

TRABAJO DE INVESTIGACION FINAL

Barrancas Coloradas

Eco-Lodge

Autor/es:

Álvarez Fresno, Felipe (LU: 1106723)

Magallanes, Catalina Beatriz (LU: 1093183)

Paz, Julieta Milagros (LU: 1101512)

Rodriguez Iribarren, Juan Manuel (LU: 1066446)

Triana Gonzalez, Claren Estefanny (LU: 1114529)

Carrera:

Licenciatura en Turismo y Hotelería

Tutor:

Nicita, Analia Karina

Año: 2022

Fundación Universidad Argentina de la Empresa
Facultad de Comunicación

FUNDACIÓN
UADE

ÍNDICE:

RESUMEN.....	5
IDEA DE NEGOCIO.....	6
Análisis del escenario y oportunidades detectadas.....	7
Proyección del negocio en el corto y mediano plazo.....	15
Idea de negocio.....	16
Destino turístico elegido	17
Localización.....	18
Elección y valoración del destino turístico.....	23
Matriz de valoración de servicios de destino.....	27
Forma jurídica.....	28
Procedimientos y mecanismos para la habilitación.....	28
ANÁLISIS DEL AMBIENTE DE NEGOCIOS Y MERCADO.....	34
Entorno de negocios del sector donde la empresa operará.....	35
Descripción del entorno de negocio actual.....	35
Empresas oferentes existentes o potenciales.....	41
PLAN DE MARKETING.....	46

Segmentos.....	47
Objetivos comerciales a corto, mediano y largo plazo.....	50
Producto.....	50
Línea y gama completa de productos y servicios ofertados.....	68
Necesidad que satisface.....	68
Precio.....	69
Comunicación.....	70
Imagen de marca.....	70
Plan de comunicación.....	72
Comercialización.....	74
PLAN OPERATIVO.....	76
Procesos.....	77
Posibles operaciones críticas.....	81
Sistema de calidad de servicio.....	83
RECURSOS HUMANOS.....	87
Organigrama.....	88
Plan de capacitación para el personal.....	90

Reclutamiento.....	91
PLAN FINANCIERO.....	92
Detalle de inversión del equipamiento.....	93
Detalle de financiación.....	93
Curva de estacionalidad del destino.....	94
Estimación de ventas.....	95
ANEXO.....	102
BIBLIOGRAFIA.....	109

Resumen

Creemos que Barrancas Coloradas Eco Lodge, es un producto predilecto para el turista argentino. Ofrecemos un paquete que contiene una experiencia turística integral en contacto constante con la naturaleza patagónica, complementado con diversas actividades deportivas, artísticas, y acompañado de una oferta gastronómica que presenta una experiencia intercultural.

Trabajamos en busca de la calidad, a través de una gestión sustentable de los recursos, y con un férreo sentido de hospitalidad, e inclusión.

Palabras clave: **Turista argentino. Experiencia turística integral. Naturaleza. Gestión sustentable. Calidad.**

Abstract

We believe that Barrancas Coloradas Ecolodge it's the perfect product for the Argentinian tourist. We offer a package that contains a whole tourist experience in constant contact with Patagonian nature, complemented with diverse sport and artistic activities, accompanied by a gastronomic offer that presents and intercultural experience.

We work in search for quality, through a sustainable management of resources, and with a strong sense of hospitality and inclusion.

Keywords: **Argentine tourist. Comprehensive tourist experience. Sustainable management. Quality.**



IDEA DE NEGOCIO

Análisis del escenario y oportunidades detectadas.

A lo largo de este punto realizaremos un análisis del escenario y sus oportunidades detectadas para el desarrollo de nuestra idea de negocio, que tendrá lugar en una estancia ubicada dentro del Parque Nacional “Islote Lobos” en Rio Negro; dentro de la localidad de Sierra Grande, es un lugar caracterizado por la belleza faunística y florística, donde se impone el atractivo natural, y genera un contexto ideal para el desarrollo de una actividad turística.

Nos parece pertinente citar con exactitud lo que expresa Parques Nacionales, en referencia a esta zona, en su sitio web “...A la notable biodiversidad de este parque rionegrino se suman una imponente belleza escénica y un valioso registro arqueológico, dando lugar a la conservación de un área con enorme potencial científico, turístico y económico...” (Parques Nacionales, 2022. Argentina.gov.ar). En esta cita la entidad Parques Nacionales, expresa el interés económico, político, y científico que tiene la zona, en función de su potencialidad.

Es importante destacar que nuestro establecimiento está ubicado entre dos destinos consolidados a nivel turístico en la Costa Argentina; que tienen un flujo de visitantes masivo a nivel zonal. Ellos son Las Grutas y Puerto Madryn.

Cuadro 10. Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia, según localidad de destino. Febrero de 2022

Localidad	Pernoctaciones*			Viajeros hospedados*			Estadía promedio*		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
	Noches			Viajeros			Noches		
Región Buenos Aires									
Bahía Blanca	14.670	14.407	263	10.155	10.028	127	1,4	1,4	2,1
Mar del Plata	836.467	834.124	2.343 (*)	175.368	174.644	724 (*)	4,8	4,8	3,2
Pinamar	261.208	260.378	830 (*)	44.178	44.057	121 (*)	5,9	5,9	6,9
Tandil	45.401	45.392	///	18.790	18.781	///	2,4	2,4	///
Villa Gesell	449.627	449.627	///	74.008	74.008	///	6,1	6,1	///
Región CABA									
CABA	555.555	404.223	151.332	246.547	182.460	64.087	2,3	2,2	2,4
Región Córdoba									
Ciudad de Córdoba	60.449	57.256	3.193	27.341	25.972	1.369	2,2	2,2	2,3
La Falda	68.706	68.688	///	15.423	15.418	///	4,5	4,5	///
Miramar	17.741	17.741	///	4.767	4.767	///	3,7	3,7	///
Mina Clavero	71.149	71.105	///	15.616	15.608	///	4,6	4,6	///
Río Cuarto	13.835	13.381	454 (*)	8.289	7.897	392 (*)	1,7	1,7	1,2
Villa Carlos Paz	213.227	213.215	///	62.362	62.356	///	3,4	3,4	///
Villa General Belgrano	77.856	77.558	///	17.309	17.249	///	4,5	4,5	///
Región Cuyo									
Ciudad de La Rioja	8.279	8.008	271	4.931	4.829	102	1,7	1,7	2,7
Malargüe-Las Lefas	17.848	17.546	302 (*)	5.560	5.440	120 (*)	3,2	3,2	2,5
Ciudad de Mendoza	155.653	142.216	13.437	57.422	51.786	5.636	2,7	2,7	2,4
Merlo	79.394	79.394	///	20.020	20.020	///	4,0	4,0	///
Ciudad de San Juan	19.516 (*)	19.210 (*)	306 (*)	8.399	8.248	151 (*)	2,3	2,3	2,0 (*)
Ciudad de San Luis	25.020	24.975	///	13.189	13.154	///	1,9	1,9	///
San Rafael	83.101	82.342	759 (*)	17.007	16.773	234 (*)	4,9	4,9	3,2
Valle de Uco	40.396	36.284	4.112 (*)	15.777	14.211	1.566 (*)	2,6	2,6	2,6

Región Litoral									
Ciudad de Corrientes	21.225	20.261	964	11.416	10.888	528	1,9	1,9	1,8
Ciudad de Formosa	2.346	2.109	237	1.826	1.656	170	1,3	1,3	1,4
Gualeguaychú	39.983 (*)	39.461 (*)	522 (*)	11.400	11.169	231	3,5	3,5	2,3
Paraná	16.820	16.605	///	8.116	8.043	///	2,1	2,1	///
Posadas (*)	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Puerto Iguazú (*)	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Rafaela	4.520	4.500	///	2.815	2.805	///	1,6	1,6	///
Resistencia	15.254	14.478	776	8.394	8.014	380	1,8	1,8	2,0
Rosario	59.455	55.712	3.743	28.050	26.866	1.184	2,1	2,1	3,2
Ciudad de Santa Fe	14.570	13.792	778	8.842	8.416	426	1,6	1,6	1,8
Región Norte									
Caayate	25.895	25.095	800	15.099	14.676	423	1,7	1,7	1,9
San Fernando del Valle de Catamarca	8.569	8.481	///	5.174	5.119	///	1,7	1,7	///
San Salvador de Jujuy	21.533	20.488	1.045	11.781	11.245	536	1,8	1,8	1,9
Ciudad de Salta	100.086	94.108	5.978	45.321	42.471	2.850	2,2	2,2	2,1
Ciudad de Santiago del Estero	22.672	22.621	///	13.107	13.076	///	1,7	1,7	///
Termas de Río Hondo	38.437 (*)	38.297 (*)	///	11.017 (*)	10.947 (*)	///	3,5	3,5	///
San Miguel de Tucumán	49.596 (*)	48.560 (*)	1.036	29.974 (*)	29.501 (*)	473	1,7	1,6	2,2
Región Patagonia									
San Carlos de Bariloche	328.164	320.323	7.841	83.590	81.255	2.335	3,9	3,9	3,4
El Calafate (*)	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Villa La Angostura	44.558	43.840	718 (*)	11.493	11.248	245 (*)	3,9	3,9	2,9
Las Grutas	48.120	47.841	///	11.737	11.652	///	4,1	4,1	///
Ciudad de Neuquén	33.565 (*)	33.000 (*)	565 (*)	16.183 (*)	16.011 (*)	172 (*)	2,1	2,1	3,3
Puerto Madryn	65.006	62.525	2.481 (*)	23.512	22.688	824 (*)	2,8	2,8	3,0
Río Gallegos	14.174	13.907	267 (*)	8.113 (*)	7.956 (*)	157 (*)	1,7	1,7	1,7
San Martín de los Andes	83.970	82.413	1.557	23.493	22.956	537	3,6	3,6	2,9
Santa Rosa	27.447	27.219	228	21.538	21.378	160	1,3	1,3	1,4
Ushuaia	95.650	86.859	8.791	35.886	31.706	4.180	2,7	2,7	2,1
Viedma	10.154 (*)	10.098 (*)	///	6.424 (*)	6.380 (*)	///	1,6	1,6	///
Región Patagonia									
San Carlos de Bariloche	328.164	320.323	7.841	83.590	81.255	2.335	3,9	3,9	3,4
El Calafate (*)	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Villa La Angostura	44.558	43.840	718 (*)	11.493	11.248	245 (*)	3,9	3,9	2,9
Las Grutas	48.120	47.841	///	11.737	11.652	///	4,1	4,1	///
Ciudad de Neuquén	33.565 (*)	33.000 (*)	565 (*)	16.183 (*)	16.011 (*)	172 (*)	2,1	2,1	3,3
Puerto Madryn	65.006	62.525	2.481 (*)	23.512	22.688	824 (*)	2,8	2,8	3,0
Río Gallegos	14.174	13.907	267 (*)	8.113 (*)	7.956 (*)	157 (*)	1,7	1,7	1,7
San Martín de los Andes	83.970	82.413	1.557	23.493	22.956	537	3,6	3,6	2,9
Santa Rosa	27.447	27.219	228	21.538	21.378	160	1,3	1,3	1,4
Ushuaia	95.650	86.859	8.791	35.886	31.706	4.180	2,7	2,7	2,1
Viedma	10.154 (*)	10.098 (*)	///	6.424 (*)	6.380 (*)	///	1,6	1,6	///

El gráfico anterior corresponde a la Encuesta de Ocupación Hotelera, del periodo febrero 2022, formulado por el INDEC. Se puede observar que, dentro de la región patagónica, Puerto Madryn se ubica en el cuarto lugar de mayor cantidad de plazas hoteleras ocupadas, seguido por Las Grutas, en quinto lugar. Teniendo en cuenta que las localidades que lideran el ranking pertenecen a la zona cordillerana, podemos decir que Puerto Madryn y Las Grutas son los destinos turísticos con mayor ocupación hotelera de la Costa Atlántica Patagónica.

Hay que tener en cuenta que el periodo de febrero 2022 se encuadra dentro de la temporada alta. No obstante, podemos observar el mismo estudio, pero correspondiente al periodo de octubre 2022, temporada baja de la Costa.

Región Patagonia									
San Carlos de Bariloche	338.663	290.067	48.596	69.540	56.433	13.107	4,9	5,1	3,7
El Calafate (*)	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Villa La Angostura	17.099	14.155	2.944	5.868	4.589	1.279 (*)	2,9	3,1	2,3
Las Grutas	3.084	3.062	///	2.019	1.997	///	1,5	1,5	///
Ciudad de Neuquén	31.696	29.344	2.352 (*)	19.328	17.886	1.442 (*)	1,6	1,6	1,6
Puerto Madryn	30.576	29.181	1.395	11.120	10.660	460	2,7	2,7	3,0
Río Gallegos	7.718	7.358	360	5.739	5.487	252	1,3	1,3	1,4
San Martín de los Andes	77.555	66.159	11.396	15.765	13.618	2.147	4,9	4,9	5,3
Santa Rosa	17.981	16.942	1.039	12.249	11.361	888	1,5	1,5	1,2

En este sentido, podemos observar en el gráfico anterior perteneciente a la Encuesta de Ocupación Hotelera, octubre 2022; elaborado por el INDEC, que la cantidad de plazas hoteleras ocupadas en la localidad de Las Grutas se reduce significativamente en relación con la temporada alta, sin embargo, en Puerto Madryn, si bien se advierte una disminución, también hay una base de plazas que la mantiene en el cuarto lugar.

También es importante destacar, que la locación de nuestro emprendimiento se ubica dentro de un corredor turístico que va desde la ciudad de Trelew, hasta la ciudad de San Antonio Oeste. En este corredor se encuentran destinos turísticos tales como Gaiman, Playa Unión (Rawson), Trelew, Puerto Madryn, Puerto Pirámides, Playas Doradas (Sierra Grande), y Las Grutas (SAO). La mayoría de estas localidades se encuentran sobre la Ruta Nacional Número 3.

En relación a nuestro destino elegido se ubica en la localidad de Sierra Grande, un pueblo ubicado sobre la Ruta, cuyas principales actividades económicas son la explotación minera de hierro, y el turismo. En cuanto al turismo se destaca el balneario de la ciudad, llamado “Playas Doradas”. Este balneario en la década del 90 se reducía únicamente a un camping municipal y a algunas casas de veraneo aisladas. En la actualidad es una localidad con una fuerte actividad social, hay viviendas, establecimientos hoteleros, comercios, oficinas públicas.

El ex Intendente de la localidad de Sierra Grande; Nelson Rubén Iribarren, en una entrevista exclusiva, realizada por este grupo de trabajo, nos aseguró que la estadía promedio de los turistas fue entre 6 y 7 días. Predominantemente, grupos familiares, que en su mayoría arriban a la

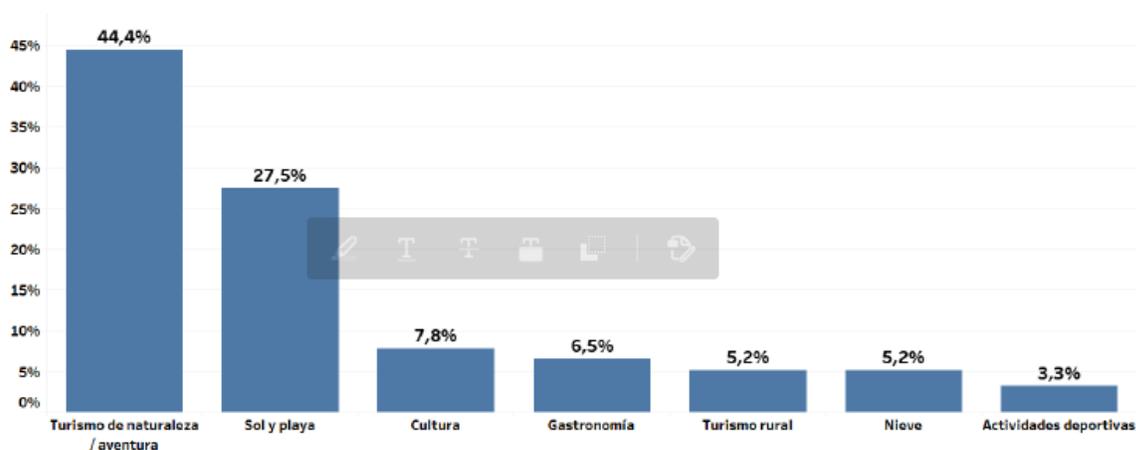
localidad a través de automóvil particular, y en menor medida en colectivo de larga distancia y avión.

El ex intendente asegura que el atractivo de esta región tiene que ver con su riqueza faunística, la extensión y la arena de esas playas. Sus costas cuentan con casi 3 kilómetros de extensión y cuando baja la marea se pueden apreciar los casi 600-700 metros de costa.

En su experiencia como funcionario, Nelson Iribarren asegura que, en cuanto a la afluencia de turistas, ocurre un efecto “cascada”, es decir, cuando Las Grutas completa su capacidad, los turistas que no encuentran lugar se dirigen a Playas Doradas. Al conocer el destino, regresan por la tranquilidad del lugar (propicio para familias con niños), y por las cualidades de la playa.

En cuanto a la infraestructura, en la gestión 2007-2011 del ex intendente Nelson Iribarren, se concretó la pavimentación de la cinta asfáltica que conecta que conecta la localidad de Sierra Grande, con el balneario Playas Doradas. También se realizaron obras en tratamiento de aguas residuales.

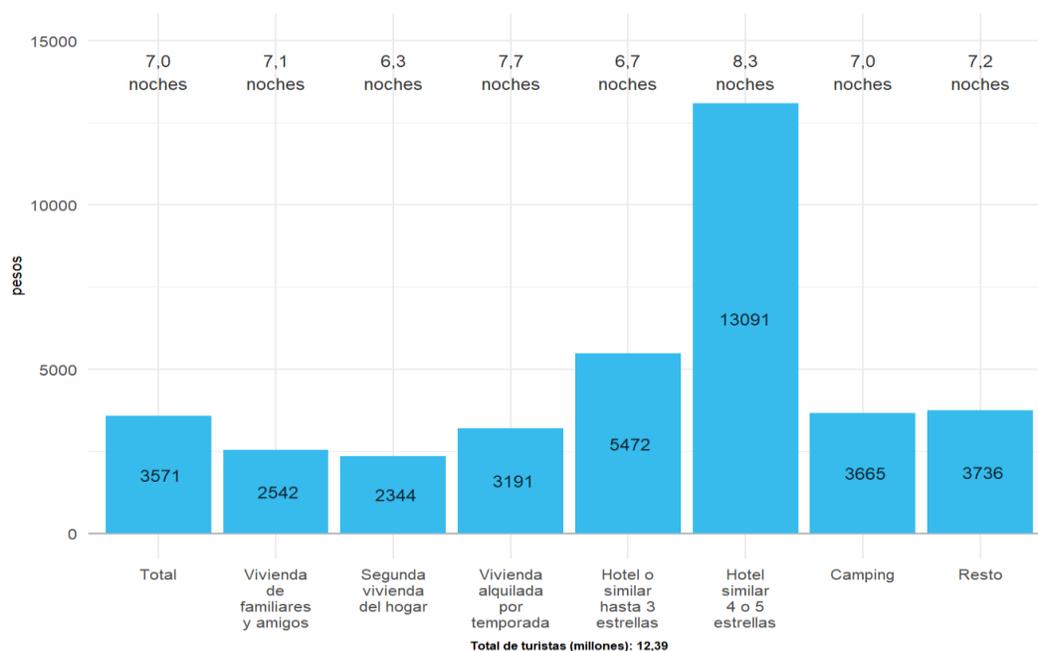
En el siguiente gráfico, formulado por la consultora Singerman y Makón, podemos observar que el dentro de las tipologías turísticas, el Turismo de Naturaleza/aventura, y el Turismo de Sol y Playa concentran el 71,9% del consumo de productos turísticos a nivel nacional.



