesgos

4.4.3.2.4 Comunicación de riesgos

4.4.3.2.5 Mapa de riesgos

4.4.3.2.5.1 Riesgos estratégicos

4.4.3.2.5.2 Riesgos financieros

4.4.3.2.5.3 Riesgos operativos

4.4.3.2.5.4 Riesgos fortuitos

4.4.3.3 Crisis

4.4.3.3.1 Conceptualización

4.4.3.3.2 Etapas de una crisis

4.4.3.3.2.1 Pre-crisis y planificación de lo inesperado.

¹⁵⁸ Marín Calahorro, Francisco, Gestión técnica y de la comunicación en situaciones especiales, página 30 -35, Editorial Fragua 2005.

¹⁵⁹ Regester, Michael and Larkin, Judy, Risk, Issues and crisis Management in Public Relations, página 39-43, editorial Kogan Page 2005.

4.4.3.3.2.1.1.1 Comité de crisis

4.4.3.3.2.2 *Crisis*

4.4.3.3.2.2.1 *Tipología de crisis*

4.4.3.3.2.2.1.1 Crisis evitables

4.4.3.3.2.2.1.2 Crisis no evitables.

4.4.3.3.2.2.2 *Crisis Management*

4.4.3.3.2.2.2.1 Apoyo de los medios

4.4.3.3.2.2.2.2 Monitoreo de los medios

4.4.3.3.2.2.3 *Comunicación de crisis*

4.4.3.3.2.3 *Post-crisis*

4.4.3.3.2.3.1 *Plan de superación de crisis*

4.5 VARIABLES E INDICADORES

4.5.1 Gobierno

4.5.1.1 Frecuencia de contacto

- ✓ Constante: Un representante de la empresa tiene contacto con algún representante del gobierno al menos 1 vez cada 6 meses.
- ✓ Esporádico: Un representante de la empresa tiene contacto con algún representante del gobierno al menos 1 vez entre 7 y 12 meses.
- ✓ Nulo: No existe relación entre el ente gubernamental y representantes de la empresa.

4.5.1.2 Razón de la Relación

- ✓ Obligatorio: TACSA debe mantener un vínculo con el organismo para poder llevar a cabo las actividades básicas de la empresa.
- ✓ Opcional: No es necesario que TACSA mantenga un vínculo para asegurar el funcionamiento básico de la empresa, sin embargo puede resultar beneficioso.

4.5.1.3 Actitud de relacionamiento

- ✓ Proactiva: La empresa influyó o participó en la promulgación o rechazo de un decreto, ley, proyecto de ley o resolución en los últimos 3 años.
- ✓ Reactiva: La empresa se relaciona con el gobierno solo cuando se ha promulgado algún decreto, resolución, ley o proyecto de ley que la afecte.
- ✓ Nulo: La empresa no participó o influyó en la promoción o rechazo de decretos, leyes o resoluciones.

4.5.2 Medios de Comunicación

4.5.2.1 Frecuencia

- ✓ Constante: Un representante de la empresa tiene contacto con algún periodista al menos 1 vez cada 15 días.
- ✓ Esporádico: Un representante de la empresa tiene contacto con algún periodista al menos 1 vez cada 2 meses
- ✓ Ocasional: Un representante de la empresa ha tenido contacto con algún periodista por un pedido puntual de información sobre las temáticas que la competen.
- ✓ Nulo: No existe relación entre el periodista y representantes de la empresa.

4.5.2.2 Tipo de vínculo

- ✓ Directo: la prensa acude a los representantes de la empresa para obtener información.
- ✓ Indirecto: la prensa obtiene información de la empresa por medio de otras fuentes
- ✓ Nulo: No existe un vínculo relacionado con el intercambio de información.

4.5.2.3 Nivel de importancia del vínculo.

- ✓ Estratégico: El medio otorga gran visibilidad dentro de las temáticas relacionadas con la industria ferretera, Pymes y el municipio de Hurlingham.
- ✓ Táctico: El medio otorga visibilidad acerca de las temáticas que afectan indirectamente el desarrollo de la empresa como por ejemplo economía, industria, comercio, sociedad.
- ✓ Coyuntural: El medio abarca temáticas que pueden afectar situacionalmente el funcionamiento de la empresa como por ejemplo el medio ambiente.

4.5.2.4 Calidad del vínculo

- ✓ Positivo: Las publicaciones, menciones y/o notas editoriales de los últimos 6 meses en dicho medio han sido valoraciones favorables para la organización.
- ✓ Negativo: Las publicaciones, menciones y/o notas editoriales de los últimos 6 meses en dicho medio han sido valoraciones desfavorables para la organización.
- ✓ Neutro: Las publicaciones de los últimos 6 meses en el medio simplemente mencionan a la empresa, sin ningún tipo de valoración.
- ✓ Nula: No existen publicaciones.

4.5.3 Comunidad

4.5.3.1 Frecuencia del vínculo

- ✓ Constante: un representante de la empresa se relaciona al menos 1 vez cada 3 meses con organizaciones o vecinos del barrio.
- ✓ Esporádico: un representante de la empresa se relaciona al menos 1 vez entre 4 y 12 meses con organizaciones o vecinos del barrio.
- ✓ Nulo: los representantes de la empresa no tienen relación con organizaciones o vecinos del barrio.

4.5.3.2 Actitud de relacionamiento

- ✓ Proactivo: La empresa toma la iniciativa para contactarse con los miembros de la comunidad.
- ✓ Reactivo: TACSA se relaciona con la comunidad cuando miembros de ella acuden a la empresa.
- ✓ Nulo: la empresa no se vincula con la comunidad.

4.5.3.3 Nivel de importancia del vínculo

- ✓ Estratégico: Cuando el público que agrupa la institución esté formado en mayoría por personas con capacidad de organizarse e influir en el desarrollo de la comunidad.
- ✓ Táctico: Cuando la institución posee personas aisladas que tienen influencia en la comunidad, pero no la capacidad de organizarse y actuar en conjunto.
- ✓ Coyuntural: Cuando la agrupación situacional del público puede influir en el desarrollo de la organización.

4.5.4 Cámaras y Asociaciones Empresariales

4.5.4.1 Frecuencia de contacto

- ✓ Constante: Representantes de la organización se relacionan al menos 1 vez por mes con representantes de las Cámaras del sector.
- ✓ Esporádico: Representantes de la organización se relacionan al menos 1 vez cada 2 a 6 meses representantes de alguna Cámara o Asociación del sector.
- ✓ Nulo: Los representantes de la organización no tienen relación con Cámaras o Asociaciones.

4.5.4.2 Tipo de Vínculo

- ✓ Directo: La empresa es miembro de la cámara/asociación y un representante de la misma asiste a las mesas de comité periódicas.
- ✓ Indirecto: La empresa es miembro de la cámara/asociación, pero no asiste a las mesas de comité periódicas.
- ✓ Nulo: La empresa no es miembro, por ende no asiste a las mesas de comité periódicas.

4.5.4.3 Nivel de importancia del vínculo.

- ✓ Estratégico: el fin de la cámara tiene relación directa con el *core* de la empresa. Representa abarca temáticas relacionadas directamente con la industria eléctrica y las exportaciones.
- ✓ Táctico: el fin de la cámara/asociación no tiene relación directa con el *core business* de la empresa, pero impacta indirectamente sobre la misma.
- ✓ Coyuntural: el fin de la cámara puede impactar situacionalmente al *core business* de la empresa.

4.5.4.4 Calidad del vínculo

- ✓ Positivo: las actividades de la cámara favorecen al funcionamiento de la organización.
- ✓ Negativo: las actividades de la cámara perjudican al funcionamiento de la organización.
- ✓ Neutro: las actividades de la cámara no favorecen, ni perjudican al funcionamiento de la organización.

4.6 DIAGNÓSTICO Y PROBLEMÁTICAS

4.6.1 Gobierno

4.6.1.1 Diagnóstico

4.6.1.1.1 Poder Ejecutivo Nacional

4.6.1.1.1.1 Jefatura de Gabinete de Ministros: *Cdor. Jorge Milton Capitanich*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.2 Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.2.1 *Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.2.2 *Subsecretaría de Integración Económica Latinoamericana y Mercosur*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.2.3 *Subsecretaría de desarrollo de inversiones y Promoción Comercial.*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.2.4 *Subsecretaría de Negociaciones Económicas Internacionales*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.2.5 *Secretaría de Relaciones Exteriores*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.3 Ministerio de Economía y Finanzas Públicas: Dr. Axel Kiciloff.¹⁶⁰

4.6.1.1.1.3.1 Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo

- Frecuencia de contacto: Esporádico
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

Dato complementario: En el 2012 TACSA realizó una gran inversión en activo fijo con el fin de incorporar un nuevo terreno. A fines del 2013 solicitaron un préstamo para poder estabilizar la situación financiera, sin embargo los créditos disponibles que ofrecía el gobierno eran para llevar a cabo alguna inversión. La falta de conocimiento de los programas crediticios del ministerio generó que la empresa tuviera que recurrir a préstamos de los socios y clientes para poder solventar la situación económica.

4.6.1.1.1.3.2 Secretaría de Comercio¹⁶¹

- Frecuencia de contacto: Esporádico
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Proactiva

4.6.1.1.1.3.3 Subsecretaría de Comercio Interior

- Frecuencia de contacto: Esporádico
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Proactiva

4.6.1.1.1.3.4 Dirección de Defensa del Consumidor

- Frecuencia de contacto: Esporádico
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Proactiva

4.6.1.1.1.3.5 Dirección Nacional de Comercio Exterior

- Frecuencia de contacto: Esporádico
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Proactiva

4.6.1.1.1.3.6 Dirección de lealtad comercial

- Frecuencia de contacto: Esporádico
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Proactiva

¹⁶⁰ Ministerio de Economía. [En Línea] [consulta 9 de agosto de 2014]:
<<http://www.mecon.gov.ar/desarrollo/>>

¹⁶¹ Ministerio de economía. [En línea] [consulta 6 de septiembre de 2014]:
http://www.mecon.gov.ar/comerciointerior/secretaria_organigrama.htm

- **Dato complementario:** En el 2012 la empresa tuvo reuniones con asesores del Ministro Costas referidas a temáticas de lealtad comercial, buscaban que se incorporen las licencias no automáticas en la importación de cintas. Si bien no tuvieron éxito, al año siguiente se incorporó la modalidad de Declaración Juradas de Importación.

4.6.1.1.1.3.7 Dirección de análisis de precios y evaluación de mercados

- Frecuencia de contacto: Esporádico
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Proactiva

4.6.1.1.1.3.8 Subsecretaría de Comercio Exterior

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.3.9 Dirección Nacional de Política Comercial Externa

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.3.10 Dirección de Política Comercial con el Mercado Común del Sur (Mercosur), Latinoamérica y Caribe.

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.3.11 Dirección de Negociaciones Comerciales Internacionales.

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.3.12 Dirección Nacional de Gestión Comercial Externa

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.3.13 Dirección de Proyección de Exportaciones

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.4 Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación productiva: Ministro: Dr. Lino Barañao.¹⁶²

4.6.1.1.1.4.1 Subsecretaría de Coordinación Administrativa

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

Dato complementario: Coordina el proyecto “PROFIET” para fomentar el uso de la tecnología con el fin de incrementar la competitividad.

4.6.1.1.1.4.2 Secretaría de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

Dato complementario: Desarrolla el plan “Argentina Innovadora 2020” donde determina los lineamientos de política científica, tecnológica y de innovación para los próximos 4 años.

4.6.1.1.1.4.3 Subsecretaría de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.5 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Ministro: Dr. Carlos Alfonso Tomada.

4.6.1.1.1.5.1 Secretaría de Trabajo

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.5.2 Secretaría de Empleo

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.5.3 Subsecretaría de Políticas de Empleo y Formación Profesional

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional

¹⁶² Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. [En Línea] [consulta 7 de septiembre de 2014]: <<http://www.sgp.gov.ar/dno/Ciencia%20y%20tecnologia/PDF/MCTIP.pdf>>

- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.5.4 *Subsecretaría de Relaciones Laborales*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.6 **Ministerio de Industria: Lic. Débora Giorgi.**

4.6.1.1.1.6.1 *Secretaría de Industria: Lic. Javier Rando*

- Frecuencia de contacto: Esporádico
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Proactiva

Dato complementario

- En 2012 la empresa tuvo encuentros con el Ex-secretario de Industria, Eduardo Bianchi, con interés sobre la incorporación de las “Licencias No Automáticas” para la importación de cintas adhesivas.
- El modelo de negocio de TACSA se encuentra alineado con las políticas económicas promovidas por el gobierno nacional.

4.6.1.1.1.6.2 *Subsecretaría de Industria: Lic. Stella Maris Ayala Escobar*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.6.3 *Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPYME)*

- Frecuencia de contacto: Esporádica
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Proactiva

Dato complementario: Tacsá acudió a SEPYME para solicitar un préstamo. Fueron derivados a una Sociedad de Garantía Recíproca (“GARANTIZAR”). Dentro de la Secretaría los representantes de la empresa se contactaron con María Guadalupe Acuña (Secretaría de Promoción al Financiamiento de la Pyme), Marcos Bonanni (Director de la Dirección Nacional de Programas y Proyectos) y Emilia Colaceli.

4.6.1.1.1.6.4 *Subsecretaría de Política y Gestión de la PyME y Desarrollo Regional*

- Frecuencia de contacto: Esporádica
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Proactiva

4.6.1.1.1.6.5 Dirección Nacional de Programas y Proyectos.

- Frecuencia de contacto: Esporádica
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Proactiva

4.6.1.1.1.6.6 Dirección de Desarrollo Regional Sectorial y Comercio exterior. Lic. Rodolfo Humb

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.1.1.6.7 Subsecretaría de promoción al Financiamiento de la Pyme

- Frecuencia de contacto: Esporádica
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Proactiva

4.6.1.1.1.6.8 Dirección de asistencia financiera para las Micro, Pymes.

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2 Poder Ejecutivo Provincial

- Gobernador: Daniel Scioli
- Vicegobernador: Gabriel Mariotto

4.6.1.2.1.1 Ministerio de Jefatura de Gabinete de Ministros¹⁶³: Alberto Pérez

4.6.1.2.1.2 Subsecretaría de Gabinete.

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.3 Subsecretaría de Relaciones con la Comunidad y Comunicación.

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.4 Dirección Provincial de Relaciones con la Comunidad

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional

¹⁶³ Jefatura de Gabinete. [En línea] [consulta 7 de septiembre de 2014]: <<http://www.gob.gba.gov.ar/portal/index.php>>

- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.5 *Dirección Provincial de Responsabilidad Social Empresaria*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.6 *Dirección Provincial de Escuelas de Gobierno y Formación de Líderes*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.7 *Subsecretaría de Coordinación Gubernamental*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.8 *Dirección Provincial de Enlace y Relaciones Parlamentarias*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.9 *Dirección Provincial de Evaluación y Seguimientos de Políticas*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.10 *Ministerio de Economía*¹⁶⁴: *Silvina Batakis*

4.6.1.2.1.10.1 *Subsecretaría de Hacienda*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.10.2 *Dirección Provincial de Presupuesto*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

¹⁶⁴ Ministerio de Economía [En línea] [consulta 7 de septiembre de 2014]:
< <http://www.ec.gba.gov.ar/>>

4.6.1.2.1.10.3 Dirección Provincial de Programas de Desarrollo

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.10.4 Dirección de Financiamiento

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.10.5 Subsecretaría de Coordinación con Estados y Organismos de Crédito Internacionales:

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.10.6 Dirección Provincial de Organismos Multilaterales

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.10.7 Dirección General de Administración

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.11 Ministerio de Trabajo¹⁶⁵: Oscar Antonio Cuartango.

4.6.1.2.1.11.1 Subsecretaría de Trabajo: Carlos Molina

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.11.2 Dirección Provincial de Asuntos Legales: Diego Podashevsky

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.11.3 Dirección de Dictámenes y Juicios Laborales: Claudio Lescano

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional

¹⁶⁵ Ministerio de Trabajo [En Línea] [consulta 7 de septiembre de 2014]:
<<http://www.trabajo.gba.gov.ar/index.asp>>

- Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.2.1.11.4 Dirección de Sumarios y Gestión Judicial de Multas: Juan Coscarelli*
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.2.1.11.5 Dirección Provincial de Relaciones Laborales: Marino Calcopietro*
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.2.1.11.6 Dirección de Documentación Laboral y Registros: Miriam Bien*
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.2.1.11.7 Dirección de Relaciones Laborales: Federico Escobares*
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.2.1.11.8 Dirección Provincial de Inspección: Raúl Ferrara*
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.2.1.11.9 Dirección de Inspección Laboral: Mariano Salomón*
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.2.1.11.10 Dirección de Higiene, Seguridad y Riesgos del Trabajo: Guillermo Soria Paz*
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.2.1.11.11 Dirección Provincial de Delegaciones Regionales: Jorge Gómez de Saravia*
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.11.12 Dirección de Delegaciones Regionales de Trabajo y Empleo (I a XIV): Ángel Pérez

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.11.13 Delegado Partido de San Martín: Rafael De Biase

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.11.14 5.3.1.2.2.3.2 Subsecretaría de Empleo: Luis E. Antonioli

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.11.15 Dirección de Gestión de Planes, Programas y Proyectos de Empleo: Virginia Cuello

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.11.16 Dirección de Coordinación Territorial: Virginia Martini

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.11.17 Dirección de Programas y Relaciones Institucionales: María José Herrera

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.11.18 Dirección de Coordinación Técnica: Erica Farcic

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.11.19 Dirección de Igualdad de Oportunidades y Trato entre Mujeres y Hombres en el Ámbito Laboral

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12 Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología¹⁶⁶

4.6.1.2.1.12.1 Subsecretaría de la Pequeña, Mediana y Microempresa

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

Datos complementarios: La subsecretaría promueve el registro provincial de las Pymes. Las mismas, además de recibir un Newsletter mensual con información que pueda resultar de interés, obtienen varios beneficios como por ejemplo descuentos en certificaciones IRAM, ART y promociones en eventos externos e internos, entre otros.

4.6.1.2.1.12.2 Dirección Provincial de la Pequeña, Mediana y Microempresa y Desarrollo Productivo

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12.3 Dirección de la Pequeña, Mediana y Microempresa

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12.4 Dirección de Desarrollo Productivo Local

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12.5 Dirección Provincial de Análisis de Producción Regional y Empresas Recuperadas

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12.6 Dirección de Empresas Recuperadas

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

¹⁶⁶ Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología [En línea] [consulta 7 de septiembre de 2014]: <<http://www.mp.gba.gov.ar/institucional/autoridades.php>>

4.6.1.2.1.12.7 Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12.8 Dirección Provincial de Comercio

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12.9 Dirección Provincial de Desarrollo y Promoción Industrial

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12.10 Dirección de Desarrollo Industrial

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12.11 Dirección de Promoción Industrial: Juan Leonel Daglio

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12.12 Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

Datos complementarios: La subsecretaría cuenta con programas destinados a brindar capacitación y herramientas que incentiven la inserción de la producción nacional en los mercados industriales.

