

# TRABAJO DE INVESTIGACION FINAL

La construcción de la imagen de los líderes sindicales que realizan los medios de comunicación en producciones de ficción y no ficción

Autor/es:

Sánchez Bautista, Zuleika

Carrera:

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Tutor:

Lic. Ciarleglio, Gonzalo

Año: 2022

Fundación Universidad Argentina de la Empresa  
Facultad de Comunicación

FUNDACIÓN  
**UADE**

**Resumen:**

Varias investigaciones han hecho énfasis en la relación existente entre los sindicalistas y los medios de comunicación. Ambos tenían una comunicación fluida, pero en la década de 1940 esto fue cambiando a raíz de sucesos violentos al interior de los sindicatos, donde las víctimas callaron por miedo a la represión, pero en medio de esto, perdieron la buena relación con los medios de comunicación ya que estos últimos consideraron que aunque había cosas importantes por decir no había un mensaje claro y consistente por parte de los sindicalistas, perdiendo legitimidad.

Con este trabajo se pretende analizar una de las expresiones de esta deslegitimación, el imaginario que se construye con respecto a los líderes sindicalistas desde los medios de comunicación, usando como referencia el programa de no ficción, el programa de sindicalismo salvaje, el 17-10-2021 por el canal trece. Como nota periodística se ha seleccionado la nota del diario el cronista, Bloqueo gremial: una planta láctea no puede trabajar y los empleados "tienen miedo" publicado el 13/08/2022. Por último, como programa de ficción, la serie televisiva de Canal 13 El Tigre Verón.

Los resultados refuerzan la hipótesis de que la construcción de la imagen de los líderes sindicales que tienen los medios de comunicación es negativa, asumiendo que hay corrupción en el interior de los grupos sindicalistas sumado a bajos resultados en la gestión de los programas sociales que lideran.

**Palabras Claves:** líderes Sindicales, Medios de comunicación, representación social, Sindicalismo, Argentina.

**Abstract:**

*Various investigations have emphasized the relationship between trade unionists and the media. Both had once a fluid communication, but this changed as a result of violent events within the unions, where the victims remained silent for fear of repression. They lost then the good relationship with the media, since the latter considered that although there were important things to say, there was not a clear and consistent message from the trade unionists, losing legitimacy.*

*This paper aims to analyze one of the expressions of this delegitimization, the imaginary that is built with respect to union leaders from the media, using as a reference the non-fiction program, the program of wild unionism, the 17-10 -2021 on channel thirteen. As a journalistic note, the note from the newspaper El Cronista, Guild blockade: a dairy plant cannot work and the employees "are afraid" published on 08/13/2022, has been selected. Finally, as a fiction program, the Canal 13 television series El Tigre Verón.*

*The results reinforce the hypothesis that the construction of the image of the union leaders that the media create is negative, assuming that there is corruption within the union groups added to low results in the management of the social programs that they lead.*

*Keyword: Union Leaders, Media, Social Representation, Unionism, Argentina*

**Keyword:** *Union Leaders, Media, Social Representation, Unionism, Argentina*

## 1. Planteo del problema

El tema del siguiente trabajo es la construcción de la imagen de los líderes sindicales que realizan los medios de comunicación en producciones de ficción y no ficción. Las sociedades construyen representaciones de sí mismas y de la relación con los demás. Y, esas representaciones atraviesan de manera transversal prácticas, creencias y hasta opiniones. Estas representaciones preexistentes son tomadas por los medios y relanzadas a la sociedad con sus valores propios. Además, los medios aportan con su producción de información y contenido, sentido a la construcción que la sociedad y grupos determinados hacen de su imaginario.

Los medios de comunicación son herramientas utilizadas para transmitir informaciones y comunicar diversos mensajes. En la actualidad los medios se han constituido en canales de transmisión de noticias, informaciones, opiniones y valores con respecto al entorno social, político, económico y cultural.

Dichos medios inicialmente tenían una relación positiva con los líderes sindicales en Argentina, aunque a raíz de sucesos violentos se han ido replegando sobre sí mismos, lo cual originó un cambio en la relación de ambos grupos, más adelante esto será desarrollado con más profundidad.

Los sindicatos se crearon para defender los intereses de los trabajadores de las empresas y actualmente se han convertido en centrales poderosas, que tienen la posibilidad de negociar con el gobierno nacional algunos temas que competen a los sindicalistas, como por ejemplo mejoras salariales para sus trabajadores. Sin embargo, a pesar de esto, según una encuesta realizada en el año 2017 por la consultora *Giacobbe Y Asociados* el 81% de las personas posee una imagen negativa de los sindicalistas.

Es fundamental el estudio de los discursos mediáticos ya que éstos constituyen territorios estratégicos, donde se pueden rastrear valores, ideologías y relaciones de poder. Pero no perdemos de vista que los mensajes que producen y re-producen los medios de comunicación no son mero reflejo de la realidad sino justamente representaciones de la misma.

La relevancia, en una investigación comprende el aporte que realiza la investigación con respecto a nuevos conocimientos y nuevas metodologías. Para determinar la relevancia se deben responder las siguientes preguntas: ¿para qué sirve? ¿Aquiénes les servirán los nuevos conocimientos? y ¿cómo nos ayuda?

En este caso, es importante analizar la función de los medios de comunicación en la construcción de representaciones sociales. Ello podrá ser de utilidad para cambiar la imagen y la reputación conseguida a través de estos instrumentos de comunicación ya que la investigación apunta a identificar los elementos que compone y construyen la imagen de un sector político como son los sindicalistas.

Cabe destacar que la elección de una temática en las ficciones de los medios de comunicación no es inocente ni transparente: incluye un proceso de selección y edición que determina presencias y ausencias, que naturaliza las representaciones y las relaciones desiguales de poder existentes; haciéndolas

pasar como verdades únicas cuando se trata de construcciones cargadas de sentidos.

Cada uno de los medios tiene una forma particular de influenciar la conducta, por lo tanto se puede decir que el discurso mediático en este sentido afecta a los individuos, modificando conductualmente su comportamiento y opinión. En este particular, en el continente americano, los Estados Unidos van a la vanguardia de este tipo de manipulación, a la cual ellos quieren connotar como inofensiva, pero que realmente está impregnada de una violencia sigilosa que actúa en nuestro inconsciente de manera gradual prácticamente imperceptible (Suárez y Rojas, 2009).

La comunicación, como herramienta de persuasión, es la base de la formación de juicios e imágenes de los públicos respecto a organizaciones y personas. El carácter positivo o negativo de estos juicios, determinará el proceso de formación de la opinión. De esta manera, resulta de vital importancia el conocer cómo a través de una serie televisiva y de diferentes notas periodísticas se refuerzan las actitudes negativas o positivas con respecto a la imagen de ciertos agentes sociales. También es de recalcar que el mundo de la ficción televisiva, sobre todo aquel que pretende representar la realidad social de un país, es muy importante en la creación de imaginarios sobre colectivos sociales específicos.

. Las preguntas de investigación que dirigirán este trabajo son:

¿Cuál es el imaginario referido a los líderes sindicalistas que se construye desde los medios de comunicación?

¿Cómo se presenta la relación de los sindicalistas con otros actores sociales en la vida real?

¿Cómo se presentan los sindicalistas en cuanto a personalidad y comportamiento en los programas de no ficción y los programas de ficción?

¿Cuáles son los aspectos iconográficos, psicológicos, sociológicos, las motivaciones y actuaciones que se presentan de los sindicalistas en la serie televisiva, en el programa de no ficción y en la nota periodística?

El objetivo general es comprender el imaginario que se construye con respecto a los líderes sindicalistas desde los medios de comunicación, usando como referencia el programa de no ficción, el programa de sindicalismo salvaje, el 17 de octubre de 2021 por el canal trece. Como nota periodística se ha seleccionado la nota del diario el cronista, Bloqueo gremial: una planta láctea no puede trabajar y los empleados "tienen miedo" publicado el 13 de agosto de 2022. Por último, como programa de ficción, la serie televisiva de Canal 13 El Tigre Verón.