Fuente: 4 ° estudio de consumo y turismo en Argentina, 2021, Singerman y Makón.

Estadía promedio por tipo de alojamiento a nivel nacional:

Según una Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVYTH) realizada hacia los turistas de los grandes aglomerados urbanos del país se observa que la gran mayoría de los encuestados, a nivel nacional, eligieron hoteles de entre 4 y 5 estrellas para hospedarse en sus estadías. Siendo sus estadías de un promedio de 8,3 noches, gastando un total de \$13.091 diarios. Seguido por los hoteles de 3 estrellas. Teniendo estadías de entre 6 noches promedio. Gastando \$ 5.472 pesos diarios. Y en tercer lugar otros tipos de alojamientos cuyas estadías promedio fueron de 7,2 noches promedio, gastando \$3.736 pesos diarios.

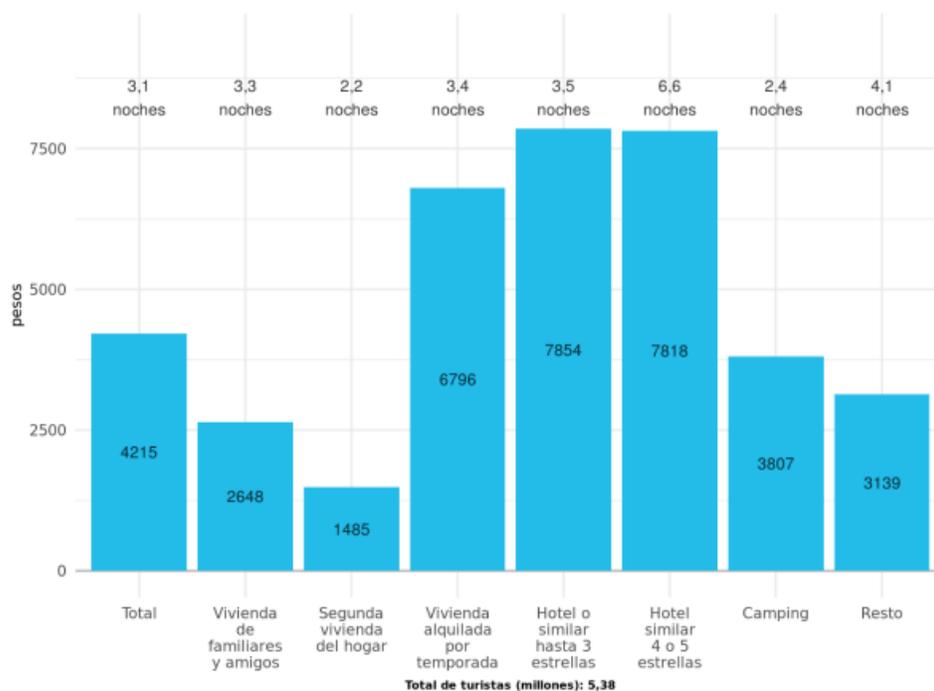


Fuente: Encuesta de turismo y viajes de los hogares, Primer trimestre 2022

Por otro lado, observando los análisis del segundo cuatrimestre del 2022 podemos ver que lo que más eligieron fueron hoteles de hasta 3 estrellas con un promedio de 3,5 noches gastando \$7500 diarios, seguido de hoteles similar a 4 o 5 estrellas con un promedio de 6,6 noches gastando

igualmente \$7500 diarios. Y en tercer lugar las viviendas alquiladas por temporada con una estadía de 3,4 noches gastando alrededor de \$6500 pesos diarios.

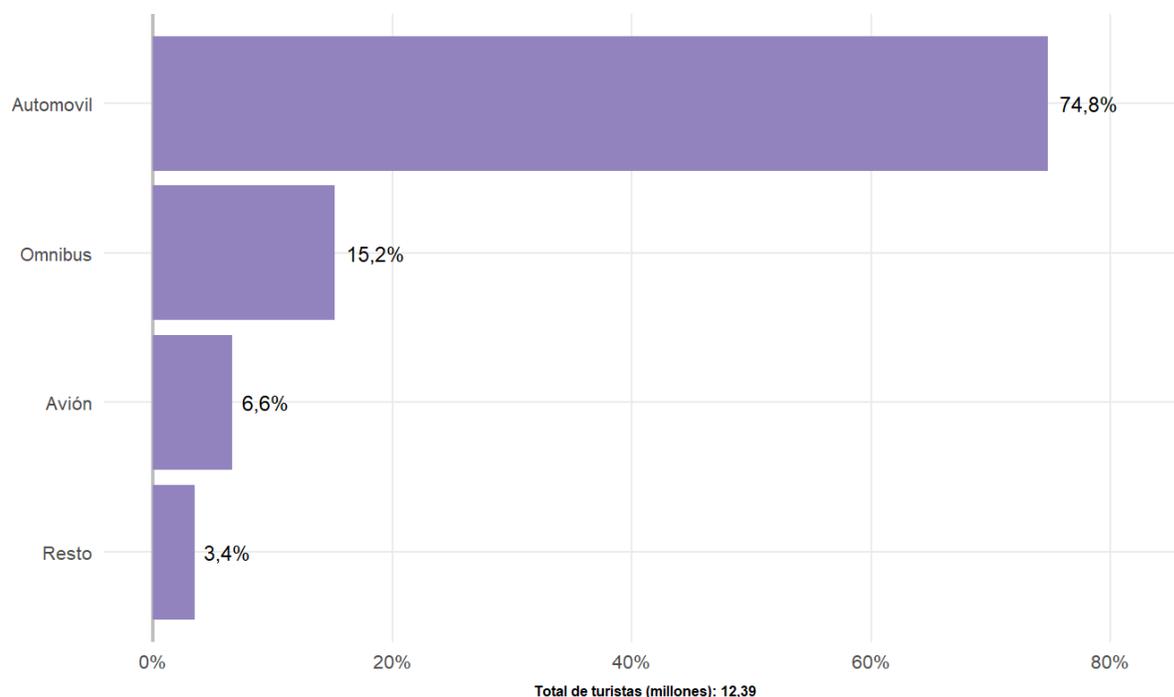
Gráfico 5. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento.



Fuente: Encuesta de turismo y viajes de los hogares, Segundo trimestre (2022)

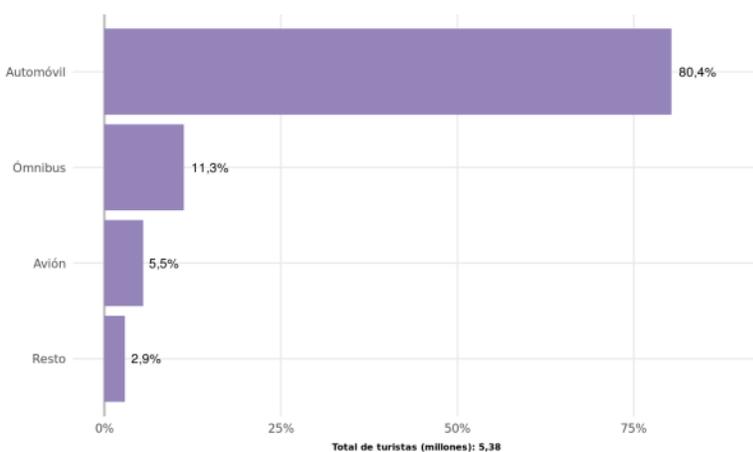
Entonces si hablamos del tipo de alojamiento más utilizado a nivel nacional, podemos ver que hay una tendencia a alojarse en hoteles similares de hasta 3, 4 o 5 estrellas seguido de las viviendas alquiladas y en viviendas de familiares y amigos.

Ahora bien, hablando del medio de transporte más utilizado a nivel nacional, en el primer cuatrimestre de este año, podemos observar en el siguiente gráfico que el 74,8% de los encuestados utiliza el automóvil como medio de transporte para realizar sus viajes dentro del país. Seguido por el Ómnibus en un 15,2% y en tercer lugar el Avión en un 6,6%.



Fuente: Encuesta de turismo y viajes de los hogares, primer trimestre 2022

Por otro lado, hablando del segundo cuatrimestre de este año, podemos observar en el siguiente grafico que el 80,4% de los encuestados utiliza el automóvil como medio de transporte para realizar sus viajes dentro del país. Seguido por el Ómnibus en un 11,3% y en tercer lugar el Avión en un 5,5%



Fuente: Encuesta de turismo y viajes de los hogares, Segundo trimestre 2022

En conclusión, los medios de transporte más utilizados durante todo el año a nivel nacional son los automóviles, seguido de los ómnibus, y luego, en menor medida los aviones.

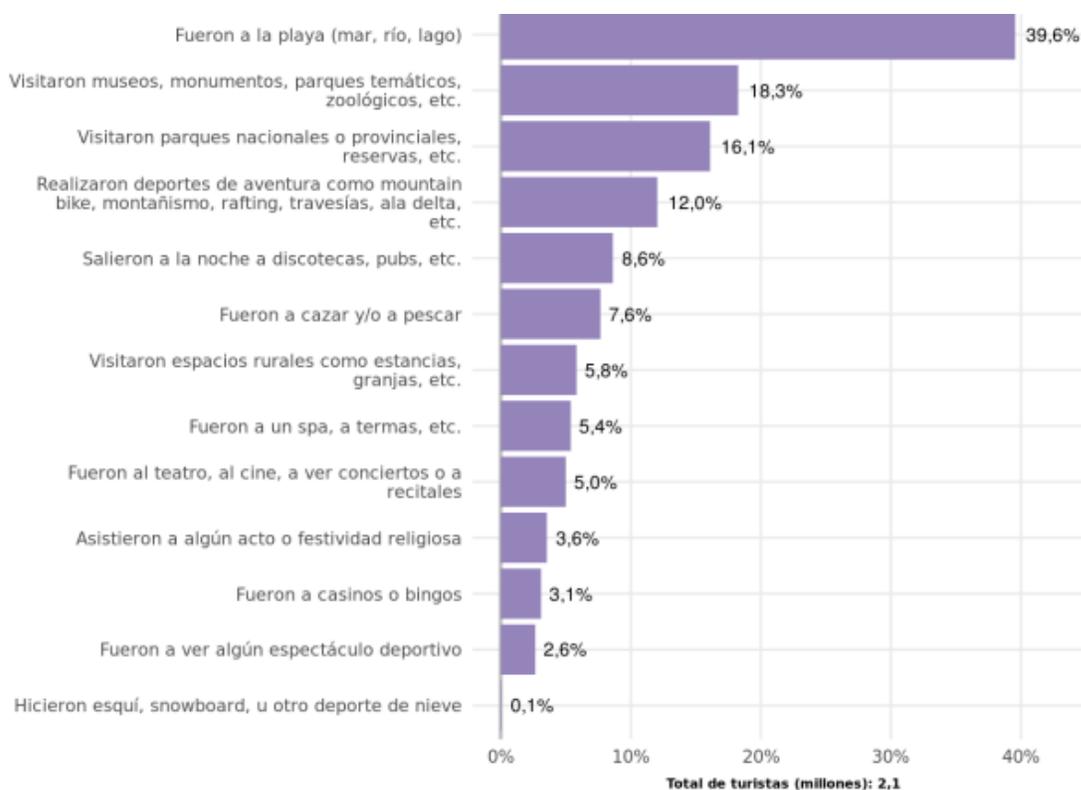
Por último, durante el primer cuatrimestre las principales actividades realizadas por los turistas internos son las de acudir a la playa, mar, río o lago, seguido de visitar parques nacionales o provinciales, como podemos observar en el siguiente gráfico:



Fuente: Encuesta de turismo y viajes de los hogares, primer trimestre 2022¹

Por otro lado, durante el segundo cuatrimestre podemos observar cómo se mantiene en primer lugar el acudir a la playa, mar, río o lago, pero le sigue el visitar museos, monumentos, parques temáticos, zoológicos, etc.

¹ <https://www.yvera.tur.ar/sinta/informe/documentos/descarga/62c3481a665fa576334560.pdf>



Fuente: Encuesta de turismo y viajes de los hogares, Segundo trimestre 2022²

En conclusión, durante el 2022 las principales actividades realizadas por los turistas internos son las de acudir a la playa, mar, río o lago. Luego, visitar parques nacionales o provinciales y reservas, seguido de la visita a los museos, monumentos, parques temáticos, zoológicos, etc.

Proyección de este escenario en el corto y mediano plazo.

En lo que comprende al corto plazo (no más de 1 año) podemos decir, en base a los datos ya expuestos en puntos anteriores, que este destino tendrá una gran alza en cuestiones de turistas, sobre todo con los feriados o fin de semana largos, así como también, con la temporada de primavera-verano que viene repuntando año tras año. Así mismo, las constantes mejoras en la

² <https://www.yvera.tur.ar/sinta/informe/documentos/descarga/62c3481a665fa576334560.pdf>

infraestructura del destino permiten que más turistas puedan acceder y conocer sin problemas todas estas localidades, que con anterioridad a la pandemia, no estaban tan desarrolladas.

Ahora bien, analizando el mediano plazo (de 1 a 5 años) podemos decir que es una zona con gran potencial para desarrollarse, por ejemplo, en marzo de 2023 YPF creará en Sierra Grande, la localidad más próxima a la locación en cuestión, el mayor puerto de exportación para el petróleo de Vaca Muerta con una inversión de US\$ 1.260 millones. Esto generará, según TELAM, más de mil de puestos de trabajo de manera directa y otras tres mil de manera indirecta sumado a la movilización de proveedores, además de dar a conocer la localidad por la importancia que implica ser receptora de este puerto. Se estima que esta construcción finalizaría en el año 2025.

Por otro lado, la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo permite que no solo el destino se mejore para recibir una mayor cantidad de turistas, sino que también contempla la preservación de estos espacios naturales. Según un artículo de Innova Rio Negro, durante un discurso en la apertura de sesiones legislativas la gobernadora Carrera informo que se obtuvo un récord histórico de visitantes. Podemos denotar que en la última temporada turística que comprende de diciembre a febrero 928.657 personas eligieron vacacionar en la provincia y se esperan más turistas para las siguientes temporadas.

Por último, podemos decir que explorar y explotar esta nueva zona turística con un emprendimiento hotelero que incluya todos los servicios y pueda cumplir con la temática de “relajar y desconectar” traerá aparejados resultados favorables.

Idea de negocio:

La idea de negocio es un establecimiento turístico que ofrezca distintos tipos de actividades y excursiones relacionadas con la vida de campo, la flora y fauna característica del lugar. El establecimiento estará localizado en una estancia que actualmente lleva el nombre de Barrancas

Coloradas ubicada dentro del Parque Nacional N. ° 40 “Islote Lobos”, en la provincia de Rio Negro.

Se caracterizará por contar con instalaciones que respeten el medio ambiente fomentando un espacio sustentable, además de un lugar donde el turista pueda encontrar un contraste entre el caos de la ciudad y la rutina diaria con el relax de nuestro establecimiento.

Contará con mini lodges que también estarán hechos con containers que funcionaran con energías renovables y demás medidas sustentables para quienes quieren una estadía más privada. Principalmente apuntando a aquellos turistas que viajen solos o en parejas.

Y, por otro lado, hacia la costa se ubicarán más containers reformados con fines de alojamiento para quienes quieran una estadía cerca del mar.

A continuación, dejamos imágenes a modo ilustrativo del interior y exterior de los Lodges y alojamiento costero.





Se brindarán actividades para todo tipo de público, algunas de ellas son: excursiones lacustres, avistaje, safari fotográfico, cabalgatas y más.

Destino turístico elegido

La locación elegida tiene lugar entre las localidades de Sierra Grande y Playas Doradas, precisamente dentro del Parque Nacional N°40 “Islotes Lobos”, en la provincia de Río Negro. Desde Sierra Grande a la estancia en cuestión hay 42,4 km y desde Playas Doradas a la estancia hay 25,8 km. La misma cuenta con un perímetro de 54,3 km y un área de 12.802 hectáreas.

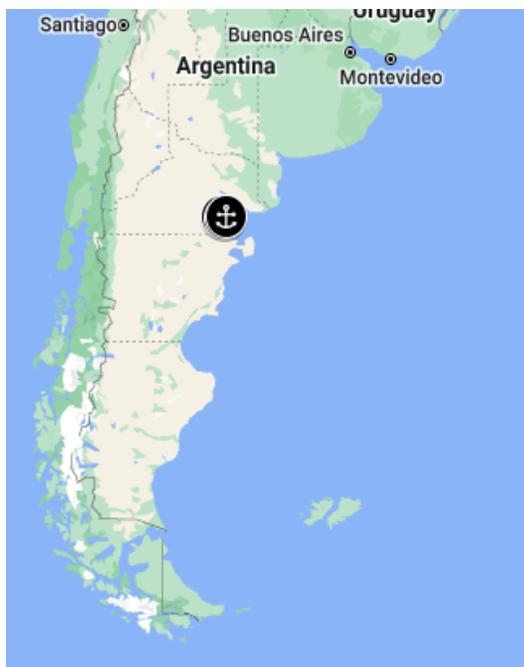
Se eligió esta ubicación porque va acorde con nuestro proyecto, ya que el mismo tiene una temática orientada a la relajación y la desconexión de todo el caos de las grandes ciudades, así mismo, el terreno cuenta con una casa principal y unas casas que anteriormente eran ocupadas por los peones, las mismas serán refaccionadas y adaptadas para el proyecto hotelero.