4.6.1.2.1.12.13 Dirección Provincial de Promoción de Exportaciones

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12.14 Dirección de Promoción y Estudios Sectoriales

- Frecuencia de contacto: Nulo

- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12.15 Dirección de Asistencia al Exportador

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12.16 Dirección Provincial de Defensa Comercial y Negociaciones Internacionales

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12.17 Dirección de Defensa Comercial

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.2.1.12.18 Dirección de Seguimiento de Negociaciones Internacionales

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.3 Dirección General de Cultura y Educación: Dra. Nora Silvana De Lucía¹⁶⁷

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.3.1.1.1 Subsecretaría de Educación

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.3.1.1.2 Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET)

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

¹⁶⁷ Dirección General de Cultura y Educación. [En línea] [consulta 14 de octubre de 2014]: <http://www.abc.gov.ar/?q=content/autoridades>

4.6.1.3.1.1.3 *Dirección de Gestión Pedagógica*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

Dato Complementario: En el 2013 la Ley de Educación Técnico Profesional N° 26058 - Res. 112/13 de la Dirección General de Escuelas y la Res. 784/13 del COPRET establece las Prácticas Profesionales para los alumnos del séptimo año de las Escuelas Técnicas de la Provincia de Buenos Aires.

4.6.1.4 *Municipio de Hurlingham*

Intendente Municipal: Luis Emilio Acuña

4.6.1.4.1.1.1 *Dirección General de Coordinación de Secretaría Privada*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.2 *Dirección de Prensa, Ceremonial y Atención al Vecino*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.3 *Dirección General de Asuntos Jurídicos*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.4 *Dirección Técnica Administrativa*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.5 *Dirección de Seguridad*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.6 *Dirección de Cultura y Entidades de Bien Público*

- Frecuencia de contacto: Nulo

- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.7 Departamento de Cultura

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.8 Departamento de Entidades de Bien Público

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.9 Dirección Gral. de Deporte

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.10 Secretaría de Hacienda y Producción

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: obligatorio
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.11 Dirección Gral. de Inspección General

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.12 Departamento de Industria

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.13 Departamento de Inspección General

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.14 Departamento de Medio Ambiente

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

Dato complementario: En Mayo de 2014 desarrolló junto a la Organización Provincial para el Desarrollo Sustentable (OPDS) y distintos centros educativos el programa “Hurlingham Recicla 2014”. El mismo consiste en incentivar a chicos de todas las edades a que reciclen botellas y otros productos fabricados con plástico pet.

4.6.1.4.1.1.15 Dirección Gral. de Ingresos Públicos

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.16 Dirección de Ingresos Públicos.

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.17 Departamento de Cobros Judiciales

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.18 Departamento de tasas Generales

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.19 Departamento de Fiscalización Tributaria. Responsable

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.20 Departamento de Publicidad y Propaganda

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.21 Verificación Tributaria

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.22 Sub Dirección de Habilitaciones

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional

- Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.4.1.1.23 Dirección General de Servicios Públicos.*
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.4.1.1.24 Dirección de Parques y Espacios Verdes.*
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.4.1.1.25 Dirección de Obra y Mantenimiento Municipal.*
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.4.1.1.26 Defensa Civil. Responsable:*
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.4.1.1.27 Dirección de Tránsito y Transporte.*
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.4.1.1.28 Secretaría de Obras Públicas: Responsable: Arq. Juan Nocita*
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.4.1.1.29 Dirección General de Planeamiento Urbano y Obras Particulares. Responsable:*
Arq. Susana Cufre
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.4.1.1.30 Dirección de Planeamiento Urbano y Obras Públicas. Responsable: Arq.*
Alejandra Gastaldo
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.31 Dirección de Tierras y Viviendas. Responsable: D. Santiago Acre

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.4.1.1.32 Dirección de Producción, Empleo y Capacitación

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

Dato complementario: En diciembre del 2013 la dirección organizó encuentros de emprendedores, donde invitaban tanto a vecinos interesados en la temática como a personas que tienen su propio emprendimiento.

4.6.1.4.1.1.33 Dirección Gral. de Desarrollo Social y Educación: Da. Susana Filippo

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.5 Concejo Deliberante de Hurlingham

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

Dato complementario: El concejal Lautaro Aragon presentó un proyecto de ordenanza para que Hurlingham se una al Programa de Reciclado del Garrahan. La iniciativa propone establecer centros de recepción y acopio, que pueden ser las escuelas y otras dependencias municipales.

4.6.1.6 Poder Legislativo Nacional

4.6.1.6.1.1 Honorable Senado de la Nación Argentina

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.2 Senadores por la Provincia de Buenos Aires

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional

- Actitud de relacionamiento: Nulo

Dato complementario: La senadora, María Laura Leguizamón, cuenta con un programa en América 24 llamado "40 minutos RSE". Su acción como senadora se encuentra influenciada por esta inclinación hacia las políticas de RSE. Es autora del primer Proyecto de Responsabilidad Social Empresaria y del Proyecto de Ley de Obligatoriedad de Confección de Balances Sociales para Empresas Estatales.

4.6.1.6.1.3 *Segmentación por Comisiones:*

4.6.1.6.1.3.1 *Comisión Unicameral de Ambiente y Desarrollo Sustentable.*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.3.2 *Comisión Unicameral de Economías Regionales, Economía Social, Micro, Pequeña y Mediana Empresa*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.3.3 *Comisión Unicameral de Industria y Comercio*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.3.4 *Comisión Unicameral de Trabajo y Previsión Social*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.3.5 *Comisión Unicameral de Derechos y Garantías*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.3.6 *Comisión Unicameral de Población y Desarrollo Humano.*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.3.7 *Comisión Unicameral de Ciencia y Tecnología*

- Frecuencia de contacto: Nulo

- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.3.8 *Comisión Unicameral de Relaciones Exteriores y Culto*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.4 Honorable Cámara de Diputados de la Nación

4.6.1.6.1.5 Diputados por Buenos Aires

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.6 Comisiones *Permanentes*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.6.1 *Comisión de Relaciones Exteriores y Culto*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.6.2 *Comisión de Industria*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.6.3 *Comisión de Comercio*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.6.4 *Comisión de Recursos Naturales y Conservación del Ambiente Humano*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.1.6.5 *Comisión de Economía*

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional

- Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.6.1.6.6 *Comisión de Comisión de Pequeñas y Medianas Empresas***
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.6.1.6.7 *Comisión de Recursos Naturales y Conservación del Ambiente Humano***
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.6.1.6.8 *Comisión de Legislación del Trabajo***
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.6.2 *Legislatura de la Provincia de Buenos Aires***
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.6.2.1 *Cámara de Diputados Provinciales***
- 4.6.1.6.2.1.1 *Diputados de la Sección Primera (Conurbano)***
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.6.2.1.2 *Comisiones de Interés***
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.6.2.1.2.1 *Comisión de Asuntos del Conurbano***
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
- 4.6.1.6.2.1.2.2 *Comisión de Comercio Exterior***
- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Razón de la relación: Opcional
 - Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.2.1.2.3 Comisión de Ecología y Medio Ambiente

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.2.1.2.4 Comisión de Industria y Minería

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.2.1.2.5 Comisión de Políticas Sociales

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.2.1.2.6 Comisión de Producción y Comercio

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.2.2 Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires

4.6.1.6.2.2.1 Sección Electoral Primera

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.2.2.1.1 Comisión de Ambiente y Desarrollo Sostenible

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.2.2.1.2 Comisión de Industria y Minería

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.2.2.1.3 Comisión de Comercio Interior, Pequeña y Mediana Empresa y Turismo

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.2.2.1.4 Comisión de Obras y Servicios Públicos

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.6.2.2.1.5 Comisión de Trabajo y Legislación Social

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.7 Concejo Deliberante del Partido de Hurlingham

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.8 Entes Autárquicos Nacionales

4.6.1.8.1.1 Administración Federal de Impuestos (AFIP)

- Frecuencia de contacto: Constante
- Razón de la relación: Obligatorio
- Actitud de relacionamiento: Nulo

Dato complementario: En febrero de 2012 la AFIP incorporó la Resolución General 3255/2011 que obliga a presentar una declaración jurada para todos los productos que sean importados. Esto deja sin efecto la necesidad que tenía TACSA de incorporar las Licencias no Automáticas para la comercialización de cintas adhesivas.¹⁶⁸

4.6.1.8.1.2 Banco de la Nación Argentina

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

Dato complementario: TACSA obtuvo financiación a través de *Nación Leasing* (empresa del grupo Banco Nación) con el fin de invertir en nueva maquinaria.

4.6.1.8.1.3 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)

- Frecuencia de contacto: Nulo

¹⁶⁸ Confederación Argentina de la Mediana Empresa. [En línea] [consulta 13 de octubre de 2014] <http://www.redcame.org.ar/contenidos/circular/Nuevas-regulaciones-en-materia-de-importaciones.2010.html>

- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.8.1.4 Instituto Nacional de Educación Tecnológica

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

Dato complementario: Es el organismo encargado de desarrollar las políticas relacionadas con la educación técnico-profesional.

4.6.1.9 Entes Autárquicos Provinciales

4.6.1.9.1 Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS)

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Obligatorio
- Actitud de relacionamiento: Nulo

Dato Complementario: Bajo la Ley N° 11.459 y el Decreto Reglamentario N° 1741/96¹⁶⁹ la OPDS entrega bianualmente el Certificado de Aptitud Ambiental. A partir del 2014 las industrias que quieran obtener dicho certificado deberán contar con una Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos. deberán realizar el tratamiento, gestión y disposición final de sus residuos. Sin embargo Tacsá desconoce la existencia de este organismo. Realiza la clasificación de los residuos generados en el desarrollo de sus actividades en: *Residuos Industriales no especiales* y *símil domésticos*, factibles de ser volcados en los rellenos sanitarios (compactación) y en *Residuos Especiales* resultantes de la producción y utilización de resinas; latex, plastificantes y adhesivos (planta de tratamiento). Para ello recurre a las empresas privadas Deltacom, Arcillex, Recovering y Recycomb. En Mayo de 2014 desarrolló junto al Gobierno Municipal y distintos centros educativos el programa "Hurlingham Recicla 2014".

¹⁶⁹ OPDS. [En línea] [consulta 13 de octubre de 2014] <http://www.opds.gba.gov.ar/index.php/leyes/ver/215>

4.6.1.10 Problemáticas

4.6.1.11 Poder Ejecutivo Nacional

4.6.1.11.1.1 Jefatura de Gabinete de Ministros: Cdor. Jorge Milton Capitanich

Problemática: La falta de relación con este organismo no le permite a TACSA estar atento de las políticas y estrategias de protección y defensa del medioambiente que le pudieran llegar a afectar en el desarrollo diario de la planta productiva.

4.6.1.11.1.2 Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

Problemática: La falta de relación con el ministerio y las subsecretarías correspondientes hace que TACSA pierda la oportunidad de una mayor promoción en los mercados extranjeros como así también una mayor visibilidad la cual se traduciría en la posibilidad atracción de inversión extranjera.

4.6.1.11.1.3 Ministerio de Economía y Finanzas Públicas: Dr. Axel Kiciloff.¹⁷⁰

4.6.1.11.1.3.1 Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo

La falta de relación y conocimiento acerca de los programas que brinda el ministerio hace que TACSA se pierda oportunidades de crédito y financiamiento para PYMES.

La falta de conocimiento de los programas crediticios del ministerio genera que la empresa tenga que recurrir a préstamos de los socios y clientes para poder solventar la situación económica.

4.6.1.11.1.3.2 Dirección de lealtad comercial

La relación esporádica con dicha dirección permite que TACSA pueda involucrarse en asuntos que ayuden a resguardar su posición en el mercado.

4.6.1.11.1.4 Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación productiva: Ministro: Dr. Lino Barañao.

La falta de contacto con el organismo genera que TACSA pierda oportunidad de involucrarse o conocer proyectos innovadores en cuanto a tratamiento de residuos y desarrollo sustentable.

¹⁷⁰ Ministerio de Economía. [En Línea] [consulta 9 de agosto de 2014]:
<<http://www.mecon.gov.ar/desarrollo/>>

4.6.1.11.1.5 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Ministro: Dr. Carlos Alfonso Tomada.

La falta de vínculo evita que la empresa pueda participar de proyectos de capacitación y Responsabilidad Empresaria.

La falta de vínculo con el ministerio hace que TACSA pierda la oportunidad de generar alianzas entre Universidades, la Empresa y el Estado.

4.6.1.11.1.6 Ministerio de Industria: Lic. Débora Giorgi.

4.6.1.11.1.6.1 Secretaría de Industria: Lic. Javier Rando

La falta de un vínculo frecuente con el ministerio hace que TACSA no aproveche al máximo las oportunidades que la política económica nacional pueda generarle.

4.6.1.11.1.6.2 Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPYME)

Las bajas tasas en los créditos para PyME resultan atractivas para la empresa.

La falta de conocimiento acerca de los programas crediticios para PyMES ocasiona que TACSA desaproveche oportunidades de crecimiento y posibilidades de inversión y un mal aprovechamiento de tiempo y recursos económicos.

La falta de relacionamiento constante con el ministerio hace que pierda oportunidades de participar en programas de capacitación, financiamiento, y desarrollo regional como “Crédito Fiscal para Capacitación”, “Expertos Pymes” y “Sistemas Productivos Locales”.

4.6.1.12 Poder Ejecutivo Provincial

4.6.1.12.1.1 Dirección Provincial de Relaciones con la Comunidad

La falta de vínculo hace que TACSA pierda la oportunidad de generar alianzas mutuamente beneficiosas con organizaciones no gubernamentales provinciales.

4.6.1.12.1.2 Dirección Provincial de Responsabilidad Social Empresaria

La falta de vínculo hace que TACSA pierda la oportunidad de participar en programas relacionados con la Responsabilidad Social Empresaria que la impulsen a ser conocida como una empresa preocupada por el medioambiente. También se ve limitada a participar por los premios que otorga el organismo a organizaciones que realicen acciones de Responsabilidad Social Empresaria como por ejemplo “Juntos es mejor”.

4.6.1.12.1.3 Dirección Provincial de Evaluación y Seguimientos de Políticas

La falta de un vínculo hace que la empresa no cuente con información acerca de los programas que se realizan en la Provincia de Buenos Aires.

4.6.1.12.1.4 Ministerio de Economía¹⁷¹: Silvina Batakis

La falta de vínculo hace que TACSA desconozca las inversiones que destina el gobierno provincial al municipio de Hurlingham, como así también los planes especiales para PyMEs.

4.6.1.12.1.5 Ministerio de Trabajo¹⁷²: Oscar Antonio Cuartango.

El conocimiento de las leyes y reglamentaciones que emita el Ministerio ayudará a preparar a la empresa para futuras inspecciones.

La falta de relación con el organismo puede generar mayores complicaciones en el caso de que ocurran accidentes laborales.

4.6.1.12.1.6 Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología¹⁷³

4.6.1.12.2 Subsecretaría de la Pequeña, Mediana y Microempresa

El desconocimiento de la existencia del “Registro Provincial de PyME” hace que TACSA no pueda aprovechar los beneficios que el organismo ofrece.

El desconocimiento del programa “Fuerza Productiva” hace que la empresa pierda oportunidades de financiamiento otorgados a través del Banco Provincia.

4.6.1.12.3 Dirección de Desarrollo Productivo Local

La falta de relación hace que TACSA pierda la oportunidad de participar en proyectos que involucren “Agencias de Desarrollo Local” y que exploten su potencial productivo.

4.6.1.12.4 Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

La relación con dicho organismo puede brindar herramientas que permitan desarrollar el negocio exportador como por ejemplo las acciones de promoción comercial o de asistencia al exportador.

¹⁷¹ Ministerio de Economía [En línea] [consulta 7 de septiembre de 2014]:
<<http://www.ec.gba.gov.ar/>>

¹⁷² Ministerio de Trabajo [En Línea] [consulta 7 de septiembre de 2014]:
<<http://www.trabajo.gba.gov.ar/index.asp>>

¹⁷³ Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología [En línea] [consulta 7 de septiembre de 2014]:
<<http://www.mp.gba.gov.ar/institucional/autoridades.php>>

4.6.1.12.5 Dirección de Defensa Comercial

Através de dicho organismo puede recibir asistencia y asesoramiento en caso que la empresa se encuentre amenazada por importaciones realizadas en condiciones comerciales desleales.

4.6.1.13 Dirección General de Cultura y Educación: Dra. Nora Silvana De Lucia¹⁷⁴

La falta de vínculo hace que TACSA pierda oportunidades de generar acciones mutuamente beneficiosas entre el organismo y la empresa relacionadas con la inserción laboral de alumnos de escuelas técnicas.

4.6.1.14 Municipio de Hurlingham

La falta de interés en el vínculo hace que TACSA genera la falta de conocimiento acerca de las actividades y responsabilidades de cada organismo perdiendo la oportunidad de desarrollar programas mutuamente beneficiosos.

4.6.1.14.1.1 Dirección de Producción, Empleo y Capacitación

La participación de TACSA en reuniones organizadas por el organismo puede servir para que sea reconocida como una empresa interesada en promover el desarrollo la comunidad y de contribuir a la mejora en la formación de recursos humanos de calidad en sus zonas de influencia.

4.6.1.14.1.1 Dirección Gral. de Desarrollo Social y Educación

La falta de vínculo con esta dirección municipal hace que TACSA pierda la oportunidad de mostrarse como una empresa preocupada por la educación e inserción laboral jóvenes de la comunidad.

4.6.1.15 Poder Legislativo Nacional

4.6.1.15.1.1 Honorable Senado de la Nación Argentina

La falta de un vínculo con los representantes del Senado hace que TACSA pierda la oportunidad de presentar proyectos que ayuden a su actividad a nivel nacional y provincial.

TACSA sólo se informa acerca de los Legisladores y Proyectos de Ley a través de los medios de comunicación.

¹⁷⁴ Dirección General de Cultura y Educación. [En línea] [consulta 14 de octubre de 2014]: <http://www.abc.gov.ar/?q=content/autoridades>

4.6.1.15.1.2 Senadores por la Provincia de Buenos Aires

La relación con María Laura Leguizamón es una vía posible que TACSA podría utilizar para ser reconocida como una empresa socialmente responsable.

4.6.1.15.1.3 Segmentación por Comisiones:

4.6.1.15.1.3.1 Comisión Unicameral de Ambiente y Desarrollo Sustentable.

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA no logre adaptarse con tiempo a los nuevos requerimientos.

4.6.1.15.1.3.2 Comisión Unicameral de Economías Regionales, Economía Social, Micro, Pequeña y Mediana Empresa

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA pierda la oportunidad de apoyar aquellos proyectos que resulten de su interés.

4.6.1.15.1.3.3 Comisión Unicameral de Industria y Comercio

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA pierda la oportunidad de apoyar aquellos proyectos que resulten de su interés.

4.6.1.15.1.3.4 Comisión Unicameral de Trabajo y Previsión Social

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA no logre adaptarse con tiempo a los nuevos requerimientos.

