

TRABAJO DE INVESTIGACION FINAL

Campaña de Relaciones Públicas

Idraet

Autor/es:

Ciampinelli, Jazmín del Rosario- LU:1113218

Longinote Gavino Mitzy, Gianela – LU: 1116330

Carrera:

Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales

Tutor:

Lic. Baró, Marcelo

Año: 2020

Resumen

El presente trabajo práctico es el proyecto final de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales de la Universidad Argentina de la Empresa, en el marco de la materia Trabajo de Investigación Final. El mismo busca integrar los conocimientos adquiridos durante toda la carrera y ponerlos en práctica bajo la realización de un plan de comunicación integral para una empresa.

En este caso, la elegida ha sido Idraet Group, una pyme argentina dedicada a la comercialización al por mayor de productos dermatológicos, dermocosméticos y cosméticos de uso profesional y de apoyo domiciliario. Los principales puntos del trabajo final abarcan el análisis de la empresa, un informe global, regional y nacional basado en la investigación del sector e industria al que pertenece la organización, la segmentación de públicos y su respectivo diagnóstico. Finalmente, los planes de comunicación basados en las problemáticas encontradas.

Abstract

This work is the final project of the Bachelor of Public and Institutional Relations at the Universidad Argentina de la Empresa, within the framework of the Final Integrative Work subject. It seeks to integrate the knowledge acquired throughout the career and put it into practice under the realization of a comprehensive communication plan for a company.

In this case, the chosen one has been Idraet Group, an Argentine SME dedicated to the wholesale marketing of dermatological products, dermocosmetics and cosmetics for professional use and home support. The main points of the final work include the analysis of the company, a global, regional and national report based on the research of the sector and industry to which the organization belongs, the segmentation of four audiences (media, government, community and business sector), their respective diagnosis and finally the communication plans based on the problems found.

ÍNDICE

Glosario terminológico de Relaciones Públicas	8
Glosario terminológico de la industria de la cosmética	9
Introducción	12
2. Plan de Relaciones Públicas y campañas	13
2.1 Presentación y análisis de la organización	13
2.1.1 Historia de Idraet Group	13
2.1.2 Identidad de marca	13
2.1.3 Magnitud de la organización	15
2.1.4 Coyuntura Covid 19	15
2.1.5 Descripción del producto o servicio	16
Dermopurity	16
Pro Body	17
Supplements	19
Pro Make Up	20
Kiki Pro Nails	22
Pro Institutes	23
2.1.6 Modelo de negocio y core business	24
2.1.6.1 Core business	25
2.1.6.2 Cultura organizacional	25
2.1.7 Organigrama	26
2.1.8 Croquis o mapa del lugar donde está inserta la organización	27
2.1.9 Herramientas y políticas de comunicación actuales y antecedentes	28
2.1.10 Antecedentes comunicacionales	33
2.2 Análisis del entorno	34
2.2.1 Presentación del sector al que pertenece la organización	34
2.2.2 Presentación y análisis de la industria	34
2.2.2.1 Producción de la industria	34
2.2.2.2 Distribución de la industria a nivel mundial, LATAM y nacional	35
2.2.2.3 Marco regulatorio de la industria	36
2.2.2.4 Certificación Cruelty Free de la industria	38
2.2.3 Situación de la industria:	39
2.2.4 Mercado al que pertenece	40
2.2.4.1 Principales clientes	40

2.2.4.2 Principales competidores	42
2.2.5 Análisis de barreras para el ingreso a la industria: 5 Fuerzas de Porter	46
2.2.6 Análisis PESTEL	47
2.2.7 Análisis FODA	52
2.3 Criterios para la apertura de públicos	54
2.3.1 Gobierno	54
2.3.1.1 Nacional	55
2.3.1.1.1 Poder Ejecutivo	55
2.3.1.1.2 Organismos descentralizados	64
2.3.1.1.3 Poder Legislativo	68
2.3.1.1.3.1 Honorable Cámara de Senadores de la Nación	68
2.3.1.1.3.2 Honorable Cámara de Diputados de la Nación	70
2.3.1.2 Provincial	76
2.3.1.2.1 Poder ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires	76
2.3.1.2.2 Poder legislativo de la Provincia de Buenos Aires	78
2.3.1.3 Municipal	88
2.3.2 Sector empresario	89
2.3.2.1 Relación directa	90
2.3.2.1.1 Cámaras empresariales	90
2.3.2.1.2 Asociaciones empresariales	92
2.3.2.2 Relación indirecta	94
2.3.2.2.1 Cámaras empresariales	94
2.3.2.2.2 Asociaciones empresariales	98
2.3.2.2.3 Confederaciones empresariales	99
2.3.2.2.4 Institutos empresariales	99
2.3.3 Medios de comunicación	101
2.3.3.1 Nacional	101
2.3.3.1.1 Medios gráficos	101
2.3.3.1.2 Medios digitales	112
2.3.3.1.3 Agencias de noticias	114
2.3.3.2 Provincial	115
2.3.3.2.1 Medios gráficos	115
2.3.3.2.2 Medios digitales	117
2.3.3.3 Local	118
2.3.3.3.1 Medios gráficos	118
2.3.3.3.2 Medios digitales	118

2.3.3.3.2 Medios audiovisuales	119
2.3.4 Comunidad	119
2.3.4.1 Cultura	119
2.3.4.2 Deportes	120
2.3.4.3 Educación	121
2.3.4.4 Salud	124
2.3.4.5 Seguridad	125
2.3.4.6 Cultos religiosos	126
2.3.5 Empleados	129
2.3.6 Proveedores	130
2.3.7 Clientes	130
2.4 Variables e indicadores para el análisis de públicos	131
Gobierno	131
Sector Empresario	132
Medios de Comunicación	132
Comunidad	133
Empleados, Proveedores, Clientes.	134
2.5 Diagnósticos de públicos	135
2.5.1 Gobierno	135
2.5.1.1 Nacional	135
2.5.1.1.1 Poder Ejecutivo	135
2.5.1.1.2 Organismos descentralizados	145
2.5.1.1.3 Poder Legislativo	149
2.5.1.1.3.1 Honorable Cámara de Senadores de la Nación	149
2.5.1.1.3.2 Honorable Cámara de Diputados de la Nación	154
2.5.1.2 Provincial	161
2.5.1.2.1 Poder ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires	161
2.5.1.2.2 Poder legislativo de la Provincia de Buenos Aires	164
2.5.1.3 Municipal	180
2.5.2 Sector empresario	183
2.5.2.1 Relación directa	183
2.5.2.1.1 Cámaras empresariales	183
2.5.2.1.2 Asociaciones empresariales	185
2.5.2.2 Relación indirecta	188
2.5.2.2.1 Cámaras empresariales	188
2.5.2.2.2 Asociaciones empresariales	194

2.5.2.2.3 Confederaciones empresariales	195
2.5.2.2.4 Institutos empresariales	196
2.5.3 Medios de comunicación	197
2.5.3.1 Nacional	197
2.5.3.1.1 Medios gráficos	197
2.5.3.1.2 Medios digitales	222
2.5.3.1.3 Agencias de noticias	228
2.5.3.2 Provincial	231
2.5.3.2.1 Medios gráficos	231
2.5.3.2.2 Medios digitales	236
2.5.3.3 Local	240
2.5.3.3.1 Medios gráficos	240
2.5.3.3.2 Medios digitales	240
2.5.3.3.2 Medios audiovisuales	241
2.5.4 Comunidad	242
2.5.4.1 Cultura	242
2.5.4.2 Deportes	244
2.5.4.3 Educación	246
2.5.4.4 Salud	252
2.5.4.5 Seguridad	254
2.5.4.6 Cultos religiosos	256
2.5.5 Empleados	261
2.5.6 Proveedores	262
2.5.7 Clientes	263
2.6 Jerarquización de Públicos	264
2.6.1 Sector Empresario:	264
2.6.2 Proveedores:	264
2.6.3 Clientes:	265
2.6.4 Empleados:	265
2.6.5 Gobierno:	265
2.6.6 Medios de Comunicación	275
2.6.7 Comunidad	277
2.7 Identificación de problemáticas de Relaciones Públicas	282
2.8 El plan de PR y sus campañas	283
2.8.1 Estructura interna de cada campaña de Relaciones Públicas	283
2.8.1.1 Objetivos generales y particulares	283

2.8.1.2 Públicos	283
2.8.1.3 Campañas de Relaciones Públicas para la comunidad	284
2.8.1.4 Campaña de Relaciones Públicas para los medios de comunicación	291
2.8.1.5 Indicadores de control	303
2.8.1.6 Evaluación integral	304
2.8.1.7 Presupuesto	305
2.8.1.8 Calendarización	308
2.8.1.9 Brief	311
2.8.9.10 Conclusión	314
2.8.9.11 Bibliografía	315
3. Anexos	346
3.1 Clipping	346
3.2 Grabaciones de entrevistas	350
3.3 Prueba de contacto con la organización	350

Glosario terminológico de Relaciones Públicas

- Misión: Es la definición del negocio o actividad de la organización. Establece "qué hace" la entidad.¹
- Visión: Es la perspectiva de futuro de la organización, el objetivo final de la entidad. Con ella, se señala "a dónde quiere llegar".²
- Valores: Representan el "cómo hace" la organización sus negocios.³
- Stakeholders: El rol que desempeñan un grupo de personas que ocupan un estatus determinado en relación con una organización. Todo ese grupo de personas pueden ser diferentes, con gustos, ideologías, edades y gustos diversos, pero a la hora de relacionarse con la organización tienen algo en común.⁴
- Cultura organizacional: Es el conjunto de creencias, valores y pautas de conducta, compartidas y no escritas, por las que se rigen los miembros de una organización, y que se reflejan en sus comportamientos.⁵
- PESTEL: Es el entorno general de una organización que se identifica con el acrónimo PEST, que se refiere a las iniciales de los factores que lo componen: (a) político-legal, (b) económico, (c) sociocultural, y (d) tecnológico. El entorno político-legal está constituido por todas las fuerzas e instituciones que detentan los poderes públicos, y que tienen capacidad para dictar leyes y reglamentaciones, ya sea a nivel local, regional, nacional o supranacional.⁶
- FODA: es un diagnóstico (análisis y evaluación) de la situación actual y de su posible evolución futura para la organización y su entorno, en función de la información disponible.⁷
- Cinco Fuerzas de Porter: Es el análisis que se utiliza para comprender la competencia y la rentabilidad de una industria y cada uno de los sectores que la conforman, tomando esa estructura subyacente de cada sector en términos de cinco fuerzas competitivas.⁸

¹ CAPRIOTTI, Paul. Branding Corporativo [en línea]. [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf>

² CAPRIOTTI, Paul. Branding Corporativo [en línea]. [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf>

³ CAPRIOTTI, Paul. Branding Corporativo [en línea]. [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf>

⁴ CAPRIOTTI, Paul. Branding Corporativo [en línea]. [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf>

⁵ CAPRIOTTI, Paul. Branding Corporativo [en línea]. [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf>

⁶ CAPRIOTTI, Paul. Branding Corporativo [en línea]. [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf>

⁷ CAPRIOTTI, Paul. Branding Corporativo [en línea]. [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf>

⁸ PORTER, Michael. Las 5 fuerzas competitivas [en línea] Harvard Business School Publishing Corporation: Enero, 2008 [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: https://www.academia.edu/5151135/Las_5_fuerzas_competitivas_Michael_Porter

- Core Business: Es la actividad o negocio principal de una empresa. Se puede decir también que es la razón de ser de una organización, aquello por lo cual se crea y en lo que se va a generar el máximo esfuerzo y valor diferencial.⁹

Glosario terminológico de la industria de la cosmética

- Dermatología: f. Rama de la medicina que trata de las enfermedades de la piel.¹⁰
- Dermatológicos: Adj. Perteneciente o relativo a la dermatología.¹¹
- Dermocosméticos: Es una disciplina que se encuentra entre la cosmética y la dermatología. Es decir, los productos dermocosméticos no son considerados medicamentos, pero sus beneficios para la piel van más allá de la acción de los cosméticos.
- Cosméticos: adj. Dicho de un producto: Que se utiliza para la higiene o belleza del cuerpo, especialmente del rostro.¹²
- Estética: adj. Perteneciente o relativo a la estética (disciplina que estudia la belleza).¹³
- Gabinete: Es un centro que ofrece servicios generales de estética o cosmiatría, para hombres y mujeres, por ejemplo: tratamientos con aparatología, tratamiento anti age, etc.¹⁴
- Tratamientos estéticos: Consiste en la aplicación de técnicas invasivas y no invasivas para mejorar la apariencia del rostro y cuerpo.¹⁵
- Lociones: Su función principal es ayudar a preparar la piel para los tratamientos que aplicaremos posteriormente, que obviamente se vuelven mucho más efectivos. Para ello, presenta una textura líquida que facilita que todos los activos que contiene penetren de una manera más eficaz en la piel. Se diferenciaría así del tónico, cuyo objetivo es volver a equilibrar el PH, refrescar y eliminar los posibles restos que quedan tras la limpieza.¹⁶
- Exfoliantes: Los exfoliantes son productos utilizados para la renovación celular de la piel mediante la eliminación de las células muertas presentes en la epidermis. Es decir, son

⁹ INTEREMPRESAS. El concepto de Core Business [en línea] [consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <http://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/132865-El-concepto-de-'Core-business'.html>

¹⁰ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA [en línea] [consulta: 16 de septiembre 2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/dermatología>

¹¹ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA [en línea] [consulta: 16 de septiembre 2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/dermatológico>

¹² REAL ACADEMIA ESPAÑOLA [en línea] [consulta: 16 de septiembre 2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/cosm%C3%A9tico>

¹³ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA [en línea] [consulta: 16 de septiembre 2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/estético>

¹⁴ ESTÉTICA Y COSMIATRÍA. ¿Es rentable abrir una estética? [en línea] [consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://esteticaycosmiatria.com/es-rentable-abrir-una-estetica/>

¹⁵ EL COSMONAUTA. Los tratamientos estéticos [en línea] [consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://elcosmonauta.es/tratamiento-estetico/>

¹⁶ COSMOPOLITAN. ¿Qué es una loción y por qué deberías usarla? [en línea] [consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://www.cosmopolitan.com/es/cuidados-piel-biotherm/tutoriales-cuidados-piel-biotherm/a23>

productos que ayudan en la eliminación de las escamas o células muertas de la piel, ya sea mediante la acción química o física.¹⁷

- Peeling: Es una exfoliación profunda, la mayoría de las veces, por un profesional en cuestión (aunque también puedes realizar un peeling casero). Su principal objetivo es la renovación de las capas de la piel, logrando retirar las células muertas. La aplicación varía de acuerdo con la necesidad de cada cutis, pero básicamente son compuestos o preparados con ácidos o soluciones que contienen lo que la piel precisa, incluso puede llegar a emplearse láser o aparatología.¹⁸
- Principios activos: Son aquellos ingredientes responsables de realizar la función a la que está destinado el cosmético que aumentan el aporte de los productos y que cuentan con una gran variedad de funciones. Pueden ser de origen animal, vegetal o sintético. Algunos llevan muchos años siendo conocidos mientras que otros son de reciente descubrimiento. Tienen como función potenciar el efecto de las cremas y cualquier cosmético que podamos emplear.¹⁹
- Aparatología: El término de aparatología se refiere a la estética, la cual es una nueva tendencia que ha evolucionado el modo de efectuar múltiples operaciones a través de una gran cantidad de avances tecnológicos. Por medio de la aparatología se puede tratar diferentes problemas de la piel, moldear la figura y mejorar varios procesos internos.²⁰
- Máscaras faciales: Cumplen funciones específicas: limpiar o descamar la piel, eliminar la grasitud, hidratar, tensar, descongestionar y descansar o relajar. Pueden tener textura de barro, gel, arcilla o a modo de velo.²¹
- Nutricosméticos: Es una serie de productos que tomados vía oral tienen algún efecto beneficioso para la piel o sus anexos (cabello y uñas). Estos productos deben tener unas características especiales que están definidas. Un nutricosmético es un producto alimenticio cuyo fin es complementar la dieta, y que consiste en fuentes concentradas de nutrientes, comercializados en cápsulas, polvos u otras formas predosificadas y que deben tomarse en pequeñas cantidades. Por ello entre los componentes autorizados para este tipo de productos

¹⁷ ESENCIELLE. ¿Qué es un exfoliante y para qué sirve? [en línea] [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://www.esencielle.com/que-es-un-exfoliante-y-para-que-sirve/>

¹⁸ INNATIA. ¿Qué es un peeling y para qué sirve? [en línea] [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <http://belleza.innatia.com/c-cuidado-piel/a-que-es-peeling.html>

¹⁹ BELLEZA Y SALUD. ¿Qué son los principios activos? [en línea] [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://www.outletmandara.com/blog/que-son-los-principios-activos/>

²⁰ DEFINICIÓN XYZ. Concepto de aparatología. [en línea] [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://www.definicion.xyz/2017/11/aparatologia.html>

²¹ BARRIONUEVO, Jimena. Máscaras faciales: cómo son y cómo se usan estos productos salvadores. En: Revista OHLALÁ [en línea] Septiembre 2019 [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/mascaras-faciales-como-son-como-se-usan-nid2288287>

encontramos principalmente las vitaminas A, D, E, K, grupo B, PP y C, minerales, ácidos grasos, antioxidantes, polifenoles y extractos de plantas principalmente.²²

- Hipoalergénico: Que tiene menos posibilidades de producir alergias. Es decir, que se ha eliminado de su fórmula aquellas sustancias que han demostrado, estadísticamente, que tienen un mayor potencial para producir alergia. Son productos en los que se han usado ingredientes que no suelen producir reacción y que, además, se suelen testear exhaustivamente. Aunque eso no significa que no pueda producir reacción a un individuo determinado. Es más improbable, pero no imposible.²³
- Vademécum: Son una guía de consulta con los datos e informaciones actualizadas y necesarias para el profesional del área. Los vademécums más conocidos son los médicos, farmacológicos, científicos y literarios.²⁴
- Vitamina C: También conocida como ácido ascórbico, es un potente antioxidante que protege a la piel contra la foto envejecimiento causado por el sol, que es el principal culpable de la aparición de las arrugas y manchas en nuestra piel. Esta vitamina protege a las células del estrés oxidativo que causa su deterioro, favorece a la síntesis del colágeno, que se encarga de mantener la estructura y elasticidad de la piel y aporta luminosidad, ya que funciona como despigmentante y favorece a la síntesis de la melanina.²⁵
- Ácido hialurónico: El ácido hialurónico es un polisacárido (carbohidrato natural) producido por las células de nuestro cuerpo. El origen de su nombre proviene del griego "hualos", que significa vidrio y, por extensión, transparente. Habiendo sido identificado primero a nivel de los ojos, es a nivel de la piel donde está más presente. Tiene un alto poder hidratante y es capaz de retener hasta 1000 veces su peso en agua.²⁶

²² OSORIO, María José. Nutricosméticos ¿De qué estás hablando? En: MAPFRE SALUD [en línea] [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://www.salud.mapfre.es/cuerpo-y-mente/belleza-y-salud/nutricosmeticos-de-que-estas-hablando/>

²³ MILLA, Stefanie. Hipoalergénico: qué significa y para qué sirve. En: Revista MUJERHOY [en línea] [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://blogs.mujerhoy.com/recetas-de-belleza/2018/07/06/cosmetica-hipoalergenica-significa-sirve.html>

²⁴ SIGNIFICADOS. ¿Qué es Vademécum? [en línea] [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://www.significados.com/vademecum/>

²⁵ GARRIDO, Ruth. La vitamina C, el super ingrediente en la cosmética del que todo el mundo habla para tener una piel luminosa. En: 20 MINUTOS [en línea] [Consulta: 18 de octubre 2020] Disponible en: [https://www.20minutos.es/noticia/4417782/0/la-vitamina-c-el-superingrediente-en-la-cosmetica-del-que-todo-el-mundo-habla-para-tener-una-piel-luminosa/?](https://www.20minutos.es/noticia/4417782/0/la-vitamina-c-el-superingrediente-en-la-cosmetica-del-que-todo-el-mundo-habla-para-tener-una-piel-luminosa/)

²⁶ LÓRÉAL [en línea] [Consulta: 18 de octubre 2020] Disponible en: <https://interior-productos.loreal.es/ingredients/acido-hialuronico>

Introducción

Para la realización del siguiente trabajo, se seleccionó la empresa Idraet Group, una pyme argentina dedicada comercialización al por mayor de productos dermatológicos, dermocosméticos y cosméticos de uso profesional y de uso domiciliario, ubicada en la localidad de General San Martín.

El objetivo es, a partir de una organización, poder comprender la industria y sector al que pertenece, segmentar sus públicos claves, realizar un diagnóstico a partir de diferentes variables, indicadores y datos complementarios y finalmente diagramar distintos planes de comunicación para cada uno de los públicos ya mencionados.

Al comienzo del trabajo se realizó un análisis situacional de la organización estudiando su historia, misión, visión, valores, identidad corporativa, cultura organizacional, organigrama, canales de comunicación, y los productos que comercializan. Para continuar, se preparó un informe basado en la investigación del sector e industria de productos para la estética a nivel global, regional y local.

Luego, se diagramó el mapa de públicos de Idraet basado en criterios y subcriterios para su segmentación y pormenorización. Esto sirvió como base para realizar un diagnóstico de cada público a través de variables e indicadores y finalmente jerarquizarlos. Luego, se reconocieron las problemáticas para cada público que fueron el puntapié para la creación de la campaña de Relaciones Públicas, destinadas a medios de comunicación y comunidad (educativa y salud), donde se establecieron para cada campaña objetivos, estrategias, tácticas, una calendarización y la respectiva asignación de un presupuesto.

2. Plan de Relaciones Públicas y campañas

2.1 Presentación y análisis de la organización

2.1.1 Historia de Idraet Group

IDRAET GROUP SRL²⁷

Idraet nace en Argentina en el año 2004 como un emprendimiento individual, con una propuesta diferencial para quienes requerían productos profesionales para el cuidado y tratamiento de pieles sensibles. Su director general y único dueño es Rodrigo Casca Iñar, un ingeniero industrial que vio en el sector de la cosmética un segmento que no sufría recesiones ante la crisis, por los años 2003 cuando empezaba a moldear su proyecto, esta industria crecía, aunque el Producto Bruto Interno (PBI) caía considerablemente. A su vez, descubrió que los productos en su mayoría importados empezaban a escasear por esos años tras la devaluación del 2001, fue así como decidió ingresar y competir en el mercado.

Actualmente la organización cuenta con representantes en Argentina y en otros países de América como Perú, Puerto Rico, El Salvador, Costa Rica, Estados Unidos, Paraguay y Bolivia.

2.1.2 Identidad de marca

Misión²⁸

Ser una empresa de cosmética profesional con el compromiso de ofrecer un negocio consciente para nuestros socios y productos de calidad premium para nuestros clientes.

Consideramos que esta misión se encuentra alineada con las acciones que lleva a cabo la organización, las cuales están orientadas solamente a una estrategia de marketing. Aconsejaríamos no enfocarse solo en sus socios y clientes, ya que la organización tiene otros públicos con los que es favorable trabajar su relacionamiento.

Visión²⁹

Ser la marca profesional referente en el mercado de estética y belleza en cada país - región donde desembarque la marca.

²⁷ Información brindada por Daniel Sikan. Gerente de Relaciones Exteriores de Idraet Group. Asunto: Información ejecutiva Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Misión [Consulta: 31/08/2020]

²⁸ Información brindada por Daniel Sikan. Gerente de Relaciones Exteriores de Idraet Group. Asunto: Información ejecutiva Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Misión [Consulta: 31/08/2020]

²⁹ Información brindada por Daniel Sikan. Gerente de Relaciones Exteriores de Idraet Group. Asunto: Información ejecutiva Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Misión [Consulta: 31/08/2020]

Desde nuestra óptica consideramos que, al igual que la misión, está bien lograda ya que posee ambición y está orientada a largo plazo. Sin embargo, creemos que sumaría mucho a su visión tener en cuenta el contexto socio cultural y los nuevos perfiles de consumidores que tienen las empresas de la industria de la cosmética.

Valores³⁰

La organización cree en la escucha activa de críticas y propuestas, así como del trabajo en equipo en cada una de las áreas. Manifiestan tener orientación al cliente ponderando el factor humano sobre el resto.

Luego de conversar con varios integrantes de la organización, pudimos observar que intentan respetar estos valores durante su proceso productivo y en la relación entre los empleados. De todas formas, estos objetivos no se encuentran planteados concretamente, no los comunican, y son ambiguos, aconsejamos revisarlos y plantearlos concretamente, ya que esto ayudará a la tarea de cada colaborador.

Logotipo y Slogan ³¹



IDRAET es un término de origen danés que busca expresar una perfecta armonía entre cuerpo, mente y espíritu.

La organización tiene como slogan para el grupo: “La empresa detrás de una mujer radiante y soñadora” con este slogan intentan ser percibida como una organización, que junto a todas sus marcas comparten un compromiso de desarrollo e innovación permanente, siendo la belleza y el bienestar su máxima prioridad.

La firma cuenta con un logotipo para el grupo “Idraet Group” y otro para cada una de sus marcas. Respecto a la paleta de colores, utilizan el gris y blanco para sus piezas gráficas y comunicacionales, mientras que cada marca cuenta con su propio color que la identifican.

³⁰ Información brindada por Daniel Sikan. Gerente de Relaciones Exteriores de Idraet Group. Asunto: Información ejecutiva Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Misión [Consulta: 31/08/2020]

³¹ Información brindada por Daniel Sikan. Gerente de Relaciones Exteriores de Idraet Group. Asunto: Información ejecutiva Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Magnitud de la organización [Consulta: 31/08/2020]

2.1.3 Magnitud de la organización³²

Idraet es una empresa del tipo Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), cuenta con 500 empleados aproximadamente, los cuales prestan servicios en las oficinas de la localidad bonaerense de General San Martín, el depósito que se encuentra junto a las oficinas, y los centros de estudios a nivel nacional. La organización para el año 2019 había proyectado un crecimiento interanual entre 80 y 95% respecto al 2018, que finalmente cerró en 129%, en unidades, la proyección para el 2019 era entre un 35 y 40% de crecimiento y cerró finalmente en 47%. Respecto a la cartera de productos, en 2019 se lanzaron 144 nuevos productos, incrementando un 32% la cartera existente hasta ese momento, componente que la organización considera fundamental para explicar su crecimiento.

Desde la organización manifiestan que fue el mejor año de la empresa en los últimos cinco.

Para el 2020, sus proyecciones de crecimiento oscilaban entre un 145% y 160% como consecuencia de las proyecciones realizadas con cada representante y el crecimiento experimentado en 2019, y se esperan lanzar 174 nuevos productos.

2.1.4 Coyuntura Covid 19³³

Una vez que el Gobierno Nacional argentino decretó el aislamiento social, preventivo y obligatorio, la organización sufrió el cierre de sus actividades en sus oficinas, depósito y canal de distribución, en consecuencia, la caída de ventas. Sin embargo, gracias a las rápidas acciones tomadas durante la cuarentena, la organización mejoró aún más la competitividad respecto a la competencia teniendo en cuenta que el consumidor del mercado de belleza se adaptó rápidamente al modo de cuarentena y cuidado en casa.

Frente a la coyuntura, desde la organización manifiestan haber actuado de manera rápida y eficaz ejecutando las siguientes medidas: Activaron un plan de continuidad inmediato basado en el cuidado de los colaboradores implementando el home office mucho antes del aislamiento obligatorio, y una vez obtenido los permisos para continuar operando y comercializando, se retomaron las actividades implementando protocolos y medidas sanitarias en sus oficinas y depósito. Asimismo, aseguraron la distribución local, con el objetivo de brindar confianza a los clientes y proveedores fortaleciendo la relación de largo plazo y manteniendo la cadena de pagos. Sin embargo, debido a que la regularización en cuanto a producción y exportación se redujo por la pandemia, la organización se vio perjudicada con el stock de algunos de sus productos, no pudiendo satisfacer la demanda.

Por un lado, realizaron un ajuste inmediato del plan de producción, abrieron nuevos canales de venta electrónica para los clientes y franquicias, no así para el público en general. Por otro lado, pusieron a

³² Información brindada por Daniel Sikan. Gerente de Relaciones Exteriores de Idraet Group. Asunto: Información ejecutiva Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Magnitud de la organización [Consulta: 31/08/2020]

³³ Información brindada por Daniel Sikan. Gerente de Relaciones Exteriores de Idraet Group. Asunto: Información ejecutiva Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Coyuntura Covid 19 [Consulta: 31/08/2020]

disposición en tiempo récord una variedad de productos esenciales necesarios para la sanitización e higiene.

Con ello, según la organización la proyección anual antes nombrada, queda intacta y tiene posibilidades de mejorar ya que en el mes de junio las ventas estaban un 28% arriba de las previsiones originales en el inicio de la pandemia.

2.1.5 Descripción del producto o servicio³⁴

El grupo Idraet posee cinco líneas de productos y una unidad de negocio de centros de capacitación profesional, cada una de ellas cuenta con una marca propia que deriva del grupo Idraet y de una imagen definida para cada público objetivo según su idiosincrasia y necesidad. Asimismo, cuentan con su propio material gráfico, material POP, promociones, descuentos, días especiales, y fan page en redes sociales de Facebook e Instagram.

Las líneas de productos Dermopurity, Pro Body y Kiki Pro Nails, están desarrolladas especialmente para el uso del profesional en su gabinete o centro estético, pero también brindan productos para el uso domiciliario, los cuales complementan los tratamientos estéticos y deben ser indicados por una profesional luego de un diagnóstico personalizado.

La línea Pro Make Up y Supplements está pensada para profesionales y público final, ya que no hay una diferencia en la categoría de los productos, todos son aptos para su utilización sin importar si es profesional o público final.

En todos los casos, la organización manifiesta que en sus laboratorios no se realizan pruebas en animales, para esos procedimientos convocan a personas voluntarias. Sin embargo, no cuentan con una certificación que los avale y en su comunicación a los usuarios y clientes sólo indican que tres de sus productos son aptos para vegetarianos y veganos por estar libres de ingredientes de origen animal.

Dermopurity³⁵



Es una de las primeras líneas que diseñó el grupo Idraet, ya que en sus inicios su modelo de negocio eran los productos para el cuidado facial, actualmente es una amplia línea de productos especialmente desarrollados para el uso del profesional en su gabinete, pero también cuenta con productos para el cuidado de la piel en el hogar mediante el desarrollo de productos con principios activos locales e

³⁴ Portfolio de productos. En: Idraet Group [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/>

³⁵ LÍNEA DERMOPURITY. En: Idraet Dermopurity [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en: <http://idraetdermpurity.com/>

importados, los cuales logran cubrir las distintas afecciones y necesidades de la piel que cada persona pueda tener según el diagnóstico de una especialista.³⁶

Esta línea cuenta con 45 productos profesionales divididos en las categorías: Higienes, lociones, exfoliantes, peeling, ampollas, activos concentrados, aparatología, hidratación y máscaras. Los productos de apoyo domiciliario para el público final son 59 y se encuentran divididos en las categorías: protección solar y autobronceante, tratamientos específicos, tratamientos antiage, activos específicos, limpiadores y exfoliantes.

Para acceder a los productos profesionales, es necesario avalar serlo en el rubro estético con una credencial o certificación profesional, mientras que para adquirir los productos de uso domiciliario se debe contactar con una profesional, centro estético o punto de venta oficial.³⁷

Pro Body³⁸



Esta línea de productos está orientada a cumplir con las necesidades corporales en los principales tratamientos de belleza como son los del tipo reductor, reafirmante y las principales lesiones de la piel como celulitis. Idraet Pro Body ofrece productos específicos para el uso exclusivo del profesional y una gama de productos más específicos aptos para el uso domiciliario que abordan las distintas afecciones y necesidades complementando el trabajo de la profesional en gabinete.

Productos corporales para profesionales:

Categoría	Cantidad de productos	Nombre de los productos
Higiene ³⁹	2	Vitamina C Cleanser Purifying Gel Cleanser
Lociones ⁴⁰	3	Salicylic Lotion

³⁶ Información brindada por Daniel Sikan. Gerente de Relaciones Exteriores de Idraet Group. Asunto: Información ejecutiva Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Misión [Consulta: 31/08/2020]

³⁷ PRODUCTOS PROFESIONALES. Información brindada en entrevista del día 12/08/2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group.