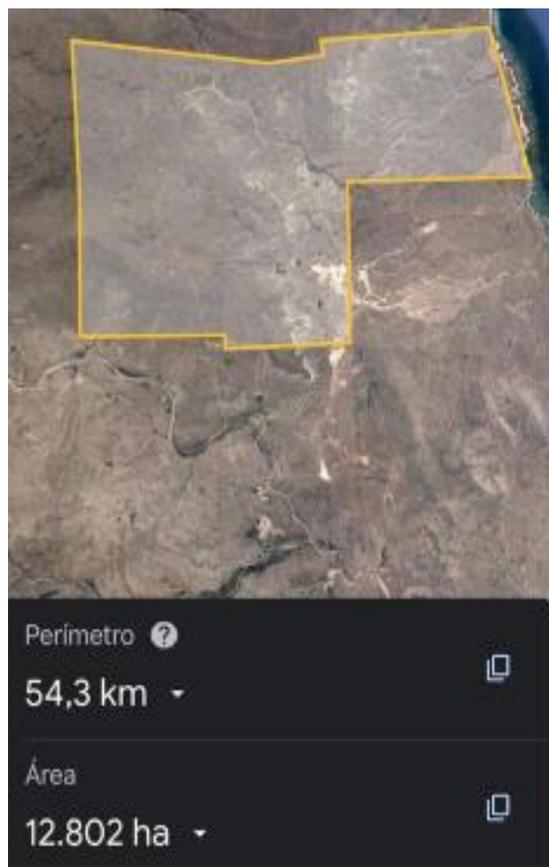
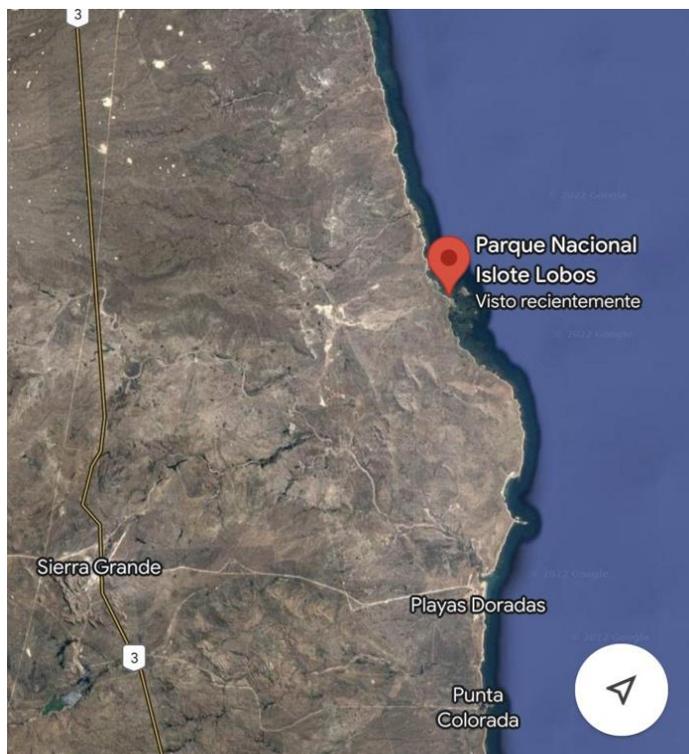
Los beneficios que nos ofrece esta ubicación son que cuenta con salida a la playa, y tiene una gran extensión, lo que nos permite poder realizar distintas actividades y que estas se acoplen a las necesidades de los huéspedes.

Por último y como mencionamos en párrafos anteriores, la mención a este sector como Parque Nacional N°40, será de gran ayuda para impulsar el desarrollo y la visibilidad de la zona.

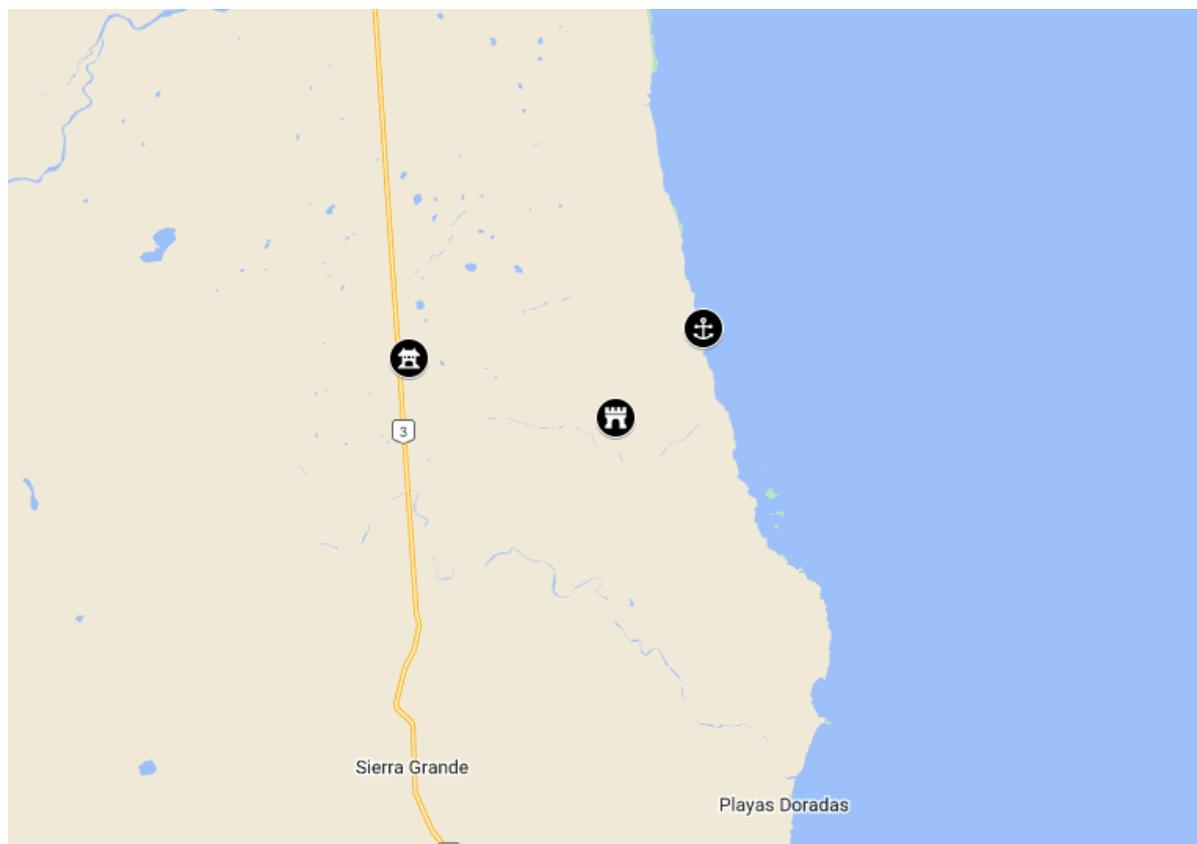
Localización

Como mencionamos anteriormente nos encontramos en el Parque Nacional Islote Lobos, en las afueras de Sierra Grande, en la provincia de Rio Negro. El terreno cuenta con 7 leguas (aproximadamente 35 kilómetros) disponibles para desarrollarnos.





Fuente: Elaboración propia en Google Maps.



- 🏠 Ingreso al establecimiento Barrancas Coloradas
- 🏡 Casco de la estancia
- ⚓ Zona costera de la estancia

Fuente: Elaboración propia en Google Maps.

Seguidamente, exponemos imágenes de la costa de la estancia



Fuente: elaboración propia

Imágenes del parque nacional islote de los lobos



Fuente: Elaboración propia

Elección y valoración del destino turístico

Tipos de atractivo	Detalle de atractivos	Valoración (1-2-3)
Históricos - patrimoniales	<p>TREN PATAGÓNICO</p> <p>El Tren Patagónico tiene casi 100 años de historia y sigue funcionando y brindando servicios esenciales, recorre 800 km y funciona 2 veces por semana, en su recorrido puedes divisar los paisajes desde la costa atlántica, la estepa y hasta la cordillera de los andes.</p>	2
Naturales	<p>CÓNDORES EN EL MAR</p> <p>En el 2003 con el programa “El retorno del Cóndor al Mar” de la fundación blondina permite el avistaje de cóndores que han sido reintroducidos gracias a este, se encuentra en la zona de Sierra Pailleman.</p> <p>PLAYAS DORADAS</p> <p>Es un balneario ubicado en Sierra Grande, es ideal para realizar deportes náuticos y disfrutar de la naturaleza, posee 3 km de playa de arenas finas.</p> <p>ANP BAHÍA SAN ANTONIO</p>	1

Está ubicada en el extremo noroeste del golfo de San Matías y es el área de 17 especies de aves migratorias y 9 especies más que nidifican y se reproducen en este lugar. Esta área marino-costera es un área protegida.

SALINAS DEL GUALICHO

Son una de las salinas más extensas del mundo de 35 km de largo x 18 km de ancho, se ubica a unos 50km de las grutas, en el lugar también se puede visitar el museo de la Sal.

FUERTE ARGENTINO

Es una gran meseta que tiene forma trapezoidal en el cual se puede seguir el camino de los pulperos, leyendas y personajes divinando el paisaje teniendo un acercamiento con la naturaleza, tiene casi 40 km.

PUERTO LOBOS

Se ubica a 56 km al sur de la sierra grande. Allí se pueden encontrar las ruinas del viejo hotel y el resto de las construcciones del antiguo puerto, también tiene una extensa playa llena de pequeñas piedras y el mar se hace profundo a poca distancia de la costa.

LAS GRUTAS

	<p>allí se ubica el golfo de San Matías</p> <p>es una formación rocosa sumergida que tiene de 3 a 6 metros de profundidad en la que se pueden divisar diferentes especies submarinas patagónicas, peces, crustáceos y moluscos</p> <p>MESETA DE SOMUNCURÁ</p> <p>Macizo enorme que se sitúa en el centro-sur de Río Negro, su historia data de 40 millones de años atrás, ascendiendo a la planicie de la corona de la meseta se pueden encontrar lagunas temporales, y diferentes tipos de fauna terrestre y acuática y es un área protegida por la diversidad biológica de la meseta.</p>	
<p>Gastronómicos</p>	<p>COMIDA DE MAR</p> <p>PULPITO: Ligado con la pesca artesanal del lugar, el pulpo a la gallega o a la valenciana son los platos más populares.</p> <p>PESCADO: Sobre todo en los meses de verano se puede disfrutar de esta gastronomía, peces como lisa, róbalo, pejerrey, lenguado, salmón de mar, entre otros.</p> <p>Los clásicos de la zona son: salmonadas, cazuela de mariscos, pulpitos en escabeche, rabas y almejas gratinadas. Otra opción es la paella, un clásico de la zona.</p>	3
<p>Tradicional</p>	<p>LA FIESTA NACIONAL DEL GOLFO AZUL</p>	2

Se lleva a cabo en Las Grutas, esta fiesta es una de las más esperadas por los lugareños y turistas dura alrededor de dos semanas y cuenta con la participación de artistas importantes y se elige a la reina del golfo azul, se realizan diferentes actividades deportivas teatrales y cinematográficas. Se realiza entre los meses de enero y febrero.

FIESTA PROVINCIAL DE LA MAREA

Celebrada en San Antonio oeste en el mes de febrero es muy esperada por los turistas y los residentes, todos los años realizan actividades y espectáculos distintos.

LA FIESTA NACIONAL PLAYAS DORADAS

En el mes de febrero se celebra esta fiesta en sierra grande, donde participan diferentes artistas, se elige la reina, hay show de fuegos artificiales.

También se exponen los trabajos artesanales de los diferentes participantes locales y regionales.

Socio culturales	<p>- MUSEO DUAN RUCA</p> <p>Ubicado en el municipio de Sierra Grande, en sus salas pueden encontrarse objetos pertenecientes a los primeros pobladores además de una magnífica colección de minerales, rocas, material lítico y piezas de fauna marina.</p>	3
	<p>MUSEO JACOBACCI</p> <p>Es un museo de ciencias naturales y antropológicas de la costa patagónica y es un importante patrimonio cultural y científico y fue donde vivió el Ingeniero Guido Jacobacci. se ubica en la localidad de San Antonio Oeste</p>	

Matriz de valoración de servicios del destino

	Calificación			
	Excelente	Buena	Insuficiente	No existe
Agua corriente				x
Gas natural				x
Gas envasado		x		
Luz eléctrica		x		
Recolección de residuos		x		
Teléfono				x
Internet (satelital o telefónica)			x	
Técnicos (reparaciones)	x			
Acceso al predio		x		
Servicio de transfer/Remis/ Taxi				x
Servicios de cobertura médica			x	
Farmacias			x	
Estación de servicio			x	
GNC				x
Bancos				x
Cajeros automáticos			x	
Provisión de alimentos		x		
Supermercados			x	
Restauración		x		
Cafeterías			x	
Pubs, discotecas			x	
Proveedor de asistencia técnica informática				x
Proveedor de excursiones	x			
Infraestructura deportiva alternativa				
Actividades recreativas		x		
Oficinas de información turística		x		
AA.VV. receptivas	x			

Forma Jurídica

Consideramos que la forma jurídica que más se acopla a nuestro proyecto es la S.R.L (Sociedad De Responsabilidad Limitada). Optamos por constituir una forma societaria bajo esta modalidad, dado que presenta ventajas a nuestro entender.

En primer lugar, el trámite es sencillo, con sola firma acreditada ante escribano público se puede constituir.

En segundo lugar, es significativamente menos costosa que una Sociedad Anónima (SA).

Por último, presenta una ventaja en cuanto al capital, dando el marco propicio para abrirse al mundo de negocios porque es relativamente bajo el aporte que requiere como mínimo, y no tiene límite máximo; es decir, que reduce el riesgo en términos financieros.

Procedimientos y mecanismos para la habilitación

En cuanto a los requisitos necesarios para habilitar, no pudimos encontrar precisamente los de la localidad de Sierra Grande, pero encontramos los de la localidad próxima a la misma “San Antonio Oeste”. Estos requisitos son:

Documentación necesaria:

- a) Certificado urbanístico (se tramita en la misma dependencia). Según Actividad.
- b) Certificado de Aptitud Ambiental (si el Certificado Urbanístico lo requiere).
- c) Formulario Municipal de iniciación del trámite.
- d) Certificación de designación catastral del Inmueble. (se tramita en la misma dependencia)

- e) Certificación de libre deuda Municipal del propietario del inmueble (se tramita en la misma dependencia).
- f) Certificado final de obras o Aptitud técnica.
- g) Copia del último plano aprobado.
- h) Informe de seguridad de incendios de Bomberos Voluntarios.
- i) Si no es propietario del local a habilitar contrato de alquiler o de comodato sellado en la Dirección de Rentas (la firma del locador debe coincidir con el titular dominal registrado en el Municipio).
- j) Inscripción en AFIP.
- k) Inscripción en la Dirección General de Rentas.
- l) Fotocopia de la primer y segunda hoja del DNI-LE-LC-P. Y de hoja con el último domicilio.
- m) Libre deuda municipal del solicitante (se tramita en la misma dependencia).
- n) Informe de Seguridad firmado por profesional matriculado y certificado por el colegio que lo agrupa, para actividades que impliquen riesgo para la comunidad y/o para quienes concurren al local. (según la actividad) – Disponible para la descarga el listado con profesionales habilitados. -

Si es sociedad, Asociación, Cooperadora:

- o) Contrato Social, inscripto en el Registro Público de Comercio (constancia), Estatutos, Personería Jurídica, Registros en Organismos Respectivos.
- p) Libre deuda municipal de la sociedad.
- q) Poder de administración, (Documentos), Designación de autoridades.

- r) requisitos especiales por actividad:
- s) Hoteles, Residenciales, alojamientos.
- t) Resolución Secretaría de Turismo de la Pcia. de Río Negro

Quien puede realizar el trámite:

- u) Persona interesada.
- v) Socios
- w) Apoderados o gestores con Poder de Administración y fotocopia de 1ra., 2da y 3ra hoja del DNI-LE O LC de la persona que realiza el trámite.

Cómo puede realizar el trámite:

El trámite se realiza personalmente, en cuanto a los costos, los mismos están desactualizados.

Por otro lado, el decreto 657-03 desarrolla la reglamentación del sistema de clasificación de alojamientos turísticos, nuestro proyecto dadas sus características particulares, no se encuadra de manera clara en una tipología, sin embargo, vamos a encuadrarnos dentro de la reglamentación Tipo 1 H (Hoteles). No obstante, si en el futuro decidiéramos adquirir algún tipo de alojamiento que no se encuadre dentro de la tipología 1 H que establece la presente ley, tenemos la posibilidad de cambiar de categoría hacia una mixta. Es decir, nos identificaríamos como “Complejo” y a partir de ahí (salvo algunas excepciones específicas), podemos combinar distintas tipologías de alojamientos. De esta forma podemos combinar clasificaciones, si fuera necesario.

Por su parte la Resolución 228-05, en su capítulo IV, establece disposiciones generales sobre el registro de pasajeros, en su artículo 18 la norma establece los datos que se le deben solicitar. Son todos los datos que pueden figurar en un DNI, Pasaporte, o Libreta. Sumado a datos completos

del vehículo particular (si es que arriba en ese medio de transporte). Profesión, ciudad de origen y destino, contacto de emergencia. Habitación asignada, categoría, y régimen. El registro de pasajeros puede ser realizado de manera manual o digital, y deberá ser conservado por el hotel durante un plazo de dos años, desde la confección de este.

Dentro de la Resolución 228-05 en el Anexo 1 en la categoría hotel se indican las características principales de las habitaciones según la categoría elegida y como debe ser la infraestructura de esta. La siguiente imagen es una captura de pantalla de los artículos, 5, 6, 8, y 9; de la resolución 228-05, donde se establecen los criterios para las confecciones de las habitaciones, desde la dimensión de cada una de ellas, según su categoría. Como así también su equipamiento.

