

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN FINAL

Estudiantes de La Plata: Análisis de las causas que motivaron su fundación y la formación de una identidad juvenil.

Autor/es:

Tabossi Benitez Julio. LU: 1157733
Garrido Francisco. LU: 1149495

Carrera:

Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación/Ciclo de la
Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación

Tutor/es:

Botto Marcelo y Riccomagno Cristian

Año:

2023

Resumen	3
Abstract.....	3
Introducción.....	4
1. El surgimiento del fútbol en Buenos Aires: De los ingleses y caballeros a una cultura juvenil popular, como actores principales del surgimiento del deporte.....	7
1.1 El nacimiento del fútbol argentino	7
1.2 El legado de Alumni y su relación con Estudiantes de La Plata.....	7
1.3 Popularización y masificación del fútbol en Buenos Aires. La cultura juvenil que se apropia del fútbol.....	8
2. La fundación de La Plata. Primeros clubes, la llegada del fútbol y la popularización del deporte	12
2.1 La fundación de La Plata: Similitudes y diferencias con Buenos Aires	12
2.2 1887: Surgimiento de Club Gimnasia y Esgrima de La Plata	13
2.3 1890: Construcción del Puerto de La Plata y su relación con el fútbol	14
2.4 1901: Primer partido en La Plata.....	14
2.5 Masificación de “equipos” en La Plata.....	15
3. Fundación de Estudiantes de La Plata. El nacimiento de la identidad “pincharrata”	18
3.1 El nombre y los colores.....	19
3.2 Los medios de comunicación platenses	21
Conclusión	23
Referencia bibliográfica	28

Resumen

En este trabajo se investiga la fundación del Club Estudiantes de La Plata, en el contexto histórico del surgimiento de clubes de fútbol en la Argentina. La construcción de una identidad juvenil como contracara de Gimnasia y Esgrima La Plata, creado por la elite platense, y su relación con los clubes surgidos en Buenos Aires, desde la llegada del fútbol a la Argentina hasta su fundación, como un caso anómalo propio de La Plata en el desarrollo de la sociedad de masas.

Se analiza la edificación de la identidad del club platense impulsada por una cultura juvenil, a partir del contexto social y cultural. Ante la élite de esa época, estos jóvenes se impusieron y se apropiaron de la práctica del fútbol.

Fue este grupo juvenil el que actuó como un verdadero motor para el desarrollo y la popularización del fútbol en La Plata y, por ende, en la fundación de Estudiantes de La Plata. Estos jóvenes no sólo adoptaron el fútbol como una actividad recreativa, sino que lo transformaron en un símbolo de su identidad.

Palabras claves: cultura juvenil, sociedad de masas, Estudiantes de La Plata, identidad

Abstract

The present study investigates the basis/foundation of Club Estudiantes de La Plata within the historical context of the emergence of football clubs in Argentina. It explores the construction of a youthful identity as a counterpoint to Gimnasia y Esgrima La Plata, which were established by the elite, and its relationship with clubs in Buenos Aires since football arrived in Argentina until its settlement. This case is seen as an unique deviation to La Plata in the development of mass society.

The research examines the establishment of the club's identity driven by youthful culture, considering the social and cultural context. Against the elite of that era, these young individuals asserted themselves and took ownership of football practice.

It was this enthusiastic group that acted as a true driving force behind the development and popularization of football in La Plata, hence leading to the foundation of Estudiantes de La Plata. These young people not only embraced football as a recreational activity but also transformed it into a symbol of their identity.

Keywords: youthful culture, mass society, Estudiantes de La Plata, identity

Introducción

El origen del fútbol de La Plata se remonta a lo sucedido en la ciudad de Buenos Aires a mediados del siglo XIX. Durante esta etapa, en el proceso de la sociedad de masas, el deporte comenzó a popularizarse y hacerse masivo junto con la irrupción de los jóvenes que se apropiaron de esta práctica en la Argentina.

El fútbol llegó a la Argentina con los barcos provenientes de Inglaterra y en 1867 se disputó el primer partido oficial. Este fue donde hoy está ubicado el Planetario de Palermo y participaron un grupo de ingleses, comerciantes, oficinistas y corredores de bolsas que eran socios del Buenos Aires Cricket Club. Años después, el inglés Alejandro Watson Hutton, fundó el club Alumni formado por alumnos del Buenos Aires English High School, primer equipo conformado por algunos criollos. El crecimiento de la ciudad de Buenos Aires, el surgimiento de los barrios populares, el protagonismo de una cultura juvenil y el papel importante que cumplieron los medios de comunicación (tren y periódicos) en el marco de la sociedad de masas desencadenó la popularización del fútbol en la ciudad de Buenos Aires durante la primera década del siglo XX.

Estudiantes es oriundo de La Plata, ciudad fundada por Dardo Rocha el 19 de noviembre de 1882 diseñada a medida de un grupo de hombres conocidos como la generación del 80. En esta localidad, caracterizada por su bañado y su fauna, surgieron algunas instituciones como por ejemplo, Gimnasia y Esgrima. Este fue el primer club platense, creado por la élite social, donde los caballeros del siglo XIX realizaban sus actividades deportivas como esgrima, pelota paleta, entre otros. En esta institución, se generó un espacio de reuniones de la élite, que frecuentaban para realizar actividades de ocio y sociales.

El 30 de marzo de 1890 se construyó el Puerto La Plata, que permitió el arribo de inmigrantes ingleses. Ligado a lo que ocurrió en Buenos Aires, el fútbol llegó acompañado de los barcos, integrados por marineros y navegantes. Desde entonces, se disputaron los primeros desafíos informales. El primer partido oficial, del que se tiene registro, fue el domingo 21 de abril de 1901, organizado por Gimnasia y Esgrima de La Plata. El fútbol no paró de crecer hasta que en 1905 se creó la Liga Platense, presidida por Gabriel Elicabe Urrio.

En este contexto, autoridades del Club Gimnasia y Esgrima La Plata determinaron abandonar la práctica del fútbol. Este fue uno de los motivos por el cual un grupo de jóvenes que formaban parte de Gimnasia, decidieron dejar de ser parte del club y fundaron el club Estudiantes de La Plata, el 4 de agosto de 1905. Estos jóvenes que formaron parte de la cultura juvenil de la época, concepto desarrollado por el campo interdisciplinario y corriente de pensamiento de los estudios culturales, se presentaron como una alternativa disruptiva ante la aristocracia y funcionaron como un elemento de cohesión social en la juventud platense (Arce Cortés, 2008).