³⁸ LÍNEA PRO BODY. En: Idraet Pro Body [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/#probody>

³⁹ PRODUCTOS PROFESIONALES. Idraet Pro Body. Higienes. En: Idraet Group [en línea] [consulta 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/idraetprobody/category/productos-profesionales/higiene>

⁴⁰ PRODUCTOS PROFESIONALES. Idraet Pro Body. Lociones. En: Idraet Group [en línea] [consulta 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/idraetprobody/category/productos-profesionales/lociones/>

		Antibacterial Lotion Protective Toner
Exfoliantes ⁴¹	4	Detox Body Scrub Body Exfoliant Mousse Scrub Enzymatic Scrub
Activos IRS - aparatología ⁴²	8	Serum reductor intensivo Serum blanqueador Serum reparador de estrías Serum reductor tensor Serum detoxificante Gel conductivo Serum anticelulítico Serum reafirmante intensivo
Masajes ⁴³	5	Fórmula de masajes anticelulíticos Aceite para masajes Tratamiento tensor capila Fórmula de masajes reductores Crema para masajes
Térmicos y específicos ⁴⁴	4	Gel reductor termoactivo liposomado Gel efecto frío que genera activación de la circulación sanguínea y mejora la tonicidad. Tratamiento corporal alisante Máscara gel que estimula la circulación sanguínea facilitando el drenaje del líquido.

⁴¹ PRODUCTOS PROFESIONALES. Idraet Pro Body. Exfoliantes. En: Idraet Group [en línea] [consulta 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/idraetprobody/category/productos-profesionales/exfoliantes/>

⁴² PRODUCTOS PROFESIONALES. Idraet Pro Body. Activos IRS. En: Idraet Group [en línea] [consulta 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/idraetprobody/category/productos-profesionales/activos-irs/>

⁴³ PRODUCTOS PROFESIONALES. Idraet Pro Body. Masajes. En: Idraet Group [en línea] [consulta 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/idraetprobody/category/productos-profesionales/masajes/>

⁴⁴ PRODUCTOS PROFESIONALES. Idraet Pro Body. Térmicos y específicos. En: Idraet Group [en línea] [consulta 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/idraetprobody/category/productos-profesionales/termicos-y-especificos/>

Fangos ⁴⁵	3	Fango tensor corporal Fango estimulante del metabolismo celular Fango reductor y moldeador
----------------------	---	--

De la misma forma que en la línea Dermopurity, en esta línea también es requisito avalar ser profesional de la estética para acceder a los productos profesionales mientras que para adquirir los productos de uso domiciliario se debe contactar con una profesional, centro estético o punto de venta oficial.⁴⁶

Esta línea cuenta con cinco categorías de productos para la venta al público final, éstos se dividen en:⁴⁷

- Protección solar (7 productos)
- Tratamientos específicos (4 productos)
- Tratamientos capilares (2 productos)
- Revitalización - vitamina C (2 productos)
- Tratamiento reductor reafirmante (5 productos)

Supplements⁴⁸



Esta línea ofrece suplementos nutricionales que nacen de la unión entre cosmética y nutrición, cuentan entre sus ingredientes con extractos 100% naturales que aportan bienestar interior y ayudan a los resultados en el exterior. Esta línea de productos Nutricosméticos se divide en:

- Beauty Drinks: Aquí se encuentran dos productos suplementarios en polvo, que por su modo de uso bebible presentan un packaging de sobres, estos productos son denominados Personal Trainer y Collagen & vitamina c.
- Beauty Caps: Aquí se encuentran cuatro productos que tienen formato en cápsulas, uno orientado para el tratamiento de la piel del rostro, y los restantes para tratamientos corporales. Los productos tienen como nombre: Pro Collagen & Q10 Beauty Caps, Cellu Control, Lipo Sculptor y Flat Abs. Próximamente lanzarán un nuevo suplemento en cápsulas para el tratamiento de arrugas.

⁴⁵ PRODUCTOS PROFESIONALES. Idraet Pro Body. Fangos. En: Idraet Group [en línea] [consulta 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/idraetprobody/category/productos-profesionales/fangos/>

⁴⁶ PRODUCTOS PROFESIONALES. Información brindada en entrevista del día 12/08/ 2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group.

⁴⁷ CATÁLOGO DE PRODUCTOS PARA EL PÚBLICO FINAL. En: Idraet Group [en línea] [consulta el 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/idraetprobody/catalogo-2020/>

⁴⁸ LÍNEA SUPPLEMENTS. En: Idraet Group [en línea] [consulta 22/08/2020] Disponible en: <http://idraetsupplements.com/>

Para la utilización de cualquiera de los suplementos, la marca recomienda tener hábitos de vida saludables asociados a un plan de ejercicios y a una adecuada alimentación e ingesta de agua para tener una mejor calidad de vida.⁴⁹

Pro Make Up⁵⁰



Esta línea ofrece productos de maquillaje para profesionales y público final, hipoalergénicos, aptos para todo tipo de pieles incluso las sensibles, entre ellos se brindan productos para el rostro, labios y ojos. Esta línea se lanzó al mercado aproximadamente hace 2 años y en cuanto las maquilladoras profesionales empezaron a probarlos fue furor en ventas ubicándose en primer lugar respecto a las otras líneas del grupo. Algunos de los productos de esta línea son fabricados en el laboratorio cosmético Millanel y otros son traídos de Taiwán, como las bases, polvos, correctores y brochas.

Desde la creación de la línea, el grupo Idraet diseña sus productos con una Product Manager especialista en la materia, una maquilladora profesional con más de 20 de años de experiencia, quién es la encargada de la creación de los productos en base a las necesidades del mercado. También está a su cargo la representación de la marca a nivel nacional e internacional.⁵¹

Pro Make Up brinda productos para la preparación de la piel previo al maquillaje, incluye en sus productos ingredientes como vitamina c, ácido hialurónico, y ofrece productos waterproof o resistentes al agua. Sus categorías se dividen en:⁵²

- Rostro - Cuidado de la piel - Skin care
 - Limpieza y desmaquillante (5 productos)
 - Tonificación (2 productos)
 - Serum (3 productos)
 - Pre base perfeccionadora (2 productos)
 - BB cream corporal (1 producto)

⁴⁹ VADEMECUM. Línea Supplements. En: Idraet Group [en línea] [consulta 22/08/2020] Disponible en: <http://idraetsupplements.com/vademecum/>

⁵⁰ LÍNEA PRO MAKE UP. En: Idraet Group [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/#promakeup>

⁵¹ LÍNEA PRO MAKE UP. Información brindada en entrevista del día 12/08/2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group.

⁵² CATÁLOGO DE PRODUCTOS. En: Idraet Group [en línea] [consulta 22/08/2020] Disponible en: <http://idraetpromakeup.com/catalogo-2020/>

- Bases
 - Pro Hyaluron (5 tonos)
 - Vitamina C (3 tonos)
- Correctores
 - Pro Hyaluron (3 tonos)
 - Vitamina C (3 tonos)
- Polvos compactos
 - Pro Hyaluron HD (3 tonos)
- Rubores (4 tonos)
- Fijación
 - Bruma fijadora hidratante
 - Bruma fijadora neutralizante
- Iluminador en gotas (3 tonos)
- Ojos
 - Delineadores y máscaras
 - Delineadores waterproof (2 productos)
 - Máscara de pestañas waterproof
 - Pomada para cejas (8 tonos)
 - Sombras individuales
 - Cálidas (20 tonos)
 - Frías (20 tonos)
 - Neutras (12 tonos)
 - Full color (8 tonos)
 - Brochas y pinceles
 - línea clásica (material de pelo sintético, 12 productos)
 - Línea premium (línea vegana, 5 productos)
- Labios
 - Labiales en barra de larga
 - Larga duración mate (4 tonos)
 - Larga duración crema (4 tonos)

- Brillo labial (3 tonos)
 - Paletas
 - Paletas ya armadas (8 productos)
 - Paletas magnéticas vacías para armar con sombras individuales (4 tamaños) - las paletas son compatibles con sombras de otras marcas.

Respecto al producto paletas, el usuario y/o cliente puede adquirir las creadas previamente o crearlas de forma personalizada con los tonos de su preferencia, adquiriendo las sombras individuales y la paleta magnética donde guardarlas.

Kiki Pro Nails⁵³



Está línea cuenta con productos para manicura profesional, específicamente brindan dos líneas de esmaltes semipermanentes. Una de ellas es la línea Dip Powder, se lanzó en octubre del 2019, estos esmaltes son una tendencia a nivel mundial que el grupo Idraet lanzó en Argentina. Dip Powder o Dipping, es un nuevo sistema de semipermanente en polvo que no requiere secado en cabina como sí ocurre en un sistema convencional, además, no daña la uña natural y dura hasta 3 semanas, una semana más en comparación al sistema tradicional.

Luego, en el mes de junio de 2020 se lanzó la línea Uv Led, esmaltes semipermanentes con secado en lámpara, son libres del líquido de Monómero de Methyl Metacrilato (MMA), un componente prohibido por el ANMAT, en su lugar contiene polimetilmetacrilato (PMMA) que sí está permitido ya que no es tóxico y evita el daño de la uña natural.

Adicionalmente, Idraet manifiesta que los esmaltes de ambas líneas son cruelty free y veganos, como se muestra en la siguiente imagen, la cual es utilizada como soporte de comunicación en sus redes sociales.

⁵³ LÍNEA PRO KIKI NAILS. En: Idraet Group [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/#kikipronails>



Pro Institutes⁵⁴



Idraet Group, lanzó en noviembre de 2015 su propio centro de capacitación profesional bajo la marca Idraet Pro Institute, se trata de una escuela de estudios para la formación y el crecimiento de profesionales de la estética a través de cursos, talleres y jornadas a cargo de un staff de profesores y especialistas. Además, cuenta con un Dermoshop donde los profesionales pueden encontrar toda la información de los últimos cosméticos, facilidad de compra, promociones y lanzamientos.

El Ingeniero Rodrigo Cascallar, Director General de Idraet Group, indicó que todos los talleres tienen un Aval Científico y, además, cuentan con acuerdos y colaboraciones de especialistas que forman parte del cuerpo docente. Entre ellos se encuentran Dermatólogos, Farmacéuticos, Cirujanos Plásticos, Químicos Cosméticos, Cosmiatras, Esteticistas, Kinesiólogos, Personal Trainers, Nutricionistas, Flebólogos, Licenciados en Marketing y Coaches.⁵⁵

El primer instituto que inauguraron se situó en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, hasta 2018 se abrieron 2 institutos más en la misma ciudad y junto al primero fueron una importante fuente de ventas y de fidelización de clientes. Para el término de 2019 existían 14 institutos en todo el país, y para el 2020 se proyectaron al menos 10 nuevos institutos, pero entre mayo y junio se crearon 17 gracias a la modalidad virtual, ya que varias escuelas decidieron sumarse a la cadena de Idraet con este formato,

⁵⁴ PRO INSTITUTE. Idraet Group [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/#proinstitute>

⁵⁵ Información brindada por Rodrigo Cascallar, Director General de Idraet Group. Asunto: Información Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Línea Idraet Pro Institute [Consulta: 04/09/2020]

superando así lo previsto antes de la pandemia. Actualmente tienen pensado seguir extendiendo la red de institutos a nivel nacional, uno de sus objetivos a corto plazo es poder acercar la oportunidad que brinda Pro Institute a barrios vulnerables.⁵⁶

A nivel capacitación para profesionales, la semana siguiente al inicio del aislamiento social y preventivo por el Coronavirus en Argentina, se generó una grilla de seminarios abiertos de corta duración (1 - 2 horas), en línea, a diario, gratuitos y pagos, donde contaron con la inscripción de más de 30 000 profesionales por semana. Con esta acción se generó un nuevo negocio, con una recaudación no prevista en el presupuesto.⁵⁷

2.1.6 Modelo de negocio y core business⁵⁸

El modelo de negocio está basado en la comercialización al por mayor de productos dermatológicos, dermocosméticos y cosméticos de uso profesional y de apoyo domiciliario, desde casa central en Buenos Aires, se distribuyen los productos de todas las líneas hacia representantes a nivel nacional e internacional. La distribución continúa con la venta al por menor de los productos a los profesionales de la estética, ellos son los responsables de representar a la marca e indicar los productos de apoyo domiciliario a través de un diagnóstico al público final.

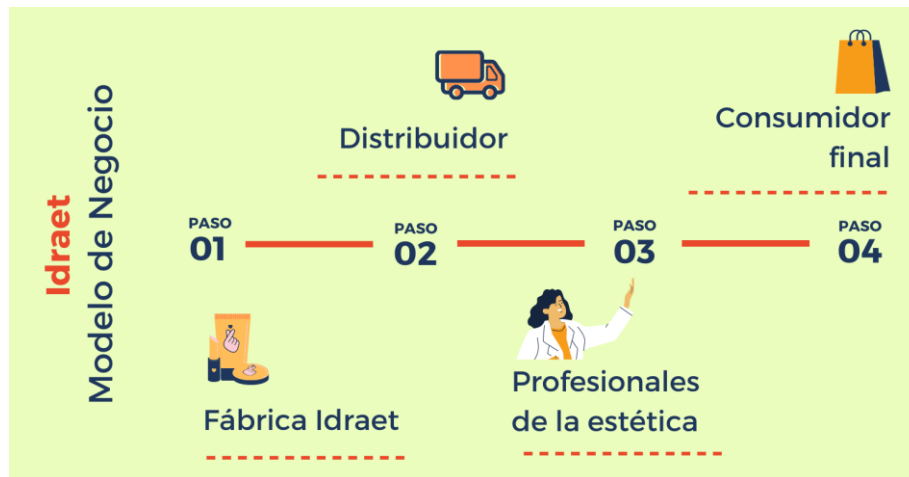
En este sentido, la organización manifiesta que es clave para su modelo de negocio el crecimiento sostenido, el cual pueden llevar adelante por la sinergia entre producto de calidad, foco en la formación profesional y franquicias de servicios.

Idraet considera que presentan como valor diferencial en su modelo de negocio, el contacto con el público a través de los profesionales que usan y recomiendan los productos de apoyo domiciliario, junto a implementar una estrategia de marketing para el posicionamiento de cada línea con impulso comercial y atención por redes sociales.

⁵⁶ Información brindada por Daniel Sikan. Gerente de Relaciones Exteriores de Idraet Group. Asunto: Información ejecutiva Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Línea Idraet Pro Institute [Consulta: 31/08/2020]

⁵⁷ Información brindada por Daniel Sikan. Gerente de Relaciones Exteriores de Idraet Group. Asunto: Información ejecutiva Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Línea Idraet Pro Institute [Consulta: 31/08/2020]

⁵⁸ Información brindada por Daniel Sikan. Gerente de Relaciones Exteriores de Idraet Group. Asunto: Información ejecutiva Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Modelo de negocio y Core business [Consulta: 31/08/2020]



2.1.6.1 Core business

Idraet se destaca por ser una línea que utiliza tecnología con activos que son tendencia a nivel mundial, brindando a su consumidor resultados efectivos a corto plazo en comparación a la competencia., además, las líneas del grupo Idraet se posicionan en un rango de precios más bajo que el de otras marcas del mismo mercado.

La organización considera que desde sus inicios su posicionamiento con el público profesional fue bueno logrando que este lo elija para sus tratamientos y luego, lo recomienden como apoyo domiciliario. De esta manera Idraet logró llegar a los consumidores finales y posicionarse poco a poco con ellos.

Actualmente, la firma percibe que el grado de conocimiento de la marca por parte del público final aumentó considerablemente, lo cual hace que ellos soliciten los productos a sus profesionales de forma directa, este fue un gran cambio de comportamiento del consumidor, de tal manera que se vio reflejado en el aumento de ventas.

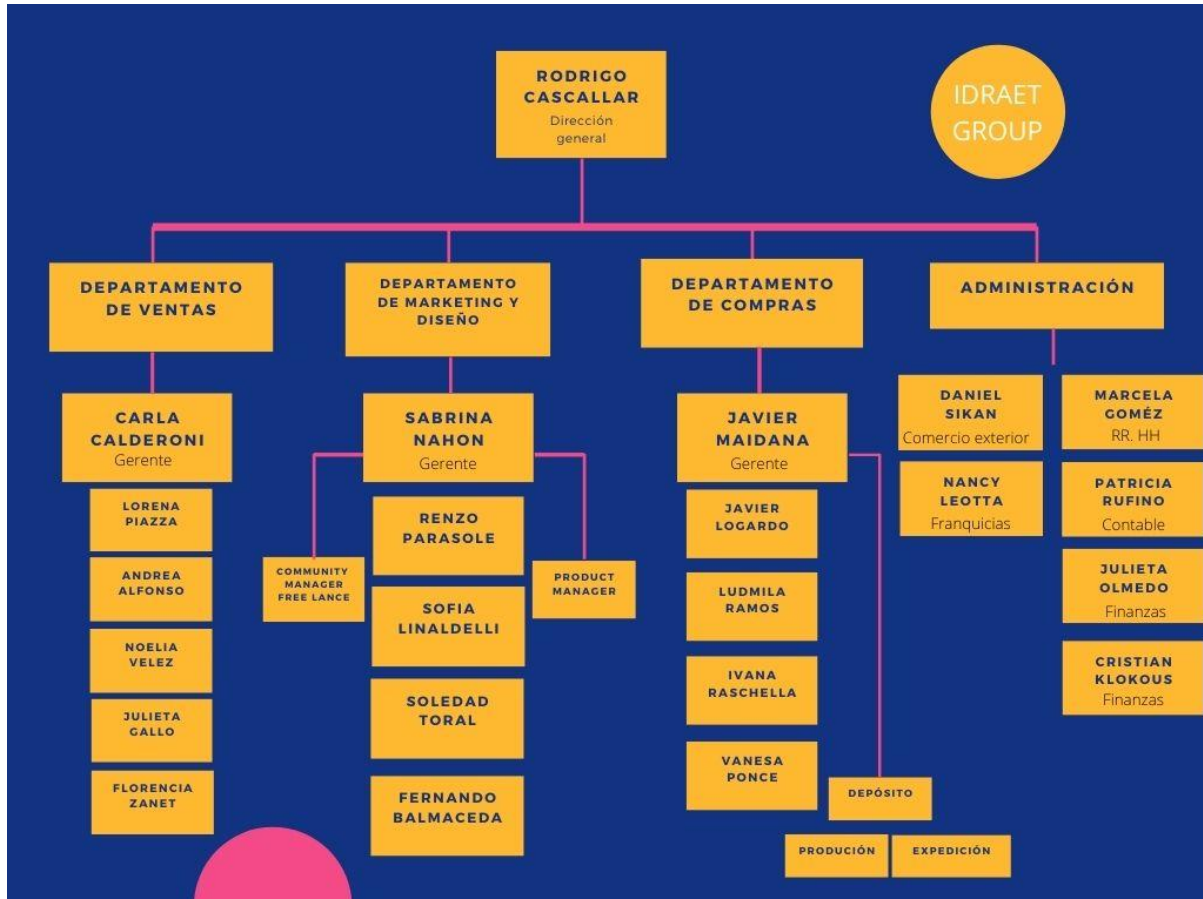
Desde Idraet indican que las razones de su crecimiento fueron: precio-calidad, gracias a su fabricación nacional, en relación a otros productos importados, por un lado, porque es una marca de origen nacional lo cual tiene gran aceptación en sus clientes, y por el otro, porque sus fórmulas cuentan con activos nacionales y sólo algunos importados, lo que hace que se minimice el costo para el producto y en consecuencia para el consumidor, pudiendo obtener un producto de menor precio con resultados óptimos respecto a marcas internacionales.

2.1.6.2 Cultura organizacional

La cultura de la organización no se encuentra planteada concretamente, nuestro contacto nos manifestó que desde la dirección general buscan que el trabajo se base en el equipo, el cual se encuentra muy presente en la colaboración entre todas las áreas, ya que al ser una empresa de mediana magnitud impulsan a que la comunicación entre ellas sea efectiva. Sin embargo, no cuentan con normativas o políticas definidas que acompañen este propósito.

De momento no manifiestan contar con políticas o restricciones sobre el desenvolvimiento de los colaboradores en la organización.

2.1.7 Organigrama⁵⁹



Organización del organigrama⁶⁰

La organización cuenta con un único dueño, el ingeniero Rodrigo Cascallar, y cuatro departamentos que se encargan de llevar a cabo todas las tareas y obligaciones que demanda el negocio. La dirección general es centralizada, ya que cuando la marca es invitada a diversos congresos y convenciones del sector que se realizan en todo el país, sólo Cascallar es quién asiste a cada uno de ellos y se convierte en la única palabra autorizada para representar a la marca.

Sobre sus cadenas de mando, son los gerentes de cada área los que se reúnen con el director general y dueño para delinear las estrategias del negocio, cada uno de ellos debe reportar sobre avances y posibles conflictos que se presenten.

⁵⁹ Organigrama. Información brindada en entrevista del día 12/08/2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group.

⁶⁰ Organización del organigrama. Información brindada en entrevista del día 12/08/2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group.

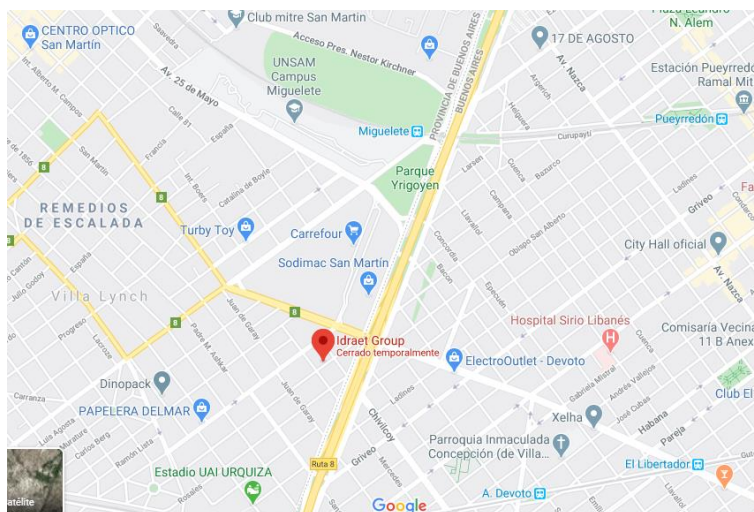
El departamento de ventas se encarga de realizar acciones sobre el producto dirigida a los consumidores y clientes, como son las promociones semanales que se impulsaron desde el comienzo del aislamiento preventivo por el covid-19.

El departamento de marketing y diseño recibe los lineamientos del departamento de ventas y se encarga de comunicarlos por los diferentes soportes y canales, así como de diseñar todo el material que luego es comunicado y compartido a los clientes. Esta área trabaja de forma conjunta con las Product Manager de la marca, ellas son cuatro profesionales en el rubro estético y son quienes representan a Idraet de forma regional según la línea de productos. Georgina Crucita, representa a la línea Pro Make Up, Vanina Reynoso a Kiki Pro Nails, Viviana Díaz a Dermopurity y Pro Body.

Desde Nancy Leotta, se desprenden las direcciones hacia la marca Idraet Pro Institute a nivel nacional.

2.1.8 Croquis o mapa del lugar donde está inserta la organización⁶¹

Dirección: Calle 8 3645, Villa Lynch, Provincia de Buenos Aires.



La sede central, oficinas administrativas y el depósito de Idraet Group se encuentran en la localidad de Villa Lynch, que pertenece al partido de General San Martín en la provincia de Buenos Aires. Desde allí se distribuyen los productos hacia todos sus puntos de venta a nivel nacional e internacional.

Este barrio se caracteriza por ser una zona de fábricas, donde las personas que circulan por allí solo lo hacen con fines laborales. Al estar ubicado en el ingreso a la ciudad de General San Martín, su acceso es muy fácil y rápido. Se encuentra a pocos metros del acceso a la autopista General Paz, de la Av. Del Libertador Gral. San Martín, por donde circulan varias líneas de colectivos y está cerca de un

⁶¹ IDRAET, 2020. En: *Maps* [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en: <https://www.bing.com/maps?osid=a481c4e4-3f70-43a5-b964-ec0c60205a2a&cp=-34.589562~-58.52439&lvl=16&v=2&sV=2&form=S00027>

hipermercado. Es un excelente lugar para una empresa como Idraet, que recibe y despacha camiones constantemente.

2.1.9 Herramientas y políticas de comunicación actuales y antecedentes

2.1.9.1 Políticas y herramientas de comunicación interna⁶²

Las políticas en la organización no se encuentran delineadas concretamente. Lo cual consideramos un punto en contra al momento de tener que realizar las tareas, ya que no saber ni tener en claro cuáles son aquellas normativas para cumplir, lo que no está permitido hacer respecto a lo laboral, o de qué manera realizar la tarea, hace complejo y ambiguo el accionar del colaborador.

Respecto a su comunicación interna utilizan canales tradicionales como teléfono empresarial brindado por la organización, email corporativo, grupos de WhatsApp por áreas y tareas.

2.1.9.2 Políticas y herramientas de comunicación externa⁶³

Para la comunicación con su público externo, por ejemplo, clientes, está a cargo de los ejecutivos de cuenta, ellos se encargan de la comunicación personalizada con cada uno de los que tengan a su cargo, estos son divididos por volumen de compra.

Julieta Gallo, asistente en el departamento de ventas, nos manifestó en la entrevista que el área gerencial siempre les transmite a los asistentes que si un cliente se comunica a las oficinas la respuesta, atención y contacto siempre debe ser predispuesta. Adicionalmente, se les encarga tareas de monitoreo, para preguntar si necesitan algo, comentarles cómo funcionan los productos nuevos, los lanzamientos, y que tengan todas las promociones al día.

Este contacto se realiza vía WhatsApp y llamadas directas, por ello la organización provee a sus colaboradores un celular y línea laboral. “En su momento cuando se podía viajar, se realizaban encuentros y capacitaciones en todo el país, donde teníamos un cliente representante de la marca acudían nuestras Product Manager a realizar capacitaciones y presentar nuevos lanzamientos, todo era organizado por nosotros en cooperación al cliente” señala Julieta Gallo.

En esta línea nos comenta que anualmente se realiza un evento social para los clientes de todo el país, donde el Director General, Rodrigo Cascallar, los agasaja con el objetivo de fortalecer un vínculo, el año pasado por ejemplo tuvo lugar en el hotel Faena.

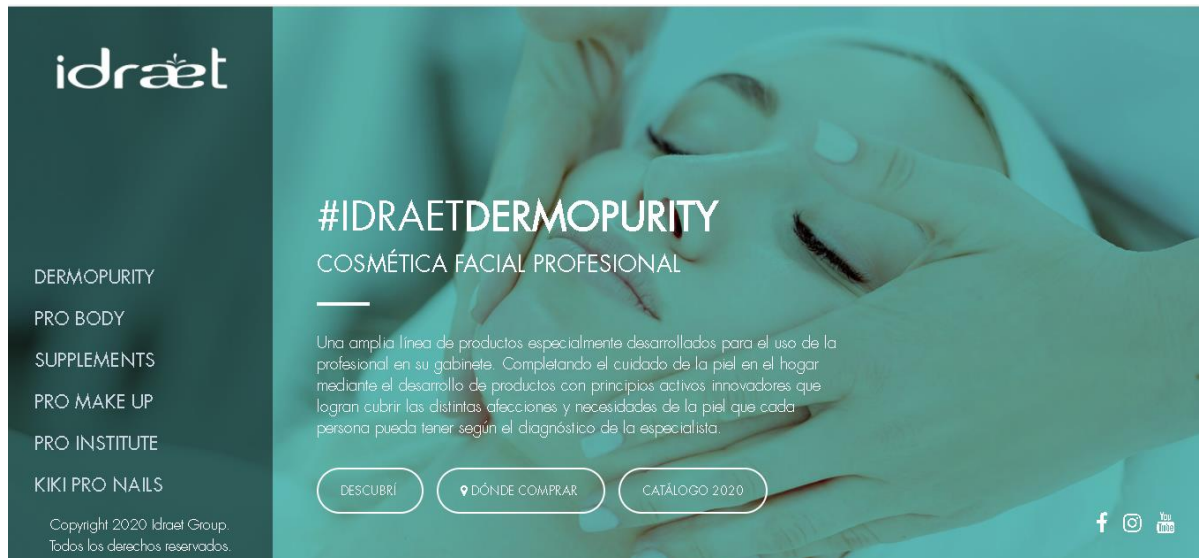
⁶² Políticas y herramientas de comunicación internas. Información brindada en entrevista del día 12/08/2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group.

⁶³ Políticas y herramientas de comunicación externas. Información brindada en entrevista del día 12/08/de 2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group.

Cabe mencionar que, para los proveedores, no tienen un canal de comunicación específico, solo se comunican con ellos el departamento de compras cuando lo amerita la ocasión.

Herramientas de comunicación externas:

- Páginas Web:



www.idraetgroup.com

Es la página oficial de la organización destinada especialmente hacia sus clientes (distribuidores y profesionales de la estética), en ella se puede acceder a los catálogos de productos de todas sus líneas e información acerca de la ubicación de los puntos de venta. Su diseño es dinámico y de fácil comprensión. Al ingresar a cada línea se puede ver una descripción de esta y los productos más vendidos. A su vez, tiene la opción de registrarse a un newsletter de Idraet desde el cual te envían información acerca de los nuevos productos, promociones y ofertas. Si se ingresa como profesional se habilitan 3 secciones más:

- 1) Vademécum: catálogo de los productos que brinda información específica para el profesional de la estética, como principios activos, atributos diferenciales, modo de uso, precauciones, recomendaciones y contraindicaciones.
- 2) Capacitaciones: allí se pueden ver los videos grabados de las capacitaciones brindadas por un profesional utilizando los productos.
- 3) Protocolos: esta sección muestra cada uno de los procedimientos recomendados para la aplicación de los productos Idraet en gabinete. Cómo debe aplicarse el producto, la duración de la sesión y la frecuencia de tratamiento recomendada.⁶⁴

Este canal de comunicación según nuestro contacto fue actualizado hace 2 meses con el fin de innovar en el diseño y dar mayor fuerza a la consulta rápida de los productos. Consideramos que dejaron afuera aspectos institucionales, y de contacto con la organización.