4.6.1.15.1.3.5 Comisión Unicameral de Derechos y Garantías

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA no logre adaptarse con tiempo a los nuevos requerimientos.

4.6.1.15.1.3.6 Comisión Unicameral de Población y Desarrollo Humano.

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA pierda la oportunidad de apoyar aquellos proyectos que resulten de su interés.

4.6.1.15.1.3.7 Comisión Unicameral de Ciencia y Tecnología

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA pierda la oportunidad de apoyar aquellos proyectos que resulten de su interés.

4.6.1.15.1.3.8 Comisión Unicameral de Relaciones Exteriores y Culto

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA pierda la oportunidad de apoyar aquellos proyectos que resulten de su interés.

4.6.1.15.1.4 Honorable Cámara de Diputados de la Nación

4.6.1.15.1.5 Diputados por Buenos Aires

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Razón de la relación: Opcional
- Actitud de relacionamiento: Nulo

4.6.1.15.1.5.1 Comisión de Relaciones Exteriores y Culto

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA pierda la oportunidad de apoyar aquellos proyectos que resulten de su interés.

4.6.1.15.1.5.2 Comisión de Industria

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA pierda la oportunidad de apoyar aquellos proyectos que resulten de su interés.

4.6.1.15.1.5.3 Comisión de Comercio

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA pierda la oportunidad de apoyar aquellos proyectos que resulten de su interés.

4.6.1.15.1.5.4 Comisión de Recursos Naturales y Conservación del Ambiente Humano

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA no logre adaptarse con tiempo a los nuevos requerimientos.

4.6.1.15.1.5.5 Comisión de Economía

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA no logre adaptarse con tiempo a los nuevos requerimientos.

4.6.1.15.1.5.6 Comisión de Comisión de Pequeñas y Medianas Empresas

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA pierda la oportunidad de apoyar aquellos proyectos que resulten de su interés.

4.6.1.15.1.5.7 Comisión de Recursos Naturales y Conservación del Ambiente Humano

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA no logre adaptarse con tiempo a los nuevos requerimientos.

4.6.1.15.1.5.8 Comisión de Legislación del Trabajo

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA no logre adaptarse con tiempo a los nuevos requerimientos.

4.6.1.15.2 Legislatura de la Provincia de Buenos Aires

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA no logre adaptarse con tiempo a los nuevos requerimientos.

4.6.1.15.2.1 Cámara de Diputados Provinciales

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA pierda la oportunidad de apoyar aquellos proyectos que resulten de su interés o no pueda adaptarse con tiempo a los nuevos requerimientos.

4.6.1.15.2.2 Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires

La falta de monitoreo acerca de los proyectos de ley y reglamentaciones que pueda implementar la comisión, puede provocar que TACSA pierda la oportunidad de apoyar aquellos proyectos que resulten de su interés o no pueda adaptarse con tiempo a los nuevos requerimientos.

4.6.1.16 Concejo Deliberante del Partido de Hurlingham

La falta de monitoreo acerca de los proyectos y ordenanzas presentado por el concejo genera que TACSA desconozca los temas que conciernen a la comunidad de Hurlingham.

La falta de relacionamiento podría generar mayores trabas o limitaciones burocráticas en los requerimientos de ampliación de infraestructura.

4.6.1.17 Entes Autárquicos Nacionales

4.6.1.17.1.1 Administración Federal de Impuestos (AFIP)

Las resoluciones que dictamina el organismo influyen directamente sobre el funcionamiento de la empresa. La falta de un vínculo directo puede generar contratiempos en la adaptación de la actividad.

Una relación constante con el INDEC puede evitar fallas y sanciones en la operatoria de exportación.

4.6.1.17.1.2 Banco de la Nación Argentina

La sección de “Soluciones para Pymes” que ofrece el Banco de la Nación resulta de interés para la empresa.

4.6.1.17.1.3 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)

El monitoreo de las publicaciones del instituto puede brindar información útil para el desarrollo diario de TACSA en cuanto a estadísticas de comercio exterior, proyecciones a nivel nacional, índice de precios e índices inflacionarios.

4.6.1.17.1.4 Instituto Nacional de Educación Tecnológica

La falta de vínculo con dicho organismo hace que TACSA pierda la oportunidad de coordinar acciones educativas que involucren a las escuelas técnicas.

4.6.1.18 Entes Autárquicos Provinciales

4.6.1.18.1.1 Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS)

El desconocimiento de este organismo por parte de TACSA genera que pierda la oportunidad de obtener el certificado de aptitud ambiental como así también la posibilidad de generar alianzas estratégicas para programas y planes que tengan como fin el cuidado del municipio.

4.6.2 CÁMARAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES

4.6.2.1 Diagnóstico

4.6.2.2 Cámaras Empresariales

4.6.2.2.1.1 CAFARA – Cámara de Ferreterías y Afines de la República Argentina.

- Frecuencia: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural

- Calidad del vínculo: Neutro

Dato complementario: TACSA no forma parte de la cámara ya que considera que el core business es solo la industria eléctrica. Sin embargo han participado de la ExpoFerretera llevada a cabo en el 2013.

4.6.2.2.1.2 CADIEEL- Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas.

- Frecuencia: Constante
- Tipo de vinculo: Directo
- Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
- Calidad del vínculo: Positivo

Dato complementario: Tacsca es socia activa de la cámara. Actualmente asisten a las reuniones periódicas de la comisión de “Baja Tensión” y esporádicamente a la comisión de “Comercio Exterior”.

Hasta hace tres años formaron parte de la comisión directiva sin embargo decidieron no renovar el cargo por falta de personal. Les demandaba mucho tiempo y notaban que en la comisión directiva se trabaja más políticamente que técnicamente como en las comisiones.

4.6.2.2.1.3 Comisión de Relaciones Laborales y Capacitación

- Frecuencia: Nulo
- Tipo de vinculo: Indirecto
- Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
- Calidad del vínculo: Neutro

4.6.2.2.1.4 Comisión de Comercio Exterior

- Frecuencia: Esporádico
- Tipo de vinculo: Directo
- Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
- Calidad del vínculo: Positivo

Dato Complementario:

- Ariel Matiazzo, Director de Comercio Exterior de TACSA, asiste a las reuniones de comité.
- Dicha comisión trabaja y se reúne periódicamente con la subsecretaría de comercio exterior.
- Fue a través de ellos que TACSA quiso promover la incorporación de las Licencias No Automáticas de importación.

4.6.2.2.1.5 *Comisión de Política Industrial*

- Frecuencia: Nulo
- Tipo de vinculo: Indirecto
- Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
- Calidad del vínculo: Neutro

4.6.2.2.1.6 *Comisión de Relaciones Institucionales*

- Frecuencia: Nulo
- Tipo de vinculo: Indirecto
- Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
- Calidad del vínculo: Neutro

4.6.2.2.1.7 *Comisión de Baja Tensión*

- Frecuencia: Esporádico
- Tipo de vinculo: Directo
- Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
- Calidad del vínculo: Positivo

Dato Complementario: Trabajaron en comisión para que apruebe la Resolución 92/98, la cual evitaría que ingrese cualquier tipo de productos al país. Participaron activamente, asistieron a reuniones quincenales en pequeñas comisiones de baja tensión de CADIEEL que después se vincularían con la Subsecretaría de Lealtad Comercial. En el 2002 Lograron que se dictamine la necesidad del Sello de seguridad eléctrica.

4.6.2.2.1.8 *Comisión de Electrónica:*

- Frecuencia: Nulo
- Tipo de vinculo: Indirecto
- Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
- Calidad del vínculo: Neutro

4.6.2.2.1.9 *Comisión de Energía:*

- Frecuencia: Nulo
- Tipo de vinculo: Indirecto
- Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
- Calidad del vínculo: Neutro

4.6.2.2.1.10 *Comisión de Iluminación:*

- Frecuencia: Nulo
- Tipo de vinculo: Indirecto
- Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
- Calidad del vínculo: Neutro

4.6.2.2.1.11 CERA (Cámara de Exportadores de la República Argentina)

- Frecuencia: Esporádico
- Tipo de vinculo: Directo
- Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
- Calidad del vínculo: Positivo

4.6.2.2.1.12 CADIME - Cámara Argentina de la Industria de Materiales Eléctricos.

- Frecuencia: Nulo
- Tipo de vinculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
- Calidad del vínculo: Neutro

4.6.2.2.1.13 CAC – Cámara Argentina de Comercio

- Frecuencia: Nulo
- Tipo de vinculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
- Calidad del vínculo: Postivo

4.6.2.3 Asociaciones Empresariales

4.6.2.3.1.1 Unión industrial argentina (UIA)

- Frecuencia: Nulo
- Tipo de vinculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
- Calidad del vínculo: Positivo

4.6.2.3.1.2 Unión Industrial de Buenos Aires

- Frecuencia: Nulo
- Tipo de vinculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
- Calidad del vínculo: Positivo

4.6.2.3.1.3 Unión Industrial del Oeste.

- Frecuencia: Nulo
- Tipo de vinculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
- Calidad del vínculo: Positivo

Dato complementario: Engloba los distritos de Morón, Hurlingham e Ituzaingó.

4.6.2.4 Problemáticas

4.6.2.4.1 Cámaras Empresariales

4.6.2.4.1.1 CAFARA – Cámara de Ferreterías y Afines de la República Argentina.

La falta de interés de involucrarse con dicha cámara puede hacer que TACSA pierda oportunidades de relacionamiento o no pueda aprovechar situaciones mutuamente benéficas.

4.6.2.4.1.2 CADIEEL- Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas.

El vínculo frecuente con la cámara les brinda la posibilidad de ser reconocidos como una empresa referente en el sector, además de aprovechar las situaciones favorables que promueve el organismo.

4.6.2.4.1.3 Comisión de Comercio Exterior

El vínculo directo con dicha comisión conforma una vía fundamental para que los intereses de TACSA tengan mayor visibilidad en la subsecretaría de comercio exterior.

4.6.2.4.1.4 Comisión de Baja Tensión

La relación con la comisión conforma una vía para influenciar en la subsecretaría de lealtad comercial.

4.6.2.4.1.5 CERA (Cámara de Exportadores de la República Argentina)

El vínculo con dicha cámara hace que TACSA se mantenga actualizada en cuanto a políticas de comercio, regulaciones, trámites y tasas y que a su vez reciban apoyo y asesoramiento técnico.

4.6.2.4.1.6 CADIME - Cámara Argentina de la Industria de Materiales Eléctricos.

- Frecuencia: Nulo
- Tipo de vinculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
- Calidad del vínculo: Neutro

4.6.2.4.1.7 CAC – Cámara Argentina de Comercio

La falta de vínculo genera que TACSA pierda oportunidad de participar en encuentros que puedan brindar beneficios para Pymes.

4.6.2.5 Asociaciones Empresariales

4.6.2.5.1.1 Unión industrial argentina (UIA)

La falta de vínculo genera que TACSA pierda oportunidades de participar en conferencias como “Argentina y el Desarrollo Nacional”, la cual cuenta con la presencia de las principales empresas industriales del país.

TACSA desconoce la existencia de un “Espacio PYME” dentro de la asociación.

4.6.2.5.1.2 Unión Industrial de Buenos Aires

El desconocimiento hace que TACSA pierda la posibilidad de promover sus intereses en el Gobierno Provincial.

La falta de vínculo le quita visibilidad a nivel Provincial.

4.6.2.5.1.3 Unión Industrial del Oeste.

La falta de vínculo genera que TACSA pierda oportunidades de participar en forma conjunta por la defensa y desarrollo de las empresas de la zona.

4.6.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4.6.3.1 *Diagnóstico*

4.6.3.1.1 Medios Gráficos

4.6.3.1.2 Medios gráficos Nacionales

4.6.3.1.2.1 Diarios

Secciones:

- **Economía**
 - **La Nación**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
 - Calidad del vínculo: Nula

Dato complementario: Todos los días se publica al menos una nota de comercio exterior en la sección Economía del diario. El editor de esta sección José Luis Brea tiene un programa en radio Palermo “Contante y Sonante”.

- **Ámbito Financiero**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
 - Calidad del vínculo: Nula
- **Tiempo Argentino (“Argentina”)**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula
- **El Cronista Comercial**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula
- **Perfil**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico

- Calidad del vínculo: Nula

- **Página 12**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

- **Sociedad**

- **La Nación**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

Dato complementario: Dentro de esta sección se abarcan también temas de Medioambiente y educación.

- **Clarín**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

Dato complementario: Dentro de esta sección se abarcan también temas de Medioambiente y educación. La sub editora María Elena Polack escribe en la sección Sociedad sobre educación y temas afines.

- **Ámbito Financiero (“Información General”)**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

- **Tiempo Argentino**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

- **El Cronista Comercial**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

- **Perfil**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Página 12**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **El mundo**
 - **La Nación**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula
 - **Clarín**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

 - **Ámbito Financiero (“Intenacionales”)**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

 - **Tiempo Argentino**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **El Cronista Comercial**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Perfil**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Página 12**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Finanzas**
 - **El Cronista Comercial (“Negocios”)**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

Suplementos

- **Suplemento comercio exterior**
 - **La Nación**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
 - Calidad del vínculo: Nula

 - **Ámbito Financiero**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo

- Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
- Calidad del vínculo: Nula

- **Suplemento comunidad**
 - **La Nación**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

 - **Ámbito Financiero(“Ambito Municipal”)**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Suplemento Economico**
 - **Clarín (iECO)**
 - Frecuencia de contacto: Ocasional
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
 - Calidad del vínculo: Nula

Dato complementario: TACSA fue mencionado y publicado beneficiosamente por Clarín en el año 2001.

- **Tiempo Argentino (“ECO”)**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Suplemento Industria - PYME**
 - **El Cronista Comercial**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Ámbito Financiero**
 - **“Ámbito Industrial + PYME”**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
 - Calidad del vínculo: Nula
 - **Suplemento Energía**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
 - Calidad del vínculo: Nula

Dato complementario: El medio publica mensualmente el suplemento “Ámbito y Industria” y “PYME” en los que se abarcan temas relacionados con la industria eléctrica y regulaciones a PYMES.

4.6.3.1.2.2 Revistas

Revistas Especializadas en Negocios

- **Apertura** (Cronista comercial)
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula
- **Mercado**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula
- **Fortuna** (Perfil)
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

Revistas de Interés General

- **Revista Veintitrés**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Revista Viva**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
 - Calidad del vínculo: Nula

- **La Nación Revista**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Revista Siete días**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Revista Noticias**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
 - Calidad del vínculo: Nula

Revistas Especializadas en la Industria Eléctrica

- **Revista Electroinstalador**

- Frecuencia de contacto: Constante
- Tipo de vínculo: Directo
- Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
- Calidad del vínculo: Positivo

Dato complementario: La empresa tiene una relación fluida con el grupo de medios que edita la revista y no solo publicita en la misma sino que asiste a sus programas de TV y eventos a realizar.

4.6.3.1.3 Medios gráficos Provinciales

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nulo

Dato complementario: estos medios no sólo publican de su municipio sino que de Zona Oeste en general dentro de temáticas que abarcan cuestiones vecinales, economía, negocios y sociedad.

4.6.3.1.4 Medios Gráficos Municipales

4.6.3.1.5 Diarios

- **“La Opinión”**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

- **“Hurlingham al día”**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

4.6.3.1.6 Revistas

- **Revista “Gente de Hurlingham”**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural
 - Calidad del vínculo: Nula

4.6.3.2 Medios Radiales

4.6.3.2.1 Medios Radiales Nacionales

4.6.3.2.1.1 Radios AM

- **Radio Mitre**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Radio Continental**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Radio 10**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Radio del Plata**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Radio Rivadavia**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico

- Calidad del vínculo: Nula

4.6.3.2.1.2 Radios FM

- **Radio Palermo**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

Dato complementario: El medio tiene un programa especializado en PYMES “Agenda PYME” en el que se aborda con profundidad la realidad de las pequeñas y medianas empresas y en el que se entrevistan a representantes de PYMES.

- **Radio El Mundo**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

- **Radio Millenium**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

- **Radio Cultura**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
- Calidad del vínculo: Nula

Dato complementario: El medio cuenta dentro de su programación con un programa dedicado a la Industria de la Energía en el cual se abordan temas de Industria eléctrica entre otros.

- **Radio FM Identidad**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo

- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

4.6.3.2.2 Medios Radiales Provinciales

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

Dato complementario: en los medios particulares de cada municipio no sólo se abarcan temáticas referidas a ese municipio sino que también se relatan noticias e información dentro de todos los municipios de Zona Oeste que abarcan temáticas de comunidad, sociedad, economía y negocios.

4.6.3.2.3 Medios Radiales Municipales

4.6.3.2.3.1 Radios FM

- **Del Oeste FM 106.9**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

Dato complementario: En el programa “Buen día Oeste” se relatan las noticias más relevantes de Zona Oeste, avisos publicitarios y notas a “Personajes” de los municipios.

- **Blog FM 94.1**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

- **Radio Center FM 98.5**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

Dato complementario: “Las Voces de Hurlingham” abarca todos temas relacionados con el municipio entre ellos, industria, economía, sociedad y política.

4.6.3.3 Medios Televisivos

4.6.3.3.1 Medios Televisivos Nacionales.

- **Todo Noticias (TN)**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **C5N**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Canal 26**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **A24**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

Dato complementario: El medio cuenta dentro de su programación con “Informe PYME”, programa que aborda las últimas noticias referidas a las pequeñas y medianas empresas y las temáticas que las rodean.

- **Canal 13**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Telefé**

- Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula
- **América 2**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula
- **Canal 9**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula
- **Canal 7- TV Pública**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula
- **Canal Metro**
 - Frecuencia de contacto: Esporádico
 - Tipo de vínculo: Directo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
 - Calidad del vínculo: Positivo

Dato complementario: El medio cuenta en su programación con el programa “Electroinstalador TV” en el cual se abordan las temáticas específicas de la industria eléctrica y al cuál TACSA ha asistido en reiteradas oportunidades.

4.6.3.4 Medios Digitales

4.6.3.5 Medios Digitales Nacionales

- **La Nación Online**
 - Frecuencia de contacto: Nulo

- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

- **Clarín.com**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Ámbito.com**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **El Cronista.com**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **InfoNews.com**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Perfil.com**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Página12.com**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Minutouno.com**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **InfoBAE.com**

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Tipo de vínculo: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico
- Calidad del vínculo: Nula

- **CADIEEL.com**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **CERA.com**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **CAFARA.com**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **CADIME.com**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **CAC.com**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Tipo de vínculo: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico
 - Calidad del vínculo: Nula

- **Electroinstalador.com**
 - Frecuencia de contacto: Esporádico
 - Tipo de vínculo: Directo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico
 - Calidad del vínculo: Positivo

4.6.3.6 Problemática

4.6.3.6.1 Diarios

Secciones:

- **Economía**

TACSA al no involucrarse con periodistas de economía de estos medios, pierde la oportunidad de tener visibilidad y presencia en una sección que diariamente publica notas, comercio exterior, Pymes e industria.

