

Sobre la revista | Revista Escua... x Increasing Road Safety in Lat... x Traductor de Google x +

https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/about#OpenAccessPolicy

Epise Intranet UADE ASAE PalmaresPALS Yahoo ppt. Calipo DSPACE ListaB Biblioteca - Inicio PIA DSpace Test ListaProgramador... Spoti SID Planificación An... Instagram Gestión PAs Todos los marcadores

---

### POLÍTICA DE ACCESO ABIERTO

La Revista Escuela de Administración de Negocios proporciona acceso libre y permanente a sus contenidos, basado en el principio de Intercambio global del conocimiento. En este mismo sentido, la publicación no exige ningún tipo de pago ni compensación, ni por la postulación, ni por la evaluación, ni por la publicación de artículos.

El contenido de la revista está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

La Revista Escuela de Administración de Negocios permite el autoarchivo, por parte de los autores, de sus artículos publicados, en repositorios temáticos o páginas web personales, una vez que se encuentre la versión final en PDF publicada en nuestra plataforma. No se autoriza el autoarchivo o publicación de los manuscritos, ni las versiones previas a diagramación de los textos.

---

### POLÍTICA DE PRESERVACIÓN DE ARCHIVOS DIGITALES

La Universidad Ean, como parte de su preservación digital utiliza LOCKSS (Lots of Copies Keep Stuff Safe) con el fin de garantizar y conservar el archivo permanente de las revistas alojadas en el repositorio Open Journal Systems.

---

### CÓDIGO DE ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS

La Universidad EAN propende por estimular las buenas prácticas editoriales desde la perspectiva de la Institución, los autores y los lectores. Igualmente, vela por el respeto al derecho de autor, propio y ajeno. En este sentido, los autores deben garantizar que los datos y resultados presentados son originales, tienen la potestad para su divulgación, no han sido copiados, manipulados o distorsionados.

En concordancia con los lineamientos del Comité de Ética en la Publicación (COPE), y teniendo como referentes su *Código de conducta y mejores prácticas para editores* (2011), su *Código de directrices éticas para pares revisores* (2013) y su *Guía de estándares internacionales para autores* (2010), la Revista Escuela de Administración de Negocios formula las siguientes directrices de buenas prácticas:

Para la Editorial

- ◆ Proteger la propiedad intelectual y derechos de autor.
- ◆ Mantener independencia editorial.
- ◆ Mantener su compromiso con el mejoramiento continuo de la revista.
- ◆ Cuidar la integridad de la producción científica que se publica en la revista.
- ◆ Publicar correcciones, aclaraciones, retractaciones y disculpas, en los casos en que sea necesario y con la debida oportunidad.
- ◆ Velar porque el proceso de editorial sea riguroso y transparente.
- ◆ Cumplir la decisión de aceptación o rechazo de un artículo para su publicación.

07:44 15/02/2024