ARTÍCULO 5°.- *Todas las habitaciones, de todas las categorías, dispondrán de ventanas, de al menos un metro cuadrado (1 m²) de luz, orientadas a frente, contrafrente o patio de aire y luz. Las ventanas no podrán estar obstruidas por ningún elemento.-*

Las habitaciones deberán tener visuales al exterior, entendiéndose por ello visuales a frente o contrafrente, no a patio interno, como mínimo:

Descripción	Obs.	Unidad	Requisitos mínimos				
			5*	4*	3*	2*	1*
Habitaciones con visuales al exterior		%	100	80	-	-	-

ARTÍCULO 6°.- *Las habitaciones, excluido el baño, deberán tener las siguientes superficies mínimas, consideradas éstas libres de muros e incluyendo el hall propio de la habitación (si lo hubiera), la antecámara cuando sea requerida y el espacio destinado a placard, ropero o closet:*

Descripción	Obs.	Unidad	Requisitos mínimos				
			5*	4*	3*	2*	1*
a. Singles o simples		m ²	10	9	8	7,5	6
b. Dobles Standard		m ²	17	16	15	14	12
c. Doble superior		m ²	22	20	18	16	14
d. Suite standard		m ²	27	25	23	21	19
e. Suite superior		m ²	32	30	26	24	22
f. Triples		m ²	25	23	21	19	16
g. Cuádruples		m ²	31	29	27	25	21

Asimismo el lado mínimo, de las habitaciones, será de dos metros con cincuenta centímetros (2,50 m).-

ARTICULO 8°.- Se podrán instalar camas tipo cuchetas sólo en las categorías 2* y 1* y cumplimentando los requisitos de superficies mínimas de las habitaciones (conforme Artículos 6° y 7°), de acuerdo al siguiente cuadro:

Descripción	Obs.	Unidad	Franquicia máxima				
			5*	4*	3*	2*	1*
Porcentaje de habitaciones con cuchetas		%	-	-	-	50	100

Las cuchetas no podrán obstruir total o parcialmente las ventanas o las circulaciones.-

ARTÍCULO 9°.- En todos los establecimientos se exigirá un mínimo de habitaciones especiales, acondicionadas para personas con movilidad reducida y baño privado especial que dispondrá de un inodoro, lavabo y zona de duchado como mínimo, siendo optativa la instalación de bañera u otras artefactos, siempre que se conserven las superficies de aproximación y la luz útil de las aperturas (conforme leyes Nacionales 22.431, 24.314, Decreto PEN N° 914/97 y sus modificatorias). La cantidad de habitaciones surge del siguiente cuadro, que relaciona cantidad de habitaciones especiales (con baño privado) respecto de las habitaciones totales:

Descripción	Obs.	Unidad	Requisitos mínimos				
			5*	4*	3*	2*	1*
Menos de 15 habitaciones		Hab.	-	-	-	-	-
16 a 100 habitaciones		Hab.	1	1	1	1	1
101 a 150 habitaciones		Hab.	2	2	2	2	2
151 a 200 habitaciones		Hab.	3	3	3	3	3

Los establecimientos con más de 200 habitaciones deberán tener una (1) habitación con baño privado cada 50 habitaciones.-

Estos establecimientos contarán con un espacio de estacionamiento para discapacitados, reservado y señalizado. Las áreas comunes deberán cumplir las prescripciones generales para edificios con acceso de público.-

Estos deberán contar con acceso desprovisto para barreras arquitectónicas al interior del establecimiento, la habitación accesible y al área de desayuno y comedor.-

En los establecimientos de más de 100 habitaciones la zona de información y de recepción deberá disponer de un servicio sanitario especial, que será optativo cuando esta zona estuviera en directa vinculación con otros usos que requirieran la dotación de este servicio.-

ARTICULO 10°.- Para todas las categorías, las habitaciones deberán contar con el siguiente equipamiento mínimo:

Descripción	Obs.	Unidad	Requisitos mínimos				
			5*	4*	3*	2*	1*
a. Tamaño de colchones de 1 plaza:	*001						
1. Habitaciones standard							
a. 0,80 m x 1,90 m		%	-	-	-	100	100
b. 0,90 m x 1,90 m		%	-	100	100	-	-
c. 1,10 m x 2,00 m; 1,20 m x 1,90 m		%	100	-	-	-	-
2. Habitaciones superiores							
a. 0,90 m x 1,90 m		%	-	-	-	100	100
b. 1,10 m x 2,00 m; 1,20 m x 1,9 m		%	-	100	100	-	-
c. 1,20 m x 2,00 m; 1,30 m x 1,90 m		%	100	-	-	-	-
b. Tamaño de colchones de 2 plazas:							
1. Habitaciones standard							
a. 1,40 m x 1,90 m		%	-	-	-	100	100
b. 1,50 m x 1,90 m		%	-	100	100	-	-

c. 1,60 m x 2,00 m			100	-	-	-	-
2. Habitaciones superiores							
a. 1,50 m x 1,90 m		%	-	-	-	100	100
b. 1,60 m x 2,00 m		%	-	100	100	-	-
c. 1,80 m x 2,00 m		%	100	-	-	-	-
c. Calidad de Colchones con protector de colchón:	*001						
1. Habitaciones standard							
a. E.P., Esp.: 14 cm, Dens.: 22 kg.		%	-	-	-	-	100
b. E.P., Esp.: 18 cm, Dens.: 26 kg.		%	-	-	-	100	-
c. E.P., Esp.: 21 cm, Dens.: 30 kg.		%	-	-	100	-	-
d. Resortes		%	-	100	-	-	-
e. Resortes con boxspring		%	100	-	-	-	-
2. Habitaciones superiores							
a. E.P., Esp.: 18 cm, Dens.: 26 kg.		%	-	-	-	-	100
b. E.P., Esp.: 21 cm, Dens.: 30 kg.		%	-	-	-	100	-
c. Resortes		%	-	-	100	-	-
d. Resortes enfundados		%	-	100	-	-	-
e. Resortes enfundados c/ boxspring		%	100	-	-	-	-
d. Asientos:							
1. Standard							
a. Silla, 1 por habitación		%	-	-	-	100	100
b. Silla, 1 por plaza		%	-	-	100	-	-
c. Butaca, sillón o sofá, 1 por plaza		%	100	100	-	-	-
2. Superior							
a. Mesa de centro para sillones		%	100	100	-	-	-
e. Superficie de apoyo junto al cabecero de la cama, 1 por plaza		%	-	-	100	100	100
f. Mesa de luz o similar, 1 por plaza	*002	%	100	100	-	-	-
g. Escritorio y silla, con lámpara de lectura		%	100	100	-	-	-
h. Valet		%	100	-	-	-	-
i. Cortinado o similar en las ventanas que garantice el oscurecimiento		%	-	-	-	100	100
j. Cortinado black out en las ventanas		%	100	100	100	-	-
k. Armario, placard o closet	*003	%	100	100	100	100	100
l. Papelero		%	100	100	100	100	100
m. Cajas de seguridad individuales		%	100	100	50	-	-
n. Frigobar	*004	%	100	100	100	-	-
o. Espejo de medio cuerpo		%	-	-	-	100	100
p. Espejo de cuerpo entero		%	100	100	100	-	-
q. Portamaletas		%	100	100	100	-	-
r. Televisión:							
1. 14"		%	-	-	-	100	-
2. 20"			-	-	100	-	-
3. 21"		%	-	100	-	-	-
4. Superior a 21"		%	100	-	-	-	-
4. Por cable o satelital		%	100	100	100	100	-
5. Video casetera, DVD u otro reproductor		%	100	100	-	-	-
s. Silla alta para niños	*005	%	-	-	-	-	-
t. Cuna	*005	%	-	-	-	-	-



ANÁLISIS
DEL
AMBIENTE
DE
NEGOCIOS Y
MERCADO

Entorno de negocios del sector donde la empresa operará

El emprendimiento que vamos a desarrollar se ubica en la localidad de Sierra Grande ubicado al sudeste de la provincia de Rio Negro a 1250 km de la ruta nacional 3.

La zona creció económicamente turísticamente en los últimos años, sino que también se realizaron grandes cambios en la infraestructura que beneficia a los locales y también a los turistas. La zona cuenta con plantas de pre concentrado, concentrado, ferroaducto, talleres de mantenimiento, una zona que es industrial y de embarcadero.

Podemos decir que la localidad cuenta con servicios de alojamiento, áreas protegidas, recursos históricos como el tren patagónico que sirve tanto a la comunidad como a los turistas, fiestas nacionales que atraen cada vez más miles de turistas.

Con base a lo anterior podemos decir que es un sector con gran demanda para satisfacer los diferentes tipos de públicos que arriban en las diferentes temporadas, cada vez hay más mejoras en las infraestructuras de la zona y se hace más accesible para el público.

Descripción del entorno de negocio actual

POLÍTICO:

En la Argentina actualmente estamos en el tercer año de presidencia de Alberto Fernández, quien fue elegido en diciembre del 2019 por sufragio popular de carácter secreto y obligatorio. Su partido político es el de Frente de Todos y fue elegido con un 48,24% de votos.

Hoy en día, recuperándonos de la incertidumbre que pasamos durante la pandemia, que generó inestabilidad en todos los ámbitos, tanto en nuestro país como en todo el mundo, se puede decir que igualmente estamos atravesando ciertas dificultades.

Podemos hacer mención de como en un mes la Argentina tuvo 3 ministros de Economía, ya que tras la renuncia de Martin Guzmán el 2 de Julio de 2022, Silvina Batakis ocupó su lugar y luego de 24 días renuncio también. Ella fue reemplazada por el presidente de la Cámara de Diputados Sergio Massa quien está actualmente en ese puesto. Esto tuvo un impacto grande en la economía del país, el dólar paso de \$245 a \$350 pesos argentinos lo que produjo un aumento en los productos enfrentado a una escasez de los mismos. Todo esto generó muchas protestas a nivel nacional, manifestadas en la Avenida 9 de Julio y en la reconocida Plaza de Mayo.

Si hablamos de políticas turísticas, este gobierno centra el impulso del turismo interno, algo que se desarrolló con mucha fuerza estos años debido a la pandemia. A su vez, se implementaron programas como el Pre-Viaje que actualmente se encuentra en su tercera edición.

ECONÓMICO:

En cuanto al aspecto económico, como mencionamos anteriormente, el cambio de ministros de Economía tuvo un gran impacto en la economía del país. Se puede observar cómo estamos atravesando un proceso de recesión, sumado a una gran devaluación.³ El efecto inflacionario inmediato, repercute en la producción aumentando los costos, y generando escasez, de los insumos y servicios necesarios para la matriz productiva del país.

Podemos hablar, a su vez, de una mega inversión, que se perfila como una de las más grandes de la historia Argentina, en materia energética, vinculada a la explotación de una fuente alternativa y sustentable de energía, en base al hidrógeno verde.⁴

³ <https://cnnespanol.cnn.com/2022/07/25/explainer-crisis-economia-argentina-orix/>

⁴ <https://rionegro.gov.ar/articulo/42512/carreras-sobre-el-hidrogeno-argentina-puede-pasar-a-protagonizar-una-nueva-etapa-del-mundo>

Por último, adentrándonos en el contexto turístico, durante un discurso, la gobernadora Carreras comento que 928.657 personas eligieron vacacionar en la provincia de Río Negro durante parte de diciembre, enero y febrero de 2022, generando un impacto económico total de \$23.500.000 marcando un verdadero hito en los últimos 10 años en materia turística.⁵

TECNOLÓGICO:

Hablar de un contexto tecnológico es hablar fundamentalmente de infraestructura y conectividad. Respecto a la conectividad, Argentina presenta un contexto favorable, como se puede observar en la imagen ubicada debajo, el 90,4% de los hogares argentinos cuentan con acceso a internet. Y más de la mitad de los hogares argentinos, cuentan con una computadora.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Es importante destacar, que el contexto tecnológico presenta una amenaza concreta, como hemos mencionado en otros apartados de este trabajo, se espera un gran aumento poblacional en la localidad, por el Oleoducto y el Hidrógeno Verde, esto puede saturar la fibra óptica que abastece

⁵ <https://innova.rionegro.gov.ar/articulo/40887/verano-epico-en-tres-meses-llegaron-928657-turistas-a-rio-negro>

a la ciudad en materia comunicativa, por eso mismo, el Gobierno de Río Negro, se comprometió a tomar medidas paliativas en ese sentido.

Hay un proyecto en ciernes de construir el puerto petrolero más grande del país. El proyecto consiste en la construcción de un oleoducto que permita trasladar la producción del yacimiento de Vaca Muerta a un puerto, que permita su posterior traslado vía marítima.⁶

El Programa Federal de Transporte de Energía Eléctrica, que es parte de un plan de obras del país es muy importante para la región ya que con eso dejarían de usar grupos Diésel frente a los picos de potencia⁷

TURÍSTICO:

La localidad está conectada por un corredor turístico que une las distintas localidades costeras de Chubut y Río Negro. El corredor está conectado por ruta terrestre, avión, ómnibus de larga distancia, y una parte, por tren. Comenzando en la zona costera de San Antonio Oeste, Las Grutas (destino consolidado a nivel de turismo interno), Sierra Grande (Playas Doradas), Puerto Pirámides (Península Valdés), Puerto Madryn, Trelew, Rawson (Playa Unión) y Gaiman.

Es importante mencionar el convenio bilateral con Córdoba, ya que ambas provincias trabajan en conjunto para fomentar el desarrollo turístico de los destinos rionegrinos y cordobeses, y en este contexto en abril de este año la gobernadora de Río Negro, Arabela Carreras, firmó un convenio de colaboración para contribuir a la consolidación del turismo como actividad sociocultural y económica de prioritario interés para ambas provincias.⁸

⁶ <https://www.lanacion.com.ar/economia/hidrogeno-verde-en-la-argentina-estan-demoradas-inversiones-millonarias-por-los-tiempos-de-la-nid12082022/>

⁷ <https://mase.lmneuquen.com/alta-tension/avanzan-la-linea-electrica-cordillerana-rio-negro-y-neuquen-n908081>

⁸ <https://rionegro.gov.ar/articulo/43279/rio-negro-promociono-la-temporada-de-primavera-ante-una-multitud-en-cordoba>

Para destacar, el Ministerio de Turismo y Deporte de Río Negro lleva a cabo distintas acciones para publicitar y ubicar el turismo rio negrino en la industria turística. En ese sentido, lanzó su temporada turística de primavera con una acción promocional realizada en el centro comercial Distrito Arcos de Palermo, en el que presentaron los atractivos principales.⁹ De la misma forma, expuso un stand en la Feria De Turismo 2022, realizada en el Predio Rural de la Ciudad Autónoma de Bs As.

Por último, Bariloche, es una ciudad que se ubica en el suroeste de Río Negro, y es un gigante turístico a nivel nacional, su influencia no tiene que ver con que recibamos visitantes de ellos, sino que es una referencia en términos de gestión integral de calidad del producto turístico.

SOCIOCULTURAL:

En relación con las tendencias del mercado latino americano, recopiladas a fines del 2021, se observa una gran preferencia por la realización de viajes dentro de sus países.¹⁰ También se observa que, en Argentina, los consumidores toman decisiones en relación al precio, la flexibilidad de las tarifas, la humanización y la empatía de los servicios turísticos.¹¹

Por otro lado, se observó a través de estudios realizados por Booking.com en el 2021 que el 83 % de los viajeros mundiales consideran de vital importancia la realización de viajes sostenibles.¹²

⁹ <https://rionegro.gov.ar/articulo/43279/rio-negro-promociono-la-temporada-de-primavera-ante-una-multitud-en-cordoba>

¹⁰ <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/insights/tendencias-de-consumo/temporada-de-vacaciones-insights/>

¹¹ <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/insights/tendencias-de-consumo/viajes-tendencias-2022-latinoamerica/>

¹² https://globalnews.booking.com/bookingcoms-2021-sustainable-travel-report-affirms-potential-watershed-moment-for-industry-and-consumers/?aid=318615;label=New_English_EN_NY:_New_York_State_23537690065-DHt_irpFCHmxWZpg9Vw6UgS91481278345:pl:ta:p1:p2:ac:ap:neg;ws=&gclid=CjwKCAjw4qCKBhAVEiwAkTYsPAg52l24CgZgLUpaLJBwnwSMCDpnI9C3_X-IFzYIrdObCFk8zAgNxoCiQgQAvD_BwE

Por último, Los inversores encargados del proyecto de “Hidrógeno Verde” y del Puerto para la exportación del petróleo generarán miles de puestos de trabajo para los rionegrinos.¹³

AMBIENTAL:

Como mencionamos anteriormente, Bariloche es la referencia rio negrina en términos de gestión de calidad, ya que la ciudad tiene un Plan Local de Acción Frente al Cambio Climático. Además, en su sitio web se pueden encontrar una gran variedad de datos y la información se muestra de manera clara y accesible. Sin duda, tener un destino con estas características dentro de la misma provincia, presenta un beneficio al tener una referencia concreta.



Fuente: Bariloche Sustentable

Por otro lado, en el marco de la construcción del oleoducto, La Secretaría de Ambiente y Cambio Climático del Gobierno de Río Negro estuvo a cargo de la organización de una audiencia

¹³ <https://www.rionegro.com.ar/politica/neuquen-tiene-su-primer-plan-ambiental-como-donde-y-por-que-2399060/1516>

pública en la que se abordó el impacto ambiental de la obra, que atravesará alrededor de 60 kilómetros de la provincia.

En el año 2016, el gobierno provincial de Rio Negro, abrió una oficina de Ambiente y Desarrollo Sustentable en Sierra Grande. Tiene como objetivo la protección y preservación de las áreas naturales de la localidad¹⁵

Empresas oferentes existentes o potenciales

- ***Alojamiento “Un lugar Patagónico”***

Este alojamiento está Ubicado en Playas Doradas, Rio Negro, es un emprendimiento familiar que nació en el año 2012. Cuenta con dos monoambientes y dos cabañas. Brindan servicio de wifi, tv, aire acondicionado, aceptan mascotas y ofrecen un desayuno seco para el primer día de estadía. Este alojamiento es amigable con el medio ambiente siguiendo prácticas sustentables.

En cuanto a las tarifas, según su página web, los monoambientes y cabañas tienen un precio mínimo de \$4500 por noche por pasajero.

El principal segmento de este alojamiento son familias y poder brindar un ambiente relajado.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Es un alojamiento familiar que es pet y eco friendly.	incluir restauración completa en su alojamiento
DEBILIDADES	AMENAZAS
No ofrece restauración sino solo el primer día de estadía.	Diferentes alojamientos en la zona que ofrecen en sus paquetes restauración, media pensión o pensión completa.

<https://www.unlugarpatagonico.com/>

- **Alojamiento “Ecocubo”**

Está ubicado en San Martín de los Andes, Neuquén. Es un alojamiento sustentable hecho de containers reciclados.

Cada container es ideal para 2 o 4 personas, y posee un área para cocinar con barra, baño privado, losa radiante, aire acondicionado, refrigerador, tv led y wifi. No ofrece actividades ni excursiones.

En cuanto a la tarifa, alojamiento acepta reservas de mínimo 2 noches, a un precio de 9000 por persona.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Es un lugar que busca ser amigable con el medio ambiente siendo sustentable y reciclando container, en la actualidad cada vez más personas buscan esta clase de alejamientos.	Puede empezar a ofrecer diferentes actividades y excursiones por San Martín de los andes.
DEBILIDADES	AMENAZAS
No ofrece actividades y ni excursiones para sus pasajeros.	Diferentes alojamientos en la zona que ofrecen paquetes completos de actividades, excursiones y restauración.

<http://ecocubo.com.ar/>

- ***Fehu Containers-Lofts***

Es un apart hotel ubicado en Villa La Angostura, Neuquén. Construido en contamines, este alojamiento brinda servicios de wifi, televisión, cocina completa y balcón. No ofrecen excursiones o actividades.

Según su página web, reservar una habitación para dos personas cuesta 82 USD.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
En este alojamiento ofrecen servicios de conexión y restauración completa.	Incluir en sus servicios excursiones y actividades con los pasajeros para recorrer Villa la Angostura.
DEBILIDADES	AMENAZAS
No ofrece paquetes de excursiones y actividades para sus pasajeros.	Diferentes alojamientos que crean paquetes turísticos para sus pasajeros dentro de las estadías.

<https://fehu-container-loft-apart.hotelesenpatagonia.com/es/>

- ***EcoMax Hotel***

Este hotel tiene como principal característica que cumple con normas y prácticas sustentables como grifería con corte automático para regular el uso del agua, sistema de baño con válvulas doble descarga, luces led.