- **Sociedad**

Como consecuencia de su desinterés por aparecer en el medio, TACSA pierde posibilidades de ser mencionada favorablemente en notas periodísticas relacionadas con la sociedad.

- **El mundo**

Debido a que la empresa no considera importante para el negocio relacionarse con periodistas que redacten en secciones internacionales no toma en cuenta la oportunidad de verse relacionada a temas de la producción y comercio a nivel mundial.

Suplementos

- **Suplemento comercio exterior**

Como resultado del desinterés por parte de TACSA en relacionarse con periodistas de los suplementos de comercio exterior, la misma pierde la ocasión de ser mencionados favorablemente en un suplemento que abarca específicamente a su core business (Comercio Exterior).

- **Suplemento comunidad**

Al desinteresarse en los periodistas de los suplementos referidos a la comunidad TACSA pierde visibilidad dentro de la comunidad de Hurlingham y sus vecinos.

- **Suplemento PYME**

La indiferencia por parte de TACSA como PYME hacia el relacionamiento con periodistas de estos suplementos tiene como consecuencia la pérdida de oportunidades de visibilidad en un medio que trata especialmente a las pequeñas y medianas empresas.

4.6.3.6.1.1 Revistas

Revistas Especializadas en Negocios

El desapego de TACSA hacia los periodistas de revistas especializadas en negocios hace que la misma pierda la ocasión de verse beneficiada con publicaciones referidas a los negocios de pequeñas y medianas empresas.

Revistas de Interés General

Al encontrarse desinteresada en tener contacto con periodistas de publicaciones de interés general, TACSA pierde visibilidad en el público que no compra suplementos o revistas específicas de la industria.

Revistas Especializadas en la Industria Eléctrica

- **Revista Electroinstalador**

Al tener contacto e interés con el medio especializado en la industria core de la compañía TACSA genera visibilidad y contacto con los instaladores, público al que dirigen su fuerza de ventas y comunicaciones externas.

4.6.3.6.2 Medios gráficos Provinciales

El desapego de TACSA hacia los periodistas de los medios gráficos de los municipios aledaños a la empresa logra que pierda la oportunidad de ser publicado beneficiadamente y ganar visibilidad dentro de municipios más allá de Hurlingham.

4.6.3.6.3 Medios Gráficos Municipales

4.6.3.6.4 Diarios

La falta de interés de TACSA hacia los periodistas de los diarios de emisión municipal genera que la empresa no tenga publicaciones beneficiosas dentro del municipio donde lleva a cabo sus actividades.

4.6.3.6.5 Revistas

Al no tener contacto con periodistas de revistas municipales ni tener la voluntad de generarlo origina que TACSA no tenga publicaciones beneficiosas dentro del municipio donde lleva a cabo sus actividades.

4.6.3.7 Medios Radiales

4.6.3.7.1 Medios Radiales Nacionales

4.6.3.7.1.1 Radios AM

El desinterés de TACSA hacia los periodistas de las principales radios AM genera la pérdida de posibles menciones y relación con periodistas que también trabajan en medios gráficos y televisivos del país.

4.6.3.7.1.2 Radios FM

Al decidir no relacionarse con las principales radios FM TACSA pierde la posibilidad de ser relacionada con temas de política, sociedad, economía y comunidad favorablemente.

- **Radio Palermo**

Al no relacionarse con periodistas de radio Palermo, específicamente con quienes abordan el programa “Agenda PYME” TACSA pierde la oportunidad de ser mencionada favorablemente y entrevistada por ser pequeña y mediana empresa.

- **Radio Cultura**

El desinterés de la empresa hacia Radio Cultura y su programa especializado en la industria de la energía genera la pérdida de oportunidades de entrevistas hacia referentes de TACSA y menciones beneficiosas en un programa que aborda temáticas referidas al core business de la empresa (industria eléctrica).

4.6.3.7.1 Medios Radiales Provinciales

El desinterés de TACSA hacia los periodistas de programas radiales de los municipios aledaños a la empresa logra que pierda la oportunidad de ser mencionada beneficiosamente, invitada a los programas y ganar visibilidad dentro de municipios más allá de Hurlingham.

4.6.3.7.2 Medios Radiales Municipales

4.6.3.7.2.1 Radios FM

El desinterés de TACSA hacia los periodistas de las radios de Zona Oeste y de emisión municipal genera que la empresa no tenga menciones beneficiosas dentro del municipio y municipios aledaños a donde lleva a cabo sus actividades.

4.6.3.8 Medios Televisivos

4.6.3.8.1 Medios Televisivos Nacionales.

La falta de interés por parte de TACSA hacia los medios televisivos genera falta de contacto con periodistas que también pertenecen a medios gráficos y radiales, lo cual conlleva a la carencia de menciones beneficiosas y visibilidad a nivel nacional más allá de los medios especializados.

- **Canal Metro**

El interés de TACSA hacia el Canal Metro y su programa Electroinstalador genera menciones beneficiosas y múltiples ocasiones de entrevistas y artículos referidos a PYME e Industria Eléctrica.

4.6.3.9 Medios Digitales

4.6.3.10 Medios Digitales Nacionales

Al carecer de interés hacia los medios digitales de diarios y principales portales de noticias nacionales TACSA pierde contacto con periodistas que también pertenecen a medios gráficos y radiales, lo cual conlleva a la carencia de menciones beneficiosas y visibilidad a nivel nacional más allá de los medios especializados.

Especializados en Industria

La falta de relacionamiento con los editores de los sitios web o portales de las Cámaras a la que TACSA pertenece genera la carencia de menciones de la empresa como participe de las mismas y referente en el sector que opera.

- **Electroinstalador.com**

La calidad del relacionamiento e interés de TACSA con el grupo de medios ElectroInstalador genera menciones beneficiosas y la oportunidad de tener visibilidad con el público que consume este medio especializado en el core business de la compañía (industria eléctrica).

4.6.4 Comunidad

4.6.4.1 Diagnóstico

4.6.4.2 Educación

- **Jardines de infantes**

- Frecuencia de contacto: Esporádico
- Actitud de relacionamiento: Reactivo
- Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural

- **Escuelas Primarias y Secundarias**

- Frecuencia de contacto: Esporádico
- Actitud de relacionamiento: Reactivo
- Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural

Dato complementario: TACSA dona a escuelas y da charlas sólo cuando las mismas acuden a la empresa en busca de insumos o capacitación. La esposa de Ariel Matiazzo es docente de la escuela EPB N°1 Ricardo Gutierrez.

- **Escuelas Secundarias Técnicas**
 - Escuela Técnica N°3 “Victor Mercante”
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural

Dato complementario: A partir del mes de agosto de 2014 se sancionó la Ley Provincial de Educación Técnica, la cuál se desprende de la Ley 26058 Ley Nacional de Educación Tecnico Profesional. Esta ley establece un año más de escuela secundaria técnica en la que los alumnos del último año lo utilizan para realizar prácticas educativas en empresas con producción propia.

- **Universidades**
 - **Universidad Nacional de la Matanza**
 - **Universidad de Morón**
 - Frecuencia de contacto: Esporádico
 - Actitud de relacionamiento: Proactivo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico

Dato complementario: A la hora de buscar personal para cubrir puestos dentro de la empresa, TACSA acude a las bolsas de empleo de dichas universidades.

- **Centros de formación profesional**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico

Dato complementario: el centro de formación tiene por objetivo trabajar para ser el nexo entre educación y trabajo, desarrollando los conocimientos necesarios para una rápida inserción laboral dentro de las industrias del municipio.

- **Salud**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico

- **Cultura**
 - Frecuencia de contacto: Nulo

- Actitud de relacionamiento: Nulo
- Nivel de importancia del vínculo: Táctico

- **Deporte**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico

- **Cooperativas**
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Estratégico

Dato complementario: la cooperativa de Parque Quirno dirige sus esfuerzos a la protesta y queja hacia las autoridades municipales e industrias que afenten a la comunidad del Partido de Hurlingham.

La Asociación Otro Estímulo dedica sus actividades a el acompañamiento al niño con capacidades diferentes es su socialización y comunicación, para mejorar sus vínculos.

- **Seguridad**
 - Comisaría de 1ra Hurlingham
 - Frecuencia de contacto: Nulo
 - Actitud de relacionamiento: Nulo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico

 - Bomberos Voluntarios de Hurlingham
 - Frecuencia de contacto: Esporádico
 - Actitud de relacionamiento: Proactivo
 - Nivel de importancia del vínculo: Táctico

Dato complementario: los Bomberos Voluntarios de Hurlingham capacitan a los operarios bomberos de la planta de TACSA. En caso de incendios aledaños TACSA comparte sus tanques de agua propio a los bomberos.

4.6.4.3 Culto

- Frecuencia de contacto: Nulo
- Actitud de relacionamiento: Nulo

- Nivel de importancia del vínculo: Coyuntural

4.6.4.4 Problemática

4.6.4.4.1 Educación

- **Jardines de infantes**

Si bien el contacto esporádico con los Jardines de Infantes del Municipio le permite a TACSA contribuir con la comunidad no es lo suficientemente frecuente como para mantener una relación fluida que beneficie a ambas partes.

- **Escuelas Primarias y Secundarias**

Al mantener un vínculo reactivo la relación de TACSA con las escuelas del municipio no se fortalece y sólo se da en situaciones de pedidos por parte de las instituciones lo cual no crea una beneficio mutuo y duradero.

- **Universidades**

- **Universidad Nacional de la Matanza**
- **Universidad de Morón**

El contacto que mantiene TACSA con las universidades le permite a la empresa ingresar personal capacitado y cercano a la planta.

- **Centro de formación profesional “Malvinas Argentinas”**

La falta de interés por parte de TACSA en relacionarse con las autoridades del Centro de formación Malvinas Argentinas le impide formar una relación que beneficie a ambas partes ya que este centro se encarga de formar trabajadores de oficio para suministrar la demanda laboral en el Municipio.

4.6.4.5 Salud

Como consecuencia del desapego de TACSA hacia los centros de salud y hospitales del Municipio de Hurlingham se pierde la oportunidad que en ocasión de ser necesarios los servicios hospitalarios la institución actúe a favor de la rápida solución de la misma.

4.6.4.6 Cultura y Deporte

Cultura

Al no poseer interés en los centros culturales y espacios de cultura del municipio TACSA pierde ocasiones de intercambio de opiniones con vecinos en actividades culturales en las que la empresa se involucre.

Deporte

Debido a la falta de interés hacia las instituciones deportivas TACSA pierde la oportunidad de relacionarse con vecinos y utilizar las instalaciones para actividades outdoor de la compañía, lo que no le permite generar una relación beneficiosa para ambas partes.

4.6.4.7 Cooperativas

La falta de relacionamiento e interés hacia las cooperativas le hace perder a TACSA la oportunidad de generar una relación mutuamente beneficiosa y evitar conflictos con una institución que dirige sus esfuerzos a la crítica de industrias del municipio.

4.6.4.8 Seguridad

- **Comisaría de 1ra Hurlingham**

Debido a que TACSA no posee interés en relacionarse con las autoridades de la Comisaría Primera de Hurlingham pierde la oportunidad de en ocasión de ser necesario tener a las fuerzas policiales al servicio de la empresa.

- **Bomberos Voluntarios de Hurlingham**

Si bien el contacto de TACSA con los Bomberos Voluntarios genera una relación mutuamente beneficiosa en la que la empresa puede recibir capacitación para sus operarios; y los bomberos en caso de ser necesario pueden contar con el suministro de agua propio de TACSA, de ser más frecuente ambas partes podrían organizarse en actividades y acciones que las beneficien mutuamente más allá de las ocasiones particulares.

4.6.4.9 Culto

La falta de contacto e interés por parte de TACSA lleva a que se pierda una oportunidad de intercambio con los vecinos participando de actividades de las iglesias actuando sobre algún aspecto que pueda beneficiar a ambas partes.

4.6.5 Temas de Relaciones Públicas

4.6.5.1 Diagnóstico

4.6.5.2 Comunicación interna

4.6.5.3 *Conceptualización*

La comunicación interna de acuerdo a Calahorro engloba el conjunto de actos de comunicación que se producen en el interior de una compañía. Es un vehículo para contar con las opiniones de todos los empleados en una reflexión sobre la empresa. Jesús García Jiménez afirma que su valor instrumental la constituye en un recurso estratégico gerencial, ya que trata de implicar a todos los miembros de una organización en el desarrollo de su proyecto estratégico y conseguir que se identifiquen con los objetivos de la misma, haciendo suyos la filosofía, valores y cultura corporativa.

Los públicos de la comunicación interna están constituidos por el conjunto de personas, que, de acuerdo a los diversos grados de jerarquía y responsabilidad, conforman la dirección estratégica, la línea media, los administrativos y operarios.

4.6.5.4 *Políticas de Comunicación Interna*

El departamento de Recursos Humanos es quien se encarga de las comunicaciones internas en TACSA. Han elaborado un instructivo operativo donde se detallan las políticas de comunicación interna, los objetivos, el alcance y las responsabilidades de cada área y/o sector, como así también se explica la función y contenidos recomendados para cada herramienta de comunicación. El Jefe de Recursos Humanos es el responsable de liderar la ejecución de dicha política de comunicación como así también asegurar la comunicación a través de los diversos canales.

4.6.5.4.1 Soportes

- Intranet

De acuerdo a lo estipulado en el instructivo, tiene por objetivo poner en conocimiento a todo el personal interno y de manera unificada, la Misión, visión y Valores además de toda la información referida al Sistema de Gestión de la calidad, Seguridad e Higiene, Organigramas, normas y procedimiento. En este caso es el sector de Calidad el responsable de actualizar e informar los cambios en la Intranet.

- Publicación interna

Es una publicación de frecuencia cuatrimestral. El objetivo es comunicar temas referentes al funcionamiento de la empresa, novedades, acontecimientos, actividades, entretenimiento, sociales

- Cartelera y Correo Electrónico.

Su objetivo es mantener informado al personal de las novedades que requieran una comunicación rápida y masiva. Recursos Humanos es el único sector autorizado a colocar anuncios en la cartelera, aquellos empleados que quisieran colaborar con información deberán realizarlo a través de dicho departamento.

4.6.5.5 Métodos de Comunicación

4.6.5.5.1 Comunicación Formal y Vertical

Los directivos de TACSA planifican reuniones bimensuales con el personal operario¹⁷⁵. Es un espacio donde se plantean cuatro temas que resulten de interés, dos son elegidos por los gerentes y los otros dos por los empleados. Las temáticas a conversar no se restringen necesariamente a cuestiones de producción sino que puede involucrar cualquier asunto que inquiete a cada una de las partes. Este tipo de reuniones a su vez se pueden englobar como un tipo de comunicación vertical, donde ya sea ascendente o descendente, directores y operarios comparten un feedback que es planificado.

A su vez, realizan reuniones periódicas con equipos de trabajo a las que asiste un representante de cada área involucrada. Este tipo de encuentros suele tener una duración máxima de una hora y media ya que si son más extensas pueden complicar el cumplimiento de las otras tareas¹⁷⁶.

4.6.5.5.2 Comunicación Informal

Este tipo de comunicación se da en el día a día de la organización. Al ser pocos empleados, y la mayoría con muchos años en la empresa, el contacto personal es fluido. Este tipo de comunicaciones es tanto vertical como horizontal ya que se da en todos los niveles jerárquicos de TACSA. Muchos de sus máximos directivos iniciaron su trayectoria en la empresa en puestos operativos y es debido a esto que tiene gran conocimiento del área y relación con operarios.

Dato complementario: En TACSA han desarrollado el concepto de “RSE Interna” a partir del cual realizan acciones con los empleados y sus familias con el objetivo de mejorar el clima organizacional y fortalecer el sentido de pertenencia de los mismos. Ejemplo: Todos los comienzos de clase regalan kits escolares personalizados de acuerdo a la edad para los hijos de los empleados. Flexibilización de horarios para que padres puedan asistir tanto a reuniones

¹⁷⁵ Javier Smitteneer, Jefe de Recursos Humanos [conversación personal 20 ago 2014]

¹⁷⁶ Ariel Matiazzo, Director Comercio Exterior. [conversación personal 20 ago 2014]

como actos escolares de sus hijos. Además como beneficio personal TACSA le otorga su día de cumpleaños libre a cada empleado de la empresa para que pueda pasarlo con su familia.

4.6.5.6 PR Marketing

4.6.5.7 Conceptualización:

Existen diferentes formas de definir qué es PR Marketing. Para muchos autores las Relaciones Públicas y el Marketing son dos disciplinas totalmente diferentes, con públicos distintos. Sin embargo para otros, si bien son profesiones separadas, tienen mucho en común y pueden solaparse en ciertas acciones o circunstancias. Para este trabajo se analizará el PR Marketing desde el modelo planteado por Kotler: la integración de ambas disciplinas con el objetivo de disminuir la rivalidad y aumentar la eficacia.

4.6.5.8 Acciones de PR Marketing

4.6.5.8.1 Prensa

TACSA actualmente tiene relación con periodistas de medios especializados de la industria eléctrica y ferretera. La elección de contemplar solo a dichos medios radica en que la política de comunicación externa que poseen prioriza a su público objetivo: el instalador. Se encuentran dentro de su interés aquellos medios que sean de interés para dicho público, como por ejemplo el “Electroinstalador”.

Así también han tenido y tienen actualmente entrevistas con los conductores del programa “Electrogremio TV” del canal de cable Metro.

Si bien han tenido presencia en otros medios, como por ejemplo el suplemento PYME de Clarín, ha sido como respuesta al requerimiento del periodista y no se ha forjado una relación.

4.6.5.8.2 Publicidad

Las acciones publicitarias están compuestas casi exclusivamente por envíos de pautas gráficas a los principales medios especializados.

Además han implementado las gigantografías en vía pública. (Ruta 9 y Ruta 2)

4.6.5.8.3 Sponsoreos y Patrocinios

En los últimos años TACSA ha sido sponsor y/o patrocinador diversos autos de carrera dentro del automovilismo nacional.

En el 2012 patrocinaron los autos de Matías Rossi y Diego Aventín en Turismo Carretera. En TC Pista estuvieron junto a Pedro Gentile y Gastón Crusitta mientras que en TC Mouras apoyaron al piloto Alejandro Berganza.

Al año siguiente TACSA patrocinó al campeón del Turismo Carretera, Diego Aventín. El auto del competidor fue ploteado con el logotipo de la empresa, lo que brindó una gran visibilidad mediática a lo largo de todo el torneo y la premiación. Contaron a su vez con promotoras que vestían el uniforme de la marca.

Ese mismo año, TACSA tuvo presencia en una de las competiciones anuales más famosas a nivel mundial, el Rally DAKAR, al patrocinar a Eduardo Amor.

4.6.5.8.4 Exposiciones

1. Biel 2013 (Bienal Internacional de la Industria Eléctrica, Electrónica y Luminotécnica). La 13ª Exposición y Congreso Técnico Internacional fue llevada a cabo del 5 al 9 de noviembre de 2013 en la Rural. Asistieron los principales protagonistas de la industria eléctrica y electrónica convocados por CADIEEL.