Este objetivo se cumplirá mediante el análisis de la relación de los sindicalistas con otros actores sociales en la vida real. El análisis de los aspectos iconográficos, psicológicos, motivacionales y comportamentales que presentan los sindicalistas en la serie televisiva, en el programa de no ficción y en la nota periodística. Y finalmente el análisis del imaginario referido a los líderes sindicalistas que se construye desde los medios de comunicación.

Inicialmente se realizará un breve recorrido por algunas investigaciones relacionadas con el tema del sindicalismo pasando por sus características, historia y relación con otros actores sociales incluyendo los medios de comunicación.

Como referencia, se puede mencionar el trabajo realizado por Wolanski (2017) que analiza las características del sindicalismo contemporáneo. Su análisis se ubica en las transformaciones provocadas por la crisis del año 2000.

Los jóvenes de esa época ingresaron por primera vez a un mercado laboral precarizado. A partir del año 2003, los sindicatos comienzan a tener un nuevo protagonismo en el campo político no confrontando sino reactivando la negociación colectiva. Y, a partir del año 2011, se comienza un proceso de interpelación hacia los jóvenes lo cual conllevó a la creación de juventudes en distintos sindicatos. Este estudio de Wolanski (2017) comprendió un análisis histórico con respecto a la evolución del sindicalismo desde el año 2000 hasta la actualidad.

Otro trabajo de interés resulta ser el análisis del discurso anti-sindicalista en el diario español La Razón de Roca y Sánchez (2017). España asiste en la actualidad a un proceso de deslegitimación de las organizaciones sindicales y una de las expresiones de esa deslegitimación son los discursos transmitidos en los medios de comunicación. Para la investigación de Roca et al (2017) se analizaron los 868 titulares del diario La Razón en el primer semestre de 2012 y se diferenció el contenido como aséptico, negativo o positivo. Luego, se analizaron los discursos anti sindicatos reconociendo sus elementos y estructura y evidenciando un proceso de deterioro del prestigio, la imagen pública y el poder social de los sindicatos. Para el análisis del discurso se ha utilizado el método definido por Van Dijk (2002) el cual toma en cuenta el contexto identificando las estructuras, el contenido y los fines de las comunicaciones. Luego de identificar aquellos titulares negativos, los investigadores se dispusieron a clasificar y analizar las proposiciones globales negativas explícitas e implícitas que derivan de los titulares.

También es importante el trabajo de Giraldo (2005) donde explora la situación de los sindicalistas en Colombia y Argentina, su relación con los medios de comunicación, la forma en que cada uno concibe al otro y las consecuencias que traen para ambos grupos estas representaciones sociales.

Estudios más actuales como los de Arias, Menéndez y Haidar(2020) exponen los resultados de una investigación realizada entre 2018 y 2019, enmarcada en los debates sobre la posibilidad de organizarse como colectivo, por parte de los trabajadores de las plataformas de servicios de mensajería y delivery como Rappi, Glovo y Pedidos Ya en Buenos Aires.

También abordan las particularidades que tiene el sindicalismo en Argentina, analizando diversos componentes del mismo, incluyendo algunas tradiciones que lo han representado. Con base en esto también se examinan las acciones desarrolladas por los dos sindicatos que representan a dichos trabajadores de las aplicaciones móviles, la ASIMM, representando a los

trabajadores de mensajería y la APP, representando a los trabajadores de las app específicamente.

## **2. DISCUSIÓN**

En países como Colombia y Argentina se observa que hay poca confianza frente a los sindicatos y los líderes sindicalistas, en el caso colombiano en la década del 70 el sindicalismo y los medios de comunicación tenían una relación de confianza mutua, donde sus representantes opinaban de diferentes temas a nivel económico y social. Lo que decían tenía legitimidad frente a los medios de comunicación y el público en general. Esto cambió en los ochenta debido a problemas sociales como el exterminio de la unión patriótica (partido político colombiano) y posteriormente en las décadas siguientes la implementación de reformas laborales que les perjudicaban y la represión mediante secuestro, desplazamiento forzado y otros eventos hicieron que el movimiento se replegara sobre sí mismo, sintiera desconfianza y hubiera silencio frente a lo que estaba pasando al interior de estos grupos. Por otro lado, los periodistas al ver el silencio de los sindicalistas, empezaron a confiar más en el gobierno y las empresas. Además, los medios de comunicación colombianos estaban cubriendo el problema del narcotráfico, dejando de lado muchas iniciativas de los movimientos sociales. Giraldo (2005)

En el caso Argentino también se evidencia imaginarios negativos por parte de los medios de comunicación, relacionando a los sindicalistas con conflictos laborales, interpersonales, corrupción y poca transparencia al interior de estos grupos. Se llegó a esta conclusión después de que Coscia y Marshall (2020) realizara una investigación donde se analizaron las noticias de dos periódicos importantes del país en 2007, 2010 y 2015. en donde se relacionaba al movimiento sindical con los temas mencionados.

Los medios de comunicación son herramientas donde se ve reflejado lo que la sociedad puede pensar de determinado tema, la manera cómo lo ve y lo trasmite, lo que está pasando en un lugar determinado y lo que se puede decir y o que no.

Por el otro lado, según el punto de vista de los sindicalistas hay una distancia con los medios de comunicación porque hay una información que da cuenta de una parte de la realidad, generalmente la que le interesa a los patrocinadores de esos medios de comunicación, además no hay un plan donde se divulgue lo que sucede con el gremio sindical. Giraldo (2005)

Hay 5 puntos importantes por los cuales los medios y los gremios sindicales se han distanciado, son:

1. Confrontación de imaginarios
2. Mutuas desconfianzas
3. Discrepancia de los lenguajes de medios y sindicalistas
4. Marginalidad
5. Fallas en las estrategias comunicativas. Giraldo (2005)

Los principales imaginarios que manejan los periodistas frente a los líderes sindicales tienen que ver con la falta de confianza hacia ellos ya que no son transparentes, no son de su interés, al decir las cosas no dicen nada importante, son intransigentes, lo que tienen para decir no es importante, además los ven como personas que no quieren trabajar y se quejan por cualquier cosa.

A su vez los sindicalistas ven a los periodistas como personas que están subordinadas a un jefe y deben decir lo que se les imponga sin importar si la información que encuentran es incompatible con lo que el jefe espera que comuniquen. Son personas que se dejan llevar por intereses políticos y económicos, no son confiables ya que se quedan con lo superficial y lo que les beneficie. Giraldo (2005)

Así las cosas, cualquier mensaje cuyo intercambio sea entre estos dos actores, se verá afectado por estas creencias, sumado a la desconfianza mutua entre ellos. En cuanto a la falta de confianza se ha evidenciado que los periodistas creen que los sindicalistas utilizan a los medios para llevar a cabo sus intereses e incluso tienen alguna relación con personas que cometen actos delictivos. Para los sindicalistas los periodistas son personas a las que no les importa el bien común sino que defenderán sus intereses, no les importa los temas sociales y laborales por lo que habrá que pagarles para que publiquen la noticia que les interesa sacar al aire.

En cuanto a marginalidad, el discurso de los sindicalistas no ha logrado obtener el interés del público en general a pesar de que han tenido que enfrentar amenazas por parte de grupos ilegales, debido en parte a que algunos miembros sindicalistas en algunos países como Colombia, se han visto involucrados con organizaciones delictivas.

Con respecto a esto, los medios de comunicación en el país mencionado anteriormente empezaron a sacarlos de las noticias y a verlo con desconfianza, tampoco se ve como un actor social con algo importante para decir. Vale la pena aclarar que esta situación se vivió en un punto determinado de la historia de dicho país pero aún queda este estigma en la cabeza de los periodistas.

Esto es bastante difícil ya que sea verídico o no el discurso sindicalista perdió fuerza, está asociado con organizaciones delictivas y rozando el límite entre lo legal y lo ilegal en la República de Colombia. Lo más difícil es que los sindicalistas empezaron a incorporar esto como parte de lo que ellos son. Algunos de ellos parece que disfrutaran de este hecho y han creado un lenguaje que excluye todo lo que no está en concordancia con sus pensamientos e intereses. Giraldo (2005)

Además existe el imaginario de que los sindicalistas hacen huelgas y marchas, donde en ocasiones habrá disturbios y se marcha contra lo establecido. Esta actitud sumando al lenguaje que maneja termina marginándolos.

