

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN FINAL

Planificación de un Centro de Interpretación para "El Gato Negro", Bar Notable de Buenos Aires

Autor/es:

Dorta Arocena, Julieta Sol - LU: 1125151

Carrera:

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Tutor/es:

Botto, Marcelo Norberto y Riccomagno, Cristian Javier

Año:

2023

Resumen

La presente tesis tiene como objetivo planificar un Centro de Interpretación para "El Gato Negro", un reconocido Bar Notable de la Ciudad de Buenos Aires, fundado en 1928 por Victoriano López Robredo. El proyecto se propone dar a conocer la historia del bar, para promover la cultura porteña. El Centro de Interpretación constará de diferentes instalaciones que permitirán al visitante descubrir la importancia de este Bar Notable a través de imágenes, textos y material auditivo.

Para llevar a cabo este trabajo, se realizó una investigación sobre los Centros de Interpretación; cómo crearlos, quiénes son los principales iniciadores de estos espacios y cuáles son las recomendaciones para planificar uno. Además, se indagó sobre los Bares Notables en Buenos Aires; su historia, su relevancia, su legislación, preservación y promoción. También se investigó sobre "El Gato Negro", sus orígenes, dueños, cambios en el tiempo, estructura y valores.

Asimismo, se establecieron los métodos y actividades a desarrollar en el centro, según lo investigado sobre "El Gato Negro", para poder adaptarlo a su misión, visión y valores.

Se realizaron entrevistas a encargados del bar, quienes aportaron valor al proyecto, y a un especialista en Museología, quien brindó una base conceptual.

El trabajo está destinado tanto a porteños que no estén familiarizados con estos espacios como a turistas que deseen conocerlos. Busca resignificar el valor del Bar Notable e incentivar a que las personas investiguen más sobre el lugar y esparzan la cultura.

Palabras clave: Centro de Interpretación - Bar Notable - Buenos Aires - cultura - museología

Abstract

The purpose of this thesis is to plan an Interpretation Center for "El Gato Negro", a well-known Notable Bar in the City of Buenos Aires, founded in 1928 by Victoriano López Robredo. The project aims to make the history of the bar known, in order to promote Buenos Aires culture. The Interpretation Center will consist of different installations that will allow visitors to discover the importance of this Notable Bar through images, texts and audio material.

In order to carry out this work, research was conducted on Interpretation Centers; how to create them, who are the main initiators of these spaces and what are the recommendations to plan one. In addition, research was conducted on the Notable Bars in Buenos Aires; their history, relevance, legislation, preservation and promotion. Research was also conducted on "El Gato Negro", its origins, owners, changes over time, structure and values.

Likewise, the methods and activities to be developed in the center were established, according to the research on "El Gato Negro", in order to adapt it to its mission, vision and values.

Interviews were conducted with bar managers, who contributed value to the project, and with a specialist in museology, who provided a conceptual basis.

The work is aimed both at *porteños* who are not familiar with these spaces and at tourists who wish to get to know them. It seeks to re-signify the value of the Notable Bar and encourage people to investigate more about the place and spread the culture.

Key words: Interpretation Center - Notable Bar - Buenos Aires - culture - museology

Índice

1. Introducción	5
2. Fundamento teórico	7
3. Un Centro de Interpretación para el Bar Notable “El Gato Negro”	12
4. Métodos: entrevistas realizadas y su análisis	19
5. Propuesta para la implementación del Centro de Interpretación y actividades a desarrollar	21
6. Conclusión	22
7. Referencias bibliográficas	23
8. Anexo	24

Introducción

Este trabajo tiene como principal objetivo, elaborar la planificación de un centro de interpretación para “El Gato Negro”, un Bar Notable ubicado en la Av. Corrientes 1669, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. “El Gato Negro” ha sido declarado “Sitio de Interés Cultural” por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y “Bar Notable” por la Comisión de Protección y Promoción de los Cafés, Bares, Billares y Confiterías Notables de la ciudad.

El café tiene una larga y relevante historia desde su fundación en 1928, que se ha trasladado de generación en generación por los dueños del lugar y que, para los porteños, es un ícono de la Ciudad de Buenos Aires ya que representa la cultura de una época.

Visitar un Bar Notable como “El Gato Negro” es viajar a través del tiempo y, sobre todo para quienes están menos inmersos en las tradiciones porteñas, es importante crear iniciativas en las que se de a conocer y se ponga en valor un bar histórico de la ciudad.

Objetivos de intervención

Los objetivos al realizar este proyecto son los siguientes:

- 1-Dar a conocer una parte de la historia de Buenos Aires a través de uno de sus Bares Notables.
- 2-Poner en valor la cultura porteña a través de este bar que ha tenido una gran trascendencia en su época.
- 3-Resignificar los Bares Notables y la tradición porteña.
- 4-Incentivar a más personas a que visiten este espacio y los distintos puntos de interés histórico en Buenos Aires.

Destinatarios del proyecto

Los destinatarios del proyecto serán los visitantes del Bar Notable, principalmente, habitantes de la ciudad de Buenos Aires que estén poco familiarizados con la cultura porteña o que desestimen los emblemas de épocas anteriores.

Por otro lado, el proyecto estará destinado a turistas que viajen a Buenos Aires a conectar con la tradición argentina y a conocer en profundidad su origen.

Métodos

Los métodos que se utilizaron para realizar este proyecto son los que se presentan a continuación:

- Indagación documental, a través de la cual se tendrá un acceso directo a la historia del lugar (sitio web del café, archivos otorgados por el establecimiento).
- Indagación bibliográfica (Secretaría de Cultura de la ciudad de Buenos Aires).
- Entrevista a Leonardo Landivar, encargado de “El Gato Negro”

- Entrevista a Héctor Díaz, también encargado del bar
- Entrevista al especialista en museología, Leonardo Eduardo Rodríguez Parise.
- Creación de un modelo para prototipar el proyecto.

Fundamento teórico

Antes de desarrollar la propuesta y explicar cómo ésta se llevará a cabo, es necesario enmarcarla en un sustento teórico, donde se explique, con claridad, la raíz de la iniciativa.

Para eso, se hará un pequeño, pero conciso recorrido por la historia de los centros de interpretación, se explicará la función de estos y las principales recomendaciones de autores con gran influencia en la temática. Además, se abordará el significado de los bares notables, haciendo un repaso desde su creación hasta el día de hoy, para entender mejor su importancia y la relevancia de crear un centro de interpretación en uno de ellos.

Centros de interpretación

Un centro de interpretación busca poner en valor un patrimonio, ya sea cultural, natural, arqueológico o histórico. Su principal función es la de dar a conocer en profundidad ese sitio, que por alguna razón es relevante, y ayudar a los visitantes a poder “interpretarlo”. Es importante tener en cuenta que no solo se está brindando información al azar, sino que un Centro de Interpretación contiene toda una instalación, que puede ser más grande o más pequeña, que busca que el visitante entienda de qué se trata el lugar y lo ayude a interpretarlo. Estos centros suelen ser colocados, por ejemplo, en la entrada de algún museo, cerca de algún atractivo natural, en algún sitio con valor histórico y en tantos otros lugares, con el objetivo de expandir el conocimiento de los visitantes sobre este patrimonio y lograr que ellos puedan conectar con él, llevándose una experiencia diferente y única que le haya hecho conocer el real valor del sitio.