TACSA contó con un stand junto a JELUZ, uno de sus clientes, donde contaron con folletos informativos de los productos, un simulador, un living y el corredor del TC que firmaba autógrafos.

2. Expo Ferretera 2013

Expo Ferretera es la exposición anual realizada por CAFARA, cámara a la que TACSA pertenece. La empresa ha participado en varias ocasiones como expositor con stand propio y en otras bajo el nombre de clientes colocando cartelera de la empresa y productos.

3. Encuentro Mineiro 2013

El segundo "Encuentro Mineiro" de electricistas promovido por el Grupo LOJA ELÉTRICA (Brasil) reunió a profesionales electricistas y a los principales proveedores del sector. TACSA entregó muestras y catálogos de las cintas aisladoras Ultra-15, FlexPro y Autosoldable para Alta Tensión, y realizó demostraciones de uso.

4.6.5.8.5 Material impreso

Con la ayuda de un asesor de marca y un estudio de diseño gráfico externo, desarrollan folletería institucional que actúa como recordatorio de marca. En ellos se detalla toda la cartera de productos y son entregados tanto en las exposiciones antes mencionadas como a los distribuidores y clientes potenciales.

4.6.5.9 Tipos de Marketing

4.6.5.9.1 Marketing Masivo

Debido a la política de comunicación externa y los objetivos comerciales de TACSA, no realizan acciones de Marketing Masivo.

4.6.5.9.2 Marketing Directo

La principal acción de Marketing Directo ha sido la presencia de un Stand en los principales puntos de venta considerados estratégicos. El objetivo de ello fue lograr la interacción con los distintos agentes involucrados en el proceso de compra de los productos. La promotora encargada del stand realizaba encuestas tanto al encargado de compras del local como a los

instaladores eléctricos profesionales que asistían en busca de soluciones. Fue gracias a estas encuestas y al requerimiento de distribuidores y clientes, que surge la idea de desarrollar nuevos productos.

4.6.5.9.3 Marketing Social

Por el momento la empresa no cuenta con un programa definido de este tipo de acciones.

4.6.5.9.4 Marketing de Relaciones

Por el momento la empresa no cuenta con un programa definido de este tipo de acciones.

4.6.5.9.5 Green Marketing

Por el momento la empresa no cuenta con un programa definido de este tipo de acciones.

4.6.5.9.6 Marketing de servicio o producto

Es la base del marketing de TACSA, se basa en promocionar los productos existentes y los lanzamientos que pudieran tener. Lo realizan a través de exposiciones referentes de la industria y pautas gráficas en medios especializados

4.6.5.9.7 Marketing Digital

La empresa cuenta con presencia en las redes sociales. A través de la fanpage de Facebook “Mundo Tacsá” comunican los eventos y exposiciones en los cuales participa, comparten guías de recursos y sugerencias para los instaladores eléctricos llamadas “PractiTacsá”, recuerdan y felicitan a los instaladores eléctricos en su día. A pesar de que la página es actualizada periódicamente con diversos contenidos, poseen varios comentarios negativos que no han sido contestados.

Por otro lado, cuentan con un canal de You-Tube a donde publican los videos de las entrevistas con medios televisivos (Electrogremio Tv) y videos institucionales.

4.6.5.10 Issues Management

4.6.5.11 Issues

4.6.5.11.1 Conceptualización:

Según Michael Regester y Judy Larkin, un Issue representa una condición o un evento, interno o externo a la organización, que de continuar tendrá un efecto significativo sobre las funciones u operaciones de la organización y sus intereses futuros.

4.6.5.11.2 Issues Management

Los principales issues que pueden desencadenar en una crisis para la empresa son:

- Fallas en la producción
- Productos fallados
- Accidentes graves
- Incendios

- Reclamos y quejas de vecinos
- Denuncias por parte de empleados o ex empleados
- Falta de materias primas
- Falta de capital financiero

4.6.5.11.2.1 Proceso y funciones de issues Management

4.6.5.11.2.1.1 Anticipación y análisis de issues

Si bien la empresa no tiene un proceso formal por el cual identificar sus issues, reconoce que la planta productiva y las maquinarias son un riesgo potencial, por lo que realizan diversas acciones para estar preparados en caso de que ocurran accidentes en la planta.

- Los bomberos de Hurlingham capacitan a los empleados de TACSA.
- Cuentan con 6 brigadistas, destinados a ayudar en situaciones de accidentes o incendios.

4.6.5.11.3 Comunicación de Issues

TACSA no tiene un plan de comunicación de issues o temas potencialmente problemáticos.

4.6.5.12 Riesgo

4.6.5.12.1 Conceptualización

El autor Francisco Marín Calahorro entiende como riesgo a la probabilidad de que un evento amenazante o potencialmente amenazador suceda.

4.6.5.12.2 Gestión de riesgos

En la actualidad TACSA posee un plan de gestión de riesgos en la cual contempla solo accidentes de producción y conflictos entre socios. Sin embargo no posee un proceso formal de gestión de riesgos que permita identificar, lidiar y responder ante un riesgo externo que no responda a los mencionados anteriormente.

4.6.5.12.3 Evaluación de riesgos

En la actualidad TACSA posee un plan de evaluación de riesgos en el cual contempla solo accidentes de producción y conflictos entre socios. Sin embargo al no identificar otros potenciales riesgos se ve limitada en la evaluación de asuntos externos que no se encuentren incluidos en los analizados previamente.

4.6.5.12.4 Comunicación de riesgos

TACSA no tiene un plan de comunicación de riesgos.

4.6.5.12.5 Mapa de riesgos

4.6.5.12.5.1 Riesgos estratégicos

Para TACSA los Riesgos Estratégicos pueden representar la incorporación de un nuevo competidor de características similares a la empresa o falta de tecnología para la producción de nuevos productos.

4.6.5.12.5.2 Riesgos financieros

Para TACSA los riesgos financieros pueden ser la falta de capital para inversión en infraestructura, el aumento de las tasas de interés en préstamos adquiridos, la necesidad de solicitar préstamos a entidades no financieras (clientes y socios).

Dato complementario: Durante el 2012 TACSA realizó una gran inversión de capital para infraestructura. Al año siguiente necesitaron recurrir a un préstamo para poder solventar diversos gastos generados por dicha inversión. Sin embargo las entidades financieras a las cuales recurrieron podían brindarles la ayuda necesaria si TACSA lo necesitaba para realizar un proyecto puntual. Debido a que ya habían realizado dicha inversión un año atrás, solicitaron que los clientes realicen los pagos por adelantado, y no a mes vencido como acostumbran, como así también que los socios prestasen ayuda económica para solventar dichos gastos.

4.6.5.12.5.3 Riesgos operativos

Los riesgos operativos de TACSA pueden ser las paradas de producción debidos accidentes o falta de insumos y materias primas por impedimentos gubernamentales (Traba a las importaciones).

4.6.5.12.5.4 Riesgos fortuitos

Los riesgos fortuitos de TACSA podrían ser filtraciones en el proceso de reciclado de residuos, roturas de máquinas que produzcan contaminación hacia el exterior, problemas en la producción que generen paros no programados en reiteradas oportunidades.

4.6.5.13 Crisis

4.6.5.13.1 Conceptualización

Francisco Marín Calahorro afirma que una crisis se basa en acontecimientos anormales que afectan al funcionamiento de una organización y que concuerdan con una ocasión inesperada de cambio, que hace peligrar la estabilidad de la misma.

4.6.5.13.2 Etapas de una crisis

4.6.5.13.2.1 Pre-crisis y planificación de lo inesperado.

TACSA solo posee plan de crisis para asuntos que estén relacionados tanto con la producción como con potenciales conflictos entre las partes societarias, dejando fuera aquellas posibles crisis que no abarquen las temáticas previamente mencionadas.

4.6.5.13.2.1.1.1 Comité de crisis

Si bien la empresa no tiene un comité de crisis formalizado, los directores de TACSA S

4.6.5.13.2.2 Crisis

4.6.5.13.2.2.1 Tipología de crisis

4.6.5.13.2.2.1.1 Crisis evitables

Las crisis evitables para TACSA pueden ser las quejas o críticas constantes de organizaciones o cooperativas vecinales a las cuales no se les dé respuesta. Como así también accidentes graves, caídas en altura de empleados e incendios.

4.6.5.13.2.2.1.2 Crisis no evitables.

Para TACSA una crisis no evitable puede ser la inundación del barrio o el impedimento de producción debido al crecimiento de los arroyos aledaños o falta de energía debido a la caída de cableado municipal luego de tormentas o mal clima.

4.6.5.13.2.2.2 Crisis Management

TACSA no posee un plan de manejo de crisis general, sin embargo al ser una empresa familiar posee un estatuto societario en el que se plantean varias situaciones de crisis referidas a cuestiones familiares (divorcios, sucesiones, renuncia de socios) y la respuesta a tomar frente a ellas. Las decisiones para otro tipo de crisis, que no se encuentren relacionadas con lo anterior, son analizadas en el momento en el que ocurre el hecho.

4.6.5.13.2.2.2.1 Apoyo de los medios

Debido a la falta de contacto generalizado con los medios, en caso de crisis éstos no acuden directamente a la empresa sino a fuentes externas.

Dato complementario: A principio del 2014 los empleados de TATSA, empresa de transportes, realizaron una manifestación en la Avenida General Paz generando el corte total de la misma. Los medios de comunicación (Radio 10, OSN noticias, InfoNews, el Diario de Buenos Aires), confundieron el nombre de la empresa y publicaron la noticia con TACSA en el titular. En el cuerpo de la nota se detallaba "TACSA, Tecnología Argentina en Cintas Adhesivas", por lo que se entiende no fue un error de tipeo. Sólo un medio radial acudió a la misma para verificar la información varias horas después de la confusión.

4.6.5.13.2.2.2.2 Monitoreo de los medios

TACSA sólo monitorea los medios especializados en la industria eléctrica dejando al azar las menciones que puedan llegar a parecer en el resto de los medios tanto provinciales como municipales.

4.6.5.13.2.2.3 Comunicación de crisis

TACSA no posee un plan de comunicación en caso de crisis. Sin embargo, los gerentes han asistido a un curso de Media Training tras la recomendación de uno de los socios. Luego de

dicho entrenamiento designaron al Gerente de Producción y al Gerente de Recursos Humanos como los voceros oficiales de la empresa.

4.6.5.13.2.3 Post-crisis

4.6.5.13.2.3.1 Plan de superación de crisis

La empresa solo prevee la superación de las crisis referidas a accidentes en la producción y conflictos societarios. No cuenta con ningún plan que prevea la superación y el abordaje de otro tipo de crisis.

4.6.6 Problemáticas

4.6.6.1 Comunicación Interna

- Los múltiples canales que posee TACSA a nivel comunicación interna y la formalización de los mismos facilita la interpretación y fluidez de los mensajes evitando rumores y ruidos en el proceso de comunicación.
- La confianza que tienen los empleados hacia la empresa y sus directivos permite que las comunicación fluya sin barreras burocráticas, lo que favorece el diálogo y feedback constante tanto por parte de operarios como directores.

4.6.6.2 PR Marketing

- El interés de TACSA por participar y mantener actividades de marketing constantes les brinda visibilidad en actividades y eventos referentes en el rubro.
- Las acciones de marketing de TACSA, al ser particulares y puntuales, logran llegar al nicho al que la empresa apunta y desea alcanzar.

4.6.6.3 Issues Management:

- La limitación del plan de contingencia a temáticas relacionadas con la producción y conflictos societarios no le permite anticipar otro tipo de issues, riesgos y crisis que puedan surgir en el entorno.
- Al no tener planes de crisis fuera de la problemáticas para el abordaje de misma pierde la oportunidad de actuar con cautela y planificación, y por el contrario actúa sobre el acontecer momentáneo.

4.7 ANÁLISIS FODA

4.7.1 FODA Empresarial

<p>4.7.2 Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - 29 años de trayectoria en el mercado.¹⁷⁷ - Producción propia de más del 70% de los productos que comercializan.¹⁷⁸ - Exportación del más del 40% de la producción a países de Latinoamérica y Europa.¹⁷⁹ - Fuerte presencia en mercado brasilero. - Certificación ISO 9000.¹⁸⁰ - Recertificación anual de IRAM.¹⁸¹ - Inversiones con entidades nacionales que les otorgan líneas de créditos.¹⁸² - Ganadores del premio ExportAr 2000.¹⁸³ 	<p>4.7.3 Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en eventos de la industria.¹⁸⁴ - Buena relación con clientes actuales.¹⁸⁵ - La industria nacional se ve resguardada por la dificultad para nuevos competidores en la entrada al país (Traba a las importaciones).¹⁸⁶ - La participación frecuente en CADIEEL.¹⁸⁷
<p>4.7.4 Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capital limitado para grandes inversiones.¹⁸⁸ - Cantidad de personal reducido debido a falta de presupuesto.¹⁸⁹ 	<p>4.7.5 Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia con mayor capacidad comercial.¹⁹⁰ - Política de restricción de precios lo que puede limitar posibles aumentos.¹⁹¹ - Aumento en costos de materia prima.¹⁹²

¹⁷⁷ La trayectoria de TACSA en el mercado argentino le ha brindado un conocimiento exhaustivo del mismo, pudiendo visualizar oportunidades de acción a cubrir dentro de este y hacia países extranjeros.

¹⁷⁸ La producción propia le permite a TACSA controlar la calidad de los productos que se comercializan y adaptar la producción a los requerimientos específicos del mercado.

¹⁷⁹ La exportación le genera a TACSA una expansión de sus productos más allá del mercado nacional y beneficia a la balanza comercial.

¹⁸⁰ Tener esta certificación significa que TACSA trabaja en todos los niveles de la organización con calidad y eficiencia.

¹⁸¹ Tener esta certificación le brinda a TACSA un mayor desarrollo tecnológico, un mejor posicionamiento en los mercados y facilita la exportación de sus productos.

¹⁸² La estrecha relación con las entidades le permitió a TACSA ampliar la planta de producción y maquinarias de empaque.

¹⁸³ TACSA - Categoría 1: consolidación en mercados internacionales. [en línea] 2014 [consulta 10 oct 2014] <http://www.tacsa.com.ar/frmPremios.html>

¹⁸⁴ Esta oportunidad permite un mayor acercamiento a potenciales clientes.

¹⁸⁵ La buena relación con los clientes actuales genera la oportunidad de recibir sugerencias y a partir de ello producir un producto acorde a esas necesidades.

¹⁸⁶ Mientras que muchas empresas se ven limitadas por la política de importaciones, TACSA al exportar el 40% de su producción puede importar las materias primas sin ninguna restricción. Además esta política evita que ingresen al país nuevos competidores.

¹⁸⁷ La participación activa en CADIEEL puede posibilitar la influencia en decretos y leyes que influyan en la empresa.

¹⁸⁸ La falta de capital limita a TACSA al momento de realizar grandes inversiones que podrían beneficiar a la producción y al negocio.

¹⁸⁹ Representa una debilidad ya que muchas áreas que la empresa desea incorporar y acciones que a llevar a cabo necesitan más personal para realizarse y la falta de presupuesto no se lo permite.

¹⁹⁰ Al tener su competencia una mayor capacidad comercial, genera que en algunos aspectos del mercado TACSA no pueda competir.

¹⁹¹ La restricción de precios genera que si la materia prima aumenta TACSA deba mantener el nivel de precios y no pueda solventar los gastos.

- Nuevas trabas a las importaciones.¹⁹³

4.7.6 FODA de Relaciones Públicas

<p>4.7.7 Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vínculo frecuente con medios de la industria eléctrica.¹⁹⁴ - Falta de menciones negativas en los medios de comunicación¹⁹⁵ - Comunicación interna que favorece el trabajo en equipo.¹⁹⁶ - Participación activa en CADIEEL y CERA¹⁹⁷. - Voceros designados para relaciones con los medios¹⁹⁸. - Acciones con los empleados que favorecen el clima organizacional.¹⁹⁹ 	<p>4.7.8 Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posibilidad de formar parte de otras cámaras, como la Cámara Argentina de Comercio, para obtener mayores beneficios²⁰⁰. - Posibilidad de generar un vínculo con medios que abarquen temáticas relacionadas con pequeñas y medianas empresas.²⁰¹ - Posibilidad de sistematizar diversas acciones con la comunidad como por ejemplo escuelas y colegios técnicos.²⁰² - Posibilidad de realizar acciones conjuntas con los bomberos de Hurlingham.²⁰³
<p>4.7.9 Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de relacionamiento con medios que abarquen temáticas relacionadas 	<p>4.7.10 Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicación de notas con valoraciones negativas.²⁰⁷

¹⁹² El aumento en los costos de las materias primas podría generar la pérdida de mantener un precio competitivo en el mercado.

¹⁹³ Un cambio en la política de importaciones podría generar una dificultad a la hora de realizar la importación de materias primas y productos.

¹⁹⁴ Tacsá realiza pautas en medios de la industria con frecuencia bimestral. Ha obtenido al menos 6 entrevistas con el periodista de ElectroGremio Tv: <https://www.youtube.com/watch?v=mWddS5-qB28>

¹⁹⁵ La falta de menciones negativas es debido a que no se registraron menciones de la misma en medios gráficos, radiales y televisivos de alcance nacional o provincial.

¹⁹⁶ Si bien es una empresa familiar con pocos empleados los gerentes de cada sector se muestran abiertos y predispuestos a escuchar a los empleados.

¹⁹⁷ La participación activa les permite influir en asuntos relacionados a lealtad comercial

¹⁹⁸ Luego de asistir a un curso de Media Training TACSA designó al Gerente de Recursos Humanos y al Gerente de producción como los voceros oficiales de la empresa.

¹⁹⁹ Flexibilización de horarios, organización de eventos por el día del niño con los empleados y sus familiares, kits escolares al inicio del año.

²⁰⁰ La participación activa en las cámaras puede resultar útil para el desarrollo de TACSA dentro de la industria y la cooperación con empresas de la misma índole.

²⁰¹ TACSA ha logrado una nota en el suplemento Clarín PYME del 2009 (<http://www.tacsa.com.ar/frmClarín.html>) lo que demuestra que el vínculo que aquellos medios que abarquen ese tipo de temáticas favorecerán la publicación de nuevas menciones.

²⁰² Actualmente la empresa tienen una relación o vínculo "reactivo" con los miembros de la comunidad, realiza donaciones de productos o charlas educativas solo a pedido de los interesados. La calendarización o sistematización de dichos proyectos podrá generar un mutuo beneficios entre ambas partes.

²⁰³ Existe un contacto permanente con los bomberos de Hurlingham ya que son quienes capacitan a los brigadistas de TACSA. Esta relación podrá generar proyectos o programas que resulten mutuamente beneficios.

<p>con las Pyme y las exportaciones.²⁰⁴</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de monitoreo de medios²⁰⁵ - Falta de un plan de comunicación de crisis²⁰⁶ 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de incertidumbre debido a la falta de detección de issues.²⁰⁸
---	--

²⁰⁷ Mediante la aparición en publicaciones negativas se vería afectado el prestigio y trayectoria de la empresa al poner en duda su organización.