⁶⁴ IDRAET, 2020. En: *Idraet Group* [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/>

-Redes sociales:

Facebook



- Idraet: esta página cuenta con 318.84976 me gustas, comparten información diariamente de cada una de sus líneas, eventos y promociones. Hay gran interacción por parte de sus seguidores en los comentarios y estos son respondidos por la organización.⁶⁵
- Idraet Pro Make Up: esta página cuenta con 19.107 me gustas y en ella comparten información exclusivamente de su línea de maquillajes. Publican de forma diaria sus productos, capacitaciones y promociones.⁶⁶
- Idraet Dermopurity: esta página cuenta con 660 me gustas. El contenido está focalizado para las profesionales de la estética, además de sus productos y promociones, comparten información relevante sobre los tratamientos que se realizan con los mismos. En esta página no se observa interacción frecuente.⁶⁷
- Idraet Pro Institute: esta página cuenta con 50.633 me gustas y en ella se comparte información sobre sus institutos de enseñanza a profesionales. Tiene una publicación diaria y todas las interacciones de sus seguidores son contestadas por la organización.⁶⁸
- Idraet Supplements: esta página cuenta con 1.800 me gustas y se comparte información exclusivamente de la línea de suplementos de Idraet. Su publicación de contenido es semanal y con baja interacción.⁶⁹

⁶⁵ FACEBOOK IDRAET, 2020. En: *Facebook* [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en: <https://www.facebook.com/idraet/>

⁶⁶ FACEBOOK IDRAET PRO MAKE UP, 2020. En: *Facebook* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.facebook.com/idraetpromakeup/>

⁶⁷ FACEBOOK IDRAET DERMOPURITY, 2020. En: *Facebook* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.facebook.com/IdraetDermopurityOficial/>

⁶⁸ FACEBOOK IDRAET PRO INSTITUTE, 2020. En: *Facebook* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.facebook.com/idraetproinstitute/>

⁶⁹ FACEBOOK IDRAET SUPPLEMENTS, 2020. En: *Facebook* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.facebook.com/IdraetSupplements/>

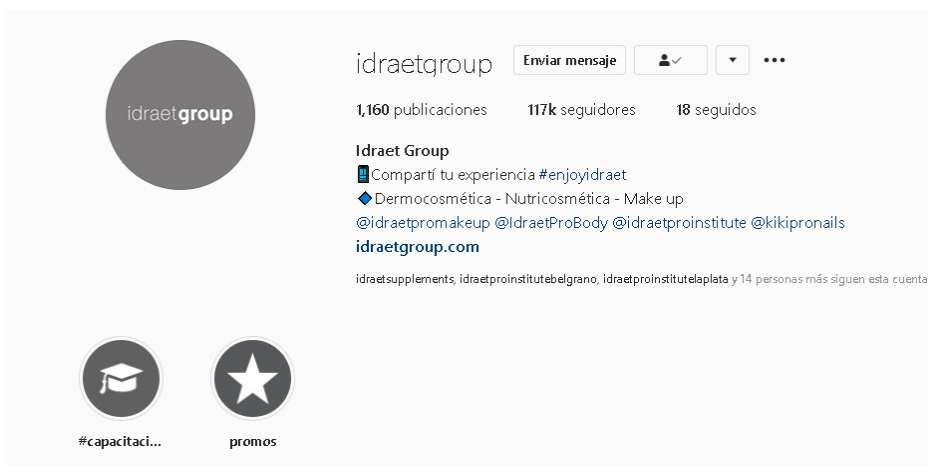
- Idraet Pro Body: esta página cuenta con 12.324 me gustas. El contenido está focalizado en las profesionales de la estética, publican diariamente sus productos, promociones e información relevante sobre los tratamientos con productos Idraet.⁷⁰
- Kiki Pro Nails: esta página cuenta con 3.077 me gustas y la utilizan para compartir contenido exclusivo de su línea para uñas. Las publicaciones se realizan día por medio y no se observa interacción frecuente.⁷¹

Twitter:



- Idraet Argentina: la cuenta tiene 1.181 seguidores, pero se encuentra inactiva desde septiembre de 2019.⁷²

Instagram:



⁷⁰FACEBOOK IDRAET PRO BODY, 2020. En: *Facebook* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.facebook.com/IdraetProbody/>

⁷¹FACEBOOK KIKI PRO NAILS, 2020. En: *Facebook* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.facebook.com/KikiProNails>

⁷² TWITTER IDRAET, 2020. En: *Twitter* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://twitter.com/IdraetArgentina>

- Idraet Group: la cuenta tiene 117.000 seguidores, en ella comparten publicaciones diariamente sobre todas sus líneas, productos y eventos. Tiene interacción por parte de los seguidores y todos los comentarios son respondidos por la organización.⁷³
- Idraet Pro Make Up: la cuenta tiene 113.000 seguidores y se comparte contenido diariamente sobre todos los productos, promociones y eventos de la línea de maquillajes de Idraet. Reciben comentarios en sus publicaciones y todos son respondidos por la organización.⁷⁴
- Idraet Dermopurity: la cuenta tiene 6.781 seguidores y el contenido está focalizado para las profesionales de la estética. Además de sus productos y promociones, comparten información relevante sobre los tratamientos que se realizan con los mismos. En esta página no se observa interacción frecuente.⁷⁵
- Idraet Pro Institute: la cuenta tiene 14.600 seguidores y en ella se comparte información sobre sus institutos de enseñanza a profesionales. Tiene una publicación diaria y el grado de interacción es menor en relación con las mencionadas anteriormente.⁷⁶
- Idraet Supplements: la cuenta tiene 4.304 seguidores. El contenido está focalizado en las profesionales de la estética, publican diariamente sus productos, promociones e información relevante sobre los tratamientos con productos Idraet.⁷⁷
- Idraet Pro Body: la cuenta tiene 12.000 seguidores. El contenido está focalizado en las profesionales de la estética, publican diariamente sus productos, promociones e información relevante sobre los tratamientos con productos Idraet. Reciben comentarios por parte de sus seguidores y todos son respondidos por la organización.⁷⁸
- Kiki Pro Nails: la cuenta tiene 16.700 seguidores y la utilizan para compartir contenido exclusivo de su línea para uñas. Las publicaciones se realizan día por medio.⁷⁹

⁷³INSTAGRAM IDRAET, 2020. En: *Instagram* [en línea][consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/idraetgroup/>

⁷⁴INSTAGRAM PRO MAKE UP, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/idraetpromakeup/>

⁷⁵INSTAGRAM DERMOPURITY, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/idraetdermopurity/>

⁷⁶INSTAGRAM PRO INSTITUTE, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/idraetproinstitute/>

⁷⁷INSTAGRAM SUPPLEMENTS, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/idraetsupplements/>

⁷⁸INSTAGRAM PRO BODY, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/idraetprobody/>

⁷⁹INSTAGRAM KIKI PRO NAILS, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/kikipronails/>

YouTube:

- Idraet Group: el canal cuenta con 3.030 suscriptores. Se publican videos semanalmente de sus líneas de productos y tutoriales de uso.⁸⁰

Medios de comunicación masiva:

Durante el año 2015 la organización tuvo presencia en programas televisivos a través de PNTs en el canal América, donde se presentaban productos de Idraet y sus beneficios, recomendando acudir a un profesional para consultar por el mismo.

Los enlaces se encuentran adjuntos en el anexo [3.1](#)

2.1.10 Antecedentes comunicacionales

Se realizó un Clipping que se encuentra en Anexo [3.1](#)

Análisis: Podemos apreciar que desde el año 2019 la empresa ha comenzado a generar un vínculo con los medios de comunicación masiva, participando de notas relacionadas a su industria y aportando la opinión de sus voceros. Anteriormente, de 2015 a 2018, la organización solo apareció en menciones relacionadas al lanzamiento de nuevos productos de Idraet Group. Esto nos permite ver que hubo un intento por su parte de generar contenido de prensa al divulgar gacetillas, pero que no han tenido demasiadas repercusiones. Por último, se aprecian dos notas negativas vinculadas a la prohibición, por parte de la ANMAT, de una de las barras de cereales nutricionales de Idraet.

⁸⁰YOUTUBE IDRAET, 2020. En: *Youtube* [en línea][consulta: 23/08/2020] Disponible en: https://www.youtube.com/channel/UCEFhxLRh7RXs99sMZO_ku6w/featured

2.2 Análisis del entorno

2.2.1 Presentación del sector al que pertenece la organización

Idraet pertenece al **sector** secundario, ya que su actividad consta en transformar materias primas en laboratorios para luego comercializar productos del cuidado de la piel y estéticos.

2.2.2 Presentación y análisis de la industria

Industria cosmética

La industria de la cosmética es aquella que busca satisfacer necesidades de embellecer o cuidar el cuerpo humano, en esta se incluyen productos de uso externo para el cuerpo humano con el fin de higienizar, perfumarlo, cambiarle su apariencia o protegerlo.⁸¹

El sector de tocador, cosméticos y perfumería se caracteriza por producir y/o comercializar bienes de consumo final, asimismo, la diversificación y ampliación de la oferta productiva ha jugado un rol central en este rubro, permitiendo que muchos productos adquirieron un uso generalizado, al tiempo que otros atienden demandas más puntuales.

Como ocurre con muchos productos de consumo masivo, en este mercado la oferta dedica grandes esfuerzos por recrear y expandir continuamente su demanda, generando nuevas y mayores necesidades mediante el uso de distintas estrategias.⁸²

2.2.2.1 Producción de la industria

Generalmente se delega la tarea específica de la fabricación industrial de sus productos en empresas especializadas en esta actividad, denominadas terceristas. Este último aspecto constituye un rasgo distintivo de esta cadena, en donde prima la externalización de la producción, no así de las actividades de comercialización, marketing, desarrollo de productos, que constituye el core del negocio, por lo que es realizado por las propias empresas.

La subcontratación de terceristas puede presentar diferentes esquemas, que varían en función del tipo de producto y de la empresa contratante. En este sentido, se pueden diferenciar dos tipologías básicas:

- La contratante provee al tercerista las materias primas y los materiales de empaque, así como también las fórmulas para su preparación. Así, la tarea del tercerista consiste en la elaboración de la sustancia, el empaquetado y envasado de los productos.

⁸¹ ADJ. Dicho de un producto: Que se utiliza para la higiene o belleza del cuerpo, especialmente del rostro, 2020. En: RAE [en línea][consulta: 22/08/2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/cosm%C3%A9tico>

⁸² INFORME: Industria cosmética y perfumería - CAPA, 2004.

- El tercerista compra los insumos y materiales de *packaging* por su cuenta y desarrolla las fórmulas juntamente con el cliente, llegando incluso a ofrecerle nuevos productos desarrollados por él mismo en forma independiente.

Las principales **materias primas** utilizadas por el sector provienen de la industria química. La gran mayoría son de origen importado, Estados Unidos, Alemania y Suiza son los mayores proveedores de estas a nivel mundial. Los otros insumos fundamentales son los materiales de empaque, principalmente envases de plástico y vidrio para los que sí existe una numerosa red de productores propios de cada región.⁸³

Nivel global: **no se ha encontrado información al respecto.**

Nivel regional: la fabricación a nivel regional se ve compuesta por la siguiente cadena de valor: 1) Extracción y procesamiento de materias primas. 2) Producción intermedia de insumos. 3) Producción y empaque del producto final. La gran mayoría de las empresas a nivel regional tercerizan la fabricación de sus productos, y solo algunas de gran tamaño consiguen hacerlo en laboratorios propios.⁸⁴

Nivel local: En Argentina, se utiliza la producción por lote por dos motivos, en primer lugar, por el tamaño relativamente pequeño del mercado argentino y, en segundo lugar, por el corto ciclo de vida de los productos, los cuales se encuentran atados a modas y campañas de marketing. Las materias primas en su gran mayoría son de origen importado ya que Argentina cuenta con una escasa oferta local.⁸⁵

2.2.2.2 Distribución de la industria a nivel mundial, LATAM y nacional

Otra característica propia de este sector es la diversidad de vías de acceso al consumidor. Los canales de distribución más importantes son: supermercados; farmacias y/o perfumerías; mayoristas; venta directa y locales propios. Existe un pequeño mercado adicional al del consumo masivo, que es la *venta a profesionales* (peluquerías, centros de estética y belleza), como es el caso de Idraet, que tiene su propia modalidad de comercialización.

⁸³ MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO - Presidencia de la Nación, 2019. Argentina Exporta. En: *Argentina.gob.ar* [en línea][consulta: 21/08/2020] Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/analisis_sector_cosmeticos.pdf

⁸⁴ INFORME DE SOSTENIBILIDAD INDUSTRIA DE COSMÉTICA Y ASEO, 2015. En: *Proyectos Andi* [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en: <http://proyectos.andi.com.co/cica/Documents/Cosmeticos/Informes/InformeSostenibilidad.pdf>

⁸⁵ MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO - Presidencia de la Nación, 2019. Argentina Exporta. En: *Argentina.gob.ar* [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/analisis_sector_cosmeticos.pdf

Nivel global: **no se ha encontrado información al respecto.**

Nivel regional: Para Latinoamérica podemos notar una diferencia en cuanto a la distribución en relación con el tipo de producto. Los canales de distribución de los subsectores varían: La *venta directa* es utilizada principalmente en el subsector de cosméticos (Fuerza de venta directa: empresario/as y consultores/as que trabajan como independientes y venden por catálogo los productos). En el subsector de aseo, los *supermercados* son el canal preferido por los consumidores. En el caso del subsector de absorbentes, el canal preferido son las *tiendas independientes*. En la cadena de distribución podemos notar que primero se distribuye al por mayor, y estos luego lo distribuyen al por menor para así llegar al consumidor final.⁸⁶

Nivel local: Los canales más importantes son: supermercados; farmacias y/o perfumerías; mayoristas; venta directa, locales propios y adicionalmente al consumo masivo está la venta a través de profesionales en peluquerías y centros de estética.⁸⁷

2.2.2.3 Marco regulatorio de la industria

El proceso de industrialización termina con el análisis y control de estos productos, previo a su comercialización. Cuando se lanza un nuevo producto cosmético al mercado hay que ser muy meticuloso para prevenir posibles riesgos en su uso. Es importante incluir en su fabricación formulaciones de conservantes para preservar los ingredientes de este. Estos últimos tienen la función de velar por la seguridad en los cosméticos evitando el crecimiento de microorganismos patógenos. A su vez, a través del análisis y control se garantiza que cada uno de los componentes del cosmético esté habilitado para el uso humano según el marco regulatorio de cada país donde se comercialice.⁸⁸

Nivel global: En Europa el organismo que se encarga del control es European Commission (EC) y se rige por la Directiva 76/768/CEE sus modificaciones y el nuevo Reglamento 1223/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo de la Unión Europea (30/11/2009). Estos elementos del marco regulador de comercialización de productos cosméticos tienen el fin de garantizar un elevado nivel de protección de

⁸⁶INFORME DE SOSTENIBILIDAD INDUSTRIA DE COSMÉTICA Y ASEO, 2015. En: *Proyectos Andi* [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en:

<http://proyectos.andi.com.co/cica/Documents/Cosmeticos/Informes/InformeSostenibilidad.pdf>

⁸⁷ MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO - Presidencia de la Nación, 2019. Argentina Exporta. En: *Argentina.gob.ar* [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en:

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/analisis_sector_cosmeticos.pdf

⁸⁸ MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO - Presidencia de la Nación, 2019. Argentina Exporta. En: *Argentina.gob.ar* [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en:

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/analisis_sector_cosmeticos.pdf

la salud humana, considerando nuevos riesgos. Además, la Unión Europea exige como certificación obligatoria el no testeo en animales.

En Estados Unidos de Norteamérica el organismo es la Food and Drug Administration referente a nivel mundial. La ley Federal de Alimentos, Drogas y Cosméticos (FD&C Act) define los cosméticos como artículos para ser aplicados en el cuerpo humano para limpiar, embellecer, aumentar el atractivo físico o alterar la apariencia sin afectar la estructura del cuerpo o sus funciones. Los productos que son cosméticos y a la vez se usan para tratar o prevenir una enfermedad, o que de alguna manera afectan la estructura o las funciones del cuerpo humano, son considerados como medicamentos y deben cumplir, no solamente con las estipulaciones de los cosméticos, sino también con las de los Medicamentos.⁸⁹

Nivel regional: La industria de la cosmética en América Latina se ve regulado por el CASIC (Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica) y cuenta con 15 socios (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela). Además, los países que integran el MERCOSUR deben cumplir las Buenas Prácticas de Fabricación (BPF): los cosméticos se clasifican en grado 1 o 2 en función de la probabilidad de producir efectos no deseados debido a su uso. Los de grado 1 son aquellos que poseen propiedades elementales, cuya comprobación no es inicialmente necesaria ni requieren información detallada de su modo y restricciones de uso, los de grado 2 en cambio, exigen comprobación de informaciones, cuidados, modo, restricciones de uso y seguridad o eficacia, ya que, dependiendo del producto, pueden generar irritación dérmica, irritación ocular, sensibilización dérmica, fototoxicidad y testeo clínico.⁹⁰

Nivel local: Las instituciones que regulan este proceso son: La Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) y La Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA). Por otro lado, CAPA, es la entidad que representa alrededor del 90% de la actividad del sector, incluyendo a fabricantes, importadores y titulares de marcas de productos cosméticos, de higiene, cuidado personal y perfumes, así como productos higiénicos absorbentes descartables y elementos de afeitar descartables. Y el ANMAT es el ente regulador que se encarga de delimitar el marco normativo obligatorio de la producción y comercialización que deben cumplir las organizaciones que pertenecen a esta industria en territorio nacional, así como también, de la normativa que deben cumplir cuando realiza una exportación según el mercado de destino de los productos. Las

⁸⁹ COFyBCF, 2020. En: COFyBCF [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: http://www.cofybcf.org.ar/noticia_anterior.php?n=1431

⁹⁰ CASIC, 2020. En: CASIC[en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: <https://www.casic-la.org/>

organizaciones que se encuentren dentro de esta industria y elaboren, importen o exporten deben estar habilitadas por ANMAT.⁹¹

2.2.2.4 Certificación Crueltry Free de la industria

Cada año millones de animales sufren y mueren en pruebas químicas, cosméticas, de drogas y de comida. Para probar cosméticos y otros productos de consumo, los animales son utilizados y sometidos a prácticas que atentan contra su vida. Muchas de esas pruebas no son requeridas por ley, y frecuentemente producen resultados inexactos o erróneos, incluso si un producto demostró hacer daño en los animales, puede ser aprobado para su venta. Los testeos también son llevados a cabo como parte de programas masivos de pruebas regulatorias, por ejemplo, la Food and Drug Administration, mencionada anteriormente, exige la prueba en animales como condición para la aprobación de cosméticos.⁹²

PETA, Leaping Bunny y CCF (Choose Cruelty Free) son los tres sellos cruelty free más conocidos a nivel internacional con los que certificar si una marca es libre de crueldad, y estos certificados aplican para los productos de cosmética.⁹³

Nivel global: Como comentamos anteriormente, la Unión Europea exige el no testeo en animales para la aprobación de cosméticos. La Agencia de Protección Ambiental (APA) de Estados Unidos se comprometió a abandonar los experimentos y las pruebas con animales en 2035.⁹⁴

Nivel regional: En la mayoría de los países latinoamericanos no existe una regulación que prohíba las pruebas de cosméticos en animales, aunque en muchas ciudades y organizaciones esto ha dejado de realizarse e impulsan proyectos de ley. Mediante la Ley 2047 del 10 de agosto de 2020 Colombia se convirtió en el primer país de América Latina en prohibir las pruebas de cosméticos en animales.⁹⁵

⁹¹ A.N.M.A.T, 2019. Normativas para cosméticos. En: ANMAT [en línea][consulta: 21/08/2020] Disponible en:

http://www.anmat.gov.ar/webanmat/normativas_cosmeticos.asp#

⁹² PETA LATINO, 2020. En: Peta Latino [en línea][consulta: 22/08/2020] Disponible en:

<https://www.petalatino.com/sobre/nuestros-temas/los-animales-no-son-nuestros-para-usarlos-en-experimentos/>

⁹³ CRUELTY FREE PRESS, 2020. En: Cruelty Free Press [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en:

<https://www.crueltyfreepress.com/belleza/sellos-cruelty-free-internacionales/#>

⁹⁴ COFyBCF, 2020. En: COFyBCF [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en:

http://www.cofybcf.org.ar/noticia_anterior.php?n=1431

⁹⁵ LA VANGUARDIA, 2020. Latinoamérica avanza para dejar atrás las pruebas cosméticas en animales. En: La Vanguardia [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en:

<https://www.lavanguardia.com/vida/20200815/482839477790/latinoamerica-avanza-para-dejar-atras-las-pruebas-cosmeticas-en-animales.html>

Nivel local: En Argentina en 2017 se presentó un proyecto de ley para la protección de animales de experimentación para fines científicos y educativos, que obtuvo media sanción en el Congreso y luego perdió estado parlamentario. Como a nivel local y regional hasta ahora se pueden comercializar productos testeados en animales, las marcas no invierten en certificaciones de no testeo en animales y los laboratorios no brindan opciones.⁹⁶

2.2.3 Situación de la industria:

La industria de productos cosméticos está íntimamente vinculada a la estética profesional como proveedora de los productos necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades que integran este servicio. En relación con el sector de Servicios de Estética Personal, se observa que ha evolucionado favorablemente en los últimos años, dirigiendo en la actualidad sus servicios tanto a hombres como a mujeres. Entre los factores que explican el crecimiento del sector en las últimas dos décadas podemos mencionar la mejora del nivel de vida, junto con la aparición de nuevas necesidades, intereses y deseos. Estos cambios han sido secundados por los medios de comunicación, volcados en la difusión de la imagen y la creación de nuevas modas.

América Latina es un área de importancia en el desarrollo de la industria de belleza y el cuidado personal, México, por ejemplo, muestra gran potencial al ser el segundo mayor consumidor de la región y el tercero en producción de estos artículos.

En los últimos años, la industria de belleza y cuidado personal ha presentado un crecimiento constante en todo el mundo, en cifras recientes se calcula que el mercado global de este sector tiene un valor de 180 mil millones de dólares. América Latina representa el 14.1% del mercado mundial, lo que equivale a un gasto del 2.2% per cápita al año.

Los principales consumidores de la región son Brasil (49.1%), México (14.4%), Argentina (8.3%), Chile (5%) y Colombia (5%).

Los latinoamericanos gastan principalmente en artículos de cuidado para el cabello, seguido de fragancias, aseo masculino, cuidado de la piel y cosméticos de color. El consumidor actual a nivel mundial muestra principal interés por encontrar beneficios adicionales en sus productos, de preferencia

⁹⁶ LA VANGUARDIA, 2020. Latinoamérica avanza para dejar atrás las pruebas cosméticas en animales. En: La Vanguardia [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/20200815/482839477790/latinoamerica-avanza-para-dejar-atras-las-pruebas-cosmeticas-en-animales.html>

que funcionen como tratamiento a largo plazo, además existe creciente interés por el consumo natural, orgánico y con beneficios para el medio ambiente.⁹⁷

2.2.4 Mercado al que pertenece

El mercado de Idraet está conformado por diversas organizaciones que, cuentan con laboratorios y fabrican sus productos con materias primas o principios activos similares buscando satisfacer la misma necesidad que los productos Idraet, la distribución de estas organizaciones es a través de profesionales de la estética y distribuidores oficiales, aunque en los últimos años están integrando la venta directa a público final. Otro grupo de organizaciones que pertenecen a este mercado, ofrecen productos con principios activos menos complejos que los anteriores, ubicándolos como productos sustitutos, su utilización no requiere de un asesoramiento profesional y son comercializados en forma masiva, algunos de sus puntos de venta son farmacias, supermercados, perfumerías o plataformas de comercio electrónicos propios.

- Market Share del mercado:

De las empresas del mercado registradas en la ANMAT, que exportaron durante el 2019 productos de estética y cosmética, el 18% de esas exportaciones corresponden a empresas “grandes” (grandes: aquellas empresas con más de 235 empleados), dentro de este segmento se encuentra Idraet Group.

Comparando el origen de estas empresas, Idraet está dentro del 23% de empresas nacionales. Por otro lado, dentro de las empresas nacionales, se encuentra en el 91% de aquellas que residen en CABA o GBA.⁹⁸

2.2.4.1 Principales clientes⁹⁹

Se menciona aquellos clientes que realizan los mayores volúmenes de compras a nivel nacional, y de cada uno de ellos, su alcance geográfico y cantidad de locales para la venta al profesional y público final, según el caso.

⁹⁷ NOTIPRESS, 2019. América Latina, oportunidad para el mercado de belleza y cuidado personal. En: NotiPress [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: <https://notipress.mx/negocios/america-latina-oportunidad-para-el-mercado-belleza-cuidado-personal-1743>

⁹⁸ MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO - Presidencia de la Nación, 2019. Argentina Exporta. En: *Argentina.gob.ar* [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/analisis_sector_cosmeticos.pdf

⁹⁹ Principales clientes. Información brindada en entrevista del día 12/08/2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group.

Distribuidor	Ciudades donde se encuentran presentes	Cantidad de sucursales
Tiendas Daylo Plas	C.A.B.A, GBA Norte, sur, oeste, provincia de Buenos Aires (Zárate, Mar del Plata, La Plata, Bahía Blanca), Catamarca, Córdoba, Mendoza, La Pampa, Tierra del Fuego.	41
Casa Bertoldi	Catamarca, Córdoba, La Rioja	11
Escuela de Belleza Club Capelli	Jujuy, Salta, Santiago del Estero, Tucumán	6
El Hiper de la Peluquería	Rosario, Santa Fé	4
Fischer Ana - Salvador Novello	Santa Fé y Entre Ríos	4
Quantum Belleza	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1
Camila Castaño	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1
Distribuidora Elements	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1
Ruby Elin Suhr	Neuquén, Rio Negro,	2
Daniela Najmias	Chaco, Corrientes,	2
Hugo Daizo	GBA Norte	1
Nora Sinkim	Misiones	1
Jem Products	GBA Norte, oeste	2
Dicosur	GBA sur	2

Actualmente Idraet cuenta con cinco clientes en el exterior, cabe mencionar que la organización contará con un nuevo cliente en Estados Unidos, en la ciudad de Miami lo cual será activado en cuanto las restricciones de fronteras por el Covid-19 lo permitan.¹⁰⁰

¹⁰⁰ Información brindada por Daniel Sikan. Gerente de Relaciones Exteriores de Idraet Group. Asunto: Información ejecutiva Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Misión [Consulta: 31/08/2020]

Distribuidor	País
Instituto Paraguayo (IPEI) ¹⁰¹	Paraguay
Neo-Esthetique ¹⁰²	Puerto Rico
Montalvo S.A.C ¹⁰³	Perú
Teddy López ¹⁰⁴	Bolivia
Neo Esthetique ¹⁰⁵	Estados Unidos

2.2.4.2 Principales competidores

Luego de realizar un mapeo de los laboratorios y marcas que ofrecen productos que satisfacen las mismas necesidades que Idraet, y de corroborar la información recopilada con nuestro contacto, podemos decir que los principales competidores de Idraet son:

En el área de Dermocosmética:

Laboratorio Laca¹⁰⁶:

Este laboratorio es de origen argentino fundado en 1956 y se dedica al servicio integral de la belleza profesional, a través de una línea de productos para el cuidado facial, corporal y maquillajes.

Estos productos se comercializan a través de profesionales de la belleza (cosmetólogas, esteticistas, maquilladores, manicuras, depiladoras, etc.), centros de estética y spas.

Hace algunos años el laboratorio ha logrado la certificación ISO 9001 de su Sistema de Gestión de Calidad que abarca el desarrollo, la fabricación, el envasado y el despacho de todos los productos cosméticos que se producen en la empresa. Los productos además son avalados por normas GMP (Good Manufacturing Practice o Buenas Prácticas de Manufactura).

¹⁰¹ INFORMACIÓN. En: IPEI [en línea] [consulta: 12/08/2020] Disponible en: <https://www.ipeiparaguay.com/>

¹⁰² NOSOTROS. En: Neo Esthetique [en línea] [consulta: 12/08/2020] Disponible en: <https://www.institutoneo.com/nosotros/>

¹⁰³ HISTORIA. En: Montalvo Fan Page [en línea] [consulta: 12/08/2020] Disponible en: https://www.facebook.com/pg/MontalvoSalonSpa/about/?ref=page_internal

¹⁰⁴ Representante en Bolivia. Información brindada en entrevista del día 12/08/2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group

¹⁰⁵ Representante en Estados Unidos. Información brindada en entrevista del día 12/08/2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group

¹⁰⁶ INSTITUCIONAL. En: Laboratorio Laca [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <http://www.laboratoriolaca.com/institucional>

Esta organización ofrece capacitación permanente a sus clientes y cuenta con puntos de venta en Argentina y en el exterior.

Prodermic¹⁰⁷

Esta marca brinda productos dermocosméticos, por un lado, de categoría profesional para cosmetología, estética facial y corporal, por el otro, formación profesional a través de sus escuelas desde hace más de 25 años. Sobre su imagen corporativa, no transmiten información al respecto.

Lidherma¹⁰⁸

Es una empresa argentina fundada en 1989 que comercializa productos cosmeceúticos, y ofrece capacitación para profesionales del rubro estético. Asimismo, la marca está presente en los spas de las más importantes cadenas hoteleras que operan en la Argentina.

Los productos Lidherma se rigen bajo normas GMP (Good Manufacturing Practices) certificadas por la Organización Mundial de la Salud. Sus productos llegan al consumidor final tras la indicación de profesionales quienes evalúan la necesidad del cliente y recomiendan el más adecuado.

Biocosmética Exel¹⁰⁹

El laboratorio argentino Exel, cuenta con 25 años de trayectoria, en los últimos años desarrolla sus productos utilizando envases PET reciclables, fórmulas Mineral Oil Free (sin petrolatos) y en la implementación de procesos de extracción de máxima pureza.

Actualmente, además de sus líneas de productos cosméticos profesionales, cuentan con su propia división de componentes activos y elaboración de materias primas.

La marca también cuenta con una tienda tematizada de cosmética inteligente para la belleza, salud y el bienestar, la cual intenta brindar experiencias a través de sus zonificaciones especialmente diseñadas; dedicadas tanto para consumidoras finales como para profesionales de la estética.

Laboratorio Zine¹¹⁰

Esta marca argentina, desarrolla productos cosmeceúticos desde su origen en 1969, forma y capacita profesionales del rubro estético, y son utilizados por diferentes especialistas en el campo de la estética: Dermatólogos, Cosmiatras, Esteticistas, Kinesiólogos, Cosmetólogos, centros de estética, Spa y

¹⁰⁷ INFORMACIÓN. En: Fanpage de Facebook Prodermic cosmética profesional [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: https://www.facebook.com/pg/Prodermic/about/?ref=page_internal

¹⁰⁸ SOBRE LA EMPRESA. En: Lidherma [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: https://www.lidherma.com/inicio/la_empresa.html

¹⁰⁹ LA EMPRESA. En: Biocosmética Exel [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.bioexel.com/LaEmpresa.jsp>

¹¹⁰ NOSOTROS. En: Laboratorio Zine [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.zinelaboratorio.com.ar/nosotros.html>

servicios hospitalarios. Sus productos son desarrollados bajo normas GMP y disposiciones de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT). Los productos Zine llegan al consumidor final, indicados por un profesional previa evaluación y necesidades de donde le aconsejara el tipo de producto adecuado, según su piel y hábitos de vida.

Caviahue¹¹¹

Es una empresa argentina Dermocosmética termal con 30 años de experiencia, se originó en Neuquén, en el centro turístico de Caviahue – Copahue, ubicado en plena cordillera de los Andes, al noroeste de la provincia del Neuquén a 2.000 m.s.n.m. Por ello hacen hincapié en lo natural y las propiedades curativas milenarias de sus productos, además de desarrollar la responsabilidad social en su cadena de valor y a través de acciones con la comunidad.

En el área de maquillaje:

Mila Cosmetics¹¹²

Es una marca argentina para maquilladores profesionales, cuentan con más de 400 productos, desarrollos en HD y Ultra HD, y una línea 100% certificada cruelty free sin parabenos que respeta el cuidado de la piel. La marca cuenta con una tienda on line y puntos de venta a nivel nacional.

Andrea Pellegrino¹¹³

Esta empresa se dedica a la elaboración y distribución de maquillajes profesionales de industria nacional para profesionales y público final con materias primas tanto importadas como nacionales desde 2003. Cuentan con puntos de venta a nivel nacional y en Uruguay, su misión es brindar una óptima calidad de productos a precios accesibles para todos los profesionales del maquillaje.

IDRAET	2004	San Martín, Provincia de Buenos Aires	5 líneas	29 a nivel nacional
Competidor	Inauguración	Central	Líneas	Institutos propios
Laca ¹¹⁴	1956	C.A.B.A	3	26 (en 7 provincias)

¹¹¹ SOBRE NOSOTROS. En: Caviahue [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.cremascaviahue.com/pages/caviahue>

¹¹² LA EMPRESA. En: Mila Cosmetics [en línea] [consulta: 26/08/2020] Disponible en: <https://www.milamarzi.com.ar/empresa.php>

¹¹³ INFORMACIÓN. En: Fanpage de Facebook AP Professional Makeup [en línea] [consulta: 26/08/2020] Disponible en: https://www.facebook.com/pg/approfessionalmakeup/about/?ref=page_internal

¹¹⁴ LACA, 2020. En: LACA [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: <http://www.laboratoriolaca.com/>

	Argentina			
Prodermic ¹¹⁵	no se encontraron estos datos	C.A.B.A	2	29 (en 12 provincias)
Lidherma ¹¹⁶	1989 Argentina	C.A.B.A	4	no se encontraron estos datos
Exel ¹¹⁷	1987 Argentina	C.A.B.A	4	1 (Buenos Aires)
Zine ¹¹⁸	1969 Argentina	C.A.B.A	3	solo virtual
Caviahue ¹¹⁹	1989 Argentina	C.A.B.A	2	No

Maquillajes

Competidor	Inauguración	Central	Líneas	Institutos propios
Mila Cosmetics ¹²⁰	1995 Argentina	GBA	4	No
Andrea Pelegrino ¹²¹	2003 Argentina	C.A.B.A	5	No

¹¹⁵ PRODERMIC, 2020. En: Prodermic [en línea]. [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://prodermic.com.ar/>

¹¹⁶ LIDHERMA, 2020. En: Lidherma [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: <https://www.lidherma.com/>

¹¹⁷ EXEL, 2020. En: Exel [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: <https://www.bioexel.com/>

¹¹⁸ ZINE, 2020. En: Zine[en línea][consulta: 21/08/2020] Disponible en: <https://www.zinelaboratorio.com.ar/menu-productos.html>

¹¹⁹ CAVIAHUE, 2020. En: Caviahue [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: <https://www.cremascaviahue.com/>

¹²⁰ MILA, 2020. En: Mila [en línea]. [consulta: 21/08/2020] Disponible en: <https://www.milamarzi.com.ar/>

¹²¹ ANDREA PELEGRINO, 2020. En: Andrea Pelegrino [en línea][consulta: 21/08/2020] Disponible en: <https://aprofessionalmakeup.com/>

2.2.5 Análisis de barreras para el ingreso a la industria: 5 Fuerzas de Porter

Poder de nuevos entrantes:

La industria de la cosmética presenta como principal barrera de entrada la alta inversión que deben realizar los nuevos entrantes en plantas, equipos materiales, equipo humano especializado, grandes esfuerzos en mercadotecnia y publicidad. Otra de las barreras que se presenta, está relacionada con la confianza que deposita cada consumidor al elegir la firma, dado que los productos en esta industria son de uso corporal y facial. Esta atención y mayor cuidado hace la diferencia entre los nuevos entrantes y aquellas firmas que ya cuentan con reputación y confianza.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que debido a la crisis económica que se está atravesando actualmente en el país, disminuye la probabilidad de aparición de nuevos inversores y con ello nuevos participantes.