El principal teórico de la interpretación, que ha sentado una base para todos los especialistas que quieran construir sitios como estos, es Freeman Tilden, quien en 1957, escribió “Interpreting Our Heritage” (en español, “La Interpretación de Nuestro Patrimonio”), donde postula los 6 principios básicos para la Interpretación que, a su vez, han sido replicados y puestos en práctica en todo el mundo. La empresa española EVE Museos e Innovación se encargó de resumir estos 6 principios en los siguientes:

1. Cualquier interpretación que no se relacione, de alguna manera, con lo que se muestra o se describe dentro de la personalidad o experiencia del visitante, será estéril.
2. La información, como tal, no es interpretación. La interpretación es una revelación basada en la información. Toda interpretación incluye información.
3. La interpretación es un arte que combina muchas otras cosas si los materiales presentados son científicos, históricos o arquitectónicos. Cualquier tipo de arte se puede enseñar en cierto grado.

4. El objetivo principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.
5. La interpretación debe tener como objetivo presentar un todo, en lugar de una parte, y dirigirse a la totalidad de las personas.
6. La interpretación dirigida a los niños no debe ser una versión de la presentación a los adultos, sino que ha de seguir un enfoque fundamentalmente diferente. Para hacerlo de la manera más adecuada, requerirá un programa aparte.

Estos 6 principios de Freeman Tilden (1957), recuperados por EVE Museos e Innovación (2021), explican perfectamente cómo un centro de interpretación debe llevar al visitante a vivir una experiencia, en la que pueda conectar con el valor del patrimonio y pueda interpretar su significado.

Los especialistas también señalan que un centro de interpretación nunca debe robar el protagonismo del propio patrimonio, ya que este seguirá siendo la atracción principal. Lo que hará el centro interpretativo es ponerlo en valor y ampliar el conocimiento de los habitantes sobre este. La esencia de un centro de interpretación es ayudar al visitante a comprender el significado del patrimonio que fue a conocer y a poder identificarlo como un sitio de valor e interés. Además, como explican los principios referidos, debe ser lo más fácil e intuitivo posible para que personas de cualquier edad y características puedan interpretar de la misma manera.

Además, resulta útil mencionar una frase que ha pronunciado Tilden, pero que ha sido replicada por teóricos de la interpretación y seguidores de este escritor, ya que resume a la perfección la necesidad de crear estos espacios para la interpretación: “A través de la interpretación, la comprensión; a través de la comprensión, la valoración; a través de la valoración, la protección”. Esta frase es muy interesante ya que no solo ressignifica el valor de los patrimonios y la necesidad de darlos a conocer, sino también la de su protección, lo cual se encuentra poco promocionado para la importancia que merece. Proteger los patrimonios, los sitios de interés cultural, histórico, etc. es clave para su preservación, la cual hará que estos puedan seguir existiendo y transmitiéndose de generación en generación.

Bares notables

Es necesario que, antes de hablar de “El Gato Negro”, se ahonde en el concepto de “Bar Notable” y en la historia de estos lugares tan importantes para la cultura porteña.

Un “Bar Notable” es un bar, restaurante o café que, por su gran importancia y significación para la cultura de la ciudad, ha sido reconocido como “notable”, es decir, que conlleva una gran relevancia para la población, que ha atravesado el paso de generaciones, que ha

marcado tradiciones, etc. Su valor puede encontrarse tanto en lo físico como en lo significativo. La principal característica de estos lugares es que tienen una decoración rústica y acogedora, además de transportar a sus visitantes en el tiempo. Su arquitectura y su disposición tienen detalles que los destacan, pero además, se los distingue por su peso histórico y cultural, ya que muchos de estos bares fueron sumamente importantes para la cultura y son el recuerdo vivo de distintas épocas. Por ellos, han pasado escritores, ilustrados, músicos de tango y tantas otras figuras icónicas de Buenos Aires, y sería imposible hablar de estos lugares, sin reconocer sus largas trayectorias.

Además, tienen algo que nadie podrá quitarles: la identidad. Estos bares son únicos, caminando por cualquier otra ciudad del mundo, no se podrá encontrar otro igual.

Desde el Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, se describe la importancia de un bar notable de la siguiente manera: "Ser un Bar Notable establece una responsabilidad en la conservación del espíritu del lugar, el servicio que se brinda así como en la promoción de la historia y la cultura ciudadana".

Por otro lado, es muy importante hacer un pequeño recorrido por la historia de la creación y evolución de estos bares, ya que no todos han sido iguales, tanto por su arquitectura, como por su finalidad o, incluso, su público.

La historia de los cafés en Buenos Aires es apasionante, pasaron por distintos tipos de espacios hasta convertirse en lo que son. Además, muchos de ellos no persistieron hasta la actualidad, por eso es tan importante conservar y promocionar los que sí perduraron, pasando por distintas generaciones.

Los primeros cafés en Buenos Aires, según el Ministerio de Cultura de Buenos Aires, "aparecieron en tiempos del Virreinato del Río de la Plata". Sin embargo, comenzaron a instalarse a principios del Siglo XIX, donde los cafés más conocidos del momento eran "El café de los catalanes" y "Café de Marco". Es importante remarcar que muchos de los que luego se convirtieron en cafés, en un principio, eran pulperías o almacenes de ramos generales, caracterizados por un estilo rústico y frecuentados mayormente por los gauchos en zonas rurales.

Como se indicó desde el Ministerio, en una primera instancia, cuando el tango y la milonga comenzaban a tomar protagonismo en Buenos Aires, surgieron los famosos "cafés musicales" y las "academias", donde se reunían para bailar. También se habla de otro tipo de cafés de la época, que eran los "cafés de hombres solos". Las mujeres no recurrían a estos sitios, excepto a los "salones de familia", donde sí podían tomar un café.

Luego, las mujeres hicieron su primera aparición masiva cuando abrieron las confiterías de lujo, estos eran bares mucho más refinados y decorados que los tradicionales cafés y además, en estas confiterías, comenzó la tradición de juntarse a tomar té. Allí, las mujeres se reunían a tomar esta infusión y, más adelante, comenzaron a acercarse a los espacios

tradicionales de café. “La Ideal” es la confitería por excelencia, que hoy en día continúa funcionando.

Otra de las grandes finalidades por las que se conoce a los Bares Notables es por su uso literario. “Café Tortoni”, que es el café más antiguo de los que permanecieron abiertos en Buenos Aires, tenía como principales concurrentes a Alfonsina Storni y Jorge Luis Borges, dos emblemas de la literatura argentina. Así como este bar, tantos otros ocuparon el rol de espacios de intercambio y de descanso para muchos escritores icónicos argentinos. Además, como se explica desde el portal oficial del gobierno de la ciudad, en esa época, en Buenos Aires se disputaban dos grupos literarios contrarios: el “Grupo de Florida” y el “Grupo de Boedo”, quienes se reunían en estos cafés. Mientras que los primeros se juntaban en “Richmond”, de Florida, los otros se reunían en el Café “El Japonés”, sobre la calle Boedo. Los cafés, sin dudas, han mutado hasta llegar a la actualidad, pero aún así conservan su autenticidad y reflejan la cultura y la historia de una ciudad tan diversa, pero a la vez, tan tradicional.