²⁰⁴ TACSA ha logrado una nota en el suplemento Clarín PYME del 2009 (<http://www.tacsa.com.ar/frnClarín.html>) lo que demuestra que el vínculo que aquellos medios que abarquen ese tipo de temáticas favorecerán la publicación de nuevas menciones.

²⁰⁵ La empresa sólo realiza un control y seguimiento de los medios especializados en la industria eléctrica como "ElectroInstalador", dejando fuera del análisis publicaciones nacionales, provinciales y municipales que abarquen temáticas relacionadas con las Pyme, el Municipio.

²⁰⁶ Tacsá sólo contempla accidentes de producción o problemas que puedan influir en el estatuto de la Pyme como posibles situaciones de riesgo o crisis, dejando fuera todos aquellos issues que puedan llegar a afectar el acontecer diario de la empresa.

²⁰⁸ TACSA sólo contempla los issues que tengan que ver con accidentes de producción o desacuerdos familiares por lo que al tener que enfrentarse a issues de otra índole no poseen las herramientas para enfrentarlo.

5 CAMPAÑAS

5.1.1 Campaña 1: “Tu primer trabajo”

5.1.1.1 Breve Resumen

La campaña se desarrollará en dos etapas, en un plazo de 18 meses. Comenzará el 17 de noviembre del 2014 y finalizará el marzo de 2016.

TACSA quiere contribuir con la educación e inserción laboral de los jóvenes de la comunidad del Municipio de Hurlingham y para esto, se planificarán la campaña en dos etapas. En una primera instancia se buscará generar contacto con Gabriel Rodríguez, director de la Escuela Técnica N°3 Víctor Mercante del Municipio de Hurlingham. Este contacto se dará con el objetivo coordinar acciones y programas de capacitación en conjunto que brinden herramientas para complementar la formación y fomentar la inserción laboral de los alumnos de las escuelas técnicas. Para esto se brindarán a los alumnos de sexto año charlas educativas relacionadas con tres temáticas: Seguridad e Higiene, Desarrollo Organizacional y Manejo de Personal Humano. Al mismo tiempo se organizará un proyecto anual llamado “Olimpiadas TACSA”, en el que grupos de alumnos realizarán un proyecto electromecánico (construcción de robot, auto a control remoto, tablero de luces, elevador eléctrico a escala, etc.). El Gerente de Producción de TACSA, Juan Carlos Ferrero, y el profesor encargado del taller de electromecánica analizarán la realización de cada diseño y seleccionaran los cinco mejores diseños para llevar a cabo la realización de los prototipos. El resto de los alumnos se unirán a estos cuatro diseños como parte del equipo de manufactura. A cada uno de estos cinco equipos, TACSA les otorgará todos los materiales necesarios para realizar las instalaciones eléctricas de los prototipos (cintas aisladoras, cintas termo contraíbles, precintos, cintas de papel, entre otros.) y una suma de \$1000.- para la compra del resto de los materiales. Durante el período de realización de los mismos los alumnos tendrán la guía y apoyo una vez al mes del encargado del proyecto y quién los evaluará posteriormente, el ingeniero Juan Carlos Ferrero. Los proyectos finalizados serán expuestos en una feria, se llevará a cabo durante el acto de cierre del programa y ciclo lectivo, en el Centro Cultural Leopoldo Marechal donde estarán convocadas las autoridades de la Dirección General Provincial de Cultura y Educación, el Consejo Provincial de Educación y Trabajo, de la Dirección General de Desarrollo Social y Educación del Municipio, y los periodistas de medios gráficos de la localidad. El jurado evaluador estará conformado por el director del establecimiento, el profesor a cargo de taller de electromecánica, la directora de la Dirección de Desarrollo Social y Educación Susana Filippo y el gerente de producción de TACSA, Juan Carlos Ferrero. El proyecto ganador ganará una pasantía de verano rentada en la empresa, donde podrá adquirir conocimientos y competencias profesionales en un contexto real.

La segunda etapa consistirá en integrar a cinco alumnos de la misma escuela a fin de realizar las prácticas educativas, requisito obligatorio establecido por el Ministerio de Educación en la Ley de Educación Técnico Profesional 26.058 para obtener la tecnicatura. Una vez definidos los puntos principales del desarrollo de las prácticas se presentará el proyecto a las

autoridades de la Dirección General de Cultura y Educación Provincial, específicamente al Subsecretario de Educación Néstor Ribet, la Directora del Consejo Provincial de Educación y Trabajo Zulma Albanese y a Susana Filippo, responsable de la Dirección General de Desarrollo Social y Educación del municipio.

5.1.1.2 Públicos

5.1.2 Comunidad

5.1.2.1 Educación

5.1.2.1.1 Escuelas Secundarias Técnicas

- **Escuela Secundaria Técnica N°3 “Víctor Mercante”**
 - Director: Gabriel Rodríguez

5.1.3 Gobierno

5.1.3.1 Poder Ejecutivo Provincial

5.1.3.1.1 Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires

5.1.3.1.1.1 Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET)

- Directora: Zulma Albanese

5.1.3.1.1.2 Subsecretaría de Educación

- Sub-secretario: Néstor Ribet

5.1.3.1.1.3 Dirección de Educación Técnica

Prof. Gerardo Marchesini

5.1.3.2 Gobierno Municipal

5.1.3.2.1 Dirección Gral. de Desarrollo Social y Educación: Da. Susana Filippo

- Dirección Centro de Formación Profesional: D. Eduardo F. De Carli
- Dirección Casa del Niño: Da. María Cecilia Cano
- Departamento de Políticas Educativas: Da. Laura Ziegenbein
- Coordinación Pedagógica e Institucional: Da. Nélida Ester Ríos

5.1.4 Medios

Medios gráficos Provinciales

- **Ituzaingó**
 - La Opinión
 - Director: Alberto Ventosa

- La Voz de Ituzaingó
 - Director: Daniel Galst
- **Morón**
 - La Opinión
 - Director: Alberto Ventosa
 - Diario de Morón
 - Director: Javier Romero
 - Editor: Ayelén Romero
 - Redactores:
 - Javier Lema
 - Solange Rial
 - Luis Gambino
 - Oeste Hoy
 - Director: Rafael Palavecino
 - Editor: Marcos Lopez
- **Tres de Febrero**
 - Del Oeste
 - Director: Marcos Diaz
 - Coordinación de redacción: Emiliano Franze
 - Redactores:
 - Ludmila Voltura
 - Sabrina Arias
 - Gonzalo Bellora

Medios Gráficos Municipales

Diarios

- “La Opinión”
 - Editores:
 - Marcelo Cogan
 - Columnistas Invitados:
 - Silvia Brude
 - Eduardo Guerra
- “Hurlingham al día”
 - Editores: Rody Eduardo Rodriguez

Revistas

- “Gente de Hurlingham”
 - Editores: Zacarías Bergl

5.1.4.1 Problemática a resolver

5.1.4.1.1 Escuelas Secundarias Técnicas

Al mantener un vínculo reactivo la relación de TACSA con las escuelas del municipio no se fortalece y sólo se da en situaciones de pedidos por parte de las instituciones lo cual no crea un beneficio mutuo y duradero.

5.1.4.1.2 Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires

La falta de vínculo hace que TACSA pierda oportunidades de generar acciones mutuamente beneficiosas entre el organismo y la empresa relacionadas con la inserción laboral de alumnos.

5.1.4.1.3 Dirección Gral. de Desarrollo Social y Educación

La falta de vínculo con esta dirección municipal hace que TACSA pierda la oportunidad de mostrarse como una empresa preocupada por la educación de niños y jóvenes de la comunidad.

5.1.4.1.4 Medios gráficos Provinciales

La falta de contacto con los periodistas de los medios gráficos de los municipios aledaños a la empresa hace que ésta pierda la oportunidad de obtener menciones positivas y una mayor visibilidad.

5.1.4.1.5 Medios Gráficos Municipales

5.1.4.1.5.1 Diarios y Revistas

Al no tener contacto con periodistas de revistas y diarios municipales TACSA pierde la oportunidad de obtener publicaciones que le brinden mayor visibilidad dentro del municipio donde lleva a cabo sus actividades.

5.1.4.2 Objetivos

1. Ser percibidos por la Escuela Secundaria Técnica N°3 del Municipio de Hurlingham como una empresa que colabora con la educación y la inserción laboral de sus alumnos en el plazo de 18 meses.

Colabora con la educación: Desarrolla un programa en el que los alumnos aplican los conocimientos adquiridos en la secundaria y brinda al menos tres charlas anuales sobre temas que complementen los conocimientos de la currícula educativa.

Colabora con la inserción laboral: Brinda la posibilidad de que al menos dos alumnos de la institución participen de pasantías de verano rentadas.

Nota: Dentro de las Instituciones Educativas se dirigirá al Director de la Escuela N°3 “Víctor Mercante” el señor Gabriel Rodríguez. Si bien existen tres escuelas técnicas dentro del partido de Hurlingham el plan será implementado como prueba piloto en la Escuela Técnica N°3 por ser una escuela recientemente nombrada y tener una cantidad reducida de alumnos. En base a los resultados de la prueba se definirán las posibilidades de replicar el plan en el resto de las instituciones.

2. Ser percibidos por las autoridades de la Dirección General de Cultura y Educación Provincial y la Dirección Gral. de Desarrollo Social y Educación del Municipio de Hurlingham, como una Pyme que colabora con la educación y la inserción laboral de alumnos de escuelas técnicas del municipio en el plazo de 18 meses.

Colabora con la inserción laboral: TACSA es parte de la cartera de empresas contempladas por el ministerio para llevar a cabo prácticas educativas dentro del Municipio de Hurlingham.

Nota:

- **Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires** se trabajará con el Sub-Secretario de Educación Néstor Ribet, con la Directora del Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET) Zulma Albanese y con el Director de Educación Técnica Gerardo Marchesini.
- **Dirección Gral. de Desarrollo Social y Educación del Municipio de Hurlingham:** Se trabajará con la responsable de la Dirección: Da. Susana Filippo.

5.1.4.3 Estrategias

- Dar a conocer el Proyecto de Capacitación Estudiantil ante las autoridades de la Dirección General de Cultura y Educación del Gobierno Provincial y de la Dirección Gral. de Desarrollo Social y Educación del Municipio de Hurlingham.
- Crear vínculos con las autoridades de la Escuela Técnica N°3 “Víctor Mercante”.
- Dar a conocer las actividades realizadas con la Escuela Técnica N°3 mediante los periodistas de medios locales del partido de Hurlingham.

5.1.4.4 Tácticas

Primera Etapa

- **Planificación del programa “Capacitación Educativa” con los directivos de TACSA**
 - Se coordinará una reunión para la primera semana de noviembre del 2014 con Raúl Matiazzo y Jorge Gegner con el fin de presentar las propuestas y las oportunidades que éstas generan.
 - Designación de encargado del proyecto, quién se relacionará con las autoridades de la escuela.
 - Se realizará una presentación que contenga todos los puntos a definir sobre las charlas educativas y las Olimpiadas TACSA. Para ello se llevará a cabo la definición de las temáticas de las charlas, selección de capacitadores, diseño de la propuesta formal a presentar ante las escuelas, cronograma a presentar para las Olimpiadas TACSA, recursos disponibles para las mismas (en términos de donación de productos y dinero), definición de premios para los alumnos ganadores y organización de muestra de cierre del proyecto.
 - Planificación del Proyecto Olimpiada TACSA con los directivos de la empresa.
 - Redacción de normativas de evaluación y realización del proyecto a ser presentado a los alumnos
 - Adaptación del manual PRACTI-TACSA con información útil para los alumnos de la escuela.

Métodos de control

- Aceptación de la propuesta por parte de los directivos.
- Aprobación de las tácticas que se llevarán a cabo para cumplir los objetivos.

- **Relacionamiento y planificación con Escuela Técnica N°3**
 - Contacto telefónico con Gabriel Rodriguez, Director de la Escuela, con el fin de concretar una reunión personal.
 - Primer encuentro personal entre el encargado del proyecto y el director de la institución para la primera semana de febrero del 2015 con el fin de presentar las propuestas y las oportunidades que estas generan para ambas partes. Se presentará la propuesta formal sobre capacitación de alumnos y “Olimpiadas TACSA”
 - Segunda reunión para obtener devolución de los directivos y adaptación de Olimpiadas TACSA a los requerimientos de la institución.
 - Adaptación de la propuesta en base a modificaciones y requerimientos presentados por la institución escolar.

- Calendarización de charlas en base al cronograma escolar.
- Desarrollar cronograma de Olimpiadas TACSA junto a la institución en la que se incluyan las tutorías que estarán a cargo del encargado del proyecto y Gerente de Producción, Juan Carlos Ferrero y el comienzo y cierre del proyecto.
- Desarrollo de logo para “Olimpiadas TACSA”.
- Presentación formal del proyecto ante los alumnos de 6º año al inicio del ciclo lectivo. Se hará entrega de las normativas y pautas previamente desarrolladas.
- Principios de abril 2015: Primera charla sobre Seguridad e Higiene.
- Entrega de PRACTI-TACSA (Folletos educativos sobre electricidad e instalaciones eléctricas) con información útil para las materias “Taller”.
- Visita mensual del encargado del proyecto Juan Carlos Ferrero a las instalaciones educativas para las tutorías y correcciones de los proyectos en realización.
- Al término de 2 meses se realizará la selección de los cinco mejores diseños que participarán en la construcción de prototipos.
- Mediados de abril de 2015: Segunda charla sobre la “Industria Eléctrica”
- Entrega de materiales TACSA (cintas aisladoras, cintas termo contraíbles, precintos, cintas de papel, entre otros.) y un monto de \$1.000 para la puesta en marcha de la producción de los cinco proyectos seleccionados.
- Mediados de agosto de 2015: Tercera charla sobre “Métodos de comunicación en el manejo del capital humano”.
- Noviembre 2015: se realiza encuentro con el director de la institución para ver la posibilidad de realizar convenio de prácticas educativas
- Febrero 2016 redacción de convenio de practicas.

Mensajes Clave

- “Mediante el contacto con las escuelas secundarias técnicas TACSA busca generar un vínculo que le permita colaborar con la comunidad y capacitar a los jóvenes para su futura inserción laboral” Juan Carlos Ferrero en entrevista personal con Gabriel Rodriguez – director de la escuela técnica N°3.
- “Con Olimpiadas TACSA, la empresa busca entrenar a los jóvenes en el diseño e implementación de sus propios proyectos”. Juan Carlos Ferrero en entrevista personal con Gabriel Rodriguez – director de la escuela técnica N°3.
-

Métodos de control

- Aceptación de la propuesta.
- Cantidad de charlas educativas realizadas.
- Cantidad de alumnos involucrados en las Olimpiadas TACSA

- **Relacionamiento con la Dirección General de Cultura y Educación del Gobierno Provincial y el Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET).**

- Contacto telefónico con la Directora del Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET), Zulma Albanese con el fin de concretar una reunión personal.
- Encuentro personal donde se dará a conocer el Proyecto de Capacitación Estudiantil y se presentará el cronograma de charlas educativas. Además se verá la posibilidad de que una de las autoridades del organismo asista a las charlas programadas.
- Contacto telefónico con Nestor Ribet con el fin de concretar una reunión personal.
- Encuentro personal donde se dará a conocer el Proyecto de Capacitación Estudiantil y se presentará el cronograma de charlas educativas. Además se verá la posibilidad de que una de las autoridades del organismo asista a las charlas programadas.
- Envío bimensual con información acerca de los avances del programa.
- Envío de invitaciones al cierre de las Olimpiadas a Nestor Ribet y Zulma Albanese.

Método de control

- Asistencia a encuentro personal
- Aceptación de la propuesta.

Mensajes Clave

- “Con el programa Olimpiadas TACSA, la empresa busca capacitar a los jóvenes en áreas de interés para el trabajo diario en una empresa”. Juan Carlos Ferrero durante entrevista con Nestor Ribet y Zulma Albanese.
- “El programa no sólo coopera con el crecimiento laboral del alumno sino también con el nivel de capacitación de las escuelas técnicas del municipio. Javier Smittenaar en entrevista personal con Nestor Ribet y Zulma Albanese.

- **Relacionamiento con la Dirección General de Desarrollo Social y Educación del Municipio de Hurlingham.**

- Contacto telefónico con Susana Filippo con el fin de concretar una reunión personal.
- Encuentro personal donde se presentará el proyecto. Además durante el mismo se llevará a cabo la petición para que forme parte del jurado de las Olimpiadas TACSA y realice el discurso de cierre del mismo.
- Envío bimensual con información acerca de los avances del programa.
- Envío de mail solicitando autorización para realizar el cierre de las Olimpiadas en el Centro Cultural Leopoldo Marechal.
- Invitación al evento de cierre.

Método de control:

- Asistencia a encuentro personal
- Interés en la propuesta.

Mensajes Clave

- “Como PYME local, TACSA considera de suma importancia el relacionamiento con la comunidad y el trabajo conjunto con las autoridades de la misma.” Jorge Gegner en carta a Susana Filippo.
 - “TACSA busca relacionarse con la Dirección General de Desarrollo Social y Educación para lograr una contribución conjunta hacia la educación y capacitación de los jóvenes de la comunidad” Raúl Mattiazo y Jorge Gegner en mail de contacto con Susana Filippo.
 - “Con el programa Olimpiadas TACSA, la empresa busca capacitar a los jóvenes en áreas de interés para el trabajo diario en una empresa”. Juan Carlos Ferrero durante entrevista con Susana Filippo.
- **Relacionamiento con Medios Gráficos Locales y Provinciales.**
 - Contacto telefónico con los editores de: “Diario de Morón”, “Oeste Hoy” y “Hurlingham al Día” para coordinar un encuentro.
 - Encuentro personal con los tres editores donde se les entregará el media kit preparado para los medios nacionales, y se les informará sobre el proyecto en curso con la Escuela Técnica N°3.
 - 7 de junio de 2015: Envío de mail felicitando por el día del periodista
 - Envío de invitación para evento de cierre de “Olimpiadas TACSA”
 - Envío de fotos y gacetilla de prensa con información que resume el encuentro de cierre “Olimpiadas TACSA”.

Método de control:

- Asistencia a encuentro personal.
- Agradecimientos por mail de salutación.
- Asistencia al evento de cierre
- Cantidad de publicaciones basadas en la gacetilla de prensa

Mensajes Clave

- “Olimpiadas TACSA es una oportunidad de juego y entretenimiento en donde los jóvenes aplican los conocimientos adquiridos en la escuela y ganan experiencia” - Juan Carlos Ferrero(encargado del proyecto) testimonio en gacetilla.
- “TACSA se enorgullece de formar parte de un programa en el que los jóvenes aprenden a diseñar e implementar sus propios proyectos” Jorge Gegner – Director de TACSA palabras testimonio en la pieza audiovisual resumen de campaña.

