

Trabajo de Investigación Final (TIF) - Recomendación de los Evaluadores

Título del TIF

El impacto de la sustentabilidad en la percepción de marca y en el comportamiento del consumidor argentino en el sector de consumo masivo argentino

Autor/es

Ferrari, Luisina– LU: 1155638
Miceli, Florencia– LU: 1149161
Salzamendi, Micaela– LU: 1153748
Paradiñeiro, Julieta– LU: 1155574

TIF presentado para la obtención del título de

Licenciatura en Administración de Empresas

Nota Final

8 (Ocho)

Se recomienda su publicación en la Web de la Biblioteca SI

NO

Evaluadores

Rizzuto, Dora Inés

Firma Director de Carrera



Aclaración Julieta Durante