Por otro lado, para preservar el valor de estos espacios, se han llevado adelante distintas iniciativas dentro del marco legal de la ciudad.

En 1998, se creó la Ley N°35, conocida como la “Comisión de Protección y Promoción de los Cafés, Bares, Billares y Confiterías Notables de la Ciudad de Buenos Aires”. Según la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, “Se considera como notable, en lo que se refiere a esta Ley, aquel bar, billar o confitería relacionado con hechos o actividades culturales de significación; aquel cuya antigüedad, diseño arquitectónico o relevancia local le otorguen un valor propio”. Además, la Legislatura estableció una serie de requisitos para ser considerado “Bar Notable” por esta ley. Son los siguientes:

- a. Estar catalogado como Café, Bar, Billar, o Confitería Notable en el marco de la Ley 35.
- b. Contar con la correspondiente habilitación comercial de conformidad con las actividades que desarrolle.
- c. No registrar deudas exigibles ni sanciones de pendiente cumplimiento a sus obligaciones tributarias con la Ciudad de Buenos Aires y la Nación.
- d. Prestar colaboración para la realización de actividades de promoción y difusión de los Cafés, Bares, Billares y Confiterías Notables de la Ciudad de Buenos Aires.

Aires, incluido el uso de las instalaciones, de acuerdo con las condiciones que acuerden las partes.

Además, en 2014, se sancionó la Ley N°5213, llamada "Régimen de Promoción de Cafés, Bares, Billares y Confiterías Notables de la Ciudad de Buenos Aires". El Artículo 5° de esta menciona de manera textual:

Los Cafés, Bares, Billares y Confiterías Notables tienen derecho a ser sede de actividades artísticas dispuestas en la programación cultural que efectúe la Comisión de Protección y Promoción de Cafés, Bares, Billares y Confiterías Notables del modo y en las condiciones que las partes acuerden para su realización.

La programación de espectáculos deberá respetar criterios de periodicidad, regularidad y equitativos de asignación.

También se debe tener en cuenta que la Autoridad de Aplicación, en el caso de ambas leyes, quien deberá promover y preservar a estos sitios, es el Ministerio de Cultura.

Sitio de interés cultural

Por otro lado, también se debe aclarar que "El Gato Negro", además de "Bar Notable", ha sido privilegiado con la denominación de "Sitio de Interés Cultural" por la "Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad", a través de la Ordenanza 48.039.

Esta ordenanza señala que hay tres formas de ser declarado "Sitio de Interés Cultural", estas son:

- a) Lugares en que hayan nacido, vivido o fallecido personas destacadas en el campo de la cultura, que se vinculen de alguna manera con nuestra ciudad.
- b) Lugares que por sí solos se han constituido en parte inseparable de la ciudad como cines, cafés, teatros, templos, etc.
- c) Construcciones que por su estilo o características arquitectónicas merezcan ser destacadas.

Los lugares denominados "Sitio de Interés Cultural" llevan una placa identificatoria con el nombre del lugar y el lema: "Declarado Sitio de Interés Cultural por el Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad de Buenos Aires".

Un Centro de Interpretación para el Bar Notable “El Gato Negro”

Para el desarrollo de este proyecto, se realizó una investigación sobre la historia y el funcionamiento del Bar Notable. “El Gato Negro” es uno de los Bares Notables de la Ciudad de Buenos Aires, nombrado como tal por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires. Fue reconocido con ese nombre ya que conlleva una historia valiosa y se ha constituido como un clásico de la ciudad.

“El Gato Negro” se encuentra en la Av. Corrientes 1669, CABA, en pleno centro de la ciudad, a pocas cuadras del Obelisco. Su ubicación ha contribuido a que cientos de trabajadores del centro porteño, escritores y músicos hayan pasado por esas mesas y hayan probado esas particulares especias, hayan utilizado su espacio como sitio de reunión laboral o artística o parado unos minutos a tomar un simple café. Por sus mesas, pasaron figuras como Saavedra Lamas, Alfredo Palacios, Pedro Quartucci, Paulina Singerman y Canaro.

Además de ser reconocido por el pueblo porteño como espacio de reunión, de esparcimiento y de trabajo, el bar por sí mismo tiene una historia digna de conocer: desde su fundación hasta la actualidad pasó por las manos de una misma familia, la de un fundador que viajó a Buenos Aires con el sueño de tener su propio restaurante.

En 1927, Victoriano López Robredo, español, viajó a Buenos Aires y abrió un bar llamado “La Martinica”, aunque no duraría mucho ya que, al año siguiente lo mudaría de lugar. El bar pasó de estar en Corrientes al 1600, cuando esta calle todavía era angosta, a su ubicación actual, Av. Corrientes 1669. Además, cambió su nombre por “El Gato Negro”. En el sitio oficial del bar, se da a conocer su origen, explicado por Benito Ferreiro, uno de sus primeros empleados: “Don Victoriano le puso éste nombre por un famoso café romántico de Madrid que quedaba en la calle de Alcalá y era frecuentado por Jacinto Benavente”. Además, el logo clásico del gato negro con un moño rojo, proviene de una travesía en el transiberiano, realizada por Don Victoriano, en la que vio un gato muy similar en el menú de un bar.

No fue muy difícil que este lugar se hiciera cada vez más conocido, debido a su buena ubicación, lo que hizo que fuera cada vez más frecuentado. Además del clásico café, Don Victoriano quiso incursionar en el arte de las especias, logrando que el lugar se convirtiera en un sitio de especialidad de diversas hierbas de té, semillas, condimentos y especias exóticas. Afortunadamente, el legado continuó ya que Benigno Andrés López Robredo, el único hijo de Don Victoriano, en 1969, al haber heredado el restaurante de su padre, abandonó su carrera para poder dedicarse a continuar con el bar, pero además para convertirse en un alquimista e instruirse en el estudio de las hierbas. Incluso desarrolló recetas y fórmulas, que hoy son un clásico del bar.

En la actualidad, su propietario es Jorge Crespo, el hijastro de Benigno López Robredo, quien maneja el bar junto a su hija, María Verónica Crespo. Es decir que “El Gato Negro” aún permanece en las manos de la familia López Robredo, quien continúa atendiendo al público

y mantiene la esencia del bar de la calle Corrientes, que fue fundado en la década del 20.

Identidad del proyecto

Este proyecto consiste en planificar un centro de interpretación para "El Gato Negro", un lugar declarado "Bar Notable" y "Sitio de interés cultural", que tendrá, como principal objetivo, la promoción de la cultura a través de un lugar icónico para la historia de Buenos Aires.

La misión de este proyecto es la de promocionar la historia y la cultura de Buenos Aires, a través de un Bar Notable que ha marcado una época en la ciudad.