- “Olimpiadas TACSA fue diseñado para que los jóvenes vuelquen los conocimientos adquiridos en la secundaria” Juan Carlos Ferrero - Gerente de Producción, encargado del proyecto en entrevista de medios locales.
- “Con las pasantías de verano TACSA busca colaborar con el crecimiento laboral de los jóvenes en su primera experiencia” Javier Smittenaar – Jefe de RRHH en entrevista de medios locales.
- “TACSA trabaja activamente junto a la Dirección General de Desarrollo Social y Educación del Municipio para lograr un compromiso de las empresas de Hurlingham hacia la educación secundaria y capacitación de los miembros de la comunidad” Susana Filippo – Responsable de la Dirección General de Desarrollo Social y Educación de Hurlingham en testimonio de pieza audiovisual resumen de campaña.
- **Evento cierre “Olimpiadas TACSA”**
 - Visita al Centro Cultural Leopoldo Marechal para conocer las instalaciones y detectar mobiliario y materiales necesarios para el evento.
 - Elaboración de lista de invitados para el evento de cierre.
 - Diseño e impresión de banners institucionales de TACSA y de las “Olimpiadas TACSA”
 - Presupuestación y contratación de mobiliario para la Zona de la Feria donde estarán expuestos los trabajos de los equipos seleccionados. Para ello será necesario 5 mesas vestidas con sillas y luces.
 - Acondicionamiento del mobiliario del salón con formato de auditorio con capacidad para 100 personas.
 - Contratación del catering para 100 personas.
 - Envío de invitaciones formales a padres de alumnos, periodistas locales y autoridades del COPRET y de la Dirección General de Desarrollo Social y Educación de Hurlingham.
 - Envío de invitaciones especiales a cada integrante de los grupos de proyecto y las autoridades de las instituciones educativas.
 - Preparación del discurso que dará el encargado del proyecto en el acto de cierre.
 - Preparación de diplomas para el primer, segundo y tercer puesto.
 - *Follow up* para confirmar asistencia.
 - Armado de salón.
 - Armado de bolsas de regalo con productos TACSA y folleto institucional de la empresa para periodistas y autoridades gubernamentales.

Método de control

- Cantidad de asistentes
- Cantidad de agradecimientos y/o felicitaciones recibidos luego del evento.
- Cantidad de publicaciones en medios locales relacionadas al evento.

Mensajes Clave

- “Olimpiadas TACSA es una oportunidad de juego y entretenimiento en donde los jóvenes aplican los conocimientos adquiridos en la escuela y ganan experiencia” - Juan Carlos Ferrero(encargado del proyecto) en discurso de cierre.
- “TACSA se enorgullece de formar parte de un programa en el que los jóvenes aprenden a diseñar e implementar sus propios proyectos” Jorge Gegner – Director de TACSA palabras de comienzo de evento.
- “Olimpiadas TACSA fue diseñado para que los jóvenes vuelquen los conocimientos adquiridos en la secundaria” Juan Carlos Ferrero - Gerente de Producción, encargado del proyecto en entrevista de medios locales.
- “Con las pasantías de verano TACSA busca colaborar con el crecimiento laboral de los jóvenes en su primera experiencia” Javier Smittenaar – Jefe de RRHH en entrevista de medios locales.
- “TACSA trabaja activamente junto a la Dirección General de Desarrollo Social y Educación del Municipio para lograr un compromiso de las empresas de Hurlingham hacia la educación secundaria y capacitación de los miembros de la comunidad” Susana Filippo – Responsable de la Dirección General de Desarrollo Social y Educación de Hurlingham en discurso de cierre.

Modelo de correo electrónico



Tecnología Argentina en Cintas S.A

A la Directora de Desarrollo Social y Educación de Hurlingham, Susana Filippo.

Somos una empresa familiar líder en la comercialización de cintas de PVC con una trayectoria de más de 29 años en la industria eléctrica ubicada en Hurlingham. Mediante este medio solicitamos a Usted tenga a bien recibimos a fin de presentarnos como institución y dar a conocer nuestra la campaña "Olimpiadas TACSA" con la finalidad de trabajar junto a la Dirección de Desarrollo Social y Educación por la educación y capacitación de los jóvenes de la Escuela Secundaria Técnica N°3 "Víctor Mercante".

Esperamos su respuesta para la coordinación del encuentro.

Saludos,

Jorge Gegner
Director de TACSA

Logo del Programa "Olimpiadas TACSA"



Invitación al Evento



Los invitamos a participar de la ceremonia de cierre y premiación de Olimpiadas TACSA.

Durante la misma se seleccionarán los dos mejores proyectos realizados por los jóvenes de la Escuela Técnica Víctor Mercante.

Los esperamos el día 2 de diciembre a las 11 a.m en el Centro Cultural Leopoldo Marechal.



RSVP 4665-5593 / olimpiadasTACSA@taesa.com.ar

Banners para el evento



Segunda Etapa

- **Planificación del programa de “Inserción Laboral” con los directivos de TACSA.**
 - Se coordinará una reunión para la primera semana de julio del 2015 con Raúl Matiazzo y Jorge Gegner con el fin de presentar la propuesta de prácticas educativas.
 - Se realizará una presentación que contenga todos los puntos a definir sobre las prácticas educativas. Para ello se llevará a cabo la definición de las tareas que serán asignadas a los alumnos en la planta y el tutor encargado del seguimiento y control de la práctica.
 - Redacción de propuesta formal a presentar ante las autoridades del establecimiento y del Ministerio de Educación.

- **Presentación del proyecto a la Dirección General de Desarrollo Social y Educación del Municipio de Hurlingham.**
 - Contacto telefónico para coordinar encuentro personal.
 - Encuentro personal donde se presentará el convenio y la propuesta que TACSA desea establecer con la escuela a la directora del organismo Susana Filippo.

Métodos de Control

- Aceptación de la propuesta
- Autorización del Convenio
- Interés en futuros encuentros relacionados al tema

Mensajes Clave

- “TACSA busca generar oportunidades de desarrollo e inserción laboral para los jóvenes de comunidad de Hurlingham”. Javier Smittenaar en encuentro con Susana Filippo posterior a la redacción del convenio.

5.1.5 Evaluación de la campaña

- Cantidad de alumnos interesados en participar de Olimpiadas TACSA.
- Cantidad de solicitudes de otras escuelas para participar de Olimpiadas TACSA.
- Cantidad de alumnos interesados en trabajar en TACSA.
- Cantidad de charlas dadas y PRACTI TACSA entregados.
- Cantidad de repercusiones en la prensa y publicaciones obtenidas a partir de la información brindada y el evento realizado.
- Cantidad de nuevo contactos por otras cuestiones basadas en la educación por parte de la Dirección General de Desarrollo Social y Educación del Municipio de Hurlingham.

5.1.6 Calendarización de la campaña

Actividad	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Diseño de Charlas	■	■	■	■	
Diseño de Olimpiadas TACSA	■	■	■	■	
Redacción de normativas de evaluación y realización de proyectos		■			
Diseño de logo del proyecto		■	■		
Designación de encargado del proyecto		■			
Elección de capacitadores		■			
Reunión Con Raúl Mattiazo y Jorge Gegner		■			
Planificación de Olimpiadas TACSA		■	■	■	
Adaptación de PRACTI - TACSA		■	■		
Contacto telefónico con Gabriel Rodríguez (EST Nº3)					■
Encuentro formal para presentación de proyecto con Gabriel Rodríguez					■
Adaptación de la propuesta según requerimientos de la escuela					■
Calendarización de charlas según cronograma escolar					■
Desarrollo de cronograma Olimpiadas TACSA junto a escuela					■
Presentación formal de las Olimpiadas TACSA a los alumnos de 6to año					■
Charla de Seguridad e Higiene					
Tutoría y supervisión de avance de proyecto (Juan Carlos Ferrero)					
Selección de 4 mejores diseños					
Charla Industria Eléctrica					
Entrega de materiales para comienzo del proyecto					
Charla Métodos de comunicación en el manejo del capital humano					
Contacto telefónico con Autoridades de la DGPE y COPRET					
Encuentro formal para presentación de proyecto con Nestor Ribet					
Encuentro formal para presentación de proyecto con Zulma Albanese					
Envío bimensual de información de avance del proyecto a DGDE y COPRET					
Contacto telefónico con Autoridades de la DGDE de Hurlingham					
Encuentro formal para presentación de proyecto con Susana Filippo					
Envío bimensual de información de avance del proyecto					
Envío Mail "TACSA te desea feliz día del periodista"					
Envío de mail hacia Susana Filippo solicitando Centro Cultural					
Contacto telefónico con editores					
Encuentro personal con editores					
Visita a Centro Cultural Leopoldo Marechal					
Lista de invitados					
Impresión de banners					
Presupuestación y contratación de mobiliario x 4					
Presupuestación y contratación de catering x 100 pax					
Envío de invitaciones					
Preparación del discurso de cierre					
Preparación de diplomas de 1er, 2do y 3er puesto					
Follow up para confirmar asistencia					
Armado de Salón					
Armado de bolsas de regalo					
Reunión Con Raúl Mattiazo y Jorge Gegner					
Redacción de propuesta a escuela y Ministerio de Educación					
Contacto telefónico con Autoridades de la DGDE de Hurlingham					
Encuentro con Gabriel Rodríguez para ver convenio de PE					
Redacción de convenio					
Encuentro formal para presentación de convenio con Susana Filippo					

Actividad	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Diseño de Charlas				
Diseño de Olimpiadas TACSA				
Redacción de normativas de evaluación y realización de proyectos				
Diseño de logo del proyecto				
Designación de encargado del proyecto				
Elección de capacitadores				
Reunión Con Paul Mattiazo y Jorge Gegner				
Planificación de Olimpiadas TACSA				
Adaptación de PRACTI - TACSA				
Contacto telefonico con Gabriel Rodriguez (EST IP3)				
Encuentro formal para presentación de proyecto con Gabriel Rodriguez				
Adaptación de la propuesta según requerimientos de la escuela				
Calendarización de charlas según cronograma escolar				
Desarrollo de cronograma Olimpiadas TACSA junto a escuela				
Presentación formal de las Olimpiadas TACSA a los alumnos de 6to año				
Charla de Seguridad e Higiene				
Tutoría y supervisión de avance de proyecto (Juan Carlos Ferrero)				
Selección de 4 mejores diseños				
Charla Industria Eléctrica				
Entrega de materiales para comercio del proyecto				
Charla Métodos de comunicación en el manejo del capital humano				
Contacto telefonico con Autoridades de la DGPC y COPRET				
Encuentro formal para presentación de proyecto con Nestor Ribet				
Encuentro formal para presentación de proyecto con Zulma Albanese				
Envío bimensual de información de avance del proyecto a DGSE y COPRET				
Contacto telefonico con Autoridades de la DGSE de Hurlingham				
Encuentro formal para presentación de proyecto con Susana Filippo				
Envío bimensual de información de avance del proyecto				
Envío Mail "TACSA te desea feliz día del periodista"				
Envío de mail hacia Susana Filippo solicitando Centro Cultural				
Contacto telefonico con editores				
Encuentro personal con editores				
Visita a Centro Cultural Leopoldo Marechal				
Lista de invitados				
Impresión de banners				
Presupuestación y contratación de mobiliario x 4				
Presupuestación y contratación de catering x 100 pax				
Envío de invitaciones				
Preparación del discurso de cierre				
Preparación de diplomas de 1er, 2do y 3er puesto				
Follow up para confirmar asistencia				
Armado de Salón				
Armado de bolsas de regalo				
Reunión Con Paul Mattiazo y Jorge Gegner				
Redacción de propuesta a escuela y Ministerio de Educación				
Contacto telefonico con Autoridades de la DGSE de Hurlingham				
Encuentro con Gabriel Rodriguez para ver convenio de PE				
Redacción de convenio				
Encuentro formal para presentación de convenio con Susana Filippo				

Actividad	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Diseño de Charlas				
Diseño de Olimpiadas TACSA				
Redacción de normativas de evaluación y realización de proyectos				
Diseño de logo del proyecto				
Designación de encargado del proyecto				
Elección de capacitadores				
Reunión Con Raúl Mattiazo y Jorge Gegner				
Planificación de Olimpiadas TACSA				
Adaptación de PRACTI - TACSA				
Contacto telefónico con Gabriel Rodríguez (EST I°B)				
Encuentro formal para presentación de proyecto con Gabriel Rodríguez				
Adaptación de la propuesta según requerimientos de la escuela				
Calendarización de charlas según cronograma escolar				
Desarrollo de cronograma Olimpiadas TACSA junto a escuela				
Presentación formal de las Olimpiadas TACSA a los alumnos de 6to año				
Charla de Seguridad e Higiene				
Tutoría y supervisión de avance de proyecto (Juan Carlos Ferrero)				
Selección de 4 mejores diseños				
Charla Industria Eléctrica				
Entrega de materiales para comienzo del proyecto				
Charla Métodos de comunicación en el manejo del capital humano				
Contacto telefónico con Autoridades de la DGPCE y COPRET				
Encuentro formal para presentación de proyecto con Nestor Ribet				
Encuentro formal para presentación de proyecto con Zulma Albanese				
Envío bimensual de información de avance del proyecto a DGDSE y COPRET				
Contacto telefónico con Autoridades de la DGDSE de Hurlingham				
Encuentro formal para presentación de proyecto con Susana Filippo				
Envío bimensual de información de avance del proyecto				
Envío Mail "TACSA te desea feliz día del periodista"				
Envío de mail hacia Susana Filippo solicitando Centro Cultural				
Contacto telefónico con editores				
Encuentro personal con editores				
Visita a Centro Cultural Leopoldo Marechal				
Lista de invitados				
Impresión de banners				
Presupuestación y contratación de mobiliario x 4				
Presupuestación y contratación de catering x 100 pax				
Envío de invitaciones				
Preparación del discurso de cierre				
Preparación de diplomas de 1er, 2do y 3er puesto				
Follow up para confirmar asistencia				
Armado de Salón				
Armado de bobas de regalo				
Reunión Con Raúl Mattiazo y Jorge Gegner				
Redacción de propuesta a escuela y Ministerio de Educación				
Contacto telefónico con Autoridades de la DGDSE de Hurlingham				
Encuentro con Gabriel Rodríguez para ver convenio de PE				
Redacción de convenio				
Encuentro formal para presentación de convenio con Susana Filippo				

5.1.7 Campaña N°2: “Relacionamiento con los medios”

5.1.7.1 Breve Resumen

La campaña se planificará para llevarse a cabo en un plazo de 18 meses. Comenzará el 20 de julio de 2015 y finalizará el 18 de diciembre de 2016.

TACSA busca ser una fuente fidedigna de información para los medios de alcance nacional. Para ello, enfocándose en las áreas de interés de la empresa (Economía, Negocios y Sociedad) se buscará generar un contacto y un vínculo a largo plazo con los editores de los principales medios gráficos. De esta manera luego de planificar la campaña con los directivos de la empresa y diseñar las gacetillas, el Media Kit y las piezas de comunicación, se pasará a la etapa de contacto con los medios.

Durante esta etapa se buscará generar varios encuentros con cada editor a fin de presentarle a la empresa y expresarle el fin que busca obtener la misma mediante el vínculo con los medios. Además a lo largo del año se les enviará información sobre las actividades realizadas con la comunidad (resultados Campaña I “Tu primer Trabajo”), resultados sobre la industria basados en cada área de interés y gacetillas bimensuales.

Finalmente se realizará un Open House en el día del instalador eléctrico al que se invitará a todos los editores previamente contactados para presentarles las instalaciones de la empresa y mostrarles el día a día de TACSA.

5.1.7.2 Públicos

• La Nación

Secciones

- Economía
 - Editores
 - José Luis Brea
 - Redactores
 - Diego Cabot
 - Cristian Mira
 - Javier Blanco
 - Jorge Oviedo
 - Martín Kanenguiser
 - Silvia Stang
 - Florencia Trucco
 - Columnistas:
 - Sebastián Campanario
- Sociedad

- Editores:
 - Javier Navia
 - Nora Bar
 - Sub-editor: Franco Varise
- Redactores:
 - María Elena Polack
 - Laura Reina
 - Fernando Massa
 - José Crettaz

Suplementos

- Suplemento comunidad
 - Editora:
 - Micaela Urdine
 - Redactores:
 - Teresa Zolezzi
 - María Ayuso
 - Alejandro Molina
 - Leandro Milán
 - Laura Reina
 - Iván Pérez Sarmenti
 - Arturo Prins
 - Carla Melicci
 - Micaela Urdinez
 - Edith Irahola
 - María Ayuso
 - Soledad Maradona
 - Sebastián Bigorito

- **Clarín**

Secciones

Sociedad

- Editores:
 - Daniel Dos Santos
 - Sub-editora: María Elena Polack
- Redactores:
 - Victoria De Masi
 - Gisele Sousa Dias
 - María Paula Bandera
 - Mariana Iglesias

- Gabriel Bermúdez

Suplementos

- Suplemento IECO
 - Editores:
 - Pablo Maas
 - Redactores
 - Matías Longoni
 - Natalia Muscatelli
 - Paula Lugones

- **Ámbito financiero**

Secciones

Economía

- Editores:
 - Guillermo Laborda
- Redactores:
 - Jorge G. Herrera
 - Carlos Burgueño
 - José Siaba Serrate
 - Ignacio Olivera Doll

Suplementos

- Suplemento Ámbito Industrial
 - Editores:
 - Guillermo Gammacurta
 - Redactores:
 - Francisco Galizia
 - Santiago Fraschina
- Suplemento Ámbito Municipal
 - Editor:
 - Guillermo Gammacurta.

- **El Cronista Comercial**

- Economía
 - Editores:
 - Horacio Riggi
 - Redactores:
 - Mariana Shaalo
 - Noelia Barral Grigera
 - Bernardo Vázquez

- Natalia Donato
- Columnistas:
 - Gabriel Fuks
 - Félix V. Lonigro
 - Dolores Olveira
- Negocios
 - Editores:
 - Horacio Riggi
 - Redactores:
 - Matías Bonelli
 - Ximena Casas
 - Andrés Sanguinetti
 - Columnistas:
 - Ignacio Gutiérrez Zaldívar

Suplementos

- Suplemento PYME
 - Editores:
 - Flavio Cannilla
 - Redactores:
 - María Gabriela Ensinck
 - Facundo Sonatti
 - Laura Andahazi

• **Página/12**

Secciones

- Economía
 - Editores:
 - Alfredo Zaiat
 - Redactores:
 - Javier Lewkowicz
 - Patricia Vaca Narvaja
 - Sebastián Premici
 - Luciano Zarich
- Sociedad
 - Editores:
 - Alfredo Zaiat
 - Redactores:
 - Soledad Vallejos
 - Nilda Garré
 - Raúl Kollmann

- Carlos Rodríguez
- **Perfil**
- **Secciones**
- Economía
 - Editores:
 - Rodolfo Barros
 - Redactores:
 - Florencia Barreiro
 - Guillermo Locane
- Sociedad
 - Editor:
 - Felipe Leibovich
 - Redactores:
 - Patricio Navarra
 - Gisela Nicosia
 - Leonardo Nieva
 - Claudio Corsalini
- **Tiempo Argentino**

Secciones

- Economía (“Argentina”)
 - Editores:
 - Mariano Beristain
 - Sub-editor: Randy Stagnaro
 - Redactores:
 - Ignacio Chausis
 - Alfonso De Villalobos
 - Leandro Renou
 - Martín Ferreyra
 - María Victoria Dentice
- Sociedad
 - Editores:
 - Gabriel Giubellino
 - Sub-editor: Pablo Taranto
 - Sub-editor: Damián Pussetto
 - Redactores:
 - Diego Igal
 - Boyanovsky Bazán
 - Florencia Halfon Laksman
 - Natalia Páez

- Roly Villani
- Yésica De Santo
- Gustavo Sarmiento
- Lucía Álvarez
- Ramiro Barreiro

5.1.7.3 Problemática a resolver según temáticas

- **Economía**

TACSA al no involucrarse con periodistas de economía de estos medios, pierde la oportunidad de tener visibilidad y presencia en una sección que diariamente publica notas, comercio exterior, Pymes e industria.