Frente a la discrepancia de mensajes que manejan los periodistas y los sindicalistas, los primeros opinan de los segundos que tienen un lenguaje retórico donde no lo dicen todo, hay un interés por lo que mantienen en secreto. El mensaje que transmiten ya no dice nada, se mantiene en el tiempo como si las cosas no hubieran cambiado. Además, tienen poca información relevante sobre

el problema que están denunciando. Otra circunstancia que se les presenta es que no saben contar lo que les está ocurriendo y en un mundo donde la información concreta y basada en estudios serios es clave, los sindicalistas terminan perdiendo al no tener esos datos. Por otro lado, hay una sociedad que está ávida de espectáculo y este tipo de noticias es lo que va a consumir así que por más de que halla algo valioso que comunicar no continúa. A su vez los sindicalistas reconocen estas dificultades en su lenguaje, lo cual se les presenta no solo al comunicar los acontecimientos que suceden sino también entre ellos mismos a la hora de coordinar puntos de encuentro o actividades a realizar.

El problema de fondo es la poca claridad frente a lo que los sindicatos tienen para decir y la ausencia de un plan a seguir para solucionar el problema que denuncian. Así, se quedan solamente en enunciar la problemática sin ningún camino a seguir. Giraldo (2005).

Estos imaginarios de los sindicalistas hacia los periodistas y viceversa nombran las representaciones sociales encarnadas en los dos mundos, estas se refieren a los instrumentos o herramientas que les permiten a las personas crear un conjunto de ideas, estereotipos, creencias frente al mundo que les rodea.

Para analizar las representaciones sociales como un proceso, retomamos los aportes teóricos de Analía (2007), rescatando componentes de la noticia como valores, creencias, opiniones e informaciones, para descubrir cuáles son las construcciones simbólicas propuestas alrededor de la imagen de los sindicalistas.

Las representaciones sociales tienen que ver con ciertos aspectos de la realidad que sean socialmente significativos, no siendo homogéneas y pueden ser variadas, dependiendo de las diferencias sociales y estructurales. Se construyen a partir de la interacción y comunicación social, de la vida diaria y de la recepción de los medios masivos de comunicación, cristalizándose en las prácticas sociales. Siguiendo a Jodelet (1986), podemos decir que la representación es un mecanismo mental de los sujetos para relacionarse con algo o alguien. La representación está en lugar de otra cosa, es un representante simbólico, en palabras de la autora, es un saber de sentido común, es una forma de pensamiento social. Son modalidades de pensamiento práctico, en relación con la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. Son actos del pensamiento donde un sujeto se pone en relación con un objeto. Para transformar al objeto en su representación, Jodelet da cuenta de dos movimientos complementarios: la objetivación y el anclaje. La objetivación es un proceso por el cual se pone en imágenes a las ideas abstractas, según Moscovici (Kornblit, 2016) este mecanismo es el núcleo de la representación social. El mismo está compuesto por tres pasos. La construcción selectiva, en la cual se da un proceso de apropiación y rechazo donde los individuos se apropian de las informaciones de una teoría. La esquematización estructurante que es el proceso en el que esos elementos informativos que han sido incorporados selectivamente se organizan y conforman una imagen del objeto, reproduciendo la estructura conceptual. Y, la naturalización, donde el modelo figurativo adquiere un status de evidencia. A su vez, el anclaje es cuando los

elementos objetivados son integrados a nuestros esquemas de pensamiento, y el objeto representacional orienta las prácticas sociales al entrelazarse en una red de significaciones culturales, ideológicas y valorativas previas.

También tomaremos en cuenta la teoría de los discursos sociales, formada por un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la semiosis social. Lo que Verón entiende por semiosis social es “la dimensión significativa de los fenómenos sociales: el estudio de la semiosis es el estudio de los fenómenos sociales en tanto procesos de producción de sentido” (Verón, 1987, p. 125).

Arruguet (2015) establece que la teoría de la agenda setting se comenzó a estudiar en el contexto de la comunicación de masas y el comportamiento del votante. En ese caso se analizaba la capacidad de los medios de transferir relevancia de un objeto desde la agenda hacia el público. Además, se comprobaba que los efectos de los medios no eran de corto plazo sino de largo plazo ya que influye en la forma en que el receptor organiza en su mente la imagen que posee del ambiente.

El estudio consistía en el registro de los temas con mayor cobertura dividiendo las noticias en mayor y menor nivel de importancia en función de su relevancia noticiosa. Para identificar dicha relevancia, en el caso de la prensa gráfica se analizó el espacio y la posición de los temas y, en el caso de las noticias a través de la televisión se tomó en cuenta como indicadores de relevancia la posición y el tiempo dedicado. Otra cuestión referida al establecimiento de la agenda tenía que ver con la transferencia de relevancia de los objetos de una agenda a otra.

En este caso, se debía consultar con respecto al poder de agenda de los medios, es decir, con respecto al rol que juegan los medios en la construcción de la realidad social. Así, se pudo determinar la existencia de votantes más susceptibles que otros teniendo en cuenta ciertas condiciones: el nivel de exposición al contenido mediático, el interés puesto en el tópico estudiado y la necesidad de orientación. Teniendo en cuenta estas condiciones se pueden estudiar tres variables en relación a los niveles de agenda pública: la relevancia temática intrapersonal variable que se averigua indagando con respecto a los temas que a la persona le parecen importantes; la relevancia temática percibida que se averigua indagando con respecto a lo que otros votantes consideran importante y la agenda interpersonal que se averigua indagando con respecto a los temas sobre los cuales la persona discute con amigos y familiares.

De acuerdo a los distintos tipos de estudios de agenda mediática, Arruguet (2015) establece la existencia de cuatro tipologías de estudios. Los de tipo I son los denominados de persuasión mediática que analizan la agenda desde un enfoque social y miden la importancia de los asuntos en la opinión pública. Se analiza el conjunto de temas prioritarios en la agenda mediático y se pretende comprobar la influencia de las noticias en la jerarquía e importancia que ciertos asuntos adquieren en el público.

En el tipo de estudio II se correlacionan las agendas de los medios con la agenda de cada individuo. Con respecto a la diferencia con los estudio de tipo I, estos primeros mencionan un solo asunto, aquél que más preocupa al individuo, mientras que en el tipo II cada individuo ordena los asuntos de interés y se compara dicho orden con la agenda de los medios.

Los estudios de tipo III o de estudio autómatas se caracterizan por enfocarse en un tema y comparan a lo largo del tiempo dos variables: la cobertura mediática del tema y el grado de preocupación pública.

Por último las de tipo IV o de retrato cognitivo relacionan las respuestas individuales con los cambios de jerarquía en los medios de comunicación. Generalmente, para este caso, se comparan los niveles de prominencia individual del asunto, antes y después de ser expuesto a un mensaje.

Las series televisivas son formatos que se caracterizan por su contenido “sofisticado, innovador, complejo, de largo recorrido y destinado a un espectador educado narratológicamente” (García, 2012, p. 225).

La rigidez en cuanto a su duración y al número de entregas por año estimula a los creadores que desarrollan nuevas fórmulas con el objetivo de interesar al espectador.

El relato puede ser definido como la unión de la historia y el discurso caracterizado por estructurarse a través de un sistema implícito de reglas y unidades. (Barthes, 1977)

Según Galán (2006), la construcción de personajes en base a estereotipos es un recurso esencial para generalizar y reiterar atributos sobre grupos sociales contribuyendo a la creación de prejuicios y opiniones en la sociedad.

La construcción de estereotipos comprende una forma de categorización que posibilita la distinción, diferenciación y la abstracción de la realidad de los rasgos más importantes. En la ficción, el uso de estereotipos se hace aún más necesaria para que el público logre comprender fácilmente al personaje y hacer predecible su conducta y comportamiento (Galán, 2006).

A través de las ficciones se puede observar la capacidad socializadora de la televisión la cual responde a las expectativas de los receptores y también a la falta de experiencia de los mismos sobre un tema en concreto. De esta manera, el modo de ser y hacer de los personajes estereotipados que se encuentran involucrados en cualquier temática desconocida para el público, supone un acercamiento hacia la realidad: un referente para la audiencia y un modo de ver la realidad. (Robles, 2009).

Por otro lado, el sindicalismo tiene una historia a sus espaldas que también tiene su lugar en el mundo. Este se refiere al movimiento y al sistema que parte de organizaciones que reúne a los trabajadores en pos de la defensa de sus intereses. (Robles, 2009).

Hacia la mitad del siglo XIX, Argentina tenía menos población que los países limítrofes. Era un país esencialmente agrícola. En las décadas subsiguientes, el país adopta un sistema capitalista agro-exportador que requería muchos trabajadores. Debido a esa necesidad, se reciben algo más de

6 millones de trabajadores inmigrantes entre los años 1857 y 1930, creciendo la población argentina casi 6 veces más rápido que el crecimiento mundial de la población (Robles, 2009).

Estos inmigrantes trajeron consigo las ideas obreras que comenzaban a desarrollarse en Europa: las ideas socialistas y las ideas anarquistas. Las ideas socialistas se basaban en las ideas de Carlos Marx que apoyaba las luchas obreras mientras que las ideas anarquistas se apoyaban en las ideas de Proudhon, Bakunín y Kropotkin que establecían una sociedad sin Estado con sociedades organizadas sin autoridades y con asambleas en las que participaban todos (Robles, 2009).

Los orígenes de las organizaciones obreras en Argentina se remontan a la creación de las sociedades de socorros mutuos y mutualidades. Así, la primera de estas organizaciones fue la Sociedad Tipográfica Bonaerense (fundada en el año 1857) la cual se convertiría en el primer sindicato y en el primer grupo en realizar una huelga. Como contrapartida, los empleadores también comienzan a reunirse en sus propias organizaciones. Así, los estancieros crearon en el año 1866 la Sociedad Rural Argentina mientras que los industriales crearon el Club Industrial que luego se llamaría la Unión Industrial Argentina. Y, en 1878 se crea el primer sindicato argentino: La Unión Tipográfica (Robles, 2009).

En la década de 1880 se crearon 21 sindicatos y al final de la década se presenta un crisis económica que produce la disminución abrupta de los salarios y la desocupación creció. Y, en el período de tres años se produjeron un total de 36 huelgas. Luego, en el año 1890 desde Francia se organizó el Día Internacional de los Trabajadores. Mientras que en Argentina se realizó ese primero de mayo la primera movilización de trabajadores en la cual se tomaron dos grandes decisiones: se determinó la necesidad de la organización de una Federación Obrera y se firmó un petitorio solicitando la sanción de una lista de leyes protectoras de la clase obrera. Luego el 29 de junio se creó la Federación de Trabajadores de la región Argentina que se constituyó como la primera central obrera de América Latina con representantes en distintas ciudades de argentina (Robles, 2009).

Así, durante diez años se crearon 50 sindicatos. En aquel entonces tanto los sindicatos como las huelgas eran considerados como delitos. Justamente, los empleadores rechazaban tajantemente negociar con los sindicatos y se reprimía a los trabajadores con despidos y listas negras. (Robles, 2009).

En 1901 un conjunto de sindicatos tanto socialistas como anarquistas crean la Federación Obrera Argentina (FOA). La unión entre las dos corrientes principales no dura mucho y los anarquistas crearon la Federación Obrera Regional Argentina (FORA) y los socialistas crearon la UGT (Unión General de Trabajadores) que luego, en el año 1909 se pasaría a llamar Confederación Obrera Regional Argentina (CORA). A partir de la creación del CORA surge el denominado sindicalismo revolucionario (Robles, 2009).

Hacia el año 1904, logra ser diputado el candidato del partido socialista Alfredo Palacios el cual presentó los proyectos de ley con respecto a la protección de los trabajadores. Estos proyectos eran rechazados por los demás

legisladores pero, luego los diputados socialistas que lo sucedieron lograron sancionar las siguientes leyes laborales: la ley de descanso dominical; la ley de reglamentación del trabajo de mujeres y niños; la ley de policía del trabajo; la ley de accidentes de trabajo y la ley de inembargabilidad de sueldos. (Robles, 2009).

Hacia el primero de mayo de 1909 se produce la primera masacre de obreros que fueron reprimidos por la policía al mando del comisario Ramón Falcón. Siete días después la huelga de trabajadores continúa y el sindicalismo logró negociar por primera vez un acuerdo con el gobierno que comprendía la abolición del Código Municipal de Penalidades; la libertad de los presos por causa de huelgas y la reapertura de los locales obreros (Robles, 2009).

El aumento del conflicto social estaba demostrando que las sociedades requerían una mayor participación en los asuntos públicos. De esta manera, en el año 1912 el gobierno conservador aceptó promover la sanción de la ley del voto secreto y obligatorio para todos los varones (Robles, 2009).

Así, en el año 1916 fue elegido presidente por la Unión Cívica Radical Hipólito Yrigoyen el cual tuvo políticas contradictorias con respecto al movimiento obrero ya que, por un lado, permitió el avance de la legislación laboral y la negociación colectiva y por el otro, fue el principal responsable de masacres obreras tales como la Semana Trágica del año 1919 y la Patagonia Rebelde del año 1922 (Robles, 2009).

Además, durante el gobierno de Yrigoyen se produjeron dos eventos internacionales de relevancia. El primero es la revolución rusa de 1917 que creó por primera vez un Estado obrero lo cual tendrá consecuencias importantes tales como el surgimiento de una corriente opuesta al capitalismo y el surgimiento en todo el mundo de partidos y sindicatos comunistas. Otro de los eventos importantes, fue la creación en el año 1919 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que comprendería una organización tripartita con delegados de los gobiernos, los sindicatos y los empleadores. (Robles, 2009).

El gobierno de Yrigoyen fue derrocado por un golpe militar. Desde allí en adelante, se ocurrirán una serie de golpes militares y violaciones a los derechos humanos que culmina en el año 1983. Con el golpe, se instaura la ilegalización de la FORA y se reprime al conjunto del movimiento obrero. Justamente, fue en el año 1930 en que se crea la Confederación General del Trabajo (CGT) el cual tuvo la característica de establecer la dedicación exclusiva de los dirigentes sindicales mediante el pago de una remuneración y vinculando al sindicalismo con la vida política democrática. Durante esa época, se destacó la sanción de la ley 11.729 de reformas al Código de Comercio que fue la base de la Ley de Contrato de Trabajo actual sancionada en el año 1974. (Robles, 2009).

En el año 1943 se produce otro golpe de estado que da por terminada la denominada década Infame. Y, de la mano de Juan Domingo Perón se crean una serie de normativas proteccionistas de los trabajadores estableciendo los aguinaldos, las jubilaciones y el aumento del monto de indemnización por despidos. Luego, cuando Perón fue electo presidente, se sancionó la ley 14.250

de Convenios Colectivos de Trabajo en la cual se establece la negociación como forma base de las relaciones laborales. Y, en el año 1949 se reforma la constitución nacional en la cual se incorporan los derechos de los trabajadores (Robles, 2009).

En principio, para introducirnos en el contexto actual es menester analizar la situación desde el gobierno de Saúl Menem. Durante su presidencia se podía advertir la existencia de tres grandes tendencias: el sindicalismo pragmático de negociación; el sindicalismo confrontativo peronista ortodoxo y el sindicalismo peronista de perfil socialcristiano (Robles, 2009).

Durante la presidencia de Menem se produce un viraje y se emprendieron una serie de reformas económicas y laborales que produjeron una crisis en el sindicalismo estableciendo la división en cuatro grandes corrientes: el sindicalismo menemista que apoyó la política gubernamental y concedió el control de los sistemas de las obras sociales; los sindicatos gordos que realizaron una táctica de preservación negociando con las grandes empresas; el sindicalismo de confrontación que trataba de restablecer el rol privilegiado de los sindicatos y el sindicalismo de perfil socialcristiano que se opuso frontalmente a los cambios neoliberalistas. De esta manera, el sindicalismo peronista socialdemocrático se separó de la CGT formando en el año 1995 la Central de los Trabajadores Argentinos (CTA). Y, en el año 1997 se separa de la CGT una facción denominada Movimiento de los Trabajadores Argentinos (MTA) bajo la conducción de Hugo Moyano (Robles, 2009).

El colapso del neoliberalismo se produjo hacia el año 2000 con la caída del gobierno de La Alianza. En ese mismo año se produce la fractura de la CGT en dos conducciones: la CGT Oficial y la CGT disidente. Al mismo tiempo, surgen una serie de nuevos movimientos sociales que no se vinculaban al sindicalismo sino que eran movimientos de desocupados produciendo la creación en el año 2002 los llamados Planes de Jefes y Jefas de Hogar. (Robles, 2009).

En la actualidad, una característica distintiva del sindicalismo actual es la generalización de las negociaciones colectivas que alcanzan al sector público y a los docentes. Además, en el año 2004 la CGT vuelve a unirse con la figura de un triunvirato que incluyó por primera vez la conducción de una mujer en la dirección central: Susana Rueda (Robles, 2009).

Después de realizar un breve recorrido por algunos estudios e investigaciones relevantes es preciso recordar la hipótesis del trabajo la cual se refiere a la construcción de la imagen de los líderes sindicales que tienen los medios de comunicación, la cual es negativa, asumiendo que hay corrupción en el interior de los grupos sindicalistas sumado a bajos resultados en la gestión de los programas sociales que lideran. (Robles, 2009).

La investigación realizada se enfocó en un estudio de tipo cualitativo, este se caracteriza por guiarse por áreas o temas significativos de investigación de una manera más flexible que en un enfoque cuantitativo. A diferencia de éstos últimos, el enfoque cualitativo permite desarrollar preguntas e hipótesis

antes, durante y después de la recolección y análisis de los datos. Así, la recolección y el análisis de los datos son utilizados para afinar las preguntas de investigación o formular nuevas preguntas. Se trata de un proceso de investigación circular caracterizado por su dinámica, complejidad y flexibilidad (Hernández et al., 2014).

Esta investigación tuvo un diseño descriptivo no experimental. Es descriptivo debido a que la intención es extraer de la realidad sus cualidades y adjetivaciones sobre un hecho o grupo de individuos como es el caso de la representación de los sindicalistas en los medios de comunicación. Se ha seleccionado el diseño no experimental ya que el objetivo principal no comprende la manipulación intencional de ninguna variable en estudio. Se trata, en cambio, de observar el fenómeno tal como se presenta en la realidad y analizarla. Los diseños no experimentales se pueden clasificar en diseños transversales o longitudinales. En este caso, se ha seleccionado el tipo transversal el cual recolecta datos en un solo momento o en un tiempo único. Se trata de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernández et al., 2014).

Se realizó un análisis del discurso y de las representaciones de los sindicalistas que realizan los medios de comunicación. Para esto se eligió el programa presentado por el canal trece, el 17 de octubre de 2021, sobre Sindicalismo Salvaje, Patota y aprietes de la UOCRA. También se analizará la nota periodística del diario el cronista, Bloqueo gremial y como programa de ficción, la serie televisiva de Canal 13 El Tigre Verón.

Antes de nada, el análisis de discurso se refiere a identificar inicialmente el mensaje que se desea transmitir, luego se analiza su contexto y complejidad, pasando por sus diferentes componentes, su funcionamiento y manera de construir su realidad. En efecto, al analizar un discurso se debe tener en cuenta tres aspectos clave, 1. Sus componentes. 2. Su mensaje y 3. Las relaciones de todos los elementos. (Manzano, 2005)

Cada uno de estos componentes tiene a su vez diferentes cuestiones a tener en cuenta, al hablar de componentes se debe identificar el contexto en el que se desarrolla la escena, el tema, las personas implicadas, los productos y mensaje que transmiten. A su vez, el segundo componente, el contenido del mensaje que transmiten propiamente está cargado de valores, actitudes y creencias que están argumentadas y expresadas en una forma particular, también utilizan técnicas de persuasión y propuestas de acción. (Manzano, 2005).

La manera de realizar este análisis será mediante la descripción de los hechos principales en los programas a analizar y su contrastación con la teoría descrita anteriormente.

El programa del canal 13, presentado el 17 de octubre de 2021 refleja una tensión donde describen a un sindicalista, Juan “el lagarto” Olmedo como violento y egoísta, según este realiza negocios para beneficio propio en vez de ayudar a sus pares, los mismos trabajadores. Lo cual lo evidencian desde la misma descripción del video de YouTube, donde mencionan la

UOCRA (Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina) de Quilmes, Berazategui y Florencio Varela como lugares centrales donde opera este sindicalista corrupto.

Uocra es un gremio sindical que acoge a los trabajadores de la construcción que tienen como estándar valores como el trabajo en equipo, la justicia social y trabajo digno. Como sindicato han generado la red social UOCRA para atender las necesidades de las familias pertenecientes a este rubro. Pretenden que desde acciones que sean prácticas, propositivas e innovadoras, sus trabajadores puedan desarrollarse plenamente como individuos. (UOCRA, 2022)

Posteriormente en el video de sindicalismo salvaje mencionan que Juan era pastor evangélico, vivía en la villa los eucaliptos de Quilmes y con el sindicalismo empresarial de Moyano y el Pata Medina se volvió millonario. Aunque al final del video explican que esto fue producto de un enriquecimiento ilícito. Aquí se puede observar lo descrito anteriormente en el marco teórico referente a los imaginarios negativos por parte de los medios de comunicación, relacionando los sindicalistas con conflictos laborales, corrupción y poca transparencia al interior de estos grupos.

Si bien en el video no generalizan que todos los sindicalistas sean así, si se evidencia claramente un quiebre entre los mismos trabajadores, donde han surgido conflictos laborales y disputas personales entre ellos. Además se evidencia corrupción, abuso de poder y un manejo de poder en manos de un líder que en este caso era Juan Olmedo.

En el video del canal trece, dedicado a Juan Olmedo se presentan testimonios de personas que explican que aprovechando el poder que tenía, Olmedo, quería perder las obras para beneficiarse el mismo. El sindicalista deseaba que se contrataran las empresas que él decía o las personas que él proponía, siendo esto totalmente contrario al sentir del gremio de los trabajadores de la construcción. En 2018 fue revocado de su puesto como sindicalista pero volvió con el gobierno de Cristina Fernández.

También se puede evidenciar aquí que personas que están en el mundo del sindicalismo tienen una gran visión política, un mapa de relaciones y un mensaje que quieren transmitir. El mensaje que este video quiere ofrecer es que un sindicalista ha constituido territorios estratégicos, donde se pueden rastrear valores, ideologías y relaciones de poder. En este caso se evidencia el poder de Olmedo sobre todos los demás obreros y trabajadores y este poder lo ejerce en una zona específica

Posteriormente, en el video hacen un fugaz comentario donde expresan que el sindicalista Olmedo se sentía perseguido políticamente, sin embargo inmediatamente después sale uno de los trabajadores que es entrevistado en este video expresa que esto no era así, había una situación de corrupción clara y por eso estaba siendo investigado. Por ende, el sentir de Olmedo frente a lo que ocurría fue pasado por alto y reemplazado por la noticia de los delitos que cometió.

Luego siguen narrando en el video lo que pasó cuando Olmedo regresó al campo sindicalista, sin cargo formal pero con el apoyo de su patota Olmedo siguió realizando estas actividades ilícitas. Desde el 2018 maneja todo un monopolio en el negocio de la construcción extorsionando a personas para que contrataran únicamente sus empresas. Luego de un tiempo donde lo despidieron, desde afuera sigue manejando sus negocios.

También narran como era que realizaba la toma de las obras para que solo trabajaran para él y contrataran sus servicios de catering y construcción. En 2020, volvió Juan con su patota, en la obra del río subterráneo de Aysa, en Quilmes, de forma violenta. En junio de ese año un periodista filmó un momento de enfrentamiento donde en una de las obras de Aysa, había aproximadamente 100 trabajadores que tuvieron que salir apresuradamente de la obra y al indagar el motivo por el cual debían salir, las personas le explicaron que Olmedo y su banda los asustaron con el objetivo de que se fueran y así Juan pudiera tener el camino libre para contratar solo sus empresas.

El periodista fue herido por la banda de Olmedo y cuando finalmente pudo salir observó el panorama de autos dañados y compañeros heridos.

Volviendo al análisis de dicho vídeo es fundamental recordar que los mensajes que producen y re-producen los medios de comunicación no son mero reflejo de la realidad sino justamente representaciones de la misma, esto se puede observar a lo largo de todo el video, precisamente con respecto a lo que quieren transmitir respecto a los hechos que se presentaron en Berazateguá, Florencio Varela y Quilmes, Buenos Aires.

Se puede evidenciar que los medios de comunicación son herramientas donde se ve reflejado una parte de la realidad donde se delinea lo que se quiere decir y lo que no, las pautas de comportamiento dado frente una situación específica. Además da cuenta de lo que puede ser transmitido debido a sus propios intereses.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto e indagando un poco más en el caso del sindicalista Juan “el lagarto” Olmedo, pude encontrar otra información que contrasta con la del video señalado, donde según la nota periodística de Infotur, el 30 de diciembre de 2021 el fiscal federal Carlos Stornelli solicitó una investigación para ver si hubo una estrategia bajo el gobierno de Mauricio Macri, para meter preso a Juan “el lagarto” Olmedo y otros dirigentes sindicalistas, a raíz de que otros políticos querían eliminar a los gremios y montar causas penales para disciplinarlos, con el consecuente cambio de visión frente a este sindicalista. Esto nos deja entrever la importancia de consultar varias fuentes de información para poder entender más a profundidad una realidad dada por los medios de comunicación.

Posteriormente se analizará la nota periodística del diario el cronista, titulada “Bloqueo gremial: una planta láctea no puede trabajar y los empleados tienen miedo” publicado el 13 de agosto de 2022.

El diario El Cronista Comercial es un periódico argentino que fue fundado por Antonio Jiménez y sus socios, en 1908. Inicialmente tuvo 4 páginas y un formato de sábana. En la década de los 60 se creó la Sociedad Anónima de

Ediciones e Impresiones (Sadei) y 1971 se hizo el primer ejemplar para su venta en la calle. En 1976, el gobierno hizo desaparecer a varios periodistas que escribieron en este diario. En 1986, Eduardo Eurnekian decidió comprar este diario para hacerlo parte de un conjunto de medios de comunicación fuertes que quería constituirlos como empresa. En 1994, empiezan a ofrecer noticias por internet y realizan una sesión de negocios que se convirtió en un modelo nacional. Para el 2000 el diario fortaleció sus noticias sobre negocios y finanzas e incorporó revistas de marketing, publicidad y tecnología. (El cronista, 2022, 21 de septiembre)

La nota periodística del diario que nos interesa analizar tiene como título "Bloqueo gremial: una planta láctea no puede trabajar y los empleados tienen miedo" El cronista (2022, 13 de agosto) que expone la situación que está viviendo la empresa lechera Lácteos Vidal, en Moctezuma, Carlos Casares en donde debido al bloqueo de la planta por parte del sindicato de trabajadores Atilra, no es posible seguir con las actividades de la empresa. "el sindicato Asociación de Trabajadores de la Industria Lechera de la República Argentina (Atilra) mantiene bloqueada la planta sin dejarla trabajar y hace peligrar su continuidad". El cronista (2022, 13 de agosto)

Posteriormente se realiza una pequeña descripción de la empresa donde se dice que aparte de leche también se fabrican quesos y ricota. Fue fundada por Vidal, el padre de Alejandra quien dirige la empresa actualmente. Luego se hace énfasis en el bloqueo que está teniendo la empresa, por parte del gremio conducido por Gastón Moreno, quien según la empresaria está arruinando el trabajo de muchas personas. Los trabajadores tienen miedo, ya que los amenazaron de modos violentos para que no fueran a trabajar. La empresaria pide ayuda al gobierno para frenar esta situación y lograr que la planta retome sus actividades.

En esta noticia se puede evidenciar claramente las representaciones e imaginarios que el diario tiene ante los sindicalistas de Atilra como sindicalistas violentos, que no permiten trabajar ni que la empresa pueda continuar con sus servicios a la comunidad. Se evidencian imaginarios negativos, relacionando a los sindicalistas con conflictos laborales, interpersonales, corrupción y poca transparencia al interior del grupo.

En contraposición a esto, vale la pena indagar en su sitio web la identidad de Atilra como gremio. Su página web describe que es la Asociación de Trabajadores de la Industria Lechera de la República Argentina que desde 1944 alberga los trabajadores de este sector y busca proteger los derechos sus derechos laborales. Además vela por la salud, educación y recreación de todos sus miembros además adelanta reuniones donde se define el plan de acción a seguir a nivel político. (Atilra, s.f)

Si se relaciona el discurso presentado por los medios de comunicación en el programa de sindicalismo salvaje y en la nota periodística del cronista, es prácticamente el mismo, una o varias personas pertenecientes a grupos sindicalistas son líderes de bandas delincuenciales que extorsionan a los

trabajadores de las empresas para las que trabajan y gracias a ello no se puede seguir trabajando tranquilamente en dichas empresas.

En la nota periodística de El cronista (2022, 13 de agosto) se puede evidenciar con más fuerza los principales imaginarios que manejan los periodistas frente a estos líderes sindicales, reflejando una falta de confianza hacia ellos ya que no son transparentes. El mensaje que los sindicalistas transmiten según el diario es de amenaza, violencia y poca claridad basándose en las acciones lideradas por Gastón Moreno relacionadas con bloqueos y piquetes.

Llama la atención que en el diario se reporta y profundiza la posición de Alejandra, la directora de la empresa Lácteos Vidal pero no se muestra ninguna información referente a las motivaciones de los sindicalistas de Atilra, cuáles pueden ser sus insatisfacciones o qué está pasando al interior del grupo. Solamente se limitan a mencionar el mensaje transmitido por Heber Ríos, Secretario Gremial del Consejo Directivo Nacional de Atilra, referente a que "continúa la huelga hasta que cada compañero pueda realizar sus tareas sin que ningún patrón tenga la impunidad de poder tratarlos cuál si fueran esclavos". El cronista (2022, 13 de agosto)

Así se puede ver que a los ojos del medio de comunicación, Atilra no dice nada importante, son intransigentes, además los ven como personas que no quieren trabajar y no tienen un mensaje claro.

La noticia sobre los bloqueos de los sindicalistas de Atilra tuvo consecuencias en varios líderes como Patricia Bullrich, dirigente del PRO que expresó su visión de lo que ocurre dejando ver un imaginario hacia los sindicalistas como mafiosos y extorsivos, que no permiten seguir adelante.

"Patricia Bullrich, presidenta del PRO, en las redes aseguró que desde su espacio trabajarán "para dejar atrás la Argentina de los sindicalismos mafiosos y extorsivos que no dejan avanzar". El cronista (2022, 13 de agosto)

Otra de las líderes que estuvo en varias oportunidades luchando contra bloqueos de empresas fue Florencia Arietto, quien sostuvo:

"Lácteos Vidal resiste, no están solos" y aseguró que el "Movimiento Empresarial Anti Bloqueo ya está interviniendo". El cronista (2022, 13 de agosto)

Observando esto, se observa una deslegitimación de los sindicalistas al asociarlos con actos mafiosos y extorsivos, como lo observamos anteriormente, además se ahonda el conflicto al exponer que hay un movimiento empresarial que está interviniendo pero "deshacer los bloqueos" aunque los grupos sindicalistas lo pueden leer como una amenaza hacia ellos.

Finalmente en la serie del tigre Verón, esta serie fue producida por PolKa (2019) y transmitida por el canal 13, consta de dos temporadas en la que se cuenta la historia de un líder sindical, el Tigre Verón, quien está liderando a la UTCA (Unión de Trabajadores de la Carne), un colectivo que se ha fortalecido gracias al liderazgo de su líder, siendo a su favor todas las discusiones y conflictos que se presenten. Sin embargo, una tragedia familiar relacionada con actividades ilícitas en su gremio lo acecha. Sumado a esto una

fiscal lo investiga al Tigre Verón y su familia por hechos delictivos, pero él no se amilana ante nada y buscará defender su papel de líder a cualquier precio.

Observando a las tres producciones producidas por medios de comunicación observamos que se repiten varios factores como la imagen de un sindicalista cuyo único aspecto positivo es su liderazgo y este mismo aspecto lo desdibujan para mostrar incluso esto que en un principio es positivo, como algo negativo al señalar la relación entre el líder y actividades ilícitas

Se puede decir que la deslegitimación de los sindicatos y trabajadores se presenta cuando los muestran como personas que no quieren alcanzar acuerdos que creen que son dañinos, lo vemos reflejado en el conflicto entre los sindicalistas y la empresa de lácteos enunciado anteriormente, donde Alejandra, directora de la empresa, expone que sindicalistas violentos han parado la producción de leche en su empresa y la tienen en un gran conflicto, por otro lado Heber Ríos expone que están en huelga por el maltrato que reciben de sus empleadores.

Otro imaginario negativo de los medios hacia los sindicatos es la forma de expresión de ideas hacia ellos, de hecho lo vemos reflejado en el titular del programa sindicalista salvaje del trece (2021, 17 de octubre) donde desde el título del titular “Patota y aprietes de la UOCRA” ya se evidencia violencia hacia los gremios. Por su parte en la nota periodística del diario El cronista (2022, 21 de septiembre) también se evidencian claramente los dichos de los líderes de la oposición donde se refieren a los sindicalistas como “mafiosos y extorsivos que no dejan avanzar”

En estas series se observa una asociación muy marcada de los gremios sindicales con actividades ilícitas, en gran medida por la actuación de los piquetes y actos vandálicos ejercidos por los sindicalistas en contra de sus oponentes, como lo evidenciamos en El trece (2021, 17 de octubre), El cronista (2022, 21 de septiembre) y PolKa (2019) cuando sus respectivos líderes gremiales, Juan “el lagarto” Olmedo, Gastón Moreno y el Tigre Verón ponen en marcha sus influencias, poder y relaciones para ejercer acciones violentas en contra de sus opositores.

De hecho, es precisamente las acciones violentas que realizaron estos sindicalistas lo que hace que varias de sus actividades estén enmarcadas en un contexto de ilegalidad y claros delitos.

Otro aspecto importante a detallar aquí es la relación con la política y el dinero por parte de los sindicalistas, por ejemplo, El trece (2021, 17 de octubre), El cronista (2022, 21 de septiembre) y PolKa (2019) exponen líderes sindicales con poder económico y político, El Lagarto Olmedo tenía el apoyo de simpatizantes de Cristina de Kirchner, Gastón Moreno y el Tigre también tienen un entramado de relaciones para que estos pudieran tener poder dentro de las organizaciones.

Algo importante a resaltar aquí es que otra forma de deslegitimizar al sindicalismo es que sus métodos y mensajes son inadecuados para defender lo que necesitan. Desde esta perspectiva, que la pudimos observar en la noticia del diario el Cronista relativa al bloqueo de la empresa por parte de los sindicalistas,

la directora de la empresa pedía ayuda para poder volver a trabajar y a su vez poder aumentar la competitividad de la empresa.

En estas tres producciones también pudimos evidenciar claramente que mostraron al sindicalista como una persona que busca sus propios intereses, esto ocasiona conflictos con otros actores sociales e incluso con sus mismos compañeros que no están involucrados en esto.

También se pudo observar en El trece (2021, 17 de octubre) y El cronista (2022, 21 de septiembre) que algunos sindicalistas perjudican la creación y mantenimiento de empleos mediante las acciones delictivas que llevan a cabo.

Otro aspecto a resaltar es la falta de diálogo, terquedad, polarización y intransigencia con la que los muestran en pantalla, los ven como personas con las que no es posible construir puentes para llegar a un acuerdo mutuo donde haya un ganar-ganar.

De esta forma los medios de comunicación los presentan a la sociedad como organizaciones aisladas que pretenden seguir sus propios intereses sin escuchar las necesidades de todos los involucrados, en lugar de llegar a acuerdos que los favorezcan a todos por igual

## Síntesis

A lo largo del trabajo se confirmó la hipótesis abordada en este trabajo, referente a que la construcción de la imagen de los líderes sindicales que tienen los medios de comunicación es negativa, asumiendo que hay una corrupción al interior de los grupos sindicalistas sumado a bajos resultados en la gestión de los programas sociales que lideran.

Esto se puede observar en las noticias sobre lo que pasó con los líderes sindicales pertenecientes a Uocra y Atilra respectivamente, donde se ve claramente como los medios de comunicación informan a su audiencia, los hechos llevados a cabo por Juan el Lagarto Olmedo y Gastón Moreno.

El discurso que manejan estas noticias es negativo, destacando la violencia, corrupción y falta de transparencia de estos líderes. Aunque los medios reconocen que no todos los sindicalistas son así, este perfil es el que genera más interés por parte de ellos. Al observar las noticias había un predominio de situaciones donde se ve al líder sindicalista como una persona que infringe las normas legales y comunitarias, dejando ver que no solo hay problemas legales de corrupción y falta de transparencia sino también de conflictos al interior de los grupos que lideran.

En ambas noticias se evidencia la presencia de líderes que los pintan como egoístas, que buscan el beneficio propio por encima del grupo que lideran. También reconocen que los sindicalistas tienen un poder político que están ejerciendo con las empresas y los miembros del sindicato, aunque está siendo mal manejado.

Esta visión no se da solamente en Argentina sino es a nivel internacional, países como Colombia y España comparten esa visión pesimista sobre los sindicalistas, los ven como grupos que son poco transparentes, corruptos y hasta ahora no hay puentes de comunicación concretos que permitan acercar las dos posturas. Al contrario, reina un ambiente hostil, donde hay mutua desconfianza y no se ven cambios de mentalidad en el horizonte.

Mediante el discurso dado por los medios de comunicación acerca de los sindicalistas, se están manejando relaciones de poder donde claramente se observa que hay una representación negativa hacia los sindicalistas, dejándolos ver como grupos que no pueden resolver sus propios conflictos interpersonales y no tienen muy claro el camino a seguir con lo que ocurre al interior de sus grupos.

Además se evidencia también la alianza implícita con las empresas más que con los trabajadores de los respectivos sindicatos a la hora de presentar las noticias, ya que se ve solo una parte de la realidad, la cual generalmente favorece a un grupo social más que a otro (en este caso a las empresas), no hay una profundización de la problemática con la intención de llegar a la raíz del asunto en cuestión sino que se hace énfasis en lo negativo de un actor social, en este caso los sindicalistas.

Gran parte de esta situación se originó debido a que no hay acciones claras y concretas por parte de los sindicatos, para solucionar los problemas que hay

al interior de los mismos. Y esto se repite a la hora de actuar frente a las denuncias que hacen con respecto a inequidades salariales o beneficios laborales al interior de las empresas.

Una posible solución a esta crisis de legitimidad en los grupos de sindicalistas es que ellos mismos se organicen para establecer claramente que están dispuestos a cambiar y porque están dispuestos a trabajar. Esto permitirá aclarar sus ideas, hacer un plan de trabajo y evaluar objetivos que sean metas a corto y largo plazo que les permitan tener un rumbo fijo.

Si los sindicalistas hacen este camino, a su vez, los medios de comunicación tendrán que reconocer que hay un norte, una brújula en el camino que permite ordenar las prioridades y saber concretamente las principales necesidades de los trabajadores de las diferentes empresas y así podrán cambiar el discurso y centrarlo en el mensaje que necesitan decir los sindicalistas respecto a sus intereses y necesidades.

Así se podrá generar un cambio social donde se escuche claramente lo que se desea y se establezcan nuevas maneras de alcanzar las cosas mediante el dialogo, el debate de ideas, y el ensayo de las diferentes soluciones que se brinden para las dificultades que se presenten.

## 9. Bibliografía

- Arias, C. C.; Diana Menéndez, N.; Haidar, J. (2020): ¿Sindicalismo 4.0? La organización de trabajadores de plataformas en Argentina, *Sociología del Trabajo*, 97, 59-69. [file:///C:/Users/CLAUDIA/Downloads/rosaiglesias,+Socio Trabajo 97 2 020 059 069.pdf](file:///C:/Users/CLAUDIA/Downloads/rosaiglesias,+Socio+Trabajo+97+2020+059+069.pdf)
- Agurret, N., (2017). El poder de la agenda. Política, medios y público. Editorial Biblos. *Revista SAAP. Publicación de Ciencia Política de la Sociedad Argentina de Análisis Político*, 11(1),185-187.[Consultado el 10 de Octubre de 2022. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387153373009>
- Atilra (s.f). Invertimos en el capital más importante que una sociedad puede tener: el humano. Recuperado de <https://atilra.org.ar/carta-identidad.html>
- Barthes, R., (1977) Introducción al análisis estructural de los relatos. Centro Editor de América Latina.  
[http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/MARIACRISTINASOLER METO DOSDEESTUDIOLITERARIO 1/BARTHES ROLAND - Introduccion Al Analisis Estructural De Los Relatos.pdf](http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/MARIACRISTINASOLER_METODOSDEESTUDIOLITERARIO_1/BARTHES_ROLAND_-_Introduccion_Al_Analisis_Estructural_De_Los_Relatos.pdf)
- Canet y Prosper. (2009). Narrativa audiovisual: estrategias y recursos. *Revista de Comunicación Vivat Academia. Editorial Síntesis*.(117), 125-130. Recuperado de [file:///C:/Users/CLAUDIA/Downloads/Dialnet-NarrativaAudiovisualEstrategiasYRecursosFernandoCa-5353343%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/CLAUDIA/Downloads/Dialnet-NarrativaAudiovisualEstrategiasYRecursosFernandoCa-5353343%20(1).pdf)
- Coscia y Marshall. (2020) Representaciones mediáticas sobre los sindicatos en la Argentina: estudio exploratorio.Reproducción. *Estudios del trabajo* N° 60.<http://www.scielo.org.ar/pdf/et/n60/2545-7756-et-60-153.pdf>.
- Frías Fernández (2008). Los desafíos del sindicalismo en los inicios del siglo XXI. CLACSO.[http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20120419123623/FRIAS S.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20120419123623/FRIAS_S.pdf)
- El cronista (2022, 13 de agosto) Bloqueo gremial: una planta láctea no puede trabajar y los empleados "tienen miedo" Reproducción. *El Cronista*. Consultado el 22 de septiembre de 2022. <https://www.cronista.com/economia-politica/bloqueo-gremial-una-planta-lactea-no-puede-trabajar-y-los-empleados-tienen-miedo/>
- El cronista (2022, 21 de septiembre) *El Cronista Comercial*: 110 años como testigo de la historia económica argentina. Reproducción. *El Cronista*. Consultado el 22 de septiembre de 2022. <https://www.cronista.com/economia-politica/Cronista-Comercial-110-anos-como-testigo-de-la-historia-economica-argentina-20181031-0091.html>
- El trece (2021, 17 de octubre) *Sindicalismo Salvaje, Patota y aprietes de la UOCRA* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3dtBpGfjiW4>
- Galán (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva. *Revista ECO-PÓS*, 9(1), 58-81. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/9475>

- García (2012). Una máquina de contar historias. Complejidad y revolución del relato televisivo. UTECA. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/Unamquinadecontarhistorias.Complejidadyrevoluciondelrelatotelevisivoversindefinitiva.pdf>
- Giraldo (2005) Una mirada a las comunicaciones del sindicalismo. Estudio de la imagen de la organización sindical en los medios masivos de comunicación. Ediciones ENS Escuela Nacional Sindical. <https://core.ac.uk/download/pdf/35221315.pdf>
- Hernández, Fernández, y Baptista (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición. MacGrawHill. México. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Kornblit (2007). Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Editorial Biblos. Recuperado de [http://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/04/Kornblit\\_A.pdf](http://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/04/Kornblit_A.pdf)
- Loprete (1973) Literatura y comunicación. Buenos Aires: Plus Ultra.
- Lovera (2007) Comunicación y género: el reto de este siglo denominado de la Sociedad de la Información. Revista Comunicación e ciudadanía. Universidad de la Rioja, Fundación Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2542835>
- Manzano (2005) Introducción al análisis del discurso. <https://personal.us.es/vmanzano/docencia/metodos/discurso.pdf>
- Martini, Chico, Vinelli (1998). Aproximación a las metodologías en investigación en ciencias sociales. [Ponencia]. Cátedra Teorías y prácticas de la comunicación II, cátedra Martini, carrera de Ciencias de la Comunicación, UBA, Buenos Aires.
- Martini, Stella y Pereyra (2017). Últimas noticias. Construyendo la actualidad en el siglo XXI. En La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología. Imago Mundi, Buenos Aires. Recuperado de <https://www.institutopatria.com.ar/wp-content/uploads/2018/12/Stella-Martini.pdf>
- Martini (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad, Buenos Aires. Norma. Recuperado de [https://www.u-cursos.cl/icei/2009/2/PER22/3/material\\_docente/bajar?id\\_material=492632](https://www.u-cursos.cl/icei/2009/2/PER22/3/material_docente/bajar?id_material=492632)
- PolKa (2019) El tigre Verón. Consultado el 20 de septiembre de 2022. <http://www.pol-ka.com/producciones/el-tigre-veron#:~:text=Sinopsis,Miguel%20%CE1%20Tigre%20%9D%20Ver%C3%B3n%20es%20un%20experimentado%20sindicalista%20al,es%20favorable%20para%20los%20trabajadores.>
- Robles, (2009). Historia del movimiento obrero y el sindicalismo. Consultado el 20 de septiembre de 2022.

<http://www.trabajo.gob.ar/downloads/formacionSindical/Historia%20del%20Movimiento%20Obrero%20y%20del%20Sindicalismo%20en%20la%20Argentina.pdf>

-Roca y Sánchez (2017). Adversarios del sindicalismo. Un análisis del discurso antisindical en el diario español La Razón. *Atenea Digital* 17 (3), 3-28.

<https://raco.cat/index.php/Athenea/article/view/331880>

Steimberg, (1993) *Semiótica de los medios masivos*. Buenos Aires, Atuel. Recuperado

de [http://www.fba.unlp.edu.ar/textos/steimberg\\_semiotica\\_medios\\_masivos.pdf](http://www.fba.unlp.edu.ar/textos/steimberg_semiotica_medios_masivos.pdf)

Suárez y Rojas. (2009). El lenguaje como instrumento de poder. Consultado el 22 de septiembre de 2022. <http://www.redalyc.org/pdf/3222/322227496005.pdf>.

UOCRA (2007-2022) El gremio. Consultado el 22/09/2022. <https://www.uocra.org/?lang=1&s=UOCRA>

Verón (1987) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Editorial Gedisa. Recuperado

de [http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb\\_dl=6](http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=6)

Verón (2005), *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa

Wolf, Tom (1998) *El nuevo periodismo*. Barcelona, Anagrama. Recuperado de [https://linguistica2013.files.wordpress.com/2016/11/wolfe\\_tom\\_el\\_nuevo\\_periodismo.pdf](https://linguistica2013.files.wordpress.com/2016/11/wolfe_tom_el_nuevo_periodismo.pdf)

Wolanski (2017). *Las nuevas generaciones del sindicalismo. Jóvenes, trabajo y organización gremial en la Argentina*. Buenos Aires: CLACSO. Recuperado de [http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20171218050730/Las\\_nuevas\\_generaciones\\_del\\_sindicalismo.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20171218050730/Las_nuevas_generaciones_del_sindicalismo.pdf)