Estudiantes forjó desde su fundación una identidad que lo diferenció de Gimnasia. Además, se relacionó con Alumni y con algunos otros clubes de la capital que se fundaron en esa época por iniciativa de jóvenes. La identidad, a partir de la definición tomada por Hall Stuart, se la considera como algo que no es fijo, esencial e inamovible, sino que se construye y se negocia en contextos sociales y culturales específicos. La identidad se edifica a partir de la diferencia y de la demarcación de límites simbólicos, es decir: "Sólo puede construirse a través de la relación con el otro, la relación con lo que él no es, con lo que justamente le falta, con lo que se ha denominado su afuera constitutivo" (Hall, 2003, p. 18).

El presente trabajo plantea como objetivo, entender y explicar la fundación de Estudiantes de La Plata y la formación de una identidad impulsada por una cultura juvenil, a partir del contexto social y cultural, tanto en la ciudad de Buenos Aires cómo en La Plata, que llevó a la creación del club platense. ¿Cuándo, cómo y por qué llegó el fútbol a La Plata? ¿Qué similitudes y diferencias existen entre la llegada y popularización del fútbol en Buenos Aires y La Plata? ¿Qué rol ocupan los medios de comunicación para el surgimiento del fútbol platense? ¿El fútbol es apropiado por los sectores populares y juveniles de la ciudad y dejado de lado por la elite que tiene preferencias por otros deportes?

Para responder las preguntas previas, se recurrirá a la metodología cualitativa a través de las técnicas de recolección de datos. Además, se realizaron entrevistas en profundidad a Guido Martinaschi, director del Museo de Estudiantes de La Plata; Oscar Barnade, historiador del fútbol, periodista, docente y Jorge Babaglio

historiador platense, integrante de la comisión de historia de Gimnasia y Esgrima La Plata. Asimismo, se realizó un análisis e investigación documental.

1. El surgimiento del fútbol en Buenos Aires: De los ingleses y caballeros a una cultura juvenil popular, como actores principales del surgimiento del deporte

1.1 El nacimiento del fútbol argentino

A mediados del siglo XIX, corrientes migratorias provenientes de Inglaterra llegaron a Buenos Aires para instalarse en la ciudad y desarrollar las prácticas culturales que traían del viejo continente. El fútbol, deporte creado por los ingleses, fue una de las actividades deportivas que los británicos asentados en Buenos Aires comenzaron a practicar en la segunda mitad del siglo XIX. El primer partido en la ciudad porteña fue en 1867 en el que el diario Standard informó que el equipo de Thomas Hogg venció 4 goles a 0 a los liderados por Walter Heald.

Los jóvenes que formaron parte del nacimiento del fútbol eran comerciantes, oficinistas y corredores de bolsas que, en su tiempo de ocio, antes de emigrar hacia Argentina, lo jugaban ya que estaba consolidado como deporte nacional en su país de origen. Fue así, que varios de estos decidieron jugar el primer partido en la Argentina. A partir de entonces, parte de la élite porteña y sobre todo los ingleses que se radicaron en Buenos Aires, crearon clubes y equipos para disputar partidos de fútbol. Clubes tales como Quilmes, Belgrano, Lomas, entre otros.

En 1882, 15 años después del primer partido de fútbol en la Argentina, fue fundado Alumni Athletic Club, creado por el inglés Antony Watson Hutton, quién era director del Buenos Aires English High School. Sus alumnos y ex alumnos conformaron parte de esta Institución, que al finalizar el siglo XIX y durante los primeros años del siglo XX lograron 22 títulos. Se contabilizan 10 de Primera División, 8 Copas Nacionales, 3 Copas Competencia Jockey Club y 4 Copas internacionales entre AFA/AUF.

1.2 El legado de Alumni y su relación con Estudiantes de La Plata

Alumni, en su momento de gloria futbolística, logró despertar admiración en jóvenes que practicaban el fútbol, tanto en la ciudad Buenos Aires, cómo en el interior de la Argentina. A través de los periódicos, llegaba la información del buen juego que desplegaba el club. Fue así, que Estudiantes de La Plata se inspiró en los colores de su camiseta y tomó un rasgo de la identidad que tenía el club porteño

del cual los platenses hicieron honor. Además, la relación entre Estudiantes y Alumni, proviene desde el momento de la fundación, gracias a uno de los socios fundadores, Tomás Ismael Shedden. Este ex dirigente y futbolista, según Guido Martinaschi, director del Museo de Estudiantes e integrante de la comisión de historia del club, fue el impulsor de la elección de los colores en la camiseta del equipo de fútbol, luego de las asambleas de socios en 1905.

De esta manera, uno de los clubes más importantes en las primeras décadas del fútbol argentino, y el más ganador de la era amateur tuvo una relación estrecha con Estudiantes de La Plata. Además, para entender las similitudes de estos dos clubes y cómo un grupo de jóvenes fundó el club en 1905, es necesario describir y analizar el crecimiento que tuvo el deporte primero en Buenos Aires donde se inició el fútbol en Argentina y luego su expansión hacia todo el interior del país.

1.3 Popularización y masificación del fútbol en Buenos Aires. La cultura juvenil que se apropia del fútbol

En el desarrollo de la llamada sociedad de masas, hacia fines del siglo XIX, Buenos Aires contaba con una población de aproximadamente 780 mil habitantes y en los primeros años del siglo XX el cambio en el paisaje urbano de la ciudad porteña fue radical. Una de las causas, fue el aumento demográfico causado por la llegada masiva de inmigrantes. La población de la ciudad se duplicó entre 1900 y 1915 (pasando de 800 mil a más de un millón y medio de habitantes), y los extranjeros llegaron a constituir casi la mitad de la población urbana total, aunque esta proporción disminuyó hasta llegar al 37% para el año 1936 (Frydenberg 2012, p. 92). El centro, cada vez más densamente poblado, se convirtió en el epicentro de las actividades comerciales, financieras y burocráticas. La ciudad creció hacia los suburbios por las corrientes migratorias llegadas en barcos de Europa y por las migraciones internas. El ferrocarril ya instalado en Argentina, permitió conectar distintos puntos estratégicos del país y como consecuencia se produjo una gran migración del campo a la ciudad. En cuanto a la cultura y sociedad en los tiempos de ocio los hombres no sólo se instalaron en los bares y café, a beber y realizar juegos de cartas, el fútbol ya era una práctica deportiva que se imponía principalmente en los jóvenes y crecía rápidamente.