- **Sociedad**

Como consecuencia de su desinterés por aparecer en el medio, TACSA pierde posibilidades de ser mencionada favorablemente en notas periodísticas relacionadas con la sociedad.

- **Suplemento comunidad**

Al desinteresarse en los periodistas de los suplementos referidos a la comunidad TACSA pierde visibilidad dentro de la comunidad de Hurlingham y sus vecinos.

- **Suplemento PYME**

La indiferencia por parte de TACSA como PYME hacia el relacionamiento con periodistas de estos suplementos tiene como consecuencia la pérdida de oportunidades de visibilidad en un medio que trata especialmente a las pequeñas y medianas empresas.

5.1.7.4 Objetivos

- Ser percibido por los editores de Clarín, La Nación, Ámbito Financiero, Perfil, Tiempo Argentino, Página 12 y El Cronista que sean responsables de las secciones de Economía, Negocios, Sociedad y PyMe como fuente de información en el plazo de 18 meses.

Fuente de información: TACSA recibe al menos 2 consultas anuales por parte de cada uno de los editores de los diarios previamente mencionados.

Nota: El plan de relacionamiento se enfocará en los editores que trabajen en las secciones de los diarios previamente mencionadas:

La Nación

Economía: José Luis Brea.
Sociedad y Sábado: Javier Navia
Sociedad: Nora Bar
Suplemento comunidad: Micaela Urdine

Clarín

Sociedad: Daniel Dos Santos
Suplemento IECO: Pablo Maas

Ambito Financiero

Economía: Guillermo Laborda
Suplemento Ámbito Industrial: Guillermo Gammacurta
Suplemento Ámbito Municipal: Guillermo Gammacurta

Cronista Comercial

Economía: Horacio Riggi
Negocios: Horacio Riggi
Suplemento Pyme: Flavio Cannilla

Página 12

Economía y Sociedad: Alfredo Zaiat

Perfil

Economía: Rodolfo Barros
Sociedad: Felipe Leibovich

Tiempo Argentino.

Economía: Mariano Beristain
Sociedad: Gabriel Giubellino

5.1.7.5 Estrategias

- Generar vínculos con editores de medios nacionales que abarquen temáticas de Economía, Negocios y Sociedad relacionadas con la industria nacional y Pymes.
- Ser proactivo* en la generación de contenido y mostrarse como fuente fidedigna* de información.
- Transmisión de los mensajes clave sobre las acciones y proyectos de la empresa.

***Proactivo:** Tomar la iniciativa y generar contenido institucional que se adapte a cada una de las secciones previamente mencionadas.

***Fuente fidedigna:** Los editores saben que la información que TACSA brinda resulta confiable y noticiable.

5.1.7.6 Tácticas

- **Planificación de la campaña con los directivos de TACSA**
- Se coordinará una reunión para la primera semana de Julio del 2015. con Raúl Matiazzo y Jorge Gegner con el fin de presentar la propuesta y las oportunidades que ésta genera.
- Se realizará una presentación que contenga todos los puntos a definir sobre el plan: coordinación y definición de la calendarización de acuerdo a agenda de directivos, tácticas, mensajes clave, y los editores a incluir.
- En este encuentro se le entregará a cada directivo un perfil que resuma la trayectoria profesional, académica e intereses personales de cada editor seleccionado, con el fin de enriquecer el diálogo durante los futuros encuentros que los directivos tengan con los editores.

Método de control

- Aceptación de la propuesta por parte de los directivos.
- Aprobación de objetivos, estrategias, calendarización y tácticas presentadas.
- Aprobación de los editores seleccionados.

- **Desarrollo de materiales para enviar a la prensa.**
- Desarrollo de un Media Kit: Se diseñará un kit de prensa con información institucional de la compañía para entregar a los editores seleccionados. El mismo incluirá una carta de introducción, información de la empresa (historia, descripción de los productos, el perfil de la organización y de sus directivos), estadísticas de la industria, valores anuales de producción y ventas, entrevistas televisadas en el programa ElectroGremio Tv (Canal Metro) y datos de contacto.
- Desarrollo de pieza audiovisual y gacetillas de prensa que resuman el programa “Olimpiadas TACSA” llevado a cabo junto a la Escuela Técnica N°2 de la localidad de Hurlingham. La información será adaptada de acuerdo al editor al que será enviado. Para los editores relacionados con negocios y economía se presentará la influencia e impacto económico que dicho programa ha generado, mientras que para los editores con temáticas de sociedad, la información estará basada en testimonios de las escuelas y alumnos participantes como así también de los directivos de la compañía.

Método de control

- Aprobación del material por parte de los directivos.

- **Contacto con editores**

- Envío de mails con el objetivo de coordinar una reunión personal. Se realizará un breve presentación de la empresa y la intención del futuro encuentro.
- Seguimiento vía mail para concretar el encuentro.
- Coordinación de reunión de acuerdo a disponibilidad de ambas partes. Bloqueo de agendas.
- Durante la reunión se entregará el Media Kit previamente mencionado, se contarán las principales áreas de conocimiento de la compañía y se dejarán abiertas las posibilidades a futuros encuentros.
- Envío mensual de informes sobre la industria basados en el área de redacción de cada editor (EJ: Economía: envío de resultados de importaciones y exportaciones del sector eléctrico)
- Open House para el día del Instalador Eléctrico (24 de octubre) con todos los editores previamente contactados.

Métodos de control

- Respuesta de mails.
- Aceptación de reunión.
- Asistencia del periodista al encuentro.
- Cantidad de encuentros concretados con cada periodista.
- Cantidad de Media Kits entregados.

- **Envío de información**

- Presentación de resultados de campañas realizadas con la comunidad.
- Envío de pieza audiovisual
- Envío de gacetillas de prensa desarrolladas anteriormente.

Método de control

- Cantidad de mails o llamadas confirmando o agradeciendo la recepción del material.

5.1.7.7 Mensajes Clave

Enfocados en Economía y Negocios

“TACSA es la empresa líder en ventas de cintas aisladoras y elementos para la instalación eléctrica” Jorge Gegner – Director de TACSA.

“Debido a la alta calidad de elaboración de sus productos más de 20 países confían en TACSA como proveedora de materiales para la instalación eléctrica” Ariel Mattiazo – Gerente de Comercio Exterior.

“TACSA no ha dejado de crecer, derivando el 40% de su producción a la exportación, y así ayudando significativamente al desarrollo de las PYMES a nivel nacional” Ariel Mattiazo – Gerente de Comercio Exterior.

Enfocados en Sociedad

“TACSA es una empresa firmemente comprometida con el desarrollo de la educación y capacitación de los jóvenes así como también con la inserción de ellos en el mundo laboral” Raúl Mattiazo – Director de TACSA

“Con las pasantías de verano TACSA busca colaborar con el crecimiento laboral de los jóvenes en su primera experiencia” Javier Smittenaar – Jefe de RRHH.

“TACSA trabaja activamente junto a la Dirección General de Desarrollo Social y Educación del Municipio para lograr un compromiso de las empresas de Hurlingham hacia la educación secundaria y capacitación de los miembros de la comunidad” Jorge Gegner – Director de TACSA.

“Olimpiadas TACSA es una oportunidad de juego y entretenimiento en donde los jóvenes aplican los conocimientos adquiridos en la escuela y ganan experiencia” Juan Carlos Ferrero – Gerente de Producción, encargado del proyecto Olimpiadas TACSA.

5.1.7.8 Evaluación de la campaña

- Cantidad de periodistas contactados.
- Cantidad de encuentros y entrevistas realizados.
- Cantidad de repercusiones en la prensa y publicaciones obtenidas a partir de la información brindada.
- Cantidad de solicitudes de información por parte de los periodistas.

5.1.7.9 Calendarización

Actividad	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
Pre selección de medios y editores	■	■														
Redacción de perfiles de editores	■	■														
Reunión con Raúl Mattiazo y Jorge Gegner afin de presentar la propuesta			■													
Calendarización de la campaña según agenda de los directivos				■												
Desarrollo de Media Kit					■	■	■	■								
Desarrollo pieza audiovisual							■	■	■							
Desarrollo de gacetilla de prensa								■	■							
Envío de mail a editor del medio										■	■	■	■			
Seguimiento de respuesta														■	■	■
Coordinación de reuniones y encuentros																■
Envío de resultados de actividades con la comunidad																
Envío pieza audiovisual																
Envío gacetilla																
Envío mensual de informe sobre la industria																■
Open House Día del Instalador																

Actividad	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Pre selección de medios y editores				
Redacción de perfiles de editores				
Reunión con Raúl Mattiazo y Jorge Gegner a fin de presentar la propuesta				
Calendarización de la campaña según agenda de los directivos				
Desarrollo de Media Kit				
Desarrollo pieza audiovisual				
Desarrollo de gacetilla de prensa				
Envío de mail a editor del medio				
Seguimiento de respuesta				
Coordinación de reuniones y encuentros	■	■		
Envío de resultados de actividades con la comunidad			■	■
Envío pieza audiovisual				
Envío gacetilla				
Envío mensual de informe sobre la industria		■	■	■
Open House Día del Instalador				

Actividad	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Pre selección de medios y editores				
Redacción de perfiles de editores				
Reunión con Raúl Mattiazo y Jorge Gegner a fin de presentar la propuesta				
Calendarización de la campaña según agenda de los directivos				
Desarrollo de Media Kit				
Desarrollo pieza audiovisual				
Desarrollo de gacetilla de prensa				
Envío de mail a editor del medio	■	■		
Seguimiento de respuesta	■	■		
Coordinación de reuniones y encuentros	■	■	■	
Envío de resultados de actividades con la comunidad			■	■
Envío pieza audiovisual		■		■
Envío gacetilla		■	■	■
Envío mensual de informe sobre la industria	■	■	■	■
Open House Día del Instalador				

Actividad	Julio	Agosto	Septiembre
Pre selección de medios y editores			
Redacción de perfiles de editores			
Reunión con Raúl Mattiazo y Jorge Gegner a fin de presentar la propuesta			
Calendarización de la campaña según agenda de los directivos			
Desarrollo de Media Kit			
Desarrollo pieza audiovisual			
Desarrollo de gacetilla de prensa			
Envío de mail a editor del medio			
Seguimiento de respuesta			
Coordinación de reuniones y encuentros			
Envío de resultados de actividades con la comunidad	■	■	■
Envío pieza audiovisual		■	■
Envío gacetilla	■	■	■
Envío mensual de informe sobre la industria	■	■	■
Open House Día del Instalador			

Actividad	Octubre				Noviembre				Diciembre			
Pre selección de medios y editores												
Redacción de perfiles de editores												
Reunión con Paul Mattiaco y Jorge Gegner a fin de presentar la propuesta												
Calendarización de la campaña según agenda de los directivos												
Desarrollo de Media Kit												
Desarrollo pieza audiovisual												
Desarrollo de gacetilla de prensa												
Envío de mail a editor del medio												
Seguimiento de respuesta												
Coordinación de reuniones y encuentros												
Envío de resultados de actividades con la comunidad												
Envío pieza audiovisual												
Envío gacetilla												
Envío mensual de informe sobre la industria												
Open House Día del Instalador												

6 Bibliografía

- Del Pulgar Rodriguez, Luis. Comunicación de empresa en entornos turbulentos: Gestión de Riesgos. Barcelona: Ed Esic, 1999 (cap 4)
- González Herrero, Alfonso. Marketing preventivo: la comunicación de crisis en la empresa. Barcelona: Ed. Bosch, 1998.
- Heath Robert L., *Strategic Issues Management, Organizations and Public Policy Challenges*, California, USA, Sage Publications, 1997 (Cap. 3)
- Harrison Shirley, Relaciones Públicas Una Introducción, Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A, 2º edición, 2000
- Regester Michael y Larkin Judy, Risk Issues and Crisis Management: A Casebook of Best Practice, Kogan Page, 2008 (Caps. 2, 3, 5)
- Henry Rene, Marketing Public Relations: The Hows That Make It Work, Estados Unidos, Iowa State University Press
- Martín Calahorro, Francisco, Gestión técnica y de la comunicación en situaciones especiales, página 73, Editorial Fragua 2005.

Portales digitales

- AFIP – Autoridades: <http://www.afip.gob.ar/institucional/autoridades/>
- AFIP – Informe Sectorial Caucho
<http://www.afip.gob.ar/genericos/informesectorial/documentos/SECTOR%20CAUCHO%20CON%20LOGO.pdf>
- Ámbito financiero: <http://www.ambito.com>
- América 2 – Programación: <http://www.america2.multimediosamerica.com.ar/programacion>
- Banco de la Nación Argentina – Institucional:
http://www.bna.com.ar/institucional/institucional_aut.asp
- Biel: <http://www.biel.com.ar/>
- C5N – Contenidos: <http://c5n.minutouno.com/contenidos/home.html>
- CableVisión – Buscador: <https://clientes.cablevisionfibertel.com.ar/Buscador>
- CAC: http://www.cac.com.ar/institucional/Consejo_Directivo_2014_39
- Cadime: <http://www.cadime.org.ar/>
- CAFARA: <http://www.cafara.org.ar>
- Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas
<http://www.cadieel.org.ar/esp/nota.php?idContenido=18364>
- Cámara de Diputados de la Provincia: <http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/mapasecciones/mapasecciones.htm>
- Cámara de Diputados Provinciales – Autoridades: <http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/index.php?id=autoridades>
- Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires: <http://www.senado-ba.gov.ar/>
- Cámara de senadores: http://www.senado-ba.gov.ar/inst_autoridades.aspx

- INTI: <http://www.inti.gob.ar/caucho/index.html>
- La Nación Revista: <http://www.lanacion.com.ar/edicion-impresa/suplementos/revista>
- La Nación: <http://www.lanacion.com.ar/>
- La opinión de Hurlingham – Staff Creativo:
<http://www.laopinionhurlingham.com.ar/general.html>
- Metro: http://www.canal13.artear.com.ar/cgi-bin/index_prog.pl?DIR=metro/programaciongrilla/datos&Serial=Metro&Tipo=pro&target=navgrilla03.pl
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva:
www.sgp.gov.ar/dno/Ciencia%20y%20tecnologia/PDF/MCTIP.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas - Organigrama:
http://www.mecon.gov.ar/comerciointerior/secretaria_organigrama.htm
- Ministerio de Economía: < <http://www.ec.gba.gov.ar/>>
- Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología:
<http://www.mp.gba.gov.ar/institucional/autoridades.php>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto: www.mrecic.gov.ar/es/organigrama
- Ministerio de Trabajo Provincia Buenos Aires: <http://www.trabajo.gba.gov.ar/index.asp>
- Municipalidad de Hurlingham – Salud: <http://www.hurlingham.gov.ar/salud>
- Obispado de Morón - Parroquias:
<http://www.obispadodemoron.org.ar/parroquias/decanatohurlingham.htm>
- Oeste Hoy – Staff: <http://www.oestehoy.com/staff.html>
- Organización de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas: <http://www.fao.org/3/a-y5143s/y5143s14.htm>
- Página 12 – Institucional: <http://www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php>
- Radio 10 – Programación: <http://radio10vivo.com.ar/>
- Radio Center: <http://avradio.com.ar/Programacion.php>
- Radio Continental – Programación: <http://www.continental.com.ar/escucha/programacion/>
- Radio Cultura – Programación: <http://fmradiocultura.com.ar/programacion/>
- Radio del Plata – Programación:
<http://www.amdelplata.com/index.php/component/grillaprogramacion/>
- Radio El Mundo – Programación: <http://www.elmundoradio.com/programacion/>
- Radio Millenium: <http://www.fmmilenium.com.ar/infopublica.html>
- Radio Mitre: <http://secciones.cienradios.com.ar/radiomitre/programacion-mitre-am-790/>
- Radio Nueva Argentina: <http://www.radionuevaargentina.com/page6.html>
- Radio Palermo: <http://palermo.cienradios.com/programacion-rplm-94-7/>
- Radio Rivadavia: <http://rivadavia.com.ar/programacion/>
- Red Dircom: <<http://www.reddircom.org/textos/f-serrano.pdf>>
- Revista Apertura – Quienes Somos: <http://www.apertura.com/pages/quienes.html>
- Revista Electroinstalador: <http://www.electroinstalador.com/revista/flip/2014/08/index.html>

- Revista Gente de Hurlingham: <https://twitter.com/gentedehur/media>
- Revista Mercado: http://www.mercado.com.ar/quienes_somos.html
- Revista Noticias: <http://noticias.perfil.com/>
- Revista Siete Días: <http://7dias.infonews.com/>
- Revista Veintitrés: <http://veintitres.infonews.com/index.php?tipo=staff>
- Revista Viva: http://www.clarin.com/tema/revista_viva.html
- Secretaría de Energía de México:
http://sener.gob.mx/res/PE_y_DT/pub/2013/Prospectiva_del_Sector_Electrico_2013-2027.pdf
- Secretaría de Energía de México:
http://sener.gob.mx/res/PE_y_DT/pub/2013/Prospectiva_del_Sector_Electrico_2013-2027.pdf
- Senado de la Nación: <<http://www.senado.gov.ar/senadores/listados/listaSenadoRes>>
- Sitio Oficial República Argentina: <http://www.argentina.gob.ar/pais/97-principales-diarios.php>
- Sitio Web Banco Provincia – Citas de distritos:
<http://www.bancoprovincia.com.ar/citab/distritos/0060%20Partido%20Hurlingham%20.pdf>
- TACSA: http://tacsacom.ar/sitio/?page_id=1318
- Telefé: <http://telefe.com/esta-semana-en-telefe/>
- Tiempo Argentino: [<http://tiempo.infonews.com/nota/91635/contamos-lo-que-vivimos>]
- Todo Noticias - <http://tn.com.ar/programacion/>
- Total Medios – Radios GBA: <http://www.totalmedios.com/medios/gba/748>
- TV Pública: <http://www.tvpublica.com.ar/grilla/>
- Universidad de Morón:
<http://www.unimoron.edu.ar/Home/InformacionInstitucionalIII/AutoridadesII/tabid/56/Default.aspx>
- Universidad Nacional de La Matanza:
<http://www.unlam.edu.ar/index.php?seccion=2&idArticulo=2>