Está ubicado en la ciudad de Bariloche, en la Provincia de Rio Negro a tan solo 23 kilómetros del aeropuerto de Bariloche. Tiene vista al Lago Nahuel Huapi.

Este, apunta a un público adulto-joven que busca relajarse, pero también poder estar en cercanía al centro de Bariloche.

En cuanto a las tarifas rondan los \$14.060 en habitación para 2 personas.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Está ubicado en una zona turística demandada y apunta al público que más visita esta localidad.	Implementar dentro de sus paquetes la restauración.
DEBILIDADES	AMENAZAS
no ofrece restauración en el lugar.	Diferentes alojamientos en la zona que sí ofrece restauración en sus paquetes de prestación

<https://www.ecomaxhotel.com.ar/hotel/>

- ***Hotel y Cabañas Bosque del Nahuel***

Este hotel cuenta con 16 habitaciones, está ubicado en la entrada del circuito chico de Bariloche, ellos como hotel se perciben como hotel de lujo, cuenta con 5 estrellas.

Ofrece suites Deluxe, junior, superior y standard. Su precio promedio por noche es de USD 126 por noche.

Las habitaciones cuentan con una superficie 4 metros cuadrados, tienen desayuno continental incluido, parking gratis público en el establecimiento, hay conexión a internet Wi-Fi disponible en todo el establecimiento, SPA y no apto para fumadores.

Según su página web, en promedio han recibido 5000 pasajeros. En cuanto a cabañas, tiene 6 disponibles y las mismas cuentan con instalaciones para 2 - 4 o 6 personas, según lo que el cliente

necesite. El precio de la cabaña para dos huéspedes es de USD 120, el mismo que la habitación doble estándar.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Tiene una amplia gama de habitaciones para ofrecer y así atender gran cantidad de pasajeros en sus instalaciones.	El alojamiento puede llegar a ofrecer servicios de calidad parecida al Llao Llao pero a un menor costo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Tiene en sus redes sociales malos comentarios sobre que no responden a tiempo y no solucionan los problemas de los clientes.	Diferentes alojamientos que tienen mejores puntuaciones y comentarios, para los cuales hoy en día es muy importante para los viajeros que buscan información vía internet.

<https://hotel.bosquedelnahuel.com.ar>

En conclusión, luego de analizar a nuestra competencia, podemos decir que no hay alojamientos que brinden un servicio tan completo y diferenciado como nosotros intentaremos ofrecer. A su vez, no encontramos competidores con las mismas características dentro de la misma región o zona del país donde nos desarrollaremos, lo cual vemos como una gran ventaja a la hora de ofrecer nuestro producto.



PLAN
DE
MARKETING

Segmentos

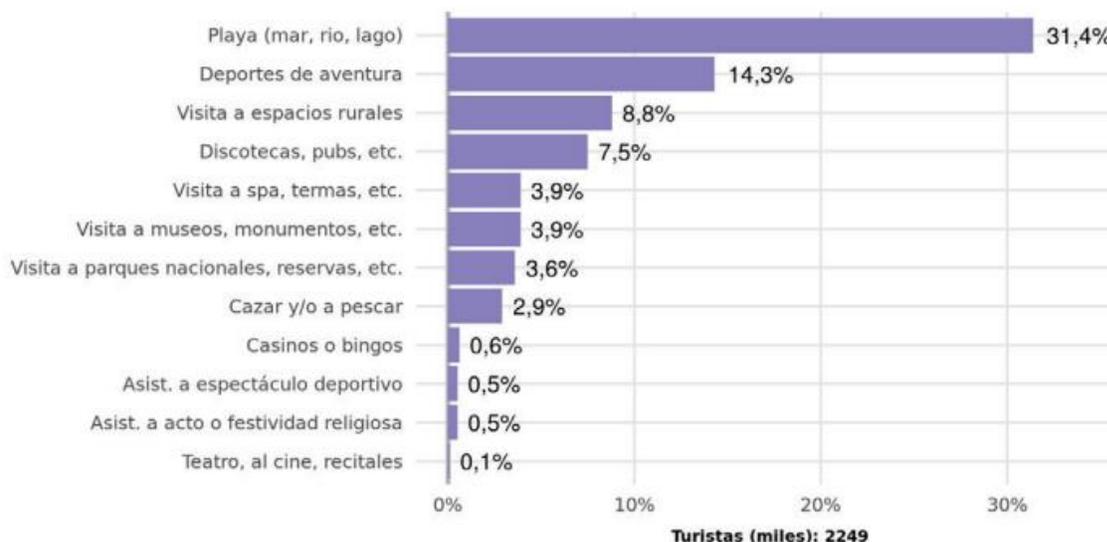
Debido a la carencia de datos específicos acerca de turistas que deciden visitar la zona donde nos desarrollaremos, decidimos tomar como referencia a localidades cercanas como Bariloche y Puerto Madryn.

Para comenzar, a nivel nacional, podemos ver en el siguiente gráfico, formulado por la Subsecretaría de Desarrollo Estratégico de la Dirección Nacional de Mercados y Estadística; una preferencia de los turistas por el Turismo de Sol y Playa, ubicado en el primer lugar con un 31,4%. En segundo lugar, se encuentra el Turismo Aventura, con un 14,3%, y en tercer lugar el Turismo Rural con un 8,8%.

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO



Gráfico 16. Turistas internos. Realización de actividades turísticas. Primer trimestre de 2021. En cantidad de turistas y porcentaje.



En la ciudad de Puerto Madryn, una localidad muy cercana a nuestro alojamiento, y de las más visitadas de la provincia de Chubut, el secretario de Turismo Marcos Grosso informó y calificó a la temporada 2022 como histórica, ya que se llegó a un récord de visitantes que no había sido

superado en 15 años, siendo muchos de ellos extranjeros provenientes de Estados Unidos, Europa y Brasil. Obtuvieron en el mes de enero una ocupación del 96% y en febrero del 82%, consagrándose en uno de los destinos más elegidos a nivel nacional.

Dentro de la provincia de Rio Negro, la mayor cantidad de turistas se dirigen hacia Bariloche, pero en el último periodo postpandemia, otra localidad que cobro gran relevancia es Las Grutas que es la más próxima a la locación de nuestro emprendimiento, es por eso, que apuntaremos a un tipo de turista principalmente residente argentino joven/adulto, familias y parejas que busquen despejarse del caos de la ciudad pudiendo encontrar en nuestro emprendimiento todo lo necesario para poder disfrutar de la naturaleza, actividades de turismo aventura, playa y, por sobre todo, respetando el medio ambiente.

En cuanto al nivel socio económico, apuntaremos principalmente a un segmento del tipo C que es una clase social media pero como dispondremos de lodges que se apuntan al segmento ABC1 que es una clase alta.

En el próximo gráfico, formulado por la Consultora W, y publicado por el medio gráfico Infobae, se puede observar que nuestro segmento de mercado (segmento C), tiene tres categorías dentro. La primera, la C3 (media baja), tiene como piso un ingreso mensual de \$120.000 y un ingreso promedio mensual de \$150.000. En segundo lugar, está C2 (media alta), que tiene como piso un ingreso mensual de \$250.000, y como ingreso promedio mensual \$300.000. Por último, se encuentra una categoría que también entra dentro de nuestro nicho de mercado, es la clase ABC1 (alta), que tiene un ingreso mínimo de \$450.000, y un ingreso promedio mensual de \$800.000.



El tipo de habitación asignada se va a adaptar conforme a la cantidad de huéspedes y las comodidades que este prefiera tener en la misma.

A su vez, nos interesa, una vez dominado los segmentos mencionados anteriormente, ampliar nuestro mercado hacia los turistas extranjeros que quieran pasar por una experiencia distinta conectando con la naturaleza y tradiciones de la región. Esto lo lograremos ofreciendo nuestro producto a agencias de viajes receptoras especializadas en la venta de productos como el nuestro.

Objetivos comerciales a corto, mediano y largo plazo.

Objetivos comerciales a corto plazo:

- Sumar al menos dos habitaciones más dobles de categoría superior y cuatro standard.
- Seguir implementando equipamientos sustentables para las mismas como paneles solares, sistemas de calentamiento de agua, reutilización de aguas residuales para el riego, etc.

Objetivos comerciales a mediano plazo:

- Participar dentro del concurso de Hoteles más Verdes¹ para obtener la certificación correspondiente.
- Desarrollar un sistema de gestión de la calidad a partir de la norma IRAM-ISO 9001, para obtener mayor reconocimiento por la buena calidad de los servicios que ofrecemos, así como también mejorar nuestra imagen y obtener ventajas competitivas respecto a otros emprendimientos similares de la zona.
- Impulsar las publicidades en nuestras redes sociales y Google ADS para llegar a más público ubicándonos dentro de las primeras opciones en los sitios de internet.

Objetivos comerciales a largo plazo:

- Obtener nuevos productos para brindar actividades como paseos en lanchas y avistajes de la fauna marina de la zona.

Producto

Nuestro producto se define principalmente por el servicio de alojamiento sustentable, dentro de un contexto natural agreste. Ya que, nos abastecemos a través de energías renovables; reutilizamos

containers para la construcción de las cabañas; reciclamos los residuos producidos y concientizamos sobre la importancia de nuestro accionar y promovemos la sustentabilidad a cada paso que damos.

Por otro lado, ofrecemos una serie de actividades relacionadas con el turismo aventura, paisajístico, y rural. Siendo los siguientes productos y servicios, que se comercializan en el marco de distintos paquetes:



DÍA DE CAMPO

desde
\$14.000

**BARRANCAS
COLORADAS**

RESERVA AHORA!

INCLUYE:
Merienda galesa
tipo brunch



INCLUYE:
Hospedaje por
3 noches
Actividades
Gastronomia

Desde
\$65.000

BARRANCAS COLORADAS PAQUETE CLASIC



INCLUYEN

- Hospedaje por 3 noches
- Actividades
- Gastronomía

**BARRANCAS
COLORADAS
PAQUETE FULL**

-50%
TODO JULIO

En cuanto a los productos y servicios ofrecemos lo siguiente:

Un casco principal:

Este funciona a modo recepción donde se registrarán los huéspedes y se les entregarán las llaves. Además, contará con un espacio donde podrán recibir el servicio de gastronomía (desayuno-merienda-cena)

Alojamiento:

Hoteles contenedores, son contenedores industriales que tienen como fin el transporte marítimo de determinados bienes, resignificados y reutilizados como hotel. Ubicados a 400 metros de la costa, y con capacidad de 2 a 6 personas. Servicios de luz, agua, ropa de blancos, y baño privado.

Vista hipotética de cómo sería el resultado final en el terreno a utilizar:



Fuente: Elaboración propia

Vista del casco principal con Front Desk y el área de recepción:



Fuente: Elaboración propia

Vista del casco principal donde se encuentra la recepción y el espacio para desayunar:



Fuente: Elaboración propia

Distribución habitaciones dobles y cuádruples estándar:

EXTERIOR HABITACIONES STANDAR



Fuente: Elaboración propia

Vista el Exterior del container para dos personas:

EXTERIOR HABITACIONES STANDAR



Fuente: Elaboración propia

Vista del espacio común y sala de estar del container para dos personas:

EXTERIOR HABITACIONES STANDAR



Fuente: Elaboración propia

Vista del espacio común y sala de estar del container para 4 personas:

EXTERIOR HABITACIONES STANDAR



Fuente: Elaboración propia

La distribución de las habitaciones se dividirá en estándar y superior de la siguiente manera:

ESTANDAR	SUPERIOR
<ul style="list-style-type: none"> - 2 habitaciones con cama matrimonial, que puede transformarse en dos camas individuales. - 1 habitación con capacidad para 4 a 6 personas en cama doble e individuales pensadas especialmente para familias o grupos de amigos. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 habitaciones con cama matrimonial, que puede transformarse en dos camas individuales. - 1 habitación categoría superior para 4 a 6 personas, ubicado también en la parte de arriba la habitación principal y el baño, y otro cuarto extra con baño propio para el resto de los huéspedes.
Todas las habitaciones cuentan con mesa con sillas y amenities tanto de baño como anafe y pava eléctrica. Además de servicios como	Todas las habitaciones cuentan en su planta baja con sofá, mesa con sillas, pava eléctrica y anafes,

calefacción, baño propio y recambio de blancos.	también ofrecen amenities, cambio de blancos y juego de sillón con mesas en su exterior.
---	--

Servicio principal:

Experiencia de retiro y esparcimiento en un ambiente rural. Realización de actividades relacionadas al atractivo natural, actividades relacionadas con la actividad ganadera, y actividades propiamente del turismo aventura.

Gastronomía:

Nuestra oferta gastronómica, se basa en productos tradicionales de la cultura Patagónica, con un abordaje temático. Toda la comida será elaborada en Barrancas Coloradas por un chef.

A continuación, podrán ver la carta que les será entregada a los huéspedes con el itinerario de comidas:



MENU

BARRANCAS COLORADAS

DIA 1

DESAYUNO CRIOLLO

Infusión (mate, te, o café) + leche ordeñada en el día + torta fritas o pastelitos de membrillo.

ALMUERZO CAMPESTRE

Entrada: 2 empanadas de carne de ternera cortada a cuchillo.

Plato Principal: Cordero patagónico al asador con ensalada de verdes.

Postre: Flan/Budín de pan con dulce de leche.

MERIENDA GALESA

Ceremonia del té galés. Infusión (mate, té, o café) + Torta negra galesa + Tarta de crema + tarta de frutillas y crema + scones + brownie.

CENA ATLANTICA

Entrada: Matambre arrollado.

Plato principal: Cazuela de pulpo (fruto de mar, extraído en el día).

Postre: Ensalada de frutas con crema.





MENU

BARRANCAS COLORADAS

DIA 2

DESAYUNO CRIOLLO

Infusión (mate, te, o café) + leche ordeñada en el día + torta 80 golpes

ALMUERZO CAMPESTRE

Entrada: Pejerrey frito.

Plato Principal: Empanados de lomo de guanaco.

Postre: Panqueques con dulce de leche y/o crema.

MERIENDA

Tabla de fiambres y quesos + degustación de vinos.

CENA

Entrada: Vitel toné .

Plato Principal: Lechón al horno de barro + mix de verduras horneadas.

Postre: Arroz con leche, con dulce de leche y/o crema.





También es importante destacar, que tenemos un *menú vegetariano* con tres opciones de comidas.



MENU

BARRANCAS COLORADAS
VEGGIE

OPCIÓN 1

Entrada: Tomate relleno.

Plato principal: Empanados de berenjena, con papas noisette.

Postre: Ensalada de frutas

OPCIÓN 2

Entrada: Sopa de maní

Plato Principal: Zapallo criollo relleno de verduras al horno de barro

Postre: Manzana caramelizada

OPCIÓN 3

Entrada: Ensalada caesar

Plato Principal: Tacos de lechuga, rellenos de cebolla, pimientos, y papas.

Postre: Brochet de frutas.



En cuanto a los celíacos, la decisión que tomamos fue la de llevar viandas frescas, producidas por un proveedor local.

Actividades recreativas:

Mountain Bike:

Circuito de bici a campo travieso, realizado en las Barrancas Coloradas. Hay dos senderos con distintos niveles de dificultad, el primero es de 1h y el segundo de 2h y media.

Dinámica: La idea principal es formar grupos de 5 pasajeros + 1 guía. En caso de no disponer de los recursos necesarios se puede realizar, con 8 pasajeros cada un guía.

	CIRCUITO 1	CIRCUITO 2
NIVEL	Principiante-intermedio.	Intermedio-avanzado.
DURACION	1h	2h 30
DISTANCIA	8,8 km	20 km
DINAMICA	El circuito comienza en el casco de la estancia donde todos son equipados con los elementos de seguridad (guantes, coderas, rodilleras, y casco), como así también se les asigna una bicicleta. Se les brinda instrucciones básicas de funcionamiento y seguridad, y se parte hacia las barrancas.	El circuito comienza en el casco del campo, donde todos reciben los elementos de seguridad, las bicis, y unas breves instrucciones generales de uso y manejo. A diferencia del circuito anterior este toma otra ruta, que no rodea el monte, sino que lo atraviesa por estrechos senderos,

	<p>El trayecto en su inicio no representa ninguna dificultad, a medida que nos adentramos en la superficie de las barrancas el circuito cobra una leve dificultad, pero es moderada. En la parte final del recorrido, nos detenemos en un punto panorámico para realizar una parada técnica de 5 minutos. Por último, retornamos al casco del campo.</p>	<p>hasta llegar a las barrancas y allí se adentra por esas formaciones rocosas. El circuito tiene una mayor complejidad que el anterior. A mitad del recorrido hay un punto panorámico, donde se realizará una breve parada técnica de cinco minutos.</p>
--	--	---

Senderismo:

El sendero consiste en un recorrido circular a pie. Este circuito se trata de una caminata que comienza en el “cerco de tamariscos” de ahí se dirige a la costa y toma contacto con la fauna marina como corales, cangrejos, pulpos, y peces pequeños. Su duración es de 2h.

	SENDERISMO
NIVEL	Principiante.
DURACION	2 h
DISTANCIA	9 km

DINAMICA	El recorrido tiene su comienzo en el cerco de tamariscos, en la costa donde está ubicado el complejo de contenedores. Un guía, cada 15/20 personas. Se bordea la costa, sobre la arena y los caracoles, hasta llegar a un cañadón, el cual por la marea baja se encuentra descubierto y permite su acceso a pie. Allí se podrán avistar rocas, caracoles, fauna marina como cangrejos, pequeños peces, y pulpos. También se podrá apreciar las formaciones de coral que dejan ver los pozones destapados por la marea. Luego se retornará a través del monte al complejo de alojamientos, por un sendero que recorre la flora de la estepa patagónica.
-----------------	--

Cabalgata:

Las cabalgatas se realizan en caballos mansos, aptos para personas que nunca realizaron este tipo de actividad. El lugar para realizarla es la costa.

CABALGATA	
NIVEL	Principiante.
DURACION	1 h
DISTANCIA	15 km
DINAMICA	El circuito parte del cerco de tamariscos ubicado en la costa, y toma una ruta que bordea el mar, hasta llegar a un gran cañadón donde realizamos finaliza el recorrido y vuelve por el mismo lugar. Desde este recorrido se puede apreciar de manera perfecta el océano y la isla que caracteriza al parque nacional. Ofrece un punto panorámico inmejorable del golfo San Matías.

Pesca artesanal:

La idea de la actividad es acercarse a los métodos de pesca antiguos, que llevaban a cabo los criollos, pueblos originarios, e inmigrantes que obtenían del fruto del mar su medio de subsistencia.