La visión será posicionar la importancia de la cultura de Buenos Aires en el mercado turístico y realzar la figura de un sitio de interés cultural argentino para los turistas.

Los valores en los que se fundará este proyecto son, principalmente, el compromiso con la historia porteña y la preservación del patrimonio, a través de los cuales se buscará, con el mayor respeto y responsabilidad sobre la historia, poner en valor y dar a conocer la cultura de este espacio.

Para llevar adelante este proyecto, también es importante tener en cuenta la misión de la empresa elegida "El Gato Negro", para que la planificación de este centro de interpretación pueda ir en línea con los valores del sitio:

"Hoy sus sucesores nos encargamos de mantener vigentes los conceptos y tradiciones transmitidos por tres generaciones en el mismo lugar, rodeados por muchos comercios y cafés que aún guardan su nombre, pero, perdieron el apellido y la tradición. Nuestro desafío es mantener intacto el lugar para que, por los mismos mosaicos que transitaron don Victoriano, Benito y don Andrés, pueda transitar también una clientela que día a día va perdiendo los lugares históricos y tradicionales de nuestra bella ciudad".

Asimismo, desde el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires se explicó la importancia de estos lugares: "Ser un Bar Notable establece una responsabilidad en la conservación del espíritu del lugar, el servicio que se brinda así como en la promoción de la historia y la cultura ciudadana".

Fortalezas:

Una de las fortalezas del lugar es que tiene una gran historia familiar, que ha sido llevada de generación en generación y que se perpetúa aún con el paso de los años. Por otro lado, ha sido declarado "Bar Notable" y "Sitio de Interés Cultural" por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, lo que le facilita algunos beneficios, como estar en la lista de los bares que pertenecen a la "Comisión de Protección y Promoción de los Cafés, Bares, Billares y Confiterías Notables de la Ciudad de Buenos Aires". Gracias a eso puede ser parte de iniciativas que tengan el objetivo de promocionar los bares notables. El lugar también tiene

otro beneficio relacionado con su oferta, ya que además vende té especiales, importados, especias exóticas e incluso tiene sus propias fórmulas secretas.

Además, se considera como fortaleza su gran presencia y actividad en redes sociales, donde se muestra la comida y las especias que ofrecen.

Debilidades:

Una debilidad podría ser que su historia como Bar Notable y como proyecto familiar no está tan explotada, es decir, se encuentra en su sitio web oficial, pero no se desarrollan políticas de promoción del lugar a través de su historia, sino sólo a través de sus productos, cuando la historia que conlleva el sitio es muy rica y podría llegar a más turistas.

Oportunidades:

Una gran ventaja de este lugar es su ubicación, "El Gato Negro" se encuentra sobre Av. Corrientes 1669, Buenos Aires, entre las calles Rodríguez Peña y Montevideo, a 6 cuadras del Obelisco. Al estar en pleno centro porteño, este lugar tiene una ubicación privilegiada con respecto a otros bares, ya que se encuentra en una zona concurrida y con mucha oferta turística.

Amenazas:

Una de las principales amenazas para este bar es que no es el único Bar Notable ni el único establecimiento de la zona que tiene historia, por lo que se debe buscar un diferencial, como su legado familiar.

Análisis del macroentorno:

Para poder llevar adelante un centro de interpretación para este bar de la manera más eficiente y que vaya a lograr más impacto se debe analizar a la competencia.

Así como "El Gato Negro" fue declarado "Bar Notable", hay más de 90 sitios que también recibieron esta distinción; algunos de ellos tienen un Centro de Interpretación, más o menos desarrollado, y otros no tienen ningún tipo de espacio para promover su historia.

Es importante saber cómo se fueron desarrollando otros bares como este, qué hacen para promoverse, si tienen un Centro de Interpretación o llevan adelante alguna otra medida para poner en valor su espacio.

Algunos de los bares notables más famosos, además del estudiado, son:

Confitería La Ideal. Este bar no tiene un Centro de Interpretación, por lo que si bien es un sitio muy relevante para la cultura, quienes no conocen su historia, no tienen una forma tan accesible de enterarse más en profundidad.

Café Tortoni. Este establecimiento exhibe obras de artistas, que retratan la historia del café. Además, cuenta con un banco con estatuas de Alfonsina Storni, Carlos Gardel y Jorge Luis Borges, obra del escultor Gustavo Fernández. Además, en el piso de arriba de este icónico bar, se encuentra emplazada la famosa Academia Nacional del Tango, que también imparte la historia y la cultura del tango. En su interior, también cuenta con una sala, donde se lleva a cabo una instalación similar a un centro de interpretación. Esta se llama "Sala César Tiempo", que había sido una peluquería donde, actualmente, funciona como un pequeño museo donde se pueden ver archivos históricos y recordar las viejas épocas del bar más antiguo de Buenos Aires.

Confitería Del Molino. Esta confitería tiene visitas guiadas para recorrer el establecimiento y conocer su historia. Además, se ha trabajado para volver a poner en valor el lugar, a través de la restauración de varias zonas del café.

Los 36 Billares. Este Bar Notable no tiene un Centro de Interpretación o museo, es decir que también tiene una gran historia que no es aprovechada para llamar la atención de los turistas.

London City. Esta confitería se encuentra al lado del edificio donde funcionó la redacción del diario La Prensa y donde actualmente se encuentra el Ministerio de Cultura. London City fue visitado por escritores y figuras de la época, el más destacado, Julio Cortazar, quien allí redactó "Los Premios" (novela de 1960), y de quien pueden verse muchas imágenes y objetos sobre sus obras, colgadas en esta confitería notable.

La Puerto Rico. Este bar no tiene un Centro de Interpretación, pero sí tiene imágenes antiguas, pinturas y una pequeña información sobre los bares notables.

Café Palacio. Allí funciona el Museo Fotográfico Simik, donde se exponen cámaras antiguas, imágenes, explicaciones sobre la evolución de la tecnología de las cámaras, archivos inéditos, entre otros.

Otro análisis muy importante para llevar adelante este proyecto es el PESTEL, para poder observar la situación desde más de un punto de vista.

Político. Desde este aspecto, se debe tener en cuenta que la planificación del Centro de Interpretación se realizó desde agosto hasta diciembre de 2023, en un contexto de elecciones presidenciales en Argentina (13/8 las PASO, 22/10 las elecciones generales, 19/11 el balotaje

y 10/12 asunción presidencial). El candidato que resultó ganador en las elecciones presidenciales finalmente fue Javier Milei del partido La Libertad Avanza, quien plantea, dentro de sus políticas, un recorte de los ministerios, entre ellos, el de Turismo y Deportes. Esto podría tener una fuerte incidencia en las leyes impulsadas para preservar patrimonios culturales.

Económico. Desde el lado económico, también se debe tener en cuenta que el país está en un momento crítico económicamente, con un dólar que oscila constantemente entre distintos valores, lo que genera una incertidumbre en los ciudadanos y también un intento de ahorro, en lugar de derrochar dinero. En resumen, existen muchos argentinos que deciden ahorrar y salen menos a comer afuera, lo cual puede ser perjudicial para la industria gastronómica.