Se puede decir entonces que, la industria no es muy atractiva para la entrada de nuevos competidores, sin embargo, no se debe descartar la presencia de posibles nuevos participantes con un nicho marcado como es el caso de Idraet.

Poder de negociación de los clientes:

Para empezar, la industria de la cosmética presenta gran cantidad de clientes que pese a la crisis económica y de pandemia, no han dejado de adquirir los productos, lo que hizo que la industria no sufra bajas significativas en sus ventas. Además, debido a la cantidad de productos sustitutivos que existen el poder de negociación de los clientes, este alto en este sentido, sin embargo, el perfil de cliente de esta industria se presenta fiel a la firma que le da resultados óptimos con lo ya conocido.

Es importante agregar que, si bien es posible que un grupo de clientes se manifieste por contraer efectos adversos en su salud por el uso de un producto o en contra de algún accionar de una empresa, estas poseen certificaciones que avalan sus productos y procesos, con lo cual, se reduce al mínimo la probabilidad de un posible reclamo esporádico. Por esta razón, se limita su poder de negociación y la capacidad que tienen para poner a la empresa bajo presión.

Poder de negociación de los proveedores:

Respecto a los proveedores, específicamente de materia prima, si bien hay opciones y accesibilidad para las organizaciones de esta industria, no se presenta gran demanda en comparación a otras industrias, son más bien limitadas. En gran mayoría son de origen importado, ya que en Argentina hay una escasa oferta local.

Para el caso de una PyME como Idraet, se utilizan en mayor cantidad materia prima local y solo unos pocos ingredientes importados. Sin embargo, esa materia prima importada es crucial al momento de realizar las fórmulas.

Por ello se considera que el poder de negociación de los proveedores es alta.

Amenaza de productos sustitutos:

En primer lugar, se encuentra una amplia disponibilidad de productos sustitutos en la industria cosmética de venta directa al consumidor final. En segundo lugar, las nuevas tecnologías y avances en la cosmética han desarrollado nuevas alternativas que sustituyen la compra de productos cosméticos y del cuidado de la piel, dando resultados en menor tiempo como el botox.

A su vez, esta industria presenta una tendencia en crecimiento por un consumo responsable en sus consumidores, quienes tienen en cuenta la cadena de valor de los productos que adquieren, con ello, muchos de estos eligen sustituir los productos que son libres de crueldad animal por los que no. Puntualmente en el caso de Idraet, quien no es Cruelty Free y sus productos se adquieren exclusivamente a través de profesionales, la poca oferta de productos veganos y la logística que demanda adquirirlos hace que en el proceso algunos consumidores decidan cambiar por un producto sustituto.

Así, se puede concluir que la amenaza de productos sustitutos es elevada.

Rivalidad entre competidores:

Los referentes y principales jugadores en la industria son por ejemplo Unilever, P & G, L'Oréal, Natura y Avon, multinacionales con fuerte presencia y alta rivalidad entre ellos. Luego, se encuentran los actores con presencia sólo a nivel nacional o LATAM, como es el caso de Idraet.

La rivalidad entre los actores se va a dar principalmente por la tecnología que ofrecen en sus productos y en el posicionamiento comercial de estos.

Con respecto a los competidores de Idraet, hay pocas empresas compitiendo directamente por el mismo mercado, debido a que este se encuentra en crecimiento ya que no solo basan su estrategia en mantener la cuota de mercado que poseen, sino en aumentarla.

Sobre la rentabilidad, al haber pocas empresas compitiendo en el mismo mercado, el beneficio es alto.

2.2.6 Análisis PESTEL

La inflación en la Argentina¹²²

La inflación de los índices de precios al consumidor del año 2019 fue del 53,8% y la misma fue la más alta de los últimos 28 años. El gobierno actual propone bajar estos niveles de inflación, el pasado mes de junio 2020 la inflación fue del 2,2%.

Actividad económica cayó 12.9% interanual¹²³

¹²² INDEC ARGENTINA, 2020. En Indec [en línea]. [consulta: 21/08/2020] Disponible en: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_07_20C7061172A2.pdf.

¹²³ ESTIMADOR MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA. En: Indec Argentina [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ema_08_205E4DBC541B.pdf

Según el último informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), en agosto de 2020, la economía argentina registró en junio una caída interanual del 12,3% y acumula en el primer semestre una contracción del 12,9%. En la comparación desestacionalizada, la producción de bienes y servicios mostró una suba del 7,4%, por segundo mes consecutivo desde el inicio de la pandemia.

Según el Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE), la actividad que más se contrajo fue la de hoteles y restaurantes, el sector que más restricciones enfrenta por la crisis sanitaria, con un 62,7%. Si bien Idraet no pertenece a las industrias más golpeadas por la recesión económica, es importante tener en cuenta la posición en la que se encuentra el país donde tiene base central, para evaluar el tipo de decisiones e inversiones que se pueden ejecutar tomando en cuenta los factores económicos externos. En este sentido, según una publicación de la agencia de noticias nacional Noticias Argentinas¹²⁴, el consumo mostró una caída del -5,2% durante el mes de Julio, datos obtenidos por la consultora Focus Market. Allí se señala que los productos de cuidado personal al ser considerados una categoría de productos impulsivos, tuvo una baja del 6.3 %, es decir que debido al confinamiento los productos que pertenecen a la industria de la cosmética como son los de Idraet tuvieron descenso en su consumo.

Cepo a la moneda extranjera por el Banco Central de la República Argentina¹²⁵

A partir del 16 de septiembre de 2020, el Banco Central de la República Argentina (BCRA) reforzó el cepo cambiario ya existente para la compra de moneda extranjera, la cual consistía en una compra de hasta 200 unidades para el dólar más un 30% por el denominado Impuesto para una Argentina Inclusiva y Solidaria (PAÍS). Las nuevas restricciones se suman a las anteriores y contemplan que aquellos ahorristas que quieran comprar dólares en bancos y casas de cambio tendrán que pagar una retención del 35%, adicionalmente, el cupo se verá afectado por los consumos que se hagan con tarjetas de débito o de crédito. Sin embargo, en la medida se indica que la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) estableció un mecanismo para que esa nueva retención del 35% se tome a cuenta del pago de los impuestos a las Ganancias y Bienes Personales. Los contribuyentes que no estén afectados por estos impuestos podrán solicitar la devolución.

Para las empresas e inversores privados, el Banco Central las convocó para mantener el proceso de desendeudamiento en moneda extranjera en curso, a un ritmo que resulte compatible con las necesidades de divisas de la economía y la estabilidad cambiaria. El marco establecido se enfoca sobre las empresas con vencimientos mensuales superiores a 1 millón de dólares, incorporará un período de gracia para el trámite de las renegociaciones con los acreedores y considerará la posibilidad de la cancelación de hasta

¹²⁴ ECONOMÍA. En: Noticias Argentina [en línea] [consulta 21/08/2020] Disponible en:
<https://www.noticiasargentinas.com.ar/consumo/el-consumo-cayo-52-n90171>

¹²⁵ NOTICIAS. En: BCRA [en línea] [consulta: 16/08/2020] Disponible en:
<http://www.bcra.gov.ar/Noticias/medidas-bcra-garantizan-divisas-para-recuperacion-economica-.asp>

el 40% de los vencimientos de capital, en línea con lo realizado por las principales empresas del sector privado. En este sentido, Idraet debe tener muy en cuenta la situación cambiaria actual ante nuevas modificaciones ya que es una empresa que comercializa al exterior y recibe pagos en dólares.

Deuda pública extranjera bajo ley extranjera¹²⁶

El 28 de agosto de 2020, tras meses de tensas negociaciones, la República Argentina logró un acuerdo con los acreedores de deuda bajo legislación extranjera, que totalizan unos 65.000 millones de dólares, con una aceptación total del 99% y con ello la salida de un default selectivo. Sin embargo, la calificadora Standard and Poor 's posicionó al país en “CCC+” lo cual implica que el emisor es “vulnerable a un incumplimiento de pago”. Y agrega que “en caso de condiciones adversas, probablemente no tendrá la capacidad de cumplir con sus compromisos financieros”.

En este sentido, es importante para las decisiones económicas que tome Idraet por la situación macroeconómica del país.

Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio¹²⁷

El presidente Alberto Fernández anunció el 19 de marzo el primer tramo del aislamiento social, preventivo y obligatorio para toda la República Argentina que duró hasta el 31 marzo, con el objetivo de frenar la propagación de la pandemia de coronavirus, esta medida se fue extendiendo hasta la actualidad con distintas aperturas y cierres de actividades e industrias.

En la primera etapa, Idraet suspendió sus actividades, y con ello fueron afectados sus canales de distribución y stock en los puntos de venta a nivel nacional. En cuanto obtuvieron los permisos, pudieron volver a la actividad con protocolos estrictos.

Proyecto de ley para la Reforma Judicial argentina¹²⁸

El 29 de julio el presidente de la Nación Alberto Fernández presentó el proyecto de ley de la reforma judicial que hace énfasis en el reordenamiento y en la ampliación de la justicia federal en todo el país con el fin de diluir el poder de Comodoro Py. Además, crea un Consejo Consultivo de juristas, transfiere la competencia penal a la Ciudad de Buenos Aires y fija una serie de reglas de actuación para los magistrados federales. El proyecto de ley ingresado por el Poder Ejecutivo de la Nación ya tiene media sanción por parte de la Cámara de Senadores, mientras que en diputados cuentan con un mayor número

¹²⁶ NOTICIAS. Ministerio de Economía [en línea] [consulta: 01/09/2020] Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/la-republica-argentina-anuncia-los-resultados-del-canje-de-deuda-publica-externa-bajo-ley>

¹²⁷ LEGISLACIÓN Y AVISOS OFICIALES. En: Boletín Oficial [en línea] [consulta: 01/082020] Disponible en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>

¹²⁸ REFORMA JUDICIAL - proyecto completo del Poder Ejecutivo. En: Página 12 [en línea] [consulta: 01/09/2020] Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/281680-reforma-judicial-proyecto-completo-del-poder-ejecutivo>

de funcionarios en oposición a la reforma. En la población, se sintió fuertemente el rechazo a este proyecto de ley, volcándose en manifestaciones en las calles.

En este sentido, la organización debe estar atenta a los posibles cambios políticos que indirectamente pueden realizar cambios en su modelo de negocio.

Responsabilidad Social Empresarial en las empresas¹²⁹

Actualmente existe un gran número de empresas (no el empresario) que empiezan a establecer estrategias rumbo a un negocio sostenible y sustentable, con triple impacto en la sociedad de la que son parte, ya que hacer negocios basados sólo en la rentabilidad ya no forma parte del futuro y del crecimiento de las grandes firmas, hoy se presenta una nueva ola en la forma de hacer negocios, basados en principios ético y apegados a la ley, la empresa pasó a tener un rol responsable ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera.

Para Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA), el índice de la sustentabilidad está alineado a las prácticas de bolsas de valores internacionales, el cual ha implementado diversas iniciativas con el fin de promover buenas prácticas de gobierno corporativo y sustentabilidad dentro de las empresas.

El Índice de Sustentabilidad BYMA evalúa el desempeño de las emisoras en cuatro pilares: Medio Ambiente, social, gobierno corporativo, desarrollo (contribución a los ODS de la ONU).

Tendencia hacia un consumo consciente¹³⁰

Los consumidores conscientes buscan formas de tomar decisiones positivas sobre lo que compran y una solución al impacto negativo del consumismo global. Este enfoque involucra la consciencia sobre otros seres humanos, animales y el medio ambiente. Los consumidores conscientes no solo desean alternativas a la carne y lácteos, también eligen ropa libre de cuero y piel y el uso de ingredientes sin elementos animales en sus productos para el cuidado personal y de belleza. Se oponen a las pruebas con animales en productos cosméticos y farmacéuticos. Mayoritariamente es la nueva generación millennial la que está tomando conciencia y busca una mayor transparencia y naturalidad en sus aliados de belleza, pero sin descuidar la eficiencia y la protección de los productos. Esto está impactando sus hábitos de compra, según informes recientes, a la etiqueta “no probado en animales, fabricado sin crueldad y/o 100% vegano” influye sus opciones de compra en cosméticos. La búsqueda de mayor transparencia y sentido de propósito está obligando a las compañías de belleza a satisfacer a un consumidor, a pesar de los obstáculos de un mercado no regulado.

¹²⁹ ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD. En: BYMA [en línea] [consulta: 10/09/2020] Disponible en: <https://www.byma.com.ar/emisoras/indice-de-sustentabilidad-esp/>

¹³⁰ FEDEXPOR "Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2019.", 2020. En Fedexpor [en línea]. [consulta: 16/09/ 2020] Disponible en: <https://www.fedexpor.com/wp-content/uploads/2019/02/10-tendencias-de-consumo-2019.pdf>

Certificación Cruelty Free¹³¹

Actualmente muchas empresas del rubro de la cosmética se ven interesadas en cambiar el modelo de negocios o transformar el camino que realiza el producto hasta llegar al canal de venta para mejorarlos, así innovar y lograr ciertas certificaciones que demuestren eso a los consumidores. En este sentido, las certificaciones más reconocidas son: Peta (People for the Ethical Treatment of Animals) que certifica la no realización de pruebas en animales en el desarrollo de fórmulas e ingredientes o el sello Leaping Bunny que gestiona estándares que reconocen a aquellas empresas productoras de cosméticos y de productos para el hogar libres de sufrimiento animal. La certificación abarca fabricación, insumos, proveedores, proceso y producto final, a través de documentos oficiales y confidenciales. Es un proceso arduo e integral de toda su cadena de valor. En Argentina y en el mercado de Idraet la pionera en obtener las certificaciones es la multinacional Natura Cosméticos.

Cosmética natural¹³²

En esta misma línea, la industria de la belleza se encuentra inmersa en una auténtica revolución y cada vez son más las personas que se apuntan a un estilo de vida ecológico, sostenible y saludable, muy acorde a las nuevas generaciones. Tanto es así que son muchas las firmas que están dando el salto a una nueva tendencia que continúa su camino hacia el éxito: la cosmética natural. Se trata de productos de belleza con ingredientes de origen natural, beneficiosos y respetuosos con el medio ambiente. Afortunadamente, la cosmética 'healthy' ha conseguido aunar naturaleza y rendimiento para crear cosméticos que cumplen con todas estas expectativas. Las firmas están dando un paso de gigante ideando fórmulas saludables y texturas mejoradas con certificación orgánica (y sus sellos correspondientes) que prometen brillos naturales y duraderos, hidratación y, por supuesto, protección.

Comercio electrónico¹³³

Según la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) el sector tuvo un crecimiento interanual del 106% respecto al 2019 y una facturación de \$314.602 millones. Los productos de cosmética y cuidado personal se ubican en el 10° puesto de los más vendidos por plataformas electrónicas, y en el 13° puesto de las categorías de mayor peso en facturación. El crecimiento de las ventas por ecommerce se refleja también porque 2 de cada 10 órdenes de compra provinieron de plataformas de comercio electrónico, así se concluye que durante la cuarentena la venta on line creció debido a que 1 de cada 10 argentinos compró online por primera vez, principalmente entre los más jóvenes y de niveles

¹³¹ CERTIFICACIÓN. Cruelty Free International [en línea] [consulta: 10/09/2020] Disponible en: <https://www.crueltyfreeinternational.org/>

¹³² ESTUDIO SOBRE COSMÉTICA NATURAL, 2020. En: Zschimmer Schwarz [en línea] [consulta: 13/09/2020] Disponible en: <https://www.zschimmer-schwarz.es/noticias/estudio-sobre-cosmetica-natural-primer-macroanálisis-europeo/>

¹³³ INFORME MID TERM. En: CACE [en línea] [consulta: 01/09/2020] Disponible en: <https://cace.org.ar/uploads/estudios/estudiomidterm-2020.pdf>

socioeconómicos bajos. Esta situación actúa como un claro impulsor del desarrollo del canal y del ingreso de nuevos competidores ya que la utilización de una plataforma digital para comprar es cada vez más habitual, en un claro cambio de comportamiento del comprador. Si bien Idraet actualmente cuenta con la elaboración de tiendas on line de la mano de sus principales clientes a nivel nacional, para la compra de profesionales, la estructura de stock no cumple con las demandas de los clientes, es complejo el acceso al sitio, no cuentan con una cobertura nacional para el profesional y usuario no profesional (sólo tienen una en CABA). Respecto a la comunicación, los potenciales clientes no tienen conocimiento de esta nueva modalidad de venta.

Apps de belleza¹³⁴

Algunas marcas competidoras se encuentran desarrollando aplicaciones de celular o tecnología para cuidar la piel mediante inteligencia artificial. No todos han llegado al país, por el momento, pero el último de ellos se trata de un algoritmo basado en los últimos avances de inteligencia artificial para analizar el grado de acné de una persona y ofrecer una rutina de productos adecuada para su piel. Con sólo 3 selfies y un algoritmo con información de más de 7.000 imágenes con piel propensa al acné, Effaclar Spotscan analiza el grado de acné con una escala de uno (menos agresivo) a cinco (muy grave); en base a este resultado, recomienda visitar al dermatólogo, y recomendará una rutina adaptada al nivel de acné de productos de la marca. Entre otras aplicaciones se pueden mencionar mediante la tecnología “Wearable”, “My Skin Track UV” para medir la radiación solar, y el sensor para medir los niveles de pH de la piel 'My Skin Track pH'.

2.2.7 Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• La organización cuenta con una amplia cartera de productos para sus clientes y consumidores, en comparación con sus competidores directos.• Idraet presenta como ventaja diferencial la innovación constante en sus fórmulas respondiendo a las demandas de los consumidores y tendencias del mercado.• La organización destina recursos humanos y técnicos especialmente para la atención	<ul style="list-style-type: none">• Debido a la incertidumbre que refleja el país a los inversores extranjeros, muchas firmas multinacionales deciden retirarse del mercado argentino en los últimos meses, en ese sentido, aquellos productos que podían ser potencialmente sustitutos de Idraet se encontrarán disponibles en menor medida. Así la organización podrá tener la oportunidad de llenar las necesidades de la demanda con su oferta.

¹³⁴ INTELIGENCIA ARTIFICIAL, 2020. En: Launch Metrics [en línea] [consulta: 13/09/2020] Disponible en: <https://www.launchmetrics.com/es/recursos/blog/inteligencia-artificial>

<p>personalizada de clientes y consumidores en redes sociales, logrando una alta interacción en esos canales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La marca brinda capacitación profesional en sus institutos bajo la marca Idraet Pro Institute, servicio que no todos sus competidores ofrecen. ● En los laboratorios de Idraet, no se testean en animales en ninguna de las líneas, para el procedimiento acuden a personas voluntarias. 	<ul style="list-style-type: none"> ● En camino a un cambio de paradigma en las organizaciones que migran de una economía lineal a una circular y realizar negocios sostenibles y sustentables, Idraet tiene la oportunidad de trabajar sobre el esclarecimiento de su cadena de valor actual, en sus procesos de cara a una sociedad de consumo responsable, ya que en principio manifiestan ser libres de crueldad en animales, aunque no cuente con la certificación. ● Debido al contexto actual, donde el desempleo aumenta en consecuencia de la crisis económica y sanitaria, la formación profesional que brinda Idraet es una posible fuente de rápida salida laboral.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La organización no cuenta con una sólida imagen institucional que la distinga del resto de sus competidores. ● Si bien existe una alta interacción en las redes sociales donde la organización brinda atención al cliente, las respuestas que se transmiten a las consultas y reclamos no poseen calidad, lo que termina no resolviendo la consulta original, con ello se refleja un vacío de comunicación. ● La organización no comunica en ninguno de sus canales sobre el testeo de sus productos en personas voluntarias, en lugar de animales. ● No cuenta con la certificación Cruelty Free. ● La organización no tiene una estrategia definida y acorde al contexto para el desarrollo de sus tiendas on line destinada a 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Según el INDEC la economía nacional cayó un 12.9% interanual. ● Nuevo refuerzo al Cepo cambiario para la moneda extranjera, la nueva medida del 35% se suma a un 30% y un cupo de 200 unidades para ahorristas. ● Gobierno tiene una política de reforma unilateralmente ● La República Argentina salió del default selectivo en el que se encontraba por la refinanciación de la deuda pública extranjera, sin embargo, es calificada como un país “vulnerable a un incumplimiento de pago” y “en caso de condiciones adversas, probablemente no tendrá la capacidad de cumplir con sus compromisos financieros”. ● El Gobierno nacional presentó e incentiva

<p>los profesionales, perdiendo la oportunidad de aumentar sus ventas ya que el comportamiento del consumidor migró a una compra rápida, cómoda, clara y eficiente por plataformas digitales.</p>	<p>la promulgación de un proyecto de ley para reformar el poder judicial con el objetivo de descentralizarlo. Este proyecto es cuestionado y rechazado por gran parte de la población y oposición.</p> <ul style="list-style-type: none">• El mundo se encuentra viviendo una crisis sanitaria a causa de la propagación del covid 19, en Argentina se dictó por decreto el aislamiento preventivo social y obligatorio desde el 20 de marzo, junto a una serie de medidas sociales y macroeconómicas.
---	--

2.3 Criterios para la apertura de públicos

Para la identificación de públicos se realizó, en primer lugar, la identificación de stakeholders a través de la teoría de vínculos (Gruning y Hunt 1984), el cual dio como resultado un listado de aquellos stakeholders con los que la organización Idraet Group mantiene vínculos.

- Vínculos Posibilitadores: gobierno.
- Vínculos Funcionales: empleados, proveedores, clientes.
- Vínculos Normativos: sector empresario (cámaras, sindicatos, asociaciones).
- Vínculos Difusos: medios de comunicación, comunidad.

2.3.1 Gobierno

Definición¹³⁵: Órgano superior del poder ejecutivo de un Estado o de una comunidad política, constituido por el presidente y los ministros o consejeros.

Criterio: Se tendrá en cuenta los Poderes Ejecutivo y Legislativo de Argentina, de la provincia de Buenos Aires y del municipio de General San Martín, así como de organismos descentralizados. Dentro de ellos, a organismos que contemplen las políticas públicas sobre economía, salud, comercio, educación, relaciones exteriores, transporte, seguridad, trabajo, ciencia y tecnología, medioambiente, género y diversidad.

¹³⁵ DEFINICIÓN DE GOBIERNO. En: Real Academia Española [en línea] [consulta: 26/08/ 2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/gobierno>

Para el Poder ejecutivo, se identificará las Secretarías que se desprenden de Presidencia de la Nación, Ministerios con sus respectivas Secretarías, Subsecretarías y Direcciones Nacionales, cada organismo hasta los cargos iguales o superiores al de director.

Para el Poder Legislativo, se identificarán a la Honorable Cámara de Diputados y Senadores y las comisiones de que ellos desprenden relacionado con las temáticas antes establecidas.

Se utilizará como fuente:

A nivel Nacional: la página de la jefatura¹³⁶, del senado¹³⁷ y de diputados¹³⁸ del gobierno nacional.

A nivel Provincial: el sitio web oficial del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.¹³⁹

A nivel Local: el sitio web de la localidad de General San Martín.¹⁴⁰

2.3.1.1 Nacional

2.3.1.1.1 Poder Ejecutivo

- Presidencia de la Nación
- Presidente Dr. Alberto Ángel Fernández
 - Vicepresidencia de la Nación: Vicepresidenta Dra. Cristina Elisabet Fernández de Kirchner

Sub criterio: Se tendrán en cuenta a las Secretarías General, Legal y Técnica, Comunicación y Prensa.

- Secretaría General: Secretario Dr. Julio Fernando Vitobello

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías, direcciones y hasta los coordinadores que de cada una dependan relacionadas con las temáticas de: coordinación, administración, presupuesto, patrimonio, bienes y servicios, asuntos políticos, capacitación y medio ambiente.

- Subsecretaría de Coordinación: Subsecretario/a Dra. Claudia Alejandra Sosa

¹³⁶JEFATURA DE GOBIERNO. En: Jefatura [en línea] [consulta 29/08/2020] Disponible en: <https://mapadestado.jefatura.gob.ar/>

¹³⁷ SENADO DEL GOBIERNO. En: Senado [en línea] [consulta 29/08/2020] Disponible en: <https://www.senado.gob.ar/>

¹³⁸ DIPUTADOS DEL GOBIERNO. En: Diputados [en línea] [consulta 29/08/2020] Disponible en: <https://www.diputados.gov.ar/>

¹³⁹ GOBIERNO DE GRAN BUENOS AIRES. En: GBA [en línea] [consulta 29/08/2020] Disponible en: <https://www.gba.gob.ar/secretariageneral/autoridades>

¹⁴⁰ GOBIERNO DE GENERAL SAN MARTÍN. En: San Martín [en línea] [consulta 29/08/2020] Disponible en: <http://www.sanmartin.gov.ar/>

- Dirección General de Administración: Director/a General Lic. Javier DI Gregorio
 - Coordinación de Verificación y Rendición de Cuentas: Coordinador/a Sr. Juan Carlos Ojeda
 - Coordinación de Control de Ejecución Presupuestaria: Coordinador/a Lic. Stella Maris Moyano
 - Coordinación de Administración de Bienes, Servicios y Patrimonio: Coordinador/a Dra. María Belén Borches
- Dirección de Programación y Control Presupuestario: Director/a Lic. Mónica Repetto
- Dirección de Patrimonio y Suministros: Director/a Dra. Lorena Gabriela Ferreyra
- Dirección General de Recursos Humanos: Director/a General Dr. Maximiliano Claudio Flammá
 - Coordinación de Planes y Programas de Capacitación: Coordinador/a Dra. Yamila Belén Tobler
- Subsecretaría de Asuntos Políticos: Sr. Miguel ángel Evaristo Cuberos
 - Dirección General de Programas de Gobierno: Director/a General Dr. Manuel Elio Mazza
 - Dirección de Asuntos Políticos: **no se encontraron estos datos**
- Subsecretaría de Planificación y Servicios: Lic. Gerardo Matías Serrano
 - Administración de Servicios Generales: Presidente/a (Ad-Honorem) Ing. Emilio José Ramón Ribera
 - Coordinación de Higiene, Seguridad Ambiental y Sustentabilidad: **no se encontraron estos datos**
- Secretaría Legal y Técnica: Dr. Vilma Lidia Ibarra

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones que de cada una dependan relacionadas con las temáticas de: Dominios de internet, servicios a usuario y la Dirección Nacional encargada del boletín oficial.

- Subsecretaría Técnica: Subsecretario Dr. Gonzalo Roberto Ruanova
 - Dirección Nacional del Registro Oficial: Director/a Nacional Sra. María Angélica Lobo
 - Subdirector/a Nacional Sra. Andrea Gonzalez

- Dirección Nacional del Registro de Dominios de Internet: Director/a Nacional Sr. Marcelo Patricio Funes
 - Subdirector/a Nacional Sr. Alberto Oscar Sette
- Dirección de Comunicación y Servicios a Usuarios: Director/a Sra. Andrea Margarita Ramos
- Secretaría de Comunicación y Prensa: Sr. Juan Pablo María Biondi Scotto

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones que de cada una dependan relacionadas con las temáticas de comunicación, prensa y contenidos audiovisuales.

- Subsecretaría de Comunicación y Prensa: Subsecretario/a Sr. Marcelo Ariel Martin
 - Dirección de Contenidos Audiovisuales: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección Nacional de Prensa: Director/a Nacional Sr. Víctor Hugo Bugge
- Jefatura de Gabinete de Ministros: Lic. Santiago Andrés Cafiero

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a los Ministerios relacionados con las temáticas de: Medio ambiente, ciencia y tecnología, desarrollo, sociedad, economía, educación, diversidad, relaciones exteriores, salud, trabajo.

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: Ministro Sr. Juan Cabandié

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones que de cada una dependan relacionadas con las temáticas de control, prevención, monitoreo, evaluación, productos químicos y residuos.

- Secretaría de Control y Monitoreo Ambiental: Secretario/a Lic. Sergio Gustavo Federovisky
 - Dirección de Monitoreo y Prevención: Director/a Sr. Santiago Ariel Fernández Galeano
 - Dirección Nacional de Evaluación Ambiental: Director/a Nacional Lic. Sandra Carlino
 - Dirección de Evaluación de Impacto Ambiental y Análisis de Riesgo Ambiental: Director/a Lic. Manuel Morrone

- Dirección Nacional de Sustancias y Productos Químicos: Director/a Nacional Lic. Jorge Luis Etcharrán
 - Coordinación de Residuos Peligrosos: Coordinador/a Dr. Oscar Miguel Taborda
- Dirección Nacional de Residuos: Director/a Nacional Ing. Adriana Elena Alperovich
 - Coordinación de Residuos Sólidos Urbanos: Coordinador/a Ing. Manuel Alberto Mateu
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación: Ministro Dr. Roberto Carlos Salvarezza

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones que de cada una dependan relacionadas con las temáticas de proyectos, programas, políticas

- Secretaría de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación: Secretario/a Dr. Diego Fabián Hurtado de Mendoza
 - Dirección Nacional de Proyectos Estratégicos: Director/a Nacional Mag. Erica Anabel Carrizo
 - Dirección Nacional de Programas y Proyectos: Director/a Nacional Lic. María Guillermina D'onofrio
- Subsecretaría de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación: Subsecretario/a Lic. María Cecilia Sleiman
 - Coordinación de Innovación Productiva y Modernización Tecnológica: Coordinador/a Lic. Patricia Esper
- Ministerio de Desarrollo Productivo: Ministro Dr. Matías Sebastián Kulfas

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones que de cada una dependan relacionadas con las temáticas de exportaciones, importaciones, negocios internacionales, Mercosur, defensa del consumidor, PyME.

- Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores: Secretario/a Lic. Guillermo Merediz
 - Subsecretaría de Financiamiento y Competitividad Pyme: Subsecretario/a Lic. Leticia Cortese

- Dirección Nacional de Financiamiento Pyme: **no se encontraron estos datos**
- Subsecretaría de la Productividad y Desarrollo Regional Pyme:
Subsecretario/a Dis. Pablo Bercovich
 - Dirección Nacional de Gestión y Política Pyme: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Desarrollo de Cadenas de Valor: **no se encontraron estos datos**
- Secretaría de Comercio Interior: Secretario/a Lic. Paula Irene Español
 - Subsecretaría de Acciones para la Defensa de las y los Consumidores:
Subsecretario/a Lic. Laura Goldberg
 - Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje del Consumo: Director/a Nacional Dr. Sergio Sebastián Barocelli
 - Dirección de Protección al Consumidor: Director/a Dra. Virginia Bandres
 - Dirección Servicio de Conciliación Previa en las Relaciones de Consumo (COPREC): Director/a Dra. Cecilia María Garat
 - Dirección Nacional de Gestión Comercial Interna: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Inspecciones: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Promoción del Consumo: Director/a Lic. Florencia Vozzi
- Secretaría de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial Externa: Secretario/a Lic. Ariel Esteban Schale
 - Sub secretaría de Política y Gestión Comercial: Subsecretario/a Lic. Alejandro Raúl Barrios
 - Dirección Nacional de Gestión Comercial: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Exportaciones: Director/a Lic. Mariana Isabel Pereyra
 - Dirección de Importaciones: Director/a Sr. Lucas Román Sasso

- Dirección Nacional de Política Comercial: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Negociaciones Internacionales:
Director/a Lic. Rosana Leonor Ricchini
 - Dirección de Mercosur: **no se encontraron estos datos**
- Ministerio de Economía: Ministro Dr. Martín Maximiliano Guzmán

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones que de cada una dependan relacionadas con las temáticas de políticas macroeconómicas.