En este contexto hay un punto crucial que se produce en 1905 y 1906, cuando se crearon alrededor de 300 clubes sólo en Buenos Aires, y cientos más en el resto del país. Es un quiebre para el deporte que había sido practicado por élite social, donde los caballeros impulsaron el compañerismo, doctrina y solidaridad y jugaban sólo un sector pequeño y exclusivo de la sociedad. Luego de la fundación de centenares de clubes, definitivamente el fútbol se convirtió en una disciplina practicada por todas las clases sociales y sobre todo apropiada por los jóvenes que fueron la piedra fundacional de todos estos clubes que se crearon en la ciudad porteña. Por ejemplo, Boca Juniors, River Plate, Ferrocarril Oeste, Vélez Sarsfield y tantos más.

La cultura juvenil que se forjó en esta etapa tuvo una identidad que la diferenció de la élite porteña y los ingleses que fundaron el fútbol en Buenos Aires. Una identidad que no es fija, esencial, e inamovible sino que se construye y se negocia en contextos sociales y culturales específicos. Se construye a partir de la diferencia y de la demarcación de límites simbólicos. Esta diferencia es necesaria para consolidar, según Hall, lo que queda dentro y fuera del marco de una identidad. Además, “sólo puede construirse a través de la relación con el otro, la relación con lo que él no es, con lo que justamente le falta, con lo que se ha denominado su afuera constitutivo” (Hall, 2003, p. 18). Jóvenes hijos de inmigrantes o criollos se apropian del fútbol y producen el desplazamiento de sectores de la élite que abandonan el deporte, como el caso de Alumni en 1912 o los que se quedan se adaptan a las “reglas del juego” ahora impuestas por los jóvenes de las clases populares.

Este proceso de cambio implicó que los jóvenes y sus clubes tuvieran que superar trabas y condiciones impuestas por los caballeros y clubes de la elite que conducían la AFA para evitar que estas nuevas entidades ingresaran al sistema. Por ejemplo, los clubes debían tener una cancha con los límites reglamentarios y una casilla con las instalaciones higiénicas necesarias para la ducha posterior al partido. Además, el club local debía organizar un “tercer tiempo” como símbolo de fraternidad (Frydenberg, 2012, p. 37). Estos condicionamientos no podían ser afrontados por todos los nuevos clubes, además no formaban parte de las costumbres adquiridas por la juventud.

A pesar de las restricciones y trabas que imponía una parte de la sociedad para la popularización del fútbol, las clases populares y los jóvenes se apropiaron del deporte. Para esto los medios de comunicación en Buenos Aires cumplieron un rol preponderante. El ferrocarril y los periódicos incidieron en la accesibilidad y difusión del deporte. Los trenes conectaron a la ciudad de sur a oeste y norte. En las inmediaciones de las estaciones era muy común que se formaran equipos que en muchos casos luego se convertían en club como Ferro Carril Oeste o Vélez Sarsfield. Si bien, las distancias no eran tan largas, el tren era el medio de transporte por el cuál se trasladaban los jóvenes para visitar a sus rivales en los desafíos y partidos de liga.

Los periódicos y sobre todo el diario La Argentina fueron fundamentales en la popularización del fútbol. Este matutino fue valioso para los aficionados. Difundieron información de ligas independientes y desafíos, además compartía las reglas de juego, para los sectores sociales que comenzaban a practicar el fútbol (Frydenberg, 2012, p. 39). A su vez, los mismos jóvenes publicaban avisos para desafiar a los rivales, por lo cual todos debían estar atentos a las publicaciones para saber dónde y cuándo jugaban según el fixture de la liga y para aceptar o rechazar los retos.

Esta cultura juvenil que se insertó en el fútbol trajo consigo costumbres y prácticas que eran rechazadas por los caballeros ingleses que practicaban el deporte. La masividad del fútbol hizo que aparecieran los primeros aficionados/hinchadas que alentaban desde los límites del campo de juego a su equipo. Gritaban, insultaban y hasta en ciertos partidos, según diarios de la época, llegaban a enfrentarse a golpes de puño, con el rival o con los árbitros si el resultado no era el esperado. En el diario La Argentina, donde se expresaban estos jóvenes bajo las cartas de lectores, indicaban que la corrupción de las autoridades y la falta de competencia de los arbitrajes producían los exabruptos del público. Esto dejaba en evidencia que el fútbol ya no era el deporte de caballeros que crearon los ingleses o que al menos no representaba los valores que según la élite fundadora era propio de su clase social, la fraternidad, los buenos modales y el juego limpio.

La rivalidad que comenzó a haber entre los clubes también era fogueada por los medios de comunicación. El diario La Argentina reconocía darle más entidad a los partidos de Alumni, por lo que era parcial a la hora de comentar los partidos de

este club. Además, por el hecho de vender más ejemplares y atraer a los lectores creaba o generaba rivalidades entre los clubes. Daba el espacio para que los jugadores y simpatizantes realizaran sus comentarios acerca de los partidos, lo que producía un ida y vuelta atractivo para los lectores y marcaba las diferencias entre los equipos porteños.

Los jóvenes abrazaron el fútbol como su propia bandera, incorporaron valores como la valentía, ambición, ansia de reconocimiento y triunfo. Estos elementos se fusionaron con la integridad, dando forma a una nueva identidad propia de la cultura juvenil. En este sentido, surgió un estilo cultural generacional que se diferenciaba de sus propios padres y la cultura inmigrante. El fútbol, para ellos, no solo era un deporte, sino el sitio donde plasmaron sus aspiraciones y sueños.

Esta práctica no buscaba replicar el estilo imperante en la élite local ni el predominante en las escuelas públicas de la época. Era la creación de un estilo cultural propio y rebelde. Los jugadores no solo eran defensores de su equipo, sino también de sus barrios. Eran estudiantes y trabajadores arraigados en su entorno, buscando destacarse entre los demás jóvenes. Este proceso los unió en un universo más amplio, deseando ser parte integral de todo, pero sin renunciar a sus particularidades. El fútbol se convirtió en la esencia misma de su nueva identidad.

2. La fundación de La Plata. Primeros clubes, la llegada del fútbol y la popularización del deporte

2.1 La fundación de La Plata: Similitudes y diferencias con Buenos Aires

La ciudad de La Plata se fundó el 19 de noviembre de 1882 y concentró así las ilusiones y disputas de un grupo de hombres al que se conocía como la Generación del 80'. La fundación sucedió en un contexto de país entre el orden y el colapso, el progreso y las revoluciones, mientras se buscaba consolidar una identidad política. El fundador de la capital bonaerense fue Dardo Rocha, en ese momento, gobernador de la provincia de Buenos Aires, mientras que Julio Argentino Roca ocupaba el cargo de presidente de la Nación.