PESCA ARTESANAL	
NIVEL	Principiante.
DURACION	2 h
DINAMICA	<p>En la costa, se le asignan los elementos a los pasajeros, junto a breves instrucciones de uso, funcionamiento, y prevención.</p> <p>A cada participante se le asigna un palo con una tanza, una plomada, y un anzuelo encarnado, luego el palo es sumergido a una profundidad media dentro del pozón, y rápidamente algún mero morderá el anzuelo. Se saca el palo, el pasajero se puede tomar una foto con la pieza extraída, y luego con cuidado se quita el anzuelo y se devuelve el pescado al mar.</p>

Sitio Arqueo Turístico:

La idea central de ésta actividad es viajar al pasado para observar los procesos evolutivos de la flora, la fauna y los vestigios de las primeras civilizaciones que habitaron la zona.

ARQUEO TURISMO	
NIVEL	Principiante.
DURACION	1 h

DINAMICA	Se transporta a los pasajeros hasta las barrancas coloradas, allí se realiza un breve recorrido a pie, en el cual un guía va explicando la particularidad geográfica de esa superficie, y los usos que le ha dado el ser humano a lo largo del tiempo. En este sentido, se pueden encontrar inscripciones en las formaciones rocosas, flechas de pueblos originarios. También se pueden encontrar restos fósiles marinos, dado que todo ese terreno en algún momento estuvo ocupado por el océano, en este sentido se pueden encontrar cuevas de cangrejo fosilizadas, corales, rocas erosionadas, entre otras asombrosas formaciones.
-----------------	--

Safari Fotográfico:

A través de esta actividad se busca aprovechar las grandes dimensiones del predio y las asombrosas postales que nos regala la costa atlántica patagónica.

SAFARI FOTOGRAFICO	
DURACION	1:40 h
DINAMICA	Esta experiencia trata de realizar un recorrido en un vehículo tipo furgón (combi), que realiza distintas paradas en sitios panorámicos al atardecer. En este recorrido se puede apreciar la fauna, flora, y riqueza paisajística del lugar.

Fogón Tradicional Argentino y Avistaje de la Constelaciones:

Esta actividad no constituye una excursión rentada. Es una cortesía de parte nuestra hacia nuestros huéspedes. Se trata de un espacio para sentarse alrededor de una fogata, en la cual se van a interpretar canciones del folclore argentino, y se va a explicar brevemente, las principales

constelaciones, para que los pasajeros los puedan identificarlas y apreciarlas con toda claridad. La participación es voluntaria, y gratuita.

Cronograma de actividades semanales:

Día de campo: (funciona únicamente los Domingos)

DÍA 1
Cabalgatas
Merienda galesa (tipo brunch)
Safari fotográfico

Paquete clásico: (De jueves a domingo y días especiales)

DÍA 1	DÍA 2
Desayuno	Desayuno
Montain bike	Senderismo
Almuerzo	Almuerzo
Pesca artesanal	Safari Fotográfico
Merienda	Merienda
Tiempo de aseo y descanso	Tiempo de aseo y descanso
Cena	Cena
Fogón tradicional argentino + avistaje de las constelaciones	Fogón tradicional argentino + avistaje de las constelaciones

Paquete full: (De jueves a domingo y días especiales)

DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3
Desayuno	Desayuno	Desayuno
Mountain Bike	Senderismo	Cabalgata
Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
Pesca Artesanal	Zafarí Fotográfico	Sitio Arqueo Turístico
Merienda	Merienda	Merienda
Tiempo libre aseo y descanso	Tiempo libre de aseo y descanso	Tiempo libre de aseo y descanso
Cena	Cena	Cena
Fogón tradicional argentino+ avistaje de constelaciones.	Fogón tradicional argentino + avistaje de constelaciones.	Fogón tradicional argentino + avistaje de constelaciones.

Línea y gama completa de productos y servicios ofertados

SERVICIOS	GAMA	DESCRIPCIÓN
Alojamiento	Media-Alta y Alta	Contenedor ecológico que cuenta con el equipamiento necesario para que el turista descanse. Baño, televisor, radio, ropa blanca, amenities,
Transporte	Media-Alta y alta	Combis, climatizadas con acomodación completa.
Gastronomía	Media	Oferta gastronómica, basada en la cocina patagónica fundamentalmente, acompañada de un orden temático.

Cabalgatas	Alta gama	Caballos mansos, equipados para realizar cabalgatas. Realizadas en la zona linder a la costa.
Montan Bike	Alta gama	Bicicletas de montaña, con equipamiento de seguridad (casco, coderas, rodilleras, y guantes). Recorrido a campo travieso, por la estepa patagónica.
Pesca Artesanal	Media	Experiencia de pesca mediante una técnica ancestral. Elementos: Caña de un metro, anzuelo, plomada, carnada.

Necesidad que satisface

En primer instancia detectamos que luego de la pandemia que transcurrió principalmente durante 2020, los turistas y no turistas, preferían movilizarse a espacios verdes donde pudieran salir de sus departamentos en las grandes ciudades, es por eso que nuestro proyecto es el alojamiento ideal para aquellas personas que buscan desconectarse de la ciudad y pasar su estadía de una manera distinta a un hotel convencional, realizando actividades de turismo aventura y adentrándose en la flora y fauna de la zona. A su vez nos enfocamos en las bases de la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente, logrando así, llegar a gente con los mismos valores que nosotros.

Para llevar a cabo dicha nuestra propuesta sustentable utilizaremos pantallas solares para la energía eléctrica de cada habitación y los espacios comunes, reutilización de aguas para el riego de la zona, sistemas de agua caliente a través de termo tanques solares y aislantes para las paredes que mantendrá el lugar con la temperatura adecuada.

Precio

Según pudimos comparar en el apartado de competidores los precios rondan entre los \$14.000 por día por persona en una habitación doble en un alojamiento con características similares a las nuestras, sin integrar comidas ni actividades y los USD\$599 en un paquete que tiene alojamiento, gastronomía y actividades en la zona de Bariloche. Es por eso que contando todas nuestras comodidades y características por tipo de habitación tendremos disponibles los siguientes paquetes:

- **PLAN FULL:** Solo con habitaciones superior, con pensión completa y todas las actividades del itinerario por un mínimo de tres días y dos noches en un precio final de \$90.000 + IVA por persona para turista residente argentino, si es turista internacional no abonará IVA.
- **PLAN CLASICO:** Solo con habitaciones estándar, con pensión completa y la mitad de las actividades del itinerario por un mínimo de dos días y una noche en un precio final de \$65.000 +IVA por persona para turista residente argentino, si es turista internacional no abonará IVA.
- **DIA DE CAMPO:** no incluye el servicio de alojamiento, pero contempla la realización de dos actividades pactadas (Cabalgata y Safari Fotográfico) del itinerario acompañado de una merienda galesa en un precio final de \$14.000 +IVA por persona para turista residente argentino, si es turista internacional no abonará IVA.

A su vez, tenemos en cuenta las posibles llegadas de grupos a través de una de nuestras formas de comercialización que es la agencia de viajes, es por eso que tomamos las siguientes tarifas y condiciones:

- **PLAN FULL GRUPO:** Se aplicará un descuento del 15% sobre el precio total final.
- **PLAN CLÁSICO GRUPO:** Se aplicará un descuento del 10% sobre el precio total final.
- **DÍA DE CAMPO GRUPO:** Se aplicará un descuento del 5% sobre el precio total final.

Comunicación

Imagen de marca



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Con este diseño de logo en fondo negro y letras doradas queremos representar una identidad distinguida brindando elegancia y calidad a nuestro establecimiento, creemos que el color dorado representa el éxito y el conocimiento. Así mismo, el slogan “Eco Lodge” debajo del nombre “Barrancas Coloradas” refleja explícitamente lo que ofrecemos como producto.

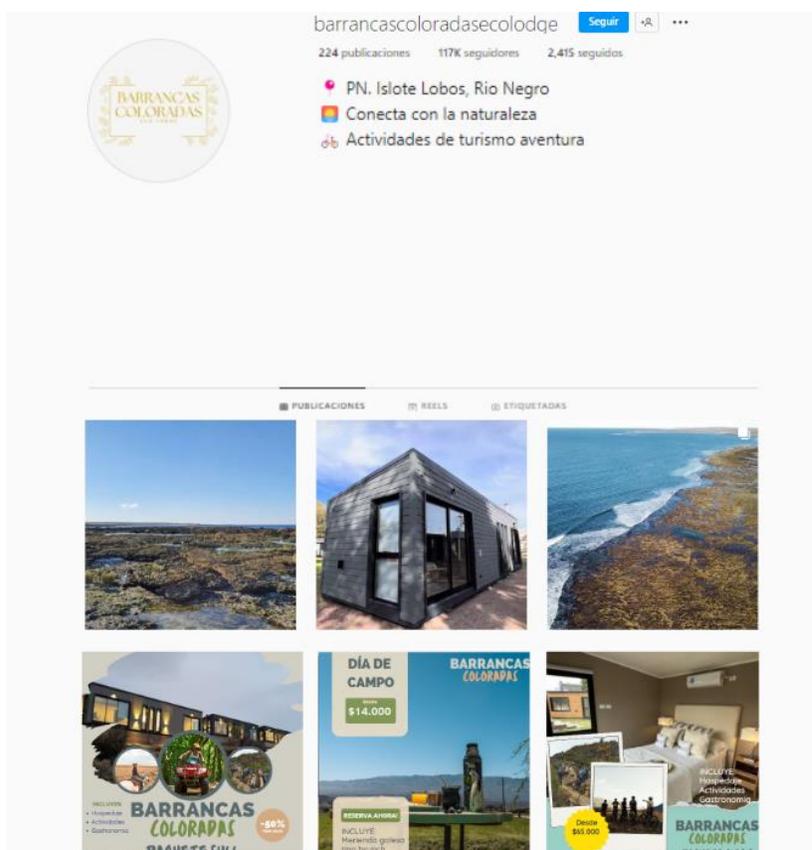
El mensaje para transmitir desde nuestras redes sociales es que brindamos un servicio de calidad con excelente atención y que es confiable desde la reserva hasta que el cliente deja el establecimiento.

La imagen y paleta de colores en general va a ser para el exterior de las habitaciones en negro, simple, minimalista y en su interior tonos beige con determinados mobiliarios como mesas en tonos negros-madera natural clara y blanco y para los pisos, estos serán de madera en tono claro.

Para el casco principal, su exterior va a ser en un tono gris-beige más claro y su interior también a tono con el desk de recepción en madera natural y el espacio de desayunador tendrá mesas en tonos negros.

Los medios publicitarios que utilizaremos son Instagram, principalmente en donde utilizaremos las herramientas de publicidad para poder llegar a todos los públicos ya que la misma asigna según nuestras necesidades la edad de ese público, el género, la zona de residencia, etc.

A continuación, dejamos una vista previa a nuestro perfil en la aplicación:



Fuente: elaboración propia

Así mismo, Google Ads será también de gran ayuda para posicionarnos dentro de los primeros resultados en las búsquedas en dicha web, las palabras claves que utilizaremos es: “Ecologde” “Hotel” “Sustentable” “Alojamiento Sustentable” esas palabras apuntaremos a posicionarlas dentro del algoritmo de búsqueda de Google de manera orgánica. Así mismo, de manera rentada promocionaremos las palabras “Turismo Aventura Patagonia” y “Turismo Rural Patagonia”; con el objetivo que nuestro establecimiento sea de los primeros en aparecer en el despliegue de Google, cada vez que un usuario realice esa búsqueda.

Plan de comunicación

Nuestra estrategia de comunicación está atada a la creación de contenido y su posterior publicitación en plataformas digitales.

PLAN COMUNICATIVO	PLATAFORMA	INSUMOS	APLICACIÓN
<i>Reels</i> ; videos cortos (máx. 1 min de duración), que logre sintetizar el atractivo natural y la experiencia de retiro (turismo rural) acompañado por algún corte difusión musical, que este en el	-Tik Tok -Instagram -Facebook	-Filmadora semi profesional -Cámara fotográfica semi profesional -Trípode -Aro de luz -Micrófono de mano	La publicación de estos videos va a ser paulatina y va a ser en función de la respuesta que generen en las redes sociales. En el pie de la publicación se van a colocar hashtags relacionados con los viajes y turismo, actividades de

<p>mainstream y en la viralidad de los reels.</p> <p>Se formularán algunos contenidos generales del establecimiento. Pero también, se realizarán videos de cada actividad específica, y de las particularidades naturales del lugar.</p>		<p>-Micrófono de ambiente, toma aérea</p> <p>-Computadora para edición de videos</p> <p>-Influencer</p>	<p>aventura, y atractivo natural, con el objetivo de que el algoritmo presente estos videos a personas cuyos gustos y preferencias se acerquen a nuestra propuesta.</p>
--	--	---	---

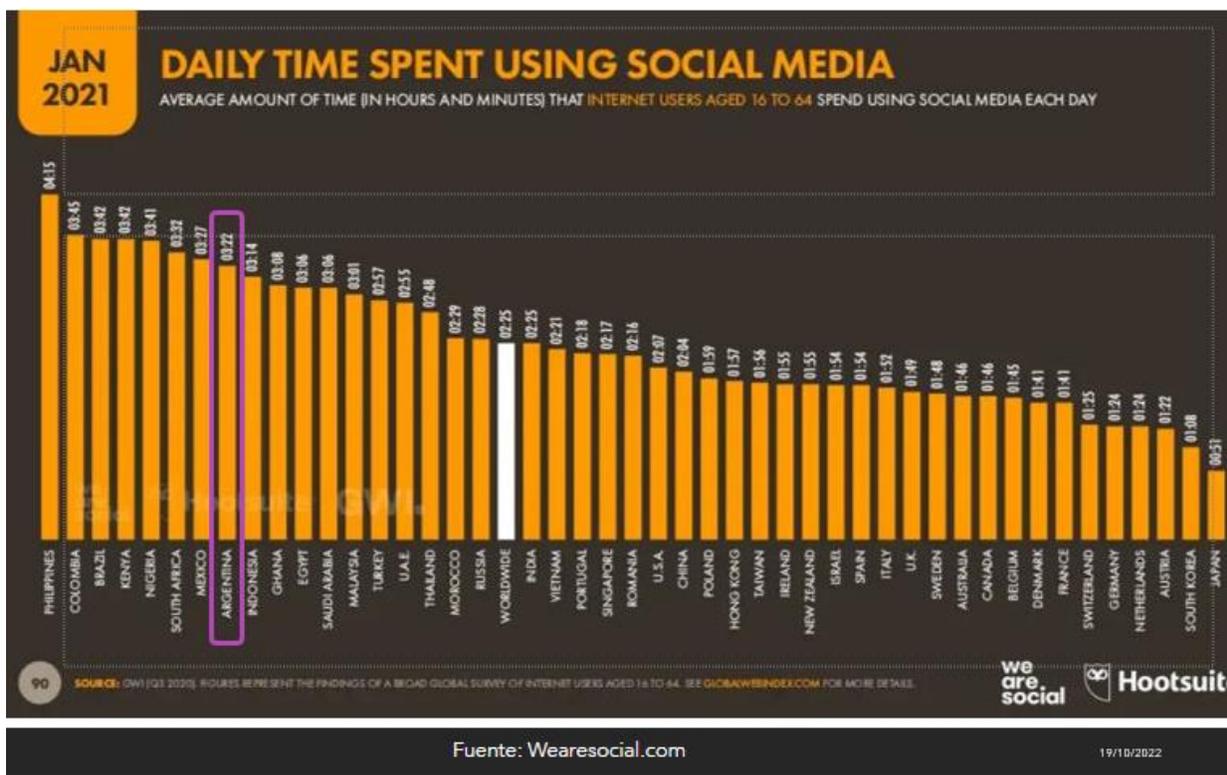
Comenzará previo a la apertura de Barrancas Coloradas, para empezar a hacernos conocidos y llegar a nuevos seguidores y posibles clientes. Uno de los socios será encargado de realizarlo hasta que tengamos a nuestros recepcionistas quienes se encargaran del manejo de las redes sociales una vez inicien a trabajar.

Comercialización

Nuestra estrategia de comercialización se va a basar en una vía compuesta.

Va enfocar la comercialización de nuestros servicios de manera directa con el consumidor final (business to costumers) e indirecta (business to business). Es decir, por un lado, vamos a ofrecer a los clientes de manera directa nuestro producto a través de nuestra página web. En cuanto a la comercialización directa, la realizaremos a través de nuestra página web, Instagram, WhatsApp, correo electrónico, entre otros. Dentro de nuestro análisis podemos observar un incremento en la

tendencia del e-commerce. Es decir, que las personas han optado por elegir plataformas digitales para realizar sus compras de bienes y servicios, por lo tanto, presenta una ventaja este método de comercialización.



El gráfico anterior pertenece al Informe Anual Sobre las Redes Sociales y Tendencias Digitales, realizado por la agencia We Are Social. Allí se muestra que Argentina es uno de los países que más tiempo promedio diario utiliza las redes sociales. Ubicado en el octavo lugar, con 3:22hs. por día.

Por otro lado, comercializaremos nuestra oferta de alojamiento y paquetes de actividades a través de terceros. En particular vamos a elegir tres meta buscadores, por un lado, Booking que si bien presenta una tasa de comisión alta (entre 20 y 25%), tiene un gran caudal de visitantes, y puede posicionar a nuestra empresa dentro del segmento de mercado elegido, en el corto plazo. Otro de los meta buscadores elegidos es Glamping Hub, que tiene una comisión relativamente baja

(menos del 10%), y es específica de la tipología de turismo dentro de la cual se encuadra nuestro proyecto, es una plataforma que ofrece alojamientos dentro del área del glamping y el turismo rural de lujo. Y también utilizaremos Airbnb, que es una plataforma que ofrece todo tipo de alojamientos, y su comisión es baja en comparación con la visibilidad que genera, dado que es un meta buscador muy conocido.