- Secretaría de Política Económica: Secretario/a Lic. Haroldo Arián Montagu
 - Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género:
Director/a Nacional
 - Subsecretaría de Programación Macroeconómica: Subsecretario/a Lic. Fernando Martín Morra
 - Dirección Nacional de Política Macroeconómica: Director/a Nacional Lic. María Victoria Buccieri
 - Dirección de Análisis de Actividad Económica, Empleo y Precios: Director/a Lic. María Belén SISCA
 - Dirección de Análisis del Sector Externo y Financiero: Director/a Lic. Miguel María Petracchi
- Ministerio de Educación: Ministro Dr. Nicolás Alfredo Trotta

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones que de cada una dependan relacionadas con las temáticas de educación técnica profesional, evaluación y verificación de títulos.

- Secretaría General del Consejo Federal de Educación: **no se encontraron estos datos**
 - Instituto Nacional de Educación Tecnológica: Director/a Ejecutivo/a Dr. Diego Andrés Golobek
 - Coordinación de Planeamiento Institucional de la Educación Técnico Profesional: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección Nacional de Educación Técnico Profesional: Director/a Nacional Ing. Gustavo Felipe Peltzer

- Coordinación de Educación Técnico Profesional: **no se encontraron estos datos**
- Secretaría de Evaluación e Información Educativa: Secretario/a Dra. Gabriela Leticia Diker
 - Coordinación de Redes Federales: **no se encontraron estos datos**
- Secretaría de Educación: **no se encontraron estos datos**
 - Subsecretaría de Gestión Educativa y Calidad: Subsecretario/a Lic. María Verónica Piovani
 - Dirección de Validez Nacional de Títulos y Estudios: Director/a Dr. Alejandro Bordenave
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad: Ministra Dra. Elizabeth Victoria Gómez Alcorta

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones que de cada una dependan relacionadas con las temáticas de género, políticas integrales de diversidad, campañas, programas de prevención y protección, prevención de violencia institucional, promoción para la diversidad de género.

- Subsecretaría de Formación, Investigación y Políticas Culturales para la Igualdad: Subsecretario/a Lic. Diana Broggi
 - Dirección Nacional de Formación y Capacitación en Género y Diversidad: Director/a Nacional Lic. Victoria Adelina Obregón
 - Dirección de Formación en Género y Diversidad: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección Nacional de Políticas Culturales para la Igualdad de Géneros: Director/a Nacional Lic. Carolina Judit Garber
 - Dirección de Campañas Culturales para la Igualdad de Géneros: Director/a Lic. Gabriela Guerschanik
- Secretaría de Políticas contra la Violencia por Razones de Género: Secretario/a Dra. Josefina Kelly Neila
 - Subsecretaría de Abordaje Integral de las Violencias por Razones de Género: Subsecretario/a Prof. Laurana Malacalza
 - Dirección Nacional de Políticas de Prevención de las Violencias por Razones de Género: Director/a Nacional Lic. María del Valle Aquilar

- Dirección de Programas Integrales de Prevención:
Director/a Lic. Cecilia Maloberti Casellini
- Dirección Nacional de Protección de Víctimas de Violencia por Razones de Género: **no se encontraron estos datos**
- Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad: Secretario/a Lic. Paula Cecilia Merchan
 - Subsecretaría de Políticas de Diversidad: Subsecretario/a Sra. Alba Rueda
 - Dirección Nacional de Políticas Integrales de Diversidad Sexual y de Género: Director/a Nacional Lic. María Luciana Moreno
 - Coordinación de Prevención y Abordaje de la Violencia Institucional: **no se encontraron estos datos**
 - Coordinación de Promoción del Empleo para las Personas Travestis, Transexuales y Transgéneros: Coordinador/a Sra. María Pía Ceballos
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto: Ministro Ing. Agr. Felipe Carlos Solá

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones que de cada una dependan relacionadas con las temáticas de Mercosur, América Latina, fronteras.

- Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales: Secretario/a Emb. Jorge Neme
 - Subsecretaría del Mercosur y Negociaciones Económicas Internacionales: Subsecretario/a Emb. María del Carmen Squeff
 - Dirección Nacional del Mercosur: Director/a Nacional Emb. Darío César Celaya Álvarez
 - Dirección de Asuntos Institucionales del Mercosur: Director/a Mtro. Sergio Luis Iaciuk
 - Dirección de Asuntos Económicos del Mercosur: Director/a Mtro. Rosana Cecilia Sánchez
 - Subsecretaría de Asuntos de América Latina: Subsecretario/a Emb. Juan Carlos Valle Raleigh

- Dirección de América del Sur: Director/a Mtro. Federico González Perini
- Dirección de Asuntos Regionales: Director/a Emb. María Marta Insausti Urdapilleta
- Dirección de Límites y Fronteras: Director/a Mtro. Mónica Liliana María Victoria Dinucci
- Dirección de Asuntos Políticos del Mercosur: **no se encontraron estos datos**
- Ministerio de Salud: Ministro Dr. Ginés González García

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones que de cada una dependan relacionadas con las temáticas seguridad del paciente y calidad del servicio de salud.

- Secretaría de Calidad en Salud: Secretario/a Dr. Arnaldo Darío Medina
 - Subsecretaría de Calidad, Regulación y Fiscalización: Subsecretario/a Dra. Judit Marisa Díaz Bazan
 - Dirección Nacional de Calidad en Servicios de Salud y Regulación Sanitaria: Director/a Nacional Dr. Claudio Antonio Ortiz
 - Dirección de Mejoramiento de la Calidad y Seguridad del Paciente: Director/a Dr. Mariano José Fernanández Lerena
- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social: Ministro Dr. Claudio Omar Moroni

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones que de cada una dependan relacionadas con las temáticas seguridad social, fiscalización del trabajo.

- Secretaría de Seguridad Social: Secretario/a Dr. Luis Guillermo Bulit Goñi
- Secretaría de Trabajo: Secretario/a Dr. Marcelo Claudio Belloti
 - Subsecretaría de Fiscalización del Trabajo: Subsecretario/a CPN Carlos Alberto Sánchez

2.3.1.1.2 Organismos descentralizados

- Administración Federal de Ingresos Públicos¹⁴¹
 - Administradora Federal de Ingresos Públicos: Lic. Mercedes Marcó Del Pont
 - Dirección General de Aduanas: Silvia Brunilda Traverso
 - Subdirección General de Técnico Legal Aduanera: Germán Eduardo Muiño
 - Subdirección General de Operaciones Aduaneras Metropolitanas: Javier Zabaljauregui
 - Subdirección General de Operaciones Aduaneras del Interior: Silvia Nery Pisanu
 - Subdirección General de Control Aduanero: Diego Carlos Figueroa
 - Dirección General Impositiva: Virginia María García
 - Subdirección General de Técnico Legal Impositiva: Flavia Karina Reyes
 - Subdirección General de Operaciones Impositivas Metropolitanas: Exequiel Lebed
 - Subdirección General de Operaciones Impositivas del Interior: Santiago Alfredo Cataldo
 - Subdirección General de Operaciones Impositivas de grandes Contribuyentes Nacionales: Mariano Eloy Abbruzzese
 - Dirección General de Recursos de la Seguridad Social: Carlos Daniel Castagneto
 - Subdirección General de Técnico Legal de los Recursos de la Seguridad Social: Juan Pablo Perez Millan Barrenechea
 - Subdirección General de Coordinación Operativa de los Recursos de la Seguridad Social: Daniel Gustavo Reposo
 - Subdirecciones Generales:
 - Subdirección General de Fiscalización: Julián Ruiz
 - Subdirección General de Coordinación Técnico Institucional: Juan Capello
 - Subdirección General de Recaudación: José Antonio Bianchi

¹⁴¹ AUTORIDADES. En: AFIP [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: <http://www.afip.gob.ar/sitio/externos/institucional/autoridades/>

- Subdirección General de Servicios al Contribuyente: Patricia Vaca Narvaja
- Subdirección General de Asuntos Jurídicos: Lorena Milca Di Filippo
- Subdirección General de Sistemas y Telecomunicaciones: Julián Dunayevich
- Subdirección General de Planificación: Aníbal Jorge Sotelo Maciel
- Subdirección General de Recursos Humanos: Pablo Alejandro Brula
- Subdirección General de Auditoría Interna: Gabriela Noemí Camilletti
- Subdirección General de Administración Financiera: Juan Arturo Siegenthaler
- Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica¹⁴²
 - Administrador Nacional: Farm. Manuel Rodolfo Limeres
 - Subadministradora Nacional: Lic. Valeria Teresa Garay
 - Instituto Nacional de Medicamentos (INAME): Farm. Marcelo Alberto Carignani
 - Instituto Nacional de Alimentos (INAL): Lic. Mónica Alicia López
 - Instituto Nacional de Productos Médicos: Odont. Marcela Claudia Rizzo
 - Dirección General de Administración: Cdor. Pablo Scagliarini
 - Dirección de Gestión de Información Técnica: Lic. Roberto Daniel Sierras
 - Dirección de Relaciones Institucionales: Mg. Sebastián Duarte
 - Dirección de Asuntos Jurídicos: Dra. María Laura Docarmo

¹⁴² ORGANIZACIÓN Y AUTORIDADES. En: ANMAT [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/anmat/autoridades>

- Dirección de Evaluación y Gestión de Monitoreo de Productos para la Salud: Mg. Silvia L. Boni
- Dirección de Recursos Humanos: Lic. Karina Gabriela Balbuena
 - Coordinación de Planificación y Evaluación de Impacto de Procesos Regulatorios: Lic. Mónica Bobbi
 - Coordinación de Sumarios: Dra. Patricia Verónica Ojeda
- Banco Central de la República Argentina
 - Presidencia: Lic. Miguel Ángel Pesce¹⁴³
 - Vicepresidencia I: Sergio Adrián Woyecheszen¹⁴⁴
 - Vicepresidencia II: no se encontraron estos datos¹⁴⁵
 - Directorio:¹⁴⁶
 - Miguel Ángel Pesce | Presidente
 - Zenón Alberto Biagosch | Director
 - Claudio Martín Golonbek | Director
 - Claudia Berger | Directora
 - Betina Susana Stein | Directora
 - Jorge Eduardo Carrera | Director
 - Arnaldo Máximo Bocco | Director
 - Guillermo Hang | Director
 - Carlos Martín Hourbeigt | Director
 - Sindicatura: Síndico Titular Marcos Eduardo Moiseeff¹⁴⁷
 - Sindicatura Adjunta: Síndico Adjunto Waldo José María Farías¹⁴⁸

¹⁴³ PRESIDENCIA. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Miguel%20C1ngel%20Pesce&PrevPage=Estruc

¹⁴⁴ VICEPRESIDENCIA. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Vicepresidencia&PrevPage=Estruc

¹⁴⁵ VICEPRESIDENCIA2°. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Vicepresidencia%202&PrevPage=Estruc

¹⁴⁶ DIRECTORIO. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Estructura_Detalle.asp?Nombre=Directorio&PrevPage=Estruc

¹⁴⁷ SINDICATURA. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Sindico&PrevPage=Estruc

¹⁴⁸ SINDUCATURA ADJUNTA. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Sindico%20adjunto&PrevPage=Estruc

- Unidades Orgánicas

Sub criterio: Se tendrán en cuenta a las autoridades con cargos iguales o mayores a Subgerente General dentro de las Unidades Orgánicas

- Auditoría General: Pablo Carbajo¹⁴⁹
- Gerencia General: Agustín Torcassi¹⁵⁰
- Subgerencia General de Regulación Financiera: María Daniela Bossio¹⁵¹
- Subgerencia General de Investigaciones Económicas: Germán Feldman¹⁵²
- Subgerencia General de Operaciones: Carlos Fabián Sgarbi¹⁵³
- Subgerencia General de Medios de Pago: Julio C. Pando¹⁵⁴
- Subgerencia General de Administración y Servicios Centrales: Marina Ongaro¹⁵⁵
- Subgerencia General de Sistemas y Organización: Germán E. Carranza¹⁵⁶

¹⁴⁹ AUTORIDAD GENERAL. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:http://www.bkra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Pablo%20Carbajo&PrevPage=Estruc

¹⁵⁰ GERENCIA GENERAL. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:http://www.bkra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Gerencia%20General&PrevPage=Estruc

¹⁵¹ SUBGERENCIA GENERAL DE REGULACIÓN FINANCIERA. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
http://www.bkra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Subgerencia%20General%20de%20Regulaci%20Financiera&PrevPage=Estruc

¹⁵² SUBGERENCIA GENERAL DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
http://www.bkra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Germ%20E1n%20David%20Feldman&PrevPage=Estruc

¹⁵³ SUBGERENCIA DE OPERACIONES. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
http://www.bkra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Subgerencia%20General%20de%20Operaciones&PrevPage=Estruc

¹⁵⁴ SUBGERENCIA GENERAL DE MEDIOS DE PAGO. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
http://www.bkra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Julio%20C.%20Pando&PrevPage=Estruc

¹⁵⁵ SUBGERENCIA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CENTRALES. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
http://www.bkra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Marina%20Ongaro&PrevPage=Estruc

¹⁵⁶ SUBGERENCIA GENERAL DE SISTEMAS Y ORGANIZACIÓN. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
http://www.bkra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Germ%20E1n%20E.%20Carranza&PrevPage=Estruc

2.3.1.1.3 Poder Legislativo

2.3.1.1.3.1 Honorable Cámara de Senadores de la Nación

- Presidenta: Cristina Fernández de Kirchner
- Presidenta Provisional: Claudia Ledesma Abdala de Zamora
 - Vicepresidente: Martín Lousteau
 - Vicepresidente primero: Maurice Fabián Closs
 - Vicepresidenta segunda: Laura Elena Rodríguez Machado
 - Secretaria administrativa: María Luz Alonso
 - Secretario parlamentario: Marcelo Jorge Fuentes
 - Prosecretario administrativo: Mariano Ramiro Cabral
 - Prosecretario parlamentario: Juan Pedro Tunessi
 - Prosecretario de administración cooperativa: Diego Bermúdez Bringue

2.4.1.1.2.1.1 Comisiones permanentes

Sub criterio: Se tendrá en cuenta a las comisiones relacionadas con el negocio de Idraet Group, como son las temáticas de ciencia y tecnología, PyME, educación, trabajo, comercio y relaciones exteriores. Se identificará a las autoridades con cargos iguales o mayores a secretarios y a un vocal representante de cada bloque.

- De Ciencia y Tecnología
 - Presidenta: Silvina Marcela García Larraburu. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Vicepresidente: Victor Zimmermann. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Secretaria: Silvia Sapag. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Vocales
 - Ana María Ianni. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Alfredo Luis De Angeli. Bloque: Frente Pro. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Mario Raymundo Fiad. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Carmen Lucila Crexell. Bloque: Movimiento Neuquino. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
- Economías Regionales, Economía Social, Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- Presidente: Nora del Valle Giménez. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Secretario: Roberto Mario Mirabella. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2021
 - Vocales
 - María de los Ángeles Sacnun. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Pamela Fernanda Verasay. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Guadalupe Tagliaferri. Bloque: Frente Pro. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - María Clara del Valle Vega. Bloque: Mediar Argentina. Período 20 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2023
- Educación y Cultura
 - Presidente: Cristina del Carmen López Valverde. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Vicepresidente: Stella Maris Olalla. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Secretaria: Magdalena Solari Quintana. Bloque: Misiones. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Vocales
 - María Eugenia Duré. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Esteban José Bullrich. Bloque: Frente Pro. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Julio César Cleto Cobos. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - María Clara del Valle Vega. Bloque: Mediar Argentina. Período 20 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2023
- Industria y Comercio
 - Vocales
 - Edgardo Darío Kueider. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Pamela Fernanda Verasay. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Néstor Pedro Braillard Pocard. Bloque: Frente Pro. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021

- Roberto Gustavo Basualdo. Bloque: Producción y Trabajo. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
- María Clara del Valle Vega. Bloque: Mediar Argentina. Período 20 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2023.
- Relaciones Exteriores y Culto
 - Presidente: Jorge Enrique Taiana. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2023
 - Vicepresidente: Julio César Cleto Cobos. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Secretaria: Carmen Lucila Crexell. Bloque: Movimiento Neuquino. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Vocales
 - Mariano Recalde. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Martín Lousteau. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Esteban José Bullrich. Bloque: Frente Pro. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Juan Carlos Romero. Bloque: Justicialista 8 de octubre. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
- Trabajo y Previsión Social
 - Presidente: Daniel Aníbal Lovera. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Vicepresidente: María Belén Tapia. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Secretario: Oscar Aníbal Castillo. Bloque: Frente Cívico y Social de Catamarca. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Vocales:
 - Ana Claudia Almirón. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Julio César Cleto Cobos. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Gladys Esther González. Bloque: Frente Pro. Período 27 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023

2.3.1.1.3.2 Honorable Cámara de Diputados de la Nación

- Presidente: Sergio Massa

- Vicepresidente 1º: Álvaro González
- Vicepresidente 2º: José Luis Gioja
- Vicepresidente 3º: Alfredo Cornejo
 - Secretario parlamentario: Eduardo Cergnul
 - Secretario administrativo: Rodrigo Rodriguez
 - Prosecretaria parlamentaria: Marta Alicia Luchetta
 - Prosecretaria administrativa: Florencia Romano

2.4.1.1.2.2.1 Comisiones permanentes

Sub criterio: Se tendrá en cuenta a las comisiones con las temáticas relacionadas con el negocio de Idraet Group, tales como: Relaciones exteriores, educación, ciencia y tecnología, trabajo, comercio, Mercosur, PyMES, defensa al consumidor.

Se identificará a las autoridades con cargos iguales o mayores a secretarios y a un vocal representante de cada bloque.

- Relaciones exteriores y culto
 - Presidente: Eduardo Felix Valdes. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023.
 - Vicepresidente 1º: Facundo Suarez Lastra. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021.
 - Vicepresidente 2º: Rosana Andrea Bertone. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023.
 - Secretaria: Soher El Sukaria. Bloque: Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretaria: María Lucila Lehmann. Bloque: Coalición Cívica. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretario: Andrés Zottos. Bloque: Justicialista. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vocales:
 - Felipe Alvarez. Bloque: Acción Federal. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Alberto Emilio Asseff. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Karina Banfi. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Mabel Luisa Caparros. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Luis Di Giacomo. Bloque: Juntos Somos Río Negro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023

- Maximiliano Ferraro. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Humberto Marcelo Orrego. Bloque: Producción y Trabajo. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Educación
 - Presidenta: Blanca Inés Osuna. Bloque: Frente de Todos. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023.
 - Vicepresidente 1º: Victoria Morales Gorleri. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vicepresidente 2º: Gisela Marziotta. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Patricia Mounier. Bloque: Frente de Todos. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Romina Del Pla. Bloque: Frente de izquierda y de los trabajadores. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Lidia Inés Ascarate. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretaria: Adriana Noemi Ruarte. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vocales:
 - Norma Amanda Abdala De Matarazzo. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Brenda Lis Austin. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Hernán Berisso. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Marcela Campagnoli. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Enrique Estevez. Bloque: Socialista. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Ciencia, tecnología e innovación productiva
 - Presidente: José Luis Riccardo. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 1º: Claudia Alicia Bernazza. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 2º: Laura Carolina Castets. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2019 - 09/12/2023

- Secretario: Juan Emilio Ameri. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
- Secretaria: Rosa Rosario Muñoz. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
- Secretario: Felipe Álvarez. Bloque: Acción Federal. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Secretaria: Flavia Morales. Bloque: Frente De La Concordia Misionero. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vocales:
 - Brenda Lis Austin. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Eduardo Bucca. Bloque: Justicialista. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Lia Verónica Caliva. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Sebastián García De Luca. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Legislación del trabajo
 - Presidente: Vanesa Siley. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 1º: Albor Ángel Cantard. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 2º: Pablo Miguel Ansaloni. Bloque: Unidad y Equidad Federal. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Claudia Beatriz Ormachea. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretaria: Mónica Edith Frade. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vocales:
 - Felipe Álvarez. Bloque: Acción Federal. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Mario Arce. Bloque: Unión Cívica Radical. Federal. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Lía Verónica Caliva. Bloque: Frente de Todos. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Enrique Estevez Bloque: Socialista. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023

- Soher El Sukaria. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Alicia Terada. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
- Comercio
 - Presidenta: Gabriela Lena. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vicepresidente 1º: Silvana Micaela Ginocchio. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 2º: Julio Enrique Sahad. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021.
 - Secretario: Lucas Javier Godoy. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretario: Walberto Enrique Allende. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretario: Alfredo Oscar Schiavoni. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vocales:
 - Hector Baldassi. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Atilio Francisco Salvador Benedetti. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Alejandro Daniel Bermejo. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Laura Carolina Castets. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Humberto Marcelo Orrego. Bloque: Producción y Trabajo. 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Alejandro Rodriguez. Bloque: Consenso Federal. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Mercosur
 - Presidente: Fernando Adolfo Iglesias. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidenta 1º: María Cristina Britez. Bloque: Frente de Todos. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vicepresidenta 2º: Alejandra María Vigo. Bloque: Córdoba Federal. Período 10/12/2017 - 09/12/2021

- Secretaria: Nancy Sand. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Secretario: Alejandro Cacace. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Secretario: Martín Maquieyra. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vocales:
 - Karim Augusto Alume Sbodio. Bloque: Frente de Todos. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Ezequiel Fernández Langan. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- Pequeñas y medianas empresas
 - Presidente: Sergio Guillermo Casas. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vicepresidente 1º: Federico Frigerio. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vicepresidente 2º: Eduardo Fernández. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretaria: Alejandra Del Huerto Obeid. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretario: Gerardo Cipolini. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretario: Walter Correa. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
- Defensa al consumidor, del usuario y de la competencia
 - Presidente: Diego Matías Mestre. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidenta 1º: María Liliana Schwindt. Bloque: Frente de Todos. Período. 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 2º: Ezequiel Fernández Langan. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretario: Lucas Javier Godoy. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretario: Pablo Torello. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023

- Secretaria: Claudia Gabriela Marquez. Bloque: Córdoba Federal.
Período 10/12/2017 - 09/12/2021

2.3.1.2 Provincial

2.3.1.2.1 Poder ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires

- Gobierno de la Provincia de Buenos Aires
- Gobernador Axel Kicillof
 - Vicegobernador de la Provincia de Buenos Aires: Vicegobernadora Verónica Magario

Sub criterio: Se tendrán en cuenta a las secretarías y organismos Generales, Administrativos, Legales y Técnicos, de Desarrollo, Medioambiente. Se identificará a los cargos iguales o mayores al director.

- Secretaría General: Secretario general Federico Thea
 - Subsecretaría de Administración: Subsecretario Marcelo Maffé
 - Dirección General de Administración: Director General Carolina Martiarena
 - Dirección Provincial de Bienes y Servicios: Director Provincial Federico Signorini
 - Subsecretaría Legal y Técnica: Subsecretario Esteban Taglianetti
 - Dirección Provincial de Asuntos Legislativos: Director Provincial Mariano Raffo
 - Dirección Provincial de Boletín Oficial y Ordenamiento Normativo: Directora Provincial Patricia Bonavea
 - Subsecretaría de Emprendedores, PyMES y Cooperativas: **no se encontraron estos datos**
- Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible: Director Lic. Juan Ignacio Brandinelli¹⁵⁷

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones relacionadas con las temáticas de desarrollo ambiental y sostenible, recursos naturales, impacto ambiental y residuos.

- Subsecretaría de Planificación Ambiental y Desarrollo Sostenible: Subsecretario Luciano Timerman

¹⁵⁷ OPDS. En: GBA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:<http://www.opds.gba.gov.ar/contenido/institucional>

- Dirección Provincial de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático: **no se encontraron estos datos**
- Dirección Provincial de Recursos Naturales y Ordenamiento Ambiental Territorial: **no se encontraron estos datos**
- Subsecretaría de Fiscalización y Evaluación Ambiental: Subsecretario Mariano Barrios
 - Dirección Provincial de Evaluación Impacto Ambiental: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección Provincial de Residuos: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Residuos Sólidos Urbanos: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Residuos Especiales y Patogénicos: **no se encontraron estos datos**
- Jefatura de Gabinete de Ministros de la Provincia de Buenos Aires: Jefe de Gabinete Carlos Bianco¹⁵⁸

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a los Ministerios relacionados con las temáticas de: producción, innovación, trabajo, salud y género.

- Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación: Ministro Augusto Costa¹⁵⁹

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías relacionadas con las temáticas de comunicación, industria, desarrollo, ciencia y tecnología.

- Subsecretaría de Comunicación: Subsecretaría Francisca Ure
- Subsecretaría de Industria, PyMES y Cooperativas: Subsecretaria Mariela Ines Bembi
- Subsecretaría de Desarrollo Comercial y Promoción de Inversiones: Subsecretario Guillermo Rabinovich
- Subsecretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación: Subsecretario federico Agüero
- Ministerio de Trabajo: Ministra Mara Ruiz Malec¹⁶⁰

¹⁵⁸ JEFATURA GBA. En: GBA[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: <https://www.gba.gob.ar/jefatura/autoridades>

¹⁵⁹ MINISTERIO DE PRODUCCIÓN. En: GBA[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: <https://www.gba.gob.ar/produccion/autoridades>

¹⁶⁰ MINISTERIO DE TRABAJO. En: GBA[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: <https://www.gba.gob.ar/trabajo/autoridades>

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías relacionadas con las temáticas trabajo y administración.

- Jefatura de Gabinete: Jefe de Gabinete Federico Di Giorgio
 - Subsecretaría de Inspección del Trabajo: Subsecretario Emiliano Ré
 - Subsecretaría Técnica, Administrativa y Legal: Subsecretario Carlos Ullúa
- Ministerio de Salud: Ministro Dr. Daniel G. Gollan¹⁶¹

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones relacionadas con las temáticas de salud y comunidad.

- Jefatura de Gabinete: Jefe de Gabinete Federico Di Giorgio
 - Subsecretaría de Atención y Cuidados Integrales en Salud: Subsecretario Dr. Nicolás Kreplak
 - Dirección Provincial de Salud Comunitaria: Directora Lic. Noelia López
- Ministerio de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual: Ministra Estela Díaz¹⁶²

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías relacionadas con las temáticas de género y diversidad.

- Subsecretaría de Políticas contra las Violencias por Razones de Género: Subsecretaria Flavia Delmas
- Subsecretaría de Políticas de Género y Diversidad Sexual: Subsecretaría Lucía Portos

2.3.1.2.2 Poder legislativo de la Provincia de Buenos Aires

2.3.1.2.2.1 Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires

¹⁶¹MINISTERIO DE SALUD. En: GBA[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: <https://www.gba.gob.ar/saludprovincia/autoridades>

¹⁶² MINISTERIO DE MUJERES. En: GBA[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: <https://www.gba.gob.ar/mujeres/autoridades>

- Presidencia de la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires: Presidente Federico Otermin
 - Vicepresidencia
 - Vicepresidente: Carlos Julio Moreno
 - Vicepresidente I: Adrián Gonzalo Urreli
 - Vicepresidente II: Héctor Rubén Eslaiman
 - Vicepresidente III: Santiago Andrés Nardelli
 - Secretaría Legislativa
 - Secretario Mauricio Gabriel Barrientos
 - Prosecretaria Fernanda Antonijevic
 - Secretaría Administrativa
 - Secretario Miguel Antonio De Lisi
 - Prosecretario Roberto Fernández
 - Secretaría de Desarrollo Institucional
 - Secretario Martín Eduardo Alaniz
 - Secretaría de Modernización
 - Secretario Sergio Orlando Errecalde
- Comisiones Parlamentarias Provinciales¹⁶³

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a aquellas comisiones parlamentarias permanentes relacionadas con impuestos, legislación, salud, educación, ciencia, trabajo, municipio, derechos del consumidor, ecología, comercio exterior, transporte, producción, MERCOSUR y género. Se identificará a las autoridades con cargos iguales o mayores a secretarios y a un vocal representante de cada bloque.

- Comisión de Presupuesto e Impuestos
 - Presidente: Juan Pablo De Jesus
 - Vicepresidente: Daniel Andrés Lipovetzky
 - Secretaria: María Valeria Arata
 - Vocales:
 - Walter José Abarca. Bloque: Frente de Todos.
Período 2019 - 2023

¹⁶³ COMISIONES PERMANENTES. En: Cámara de Diputados GBA[en línea] [consulta:06/09/2020]
Disponible en: <https://www.hcdiputados-ba.gov.ar/index.php?page=comisiones§ion=permanentes>

- Guillermo Arcadio Bardón. Bloque: Cambio Federal. Período 2017 - 2021
- Maricel Etchecoin Moro. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
- Mario Pablo Giacobbe. Bloque: 17 de noviembre. Período 2017 - 2021
- Comisión de Legislación General
 - Presidente: Mario pablo Giacobbe
 - Vicepresidente: Mauricio Andrés Vivani
 - Secretario: Guillermo Martín Escudero
 - Vocales:
 - Laura Virginia Aprile. Bloque: Junto por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - Guillermo Arcadio Bardón. Bloque: Cambio Federal. Período 2017 - 2021
 - Alberto Rubén Conocchiari. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
- Comisión de Salud Pública
 - Presidente: María Laura Ramirez
 - Vicepresidente: María Alejandra Lorden
 - Secretaria: Roxana Alejandra Lopez
 - Vocales:
 - María Eugenia Brizzi. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
 - Claudio Jesus Dellecarbonara. Bloque: Fte. Izq. y de los Trabajadores. Período 2017 - 2021
 - Pablo Humberto Garate. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
- Comisión de Educación
 - Presidente: Pablo Humberto Garate
 - Vicepresidente: Sergio Hernan Siciliano
 - Secretaria: Florencia Juana Saintout
 - Vocales:

- Emiliano Balbin. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
- Guillermo Arcadio Bardon. Bloque: Cambio Federal. Período 2017 - 2021
- Fabiana Beatriz Bertino. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
- Claudio Jesus Dellecarbonara. Bloque: Fte. Izq. y de los Trabajadores. Período 2017 - 2021
- Comisión de Ciencia y Técnica
 - Presidente: Diego Alejandro Rovella
 - Vicepresidente: Matías Molle
 - Secretaria: Luciana Padulo
 - Vocales:
 - Andrea Carina Bosco. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - Julio Cesar Pereyra. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
- Comisión de Trabajo
 - Presidente: Soledad Antonia Alonso
 - Vicepresidente: Gustavo Rubén Velez
 - Secretaria: Natalia Andrea Sanchez Jauregui
 - Vocales:
 - Claudio Jesus Dellecarbonara. Bloque: Fte. Izq. y de los Trabajadores. Período 2017 - 2021
 - German Di Cesare. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
 - Sergio Martín Dominguez Yelpo. Bloque: Cambio Federal. Período 2019 - 2023
 - Guillermo Manuel Sanchez Sterli. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
- Comisión de Asuntos Municipales
 - Presidente: Julio Cesar Pereyra

- Vicepresidente: German Di Cesare
 - Secretaria: Catalina María Buitrago
 - Vocales:
 - Gabriela Gisele Besana. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - Fabio Gustavo Britos. Bloque: 17 de noviembre. Período 2019 - 2023
 - Juan Pablo De Jesus. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
 - Comisión de Derechos del Usuario y Consumidor
 - Presidente: Daniel Andrés Lipovetzky
 - Vicepresidente: Fabiana Beatriz Bertino
 - Secretaria: Debora Sabrina Galan
 - Vocales:
 - Valentin Miranda. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
 - José Ignacio Rossi. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
 - Comisión de Ecología y Medioambiente
 - Presidente: Debora Silvina Indarte
 - Vicepresidente: María Eugenia Brizzi
 - Secretaria: Fernanda Diaz
 - Vocales:
 - María Carolina Barros Schelotto. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - María Fernanda Bevilacqua. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
 - Comisión de Comercio Exterior
 - Presidente: Susana Emma Beatriz Lazzari
 - Vicepresidente: Natalia Andrea Sanchez Jauregui
 - Secretario: German Di Cesare
 - Vocales:
 - Fernanda Díaz. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021

- María Alejandra Lorden. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
- Comisión de Transporte
 - Presidente: Sergio Martín Dominguez Yelpo
 - Vicepresidente: Fernando Rovello
 - Secretario: Marcos Di Palma
 - Vocales:
 - Juan Pablo De Jesus. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
 - Claudio Jesus Dellecarbonara. Bloque: Fte. Izq. y de los Trabajadores. Período 2017 - 2021
 - Daniel Andrés Lipovetzky. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
- Comisión de Producción y Comercio Interior
 - Presidente: María Carolina Barros Schelotto
 - Vicepresidente: Alberto Rubén Conocchiari
 - Secretario: Matías Molle
 - Vocales:
 - Juan Bautista María Carrara. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
 - Juan Miguel Gomez Parodi. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
- Comisión de Mercosur
 - Presidente: Guillermo Manuel Sanchez Sterli
 - Vicepresidente: María Cristina Vilotta
 - Secretaria: María Elena Torresi
 - Vocales:
 - Soledad Antonio Alonso. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
 - Luciano David Bugallo Di Prinzio. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
- Comisión de Género y Diversidad
 - Presidente: Alexis Raúl Guerrero

- Vicepresidente: Marisol Merquel
 - Secretaria: Gabriela Gisel Besana
 - Vocales:
 - Patricia Cubría. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
 - María Añejandra Lorden. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023

2.4.1.2.2.2 Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires

- Presidencia de la Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires: Presidente Vicegobernadora Verónica Magario

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las vicepresidencias y secretarías hasta el cargo de prosecretario.