Hugo Alconada Mon definió a La Plata en una de sus novelas como "La ciudad de las ranas" por sus bañados y su fauna. Además, la caracterizó por ser dura e inhumana con los inmigrantes que trabajaban en jornadas de hasta 16 o 18 horas. Caballos, persecuciones, tiros y puntazos, era algo normal en los comienzos de la ciudad.

En sus inicios, se imitó la gestualidad y los gustos de la aristocracia, que se quedó en Buenos Aires. La ciudad surgió con 7.662 habitantes y dos años después poseía 22.849. Contaba con edificios públicos, las casas dentro del tejido urbano eran de madera, pero con fachada de material, trazados de vanguardia y una iluminación de última tecnología. Una ciudad que fue levantada sobre un pantano, en consecuencia, atravesada por arroyos. Por ende, el agua y el barro son elementos omnipresentes.

El nombre de la ciudad (La Plata) surgió por iniciativa del senador José Hernández, autor del Martín Fierro, quién alegó que era en referencia al Virreinato del Río de La Plata. Los primeros "platenses" (oriundos de La Plata) de la clase alta, se caracterizaban por sus galeras o bombines y en sus momentos de ocio, realizaban las reuniones sociales en espacios como el hipódromo o el Teatro Argentino. Opuestos a esta clase social, con otras necesidades y oportunidades, se encontraban los inmigrantes que juntaban dinero para comprar un terreno o traer a la familia que esperaba en la vieja y hambreada Europa, se reunían en los sindicatos y las organizaciones comunitarias, como la Unione e Fratellanza.

La Plata es una sociedad que se construyó sobre los cimientos de la élite social y la generación del 80. Se fundó ante la necesidad de nombrar una capital bonaerense, luego de que Buenos Aires se designara Capital Federal en 1880. Por decreto, el 6 de mayo de 1881, se sancionó la construcción de una Casa de Gobierno, Legislatura, Municipalidad y Catedral. Este contexto, describe como la capital bonaerense fue impuesta, diseñada y construida bajo las ideas de la aristocracia política.

Buenos Aires para fines de siglo XIX era una ciudad consolidada, donde las condiciones sociales e históricas permitieron lentamente el crecimiento de la ciudad desde los sectores populares, y con esto la fundación de los primeros clubes. En contrapartida La Plata, con el rol activo y preponderante de la aristocracia en sus orígenes, recién se fundaba y faltaban aún algunas décadas para que se replique el proceso histórico propio de la sociedad de masas que facilita el crecimiento de la sociedad y con esto la fundación de los primeros clubes, como el caso de Estudiantes.

2.2 1887: Surgimiento de Club Gimnasia y Esgrima de La Plata

En la ciudad de La Plata nace un club, Gimnasia y Esgrima La Plata fundado en 1887. El 3 de junio un grupo de caballeros platenses reunidos en la Sala Comercial, situada en la calle 7, entre 46 y 47, fundaron esta institución social y deportiva. Su primer presidente fue Saturnino Perdriel por un periodo de dos años.

En sus inicios era un club que conservaba deportes tradicionales de la época, los denominados "sport man", como, por ejemplo, disciplinas gimnásticas, esgrima, juegos de salón y eventos sociales, agrupaba a los hombres que pretendían mantener físicos privilegiados. Utilizaban como lema "Mens sana in corpore sano" ("Mente sana en cuerpo sano") y canalizaron sus vocaciones deportivas, al practicar estas disciplinas que eran patrimonio de la clase alta. Además, estas costumbres, y hábitos de la aristocracia, que tuvo por convicción cultivar un cuerpo sano, se completaba con la realización intelectual. Estos valores que reunió Gimnasia de La Plata se asemejan a los de algunos clubes de Buenos Aires de la época como Alumni Athletic Club. Ambos fueron clubes creados por la élite social y la cultura dominante de la época.

A diferencia del tradicional origen de la mayoría de las otras instituciones, el fútbol llegó a La Plata a comienzos del siglo XX, cuando Gimnasia ya había sido creado y contaba con varios años de vida practicando otras disciplinas deportivas. Mientras que la tónica que predominaba en aquellos tiempos era otra, se fundaban equipos de fútbol que con el paso del tiempo se convertían en clubes polideportivos.

Gimnasia y Esgrima La Plata fue la primera entidad deportiva de la ciudad y en la actualidad es una de las más antiguas de las que continúan vigentes en la Argentina, luego de Lima Cricket, Football Club de Perú y el Club Mercedes de la provincia de Buenos Aires.

2.3 1890: Construcción del Puerto de La Plata y su relación con el fútbol

El 30 de marzo de 1890 se inaugura el Puerto La Plata y según el testimonio del historiador Jorge Babaglio “dió lugar al arribo del fútbol en la ciudad, parecido a lo que ocurrió con Buenos Aires, que llegó en los barcos a través de los ingleses, entrando por los puertos marítimos”.

La ciudad de La Plata, como en Buenos Aires algunas décadas más tarde, fue testigo de los orígenes del fenómeno popular más poderoso del país, que con el paso del tiempo se extendió por todas las ciudades hasta los más pequeños pueblos. La capital de la provincia de Buenos Aires no quedó al margen y fue uno de los primeros rincones donde la pelota empezó a escribir su historia.

2.4 1901: Primer partido en La Plata

El domingo 21 de abril de 1901, en un campo de juego que ya no existe, dos equipos conformados por socios de Gimnasia y Esgrima La Plata se enfrentaron en la Plaza de Juegos Atléticos, en la manzana rodeada por las calles 1, 115, 47 y 48. Allí se había preparado una improvisada cancha de fútbol bajo el mando de los señores Miguel Gutiérrez, José Miguel Sagastume y Jacinto Castellanos, para así asentar el primer partido de fútbol en La Plata y dar comienzo a este deporte.

Mil personas concurren a la primera fiesta futbolística en la historia de La Plata para ver ganar a los azules sobre los colorados. Los dos equipos dieron el puntapié inicial de lo que algunos pensaron que era una moda pasajera. Los vencedores formaron con E. Graham (capitán); C. Carocino y F. Díaz; N. Loizaga; L.

Berrotarán y E. Yalour; S. Fuentes, J. Magallanes, J. Mendy, J. Duarte y J. Tramain. Los perdedores salieron al campo de juego con G. Mongan (capitán); F. de la Fuente y A. Lartigue; J. Lames, M. Lessieux y H. Casco; B. Lynch, R. Gazcón, M. Laborda, A. French y J. Ves Losada. El juez del partido fue el señor H. Field.

2.5 Masificación de “equipos” en La Plata

El fútbol, que en nuestro país se originó en la ciudad de Buenos Aires con la llegada de los ingleses, ya era una realidad en La Plata con Gimnasia como club referente. Luego del primer partido inaugural de 1901 comenzaron a crearse más equipos. Inclusive se produjo un fenómeno de masificación de clubes que se relaciona con un cambio de identidad y transformación del deporte, que deja de ser una cuestión de élite, para convertirse en una práctica deportiva popular. En 1904 según el libro “Historia del fútbol platense” a Gimnasia, La Plata F. C., Belgrano, Sarmiento y Nacional, se le sumaron los nuevos equipos: Royal, Brown, Friend's, San Martín, Platense, San José, Defensores, Argentino, Juniors, Reconquista, Liniers, Ensenada, Aparicio Saravia, Pepita, Sudamericano, San Lorenzo de Tolosa, Liceo Argentino y Primera Junta. Además, se comenzaron a utilizar nuevos campos de juego y espacios para jugar al fútbol.

Babaglio, remarcó que con la masificación del deporte y esta gran cantidad de equipos que ya había en la ciudad, se produjo un quiebre, similar a lo que sucedió en Buenos Aires. El historiador sostiene: "El fútbol, en esa época, comenzó a ser mal visto; acá por ejemplo estaba el Jockey Club, con gente de alta jerarquía, aristocrática, y por eso era resistido"¹ A este deporte muchos lo consideraban como bárbaro y lo asociaban a las clases más bajas pero la popularidad creció en tal medida, que su crecimiento fue indefectible.

En este contexto, la cultura juvenil, se presenta como contracultura ante la aristocracia. Según lo estudiado por los expertos en estudios culturales, actúa como algo diferente o contrario a la cultura de la aristocracia. En este caso específico, la clase alta de la sociedad expresaba sus formas tradicionales y costumbres en lugares como el Club Gimnasia y Esgrima. La cultura juvenil, por otro lado, se presentaba como algo opuesto, y al mismo tiempo, unía a los jóvenes en la ciudad de La Plata. Es decir, los jóvenes compartían y se identificaban con ciertos aspectos

¹ Entrevista realizada por los autores de este trabajo a Jorge Babaglio. 10 de Octubre de 2023.

culturales que los diferenciaban de la aristocracia, y esto contribuyó a su cohesión social.

Estos grupos de jóvenes oscilaban entre los 12 y 20 años. La gran mayoría nacidos en el país, de padres criollos o inmigrantes y en su totalidad estudiantes secundarios o universitarios. De todos modos, algunos eran empleados en grandes tiendas, en pequeños comercios como cadetes en almacenes o aprendices de talleres. Parte de estos jóvenes y sus familias vivían en los conventillos superpoblados, mientras otros grupos, en menor escala, comenzaban a trasladarse hacia los nuevos vecindarios alejados del centro. Encontraron en el fútbol una vía para defender y representar la barriada y las viviendas en las cuales residían sus familias, poniendo en juego no solo habilidades físicas, sino también sentimientos y valores que empezaron a marcar la vida de aquellos jóvenes. A comienzos del siglo XX, el acceso progresivo a una mayor cuota de tiempo libre se debió a una disminución en la jornada laboral, que fue aprovechada por los jóvenes. Este cambio, influenciado por factores económicos y sociales, incluyendo la lucha por reclamos como las ocho horas de trabajo, permitió que el fútbol se consolidara como una práctica de ocio y expresión cultural.

La esencia del juego de fútbol entre estos jóvenes iba más allá de la competencia deportiva, se trataba de proteger su universo de pertenencias contra otros competidores. Esta experiencia no solo llevó a la creación de nuevas prácticas, sino también a la formulación de valores distintos, alejados en gran medida del "fair play" que normalmente se asociaba al deporte desde su origen. El fútbol se convirtió así en un espacio de creación de rivalidades y enemistades, caracterizado por un clima tenso y, en ocasiones, violento.

Esta cultura juvenil adquirió una construcción de identidad arraigada y la apropiación de usos y costumbres culturales, que con el fútbol lograron tener un papel importante en la sociedad que hasta el momento era ocupada por la élite y la clase dominante. Un proceso de formación de una cultura identitaria que sufrió sus inconvenientes, trabas y avances propios de una nueva contracultura que se contraponía a la cultura dominante. Esta juventud y un sector de los trabajadores se rebelaron frente a las ideas hegemónicas y se ofrecieron como resistencia frente a la cultura dominante. Este fenómeno que se produce en La Plata : "Es un estilo que

busca diferenciarse de la cultura parental y dominante, pero sin dejar de estar relacionados”
(Cortés, 2008, p. 262).

3. Fundación de Estudiantes de La Plata. El nacimiento de la identidad “pincharrata”

El recorrido histórico que se realizó durante los capítulos anteriores tanto en la ciudad de Buenos Aires como en la ciudad de La Plata, permiten entender las causas, motivos y circunstancias que desencadenan en la fundación de Estudiantes de La Plata. Los jóvenes comenzaron a apropiarse del fútbol, en primer lugar, en la capital del país, con la fundación de una gran cantidad de clubes y equipos de fútbol en los cuales fueron protagonistas. En segundo lugar, entre 1901 y 1904 en la capital de la provincia de Buenos Aires se crearon 13 equipos. Entre estos, Gimnasia de La Plata, que en sus inicios era un club que conservaba deportes tradicionales, comenzó a practicar el fútbol. Así, los caminos condujeron a la fundación de Estudiantes, el 4 de Agosto de 1905 en la zapatería de Felix Díaz ubicada en la calle 7 entre 57 y 58 de la ciudad de La Plata.

En el año 1905, unos meses antes de la fundación de Estudiantes, Gimnasia tomó la decisión de dejar el fútbol ya que había perdido por decisión del Estado Nacional la plaza de los juegos atléticos, terreno donde “El Lobo” disputaba los encuentros. La Universidad Nacional lo solicitó y el Estado, por desinterés del club en potenciar el deporte, decidió dárselo. Entonces, un grupo de jóvenes, algunos que formaban parte de Gimnasia y otros que competían en otros equipos platenses, decidieron crear un club propio. Según Martinaschi, fue importante tanto en la práctica como en lo simbólico ya que estos jóvenes pudieron tener su propio predio, camiseta, nombre y sobre todo jugar al fútbol. Al analizar esta parte de la historia de la fundación del club “Historia del fútbol platense”, “Estudiantes del mundo 100 años de gloria” y otros documentos bibliográficos, coinciden con Martinaschi e indican esta particularidad de la fundación de la institución, en la cual los hombres que formaban parte de Gimnasia, pero que no eran bien recibidos y sumado a la decisión de dejar el fútbol, desencadenó en la génesis de Estudiantes de La Plata.

El hecho de que Gimnasia haya abandonado la práctica del fútbol, en el momento de mayor popularidad del deporte hasta entonces, no deja de ser un acontecimiento particular para examinar. Tanto el historiador Babaglio y el libro “El decano de América” coinciden que la cesión de la plaza que poseía el club de los juegos atléticos, fue un punto central para que los dirigentes de Gimnasia decidieran

dejar de practicar este deporte que no estaba entre sus gustos prioritarios. Claudio Panella, en una nota realizada en la revista Legado señaló: “Esta situación fue aprovechada por aquellos dirigentes que deseaban mantener la entidad dentro de los moldes que la habían inspirado, sin dejarse llevar por el entusiasmo de quienes deseaban practicar fútbol. Poco y nada hicieron aquellos para encontrar un lugar al aire libre de reemplazo” (Panella, 2018, p. 82)

Estos testimonios y referencias bibliográficas coinciden en que Gimnasia, desde su origen, no tenía como objetivo practicar el fútbol, sino otros deportes como pelota paleta y esgrima. Indefectiblemente, el crecimiento del fútbol contribuyó en el armado de un equipo para competir en la ciudad, aunque no era parte del gusto de los dirigentes. En este sentido, la élite platense al igual que la élite en la ciudad de Buenos Aires, concordaron en que el fútbol ya no era un deporte de su agrado y, el protagonismo de las clases populares, incomodó o desplazó a parte de la aristocracia. Tanto una clase social como otra, demarcaron sus límites simbólicos para diferenciar sus gustos preferenciales acerca del deporte. La clase alta platense, escogió disciplinas de salón como la esgrima y la pelota paleta, mientras que los jóvenes representantes de las clases populares se identificaron con el fútbol y encontraron en este deporte un sitio no sólo para divertirse sino también un punto de encuentro e identificación con sus pares.

3.1 El nombre y los colores

La decisión del nombre al momento de la fundación del *pincha*, tiene que ver con la identidad de estos jóvenes que formaron parte del origen del club. La denominación “Estudiantes” se refiere, según las palabras de Martinaschi, porque eran “alumnos de la Universidad de La Plata y del Colegio Nacional”². A diferencia de los referentes de Gimnasia, que eran adultos, profesionales y parte de la élite local. Asimismo, se considera que al momento de la creación de Gimnasia había solo 5 mil habitantes en la ciudad platense y el proceso de fundación lo hace distinto. En consecuencia, Martinaschi sostiene: “Era una generación más grande de los que fundaron Estudiantes, entonces eran despectivos hacia el club. Mientras que Estudiantes eran los pibes, adolescentes, rebeldes”. Además, agrega: los referentes de Gimnasia jugaban ajedrez, backgammon, esgrima, algo que a los jóvenes no les interesaba”.

² Entrevista realizada por los autores de este trabajo a Guido Martinaschi. 8 de Septiembre de 2023.

Luego del 4 agosto, los fundadores de Estudiantes debieron tomar la decisión de escoger los colores de su camiseta, con la cual iban a representar a la institución. Los colores eran todo un rasgo de la identidad de los clubes. Ese acto tenía una fuerte carga simbólica y emotiva, entre otras cosas porque implicaba pensar cómo deseaban ser vistos y nombrados por los demás. En esa época, cada equipo inventó su nombre y eligió sus colores, los dotó de propiedades morales y, luego, luchó por defenderlos como si un fracaso pudiera significar la pérdida de esos bienes preciados. En ese entonces, “Los emblemas (como los nombres y los colores) eran los símbolos que representaban esos bienes. Y eran en cierto modo la imposición de la propia existencia y de la marca del destino futuro de la entidad, su bandera” (Frydenberg, 2013, p. 49).

Estudiantes optó por los colores rojo y blanco y, la camiseta a bastones por Alumni, club muy importante en esos años, que desplegaba un gran fútbol y transitaba los años de gloria de la institución. Tomas Shedden fue quien impulsó esta decisión, este había jugado para Alumni y era ex alumno del English High School “cuna” de los jugadores de esta institución. Martinaschi alude que “bajo el pedido de Shedden como figura en el acta de febrero de 1906 propone los colores del Alumni como homenaje y fue aceptado por unanimidad”. A partir de entonces, los colores de Estudiantes se mantuvieron durante toda la historia como un símbolo de la identidad *pincharrata*.

3.2 Los medios de comunicación platenses

En la ciudad de La Plata, a comienzos del siglo XX, La voz, Buenos Aires, El Día y El Argentino eran los principales periódicos que informaban a diario acerca de los acontecimientos de interés público. Al momento de la fundación de Estudiantes y los años posteriores el rol de los medios que cubrían los hechos deportivos era escueto y se limitaban a informar los resultados o hacer pequeñas crónicas de los partidos, sin entrar en detalles minuciosos, o en extensas notas que cubren páginas enteras. Presentaban algunas fotografías de las formaciones de los equipos y detallaban en el pie de las imágenes los nombres de quienes formaban parte. Además, no había testimonios de los protagonistas, ni carta de lectores donde expresen su opinión.

Luego de una investigación exhaustiva, de los periódicos mencionados, se obtiene como resultado que: los grandes acontecimientos deportivos e institucionales de Estudiantes, durante su primera década de existencia, no fueron destacados por los

medios de comunicación. Por ejemplo, no se encontraron crónicas ni notas en las fechas posteriores a la construcción de la primera tribuna (1911/1912), el ascenso de 1911 o el título de 1913. Los medios, no ocupaban un rol central en la difusión del fútbol o el crecimiento de los clubes y como consecuencia de una identidad de la época que iban forjando los jóvenes no se veía impactado en los diarios o al menos estos no incidían en el proceso histórico deportivo que se estaba desarrollando en La Plata.

En este sentido, se encuentra una diferencia importante con el proceso de formación de los más de 300 clubes en la ciudad de Buenos Aires, en el cual como se mencionó anteriormente el rol de los medios, sobre todo el periódico "La Argentina" fue preponderante, para la difusión del deporte y un espacio donde los jóvenes podían debatir, expresarse y representar sus intereses.

En referencia a los medios de transportes, el barco fue fundamental para la llegada del fútbol desde la construcción del puerto de La Plata. En cuanto al ferrocarril, si bien no fue primordial para los primeros años del fútbol platense, ya que la mayoría de los equipos disputaban la liga local, una vez que Estudiantes ingresó en la Federación Argentina de Football y luego en la Asociación de Football Argentino, el tren fue el medio en el cual se trasladaban para ir a Buenos Aires o interior del país.

Conclusión

La fundación de Estudiantes de La Plata en 1905 no sólo marcó el surgimiento de un club de fútbol, sino que significó un momento crucial en el desarrollo social y cultural de la Argentina, especialmente en el contexto de la sociedad de masas que se estaba gestando. En las grandes urbes, y más tarde en los pueblos, la juventud emergió como un segmento demográfico con un papel distintivo en la sociedad. Estos jóvenes, que no eran niños pero tampoco adultos, desempeñaron un papel fundamental en la construcción de una nueva identidad cultural.

El fútbol, como fenómeno de masas, se convirtió en un terreno propicio en el que la juventud buscó expresarse y afirmarse en un momento en el que la movilidad social ascendente y la aspiración a un cambio de estatus eran prominentes. En este contexto, la creación de clubes como Estudiantes y cientos más en la primera década del siglo XX, fue un acto de rebeldía deportiva, una declaración de autonomía y una búsqueda de identidad por parte de una generación que anhelaba destacarse en una sociedad que experimentaba transformaciones significativas.

El fenómeno de la sociedad de masas y la popularización del fútbol, impulsó una forma de expresión propia de la cultura juvenil. Mientras que la creación de clubes fuera de las estructuras establecidas por la élite representaba una afirmación de identidad y una manera de marcar distancias con las tradiciones preexistentes.

En este sentido, la historia de Estudiantes de La Plata se convirtió en un ejemplo de la época que refleja la dinámica de un cambio cultural y social en la Argentina. La juventud, durante esta etapa de la Argentina estaba involucrada en la práctica deportiva, aspiraba a forjar su propio destino desafiando las restricciones sociales y buscaba un papel más prominente en la sociedad.

Así, la fundación de Estudiantes fue un acto que trascendió el ámbito deportivo, destacó la importancia del fútbol como un medio que permitió a los jóvenes definir su identidad y aspirar a una movilidad social ascendente en el marco de una sociedad de masas en evolución.

En el análisis del contexto histórico que condujo a la fundación de Estudiantes de La Plata y la emergencia de una cultura juvenil en Argentina, es importante reconocer el papel preponderante desempeñado por los medios de comunicación

gráficos y los avances en el transporte, especialmente el sistema ferroviario. Este estudio buscó comprender cómo la convergencia de estos elementos influyeron en la popularización del fútbol, transformándolo en un fenómeno cultural arraigado y distintivo.

Los medios de comunicación gráficos, como periódicos y revistas, surgieron como elementos esenciales en la difusión y aceptación del fútbol. Se destacó el papel del periódico La Argentina, que apostó a la difusión del deporte y le dio un espacio a los jóvenes, para que emitieran sus opiniones y se comunicaran entre los equipos. Más allá de ser simples narradores de eventos deportivos, estos medios participaron activamente en la construcción de narrativas, la creación de héroes deportivos y en la consolidación de una cultura compartida en torno al fútbol. La prensa gráfica en Buenos Aires, a principios del siglo XX, se erigió como un instrumento fundamental para la transmisión de la emoción, la identificación y contribuyó a la rápida adopción del deporte en la sociedad.

Si bien, el rol de los medios gráficos en La Plata no tuvieron la misma relevancia que en Buenos Aires, la información y los periódicos llegaban a los platenses. Estos diarios permitieron que Estudiantes tuviera como uno de sus referentes a Alumni. Además, la difusión del fútbol por los medios porteños hizo que, al mismo tiempo, se fundaran clubes o equipos de fútbol en Buenos Aires y en La Plata. Se verificó que el papel de los medios de comunicación permitieron la difusión del deporte en la capital de la Provincia de Buenos Aires. En el caso de esta ciudad, no por los periódicos locales, que poca atención le dieron al fútbol, pero sí por los diarios de la ciudad de Buenos Aires.

Simultáneamente, los avances en el transporte, como la expansión de las líneas ferroviarias, generaron un cambio significativo en la accesibilidad y la movilidad de la población. Este desarrollo no solo conectó geográficamente a comunidades distantes, sino que también desempeñó un papel decisivo en la difusión del fútbol a través de diferentes regiones del país. Las grandes líneas ferroviarias fueron importantes para la popularización del fútbol en grandes ciudades de la Argentina, como en Rosario y Córdoba. Además, los viajes en tren no sólo transportaban a los jugadores de los equipos, sino que también a los hinchas que comenzaban a seguir

a sus equipos. A comienzos del siglo XX, los fanáticos ocuparon un lugar importante en la popularización y crecimiento del fútbol. Algunos partidos en Buenos Aires, convocaron alrededor de cinco mil espectadores, y el tren fue el medio principal por el cual se trasladaban los aficionados.

Es fundamental destacar, que el impulso inicial para la llegada del fútbol a La Plata se vincula estrechamente con el puerto de La Plata, un punto neurálgico que no solo marcó la entrada de los primeros barcos, sino que también actuó como un epicentro para la propagación del fútbol impulsado por marineros y trabajadores portuarios. Estos disputaron los primeros desafíos en la localidad platense y luego fueron partícipes de los primeros clubes de la ciudad. Estos eventos iniciales, que se sucedieron en el puerto de La Plata, sentaron las bases para la popularización del fútbol en la zona.

Este fenómeno cultural, que significó la implosión del fútbol, no se limita a la esfera deportiva, también se inserta en la formación de una cultura juvenil. La generación que participó en la fundación de Estudiantes, muchos de ellos hijos de inmigrantes, representó según las palabras del historiador Babaglio, la primera generación de familias que completó la educación secundaria y aspiró a estudios universitarios en la Argentina. Este componente adicional de movilidad social ascendente y aspiración educativa se conjugó con la pasión por el fútbol, y convirtió el deporte en un vehículo para la expresión de la identidad y la búsqueda de un cambio cultural.

En este contexto, se destacó que la élite social de la época optó por otros deportes, consideró al fútbol como algo ajeno que ya no le correspondía ni coincidía con sus valores tradicionales. Esta elección delineó la dicotomía entre las preferencias deportivas de la élite y la emergente cultura juvenil. Mientras la elite se aferró a deportes que consideraba más alineado a sus gustos y preferencias (la esgrima, pelota paleta, cricket, entre otros), la juventud, representada en la creación de Estudiantes, abrazó el fútbol como una expresión propia y desafiante.

Este análisis se relaciona con los postulados de los estudios culturales, al abordar la identidad como una construcción dinámica y negociada en contextos sociales específicos. La elección de actividades deportivas, tanto por parte de la élite como por los jóvenes se revela como un mecanismo determinante para la construcción de

identidades que marcó una respuesta activa y diferenciada a los cambios en la sociedad argentina de la época. Los límites y las fronteras establecidas por los gustos de una clase social y otra, marcaron la identidad de cada colectivo.

Un ejemplo ilustrativo de esta brecha entre la élite y el fenómeno del fútbol fue la decisión de Gimnasia y Esgrima de La Plata de abandonar la práctica del fútbol en 1905. Este gesto marcó una postura de rechazo hacia el deporte emergente y simbolizó la desconexión entre la élite social y la creciente pasión popular por el fútbol. De manera similar, el club Alumni, en 1913, tomó una decisión análoga al retirarse de la actividad futbolística oficial. Estas acciones no sólo reflejaron la resistencia de la élite a incorporarse al fenómeno futbolístico, sino que también subrayaron el distanciamiento entre sus preferencias deportivas y las de una juventud que encontró en el fútbol una plataforma para expresar su identidad.

En este punto, es relevante señalar que existe una ausencia significativa en los estudios sobre el papel específico de la juventud en esta época de masificación del fútbol en Argentina abordada en el presente trabajo. La escasa atención dedicada a los rasgos y características de los jóvenes que fundaron y se destacaron en clubes deportivos resalta una laguna en nuestra comprensión integral de la interacción entre la cultura juvenil y el fenómeno del fútbol durante este periodo de la historia argentina. Los historiadores Barnade y Babaglio coinciden en que los medios de comunicación de esta época no analizaron ni describieron a esta cultura juvenil que se apoderaba del deporte. A pesar de la presencia destacada del fútbol en la sociedad, las investigaciones académicas hasta la fecha, dejaron sin explorar aspectos fundamentales relacionados con la influencia de la juventud en la configuración de la identidad cultural y social a través de este deporte.

Este trabajo proporciona y aporta características, rasgos, prácticas de aquella cultura juvenil que ni investigaciones sociológicas y antropológicas pudieron ofrecer hasta el momento.

En conclusión, fueron los jóvenes los que actuaron como un verdadero motor para el desarrollo y la popularización del fútbol en La Plata y, por ende, en la fundación de Estudiantes de La Plata. En lugar de seguir las tradiciones establecidas por la aristocracia, encontraron en este deporte una expresión auténtica de sus valores, identidades y formas de socialización. Este grupo de

jóvenes no sólo adoptó el fútbol como una actividad recreativa, sino que lo transformó en un símbolo de su identidad y unidad social. Los campos de fútbol se convirtieron en espacios donde la cultura juvenil floreció, consolidó vínculos comunitarios y estableció una conexión especial entre los habitantes de La Plata y sus alrededores.

Referencia bibliográfica

- Alconada Mon, H. (2022). *La ciudad de las ranas*. Buenos Aires: Planeta.
- Arce Cortes.T (2008) “*Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación?*”[CG1] Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ras/v6n11/v6n11a13.pdf>
- Bilański. G (2014) *La relación entre identidad y consumo cultural en la sociedad de masas. Un enfoque desde los Estudios Culturales Británicos*. Recuperado de https://www.academia.edu/8101947/La_relaci%C3%B3n_entre_identidad_y_consumo_cultural._Un_enfoque_desde_los_Estudios_Culturales_Brit%C3%A1nicos
- Bionda, M (1945) *Historia del fútbol platense*. La Plata.
- Club de Gimnasia y Esgrima La Plata. *Historia del club: los primeros años*. <http://www.gelp.org/gelphist.php>
- Club de Gimnasia y Esgrima La Plata (2017). *Decano de América*. La Plata.
- Escobar Bravio, E. (1953). *Alumni. Cuna de campeones y escuela de hidalguía*. Buenos Aires: Editorial Difusión.
- Diario Clarín (2005). *Estudiantes del Mundo: 100 años de gloria*. Buenos Aires: Colecciones Clarín.
- Fabbri. A (2023) *El nacimiento de una pasión*. Buenos aires: Clave intelectual.
- Farenga J.A (2013) *Nosotros Boca*. Buenos Aires: Editorial Dunken
- Frydenberg, J (1997) *Prácticas y valores en el proceso de popularización del futbol*. Entrepasados. -<https://www.efdeportes.com/efd10/jdf10.htm>
- Frydenberg.J (2011) *Historia Social del fútbol: del amateurismo a la profesionalización*, Buenos Aires: Siglo XXI.
- Labourdette. R (2012) “*El toro Calandra: símbolo amateur de Estudiantes de La Plata*”. La Plata: Rafael Labourdette.
- La Vanguardia (23 de agosto de 2020) *¿Cuándo nació la idea de la juventud?* <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-contemporanea/20200823/27078/xxxx.html>

-Ministerio de Cultura Argentina (18 de noviembre de 2020) *A 138 años de la fundación de La Plata*

<https://www.cultura.gob.ar/la-plata-celebra-138-anos-9792/#:~:text=El%20nombre%20de%20La%20Plata,que%20hab%C3%ADa%20llevado%20la%20regi%C3%B3n>

-Moscoso, M (19 de septiembre de 2021) *La cancha fundacional, los clubes y los primeros goles: así nació el fútbol en La Plata.* O221.

<https://www.0221.com.ar/nota/2021-9-19-9-58-0-la-cancha-fundacional-los-clubes-y-los-primeros-goles-asi-nacio-el-futbol-en-la-plata>

-Hall, S (2003): *¿Quién necesita "identidad"?*, en Stuart Hall y Paul du Gay, *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.

-Hernández Sampieri, R (2014) *Metodología de la Investigación*. Madrid: McGraw Hill

- Panella, C. (2018) *De club de élite a institución popular Historia de Gimnasia y Esgrima La Plata. Legado. La revista del Archivo General de la Nación de la República Argentina .78-87*

-Sitio Oficial, Club Estudiantes de La Plata. *Museo.*
<https://estudiantesdelaplata.com/el-club/museo/>

-Wolf, M (2016) *La investigación de la comunicación de masas*. Buenos Aires: Instrumento Paidós.