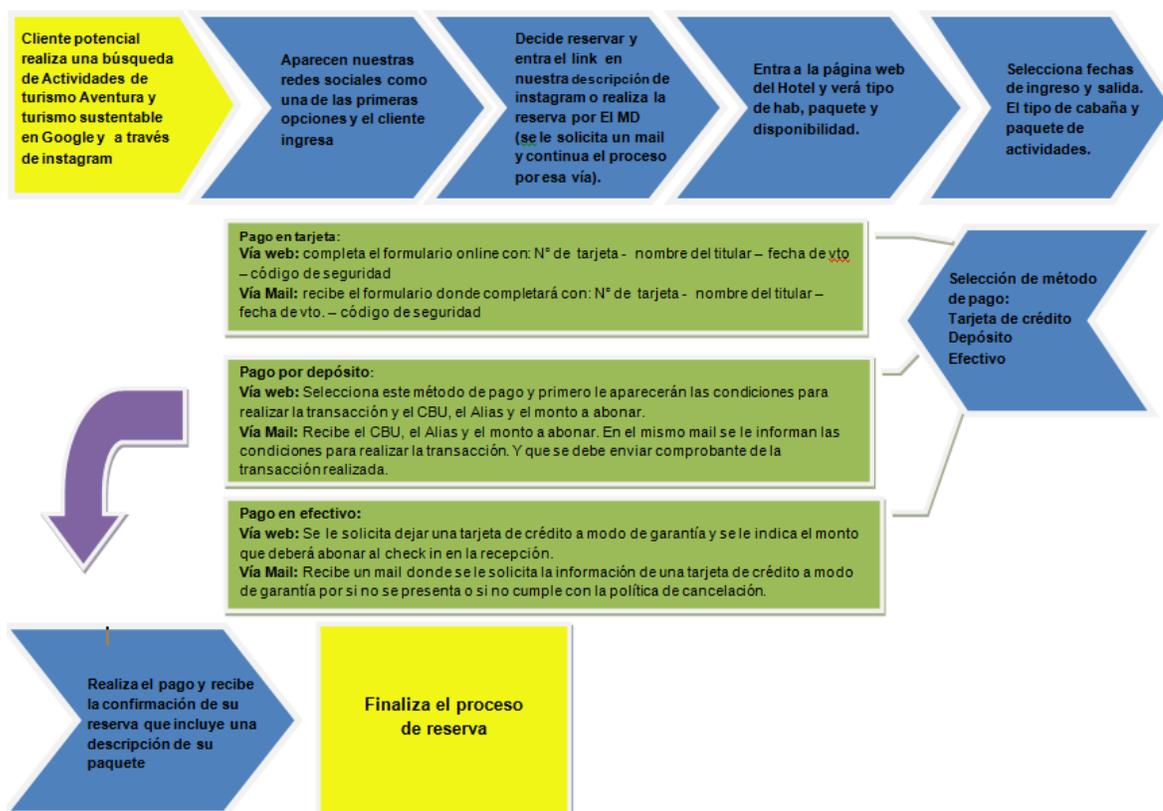
Además, trabajaremos con agencias de viajes especializadas en turismo rural y turismo aventura que al igual que los meta buscadores nos ayudarán a mejorar nuestra visibilidad y la llegada a los segmentos para los que se desarrolla nuestra propuesta. Ofreciéndoles en principio de entre un 15 o 20 % de comisión, dependiendo del poder de venta que posea cada agencia.



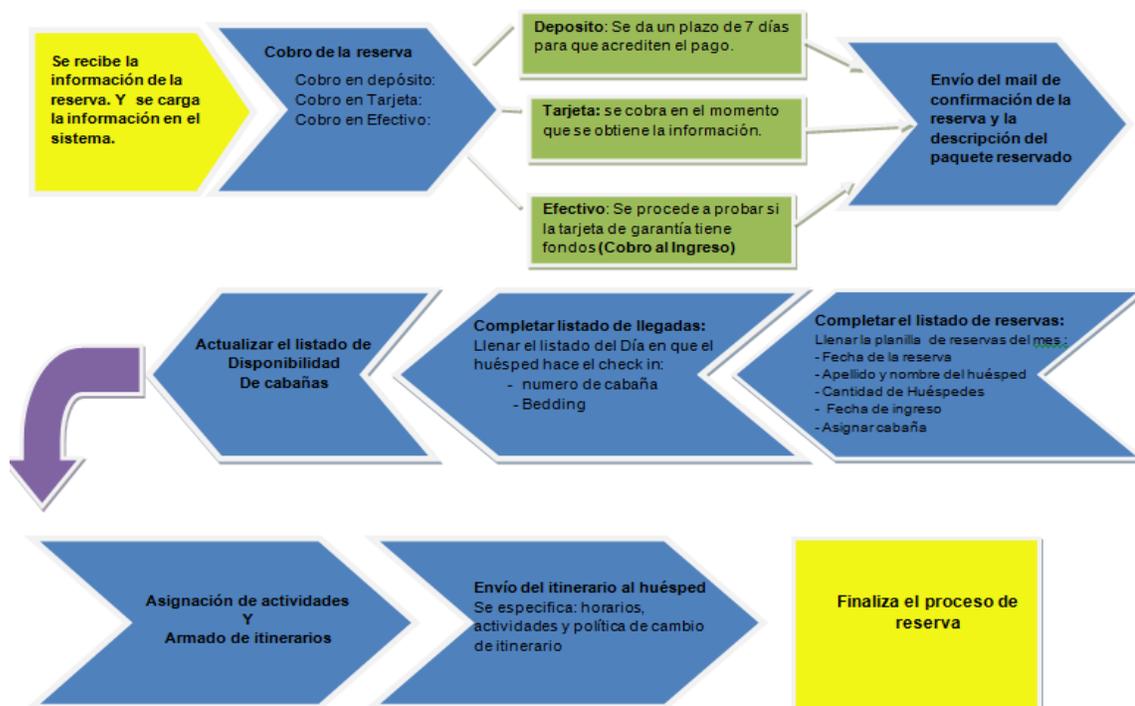
PLAN OPERATIVO

Procesos: El sistema de prestación de servicio

Flujograma del proceso de reserva desde el cliente:



Flujograma de la carga de la reserva:



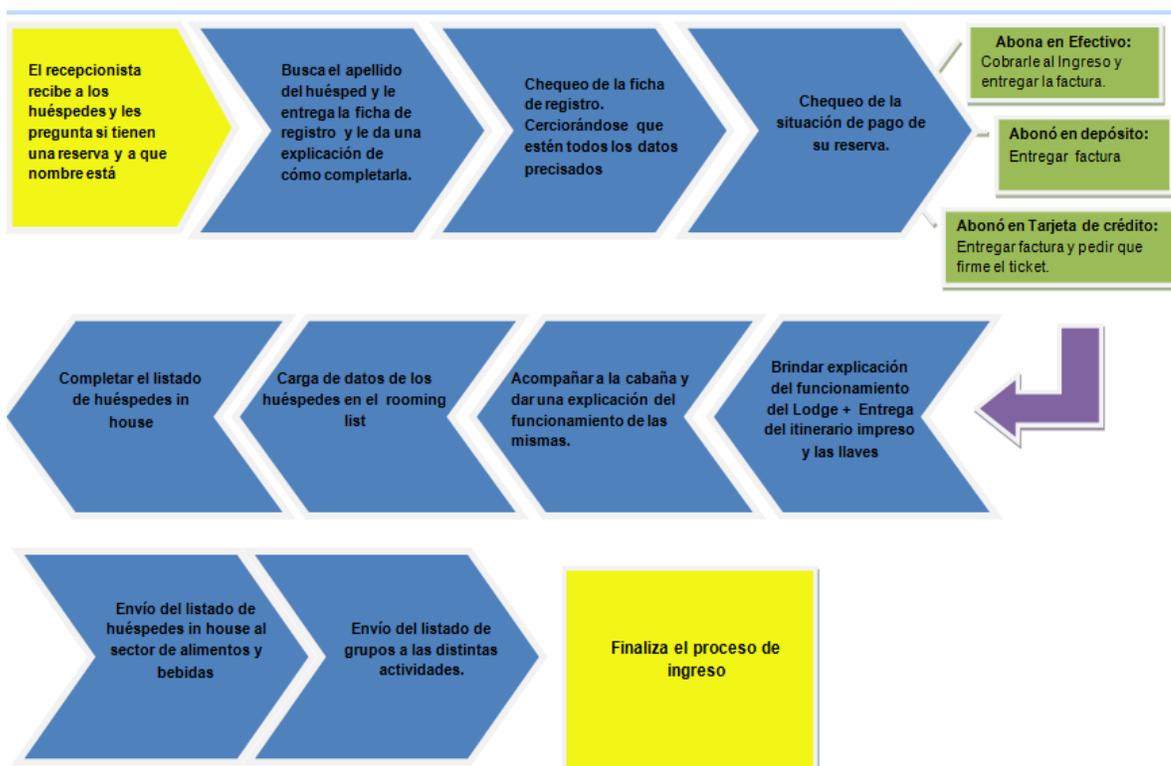
Proceso de negociación con Agencias de viajes desde la perspectiva del emprendimiento:



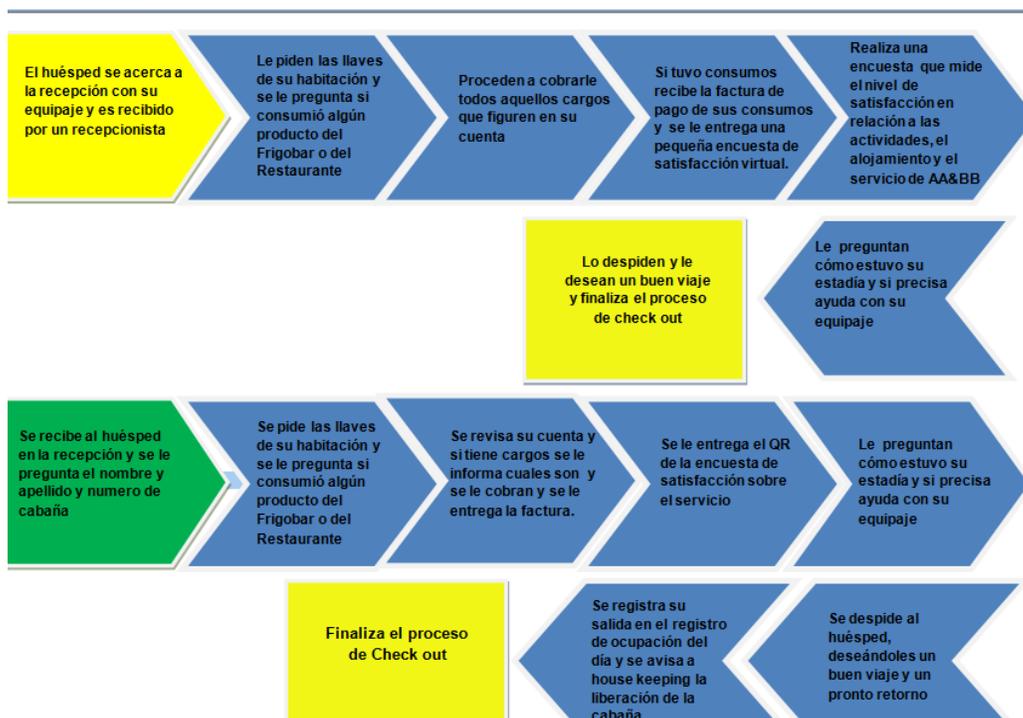
Flujograma del Proceso de Check in desde la perspectiva del Cliente:



Flujograma del proceso de Check in desde la perspectiva del recepcionista:



Proceso de Check Out desde ambas perspectivas:



Proceso de Armado y funcionamiento de las actividades:



Flujograma de los procesos de la cocina y AA&BB:



Posibles operaciones “críticas” que demandarán una mayor atención

- **Incendios:** Nuestro personal va a estar capacitado para que, en caso de incendios dentro del predio, puedan hacer uso de los matafuegos y las mangueras de boca. También dotaremos con detectores de humo, sprinklers en las zonas de mayor riesgo y colocaremos planos de evacuación en el casco principal y habitaciones.
 - **Nivel de riesgo: Medio.**

- **Corte de luz:** El servicio de luz es por red, en caso de que se corte, tendremos grupos electrógenos de emergencia que se utilizarán para dar energía a las heladeras de la cocina y a la bomba de agua potable primordialmente. También se utilizarán para imprimir todos los reportes del día de la fecha y del próximo por si el corte se extiende por varios días.

A su vez, El establecimiento estará dotado de luces de emergencia en todas las habitaciones, salidas de emergencia y áreas públicas para evitar incidentes.

- **Nivel de riesgo: Medio.**

- **Corte de wifi:** tendremos dos redes de wifi a fin de poder abastecernos de internet si una de las dos falla. Por otro lado, se deberán imprimir todos los reportes y planillas para poder enviar toda la información pertinente para cada sector.

- **Nivel de riesgo: Medio.**

- **Corte de agua:** El establecimiento estará equipado con un sistema de cisternas que nos permitirán regular el uso del agua ya que, al tener dos tanques, al vaciarse uno queda otro de respaldo. En caso de falla de la bomba tendremos una de repuesto.

- **Nivel de riesgo: medio.**

- **Condiciones climáticas, vientos:** La zona donde se encuentra nuestro alojamiento es víctima de fuertes vientos, que a veces, nos impiden realizar actividades. En caso de que esto suceda, tendremos organizado un día en el casco principal donde cocinaremos con el chef comidas típicas galesas para luego merendar, y a su vez realizaremos actividades recreativas.

- **Nivel de riesgo: Alto.**

- **Accidentes de personal o de huéspedes:** Nuestro personal también va a estar capacitado para realizar RCP, y darle uso a nuestro botiquín de primeros auxilios. Incluso, tendremos teléfonos satelitales de uso exclusivo para llamados de emergencia que en caso de ser necesario. Tendrá los números de emergencia agendados en el mismo para facilitar el llamado.

- **Nivel de riesgo: Alto.**

- **Inasistencia de personal:** Es importante que el personal notifique su ausentismo mínimo 24 horas antes. En caso de no ser así, contamos con un libro de procedimientos disponible para nuestros empleados para que puedan reemplazar a sus compañeros de trabajo en caso de ser necesario.

- **Nivel de riesgo: Medio.**

- **Cancelaciones de último momento / no show:** La estadía se abonará con anticipación a la llegada en los casos en los que se abone en Tarjeta o Transferencia bancaria. El cobro de la estadía en tarjeta se realiza al momento que se hace la reserva y la transferencia bancaria deberá acreditarse como máximo 7 días previos al ingreso. En el caso de pago en efectivo, se solicitará siempre al momento de la reserva una tarjeta a modo de garantía que cubrirá el no show en caso de que el cliente no se presente o de cancelar a último momento.

- **Nivel de riesgo: Bajo.**

- **Conflictos con proveedores de alimentos:**

Se tendrá armado un registro de proveedores donde se tendrán contactos de otras organizaciones que puedan ayudarnos a abastecernos de las mercaderías requeridas. También se realizará un control profundo de las mercaderías al momento de la llegada para evita que se nos entreguen mercaderías en mal estado y para hacer cumplir nuestra petición.

Nivel de riesgo: Bajo

Sistema de calidad de servicio

Para los sistemas de calidad trabajaremos con los productos y servicios de Cabalgatas, Restauración completa, Recepción de alimentos y Recepción y check in

Producto: Cabalgatas			
Etapa del proceso: El Cliente decide tomar solo el alojamiento o un paquete que no incluye esta actividad y por ende se debe realizar por separado el servicio.			
Programa	Objetivos	Metas	Indicadores
Cabalgata	Que sea fácil y rápida para los pasajeros programar la actividad que está separada de su paquete de estadía con un día de anterioridad.	Conseguir que el proceso no lleve más de 10 minutos.	-Mantener un registro de que grado de dificultad tuvo el proceso de programación de la actividad, dato obtenido a través de la encuesta de satisfacción a los huéspedes. -Registro de hora de inicio y hora de finalización del formulario.

Producto: Restauración			
Etapa del proceso: Recepción y atención de pasajeros durante la hora de desayuno, almuerzo y cena.			
Programa	Objetivos	Metas	Indicadores
Restauración completa	Mantener una atención de calidad excelente de parte de nuestro personal.	Atender la necesidad de nuestros clientes en un tiempo máximo de 20 min entre el pedido y el servicio de entrega.	-Llevar registro de la hora del pedido en la mesa y la hora de salida del pedido de la cocina. -A través de la encuesta de satisfacción al finalizar la estadía de los pasajeros pediremos que califiquen la calidad del servicio recibido durante la estadía y el tiempo de espera que percibieron.

Producto: Restauración y Gastronomía			
Etapa del proceso: Recepción y atención de proveedores de alimentos			
Programa	Objetivos	Metas	Indicadores

Recepción de alimentos.	Revisar el estado y las condiciones de los alimentos al momento de su recepción.	Recibir todos los alimentos en óptimas condiciones.	Llevar registro de la cantidad de productos que llegan en buen estado y en mal estado.
-------------------------	--	---	--

Producto: Alojamiento			
Etapas del proceso: Check In			
Programa	Objetivos	Metas	Indicadores
Proceso de Check In	Tomar los datos correctos y verídicos en el menor tiempo posible	-Realizar el proceso de Check In en un tiempo de 5 a 10 min.	-Llevar la anotación de la hora de ingreso e inicio del registro y la hora de finalización del Check In. -Llevar registro de la eficiencia en la toma de datos en el tiempo acordado y los errores cometidos.



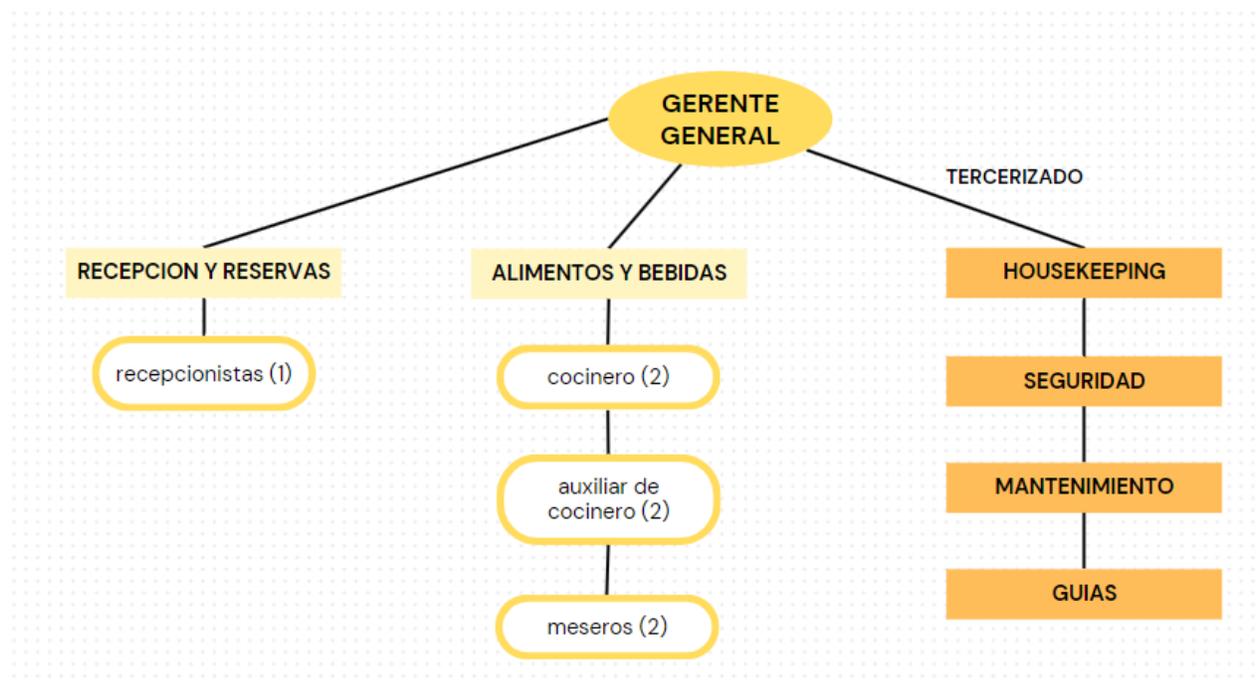
RECURSOS HUMANOS

Organigrama:

A continuación, se pueden encontrar con el organigrama de Barrancas Coloradas, liderado por un gerente general, que será uno de los socios, y se encargara de dos grandes aéreas las cuales son Recepción y Reservas, y Alimentos y bebidas, y a su vez, se encargara de estar en contacto con los servicios tercerizados de nuestra empresa.

En el área de recepción y reservas contamos con un empleado de 8h. Por otro lado, en el área de alimentos y bebidas nos encontramos con 2 cocineros, 2 auxiliares de cocina y 2 meseros con sus respectivos turnos.

Por último, nos encontramos con los servicios tercerizados, que son Housekeeping, Seguridad, Mantenimiento y Guías que serán contratados cuando sean necesarios.



Fuente: Elaboración propia con contenido de canva

Descripción de áreas:

Área del hotel	
Gerente general	Es el responsable de dirigir y coordinar todas las áreas y servicios del hotel, las cuales son recepción y reservas, alimentos y bebidas, y los servicios tercerizados.
Recepción y reservas	Ellos se encuentran a cargo de recibir a los huéspedes, realizando los respectivos check ins y check outs, atención telefónica, carga de reservas y cancelaciones al sistema, recepción de proveedores, dar respuesta a los pedidos de los huéspedes, entre otros.
Alimentos y bebidas	<p>En esta área del hotel nos encontramos con el personal a cargo de la realización de las comidas suministradas por el hotel.</p> <p>Los cocineros deben preparar y organizar las comidas solicitadas por los huéspedes, supervisar que los auxiliares sigan los protocolos de preparación, también se encargan de realizar los pedidos a proveedores, y de supervisar a los meseros.</p> <p>Los auxiliares de cocina deberán mantener el orden de la cocina, así como también el lavado de los utensilios utilizados, realizar tareas de cocina bajo la supervisión de los cocineros tales como cortar, limpiar y pelar verduras, preparar mise and place y más.</p> <p>Por último, los meseros se encargarán de atender a los huéspedes, brindándoles información de la carta y atendiendo a todas sus dudas, así como también llevándoles la comida y bebida elegida por ellos, y mantener el orden y limpieza de las áreas públicas de comedor.</p>

Descripción de empleados:

TAREAS A REALIZAR	NÚMERO DE PERSONAS REQUERIDA	NÚMERO DE HORAS	TURNOS	CALIFICACIÓN REQUERIDA
Recepción	1	9	07:00 / 16:00	Estudiante avanzado / técnico / Licenciado en turismo y hotelería o a fines
Cocinero	2	10	05:00 / 15:00 15:30 / 23:00	Licenciado en Gastronomía
Auxiliar de cocina	2	8	07:00 / 15:00 15:30 / 00:00	Estudiante avanzado / técnico gastronomía o a fines
Meseros	2	8	06:00 / 15:00 16:30 / 00:00	Secundario completo
Gerente general	1	8	09:00 / 16:00	Licenciado en Turismo y Hotelería o a fines

Tercerizamos housekeeping, seguridad, mantenimiento y guías

Plan de capacitación para el personal:

Para comenzar, una vez seleccionado el personal, tendrán una capacitación interna dictada por el gerente general donde se le explicara el manejo de nuestra estancia y sus actividades, ya que es algo importante que todo nuestro personal tenga una relación directa con el gerente y conozca el lugar en su totalidad y actividades y servicios que brindamos. Luego serán capacitados por los líderes del área de trabajo en la cual estarán.

Por otro lado, un mes antes de la apertura, todo el equipo de Barrancas Coloradas será capacitado en primeros auxilios y RCP, para que obtengan el conocimiento básico de esta actividad y puedan utilizarlo de ser necesario.

Reclutamiento:

Luego de analizar las características necesarias para cada puesto de trabajo, procederemos a buscar los candidatos en internet, a través de sitios como LinkedIn, bolsas de trabajo de universidades, y otros. A medida que vayan llegando solicitudes realizaremos una preselección de personal para tener una entrevista personal con cada uno de ellos para conocerlos y ver si cumplen con los requisitos de nuestra empresa y del puesto requerido.

A large yellow rectangular frame with rounded corners. In the top-left corner, there is a stylized floral branch with several small circular buds. In the bottom-right corner, there is a stylized branch with several larger, rounded leaves. The text "PLAN FINANCIERO" is centered within the frame.

PLAN FINANCIERO

Realizamos un detalle del anexo Plan Financiero con el fin de poder desarrollar todos los aspectos que tomamos en cuenta a la hora de presupuestar, analizar y determinar si es viable la idea de negocio. Se presupuestaron 3 años de ejercicio.

Detalle de inversión en equipamiento

En este apartado especificamos el precio y la cantidad necesaria de insumos para cada aérea del hotel. Los valores fueron recopilados de plataformas como “Mercado Libre” entre otras. Podemos evidenciar que para poder realizar el proyecto y que funcione adecuadamente necesitamos el monto de \$50.399.999,36.

Detalle de Financiación

Para la financiación del proyecto, logramos recaudar lo necesario a partir del aporte de uno de los socios. Luego los demás integrantes del proyecto trabajarán en las áreas de recepción, marketing y alimentos y bebidas:

SOCIO 1:

Aporte no monetario de un terreno valuado en \$ 50.400.000 para el desarrollo del emprendimiento

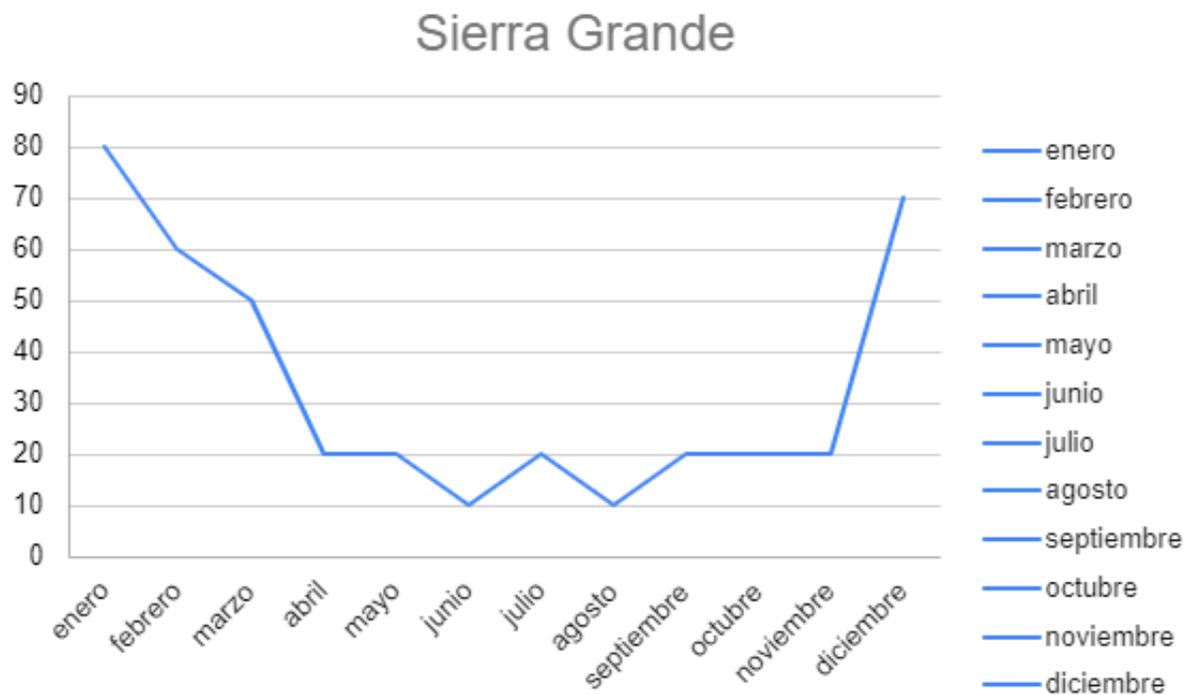
DETALLE DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO	
Aporte de activos no monetarios por dueño/socio N° 1- Terreno para emplazar el emprendimiento	\$50.400.000,00
Total de las Fuentes de Financiamiento	\$50.400.000,00

En este caso, no necesitamos la ayuda de inversiones externas o préstamos bancarios ya que con el equipamiento disponible en el terreno donde vamos a emplazar el emprendimiento logramos cubrir el monto de la inversión inicial.

Curva de estacionalidad de destino

Para poder analizar la estacionalidad del destino Sierra Grande nos basamos en datos oficiales del sitio Yvera y en la localidad más cercana que es Playas Doradas en el reciente periodo de 2021-2022.

A partir de este análisis pudimos detectar que durante los meses de invierno baja considerablemente la ocupación hotelera en los alojamientos de la zona. Consideramos como temporada alta a los meses de Diciembre – Enero – Febrero y Marzo, como temporada media tenemos los meses de Abril - Mayo – Septiembre – Octubre y Noviembre, siendo esta una oportunidad para aprovechar al máximo la ocupación en nuestra opción “Día de Campo” y finalmente la temporada baja se da en Junio – Julio y Agosto que son los meses donde el invierno en la zona sur del país es más intenso. Durante esos meses en baja, seguiremos abiertos ofreciendo tarifas un poco más bajas y sobre todo apuntando a la ayuda de agencias de viajes receptoras que puedan captar clientes internacionales que quieran sumergirse en la vida tradicional de campo argentina.



Estimación de ventas

Para la estimación de ventas, llegamos a la conclusión de que los precios que habíamos fijado estaban un poco bajos. Los nuevos montos son:

PLAN FULL

Alta: \$95.000

Media: \$85.000

Baja: \$80.000

PLAN CLASICO

Alta: \$65.000

Media: \$50.000

Baja: \$48.000

DIA DE CAMPO:

Alta: \$16.000

Media: \$13.500

Baja: \$12.000

Anexo:

Tomas aéreas de la localidad de playas doradas:





Imágenes de la costa de la estancia:



Imágenes del parque nacional islote de los lobos:



La siguiente entrevista fue realizada por este grupo de trabajo al ex Intendente de Sierra Grande Nelson Rubén Iribarren (Periodos, 1999-2003, 2003-2007, 2007-2011, y 2015-2019.); en el marco de la etapa investigativa de este trabajo, con el fin de obtener información, cuantitativa y cualitativa sobre la localidad en términos turísticos.

1) ¿Cuál fue la estadía promedio de los turistas en playas doradas?

- *“Con respecto a la estadía, generalmente se da entre 6 y 7 días”*

2) ¿Qué segmento poblacional fue el más convocante? (familias, jubilados, jóvenes, matrimonios solos, etc.)

- *“Con respecto a la segunda pregunta, se da un turismo familiar preponderantemente”*

3) ¿Cuál fue la visión en términos turísticos durante su gestión?

- *“En principio tener un plan estratégico de desarrollo, que lo obtuvimos. Y generar un corredor turístico; Viedma, Las Grutas, Sierra Grande, Puerto Madryn, Rawson, Trelew. Todo ese corredor turístico que sea, obviamente, masivo y que se trabajen cuestiones en común”.*

4) A su entender. ¿Cuál es el mayor factor de convocatoria del lugar?

- *“El factor de convocatoria, sin duda alguna, la playa. Su extensión, sus arenas, la riqueza faunística del lugar. Pero por sobre todas las cosas la extensión de playa, no olvidemos que tiene una playa de tres kilómetros de largo por seiscientos/setecientos metros, cuando baja la marea; y es todo arena”.*

5) ¿Cuál fue el medio de transporte más utilizado por los turistas para arribar a Sierra Grande/Playas Doradas?

- *“El medio de transporte; vehículos particulares, por lo general. También a modo local se arriba mayoritariamente por colectivo. Pero la mayor afluencia es través de vehículos particulares”*

6) Sierra Grande está ubicado entre dos gigantes turísticos como Puerto Madryn y Las Grutas. ¿Cómo afecta esta posición a la actividad comercial de la ciudad?

- *“La verdad que no afecta negativamente, todo lo contrario, ayuda. Porque cuando se llena Las Grutas, por efecto cascada terminan recorriendo el corredor turístico. Cuando terminan conociendo Playas Doradas toman como destino ese lugar ¿Por qué? Por sus aguas, por su calidez, por su tranquilidad. Es distinto por esas características. Por supuesto que estas dos ciudades, Puerto Madryn como Las Grutas, tienen muchas más actividades, sobre todo nocturnas. Cómo Playas Doradas es una villa turística incipiente y joven, tiene actividades, pero en menor escala. Pero no afecta negativamente, ayuda.*

7) En cuanto a infraestructura, ¿qué cambios se dieron durante su gestión? ¿cuál fue el impacto de esos cambios?

- *“Durante mi gestión, pudimos claramente convertir un camino de ripio, en una gran cinta asfáltica. Eso logro, mayor afluencia turística en función a que los vehículos podían transitar por un camino más seguro. Otro tema, fue que pudimos lograr la red de gas en toda la villa turística; la red cloacal como así también lo que es luz y agua. Es decir, todos los servicios. Se sigue con otras obras, que las está siguiendo la actual gestión que tiene que ver con el embellecimiento de lugares verdes, y paradores”.*

8) Qué destacaría usted, que no mencionamos en esta entrevista.

- *“Algo a destacar es que se puede contar un plan estratégico de desarrollo, que está sancionado por ordenanza y que eso hace que genere una importante dirección a lo que tiene que ver con infraestructura, cuidado del medio ambiente, con la preservación de determinados lugares que es muy importante; por ejemplo, preservar ciertos sectores de dunas, cierto sector de flora, y mantener cierto espacio verde. Como característica este plan de desarrollo no deja que se*

construye sobre la última isobata. Algo que le da importancia a Playas Doradas y a futuro le va a dar un auge muy importante son las actividades turísticas “crear”, por ejemplo, el Parque Nacional n° 40 recientemente creado, eso genera otra impronta, seguramente va a mover turismo receptivo, agencias de turismo. Va a empezar a haber movimientos donde el turista va a querer ingresar a conocer el parque nacional, su flora y su fauna característica.

IMAGEN:

Logos, en dos variantes de color para utilizarlo según la necesidad que tengamos.



Bibliografía:

- 4housing (2022). *Arquitectura + construcción modular*. Sitio web de proveedor de los containers alojamiento.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://4housing.com.ar/>

- Arabela Carreras. (2022). *Argentina puede protagonizar una nueva etapa en el mundo*. Gobierno de Rio Negro.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://rionegro.gov.ar/articulo/42512/carreras-sobre-el-hidrogeno-argentina-puede-pasar-a-protagonizar-una-nueva-etapa-del-mundo>

- Área de redacción. (2022). *Aerolíneas Argentinas aumentó la frecuencia de sus vuelos internacionales*. Diario Rio Negro.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://www.rionegro.com.ar/voy-turismo/aerolineas-argentinas-aumento-las-frecuencias-de-sus-vuelos-internacionales-2238514/>

- Área de redacción. (2022). *Avanzan con la línea eléctrica cordillerana entre Rio Negro y Neuquén*. LM Neuquén.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://mase.lmneuquen.com/alta-tension/avanzan-la-linea-electrica-cordillerana-rio-negro-y-neuquen-n908081>

- Arqtainer (2022). *Diseño y construcción*. Sitio web de proveedor de los containers alojamiento.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://www.arqtainer.com.ar/#slider-b>

- Claudio López. (2022). *Pre viaje*. La Agencia de Viajes Argentina.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://argentina.ladevi.info/previaje/previaje-texto-completo-la-resolucion-4302022-del-mintur-n43568>

- Educación. (2022). *Hidrógeno verde*. Gobierno de Río Negro.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://rionegro.gov.ar/articulo/41689/hidrogeno-verde-provincia-y-nacion-construiran-un-complejo-educativo-en-sierra-grande>

- Escuela de Economía y Negocios (2015). *Análisis de la Actividad Turística en la Región Centro*. Universidad de San Martín.

Recuperado de la siguiente dirección:

www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/mirador/mirador6.pdf

- INDEC (2022). *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Presidencia de la Nación.

Recuperado de la siguiente dirección:

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eoh_09_22C52C7AA4D2.pdf

- Joaquín Lafranchi. (2022). *Hidrógeno verde en la Argentina*. Diario La Nación.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://www.lanacion.com.ar/economia/hidrogeno-verde-en-la-argentina-estan-demoradas-inversiones-millonarias-por-los-tiempos-de-la-nid12082022/>

- Kubo (2022). *Construcción de casas containers*. Sitio web de proveedor de los containers alojamiento.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://casascontainers.com.ar/index.php>

- Ley número 2951. (1995). Legislatura de la Provincia de Rio Negro.

Recuperado de la siguiente dirección.

<https://rionegro.gov.ar/download/archivos/00005530.pdf>

- Medios y Comunicación. (2018). *Más de 100.000 turistas visitaron Las Grutas en lo que va de enero*. Ministerio de Turismo, Cultura, y Deporte de Rio Negro.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://nutre.rionegro.gov.ar/articulo/23546/mas-de-100000-turistas-visitaron-las-grutas-en-lo-que-va-de-enero>

- Pablo Castellanos, Carolina Batista. (2022). *Cómo son los viajes de los latinoamericanos en 2022 y qué esperan de las marcas*. Google.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/insights/tendencias-de-consumo/viajes-tendencias-2022-latinoamerica/>

- Sara Zysler (2020). *Informe actividad turística Rio Negro*. Dirección de estadísticas y censos

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://estadisticaycensos.rionegro.gov.ar/download/archivos/00009408.pdf>

- Subsecretaria de Desarrollo Estratégico (segundo trimestre 2022). *Turismo Interno*. Ministerio de Turismo y Deportes.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/informe/documentos/descarga/633b06f8c58ae419013990.pdf>

- Susie Vowinkel. (2021). Cómo prepararse para una temporada de vacaciones que será diferente. Google.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/insights/tendencias-de-consumo/temporada-de-vacaciones-insights/>

- Turismo. (2022). *Río Negro promocionó la temporada de primavera ante una multitud en córdoba*. Gobierno de Río Negro.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://rionegro.gov.ar/articulo/43279/rio-negro-promociono-la-temporada-de-primavera-ante-una-multitud-en-cordoba>

- Vanesa Miyar. (2022). *Vacaciones de invierno en Las Grutas*. Diario Rio Negro.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://www.rionegro.com.ar/municipales/voy-turismo/vacaciones-de-invierno-en-las-grutas-poco-movimiento-pero-expectativa-por-el-finde-largo-de-agosto-2413372/>

- Victoria Terzaghi. (2022). *YPF creará en Sierra Grande el mayor puerto de exportación para el petróleo de Vaca Muerta*. Diario Rio Negro.

Recuperado de la siguiente dirección:

<https://www.rionegro.com.ar/energia/ypf-creara-en-sierra-grande-el-mayor-puerto-deexportacion-para-el-petroleo-de-vaca-muerta-2463553/>