- Vicepresidencia
 - Vicepresidente I: Alfredo Rubén Fisher
 - Vicepresidente II: Alejandro Celillo
 - Vicepresidente III: Luis Vivona
 - Vicepresidente III: Andrés De Leo
- Secretaría Administrativa
 - Secretario Roberto Feletti
 - Prosecretario Claudio Daniel Grasso
- Secretaría Legislativa
 - Secretario Luis Rolando Lata
 - Prosecretario Miguel Angel Bampini
- Comisiones Parlamentarias Provinciales¹⁶⁴

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a aquellas comisiones parlamentarias permanentes relacionadas con el medioambiente, municipio, comercio exterior e interior, educación, ciencia, género, impuestos, salud, seguridad, trabajo y consumidores. Se identificará a las autoridades con cargos iguales o mayores a secretarios y a un vocal representante de cada bloque.

¹⁶⁴ COMISIONES PERMANENTES. En: Senadores GBA[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:<https://legislativa.senado-ba.gov.ar/Comisiones.aspx>

- Comisión Ambiente y Desarrollo Sostenible
 - Presidente: Lucrecia Elisa Egger
 - Vicepresidente: Facuando Ballesteros Maggi
 - Secretaria: Flavia Delmonte
 - Vocales:
 - Aldana Julieta Ahumada. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - Francisco Durañona. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
- Comisión de Asuntos Municipales, Descentralización y fortalecimiento Institucional
 - Presidente: Daniela Elizabeth Reich
 - Vicepresidente: Marta Alicia Perez
 - Secretario: David Abel Hirtz
 - Vocales:
 - Luis Alejandro Cellillo. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - María Elena Defuncho. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
- Comisión de Comercio Interior, Pequeña y Mediana Empresa y Turismo
 - Presidente: Flavia Delmonte
 - Vicepresidente: Ayelén Durán
 - Secretario: Francisco Jorge Bagnato
 - Vocales:
 - Owen Fernández. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
 - Facundo Ballestero Maggi. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
- Comisión de Comercio Exterior, Mercosur y Política de Integración Regional
 - Presidente: Adrián Carlos Santarelli
 - Vicepresidente: Emiliano Lasala Reparaz
 - Secretario: Gervasio Bozzano
 - Vocales:

- Felicitas Beccar Varela. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
- Gabriela Demaría. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
- Comisión de Educación, Cultura, Ciencia y Técnica
 - Presidente: Juan Pablo Allan
 - Vicepresidente: Agustina Lucrecia Propato
 - Secretaria: Aldana Julieta Ahumada
 - Vocales:
 - Ana Laura Geloso. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - Gabriela Demaría. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
- Comisión Igualdad Real de Trato y Oportunidades y de Discapacidad
 - Presidente: María Elena Defuncho
 - Vicepresidente: Agustín Maspoli
 - Secretaria: Marta Alicia Perez
 - Vocales:
 - Aldana Julieta Ahumada. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - Gabriela Demaría. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
- Comisión de Legislación General
 - Presidente: Francisco Durañona
 - Vicepresidente: Leandro Eduardo Blanco
 - Secretario: José Luis Pallares
 - Vocales:
 - Juan Pablo Allan. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
 - Facundo Ballester Maggi. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
- Comisión de Presupuesto e Impuestos
 - Presidente: Marcelo Enrique Feliú
 - Vicepresidente: Agustín Maspoli

- Secretaria: Ayelén Durán
 - Vocales:
 - Luis Alejandro Cellillo. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - José Andrés De Leo. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
- Comisión de Salud Pública
 - Presidente: Gustavo Tomás Traverso
 - Vicepresidente: María Florencia Barcia
 - Ana Gladis Devalle
 - Vocales:
 - Luis Alejandro Cellillo. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - María Elena Defuncho. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
- Comisión de Seguridad
 - Presidente: Walter Daniel Lanaro
 - Vicepresidente: José Luis Palleres
 - Secretario: José Andrés De Leo
 - Vocales:
 - Elisa Beatriz Carca. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
 - Agustina Lucrecia Propato. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
- Comisión de Usuarios y Consumidores
 - Presidente: Gabriela Demaría
 - Vicepresidente: Leandro Eduardo Blanco
 - Secretaria: María Elena Defuncho
 - Vocales:
 - María Florencia Barcia. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
 - Magdalena María Goris. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023

2.3.1.3 Municipal

2.3.1.3.1 Municipio de San Martín

- Intendencia Municipal
- Intendente Fernando Moreira¹⁶⁵
 - Viceintendente: **no se encontraron estos datos**

Sub criterio: Se tendrán en cuenta a las Secretarías y Agencias educativas, de empleo, de cultura, salud, producción y economía, hasta el cargo de director.

- Secretaría para la Integración Educativa, Cultural y Deportiva: Secretaria Nancy Cappelloni¹⁶⁶

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones relacionadas con las temáticas de: educación y cultura.

- Subsecretaría de Educación: Subsecretario Gustavo Perazzo
 - Dirección de Educación: **no se encontraron estos datos**
- Subsecretaría de Cultura: Subsecretario Lucia Santarone
 - Dirección General de Cultura: **no se encontraron estos datos**
- Agencia para la Promoción del Empleo y la Capacitación: Osvaldo Lobato¹⁶⁷

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones relacionadas con las temáticas de: trabajo y capacitación.

- Dirección de Capacitación Laboral y Transferencia de Tecnología: **no se encontraron estos datos**
- Secretaría de Salud: Secretario Diego Capurro Robles¹⁶⁸

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones relacionadas con las temáticas de: higiene, bromatología y emergencias.

- Subsecretaría de Salud: **no se encontraron estos datos**

¹⁶⁵ INSTITUCIONAL. En: San Martín [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/institucional/fernando-moreira/>

¹⁶⁶ SECRETARIA DE EDUCACIÓN. En: San Martín [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/institucional/secretaria-para-la-integracion-educativa-cultural-y-deportiva/>

¹⁶⁷ AGENCIA DE EMPLEO. En: San Martín [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/institucional/agencia-para-la-promocion-del-empleo-y-la-capacitacion-laboral/>

¹⁶⁸ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN. En: San Martín [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/institucional/secretaria-de-salud/>

- Dirección de Bromatología e Higiene: **no se encontraron estos datos**
- Dirección de Sistema de Emergencias Médicas: **no se encontraron estos datos**
- Secretaría de Producción y Desarrollo Económico: Secretario Alejandro Tsois¹⁶⁹

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las direcciones relacionadas con las temáticas de: responsabilidad social empresaria, inversión y comercio exterior.

- Dirección de Responsabilidad Social Empresaria: **no se encontraron estos datos**
- Dirección de Inversión y Comercio Exterior: **no se encontraron estos datos**
- Secretaría de Economía y Hacienda: Secretario Juan Guillermo Sauro¹⁷⁰

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las subsecretarías y direcciones relacionadas con las temáticas de: producción, ciencia y tecnología, desarrollo.

- Subsecretaría de Economía y Hacienda: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Producción: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Planificación y Desarrollo: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Soporte y Tecnología: **no se encontraron estos datos**

2.3.2 Sector empresario

Definición: Un sector corresponde a cada una de las partes de una colectividad, grupo o conjunto que tiene caracteres peculiares y diferenciados.¹⁷¹ En lo empresarial, serán las instituciones que engloban a las organizaciones dedicadas a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

Criterio: Se tendrá en cuenta, por un lado, aquellas instituciones que nuclean a las organizaciones de la industria de cosmética y perfumería de forma directa, por otro lado, aquellas instituciones que infieren de forma indirecta.

¹⁶⁹ SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN. En: San Martín [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: <http://www.sanmartin.gov.ar/institucional/secretaria-de-produccion-y-desarrollo-economico/>

¹⁷⁰ SECRETARÍA DE ECONOMÍA. En: San Martín [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: <http://www.sanmartin.gov.ar/institucional/secretaria-de-economia-y-hacienda/>

¹⁷¹ DEFINICIÓN DE SECTOR. En: Real Academia Española [en línea] [consulta: 26/08/2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/sector?m=form>

2.3.2.1 Relación directa

Subcriterio: Se tendrán en cuenta a Cámaras y Asociaciones, con temáticas que se relacionen con químicos, bioquímicos, cosmética, perfumería. Se utilizará como fuente el sitio web de cada una de ellas.

2.3.2.1.1 Cámaras empresariales

- Cámara Argentina de la Industria Cosmética y Perfumería¹⁷²
 - Presidente: Sr. Eduardo Zancaner – Lab. Victoria S.A.
 - Vicepresidente 1º: Sr. Fernando Suban – New Revlon de Arg. S.A.
 - Secretario: Sr. Alberto Martin – Matiz S.A.
 - Prosecretario: Sr. Axel Gegenschatz – Cosméticos Avon S.A.
 - Tesorero: Sr. Ricardo Fascetto – Sintaryc S.A.
 - Protesorero: Sr. Marcelo Rojo – JUST International LATAM S.A.
 - Vocales Titulares:
 - Sr. Alberto G. Bollati – Algabo S.A.
 - Sr. Josué Quesada – Saint Julien S.A.
 - Sr. Diego De Leone – Natura Cosméticos S.A.
 - Sr. Andrés Saraceno – Ind. Quimicas Independencia S.A.
- Cámara Argentina de Laboratorios de Análisis Bioquímicos (CALAB)¹⁷³
 - Presidente: Dr. Luis Antonio Molinari
 - Secretario: Dr. Alejandro Marcial Rapela
 - Prosecretario: Dr. Juan Alejandro Buasso
 - Tesorera: Dra. Mónica Adriana Repetto
 - Protesorero: Dr. Carlos Bavasso
 - Vocal Primero: Dr. Andrés Albrecht
 - Vocal Segundo: Dr. Matías Luis Viniegra
 - Vocal Suplente: Dr. Sergio Arturo Sainz

¹⁷² INSTITUCIONAL. En: CAPA [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en: <http://capa.org.ar/institucional/#1490368740889-1d64bf9f-a974>

¹⁷³ COMISIÓN DIRECTIVA. En: CALAB [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en: <http://calab.org.ar/nosotros/>

- Revisor de Cuentas Primero: Dr. Eduardo Mónaco
- Revisor de Cuentas Segundo: Dr. Guillermo Rossi
- Revisor de Cuentas Suplente: Dr. Raúl Alfredo Guillen
 - Gerente: Mag. Ana. Cel +54 9 11 4066-3066
Gambaccinianagambaccini@gmail.com.
 - Comunicación: Mag. Luciano Mucelli
 - Secretaria: Sra. Mónica Cuccaro
- Cámara Argentina de Productores Químicos (CAPQ)¹⁷⁴
 - Presidente: Ignacio dos Reis – Química Oeste S.A.
 - Vicepresidente 1º: Carlos Damasso – Lipo Chemicals Argentina S.A.
 - Vicepresidente 2º: Rubén Diéguez – Bell S. A.
 - Secretario: Esteban Sakalis – Solkem S.R.L
 - Prosecretaria: Rosana Carreira - Droquimar S.R.L.
 - Tesorero: Leonardo Kolker - M. C. Zamudio S.A.
 - Protesorero: Héctor Deambrosi – Manuchar S.A.
 - Vocales Titulares:
 - Jorge Knobel – Arubras S.A.
 - Simón Milberg – Milberg y Asoc. S.A.
 - Fernando Dutari - Henry Hirschen y Cía. S.A.
 - Alejandro Ferrer – Productos Destilados S.A.I.C.yF.
 - Adrián Saporiti - Saporiti S.A.
 - Ernesto Aguilera - Adama S.A.
 - Diego Taube - Chempro S.A.
 - Gustavo Ripamonti – Ripamonti & Cía. S.A.
 - Vocales Suplentes:
 - Mario Scalise – Inquimex S.A.C.I.
 - Alejandro Freije – Inmobal Nutrer S.A.
 - Luis Miguel - Tibex S.R.L.
 - Paula Medina - Cicloquímica S.A.C.
 - Alberto Capria – Asoc. de Cooperativas Argentinas Coop. Ltda.
 - Revisor de Cuentas Titular: María Cristina Romagnoli - Química Oeste S.A.

¹⁷⁴ INSTITUCIONAL. En: CAPQ [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en:
<http://www.camaraquimica.org.ar/index.php/institucional/integrantes>

- Revisor de Cuentas Suplente: Ana Lidia Sumcheski - Saporiti S.A

2.3.2.1.2 Asociaciones empresariales

- Asociación Argentina de Químicos Cosméticos¹⁷⁵
 - Presidente: Daniela Torres
 - Vicepresidente: Mariel Pezzini
 - Secretaria General: Virginia Fernández
 - Tesorero: Federico Svarc
 - Pro-Tesorero: Carlos Tenca
 - Secretaria de Actas: Jesica Sollner
 - Vocales Activos Titulares
 - Claudia Groisman
 - Rosana Sinagore
 - Sofía Alami
 - Caio Zurich
 - Vocales Adherentes Titulares
 - Alejandra L'Episcopo
 - Daniel Inzerilli
 - Vocales Activos Suplentes
 - Mary Serafini
 - Soledad García Mulas
 - Patricia Ostapchuk
 - Vocales Adherentes Suplentes
 - Silvia Nouvard
 - Gabriela Beres
- Asociación Bioquímica Argentina¹⁷⁶

Subcriterio: Se identificará a la comisión directiva, el área de prensa y difusión dentro de la comisión interna.

- Comisión directiva
 - Presidente: Dra. Silvia B. González
 - Vicepresidente: Dra. Patricia Otero
 - Secretaria: Dra. Viviana Osta
 - Tesorera: Dra. Isabel Desimone
 - 1º Vocal Titular: Dra. María José Rial

¹⁷⁵ COMISIÓN DIRECTIVA. E: AAQC [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en: <https://aaqc.org.ar/institucional/>

¹⁷⁶ LA ASOCIACIÓN. En: ABA [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en: <https://www.aba-online.org.ar/la-asociacion/comisiones>

- 2° Vocal Titular: Dr. Eduardo Mormandi
- 3° Vocal Titular: Dra. María Rugiero
 - 1° Vocal Suplente: Dr Alberto Villagra.
 - 2° Vocal Suplente: Dra. Beatríz Litvak
 - 3° Vocal Suplente: Dr. Fernando Torletti
- Comisiones internas
 - Prensa y Difusión
 - Presidente: Dra. Rocío Romero
 - Secretario: Dra. Florencia Minotti
 - Vocales:
 - Dr. Eduardo Mormandi
 - Dr. Santiago Fares Taie
- Asociación Química Argentina¹⁷⁷
 - Presidente: Dr. Carlos Oscar Cañellas
 - Vicepresidente: Dr. Alberto Luis Capparelli
 - Secretaria: Dra. Alicia Beatriz Pomilio
 - Prosecretario: Dr. Isaac Marcos Cohen
 - Tesorero: Dr. Arturo Albero Vitale
 - Protesorero: Tco. Qco. Claudio Salvador
 - Director de Biblioteca: Dr. Máximo Barón
 - Vicedirectora de Biblioteca: Dra. Stella Maris Battista
 - Vocales Titulares
 - Dr. Ángel Alonso
 - Dr. Máximo Barón
 - Dra. Stella Maris Battista
 - Dr. Eduardo Alberto Castro
 - Dr. Jorge Oscar Ciprian Ollivier
 - Dr. Isaac Marcos Cohen
 - Dr. Pablo Román Duchowicz
 - Dra. Sandra Hernández
 - Dr. Alberto Jorge Lazarowski
 - Dra. Alicia Beatriz Pomilio
 - Dra. Marisa Gabriela Repetto

¹⁷⁷ INSTITUCIONAL. En: AQA [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en:
<http://www.aqa.org.ar/index.php/comision-directiva>

- Lic. Enrique G. Rodger
- Tco. Qco. Claudio Salvador
- Dr. Arturo Alberto Vitale
 - Vocales Suplentes
 - Dr. Luis Bruno Blanch
 - Dr. Franco Martín Cabrerizo
 - Dra. Alicia Jubert
 - Dr. Gustavo Ruiz

2.3.2.2 Relación indirecta

Subcriterio: Se tendrán en cuenta a cámaras, asociaciones, confederaciones e institutos que estén relacionados con el comercio, distribuidores mayoristas, plásticos, comercio internacional, exportación e importación, trabajo, industria y patentes. Se identificará los cargos iguales o mayores a vocales. Se utilizará como fuente el sitio web de cada una de ellas.

2.3.2.2.1 Cámaras empresariales

- Cámara Argentina de Comercio¹⁷⁸
 - Presidente: Jorge L. Di Fiori - Di Fiori y Cía. S.A.
 - Vicepresidente 1º: Eduardo Eurnekian - Aeropuertos Argentina 2000 S.A.
 - Vicepresidente 2º: Guillermo Dietrich - Dietrich S.A.
 - Vicepresidente 3º: Alberto Grimoldi - Grimoldi S.A.
 - Secretario: Natalio M. Grinman - Natalio Mario Grinman
 - Prosecretario: Ángel Machado - Canon Medical Systems S.A.
 - Tesorero: Víctor Dosoretz - Mantra de Víctor Dosoretz
 - Protesorero: María Luisa Macchiavello - Droguería del Sud S.A.
 - Prosecretario II: Eduardo Grüneisen - Grupo Ilhsa S.A
 - Protesorero II: Egdardo Phielipp - Asociación de Comercio, Industria, Producción y afines de Neuquén.

¹⁷⁸ INSTITUCIONAL. En: CAC. [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en: https://www.cac.com.ar/institucional/Consejo_Directivo_2019_39

- Vocal titular: Alfredo Coto - Asociación de Supermercados Unidos
- Vocal titular: Edgardo Moschitta - Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario
- Comisión de exportaciones e importaciones¹⁷⁹
 - Presidente: Ignacio dos Reis
 - Vicepresidente: Ana Sumcheski
 - Coordinador: María Florencia Castillo
 - Carlos Bagnasco
- Comisión de integración y Mercosur¹⁸⁰
 - Presidente: Carlos Restaino.
 - Coordinador: Andrés Traverso
- Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP)¹⁸¹
 - Presidente: Lic. Antonio Paolini - Paolini S.A.
 - Vicepresidente 1º: Ing. Alejandro Strauss - Plastar Buenos Aires S.A
 - Vicepresidente 2º: Lic. Juan Diego Stellatelli - Stell Plastic S.A
 - Secretario: Sr. José Passerini - Bandex S.A
 - Prosecretario: Ing. Hugo O. del Valle - C.D.S Proyectos Industriales
 - Tesorero: Lic. Juan Jorge Holste - IMAP S.A
 - Protesorero: Sr. Julio A. Bisio - Polinoa S.A
 - Vocales titulares:
 - Ing. Francisco Pulenta - DINPE S.A
 - Sr. Daniel Novo - Industria Plásticas NOSA S.R.L
 - Sr. Ariel R. Brusadin - Darplast
 - Sr. Daniel Nosovitzky - COTNYL S.A
 - Arq. Marcos Di Paolo - Nuevas manufacturas S.A
 - Sr. Gabriel Bourdin - PETROPACK S.A
 - Sr. Mariano A. Klas - IPESA S.A
 - Sr. Martin Darmandrail - Amcor Pet Packaging S.A
 - Vocales suplentes:
 - Sr. Joaquín Calvo - Altec San Luis S.A

¹⁷⁹ COMISIONES ASESORAS. En: CAC [en líneas] [consulta: 04/09/2020] Disponible en: https://comercioexterior.cac.com.ar/institucional/Comisiones_Asesoras_428

¹⁸⁰ COMISIONES ASESORAS. En: CAC [en línea] [consulta: 04/09/2020] Disponible en: https://comercioexterior.cac.com.ar/institucional/Comisiones_Asesoras_428

¹⁸¹ COMISIÓN DIRECTIVA. En: CAIP [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en: <https://www.caip.org.ar/comision-directiva/>

- Sr. Oliver Maltz - Grupo Estisol S.A
- Sr. Sergio Martin - Reciclar S.A
- Sr. Fernando Martinez - Tecnocom Perfiles S.A
- Cámara de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina (CACIPRA)¹⁸²
 - Presidente: Rodrigo Muñoz Galaz
 - Vicepresidenta I: Mercedes Aizpun Noain
 - Vicepresidenta II: Ruth Lydia Groisman
 - Prosecretaria: Susana Hensel
 - Tesorero: Dardo Perez
 - Protesorero: Santiago Sobrino
 - Secretario: Lombardi Jorge Daniel
 - Vocales titulares:
 - Marcela Sassone
 - Hortensia Otaño Moreno
 - Carlos Samaria
 - Juan Carlos Blanco
 - Jorge Raul Garcia Tuñon
 - Claudio Tálamo
 - Jorge Carbi Haubold
 - Fernando Stoessel
 - Fernando Dolber
 - Gustavo Katz
 - Ricardo de la Fuente
 - Vocales Suplentes:
 - Ricardo Grida
 - Faustino Rodriguez
 - Bjarne Petersen
 - Leandro Gómez
 - Claudio Moreira
 - Tatiana Belén Vietri
- Cámara de Exportadores de la República Argentina¹⁸³
 - Presidente: Dr. Enrique S. Mantilla - Ternium Argentina SA

¹⁸² AUTORIDADES. En: CACIPRA [en línea] [consulta: 04/09/2020] Disponible en: <https://cacipra.com/autoridades/>

¹⁸³ INSTITUCIONAL. En: CERA [en línea] [consulta: 04/09/2020] Disponible en: https://www.cera.org.ar/new-site/nota.php?p_seccion_id=50

- Vicepresidente 1º: Lic. Gastón Pérez Izquierdo - Bodegas Esmeralda SA
- Vicepresidente 2º: Cdor. Mario Mariuzzi - Nouryon Chemicals Argentina SAU
- Vicepresidente 3º: Sr. Raúl Massone - Instituto Massone SA
 - Secretario: Lic. Cecilia Sáenz - Aluar Aluminio Argentino SAIC
 - Secretario: Ing. Oscar Enrique Fernández Choco - Acindar SA
 - Tesorero: Dr. Martín Cornejo - Ingeniería Bernoulli SA
 - Protesorero: Sr. Jorge Heinermann - Transportes Universales SA
 - Vocales Titulares
 - Dr. Diego García de la Torre - Cargill SA
 - Ing. Daniel Afione - Toyota Argentina SA
 - Lic. Alejandro Nicolás Terzian - Bayer SA
 - Lic. Sebastián Ferrarassi - Laboratorios Bagó SA
 - Ing. Federico Tasso - Ingredion Argentina SA
 - Sr. Javier Nascel - Nexco SA
 - Ing. Luis de Ridder - Tecpetrol SA
 - Lic. Roberto Wittner - Unitan SAICA
 - Cdor. Gustavo Marques da Silva - Fate SAICI
 - Lic. Analia Gay - Siat SA
 - Lic. Eduardo Lloveras - Mastellone Hermanos SAIC
 - Lic. Hebe Herrera - PBB Polisur SA
 - Vocales Suplentes
 - Lic. Gustavo Alberto D'Amuri - Consultores de Comercio Internacional SA
 - Ing. Juan Tresca - Du Pont Argentina SRL
 - Lic. Roberto Lahera - IPH SAICF
 - Ing. Ignacio Pagani - Siderca SAIC
 - Ing. Ariel Polzinetti - Petroquímica Cuyo SAIC
 - Ing. Patricio Capozucca - Automación Micromecánica SAIC

- Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA)¹⁸⁴
 - Presidente: Rubén Oscar García - F.V. S.A
 - Vicepresidente: Obdulio Oscar Perez - Munditol S.A
 - Secretario: Victor García - Mercator S.A
 - Prosecretario: Darío Pisani - Organización Rafer S.R.L
 - Tesorero: Oscar Ramón Esperón - Dos Santos Pereira & Cia S.A
 - Protesorero: Matías Javier Bavosi - Bavosi S.A
 - Vocales titulares:
 - Enrique Rodolfo Penco - Omnimex S.A
 - Leonardo Mercante - Neumasur S.A
 - Noelia Della Maggiora - Diba Autopiezas S.A
 - Esteban Rondinella - New Country Life S.R.L
 - Vocales suplentes:
 - Hugo Cicchilli - Arredobagno S.A
 - Diego Maresca - Asahi Argentina S.A
 - Valeria Tamburo - Acindar S.A
 - Marcelo Navarian - M.Vahe Merdinian S.A
 - Santiago Repetto - Interncional Optica S.A
 - Yago Cánepa - Interdatos S.A
 - Cámara Argentina de Distribuidores y Autoservicios Mayoristas
 - no se encontraron estos datos

2.4.2.2.2 Asociaciones empresariales

- Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina¹⁸⁵
 - Presidente: Sr. Horacio Consolo
 - Vicepresidente: Sr. Juan Carlos Pereyra
 - Secretario: Ing. Guillermo Stephanus
 - Prosecretario: Dra. Patricia N. Ballester
 - Tesorero: Ing. Aníbal Llamas
 - Protesorero: Sr. Ezequiel Grosso
 - Vocales titulares:
 - Sr. Luis A. Duarte
 - Sra. Natalia Pereyra
 - Lic. Daniel Solda

¹⁸⁴ INSTITUCIONAL. En: CIRA [en línea] [consulta: 04/09/2020] Disponible en: <https://www.cira.org.ar/es/institucional>

¹⁸⁵ INSTITUCIONAL. En: AIERA [en línea] [consulta: 04/09/2020] Disponible en: <http://www.aiera.org.ar/consejo.php>

- Lic. Gabriela Hermosid
- Lic. Carolina Pereyra
- Lic. Santiago Sola
- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de la Argentina¹⁸⁶
 - Presidente: Eduardo Fernández
 - Vicepresidente 1º: Julián Moreno
 - Vicepresidente 2º: Rodolfo Liberman
 - Vicepresidente 3º: Gustavo Casciotti
 - Secretario: Juan José Sisca
 - Prosecretario: Humberto Spaccesi
 - Tesorero: Julio Jardel
 - Protesorero: Leandro Natali
 - Vocales titulares:
 - Carlos Ferrari
 - Carlos Tcholakian
 - Aldo Bachetti
 - Aldo Strático
 - María Ester Rizzi
 - Horacio Cabrera
 - Genaro Palau
 - Vocales suplentes:
 - Jorge Garay
 - Juan Oreja
 - Sergio Pagano
 - Andrea Cuirolo
 - Lucio de Gaspari
 - Daniel Campora
 - Oscar Lezcano

2.3.2.2.3 Confederaciones empresariales

- Confederación General del Trabajo de la República Argentina¹⁸⁷
 - Titular: Gerardo Martínez
 - Suplente: Ricardo Del Valle Romero

2.3.2.2.4 Institutos empresariales

- Instituto Nacional de Tecnología Industrial¹⁸⁸
 - Presidente: Rubén Geneyro

¹⁸⁶ INSTITUCIONALES. En: APYME [en línea] [consulta: 04/09/2020] Disponible en: <http://www.apyme.org.ar/autoridades/>

¹⁸⁷ AUTORIDADES. En: CGT [en línea] [consulta: 14/09/2020] Disponible en: <https://www.cesba.gob.ar/mas-sobre-cgt-1>

¹⁸⁸ AUTORIDADES. En: INTI [en línea] [consulta: 08/09/2020] Disponible en: <https://www.inti.gob.ar/autoridades>

- Vicepresidente: Dario Caresani
 - Director Administrativo: Juan Pena
 - Director Operativo: Marcelo Marzocchini
 - Director de Planeamiento y Comercialización: Hernán Vigier
 - Gerente de Relaciones Institucionales y Comunicación: Fernanda Becce
 - Gerente de Asuntos Legales: Pablo Chialva Boschi
 - Gerente de Administración y Finanzas: Karina Bujan
 - Gerente de Calidad, Metrología y Ambiente: Hector Laiz
 - Gerente de Desarrollo Tecnológico e Innovación: María Julieta Comin
 - Gerente de Asistencia Regional: Claudio Berterreix
 - Gerente de Recursos Humanos: Ana María Lopez
 - Gerente de Servicios Industriales: Mario Sosa
 - Titular unidad de control de gestión: Gisela Chesi
- Instituto Nacional de la Propiedad Industrial¹⁸⁹
 - Presidente: Lic. José Luis Díaz Pérez
 - Vicepresidenta: Dra. Mónica Noemí Gay
 - Dirección General de Coordinación Administrativa: Directora General: Dra. Natalia M. Golisano
 - Administración Nacional de Patentes: Comisario: Dr. Eduardo Arias
 - Dirección Nacional de Marcas: Director: Dr. Hernán R. Cabaleiro Rigamonti
 - Dirección de Modelos y Diseños Industriales: Director: Dr. Gustavo Mejjide
 - Dirección de Transferencia de Tecnología: Director: Dr. Pablo O. Ancarola
 - Dirección de Asuntos Legales: Director: Dr. Claudio E. Taddeo
 - Dirección Operativa: Director: Dr. Gustavo Migliaro
 - Dirección de Gestión Digital e información Tecnológica: Director: Lic. Pablo Migliaro
 - Unidad de Relaciones Internacionales e Institucionales: Jefa: Trad. Mercedes Cullen

¹⁸⁹ AUTORIDADES. En: INPI [en línea] [consulta: 08/09/2020] Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/inpi/institucional/autoridades>

- Unidad de Auditoría Interna: Auditor Interno: Cdor. Jorge A. Lecherbauer

2.3.3 Medios de comunicación

Definición:¹⁹⁰ Instrumento de transmisión pública de información, como emisoras de radio o televisión, periódicos, internet,

Criterio: Se tendrá en cuenta a los medios de comunicación a nivel nacional (Argentina), provincial (Buenos Aires) y municipal (Partido de General San Martín), en formato gráfico (diarios, periódicos y revistas) y digital (sobre aquellos medios que no poseen versión impresa). Respecto a los medios audiovisuales serán considerados a nivel local (General San Martín). Además, se tendrán en cuenta a las agencias de noticias del país. Se contemplarán las secciones y suplementos que abordan las siguientes temáticas: economía, bienestar, ciencia, cosmética, tecnología, pymes e innovación. Las denominaciones de las diferentes secciones y suplementos dependen de cada medio.

Se identificarán a los cargos iguales o mayores al de redactor.

Se tomará como fuente Total Medios¹⁹¹, el sitio web oficial de cada medio ya sea gráfico o digital.