Sociocultural. En el punto sociocultural, hay varias tendencias. Por un lado, se ve cómo las nuevas generaciones tienen nuevas costumbres y consumen otro tipo de lugares. No tienen tanta conciencia sobre el pasado y las tradiciones arraigadas de su pueblo, sus antepasados, etc. Es por esto que existe un desconocimiento de los Bares Notables por muchos de ellos. Aún así, por otro lado, hay mucha promoción de los lugares gastronómicos, que ofrecen experiencias distintas y renovadoras. Un ejemplo de esta nueva tendencia es “La chica del Brunch”, ella es una joven llamada Rocío Strat que se dedica a subir recomendaciones, a su cuenta de Instagram, de lugares para salir a comer, desde bares y cafés de especialidad hasta bodegones y parrillas. Ella ha logrado posicionarse como una de las principales referencias para muchos de sus seguidores. Sin embargo, cada vez existen más cuentas en las redes sociales que publican este tipo de contenido. Una manera oportuna de aprovechar esta situación a favor de la promoción de “El Gato Negro”, sería lograr unirse a esta nueva tendencia y ser recomendado por alguno de estos referentes, para así poder llegar a las generaciones más nuevas que desconocen los Bares Notables.

Tecnológico. Desde este aspecto, hay muchos puntos que se pueden tomar a favor, ya que cada vez hay nuevas tecnologías más avanzadas, como la Inteligencia Artificial, la Realidad Virtual, el Metaverso y más conceptos, que pueden colaborar con la creación de un sitio para la preservación, gracias al avance de la tecnología. El desafío es lograr que estas tecnologías tan desarrolladas no reemplacen el ritual de ir a sentarse un rato a tomar un café en un Bar Notable.

Ecológico. Desde este punto, no hay factores influyentes para la planificación de un Centro de Interpretación ya que lo ecológico no tendría por qué ser un impedimento para su creación y el proyecto no afectaría al ambiente.

Legal. Este punto principalmente analiza el marco legal en el que se mueve la creación, la preservación, la continuidad y la promoción de este bar, ya que, al haber sido declarado Bar Notable y Sitio de Interés Cultural por la misma Legislatura de Buenos Aires, hay leyes que, por un lado, regulan su accionar, pero, por otro, ayudan y favorecen su promoción. Las principales leyes por las que se rige son:

- Comisión de Protección y Promoción de los Cafés, Bares, Billares y Confiterías Notables. Ley N°35. BOCBA 484. Publ. 13/07/1998.
- Régimen de Promoción de Cafés, Bares, Billares y Confiterías Notables. Ley G- N° 5.213. Publ. 20/01/2015.
- Sitio de Interés Cultural. Ordenanza 48.039. B.M. 19.886. Publ. 11/10/1994.

Problema a resolver

El Centro de Interpretación se realizará para favorecer la promoción de la cultura porteña. Existe una fuerte desvalorización de esta y un gran desconocimiento sobre la historia de Buenos Aires. Esto se considera una problemática ya que la cultura es un pilar fundamental para la existencia de un pueblo, tanto como para los propios habitantes como para quienes lo visitan para conocer su esencia e historia. Es por eso que revalorizar hitos de la cultura porteña es tan importante. Además, como problemática se adicionan los atentados a patrimonios culturales y las destrucciones de estos para construir edificaciones cada vez más nuevas y modernas, dejando atrás espacios con fuerte valor histórico y simbólico.

La arquitecta Nani Arias Incollá, en "Guía del Patrimonio Cultural de Buenos Aires", publicado por la Secretaría de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, explicó lo siguiente:

El acelerado proceso de crecimiento de la ciudad conllevó a un paralelo proceso de destrucción de testimonios del pasado que, sin embargo, quedaron en la memoria urbana. La indiferencia o desinterés por sitios, edificios y objetos produjeron la pérdida irreversible de contextos materiales potencialmente interesantes en cuanto a la información que arrojaban sobre actividades industriales, agrícolas, ganaderas, comerciales, administrativas, habitacionales, de esparcimiento, así como de la quema o depósito de basura, etc.

Dar cuenta de esto, posibilita reconocer indiscutiblemente el valor y significación cultural que reviste este patrimonio científico y la necesidad de su estudio y puesta en valor.

Esta intervención consiste en crear un Centro de Interpretación en el bar para poner en valor un espacio que es rico por su historia y su tradición porteña.

Así como otros bares que fueron declarados “notables”, “El Gato Negro” tiene una historia para contar que destacaría la importancia de mantener viva esta cultura.

Métodos: entrevistas realizadas y su análisis

Los métodos expuestos en la introducción de este texto fueron desarrollados mediante el proyecto y contribuyeron en gran parte al armado del trabajo. La información documental y bibliográfica brindó una base teórica para la realización del mismo, mientras que las entrevistas enriquecieron al conocimiento tanto sobre los Centros de Interpretación como sobre “El Gato Negro”.

Las entrevistas realizadas, que se encuentran redactadas en el anexo, al final de este trabajo, fueron las siguientes: Leonardo Landivar, encargado de “El Gato Negro”, Héctor Díaz, también encargado del bar, y Leonardo Eduardo Rodríguez Parise, especialista en museología.

Entrevista a Leonardo Landivar: él es uno de los encargados de “El Gato Negro” y trabaja allí desde hace 8 años. La entrevista fue de mucha utilidad ya que Landivar contó la historia del lugar, los momentos importantes para el bar, información sobre la dinámica del restaurante, sobre la preservación como Bar Notable, la promoción, las actividades que se realizan allí, entre otras. Principalmente, aportó información crucial para tener en cuenta en la realización de las instalaciones adaptándose a los tipos de clientes que visitan el lugar.

Entrevista a Héctor Díaz: es encargado de “El Gato Negro” desde hace 26 años, pasó por distintas etapas del bar y vivió de cerca muchos de sus cambios. La conversación con él aportó un valor emotivo y más humano a la investigación, ya que, al haber estado implicado con el bar desde hace tantos años y haber tenido tanta experiencia allí, pudo contar muchas anécdotas interesantes, sobre el bar, los clientes, los propietarios, las remodelaciones, entre otros. Su entrevista contribuyó a obtener datos más desconocidos sobre el restaurante, e historias que pueden llegar a interpelar a los visitantes.

Entrevista a Leonardo Eduardo Rodríguez Parise: él es Licenciado en Museología en la Universidad del Museo Social Argentino, con una especialización en Gestión del Patrimonio Cultural en la Universidad de Buenos Aires. La entrevista con él aportó una base teórica para realizar el trabajo, Rodríguez Parise habló acerca de los Centros de Interpretación y explicó cuáles son las bases para poder crear uno con éxito. Además, brindó las principales bases para tener en cuenta al realizar uno, cómo adaptarlos a los públicos que se presentan en la actualidad que podrían visitar el bar y se refirió a los desafíos que se pueden encontrar al planificarlos. Por otro lado, el licenciado brindó muchas recomendaciones específicas para este trabajo de intervención en “El Gato Negro” y aportó ideas que fueron clave para pensar la disposición del proyecto, adaptándose a los valores del café y a los posibles públicos, para poder llevar adelante el Centro de Interpretación más adecuado.

Otro de los importantes métodos que se utilizó en este proyecto fue el desarrollo de un prototipado para mostrar un acercamiento a las actividades presentadas en esta planificación, que serán desarrolladas a continuación.

Los ejemplos serán exhibidos en una presentación visual adjunta, que estará en el anexo y también será expuesta el día de la defensa de este trabajo.

Propuesta para la implementación del Centro de Interpretación y actividades a desarrollar

En concordancia con todo lo expuesto anteriormente, tras una investigación acerca de los Centros de Interpretación, los Bares Notables y "El Gato Negro", además de realizar entrevistas para profundizar los conocimientos y concretar este trabajo, se realizó una propuesta para implementar en el bar a modo de intervención.

La propuesta consiste en realizar un Centro de Interpretación, que contenga instalaciones dispersas entre las dos plantas del café y que ayude a los visitantes a conocer la historia e importancia del lugar y a poner en valor a este Bar Notable.

Las actividades que se desarrollarán serán las siguientes:

- Pequeños carteles con hitos especiales del lugar y de la historia familiar
- Cuadros con publicaciones antiguas y actuales de diarios o revistas sobre el bar.
- QRs en las mesas de los comensales que, al ser escaneados, redirigirán a sitios con datos curiosos sobre el bar.
- QRs que redirigirán a escuchar un corto audio con testimonios de clientes y encargados de "El Gato Negro".
- Pequeños carteles en las mesas con el lema: "En esta mesa se sentó...", con el nombre de una personalidad destacada que haya visitado "El Gato Negro".
- Pantallas con un juego de trivia (preguntas y respuestas) que, al ser completado correctamente, se otorgará al visitante un pequeño obsequio de una especia sorpresa. Además, se le dará una insignia impresa, con el lema: "Especialista en cultura de Buenos Aires". Del otro lado de la insignia, habrá un código QR para escanear y poder llevarse toda la información del lugar que fue aprendiendo en la visita.
- Un mapa para conocer los otros Bares Notables destacados de la zona, descubrir el circuito de cafés y así promover el turismo cultural porteño.

Todas estas instalaciones fueron pensadas para llevar a los visitantes a una experiencia inmersiva, en la que puedan aprender sobre el lugar y sentirse interpelados por su historia, pero al mismo tiempo, sin aburrirse, cansarse o dejar de leer las distintas exhibiciones ya que todas serán de corta duración y fácil lectura.

Conclusión

El trabajo desarrolló una propuesta de intervención para “El Gato Negro” que busca colaborar en su puesta en valor como Bar Notable, ya que existe en Buenos Aires hace 95 años y es muy importante para la cultura de los habitantes.

A partir de eso, se realizó un exhaustivo análisis sobre la situación, la competencia, la clientela, las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de este café y se determinó un diagnóstico para poder ajustar este trabajo de intervención a las necesidades del café notable.

Además, se indagó sobre su historia y se buscó descubrir el lado más emotivo del café para poder aprovechar esa arista y lograr conectar tanto con los turistas como con los porteños.

También fue muy importante informarse sobre la legislación de los Bares Notables y los Sitios de Interés Cultural, ya que existen reglamentaciones sobre lo que está permitido hacer en estos lugares, por lo que también se debió ajustar el proyecto a estas ordenanzas.

Fue por estas razones que se concluyó que este Centro de Interpretación sería una oportunidad para realzar la importancia del Bar Notable y así poder colaborar en su reconocimiento como tal, contribuyendo a su preservación, pero al mismo tiempo, a su promoción, para poder atraer a nuevos visitantes.

Referencias bibliográficas:

- Bares Notables. *Ministerio de Cultura de la ciudad de Buenos Aires*. Recuperado de <https://buenosaires.gob.ar/cultura/patrimonio-de-la-ciudad/bares-notables>
- Comisión de Protección y Promoción de los Cafés, Bares, Billares y Confiterías Notables. Ley N°35. BOCBA 484. Publ. 13/07/1998
- Historia de los Bares Notables. *Ministerio de Cultura de la ciudad de Buenos Aires*. Recuperado de <https://buenosaires.gob.ar/cultura/patrimonio-de-la-ciudad/bares-notables/historia-de-los-bares-notables>
- Incollá, M. D. L. N. A. (2005). *Guía Patrimonio Cultural de Buenos Aires: Arqueología urbana*. Buenos Aires: Secretaría de Cultura - Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Inicio. *Don Victoriano*. Recuperado de <https://www.donvictoriano.com.ar/don-victoriano/>
- Los 6 Principios Sobre Interpretación de Tilden. *EVE Museos e Innovación* (2021). Recuperado de <https://evemuseografia.com/2021/03/05/los-6-principios-basicos-sobre-interpretacion-de-tilden/>
- Régimen de Promoción de Cafés, Bares, Billares y Confiterías Notables. Ley G- N° 5.213. Publ. 20/01/2015
- Sabías que en la Ciudad hay una selección de bares considerados “Notables”. *Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires* (2022). Recuperado de <https://www.legislatura.gob.ar/posts/en-la-ciudad-hay-un-seleccion-de-bares-considerados-notables2279.html>
- Sitio de Interés Cultural. Ordenanza 48.039. B.M. 19.886. Publ. 11/10/1994.
- Tilden, F. (1957). *La interpretación de nuestro patrimonio*. España: Asociación para la Interpretación del Patrimonio (reedición y traducción en 2006)

Anexo

Entrevistas realizadas:

Leonardo Landivar (encargado de “El Gato Negro”)

¿Podrías contarme un poco más sobre la historia de “El Gato Negro”?

En 1928, se instaló en Corrientes 1669. En 1998, se sumaron mesas, comidas y bebidas. Hasta ese momento, estaba solo la parte de abajo, donde había un boticario, una especie de farmacia, donde sólo se vendían té y especias.

Además, hubo un momento en el que el local casi cierra, porque el dueño quería vender el edificio y el nuevo dueño no quería seguir alquilando el local de abajo y, gracias a los vecinos y a los medios, se logró llegar a un acuerdo para que el bar pueda seguir funcionando.

¿Qué opinas sobre la visión de la población sobre los Bares Notables? ¿Consideras que hay muchas personas que no los conocen?

Yo considero que en los últimos 15 años se resignificaron los Bares Notables. Ya desde el 2001, con la crisis económica, resurgió el valor que se le daba a estos lugares históricos, sobre todo por su perseverancia a seguir permaneciendo en la escena porteña.

Incluso nosotros estamos dentro de los 4 o 5 Bares Notables más conocidos, junto con El Gran Café Tortoni o La Biela.

¿Sentís que las nuevas generaciones no tienen en cuenta el valor de lugares como El Gato Negro u otros bares históricos de la ciudad?

Hace 8 años, cuando yo entré a trabajar a El Gato Negro, por el 2016, solo veía gente adulta acudiendo a este lugar. Sin embargo, aproximadamente a partir del 2018, comenzó a venir mucha más gente joven. Chicos jóvenes que pasan un rato a tomar algo en grupo. Y así nos fuimos reinventando, porque la idea también es atraer a nuevos públicos, así que cambiamos la comida, dejamos de hacer algo tan elaborado para hacer comidas más al paso, cervezas, sandwiches gourmet y platos que se hacen mucho más en este tiempo.

¿Qué pensás que hace que El Gato Negro sea diferente a otros bares, como los Cafés de especialidad que están de moda estos días?

Lo principal que hace a El Gato Negro diferente es que es único, en ningún otro lado vas a encontrar algo así, con estos pisos, con estas paredes, decoraciones, nuestras especias. Además, nuestro principal objetivo es mantener siempre como prioridad, el precio, la calidad y el servicio. Son nuestros pilares.

¿Qué tipo de cliente acude al bar?

Nosotros tenemos 2 tipos de cliente: primero está el cliente local, que es el que viene todos los días, pasa un rato, se toma un café, lee el diario, conversa con los otros clientes, que ya se conocen. Es el cliente habitué.

Y después, está el turista. Los turistas vienen de todos lados, principalmente de países limítrofes, europeos, norteamericanos, incluso asiáticos. Ellos se sorprenden mucho porque en sus países no existen lugares así tan antiguos, que guarden tanta historia.

Al pertenecer al programa de Bares Notables, ¿reciben algún tipo de ayuda para promocionar el bar?

El Gobierno de la Ciudad lo que hace para promover los bares que pertenecen al programa es organizar eventos gratuitos. En “El Gato Negro”, se realizan espectáculos musicales en la planta alta, y son gratis, por lo que muchas personas pueden pasar a tomarse un café y disfrutar el show. Eso nos promociona.

Además, desde hace unos años, el gobierno decidió que los fines de semana la calle Corrientes se hiciera peatonal, lo que favoreció mucho al turismo en general y a nosotros también por esta ubicación prestigiosa que tenemos.

¿Qué hacen en pos de preservar este espacio, tanto físicamente del bar como culturalmente?

Nosotros, por ley, no podemos hacer grandes modificaciones en cuanto a lo edilicio. La fachada debe mantenerse como la original porque lo principal es preservar el lugar histórico. Se hacen limpiezas y refacciones, pero muy mínimas, por ejemplo, algunos pisos de la planta baja están levantados, pero nosotros no lo cambiamos, porque son los originales.

¿Qué hacen ustedes para promocionar El Gato Negro?

Nosotros tenemos un Community Manager, que se encarga principalmente de subir contenido a las redes sociales. Por otro lado, tenemos acuerdos con agencias de turismo que

promocionan nuestro bar. Por ejemplo, hace unos meses, empezamos a hacer unos folletos, en inglés y español, en los que contamos qué es El Gato Negro y por qué visitarlo, además, tienen muy buenas fotos del lugar. Estos folletos, las agencias con las que tenemos acuerdo, los reparten en los buses turísticos, en los puntos de venta, hoteles, entre otros. También, hace poco tiempo, nos unimos al programa de “Big Box”, donde ellos tienen como una opción de regalo, una comida en El Gato Negro. Eso nos ayuda a publicitar mucho.

Héctor Díaz (encargado de “El Gato Negro”)

¿Podrías contarme sobre la clientela del lugar?

Yo trabajo acá desde hace 26 años y he visto pasar a muchas personas, tanto algunos clientes con alguna particularidad o que ya son como de la familia porque vienen mucho o incluso personalidades famosas, que vienen a comer algo acá.

Por ejemplo, tenemos 3 clientes que ya son completamente habitués y acá los conocemos todos, se llaman Alberto, Claudio e Ismael, son un abogado, un contador y un economista. Y ellos vienen acá, se toman un café, descansan, trabajan.

¿Qué personalidades famosas atendiste en el bar?

Acá vinieron todos tipos de famosos; de la farándula, del espectáculo, de la política, del fútbol. Por ejemplo, una anécdota que me recuerdan acá siempre que fue icónica fue hace mucho, en la época que Graciela Alfano salía con Matías Alé. Un domingo, ella llegó al bar, se sentó en la mesa 10, justo la que estaba al lado de las escaleras en planta baja y pidió unos tostados. Yo obvio estaba nervioso y subí a buscar algo al primer piso. Tengo la mala suerte de que me tropiezo y me caigo rodando por las escaleras frente a ella. No solo que me re lastimé, sino que desde ese día todos mis compañeros me recordaron la vez que “me caí por las escaleras por mirar a Graciela Alfano”.

Otra anécdota que me quedó grabada fue en la mesa número 17, había un hombre flaco alto que estaba con una chica. Cuando salgo de cambiarme, lo miro de frente y era César Menotti, el director técnico de fútbol, estaba con la hija, ella pidió un té verde con un alfajor de maicena. Y yo le di la mano al hombre y le dije: “Gracias campeón por ganar la copa” y me dijo: “Eso fue en el 78’, ya pasó”.

También venía Donna Carroll, que hacía espectáculos acá arriba en el primer piso y traía a muchísima gente. Un sábado dió un espectáculo y había 110 personas, estaba lleno, había gente parada en la mitad de la escalera. Sube y me dice: “Héctor, ¿qué vamos a hacer con

tanta gente, yo no puedo cantar con la gente parada” y yo le digo: “Usted, no se preocupe, yo veo cómo los siento”. Había hombres y mujeres sentados, yo ni los conocía y les decía: “¿Te puedo pedir un favor? ¿Podés correr la mitad de la nalga para que se siente esta chica?”, y así senté a dos o tres personas por silla para que pudiera cantar Donna Caroll.

También, en un momento, se hacía un programa de radio que se llamaba “Racing Campeón” y a mi me invitaban para que les sirva. Traían siempre invitados, jugadores de fútbol, ex directores técnicos de los años 80. Y ahí me firmaron una servilleta para mandársela a mi papá.

Celebridades vinieron un montón: Moria Casán, Martín Bossi, Susana Gimenez, Mercedes Sosa, Astor Piazzola, Guillermo Marín, Mora Godoy, Marcelo Tinelli, Ricardo Fort, el “Checho” Batista, el “Tanito” Pernía, Hugo Lamadrid, Nicolás Cabré. Después hay algunos que son habitué como Joaquín Furriel, Martín Bossi, Héctor Díaz, Fredi Villarreal, Nicolás Scarpino. Todos los que están en la cartelera del teatro de acá al lado vienen a tomar algo acá. También vinieron políticos, como el hijo de Alfonsín, Marcelo Stubrin, Patricia Bullrich, Horacio Rodríguez Larreta, Jorge Teclerman.

¿Qué se siente trabajar en “El Gato Negro”?

Yo trabajo hace 26 años acá y esto para mi es mi segunda casa. Yo paso más horas acá que en mi casa. Hago lo que me gusta, lo que quiero, no me molestan, trabajo con la gente, me gusta, más allá de que te dejen propina, me gusta la bondad y la amabilidad de las personas, como también hay gente que viene con su día rayado y bueno, tenés que aguantar un montón de cosas. Pero bueno, eso es mi trabajo.

¿Quiénes estuvieron en el manejo del lugar mientras vos estuviste?

Siempre estuvo Jorge Crespo, ahora también está su hija María Verónica al mando de todo, pero Jorge viene también 3 o 4 veces por semana, incluso a veces viene todos los días.

¿Hubo cambios en el lugar desde que entraste a trabajar hasta ahora?

El lugar no se refaccionó mucho más que uno de los muebles que se hizo y se pintó. No se puede cambiar nada en el bar porque es declarado “Bar Notable”, entonces no se puede tocar nada, se tiene que mantener como está. También se hizo la parte de arriba que antes era el depósito de la mercadería. Cuando esto se inauguró, era solo la parte de adelante en la planta baja, que había 4 mesas nada más. En el año 98’, se ponen las 4 primeras mesas adelante y, como se trabajaba bastante con las 4 mesas, compraron 2 mesas más, después se

incorporó una mesa más. Después de eso, se dieron cuenta de que había que agrandar el espacio porque la gente hacía cola para entrar a tomar café. Hoy por hoy, sigue pasando de vez en cuando eso. La mampara que ahora está al fondo del lugar antes estaba más adelante cerca de la puerta. Entonces compraron unas 3 mesas más y ya corrieron la mampara para agrandar el espacio.

Ahí también cambiaron la cocina y la remodelaron, se hicieron baños nuevos y se agregaron nuevas mesas en el resto del local.

Corriendo el tiempo, tuvieron que bajar todas las cosas de arriba, acondicionar el piso e hicieron ese salón donde antes se hacían shows, eventos. Así fue creciendo demasiado esto. La mayoría de los que están ahora son chicos nuevos, se han jubilado varias personas acá trabajando.

¿Cómo fue el suceso donde casi cierra “El Gato Negro”?

Yo estaba. Debe haber sido hace unos 14 o 15 años. Los dueños del edificio vendieron el edificio y los nuevos dueños querían que “El Gato Negro” se fuera. Como había sido declarado “Bar Notable” unos meses antes, muchas personas juntaron firmas, vino la televisión, se hicieron varias movidas. Y venía gente de todos lados a comprar porque pensaban que iba a cerrar y se llevaban bolsas enteras de especias. Fueron 2 semanas de trabajo a full hasta que pudieron solucionar el problema con estas personas y acá está “El Gato Negro”, nunca cerró.

Leonardo Eduardo Rodriguez Parise (Lic. en Museología y especialista en Gestión del Patrimonio Cultural):

¿Qué considera primordial al hacer un centro de interpretación?

Un centro de interpretación está relacionado con una visión más comunicacional y más periodística. No se va a hablar sobre la primera cafetera que usaron en el bar, lo que se quiere es que se sepa el valor patrimonial del lugar.

Lo más importante que debés pensar es qué querés contar, luego, ver cómo lo querés contar y después empezar con el trabajo de investigación. Para eso, tenés que hacer un guión, para saber cuál es el principio y el final en ese relato, y después ver cómo lo lograrás llevar adelante. Tener en cuenta los espacios, los objetos, los personajes y qué rol cumple cada uno. Después ver cómo organizas toda esa información y tratás de unificar lo más posible. Por ejemplo, si

vas a usar un QR, que sea siempre eso y no en otra parte, por ejemplo, utilizar un código de barras, porque la gente se confunde.

¿Qué recomendaciones me daría para hacer un centro de interpretación en un Bar Notable como este?

Yo te recomendaría que tomes el espacio como si fuera una gran infografía, que haya datos que vayan apareciendo, por ejemplo, en la mesa, y que en cada una aparezca algo escrito.

Si el comensal ve que en su mesa dice algo, mira en la de al lado y dice otra, lo más probable es que cuando vaya la próxima vez se vaya a querer sentar en otra mesa. También porque hay gente que es muy asidua y visita continuamente los lugares que le interesan.

Un centro de interpretación tiene como principal objetivo que vos comprendas lo que es algo, son cosas que tienen que ver con la comunicación y que vos querés que el otro se entere.

Cuando accedan al menú, puede aparecer alguna primera frase corta como "Desde tal año estamos acá y somos un Bar Notable", después siguen con el menú, y aparece otro mensaje que dice "Somos notables por tal cosa". La idea es que modifique, porque la gente espera encontrar el menú nada más y luego, se sorprenden al encontrar alguna otra cosa escrita arriba de todo. Puede ser interesante.

Otra buena opción es que algún QR dirija a los visitantes a una autoguía, y ahí tendrías que aclarar cuánto dura el audio que les vas a hacer escuchar, porque sino la gente se va y deja de escuchar. Creo que tenés que ir por el lado emocional.

¿Cuáles son los principales desafíos de hacer un centro de interpretación?

Si se genera todo ese espacio en un rincón del lugar, la gente lo va a pasar de largo, porque se distrae mirando todo el espacio, entonces eso de crear un espacio único para ir a ver lo que dice sobre el lugar, ya no funciona así. Crear el centro de interpretación en un espacio específico es complicado porque ya de por sí tenemos problemas para que la gente vaya a los museos. Las personas, hoy en día, no se quedan ni 35 segundos leyendo un cartel.

Sí me parece que vos podrías pensarlo como si estuviera distribuido por el lugar, tomá el edificio, no el rincón. Porque además puede pasar que en el lugar te digan que ese espacio lo destinan a otra cosa.

¿Hay algo que no debería hacer en este tipo de proyecto?

Otra cosa que yo pensaba es que, al ser un lugar tan clásico, es mejor no invadirlo tanto dándole más información. Por ejemplo, un banner gigante con toda la información del lugar en la entrada, con el tiempo, va a empezar a entorpecer y a las semanas lo van a terminar quitando.

¿Cómo hacer para que las personas se involucren con el proyecto?

Tenés que pensar en niveles de lectura, es como un diario, primero el titular, ahí lo enganchás, después das un poco más de información, como si fuera el copete, y después el desarrollo. La idea no es contar todo, es darte información, que te entusiasmes y después busques también por tu cuenta.

¿Conoce algún proyecto similar a este? ¿Cómo fue su experiencia?

Otra idea que se me ocurre es que haya manteles individuales, como de papel y que ahí esté la información. Por ejemplo, yo la otra vez, fui a comer a un lugar de comida japonesa y había un papel donde decía "Encontrá las palabras", y había una sopa de letras y cosas así, y cuando te traían el plato, te traían un juego de lápices. Automáticamente, la gente se ponía a participar, la chica de al lado nos pedía una lapicera y se re prendió. La gente aprendió los nombres japoneses, los platos y se divirtió.

Desarrollo del prototipado:

El desarrollo del prototipado con los ejemplos para las actividades a realizar en el Centro de Interpretación se encuentran en la presentación visual adjunta creada para la defensa de la tesis. Es el link que se encuentra a continuación:

https://www.canva.com/design/DAF0wWHahDk/btMe1p9EJ06TFszLBZuTrg/edit?utm_content=DAF0wWHahDk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton