

TRABAJO DE INVESTIGACION FINAL

Análisis discursivo, retórico y temático de
Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota (1985-200)

Construcción de la figura del enunciatario

Autor/es:

Glades, Fermín – LU: 1118065

Carrera:

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Ciclo de
Licenciatura)

Tutor:

Lic. Ciarleglio, Gonzalo

Año: 2021

Índice

Resumen/Abstract	4
Problema	5
Marco referencial	6
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Marco teórico	10
Marco metodológico	12
Análisis	14
Conclusión	27
Bibliografía	28

Resumen

El propósito fundacional y principal de esta investigación es describir el tipo de enunciatario que se genera a partir de las letras en toda la discografía de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota (1985-2000). A través de diversas teorías, como la de la enunciación, los discursos sociales en la semiosis social y los diferentes géneros discursivos, se analizó el discurso de Patricio Rey.

Siguiendo variables y patrones temáticos se explica el nuevo rol de la sociedad post dictadura, la representación de los jóvenes, la relación entre el poder político y la juventud, el rol de los medios de comunicación y el impacto social de los grupos concentrados de poder económico.

El presente trabajo cuenta con un alcance cualitativo de tipo descriptivo. La metodología de abordaje para alcanzar dichos objetivos fue realizar, luego de la recolección de datos, la elección del corpus tras un muestreo probabilístico por racimos con representación equitativa.

Palabras claves: Enunciatario – Discursos sociales - Capitalismo – Dictadura - Sociedad

Abstract

The foundational and main purpose of this investigation is to describe the type of enunciator that is generated from the lyrics in the entire discography of Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota (1985-2000). Through various theories, such as enunciation one, social discourses in social semiosis and the different discourse genres, the discourse of Patricio Rey was analyzed.

Following variables and thematic patterns, the new role of post-dictatorship society is explained, the representation of young people, the relationship between political power and youth, the role of the media and the social impact of concentrated groups of economic power.

This work has a descriptive qualitative reach. The approach methodology to achieve these objectives was to make, after data collection, the choice of the corpus after a probabilistic sampling by clusters with an equitable representation.

Keywords: Advertiser - Social discourses - Capitalism - Dictatorship – Society

Problema

El siguiente trabajo será una investigación descriptiva y cualitativa que busca determinar el tipo de enunciatario que se crea a través de las letras de las canciones en todos los discos de Patricio Rey y Sus Redonditos de Ricota. El análisis se basará en examinar diversos patrones temáticos que figuran en las canciones y, a través de las construcciones que estos generan, intentar describir un tipo de enunciatario.

La producción del discurso no queda aislada ni exenta de lo que representa el enunciado para el alocutario, aunque el sentido que se le dio al mismo puede ser totalmente contrario al que la *mayoría* acató. La heterogeneidad del público logra que, por ejemplo, una metáfora, sea tomada de distintos modos con múltiples connotaciones diferentes. No solo la diferencia generacional de los seguidores son las que crean estos diversos sentidos, sino también su clase social, su capacidad cognitiva, su entorno, su nivel educativo y su propia construcción del momento actual o pasado, léase construcción cultural, política, geopolítica y social.

Desde esta óptica es difícil diferenciar un tipo ideal que reúna ciertas características similares. Por esta razón el análisis no se basa en el enunciatario en sí, sino en la figura que se crea del mismo en las letras bajo la lírica que impone la banda.

Es posible, luego de una exhausta investigación bibliográfica de diversos autores que aborden la figura enunciativa y el análisis del discurso, más una revisión completa de toda la discografía de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota, acercarse lo máximo posible al problema troncal de esta investigación y responder también otras preguntas que sirven de guía y que acompañan la problemática.

¿Cómo es el enunciatario que se genera a partir de las letras de Patricio Rey y Sus Redonditos de Ricota en toda su discografía entre los años 1985 y 2000? Es la principal pregunta a responder.

La banda gozó de mucha masividad y es interesante tratar de descubrir el porqué. ¿Solo les gustaba la música o se veían representadxs socialmente con la banda? ¿Por qué el *fenómeno* fue un movimiento independiente? ¿El “boca en boca” tiene algo que ver con el sentimiento de pertenencia de los seguidores? Si es así, ¿A qué se debe este sentimiento tan fuerte? ¿El discurso los reúne o toda esa gente tenía la necesidad de que alguien les hable y a la vez los escuche? El valor del momento. *El que abandona, no tiene premio.*

A lo largo de esta investigación se tratará de ir respondiendo estos interrogantes con el objetivo de llegar a formular una construcción teórica sobre las huellas que deja el discurso *ricotero* y como es reconocido por los seguidores.

Yo no me caí del cielo.

Hay diversos factores que permiten que la investigación tenga la justificación de ser presentada. Primero y principal: su convocatoria. La banda de rock Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota tuvo un público masivo que llegó a llenar varios estadios. No solo son válidos los testigos de los recitales en vivo, sino también todos los seguidores con los que contaba en el resto del país.

Otro punto, creo yo que el más útil para esta investigación, son las temáticas sociales. Las letras de los discos abarcan temas de interés público que pueden ser utilizadas para tratar de comprender la realidad de ese preciso momento como la de años anteriores. No solo tratan de explicar o describir temáticas sociales importantes, sino que las mismas letras, además, son vehiculizadoras de sentido.

Por último, los estereotipos que se crean a través del arte. No es solo una letra al vacío para que quede a libre albedrío, sino que generan influencia en las acciones de algunos actores sociales que se interesan por lo que hace *Patricio Rey*.

La visión teórica se enlaza con la social. Teóricamente es posible describir la manera en la que el arte puede llegar a transformar, aunque sea, una pequeña parte de la sociedad. Crear movimientos.

Socialmente, el impacto puede ser efímero o duradero. No hace falta aclarar que la banda, separada hace 20 años, sigue generando emociones e impactando en miles de fanáticos.

Marco referencial

Para contextualizar el momento histórico del problema, el recorte temporal a analizar es desde 1985 a 2000, años en que la banda sacó al mercado sus diez discos.

15 años y tres presidencias, aunque son dos las que predominan en la línea de tiempo: Alfonsín y Menem. Entre la *primavera* y el *abismo* hay diez discos.

El primer disco es lanzado en la “primavera alfonsinista”. La libertad de expresión estaba a la luz del día y no había prohibiciones de ningún tipo. *¿Y ahora que digo?*

No es casual la marca que deja instalada Solari en el primer verso de la primera canción del primer disco (Gulp!): “Esta vez, por fin la prisión, te va a gustar” (Solari/Beilinson, 1985). *¿Qué prisión? ¿No éramos libres?*

El país había dejado atrás, o creía haber dejado, la dictadura más terrible de la historia argentina y se respiraban aires de libertad. En esa época se ve el “renacer” de la cultura musical argentina referida al rock nacional y la aparición de grandes bandas estuvieron al caer. Pero no todas hablaban de lo mismo.

La década de los ochenta fue turbulenta, no solo porque en sus comienzos estábamos bajo un régimen dictatorial, o porque tres años antes del lanzamiento de Gulp! ocurría la Guerra de Malvinas, sino porque dejar atrás esos crímenes atroces, conocer realmente que fue lo que pasó y democratizar las instituciones no era un problema solucionable de un día para el otro. Hoy en día se sigue pidiendo Nunca Más.

En síntesis, en 1985 nos encontrábamos en democracia, la sociedad era “libre” y el ámbito cultural explotaba como una granada en la mano. *A brillar mi amor...*

En el segundo disco, Octubre, publicado en 1986, éramos recientes campeones del mundo en fútbol. Maradona dejaba ingleses tirados en el suelo, con todo lo que eso conlleva, y Los Redondos avisaban que ya nadie va a escuchar tu remera; o que estaban presos en su ciudad...

El contraste entre lo que dicen en su discurso y lo que la mayoría de la sociedad creía vivir es gigantesco.

Para contextualizar no hace falta aclarar disco por disco la situación puntual, pero creo que es conveniente aclarar de mínima los ciclos políticos, acompañados del clima social y cultural. Los tres primeros discos fueron lanzados en el gobierno de Alfonsín, los dos primeros con la reciente recuperación de la democracia y el tercero (Un Baión Para el Ojo Idiota, 1988) con el gobierno de ese entonces ya en plena crisis económica. *¿La casa está en orden? Violencia es mentir.*

Los seis discos siguientes fueron publicados en el gobierno de Carlos Saúl Menem y el último, Momo Sampler, en los pocos años que gobernó Fernando de la Rúa.

Todo el recorrido de la banda fue en democracia, contando así con libertad de expresión para decir lo que creían conveniente en cada momento histórico. Su máxima exposición

y consagración fue en el gobierno de Menem (89'-99') donde las políticas neoliberales de descentralización, desregulación y privatizaciones fueron llevadas a cabo. *Ángel de la soledad y de la desolación...*

En esta década se agrandó la brecha entre las clases sociales. Con la política de la convertibilidad, el famoso "\$1 a U\$1", sumado a la apertura de la economía, estaban los que viajaban por el mundo y los que no tenían que cenar mañana. U hoy. La desocupación llegó en ese entonces a la más alta de la historia argentina rondando casi el 18%. *Y pagan con promesas los nenes de oro...*

El último disco fue sacado previo a la crisis del 2001. Ya en el gobierno de Fernando de la Rúa, días previos al aviso del en ese entonces presidente del acuerdo del megacanje con el FMI, Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota sacó a la luz su último disco de estudio: Momo Sampler.

Entre el primer y el último disco pasaron quince años y diversos momentos en la dinámica, siempre turbulenta, de la argentina. De la primavera alfonsinista, pasando por la crisis económica y la hiperinflación que llevó al gobierno a entregar el mandato antes de tiempo, hasta la década menemista con la descentralización del estado y una nueva "economía popular de mercado"; Llegando así a su último disco, casi un año antes de la crisis social y el retiro en helicóptero del Dr. de la Rúa en diciembre del 2001. *El futuro llegó, hace rato...*

Las variables puntuales que se van a analizar son: Tratamiento discursivo del nuevo rol de la juventud y la sociedad en la argentina post dictadura, connotaciones del enunciador sobre cómo se ejerce el poder político y la construcción que realiza la banda sobre el poder que tienen los grandes grupos económicos sobre la sociedad.

Las unidades de análisis serán los diez discos de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota. A través de un muestreo de tipo probabilístico por racimos, se observarán los patrones y las variables seleccionadas.

Tabla 1:

Año de publicación de cada disco

Discos	Año
Gulp!	1985
Oktubre	1986
Un Baión Para el Ojo Idiota	1988
¡Bang! ¡Bang!... Estás Liquidado	1989
La Mosca y la Sopa	1991
Lobo suelto, Cordero atado. Vol 1	1993
Lobo suelto, cordero tado. Vol 2	1993
Luzbelito	1996
El Último Bondi a Finisterre	1998
Momo Sampler	2000

Objetivos

El objetivo general de esta investigación es indagar de qué manera se representan los jóvenes, los políticos, la sociedad y las instituciones en las letras de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota (1985 – 2000).

Los objetivos específicos son:

- Dilucidar de qué manera se construye en el discurso de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota la relación entre el poder político y la juventud.
- Describir de qué manera se representa a los medios de comunicación y a los grandes grupos económicos en las canciones de Patricio Rey para entender cuáles eran las problemáticas de cada una de las épocas según su discografía.
- Determinar si existe una temática en común entre las diferentes canciones de un mismo álbum.

Marco Teórico

Para hablar de la figura del enunciatario nos remitimos a la categoría discursiva que se desprende de la teoría de la enunciación formulada por Émile Benveniste en el texto Problemas de la lingüística general. Define a la enunciación como “Poner a funcionar la lengua por un acto individual de utilización”. (Benveniste, 1999, p.83)

Al referirse a un “acto”, da cuenta de que el sentido que se le da a un enunciado tiene mucho que ver con el contexto y el momento en que se produce. En consecuencia, la enunciación es la actividad lingüística ejercida por el que habla en el momento que habla.

Existen ciertos elementos de la lengua que adquieren significación solo cuando son actualizados por el hablante en el momento de la enunciación. Por estas razones el sistema lingüístico y el proceso comunicativo son inseparables (Benveniste, 1997). De esta manera, las personas, el tiempo y el lugar del enunciado se identifican por su relación con la situación desde donde se enuncia.

En cuanto a la polifonía o presencia de distintas voces en el proceso de enunciación se pueden observar tres procesos (Ducrot, 2001):

- 1) El emisor o sujeto empírico: quien efectivamente produce el discurso
- 2) El locutor o sujeto de la enunciación: la voz que toma el enunciado bajo su responsabilidad
- 3) El enunciadore o sujeto del enunciado: Las otras voces o sujetos que aparecen en el enunciado.

El estudio de la enunciación implica realizar un análisis de la huella que deja el emisor en su discurso y de qué manera introduce otros enunciadore. El análisis de la subjetividad es también un mecanismo discursivo ya que se relaciona con la actitud del sujeto discursivo hacia lo que dice.

En cuanto a los discursos sociales nos remitimos a la figura de la semiosis social. Para explicarla, Verón (1993) se remite a dos hipótesis:

- a) Toda producción de sentido es necesariamente social: no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso signifiante, sin explicar sus condiciones sociales productivas.

b) Todo fenómeno social es, en alguna de sus dimensiones constitutivas, un proceso de producción de sentido, cualquiera que fuera el nivel de análisis (más o menos micro o macrosociológico). (p. 125).

En cada producción de sentido hay una manifestación material, algún producto que es fragmento de la semiosis. Para analizar un discurso hay que reconstruir procesos a partir del estudio de las huellas presentes en estos productos; Son marcas en la superficie que remiten a otros discursos (Verón, 1993). Lo que Verón llama circulación de sentido.

La producción social de los discursos implica las condiciones de producción y de reconocimiento, a las que define como una red significativa infinita y de desfase. Por esta razón no hay una causalidad lineal entre la producción de un discurso y sus efectos.

La carga valorativa e informativa que hay entre el emisor y el receptor tiene una relación directa ya que es unidireccional. Por eso, a la hora de recibir un código, preferimos el término discursos ya que implica que no se trate necesariamente de una transmisión de información entre destinatario y emisor sino más bien de un efecto de sentido (Pecheux Michel, 1978).

Los géneros y estilos son fundamentales para organizar la semiosis social. Son clasificaciones que crea la sociedad para organizar la multiplicidad de producción de sentidos. “Tanto el estilo como el género se definen por características temáticas, retóricas y enunciativas” (Steimberg, 1998, p.43).

Cuando alude a los rasgos retóricos se refiere al acto de significación. Abarca los mecanismos de configuración de un texto con una combinación de rasgos que permiten diferenciarlo de otros. En los rasgos temáticos son las referencias y representaciones elaborados y relacionados previos al texto. Por último, con el rasgo enunciativo, se refiere al efecto de los sentidos que se construyen en una situación comunicacional (Steimberg, 1998).

En cuanto a los géneros discursivos Bajtín (1999) sostiene que:

Las diversas esferas de la actividad humana están todas relacionadas con el uso de la lengua. Por eso está claro que el carácter y las formas de su uso son tan multiformes como las esferas de la actividad humana, lo cual, desde luego, en nada contradice a la unidad nacional de la lengua. El uso de la lengua se lleva a cabo en forma de

enunciados (orales y escritos) concretos y singulares que pertenecen a los participantes de una u otra esfera de la praxis humana. Estos enunciados reflejan las condiciones específicas y el objeto de cada una de las esferas no sólo por su contenido (temático) y por su estilo verbal, o sea por la selección de los recursos léxicos, fraseológicos y gramaticales de la lengua, sino, ante todo, por su composición o estructuración. Los tres momentos mencionados -el contenido temático, el estilo y la composición- están vinculados indisolublemente en la totalidad del enunciado y se determinan, de un modo semejante, por la especificidad de una esfera dada de comunicación. Cada enunciado separado es, por supuesto, individual, pero cada esfera del uso de la lengua elabora sus tipos relativamente estables de enunciados, a los que denominamos géneros discursivos. (p.248).

Marco metodológico

Como fue aclarado previamente en la presentación del problema, esta investigación cuenta con un alcance cualitativo y es de tipo descriptiva.

En el plano de los supuestos epistemológicos, se diferencia, a través de las distintas escuelas, la relación del investigador con su objeto de estudio. Una clara discrepancia entre ambos alcances (cuantitativa y cualitativa) es que “los investigadores cualitativos, en cambio, postulan que la realidad es subjetiva e intersubjetiva, y ellos mismos, en tanto actores sociales intervinientes, contribuyen a producir y reproducir el contexto de interacción que desean investigar” (Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P & Elbert, R. 2006, pp. 46-47). De esta manera, las investigaciones de este alcance, nos permiten indagar en interpretaciones. Además, será de tipo descriptiva ya que se especificará y evaluará de manera independiente diversos aspectos, dimensiones o componentes de un fenómeno.

Las variables a analizar serán las siguientes: El tratamiento discursivo del nuevo rol de la juventud y la sociedad en la argentina post dictadura, las connotaciones del enunciador sobre cómo se ejerce el poder político y la construcción que realiza la banda sobre el poder que tienen los grandes grupos económicos sobre la sociedad. A través de este ensayo descriptivo se tratará de desglosar estos patrones para alcanzar los objetivos planteados.

La técnica que se va a utilizar es la recolección de datos. La misma consiste en los procedimientos y actividades que dan acceso a obtener la información necesaria para

cumplir los objetivos propiamente dichos. Se utilizarán las siguientes técnicas: Observación (indagación sistemática dirigida a estudiar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, situaciones sociales o personas en el contexto donde se desarrollan normalmente; permitiendo la comprensión de la verdadera realidad del fenómeno) y Recopilación documental y bibliográfica (detectar, obtener y consultar bibliografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio).

Por último, el muestreo del corpus a observar será de tipo probabilístico. Se analizará el 20% de la totalidad de las canciones en los discos de Patricio Rey y Sus Redonditos de Ricota (104). El resultado es 20,8 (21/104). Para preservar una representación equitativa de cada disco y que ninguno cuente con una canción más que el resto, se analizarán 20. El muestreo probabilístico será por racimos. En este tipo de muestras las unidades de análisis se encuentran encapsuladas en diferentes unidades muestrales.

La unidad de análisis indica quienes o que va a ser medido. Son los casos a quienes se les va a aplicar el instrumento de medición. En cambio, la unidad muestral, se refiere al racimo por medio del cual se logra el acceso a la unidad de análisis (Hernández Sampieri, R., Baptista Lucio, P & Fernández Collado, 2014).

En consecuencia, los racimos serán 10. Cada disco de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota formará una unidad muestral. Dentro de estos, a través de un generador de números aleatorios (Random Number Generation), se seleccionarán dos canciones por cada álbum y así se obtendrá una representación equitativa de toda la discografía (20/104). Las unidades muestrales son los diez discos y las unidades de análisis serán el resultado que ofrezca el generador aleatorio.

Tabla 2:

Unidades de análisis

Discos (racimos)	Canciones (unidad de análisis)
Gulp!	La bestia pop / El infierno está encantador esta noche
Oktubre	Preso en mi ciudad / Divina TV. Führer
Un Baión Para el Ojo Idiota	Noticias de ayer / Todo preso es político
¡Bang! ¡Bang!... Estás Liquidado	Rock para los dientes / Nuestro amo juega al esclavo
La Mosca y la Sopa	Un poco de amor francés / Tarea fina
Lobo suelto, Cordero atado. Vol 1	Shopping Disco-Zen / Susanita
Lobo suelto, cordero tado. Vol 2	Yo caníbal / ¡Es hora de levantarse querido! (¿Dormiste bien?)
Luzbelito	Nuotatori professionisti / Blues de la libertad
El Último Bondi a Finisterre	Estás frito angelito / Drogocop
Momo Sampler	La murga de los renegados / La murga de la virgencita

Análisis

1. Formación de identidad: Gulp!

En pleno auge de la democracia y con la primavera alfonsinista ya instalada, la banda saca a las calles su primer disco. Rol de la mujer. La institucionalización de la rebeldía y los reclamos populares. Lo efímero del *poder*. Ejemplos peligrosos para una sociedad moldeada por las pasiones. Autocrítica e interpelación del individuo sobre de lo que es capaz de hacerse cargo. Un grito de liberación: Criminal.

1.1. La rebeldía institucionalizada (La bestia pop)

El largo y turbulento camino recorrido por las bandas argentinas de rock en el *under* y los suburbios bonaerenses y porteños parecía haber quedado atrás. Las grandes estrellas se encontraban haciendo shows en estadios y los festivales de *Rock-Pop* ya eran una realidad. El Luna Park estaba dispuesto a recoger a todos. Raros peinados nuevos. El

sistema democrático parecía querer incluir al esquema a los que siempre fueron rebeldes, pero por fuera de este.

“Mi héroe es la gran bestia pop / que enciende en sueños la vigilia / y antes que cuente diez dormirá” (Solari/Beilinson, 1985). Situado en la visión sesgada de alguien del público que transforma a un músico en un héroe. Pero esa influencia y ese poder, al carecer de consistencia, es efímero. Y peligroso. *El héroe no es tan héroe*. Antes que cuente 10, dormirá...

Lo llamativo y lo que logra el éxito rotundo de esta canción es la ambigüedad del estribillo. “A brillar mi amor” (Solari/Beilinson, 1985). ¿Una invitación a cambiar este método o una aceptación de los nuevos rumbos?

Otra vez se retoma la idea de que el éxito mal llevado termina en la intrascendencia y más temprano que tarde, se acaba. “Mi amigo está *groggie* sin destilar / pero yo sé que hay caballos que se mueren potros sin galopar” (Solari/Beilinson, 1985).

Solari vuelve a la perspectiva del espectador que está viendo un show. Es tal la adoración y la devoción de quien considera su héroe, que se cree capaz de reproducir sus mismos actos y excesos. Pero no todos gozamos de la misma impunidad. “Voy a bailar el rock del rico Luna Park / y atomizar la butaca y brillar / como mi héroe, la gran bestia pop” (Solari/Beilinson, 1985). *Rompan todo...*

1.2. Autocrítica (El infierno está encantador esta noche)

Interpelación directa sin intermediarios. Mensaje de locutor a alocutario sin disfraz. ¿De qué sos capaz? ¿A qué estás dispuesto? De alguna u otra manera, ¿Te vas a hacer cargo de tus pensamientos? ¿De tus actos? ¿De tus miserias? La ideologización y puesta a prueba de lo que realmente significa el respeto. ¿Dormís tranquilo con lo que sos? Respetate. Y respetá.

“¿Son, por acaso, ustedes, hoy, un público respetable? ¿Pueden, acaso, beber el vino por ustedes envasado?” (Solari/Beilinson, 1985).

El individuo no se puede realizar en soledad. Los proyectos, quieran o no, suelen ser colectivos. Siempre se necesita de alguien. Dentro de este cuestionamiento esbozado en el comienzo de la canción, se da la contradicción. O no.

¿Me hago cargo de lo que soy o espero que me solucionen mis problemas? La juventud estaba en un estado de éxtasis y se creía capaz de todo. Pero al mínimo tropezón esperaba una mano tendida. La inconfundible razón de vivir. “¿Puede alguien decirme? - ¡Me voy a comer tu dolor! - y repetirme: -Te voy a salvar esta noche-” (Solari/Beilinson, 1985).

En un punto el amor es eso. No sé cómo, cuándo ni porque, pero esta noche yo me mofó tu dolor. Y te voy a salvar. Porque el infierno, casi siempre, está encantador.

2. Revolución: Fuegos de octubre

Diferentes luchas sociales (la principal y la cual da el nombre al disco es la Revolución Rusa) buscan ponerle un fin a las injusticias que suceden. Las masas explotadas formaron los levantamientos revolucionarios en diferentes lugares del planeta y Octubre, con sus banderas rojas flameando, propone describir diferentes sucesos geopolíticos. Sin alinearse y sin escaparle. No hay un mero juicio de valor, sino un aporte poético al reclamo. Siempre lo dinámico atrae más que lo estático. “De regreso a octubre / desde octubre / sin un estandarte de mi parte / te prefiero igual, internacional” (Solari/Beilinson, 1986).

El concepto de octubre como mes de revoluciones es el estandarte del disco. A partir de esta columna vertebral se van desprendiendo diferentes subtemas. Guerra fría, Chernobyl, crisis sociopolítica argentina del momento, nuevos instrumentos de dominación.

2.1. Atrapado en libertad (Preso en mi ciudad)

¿De qué manera se deja atrás definitivamente el golpe de estado reciente? ¿Es posible democratizar todas las instituciones? ¿Cómo se recupera la libertad de la noche a la mañana? ¿La sociedad se conformó solo con volver a elegir las autoridades? La sociedad parece dormida. O elige dormir en una zona de confort. La sensación de estar atrapado con sogas de libertad. “Ahora ya no llora / preso en mi ciudad / casi ya no llora, ¡atrapado en libertad!” (Solari/Beilinson, 1986).

En cuanto al rol del género musical se retoma la idea vista en La bestia pop con la institucionalización y el avance del pop, con muy poca visión crítica hacia el sistema. “Era un pop violento que guio el gran estilo siniestro” (Solari/Beilinson, 1986). La *institucionalización de los reclamos* va de la mano en todos los ámbitos. Antes el enemigo en común era la dictadura y ahora esos pedidos de justicia parecen haber quedado

huérfanos. El pop comienza a ocupar la escena y la crítica amenaza con dispersarse. Las autoridades las eligen los ciudadanos y estos se muestran satisfechos con solo esa acción. El foco se desvió. El enemigo *parece* haber *desaparecido* y los reclamos no tienen destino puntual. ¿Ceguera temporal? Tiro al pichón. “Practicamos tiro al pichón / y un test para ir al espacio / con mi delicioso campeón / y el rock como todo llanto” (Solari/Beilison, 1986). Volver a las raíces.

2.2. Deformar la realidad (Divina TV. Führer)

El adjetivo divino refiere a lo sagrado y a lo poderoso. El Führer era el líder que conducía hacia la salvación. Divina TV. Führer: El eje de dominación que deforma y transforma la realidad.

Una muestra irónica de lo que representa la televisión. Lo que se ofrece como un simple medio de comunicación que transmite noticias/verdades no es más que una empresa (periodística) con intereses económicos. Casi siempre alineados con los del mercado.

El televidente puede no dar cuenta de esto y alinearse. Un claro caso de violencia simbólica. Espera en la televisión una verdad que lo proteja y confirme sus creencias. “Si no me protege el empleado mayor / que proyecta todo el tiempo mi televisor” (Solari/Beilinson, 1986).

En este ejercicio de dominación, la omnipresencia es efectiva. Se repite el ciclo una y otra vez. En todos lados. “Divina TV. Führer, mi amor / donde quiera que vaya Eve Ready estará” (Solari/Beilinson, 1986). Alusión a popular propaganda de tv de la década de los 80'. El espectador no ofrece resistencia. En medio de guerras, las bombas mediáticas explotan como pólvora.

3. Un baión para el ojo idiota

Entramados sociales. Los riesgos del amor. Las injusticias que vendrán y ya vinieron. Condiciones inhumanas para humanos. Pedido de reacción. “El futuro llegó hace rato” (Solari/Beilinson, 1988). Mientras tanto, el ojo idiota arma su ranking de *primicias* manipulando con noticias de ayer a quien esté dispuesto a caer.

3.1. Interminables cadenas de videos (Noticias de ayer)

Noticias de ayer: un claro ejemplo de la manipulación de los medios de comunicación, disfrazando la realidad cotidiana de hechos novedosos. Una demostración irónica de un canal de noticias en un *día normal*: “Buenos atracos. Perfectos atentados / bien iluminados” (Solari/Beilinson, 1988).

¿Quién elige que mostrar? Ocultar también es desinformar. El valor que se le da a la información que se brinda es proporcional a los intereses de quienes deciden el ritmo de la programación. Si lo que vende más va primero, no parece ser periodismo de calidad. ¿Los guerrilleros eran saharadíes? Vaya y pase. “Se desgració el campeón del hiper-fútbol / primero en el ranking / los guerrilleros eran saharadíes / abajo en la tabla” (Solari/Beilinson, 1988).

El consumidor no ofrece resistencia ante este perverso sistema y los medios de comunicación atraen su atención mechando noticias “buenas” y “malas”. Una y otra vez. “Interminables cadenas de video / la presión sujetan / buenas noticias, sabrosas telefotos / a tragar sin culpa” (Solari/Beilinson, 1988). *Sin culpa*.

3.2. Reos de la propiedad (Todo preso es político)

Las instituciones que no funcionan. O funcionan a su gusto. Fuerte crítica al sistema carcelario. Las condiciones de vida de un penitenciario son tan inhumanas que se lo puede considerar un preso político (alguien que no cometió ningún delito y está preso por la expresión de sus ideas políticas). Algo aberrante que no debería suceder nunca. “Si esta cárcel sigue así, / todo preso es político” (Solari/Beilinson, 1988).

Es de tal magnitud la situación que se vive ahí dentro, que, si un preso “común” ve llegar a un preso político al lugar, quedaría anonadado: “Un común va a pestañear / si tu preso es político” (Solari/Beilinson, 1988).

Ahora bien, si un preso político es detenido injustamente, *tiene “derecho” a escaparse...* Si el sistema carcelario funciona de manera violenta, no cumple con las condiciones higiénicas y los presos son “esclavos”, *también están obligados a escapar...* “Obligados a escapar, / somos presos políticos” (Solari/Beilinson, 1988).

4. Vivir solo cuesta vida

Críticas a la forma de relacionarse del hombre con el mundo. El amor como motor. El modelo capitalista del cual somos esclavos. La explotación del hombre por el hombre. La vieja e histórica grieta que pintan como nueva. *Esta tierra que es una herida*. Militares Nunca Más; Violencia es mentir.

4.1. Este mundo de hoy (Rock para los dientes)

Caracterización de la explotación del hombre para llenar la olla de miserias. Los problemas que tiene la sociedad sumergida en este sistema cruel: “Este mundo, esta empresa, este mundo de hoy / que te esnifa la cabeza una y otra vez” (Solari/Beilinson, 1989).

El individuo tiene dos opciones: acepta las injusticias y sigue el mandato o queda totalmente marginado. La respuesta es clara: “Voy cumpliendo como puedo... yo trabajo acá!” (Solari/Beilinson, 1989). “Y te esnifo la cabeza cada día más / y me esnifan, la cabeza / y nada ni nadie nos puede parar” (Solari/Beilinson, 1989). Me absorben a mí, yo te absorbo a vos... el juego sin fin.

El modelo ya te adaptó, y aunque te creas rebelde o crítico, ya formas parte. Pero no es tu culpa, todos conocemos el poder del *enemigo*: “Sos un tipo pan comido, / no es tu culpa, no, / zambullido en el caldero / (es la fatalidad)” (Solari/Beilinson, 1989).

4.2. ¿Qué botines esperan ganar? (Nuestro amo juega al esclavo)

El fin de la década donde se desarrollaron múltiples dictaduras sangrientas en América Latina. La “lucha contra el comunismo y la subversión” pareció terminar; pero las heridas no cierran.

La cínica sonrisa de las Fuerzas Armadas choca de frente con las lágrimas de un pueblo que sufre: “Mucha tropa riendo en las calles / con sus muecas rotas cromadas / y por las carreteras valladas / escuchas caer tus lágrimas” (Solari/Beilinson, 1989).

Esclavos de intereses en el tablero mundial. Los dominados somos todos, aunque siempre pierden los mismos. La herida sigue sin cerrar. “Nuestro amo juega al esclavo / de esta tierra que es una herida / que se abre todos los días / a pura muerte, a todo gramo” (Solari/Beilinson, 1989). Los directores de la sangrienta orquesta se disfrazan de los

proveedores de la *libertad* para todos los pueblos del mundo... “Violencia es mentir” (Solari/Beilinson, 1989).

Otra descripción a los militares. Irónica pero directa. ¿Qué botines esperan ganar? “Formidables guerreros en Jeeps / los titanes del orden viril / ¿qué botines esperan ganar? / si nunca un perro mira al cielo” (Solari/Beilinson, 1989).

El uso del nosotros inclusivo. Hay que dar la batalla. Y la vamos a dar. A los soberbios y despiadados, ni olvido ni perdón. “Si hace falta hundir la nariz / en el plato lo vamos a hacer / por los tipos que huelen a tigre / tan soberbios y despiadados / violencia es mentir” (Solari/Beilinson, 1989).

5. Puede fusilarte hasta la cruz roja

Incertidumbre. Historias de vida con finales poco felices. Protagonismo de la mujer. La desconfianza y las puertas del nuevo cielo. Estado de alerta, puede fusilarte hasta la cruz roja.

5.1. El lujo es vulgaridad (Un poco de amor francés)

No se idealiza al amor. No todo siempre es color de rosas. En esta historia, la que tiene el poder es ella: “Una tipa rapaz / como te gusta a vos / esa tipa vino a consolarte” (Solari/Beilinson, 1991). La sinceridad no es su fuerte, pero siempre necesitamos escuchar algo. “No es sincera, pero te gusta oírla” (Solari/Beilinson, 1991).

Las épocas cambiaron y ya no hay ninguna imposición. Ella está con él porque quiere: “Quiere, si quiere más / ya no la engatusas” (Solari/Beilinson, 1991). Tampoco le interesa su pasar económico; lo quiere de verdad y él lo sabe: “El lujo es vulgaridad dijo, / y me conquistó” (Solari/Beilinson, 1991).

5.2. Tarea fina perdida (Tarea fina)

Otra historia de des/amor con distinto desarrollo. El poder, el dinero y lo material a veces pueden más que el cariño sincero. Los valores son individuales. “Quemando la turbina te escapás / ¿vas a volver a herirme otra vez?” (Solari/Beilinson, 1991).

Para él, ella es casi inalcanzable, por eso necesita un estímulo “Sobrio no te puedo ni hablar” (Solari/Beilinson, 1991). De todas maneras, ella se va a ir con un con un hombre

adinerado “Un auto guapo va a venir por vos / y nada va a cambiar / vas a vivir en el delta en un lanchón / buscando de que reir” (Solari/Beilinson, 1991).

La conquista que no fue. Tristeza en soledad. El poder le arrebató la ilusión: “Le das la copa al fin, al vencedor / tarea fina perdida en mi soledad” (Solari/Beilinson, 1991).

6. Lobo suelto

Invitación al misterio. Aprender en y de la soledad. Cambio cultural con inclinación al consumismo. ¿Llegan buenas nuevas? El que abandona, no tiene premio.

6.1. Con/sumo (Shopping Disco-Zen)

La trilogía Shopping-Disco-Zen. Repudio a las nuevas modas en un mundo que acaba de nacer. ¿Cómo se alcanza la felicidad? Te están haciendo creer que con ropa, lujos y estética. “Tengo buenas y malas noticias para vos / la belleza es lo que te da felicidad” (Solari/Beilinson, 1993).

La cultura consumista hace que tu vida gire en torno a lo material. Nueva batalla cultural para dar: “¡Si todo gira en tu Shopping Disco-Zen! / ¡tú belleza es de Shopping Disco-Zen!” (Solari/Beilinson, 1993).

Si no ves los límites de este sistema puede ser peligroso “Das un paso más y sos carne muerta, ¿oís?” (Solari/Beilinson, 1993). Y aunque parezca lo contrario, hay muchos que no compran estos espejitos de colores y tienen una visión crítica del modelo: “Esta calle es más angosta de lo que pensás” (Solari/Beilinson, 1993).

6.2. Una nena que tu padre trajo (Susanita)

La vieja (y mala) ‘costumbre’ de llevar a debutar sexualmente a un familiar con una prostituta. La presión social hacia la virginidad.

El ‘ritual’ o ‘bautismo’ como barrera del placer. La obligación a la incomodidad y al no goce. “Susanita... ¡tan bonita! / (una nena que tu padre trajo)” (Solari/Beilinson, 1993).

Una mujer real; común y corriente, no como los estereotipos de mujer ideal que se muestran en Tv: “Así es este amor... (¡no televisión!)” (Solari/Beilinson, 1993).

Se festeja el acto. Como si el menor hubiera cumplido la tarea a la que fue sometido. “No televisión / no, no, no, no, no, ey, ey, ey / ¡vamos nene!” (Solari/Beilinson, 1993).

7. Cordero atado

El comienzo de la turbulenta década de los 90' en Argentina. Negociados y poder. Comunicación siempre con intereses: Licencia para envenenar. La llegada a los recitales masivos y estabilidad de *Patricio Rey*.

7.1. Negociados y cuentos al ir a dormir (Yo caníbal)

Como en la mayoría de los ciclos políticos, mientras gran parte de la sociedad sufre, la clase política y diversos grupos económicos/empresarios cocinan sus negocios. No se entiende bien el plato, pero no queda otra. Huele mal. “No se entiende el menú pero la salsa abunda / soy un gourmet que huele eternamente mal. / Viejas compotas que no dan respiro al caníbal que hay en mi / que no es bien recibido en un banquete así” (Solari/Beilinson, 1993).

Tremenda y directa definición de Solari. El entramado es muy sencillo. El negocio lo forman los dirigentes políticos, grupos económicos y empresarios; todos en complicidad con la prensa canalla, partícipe y eslabón clave en este injusto sistema. “Se amasan las fortunas, se cargan los bolsillos / de presa seca, de oro falso, de vermouth. / Me acaban el cerebro a mordiscos / bebiendo el jugo de mi corazón / y me cuentan cuentos al ir a dormir” (Solari/Beilinson, 1993). ‘Entretienen’, te comen el cerebro y te cuentan un cuento.

¿A mí me van a engañar? ¿A nosotros? Sí, somos corderos. No formamos parte de las clases altas y poderosas que arman estos mecanismos, pero esta realidad despierta al caníbal que hay en mí. Visión crítica. “A un cordero de mi estilo / a un caníbal de mi estilo” (Solari/Beilinson, 1993).

7.2. Licencia para envenenar (¡Es hora de levantarse querido! ¿Dormiste bien?)

El mismo Solari se encargó de dedicar y explicar esta canción en la presentación del disco en el estadio de Huracán. Antes de cantarla, dijo: “Bueno, este tema personalmente quiero dedicárselo... Hay un gran perezil que está... que sigue jodiendo desde una página, desde Página 12. Ya macaneó durante bastante tiempo. Ahora pretende que un tipo como yo, que la única gimnasia que he hecho es destapar botellas –no me jacto de ello- haya sido profesor de gimnasia en el Colegio Militar... ¡Carlitos no jodas! Ya tenés un lugar en el

cielo de los nabos” (Solari, 1993). Es hora de levantarse querido... Para *Carlitos* Polimeni. Y para todo el periodismo operador.

El título ya lo interpela directamente. Con lo que sos y haces, ¿Dormiste bien? Deja muy en claro la observación. No hace falta bajar línea Carlos... “Nadie quiere tu secreto más que vos... nadie más que vos” (Solari/Beilinson, 1993).

Otro palo al periodismo y a su capacidad de hacer daño gratuitamente. La pluma puede ser un arma si se quiere lastimar. El periodista tiene pase libre: “Tenés la licencia para envenenarnos / pensás con audacia consejos muy agrios” (Solari/Beilinson, 1993).

Por último, no solo le quita prestigio “Un caníbal desdentado enseñando a masticar” (Solari/Beilinson, 1993) sino que además describe el extorsivo y peligroso negocio de las operaciones de prensa “Tu negocio es muy difícil de explicar / y fácil de enseñar” (Solari/Beilinson, 1993).

8. Creencias

Luzbelito, el pseudónimo hijo del demonio. Las contradicciones permanentes del ser humano. “Un espejo para nuestra vergüenza” (Patricio Rey, 1996). Creencias, religión e introspección. Promesas de quienes acostumbran a no cumplirlas. “Este asunto está para ahora y para siempre en tus manos, nene” (Solari/Beilinson, 1996).

8.1. Los nenes de oro (Nuotatori professionisti)

Nadador profesional. El negociado en la argentina de los 90'. Descentralización, desregulación y privatizaciones. Todavía hay Polvo de la caída del muro. El mundo ya giró hacia el capitalismo de exclusión. Sálvese quien pueda.

La clase política no suele perder; vuelve a prometer “Cuando la marea los quiere tapar, en el corazón de la noche, / pagan con promesas los nenes de oro” (Solari/Beilinson, 1996).

Ninguno quiere ceder. La puja por más poder es insaciable. “Viven temiendo despertar de sus sueños! (Solari/Beilinson, 1996).

Clara representación de época, menemismo a flor de piel. Dolarización y consumismo con sutil alusión a las nuevas drogas: “Adidas digitales / Pepsi inyectable y dame más, dame más” (Solari/Beilinson, 1996).

Encima son cobardes “Retiran mientras van ganando / esa es su dulce macumba” (Solari/Beilinson, 1996).

La clase política se pelea por más poder, aunque los que ganan siempre son ellos “Esos nenes con superpoderes / hoy se trenzan en juego espartano / como lenguas de fuego que arrasan / a su paso todo lo que pueden” (Solari/Beilinson, 1996).

Brillante descripción de los mecanismos de los 90'. Enormes negociados entre dirigencia y grupos económicos desbastando a la argentina a costa de la acumulación de capital de unos pocos. ¿A quién le sirve este sistema? ¿Con que nos conformamos? ¿Qué rol jugamos como sociedad? Es hora de levantarnos... ¿Dormimos bien?

8.2. Libertad (Blues de la libertad)

Cambio de paradigma y de concepto. La libertad no es algo abstracto con lo que nacemos. Es una eterna búsqueda. Hay que conseguirla y protegerla, porque si no puede ser peligrosa: “Mi amor, la libertad es fiebre / es oración, fastidio y buena suerte / que está invitando a zozobrar” (Solari/Beilinson, 1996). El ser libre por ser libre ya no va más. Es más allá de eso. No es una “tormenta mental”, sino algo bien real. Esta búsqueda puede ser oscura. “Mi amor, la libertad no es fantástica / no es tormenta mental que da el prestigio loco / es mar, gruesa y oscuridad / y el chasquido que quiere proteger / ese grito que no es todo el grito” (Solari/Beilinson, 1996).

Lo que nos diferencia de todas las especies: la razón. ¿Todo es igual? Ha visto a tantos perder la razón... y hasta morir, que es hasta insano creer que todo es igual. El fanatismo puede ser muy peligroso. Y pasar los límites también. “Mi amor, la libertad es fanática / ha visto tanto hermano muerto / tanto amigo enloquecido / que ya no puedo soportar / la pendejada de que todo es igual / siempre igual, todo igual, todo lo mismo...” (Solari/Beilinson, 1996).

9. Últimas andanzas

Cambio total del sonido establecido en la mayoría de los discos previos. Rupturista. Futuro y tecnología. ¿En dónde estamos parados? Conocer el pasado para entender el presente. El fin de la tierra. ¿Última parada?

9.1. Supervivencia (Estás frito angelito)

Todos te quieren matar. No porque seas importante, pero la sociedad moldeada hacia el individualismo está dispuesta a pisarte la cabeza para obtener beneficio propio. Abrí bien los ojos o estás frito. “Tu naturaleza te quiere matar / ojos con dos pupilas te van a matar / dale que va. / ¡Estás frito angelito!” (Solari/Beilinson, 1998).

Todos se mueven por intereses. La ingenuidad del ‘angelito’ en creer que todos son de su condición. La prensa no va a dudar en hacértelo saber: “Hay buitres en la tele que quieren matar / con carnadas finas te van a matar” (Solari/Beilinson, 1998).

A no dormirse. A estar alerta. Pensarnos como sociedad. ¿En qué nos estamos convirtiendo? ¿No nos pensamos? Dale que va...

9.2. Nunca más (Drogocop)

La poesía nos lleva al cine. Recordemos la película estadounidense Robocop: científicos utilizan el cuerpo de un policía muerto para crear un robot indestructible que luche contra el crimen. El dato fundamental es que Robocop (el policía muerto) conserva la memoria. Drogocop es nuestra historia. Y no es ficción. Nosotros también conservamos la memoria. Ahora y siempre.

Nuestro drogocop traía la bronca desde antes; la sangrienta década de los 70'. El factor argentino, *ese que luchaba contra la subversión*, es perturbador. “Su chumbo ya venía con la bronca / factor argento desaparecedor” (Solari/Beilinson, 1998).

Para este entonces en nuestro país ya habían sucedido las leyes de impunidad (Ley de punto debido y Ley de obediencia final en el gobierno de Alfonsín y los indultos en el de Menem). Drogocop *salió sorteado* y gozó de la impunidad. ¿Quién lo va a juzgar? Sus víctimas, posiblemente. “Juicio fantasma de los muertos queridos / y una muy larga botella de gin” (Solari/Beilinson, 1998).

La memoria activa hace posible evitar la amnesia selectiva. Los recuerdos siguen acompañados del miedo: “Drogocop ¡oh!” (Solari/Beilinson, 1998). Pero nunca más es nunca más.

10. Desencantados

Descripción de la sociedad argentina de los 2000. Renegadas murgas que buscan escapar de un presente incómodo y un futuro que no les pertenece. Años de incertidumbre que terminan en estallido. Olla *redonda* a presión. Personajes ficticios que representan al argentino de dicha época. Momo Sampler, última parada.

10.1. Renegados (La murga de los renegados)

Los renegados somos nosotros. La sociedad argentina que viene golpeada hace décadas y no encuentra estabilidad. Ni económica, ni social, ni moral. Cambios de ciclos políticos y económicos sin resultados. Seguimos sin ver el futuro que creemos merecer. No damos más, pero ahí vamos: “¡No da más! La murga de los renegados / ¡No da más! La murga sin la bendición... / entre soportes, modorras ciegas y oscuridad de bodega sin luz / va esa murga desencantada que lleva siglos así” (Solari/Beilinson, 2000).

Llevamos una eternidad así, navegando a contramano. Es hora de cambiar.

Aceptamos la derrota. Rifamos el destino en manos del azar y nos lleva puesto. Nos ocupamos de cosas sin sentido, mientras a nuestras espaldas se nos ríen con poder. “Destino armado por bingo tongo / (¡tanta médula que envenenó!) / un bobo lava y un tonto enjuaga / y la murga nos vuelve a gritar... / ¡No da más! La murga de los renegados / ¡Ya se va! La murga sin la bendición...” (Solari/Beilinson, 2000).

10.2. Milagro más, milagro menos (La murga de la virgencita)

La triste vida de una pobre mujer que ejerce la prostitución para sobrevivir. Tiene alma de virgen; y esta es su murga. La murga de *Marita*. “Marita lo hace por la guita / con los bomberos del cuartel / su barrio es tan inclemente / y su comparsa siempre es cruel” (Solari/Beilinson, 2000).

Su ilusión está puesta en un amor de verdad. Ya no aguanta más seguir vendiendo su cuerpo: “Sueña con que su rollo sea / películas de amores suaves” (Solari/Beilinson, 2000).

No puede evitar su destino, las cartas están echadas. “Se tambalea en sus tacones / no tiene nada que perder...” (Solari/Beilinson, 2000). Todo está en manos de dios, no queda

otra: “Será el propio buen dios / quién toca así el tambor y que / ahuyenta su clientela / y la aflige con tristezas” (Solari/Beilinson, 2000).

Es tan vulnerable como todos. Su ropa es suave y su alma es pura. “Pilchitas de poliéster / y santidad de virgen” (Solari/Beilinson, 2000).

El milagro no ocurrió. Todo sigue igual. Continúa buscando la luz, aunque cada vez se siente más sucia. No quiere besar a nadie. “Milagro más, milagro menos / otra polilla en busca de la luz / la murga de esa virgencita / que no quiere besar a nadie” (Solari/Beilinson, 2000).

Conclusión

Cómo fue expuesto en la introducción de este ensayo, la poesía/lírica, en este caso las letras de Patricio Rey que son nuestro objeto de estudio, son vehiculadoras de sentido. Crean y transforman realidades.

En cada canción y en cada disco, hay huellas/marcas en el discurso que producen sentido.

En general, se abarcan temáticas sociales de interés público para la ciudadanía que ayudan a comprender y observar la realidad. Ciclos políticos, rol ciudadano, dictaduras, poder económico, concentración de poder, capitalismo, modas impuestas, medios de comunicación, rol de diversas instituciones públicas, formas de relacionarse con el mundo, entre otras.

Siguiendo estas temáticas y analizando un conjunto de patrones y variables enunciativos previamente seleccionados en los objetivos, se llega a la conclusión que el tipo de enunciatario que se genera principalmente es el de un ser pensante, crítico, dubitativo, reaccionario y memorioso.

Se entiende que una política fundamental y exclusiva de la banda es no bajar línea sino más bien intentar de describir diferentes fenómenos para comprender la realidad.

La relación entre la política y la juventud es distante. La efervescencia de la presunta libertad individual conseguida con la democracia ahuyenta los reclamos de una vida más justa. Esta distancia les sirve a ambos ya que la zona de confort es muy amplia. Los jóvenes pueden explotar los horizontes de su adolescencia tranquilos mientras la

dirigencia no necesita marcar límites. Es como si fueran de la mano con distintos intereses.

A partir de ciertas interpretaciones del capitalismo, la cultura consumista, los negocios y acuerdos entre grupos económicos y el estado nacional, el modelo de producción y trabajo, el rol de los medios de comunicación y el lugar que ocupa el ciudadano en este nuevo mundo con los intereses que hay en pugna, se trata de generar consciencia de clase en el enunciario para entender dónde estamos parados. “Fijate de qué lado de la mecha te encontrás” (Solari/Beilinson, 1991).

Al agruparnos del lado al que pertenecemos, y pensar un mundo posible en conjunto, es que nace el adjetivo reaccionario. Acción y reacción. Individuos (proyectos colectivos) combativos, críticos del sistema que los excluye y descarta de ser necesario.

Confrontativo con la clase política y dubitativo de todo lo que el mercado, los medios de comunicación, dirigentes políticos o personajes mediáticos le ofrezcan como verdad revelada. “Nos quieren pacientes” (Solari, 2010).

El muro de Berlín cayó y el sistema político cambió. La dictadura argentina cayó, pero diversos métodos de dominación siguen siendo moneda corriente. En Argentina y en todo el mundo. Por eso otro concepto importante a rescatar es el de la memoria. Ser memorioso de todas estas prácticas y lo sucedido en cada sistema aplicado ayudan a que las luchas no sean efímeras. “En este día, y cada día” (Solari/Beilinson, 1986).

El poder económico concentrado alinea sus intereses con las clases dominantes. Los medios de comunicación hegemónicos son parte del proceso capturando nuestra atención mientras nosotros tratamos de sobrevivir. Ante esto, ¿No hacemos nada? Caníbal Vs. Cordero. Pensar, reaccionar, criticar y combatir.

Ser pensante, reaccionario, crítico, combativo y memorioso. Los ojos ciegos bien abiertos.

Bibliografía

Bajtín, M. (1999). *Estética de la creación verbal*. Recuperado de <https://circulosemiotico.files.wordpress.com/2012/10/estetica-de-la-creacion-verbal.pdf>

Benveniste, E. (1997). *Problemas de lingüística general I*. Recuperado de <https://lamanchagrisdf.files.wordpress.com/2013/09/125422325-emile-benveniste-problemas-de-linguistica-general-1.pdf>

Benveniste, E. (1999). *Problemas de lingüística general II*. Recuperado de <https://www.textosenlinea.com.ar/academicos/Problemas%20de%20ling%C3%BC%C3%ADstica%20general%20II.PDF>

Ducrot, O. (2001). *El decir y lo dicho*. Recuperado de <https://www.felsemiotica.com/descargas/Ducrot-Oswald-2001-El-decir-y-lo-dicho.pdf>

Hernández Sampieri, R., Baptista Lucio, P & Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Pecheaux, M. (1978). *Hacia el análisis automático del discurso*. Recuperado de https://monoskop.org/images/6/61/Pecheux_Michel_Hacia_el_analisis_automatgico_del_discurso.pdf

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P & Elbert, R. (2006). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Recuperado de <https://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2014/DraSanjurjo/8mas/Ruth%20Sautu,%20Manual%20de%20metodologia.pdf>

Steimberg, O. (1998). Propositiones sobre el género. En Steimberg, O. *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares*. (pp. 33-81). Recuperado de http://www.periodismo.undav.edu.ar/asignatura_lic/cs230_analisis_del_discurso/material/steimberg_oscar-semiotica.pdf

Verón, E. (1993). *La semiosis social: Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Recuperado de http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=6