2.3.3.1 Nacional

2.3.3.1.1 Medios gráficos

- Diarios y periódicos
 - La Nación
 - Presidente: Julio Saguier
 - Vicepresidente: Alejandro Saguier
 - Director: **no se encontraron estos datos**
 - Secretario General de Redacción: José Del Río
 - Secretarios de Redacción:
 - Pablo Sirvén¹⁹²
 - Jorge Fernández Díaz¹⁹³
 - Gaston Roitberg (versión digital)¹⁹⁴

¹⁹⁰ DEFINICIÓN DE MEDIO. En: Real Academia Española [en línea] [consulta: 26/08/2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/medio?m=form>

¹⁹¹ TOTAL MEDIOS. En: Total Medios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.totalmedios.com/>

¹⁹² SIRVEN. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/autor/pablo-sirven-87>

¹⁹³ FERNÁNDEZ DÍAZ. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/autor/jorge-fernandez-diaz-82>

¹⁹⁴ ROITBERG. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/autor/gaston-roitberg-35>

- Martín Rodríguez Yebra¹⁹⁵
- Prosecretarios de Redacción:
 - Carlos Raymundo Roberts¹⁹⁶
 - Diego Cabot¹⁹⁷
 - Graciela Guadalupe¹⁹⁸
- Jefe General de Redacción: **no se encontraron estos datos**
- Editor General: José Luis Brea
- Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - Carlos Manzoni¹⁹⁹
 - Ignacio Federico²⁰⁰
 - Subeditores: Esteban Lafuente²⁰¹
 - Redactores:
 - Florencia Donovan²⁰²
 - Néstor O. Scibona²⁰³
 - Orlando J. Ferreres²⁰⁴
 - Sociedad: temática ciencia
 - Editores:
 - Víctor Pombinho Soares²⁰⁵
 - Valeria Vera²⁰⁶
 - María Elena Polack²⁰⁷
 - Fernando Massa²⁰⁸

¹⁹⁵ RODRÍGUEZ YEBRA. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/martin-rodriguez-yebra-161>

¹⁹⁶ ROBERTS. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/carlos-m-reymundo-roberts-86>

¹⁹⁷ CABOT. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/diego-cabot-17>

¹⁹⁸ GUADALUPE. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/graciela-guadalupe-137>

¹⁹⁹ MANZONI. En: La Nación[en línea] [consulta:06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/carlos-manzoni-178>

²⁰⁰ FEDERICO. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/ignacio-federico-7177>

²⁰¹ LAFUENTE. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/esteban-lafuente-1437>

²⁰² DONOVAN. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/florencia-donovan-175>

²⁰³ SCIBONA. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/nelson-o-scibona-407>

²⁰⁴ FERRERES. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/orlando-j-ferreres-84>

²⁰⁵ POMBINHO SOARES. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/ 2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/victor-pombinho-soares-1589>

²⁰⁶ VERA. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/valeria-vera-303>

²⁰⁷ POLACK. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/maria-elena-polack-4228>

²⁰⁸ MASSA. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/fernando-massa-102>

- Subeditor: Carlos Sanzol²⁰⁹
- Redactores:
 - Evangelina Himitian²¹⁰
 - Rodolfo Reich²¹¹
 - Sabrina Cuculiansky²¹²
 - Sebastián Ríos²¹³
 - Valentina Ruderman²¹⁴
 - Laura Litvin²¹⁵
 - Alejandro Maglione²¹⁶
 - Eleonora Biain²¹⁷
 - Natalia Torres²¹⁸
 - Lucas Perera²¹⁹
 - María Ayuso²²⁰
 - Andrés Krom²²¹
- Lifestyle: temática tecnología
 - Editores:
 - Ricardo Sametband²²²
 - Redactores:
 - Guillermo Tomoyose²²³
- Suplemento: temática pymes
 - Economía y negocios
 - Editores:

²⁰⁹ SANZOL. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/carlos-sanzol-17>

²¹⁰ HIMITIAN. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/evangelina-himitian-138>

²¹¹ REICH. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/rodolfo-reich-3278>

²¹² CUCULIASKY. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/sabrina-cuculiansky-236>

²¹³ RIOS. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/sebastian-rios-145>

²¹⁴ RUDERMAN. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/valentina-ruderman-341>

²¹⁵ LITVIN. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/laura-litvin-8422>

²¹⁶ MAGLIONE. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/alejandro-maglione-810>

²¹⁷ BIAIN. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/eleonora-biain-10554>

²¹⁸ TORRES. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/natalia-torres-12450>

²¹⁹ PARERA. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/lucas-parera-4059>

²²⁰ AYUSO. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/maria-ayuso-1115>

²²¹ KROM. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/andres-krom-9699>

²²² SAMETBAND. En: La Nación [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/ricardo-sametband-268>

²²³ TOMOYOSE. En: La Nación [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/guillermo-tomoyose-40>

- Alfredo Sainz²²⁴
- Silvia Stang²²⁵
- Redactores:
 - Silvina Scheiner²²⁶
 - Ana Belén Ehuletche²²⁷
 - Ana Falbo²²⁸
- Clarín
 - CEO: Héctor Magnetto
 - Presidente: Jorge Rendo
 - Vicepresidente: José Antonio Aranda
 - Director: Lucio Rafael Pagliaro / Simón Levy / Martín Torres
 - Secretario General de Redacción: Ricardo Kirschbaum²²⁹
 - Prosecretarios de Redacción:
 - Silvis Fesquet²³⁰
 - Héctor Gambini²³¹
 - Jefe General de Redacción: Ricardo Roa²³²
- Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - Silvia Naishtat
 - Ezequiel Burgo
 - Damían Kantor
 - Gustavo Bazzan
 - Redactores:
 - Ismael Bermúdez²³³
 - Natalia Muscatelli²³⁴
 - Martín Bidegaray²³⁵

²²⁴ SAINZ. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/autor/alfredo-sainz-182>

²²⁵ STANG. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/autor/silvia-stang-183>

²²⁶ SCHEINER. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/autor/silvina-scheiner-2214>

²²⁷ EHULETCHE. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/autor/ana-belen-ehuletche-6392>

²²⁸ FALBO. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/autor/ana-falbo-558>

²²⁹ KIRSCHBAUM. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/ricardo-kirschbaum.html>

²³⁰ FESQUET. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/silvia-fesquet.html>

²³¹ GAMBINI. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/hector-gambini.html>

²³² ROA. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/ricardo-roa.html>

²³³ BERMUDEZ. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/ismael-bermudez.html>

²³⁴ MUSCATELLI. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/natalia-muscatelli.html>

²³⁵ BIDEGARAY. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/9/2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/martin-bidegaray.html>

- José Luis Ceteri²³⁶
- Estilo: temática tecnología
 - Editores:
 - Leonardo Correa
 - Redactor:
 - Juan Brodersen
 - Hernan Mármol
- El Cronista
 - Presidente: Francisco De Narvaes²³⁷
 - Director General: Federico Erhart²³⁸
 - Directores Periodísticos:
 - Hernán de Goñi²³⁹
 - Horacio Riggi²⁴⁰
 - Jefe General de Redacción:
 - Walter Brown²⁴¹
 - Javier Rodríguez Petersen²⁴²
 - Editor General: Jorge Sosa²⁴³
- Secciones:
 - Economía y política: temática economía
 - Editores:
 - Elizabeth Peger²⁴⁴
 - Redactores:
 - María Iglesia²⁴⁵
 - Carlos Boyadjian²⁴⁶
 - Santiago Spaltro²⁴⁷

²³⁶ CETERI. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/jose-luis-ceteri.html>

²³⁷ QUIENES SOMOS. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.cronista.com/pages/quienesSomos.html>

²³⁸ QUIENES SOMOS. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.cronista.com/pages/quienesSomos.html>

²³⁹ QUIENES SOMOS. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.cronista.com/pages/quienesSomos.html>

²⁴⁰ QUIENES SOMOS. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.cronista.com/pages/quienesSomos.html>

²⁴¹ QUIENES SOMOS. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.cronista.com/pages/quienesSomos.html>

²⁴² QUIENES SOMOS. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.cronista.com/pages/quienesSomos.html>

²⁴³ SOSA. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.cronista.com/columnista/jsosa>

²⁴⁴ PEGER. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.cronista.com/columnista/epeger>

²⁴⁵ IGLESIA. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.cronista.com/columnista/miglesi>

²⁴⁶ BOYADJIAN. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.cronista.com/columnista/cboyadjian>

²⁴⁷ SPALTRO. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.cronista.com/columnista/sspaltro>

- Bernardo Vazquez²⁴⁸
- David Cayón²⁴⁹
- Nuria Rebón²⁵⁰
- Belén Papa Orfano²⁵¹
- Francisco Llorens²⁵²
- Suplementos:
 - Pyme: temática pymes
 - Editores:
 - Laura Mafud²⁵³
 - Redactores:
 - Sergio Lanzafame²⁵⁴
 - Carlos Pirovano
 - Laura Andahazi Kasnya
 - Infotechnology: temática tecnología
 - Editores:
 - Florencia Pulla²⁵⁵
 - Redactores:
 - Miguel Distefano
 - Juan Chiummiento
 - Leandro Africano
- Página 12
 - Presidente: Fernando Sokolowicz²⁵⁶
 - Vicepresidente: Jorge Prim²⁵⁷
 - Director: Ernesto Tiffenberg²⁵⁸
 - Gerente general: Hugo Soriani²⁵⁹
 - Secretarios de Redacción: **no se encontró información**
 - Prosecretarios de Redacción: **no se encontró información**

²⁴⁸ VAZQUEZ. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/bvazquez>

²⁴⁹ CAYON. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/dcayon>

²⁵⁰ REBON. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/nrebon>

²⁵¹ PAPAORFANO. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/bpapaorfano>

²⁵² LLORENS. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/fllorens>

²⁵³ MAFUD. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/lmafud>

²⁵⁴ LANZAFAME. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/staff/slanzafame>

²⁵⁵ PULLA. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/fpulla>

²⁵⁶ INSTITUCIONAL. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php>

²⁵⁷ INSTITUCIONAL. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php>

²⁵⁸ INSTITUCIONAL. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php>

²⁵⁹ INSTITUCIONAL. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php>

- Jefe General de Redacción: **no se encontró información**
- Editor General: **no se encontró información**
- Subeditor General: **no se encontró información**
- Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - David Cufre²⁶⁰
 - Redactores:
 - Florencia Barragan²⁶¹
 - Javier Lewkowicz²⁶²
 - Cristian Carrillo²⁶³
 - Raúl Dellatorre²⁶⁴
 - Alfredo Zaiat²⁶⁵
 - Werner Pertot²⁶⁶
 - Mario Wainfeld²⁶⁷
 - Alfredo Serrano²⁶⁸
 - Fernando Krakowiak²⁶⁹
 - Pedro Peretti²⁷⁰
 - Ciencia:
 - Editores: **no se encontró información**
 - Redactores: **no se encontró información**
- **Ámbito Financiero**
 - Presidente: Orlando Mario Vignatti²⁷¹
 - Vicepresidente: **no se encontró información**
 - Director: Ricardo Omar D´Aloia
 - Secretario General de Redacción: **no se encontró información**

²⁶⁰ CUFRE. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/651-david-cufre>

²⁶¹ BARRAGAN. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/204465-florencia-barragan>

²⁶² LEWKOWICZ. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/852-javier-lewkowicz>

²⁶³ CARRILLO. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/647-cristian-carrillo>

²⁶⁴ DELLATORRE. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/1050-raul-dellatorre>

²⁶⁵ ZAIAT. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/397-alfredo-zaiat>

²⁶⁶ PERTOT. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/1246-werner-pertot>

²⁶⁷ WAINFELD. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/889-mario-wainfeld>

²⁶⁸ SERRANO MANCILLA. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/48262-alfredo-serrano-mancilla>

²⁶⁹ KRAKOWIAK. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/834-fernando-krakowiak>

²⁷⁰ PERETTI. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/237284-pedro-peretti>

²⁷¹ VIGNATTI. En: **Ámbito Financiero** [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.ambito.com/perfil/714372-orlando-mario-vignatti>

- Jefe General de Redacción: Horacio Alonso²⁷²
- Editor General: **no se encontró información**
- Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - Patricia Biurci²⁷³
 - Redactores:
 - Juan Pablo Marino²⁷⁴
 - Mariana Leiva²⁷⁵
 - Liliana Franco²⁷⁶
 - Jorge Velázquez²⁷⁷
 - Carlos Lamiral²⁷⁸
 - Walter Graziano²⁷⁹
 - Jorge Herrera²⁸⁰
 - Alejandro Tagliavini²⁸¹
 - José Siaba Serrate²⁸²
 - Silvia Peco²⁸³
 - Yanina Otero²⁸⁴
 - Lifestyle:
 - Editores: **no se encontró información**
 - Redactores:
 - Carlos Alberto Arch²⁸⁵

²⁷² ALONSO. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/701141-horacio-alonso>

²⁷³ BIURCI. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/712252-patricia-biurci/12>

²⁷⁴ MARINO. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/714129-juan-pablo-marino/4>

²⁷⁵ LEIVA. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/714637-mariana-leiva>

²⁷⁶ FRANCO. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/711711-liliana-franco>

²⁷⁷ VELAZQUEZ. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/715154-jorge-velazquez>

²⁷⁸ LAMIRAL. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/715288-carlos-lamiral/1>

²⁷⁹ GRAZIANO. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/712767-walter-graziano>

²⁸⁰ HERRERA. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/701005-jorge-herrera//39>

²⁸¹ TAGLIAVINI. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/712338-alejandro-tagliavini>

²⁸² SIABA SERRATE. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11 de septiembre de 2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/701079-jose-siaba-serrate>

²⁸³ PECO. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/701072-silvia-peco>

²⁸⁴ OTERO. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/714708-yanina-otero/70>

²⁸⁵ ARCH. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/1001446-carlos-alberto-arch>

- Carolina Liponetzky²⁸⁶
- Guadalupe Benavídez²⁸⁷
- Deby Benitez²⁸⁸
- Victoria Cavoti²⁸⁹
- Silvia Alegre²⁹⁰
- El Economista:
 - Presidente: **no se encontró información**
 - Vicepresidente: **no se encontró información**
 - Director: Juan Radonjic
 - Prosecretario de Redacción: Miguel Ángel Rouco
 - Jefe General de Redacción: Alejandro Radonjic
 - Editor General: **no se encontró información**
- Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - Alejandro Radonjic
 - Redactores:
 - Ariel Bazán
 - Tech:
 - Editores: **no se encontró información**
 - Redactores:
 - Ignacio E. Carballo
 - Patricio Cavalli
 - Damián Cichero
- Perfil:
 - Presidente: Gustavo Gonzalez²⁹¹
 - Vicepresidente: **no se encontró información**
 - Director: Agustino Fontevecchia²⁹²
 - Secretario de Redacción: Carlos De Simone²⁹³
 - Prosecretario de Redacción: Paulina Maldonado²⁹⁴
 - Jefe General de Redacción: Javier Calvo

²⁸⁶ LIPONETZKY. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/701032-carolina-liponetzky>

²⁸⁷ BENAVIDEZ. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/1001164-guadalupe-benavidez>

²⁸⁸ BENITEZ. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/1001300-deby-benitez>

²⁸⁹ CAVOTI. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/1001343-victoria-cavoti>

²⁹⁰ ALEGRE. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/1000932-silvia-alegre>

²⁹¹ GONZALEZ. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/autor/ggonzalez>

²⁹² FONTEVECCHIA. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/autor/afontevecchia>

²⁹³ DE SIMONE. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/autor/cdesimone?rd=1&rd=1>

²⁹⁴ MALDONADO. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/autor/pmaldonado?rd=1>

- Editor General: Ernesto Ise²⁹⁵
 - Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - Jairo Straccia
 - Patricia Valli²⁹⁶
 - Redactores:
 - Luis Di Lorenzo²⁹⁷
 - Mirta Fernandez²⁹⁸
 - Santiago Carrillo²⁹⁹
 - Juan Pablo Álvarez³⁰⁰
 - Tecnología:
 - Editores: **no se encontró información**
 - Redactores:
 - Sarah Frier³⁰¹
 - Agustino Fontevicchia³⁰²
 - Diario Popular:
 - Presidente: **no se encontró información**
 - Vicepresidente: **no se encontró información**
 - Director periodístico: Francisco Fascetto
 - Secretario de Redacción: Luis Manuel Di Nardo
 - Editor general: **no se encontró información**
 - Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - Guido Vicente Simonetta
 - Redactores: **no se encontró información**
 - Tecnología:
 - Editores: **no se encontró información**
 - Redactores: **no se encontró información**
- Revistas
 - OHLALA
 - Directores Editorial:
 - Felicitas Rossi

²⁹⁵ ISE. En: Perfil [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/autor/eise>

²⁹⁶ VALLI. En: Perfil [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/autor/pvalli>

²⁹⁷ DI LORENZO. En: Perfil [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/autor/dilorenzo?rd=1>

²⁹⁸ FERNÁNDEZ. En: Perfil [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/autor/mfernandez>

²⁹⁹ CARRILLO. En: Perfil [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/autor/scarrillo>

³⁰⁰ ALVAREZ. En: Perfil [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/autor/jpalvarez>

³⁰¹ FRIER. En: Perfil [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/tags/sarah-frier?rd=1>

³⁰² FONTEVICCHIA. En: Perfil [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/tags/agustino-fontevicchia>

- Soledad Simond
- María Eugenia Castagnino
- Redactores:
 - Inés Pujana³⁰³
 - Romina Goldstein³⁰⁴
 - Laura Cedeira³⁰⁵
 - Agustina Vissani³⁰⁶
- VIVA
 - Editores: **no se encontró información**
 - Redactores:
 - Norberto Abdala³⁰⁷
 - Tomás Balmaceda³⁰⁸
 - Agustina Pellene³⁰⁹
- Para Tí
 - Editores
 - Juan Martín Cutro
 - Flor Rodríguez Petersen
 - Redactores
 - Daniela Fajardo³¹⁰
 - Paula Ikeda³¹¹
 - Marite Rizzo³¹²
 - Agustina D`Andraia³¹³
 - Mara Derni³¹⁴
- Elle³¹⁵
 - Directora editorial
 - Graciela M. Maya

³⁰³ PUJANA. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/ines-pujana-2348>

³⁰⁴ GOLDSTEIN. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/romina-goldstein-13481>

³⁰⁵ CEDEIRA. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/laura-cedeira-2988>

³⁰⁶ VISSANI. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/agustina-vissani-1935>

³⁰⁷ ABDALA. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.clarin.com/autor/norberto-abdala.html>

³⁰⁸ BALMACEDA. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.clarin.com/autor/tomas-balmaceda.html>

³⁰⁹ PELLENE. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.clarin.com/autor/agustina-pellene.html>

³¹⁰ FAJARDO. En: Para Tí [en línea] [consulta: 12/09/2020] Disponible en:
<https://www.parati.com.ar/author/dfajardo/page/3/>

³¹¹ IKEDA. En: Para Tí [en línea] [consulta: 13/09/2020] Disponible en:
<https://www.parati.com.ar/author/piked/>

³¹² RIZZO. En: Para Tí [en línea] [consulta: 13/09/2020] Disponible en:
<https://www.parati.com.ar/author/mrizzo/>

³¹³ D`ANDRAIA. En: Para Tí [en línea] [consulta: 13/09/2020] Disponible en:
<https://www.parati.com.ar/author/adandraia/page/12/>

³¹⁴ DERNI. En: Para Tí [en línea] [consulta: 13/09/2020] Disponible en:
<https://www.parati.com.ar/author/mderni/page/3/>

³¹⁵ STAFF. En: Elle [en línea] [consulta: 13/09/2020] Disponible en: <https://elle.clarin.com/redaccion-elle/>

- Directora de arte
 - María Pizzolo
- Editoras
 - Arlette Barrionuevo
 - Gabriela Silvestre
- Redactoras
 - Mercedes Farré
 - Clara Uranga
- Entre Mujeres
 - Editores: **no se encontraron estos datos**
 - Redactores: **no se encontraron estos datos**
- Luz
 - Editores:
 - Ursula Ures
 - Andrea Arbelaiz
 - Redactores:
 - Fernando Gomez Dossena
 - Flor Rodriguez Petersen

2.3.3.1.2 Medios digitales

- Portales de noticias
 - Infobae:³¹⁶
 - CEO: Daniel Hadad (principal accionario)
 - Directora: Valeria Cavallo
 - Directora editorial: Gabriela Cociffi
 - Editor general: Juan Agustín Robledo
 - Secciones:
 - Infobae Económico:
 - Editores:
 - Sebastián Catalano³¹⁷
 - Daniel Sticco³¹⁸
 - Redactores:
 - Ximena Casas³¹⁹
 - Fernando Meaños³²⁰
 - Pablo Wende³²¹

³¹⁶ INFOBAE. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.infobae.com/>

³¹⁷ CATALANO. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.infobae.com/autor/sebastian-catalano/>

³¹⁸ STICCO. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.infobae.com/autor/daniel-sticco/>

³¹⁹ CASAS. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.infobae.com/autor/mar%C3%ADa-ximena-casas/>

³²⁰ MEANIOS. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.infobae.com/autor/fernando-meanios/>

³²¹ WENDE. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.infobae.com/autor/pablo-wende/>

- Juan Gasalla³²²
- Tecno:
 - Editores:
 - Desireé Jaimovich³²³
 - Redactores:
 - Julieta Schulkin
 - Eduardo Menegazzi
- Tendencias: temática bienestar, ciencia e innovación
 - Editores: **no se encontró información**
 - Redactores:
 - Macarena Sánchez³²⁴
- TN:³²⁵
 - CEO: Héctor Magnetto (principal accionario)
 - Director general: **no se encontró información**
 - Director editorial: **no se encontró información**
 - Editor general: **no se encontró información**
- Secciones:
 - Tecno:
 - Editores: **no se encontró información**
 - Redactores: **no se encontró información**
 - Con Bienestar:
 - Editores: **no se encontró información**
 - Redactores: **no se encontró información**
- iProfesional:³²⁶
 - CEO: **no se encontró información**
 - Director general: **no se encontró información**
 - Director editorial: **no se encontró información**
 - Editor general: **no se encontró información**
- Secciones:
 - Economía:
 - Editores: **no se encontró información**
 - Redactores:
 - Marysol Antón
 - Patricio Eleisegui
 - Andrea Catalano
 - Claudio Slotnik
 - Tecnología:
 - Editores: **no se encontró información**
 - Redactores:

³²² GASALLA. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.infobae.com/autor/juan-gasalla/>

³²³ JAIMOVICH. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.infobae.com/autor/desiree-jaimovich/>

³²⁴ SANCHEZ. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.infobae.com/autor/macarena-sanchez/>

³²⁵ TN. En: TN [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://tn.com.ar/>

³²⁶ IPROFESIONAL. En: iProfesional [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.iprofesional.com/>

- Cesar Dergarabedian
- Andrea Catalano

2.3.3.1.3 Agencias de noticias

- Télam³²⁷
 - Presidente: Bernarda Llorente
 - Vicepresidente: **no se encontró información**
 - Director general: **no se encontró información**
 - Secretarios de redacción:
 - Fernando José del Corro
 - Claudio Daniel Benites
 - Prosecretarios de redacción:
 - Andrea Vulcano
 - Alfredo Goijman
 - Jefe de redacción: **no se encontró información**
 - Editor General: **no se encontró información**
 - Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - Susana Barrera
 - Carlos Joseph
 - Redactores:
 - Gabino Rebagliati
 - Martín De Vedia y Mitre
 - María Belén Felicetti
- Noticias Argentinas³²⁸
 - Director: Jorge García
 - Secretario General de Redacción: Emiliano Rodríguez
 - Prosecretario de Redacción: Osvaldo Marzullo

³²⁷ TÉLAM. En: Télam [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.telam.com.ar/>

³²⁸ NOTICIAS ARGENTINAS. En: Noticias Argentinas [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.noticiasargentinas.com.ar/>

- Secciones:
 - Economía:³²⁹
 - Editores:
 - José Calero
 - Redactores:
 - Guillermo Malisani
 - Gerardo Choren
 - Luis Manuel Dinardo
 - Matilde Fierro
 - Javier Álvarez
 - María Belén Escobar

2.3.3.2 Provincial

2.3.3.2.1 Medios gráficos

- Diarios y Periódicos
 - BAE Negocios
 - Presidente: Raúl Olmos
 - Director General: Alejandro Olmos
 - Directores Periodísticos:
 - Secretario General de Redacción:
 - Jefe General de Redacción: M. Gabriela Granata
 - Editor General: **no se encontraron estos datos**
 - Subeditor General: Juan Manuel Cocco
 - Secciones:
 - Economía, finanzas, Pymes, Salud y bienestar
 - Editores:
 - Ernesto Hadida³³⁰
 - Ariel Maciel³³¹
 - Redactores:
 - Mariano Cuparo Ortiz³³²

³²⁹ CLIENTES. En: Noticias Argentinas [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://clientes.noticiasargentinas.com.ar/nuevosite/tpl.institucional.php?ID=10>

³³⁰ HADIDA. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.baenegocios.com/staff/ehadida>

³³¹ MACIEL. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.baenegocios.com/staff/amaciell>

³³² CORTIZ. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.baenegocios.com/staff/mcortiz>

- Ignacio Oстера³³³
- Hector Medina³³⁴
- Juan Strasnoy Peyre³³⁵
- Miguel Graziano³³⁶
- Gustavo Grimaldi³³⁷
- Alejandro Bercovich³³⁸
- Gabriela Vulcano³³⁹
- Graciela Moreno³⁴⁰
- Francisco Martirena³⁴¹

- Crónica
 - Director General: Alejandro Olmos
 - Jefe General de Redacción: no se encontraron estos datos
 - Editor General: no se encontraron estos datos

- Secciones:
 - Tecnología:
 - Editores: no se encontraron estos datos
 - Redactores: no se encontraron estos datos

- La Prensa
 - Director General: Florencio Aldrey Iglesias
 - Jefe General de Redacción: Pablo S. Otero
 - Editor General: no se encontraron estos datos

- Secciones:
 - Economía:
 - Editores: no se encontraron estos datos
 - Redactores:
 - Fernando Nolé³⁴²

³³³ OSTERA. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.baenegocios.com/staff/iostera>

³³⁴ MEDINA. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.baenegocios.com/staff/hmedina>

³³⁵ STRASNOY PEYRE. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.baenegocios.com/staff/jstrsnoy>

³³⁶ GRAZIANO. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.baenegocios.com/staff/mgraziano>

³³⁷ GRIMALDI. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.baenegocios.com/staff/ggrimaldi>

³³⁸ BERCOVICH. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.baenegocios.com/staff/abercovich>

³³⁹ VULCANO. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.baenegocios.com/staff/gvulcano>

³⁴⁰ MORENO. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.baenegocios.com/staff/gmoreno>

³⁴¹ MARTIRENA. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.baenegocios.com/staff/fmartirena>

³⁴² NOLÉ. En: La Prensa [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<http://www.laprensa.com.ar/author.aspx?author=64>

- Gustavo García³⁴³
- Lorenzo Sigaut Gravina³⁴⁴
- Ciencia y Salud:
 - Editores: **no se encontraron estos datos**
 - Redactores:
 - Agustina Sucrí³⁴⁵
 - Omar López Mato³⁴⁶
 - Enrique De Rosa Alabaster³⁴⁷

2.3.3.2.2 Medios digitales

Subcriterio: se tendrán en cuenta los medios digitales de la provincia de Buenos Aires, que tengan una cantidad superior a 50.000 visitas diarias según MuStat³⁴⁸

- Portales de noticias
 - Minuto Uno³⁴⁹
 - Presidente: Cristóbal López
 - Director General: Ricardo D'Aloia
 - Director Periodístico: Darío Gannio³⁵⁰
 - Secretario General de Redacción: **no se encontraron estos datos**
 - Jefe General de Redacción: **no se encontraron estos datos**
 - Editor General:
 - Mariano Fernández³⁵¹
 - Ignacio Cattoni³⁵²
 - Secciones:
 - Economía:
 - Editores: **no se encontraron estos datos**
 - Redactores:

³⁴³ GARCIA. En: La Prensa [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.laprensa.com.ar/NoteListLastEdition.aspx/author.aspx?author=84>

³⁴⁴ GRAVIÑA. En: La Prensa [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.laprensa.com.ar/author.aspx?author=162>

³⁴⁵ SUCRI. En: La Prensa [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.laprensa.com.ar/author.aspx?author=35>

³⁴⁶ MATO. En: La Prensa [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.laprensa.com.ar/author.aspx?author=137>

³⁴⁷ ALABASTER. En: La Prensa [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.laprensa.com.ar/author.aspx?author=232>

³⁴⁸ MUSTAT. En: Mustat [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.mustat.com/>

³⁴⁹ MINUTO UNO. En: Minuto Uno [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.minutouno.com/>

³⁵⁰ GANNIO. En: Minuto Uno [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.minutouno.com/por-dario-gannio-a5124201>

³⁵¹ FERNÁNDEZ. En: Minuto Uno [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.minutouno.com/por-mariano-martin-fernandez-a5124272>

³⁵² CATTONI. En: Minuto Uno [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.minutouno.com/por-ignacio-cattoni-a5124669>

- Federico Luzzani³⁵³
 - Tecno:
 - Editores: **no se encontraron estos datos**
 - Redactores: **no se encontraron estos datos**
- Urgente 24³⁵⁴
 - Director General: Jaquelina Stukalsky
 - Director Periodístico: **no se encontraron estos datos**
 - Secretario General de Redacción: **no se encontraron estos datos**
 - Jefe General de Redacción: **no se encontraron estos datos**
 - Editor General: **no se encontraron estos datos**
- Secciones:
 - Dinero - Economía:
 - Editores: **no se encontraron estos datos**
 - Redactores:
 - Brian Sepúlveda³⁵⁵
 - Omni: temática ciencia y tecnología
 - Editores: **no se encontraron estos datos**
 - Redactores: **no se encontraron estos datos**

2.3.3.3 Local

2.3.3.3.1 Medios gráficos

- Diarios y periódicos
 - Huella
 - **no se encontraron estos datos**

2.3.3.3.2 Medios digitales

- Portales de noticias
 - SM Noticias³⁵⁶
 - Director General: **no se encontraron estos datos**
 - Director Periodístico: **no se encontraron estos datos**
 - Secciones:
 - San Martín

³⁵³ LUZZANI. En: Minuto Uno [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.minutouno.com/por-federico-luzzani-a5124219>

³⁵⁴ URGENTE 24. En: Urgente 24 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://urgente24.com/>

³⁵⁵ SEPULVEDA. En: Urgente 24 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://urgente24.com/17404-brian-sepulveda>

³⁵⁶ SAN MARTÍN. En: SM Noticias [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.smnoticias.com/distrito/sanmartin>

- Editores: **no se encontraron estos datos**
- Redactores: **no se encontraron estos datos**

2.3.3.3.2 Medios audiovisuales

- Radios
 - FM 100.9 - Líder³⁵⁷
 - Productor General: **no se encontraron estos datos**
 - Secciones:
 - Economía:
 - Productores: **no se encontraron estos datos**

2.3.4 Comunidad

Definición:³⁵⁸ Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes

Criterio: Se tendrá en cuenta a las instituciones públicas y privadas que se encuentren en el partido de General San Martín, y que desarrollen actividades relacionadas con la cultura, deportes, educación, salud, seguridad y cultos religiosos.

2.3.4.1 Cultura

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a los museos, teatros, auditorios y complejos de carácter municipal relacionados con las temáticas de: arte, cultura, danza y música. Se identificará hasta el cargo de director.

- Complejos
 - Complejo Cultural Plaza
 - Director: **no se encontraron estos datos**
- Museos
 - Museo Histórico José Hernández
 - Director: **no se encontraron estos datos**
 - Museo Juan Manuel de Rosas³⁵⁹

³⁵⁷ FM LIDER. En: Lider Noticias [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://lidernoticias.com.ar/fm-lider-100-9-gral-san-martin/>

³⁵⁸ DEFINICIÓN DE COMUNIDAD. En: Real Academia Española [en línea] [consulta: 26/08/020] Disponible en: <https://dle.rae.es/comunidad?m=form>

³⁵⁹ MUSEO ROSAS. En: San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.sanmartin.gov.ar/noticias/el-municipio-refacciono-el-museo-juan-manuel-de-rosas-2/>

- Director: Néstor Guicha
- Museo Casa Carnacini
 - Director: Flavio Pontoni³⁶⁰
- Museo Fotográfico Alejandro Witcomb
 - Director: no se encontraron estos datos
- Auditorios
 - Auditorio Hugo del Carril
 - Director: no se encontraron estos datos
- Escuelas
 - Escuela Municipal de Danza³⁶¹
 - Directora: Adriana Stork
 - Escuela Municipal de Música³⁶²
 - Director: Leandro Chiussi
 - Escuela Municipal de Circo³⁶³
 - Director: no se encontraron estos datos

2.3.4.2 Deportes

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a los clubes y centros deportivos de carácter municipal y privado relacionados con las actividades de: futbol, tenis, handball, natación, básquet, volley y atletismo. Se identificará hasta el cargo de director.

- SAGVB ³⁶⁴
 - Director: Gerardo Hentschel
- Deportivo San Andres³⁶⁵
 - Directora: Cinthia Nikolov
- Sportivo Villa Ballester
 - Director: no se encontraron estos datos

³⁶⁰ CASA CARNACINI. En: Reflejos de la Ciudad [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: https://www.reflejosdelaciudad.com.ar/noticias_san_martin/home/news_description/717/Hoy-cumple-13-a%C3%B1os-nuestro-museo-Casa-Carnacini

³⁶¹ ESCUELA DANZA MUNICIPAL. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/la-escuela-danza-municipal-cambio-vida-barrio-nid2226330>

³⁶² ESCUELA MUNICIPAL DE MÚSICA. En: Zorzal [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://zorzdialdiario.com.ar/comienzan-las-inscripciones-para-la-escuela-municipal-de-musica/>

³⁶³ ESCUELA CIRCO. En: San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.sanmartin.gov.ar/escuela-de-danza-musica-y-circo/>

³⁶⁴ COMISIÓN DIRECTIVA. En: SAGVB [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.sagvb.org.ar/comisiondirectiva.html>

³⁶⁵ SAN ANDRÉS. En: Wikipedia [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Club_Deportivo_San_Andr%C3%A9s_\(Argentina\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Club_Deportivo_San_Andr%C3%A9s_(Argentina))

- Club Las Heras
 - Director: **no se encontraron estos datos**
- Club Tres de Febrero
 - Director: **no se encontraron estos datos**
- Natatorio Municipal
 - Director: **no se encontraron estos datos**
- Club Chacarita³⁶⁶
 - Director: Horacio Fernández

2.3.4.3 Educación

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las escuelas secundarias públicas y privadas que dicten tecnicaturas relacionadas con química, bioquímica, biotecnología dentro del partido de General San Martín, y a las universidades públicas y privadas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que brinden las carreras de grado en: química, bioquímica, biotecnología.

- Secundarias técnicas

Sub criterio: Se identificarán hasta el cargo igual o mayor a secretario.

- Públicas³⁶⁷
 - Escuela Técnica N°1 Manuel Belgrano³⁶⁸
 - Director: Prof. Enrique Parreño
 - Vicedirectores:
 - Prof. Lic. Gustavo Vuelta
 - Prof. Patricia Silva
 - Secretario: Ing. Diego Poletti
 - Escuela Técnica N°3 Prefectura Naval Argentina
 - Director: **no se encontraron estos datos**
 - Escuela Técnica N°4 Ing. Emilio Mitre³⁶⁹

³⁶⁶ CHACARITA JUNIORS. En: Wikipedia [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Club_Atl%C3%A9tico_Chacarita_Juniors

³⁶⁷ ESCUELAS PÚBLICAS. En: San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.sanmartin.gov.ar/telfonos-tilas/escuelas-publicas/>

³⁶⁸ AUTORIDADES. En: Escuela de Educación Secundaria Técnica N°1 Manuel Belgrano [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://eest1manuelbelgrano.blogspot.com/p/autoridades.html>

³⁶⁹ AUTORIDADES. En: Escuela Técnica N°4 Ing. Emilio Mitre [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.emiliomitre.com.ar/instautoridades.html>

- Director: Arq. Javier Moschet
 - Vicedirectores:
 - Prof. Horacio Barbalace
 - Ing. Tulio Mattei
 - Tec. Mec. Angel Melfi
 - Secretaria: Prof. Bibiana Closs
- Escuela Secundaria Técnica UNSAM³⁷⁰
 - Director: Prof. Martín Perdriel
 - Vice director Académico: Prof. Alejandro Bergara
 - Vicedirector Comunitario: Técn. Andrea Biscione
- Privadas³⁷¹
 - Instituto Politécnico Juan Martín de Pueyrredón³⁷²
 - Autoridades: **no se encontró esta información**
 - Colegio Hölters Schule³⁷³
 - Presidente: Prof. Carlos Simon
 - Director general: Prof. Enrique Giner
 - Directora de secundaria: Prof. Rosa Batista
 - Administrador: Walter Brandauer
 - Instituto La Salle San Martín³⁷⁴
 - Director general: Andrés Bagnoli
 - Director nivel secundario: Andrés Bagnoli
 - Vicedirector nivel secundario: Rodrigo Quiros
- Universidades

³⁷⁰ AUTORIDADES. En: Escuela Secundario Técnica UNSAM [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: http://unsam.edu.ar/escuela_secundaria/autoridades.asp

³⁷¹ COLEGIOS PRIVADOS. En: Colegios en Buenos Aires [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.colegiosenbuenosaires.com/listado-de-colegios-en-jose-leon-suarez-general-san-martin-y-esteban-echeverria/>

³⁷² COLEGIOS PRIVADOS. Instituto Politécnico Juan Martín de Pueyrredón [en línea] [consulta: 11/09/2020]. Disponible en: <https://www.colegiosenbuenosaires.com/intituto-politecnico-juan-martin-de-pueyrredon/>

³⁷³ AUTORIDADES. Colegio Hölters Schule [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.hoelters.edu.ar/autoridades/>

³⁷⁴ AUTORIDADES. Instituto La Salle San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.lasallesm.com.ar/>

Sub criterio: Se identificarán hasta el cargo de director o decano según la institución.

- Privadas
 - Universidad de Morón³⁷⁵
 - Bioquímica
 - Director: Dra. Marcelo Estela Benhaim
 - Lic. en Biotecnología
 - Director: Dr. Marcelo Jorge Mignone
 - Universidad Argentina De la Empresa³⁷⁶
 - Lic. en Biotecnología
 - Director: Federico Prada
 - Universidad Kennedy
 - Bioquímica
 - Director: **no se encontraron estos datos**
 - Instituto Tecnológico de Buenos Aires³⁷⁷
 - Bioingeniería
 - Director: Fabricio Ballarini
 - Universidad de Belgrano³⁷⁸
 - Lic. en Ciencias Químicas
 - Director: **no se encontraron estos datos**
- Públicas
 - Universidad Nacional de San Martín³⁷⁹
 - Lic. en Bioquímica
 - Rector: Carlos Greco
 - Vicerrector: Alberto Carlos Frasch
 - Decanos:³⁸⁰

³⁷⁵ AUTORIDADES. En: Universidad de Morón [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.unimoron.edu.ar/area/exactas/stream/a3b72eac4-autoridades>

³⁷⁶ AUTORIDADES. En: UADE [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.uade.edu.ar/facultad-de-ingenieria-y-ciencias-exactas/licenciatura-en-biotecnologia/>

³⁷⁷ AUTORIDADES. En: ITBA [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.itba.edu.ar/grado/bioingenieria/>

³⁷⁸ AUTORIDADES. En: UB [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.ub.edu.ar/index.php/facultad-de-ciencias-exactas-y-naturales/ciencias-quimicas>

³⁷⁹ AUTORIDADES. En: UNSAM [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.unsam.edu.ar/institucional/autoridades.asp>

³⁸⁰ INSTITUCIONAL. En: UNSAM [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://unsam.edu.ar/institucional/decanos.asp>

- Decano de la Escuela de Ciencia y Tecnología: Federico Golmar
- Decano del Instituto de Investigaciones Biotecnológicas (IIB): Juan Ugalde
- Decano del Instituto de Tecnología Prof. Jorge A. Sabato: Ricardo Carranza
- UBA
 - Bioquímica
 - Director: no se encontraron estos datos
 - Ingeniería Química
 - Director: no se encontraron estos datos
 - Lic. en Ciencias Químicas
 - Director: no se encontraron estos datos
- UTN³⁸¹
 - Ingeniería Química
 - Directora: Ing. Susana Santana

2.3.4.4 Salud

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta hospitales públicos y centros de salud privados que se encuentren en el partido de General San Martín. Se identificará hasta el cargo de director.

- Hospitales³⁸²
 - Públicos
 - Hospital Municipal Dr. Diego E. Thompson
 - Director: Luis Sarra
 - Hospital Local Dr. Alexander Fleming
 - Director: no se encontraron estos datos
 - Hospital Local Dr. Enrique Marengo
 - Director: no se encontraron estos datos
 - Hospital Zonal Gral. Manuel Belgrano

³⁸¹ AUTORIDADES. En: UTN [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.frba.utn.edu.ar/autoridades/>

³⁸² HOSPITALES. En: San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.sanmartin.gov.ar/telfonos-tiles/hospitales-y-centros-de-salud/>

- Director: **no se encontraron estos datos**
- Centros de Salud³⁸³
 - Privados
 - Sanatorio Anchorena San Martín³⁸⁴
 - Director: Dr. Gonzalo Martín Ferrara
 - Corporación Médica San Martín³⁸⁵
 - Directora: Dra. Betina Martínez
 - Clínica Santa María
 - Director: **no se encontraron estos datos**
 - Hospital Privado Nuestra Señora de la Merced de San Martín
 - Director: **no se encontraron estos datos**
 - Clínica Santa Clara
 - Director: **no se encontraron estos datos**

2.3.4.5 Seguridad

Sub criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las comisarías, cuarteles de bomberos, destacamentos de bomberos y policiales. Se identificará hasta la autoridad máxima de cada institución.

- Destacamentos³⁸⁶
 - Destacamento Policial San Martín y General Paz
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**
 - Destacamento Policial de Seguridad Vial San Martín
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**
 - Destacamento de Bomberos Villa Maipú
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**
 - Destacamento de Bomberos José León Suárez
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**

³⁸³ CENTROS DE SALUD. En: Clinica Web [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://clinica-web.com.ar/listing-category/hospitales-clinicas-sanatorios-general-san-martin/>

³⁸⁴ AUTORIDADES. En: Anchorena [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://turismo.accordsalud.com.ar/institucional/autoridades/>

³⁸⁵ AUTORIDADES. En: Corporación Médica [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.webcorporacion.com.ar/sanatorio/institucional/autoridades/>

³⁸⁶ DESTACAMENTOS. En: San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.sanmartin.gov.ar/telfonos-tilas/emergencias/>

- Comisarías³⁸⁷
 - Comisaría 1°
 - Autoridad: no se encontraron estos datos
 - Comisaría 2°
 - Autoridad: no se encontraron estos datos
 - Comisaría 3°
 - Autoridad: no se encontraron estos datos
 - Comisaría 4°
 - Autoridad: no se encontraron estos datos
 - Comisaría 5°
 - Autoridad: no se encontraron estos datos
 - Comisaría 6°
 - Autoridad: no se encontraron estos datos
 - Comisaría 8°
 - Autoridad: no se encontraron estos datos
 - Comisaría 9°
 - Autoridad: no se encontraron estos datos
 - Comisaria de la mujer
 - Autoridad: no se encontraron estos datos
- Bomberos³⁸⁸
 - Cuartel Central San Martín
 - Autoridad: no se encontraron estos datos
 - Cuartel Central Villa Ballester
 - Autoridad: no se encontraron estos datos

2.3.4.6 Cultos religiosos

Sub criterio: Se tendrán en cuenta aquellas iglesias, parroquias, capillas, centros y asociaciones de General San Martín que respondan a los siguientes cultos: Cristianismo (católicos, Evangelistas, Pentecostal, Apostólicos, Adventista del Séptimo día, Asociación de testigos de

³⁸⁷ COMISARÍAS. En: San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.sanmartin.gov.ar/telfonos-tilas/comisarias-y-foros-de-seguridad/>

³⁸⁸ BOMBEROS. En: San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.sanmartin.gov.ar/telfonos-tilas/emergencias/>

jehová), Judaísmo, Africanismo, Umbandas y Universales que figuren en el Registro Nacional de Cultos.

Fuente: se utilizará como fuente el registro oficial de cultos de Cancillería de Argentina³⁸⁹ y la base del Arzobispado de Buenos Aires³⁹⁰

- Cristianismo
 - Católicos
 - Parroquia del Santísimo Calvario y Nuestra Señora del Líbano
 - Parroquia Nuestra Señora del Rosario
 - Parroquia María Inmaculada
 - Parroquia Nuestra Señora de Luján
 - Parroquia de la Asunción y San Andrés
 - Capilla San Lorenzo
 - Capilla Nuestra Señora de Lourdes
 - Parroquia María Auxiliadora
 - Parroquia Sagrado Corazón de Jesús
 - Parroquia Nuestra Señora de la Merced
 - Parroquia María Madre de la Iglesia
 - Parroquia Inmaculada Concepción
 - Evangelistas
 - Asamblea Cristiana Misionera Emanuel
 - Asociación Civil Hogar de Paz
 - Asociación Cristiana Ágape - filial 2
 - Asociación Cristiana Ágape - filial 26
 - Asociación Cristiana Ágape - filial 32
 - Asociación Cristiana Ágape - filial 34
 - Asociación Cristiana Ágape - filial 54
 - Asociación Cristiana de los Hermanos Libres Renovada
 - Asociación de las Iglesias de los Cristianos de la Fe Evangélica
 - Asociación Evangélica Asamblea de Dios - filial 349
 - Asociación Evangélica Asamblea de Dios - filial 527
 - Centro Cristiano Jesús es Amor Iglesia Primitiva
 - Confederación Argentina de Iglesias Evangélicas Unidas - filial 2
 - Convención Evangélica Bautista Argentina - filial 15
 - Convención Evangélica Bautista Argentina - filial 30
 - Ejercito Evangélico Asociación Civil - filial 27
 - Ejercito Evangélico Asociación Civil - filial 28
 - Ejercito Evangélico Asociación Civil - filial 29
 - Ejercito Evangélico Asociación Civil - filial 30
 - Iglesia Buenas Nuevas para las Naciones
 - Iglesia Cristiana Evangélica - filial 4
 - Iglesia Cristiana Evangélica en Saavedra - filial 1
 - Iglesia Cristiana Evangélica en Villa Real - filial 21

³⁸⁹ REGISTRO DE CULTOS. En: Cancillería [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/ministerio-de-relaciones-exteriores-comercio-internacional-y-culto/secretaria-de-culto/registro>

³⁹⁰ IGLESIAS. En: Arzobispado Buenos Aires [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.arzbaires.org.ar/inicio/Iglesias.php>

- Iglesia Cristiana Evangélica La Crujía - filial 1
- Iglesia Evangélica Casa de Dios en Argentina
- Iglesia Evangélica Congregacional
- Iglesia Evangélica Cristiana Casa de Restauración
- Iglesia Evangélica Luterana Unida - filial 30
- Iglesia Internacional del Evangelio Cuadrangular - filial 141
- Iglesia Internacional del Evangelio Cuadrangular - filial 176
- Ministerio Cristiano Lazos de Esperanza y Vida
- Ministerio Evangélico Cristiano Los del Camino de la Gracia
- Misión de Servicio Cristiano Luz de Esperanza - filial 3
- Misión Evangélica del Paraná
- Misión Iglesia del Señor - filial 47
- Templo Evangélico Consagrados en el Nombre de NSJ en la Argentina - filial 1
- Pentecostal
 - Asociación de la Iglesia Evangélica Pentecostal - filial 9
 - Asociación Evangélica Misionera - filial 12
 - Iglesia Evangélica Comunidad Cristiana Pentecostal - filial 1
 - Iglesia Evangélica Cristiana Pentecostal Vida Eterna de Jesucristo
 - Iglesia Evangélica Pentecostal Argentina - filial 1
 - Iglesia Evangélica Pentecostal Cristo Viene
 - Iglesia Evangélica Pentecostal El Buen Pastor - filial 1
 - Iglesia Evangélica Pentecostal Jehová es Luz
 - Iglesia Evangélica Pentecostal Movimiento en el Espíritu - filial 3
 - Iglesia Pentecostal de Santidad - filial 117
 - Iglesia Pentecostal del Nombre de Jesucristo - filial 10
 - Iglesia Pentecostal del Nombre de Jesucristo - filial 9
 - Iglesia Pentecostal Dios es Amor de Argentina - filial 3
 - Unión de las Asambleas de Dios - filial 1143
 - Unión de las Asambleas de Dios - filial 1164
 - Unión de las Asambleas de Dios - filial 1170
 - Unión de las Asambleas de Dios - filial 1442
 - Unión de las Asambleas de Dios - filial 1463
 - Unión de las Asambleas de Dios - filial 30
 - Unión de las Asambleas de Dios - filial 31
 - Unión de las Asambleas de Dios - filial 535
- Asociación de Testigos de Jehová
 - Asociación de Testigos de Jehová - filial 1134
 - Asociación de Testigos de Jehová - filial 843
 - Asociación de Testigos de Jehová - filial 844
- Escuela Científica Basilio
 - Confesión Religiosa de los Discípulos de Jesús - filial 103
- Apostólicos
 - Congregación Cristiana de Loma Hermosa - filial 7
 - Congregación Cristiana en la Argentina - filial 45
 - Iglesia Nueva Apostólica (sud américa) - filial 40
 - Unión Apostólica de Dios

- Adventistas del Séptimo Día
 - Delegación Bonaerense de la Iglesia Adventista del Séptimo Día - filial 32
 - Ministerio Carcelario Unidos en Jesús
- Protestante
 - Ejército de Salvación - filial 19
- Ortodoxa Rusa
 - Fundación Diócesis de Argentina y Sudamérica - filial 2
 - Iglesia Ortodoxa Rusa en la República Argentina - filial 4
- Iglesia de la Cienciología
 - Primera Iglesia de Cristo Científico San Martín
 - Sociedad Científica Unión y Fraternidad
- Unión de la Asamblea de Dios
 - Iglesia de Dios Sociedad Misionera Mundial
- Universales
 - Iglesia Universal del Reino de Dios - filial 125
- Africanismo
 - Asociación Religiosa Argentino-africana - filial 4
 - Centro Cristiano Afro-argentino - filial 13
- Judaísmo
 - Congregación Hebrea de San Martín
- Umbanda
 - Centro Espírita
 - La Casa de Tango
 - Oxala de Umbanda - filial 10
 - Oxala de Umbanda - filial 5
 - Oxala Nana - filial 9
 - Umbandista Os Treis Reis Da Umbanda
 - Oxala E Yemanja - filial 1
 - Umbanda Reino Iemanja Bomi
 - Reino de los Pretos Velhos
 - Centro Umbastista
 - San Jorge
 - Templo Umbanda Inmaculada Concepción de la Medalla Milagrosa - filial 4
 - Templo Umbanda San Pedro - filial 14
- Africanismo
 - Congregación Africanista Nación Omoloko Científica y Religiosa - filial 5
 - Reino Africano de Yemanja-Oxala

2.3.5 Empleados

Definición:³⁹¹ Persona que desempeña un destino o empleo.

³⁹¹ DEFINICIÓN DE EMPLEADOS. En: Real Academia Española [en línea] [consulta: 24/09/2020]
Disponible en: <https://dle.rae.es/empleado#ErTDqbk>

Criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las áreas de la organización que prestan servicios en la sede central en el Partido de San Martín.

- Dirección general
 - Departamento de ventas
 - Departamento de marketing y diseño
 - Product Manager
 - Community Manager
 - Departamento de compras
 - Depósito
 - Producción
 - Expedición
 - Departamento de administración

2.3.6 Proveedores

Definición:³⁹² Dicho de una persona o de una empresa: Que provee o abastece de todo lo necesario para un fin a grandes grupos, asociaciones, comunidades.

Criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las tres categorías en las que clasifica la organización al stakeholder.

- Proveedores de materia prima
 - Nacionales
 - Internacionales
- Proveedores de producto:
 - Laboratorios tercerizados
 - Packaging
- Proveedores de transporte

2.3.7 Clientes

Definición:³⁹³ Persona que compra en una tienda, o que utiliza con asiduidad los servicios de un profesional o empresa.

Criterio: Para la segmentación se tendrá en cuenta a las cuatro categorías en las que clasifica la organización al stakeholder.

- Clientes mayoristas
- Clientes minoristas profesionales

³⁹² DEFINICIÓN DE PROVEEDOR. En: Real Academia Española [en línea] [consulta: 24/09/ 2020]
Disponible en: <https://dle.rae.es/proveedor?m=form>

³⁹³ DEFINICIÓN DE CLIENTE. En: Real Academia Española [en línea] [consulta: 24/09/2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/cliente>

- Clientes minoristas público en general
- Clientes estudiantes de los institutos

2.4 Variables e indicadores para el análisis de públicos

Gobierno

- **Relevancia del vínculo:** Refiere al nivel de importancia en la que se encuentra el stakeholder, por las temáticas que aborda, respecto al core del negocio de la organización.
 - Estratégico: Cuando el stakeholder se especializa en temáticas relacionadas con comercio, ciencia, tecnología, educación y relaciones exteriores.
 - Táctico: Cuando el stakeholder se especializa en temáticas relacionadas con salud, transporte y medio ambiente.
 - Coyuntural: Cuando el stakeholder se especializa en temáticas relacionadas con economía, seguridad, trabajo, género y diversidad.
- **Origen del vínculo:** Se refiere al tipo de vínculo que le ofrece el stakeholder a la organización por las normas que de él desprenden.
 - Obligatorio: La relación entre el stakeholder y la organización es obligatoria porque ésta debe cumplir con las reglamentaciones y regulaciones que el stakeholder dicta, ya que estas infieren sobre el negocio de la organización.
 - No obligatorio: La relación entre el stakeholder y la organización no es obligatoria, porque las regulaciones que el stakeholder dicta, no infieren sobre el negocio de la organización.
- **Postura del vínculo:** Se refiere a la actitud del stakeholder para establecer contacto con la organización.
 - Activo: El stakeholder se muestra predispuesto hacia los acuerdos con la organización.
 - Inactivo: El stakeholder no se muestra predispuesto hacia los acuerdos con la organización.

Sector Empresario

- **Nivel de participación:** Se refiere a la representación que le brinda el stakeholder a la organización.
 - Membresía: El stakeholder representa a la organización frente a la industria porque es miembro.
 - No membresía: El stakeholder no representa a la organización frente a la industria, porque no es miembro.
- **Relevancia del vínculo:** Se refiere al nivel de importancia en la que se encuentra el stakeholder, por las temáticas que aborda, respecto al core del negocio de la organización.
 - Estratégico: El stakeholder se especializa en cosmética, perfumería, químicos, bioquímicos y comercio internacional.
 - Táctico: El stakeholder se especializa en distribuidores mayoristas, patentes y comercio.
 - Coyuntural: El stakeholder se especializa en plásticos e industria.
- **Interés del vínculo:** Se refiere a la actitud que presenta el stakeholder cada vez que la organización necesitó establecer un contacto.
 - Interesado: El stakeholder se mostró dispuesto en realizar contacto con la organización.
 - Desinteresado: El stakeholder no se mostró dispuesto a realizar contacto con la organización.

Medios de Comunicación

- **Historia del vínculo:** Se refiere a si el stakeholder tuvo contacto con la organización, desde que ésta inició sus actividades y la efectividad de este.

- Efectivo: El stakeholder y la organización tuvieron contacto en lo que va de su historia y concretaron una acción.
 - No efectivo: El stakeholder y la organización tuvieron contacto en lo que va de su historia, pero no concretaron una acción.
 - Nulo: El stakeholder y la organización nunca tuvieron contacto en lo que va de su historia.
- **Actitud frente al contacto:** Tipo de circunstancia en la que el stakeholder establece contacto con la organización.
 - Proactivo: La comunicación es iniciada por el stakeholder de manera digital o presencial.
 - Reactivo: La comunicación es iniciada por la organización de manera digital o presencial.
 - Nulo: No se establece comunicación entre las partes.
- **Relevancia del vínculo:** Se refiere al nivel de importancia en la que se encuentra el stakeholder por su especialización respecto al core del negocio de la organización.
 - Estratégico: El stakeholder generalmente escribe sobre las temáticas cosméticos o pymes.
 - Táctico: El stakeholder generalmente escribe sobre las temáticas bienestar, innovación o tecnología.
 - Coyuntural: El stakeholder generalmente escribe sobre las temáticas economía o ciencia.

Comunidad

- **Relevancia del vínculo:** Se refiere al nivel de importancia en la que se encuentra el stakeholder, por las temáticas que aborda, respecto al core del negocio de la organización.

- Estratégico: la comunidad se especializa en salud, educación.
- Táctico: la comunidad se especializa en cultura, seguridad, deportes.
- Coyuntural: la comunidad se especializa en cultos religiosos.
- **Interés del vínculo:** Se refiere a la actitud del stakeholder para establecer contacto con la organización, con relación al modelo de negocio de ésta.
 - Comprometido: Al stakeholder le resulta de mayor interés relacionarse con la organización porque sus actividades están relacionadas con el modelo de negocio de esta.
 - Indiferente: Para el stakeholder no es de gran interés relacionarse con la organización porque sus actividades no están directamente relacionadas con el modelo de negocio de esta.
- **Grado de conocimiento:** El grado de conocimiento del stakeholder sobre la organización, con relación a acciones previas que generaron un vínculo.
 - Informado: el stakeholder tiene conocimiento de que la organización se encuentra en el Partido de San Martín, porque generaron un vínculo previo.
 - Desinformado: el stakeholder no tiene conocimiento de que la organización se encuentra en el Partido de San Martín, porque no generaron un vínculo previo.

Empleados, Proveedores, Clientes.

- **Interés del vínculo:** Se refiere a la inclinación de generar o fortalecer el vínculo desde el stakeholder con la organización.
 - Comprometido: el stakeholder muestra interés en fortalecer su vínculo con la organización.
 - Indiferente: el stakeholder no muestra interés en fortalecer su vínculo con la organización.

- **Grado de conocimiento:** Se refiere al grado de conocimiento que posee el stakeholder sobre la organización.
 - Informado: El stakeholder tiene conocimiento sobre los valores y causas que apoya la organización.
 - Desinformado: El stakeholder no tiene conocimiento sobre los valores y causas que apoya la organización.

- **Grado de influencia:** Se refiere al grado de poder que posee el accionar del stakeholder sobre la organización.
 - Dominante: El accionar del stakeholder puede influenciar de forma positiva o negativa sobre las actividades de negocio de la organización realizando un cambio.
 - Sumiso: El accionar del stakeholder puede influenciar sobre las actividades de negocio de la organización, de forma positiva o negativa, sin tener la autoridad de generar un cambio.

2.5 Diagnósticos de públicos

2.5.1 Gobierno

2.5.1.1 Nacional

2.5.1.1.1 Poder Ejecutivo

- Presidencia de la Nación
- Presidente Dr. Alberto Ángel Fernández
 - Vicepresidencia de la Nación: Vicepresidenta Dra. Cristina Elizabet Fernández de Kirchner

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|----------|------------------------|--------------------|---------------------|
|----------|------------------------|--------------------|---------------------|

| | | | |
|-------------|------------|-------------|----------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |
|-------------|------------|-------------|----------|

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre el presidente y la Vicepresidenta de la Nación con la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Secretaría General: Secretario Dr. Julio Fernando Vitobello
 - Subsecretaría de Coordinación: Subsecretario/a Dra. Claudia Alejandra Sosa
 - Dirección General de Administración: Director/a General Lic. Javier DI Gregorio
 - Coordinación de Verificación y Rendición de Cuentas: Coordinador/a Sr. Juan Carlos Ojeda
 - Coordinación de Control de Ejecución Presupuestaria: Coordinador/a Lic. Stella Maris MOYANO
 - Coordinación de Administración de Bienes, Servicios y Patrimonio: Coordinador/a Dra. María Belén BORCHES
 - Dirección de Programación y Control Presupuestario: Director/a Lic. Mónica Repetto
 - Dirección de Patrimonio y Suministros: Director/a Dra. Lorena Gabriela Ferreyra
 - Dirección General de Recursos Humanos: Director/a General Dr. Maximiliano Claudio Flammá
 - Coordinación de Planes y Programas de Capacitación: Coordinador/a Dra. Yamila Belén Tobler
- Subsecretaría de Asuntos Políticos: Sr. Miguel ángel Evaristo Cuberos
 - Dirección General de Programas de Gobierno: Director/a General Dr. Manuel Elio MAZZA
 - Dirección de Asuntos Políticos: **no se encontraron estos datos**
- Subsecretaría de Planificación y Servicios: Lic. Gerardo Matías Serrano
 - Administración de Servicios Generales: Presidente/a (Ad-Honorem) Ing. Emilio José Ramón Ribera
 - Coordinación de Higiene, Seguridad Ambiental y Sustentabilidad: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre las Secretarías y la organización, lo cual consideramos irrelevante teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Secretaría Legal y Técnica: Dr. Vilma Lidia Ibarra
 - Subsecretaría Técnica: Subsecretario Dr. Gonzalo Roberto Ruanova
 - Dirección Nacional del Registro Oficial: Director/a Nacional Sra. María Angélica Lobo
 - Subdirector/a Nacional Sra. Andrea Gonzalez
 - Dirección Nacional del Registro de Dominios de Internet: Director/a Nacional Sr. Marcelo Patricio Funes
 - Subdirector/a Nacional Sr. Alberto Oscar Sette
 - Dirección de Comunicación y Servicios a Usuarios: Director/a Sra. Andrea Margarita Ramos

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre las Secretaría y la organización, lo cual consideramos irrelevante teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Secretaría de Comunicación y Prensa: Sr. Juan Pablo María Biondi Scotto
 - Subsecretaría de Comunicación y Prensa: Subsecretario/a Sr. Marcelo Ariel Martin
 - Dirección de Contenidos Audiovisuales: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección Nacional de Prensa: Director/a Nacional Sr. Víctor Hugo Bugge

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre las Secretaría y la organización, lo cual consideramos irrelevante teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Jefatura de Gabinete de Ministros: Lic. Santiago Andrés Cafiero

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre Santiago Adrés Cafiero y la organización, lo cual consideramos irrelevante teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: Ministro Sr. Juan Cabandié
 - Secretaría de Control y Monitoreo Ambiental: Secretario/a Lic. Sergio Gustavo Federovisky
 - Dirección de Monitoreo y Prevención: Director/a Sr. Santiago Ariel Fernández Galeano
 - Dirección Nacional de Evaluación Ambiental: Director/a Nacional Lic. Sandra Carlino
 - Dirección de Evaluación de Impacto Ambiental y Análisis de Riesgo Ambiental: Director/a Lic. Manuel Morrone
 - Dirección Nacional de Sustancias y Productos Químicos: Director/a Nacional Lic. Jorge Luis Etcharrán
 - Coordinación de Residuos Peligrosos: Coordinador/a Dr. Oscar Miguel Taborda
 - Dirección Nacional de Residuos: Director/a Nacional Ing. Adriana Elena Alperovich
 - Coordinación de Residuos Sólidos Urbanos: Coordinador/a Ing. Manuel Alberto Mateu

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Táctico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar un vínculo entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la organización, con el fin de relacionarla con estas temáticas.

- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación: Ministro Dr. Roberto Carlos Salvarezza
 - Secretaría de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación: Secretario/a Dr. Diego Fabián Hurtado de Mendoza
 - Dirección Nacional de Proyectos Estratégicos: Director/a Nacional Mag. Erica Anabel Carrizo
 - Dirección Nacional de Programas y Proyectos: Director/a Nacional Lic. María Guillermina D'onofrio

- Subsecretaría de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación:
Subsecretario/a Lic. María Cecilia Sleiman
 - Coordinación de Innovación Productiva y Modernización Tecnológica: Coordinador/a Lic. Patricia ESPER

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo entre el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y la organización, con el fin de dar a conocer su ventaja diferencial.

- Ministerio de Desarrollo Productivo: Ministro Dr. Matías Sebastián Kulfas
 - