

UADE

Buenos Aires, 18 de marzo de 2026

Trabajo de Investigación Final (TIF) - Recomendación de los Evaluadores

Título del TIF

Rebranding y comunicación digital: una propuesta de reposicionamiento para Rockstar Energy Drink

Autor/es (Consignar para cada caso: Apellido, Nombre - LU)

Picone, María Agustina – LU 1150418

Marchetto, Mía – LU 1157780

TIF presentado para la obtención del título de:

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Nota Final

9 (Nueve)

Se recomienda su publicación en la Web de la Biblioteca: SI NO

Evaluadores (Consignar Apellido, Nombre)

Melito, Claudio

Firma Director de Carrera



Aclaración

Lic. MARTÍN BERRETTI
Director de carrera
Lic. en Comunicación Digital e Interactiva
Lic. Ciencias de la Comunicación
Ciclo de Licenciatura en Comunicación
Fundación UADE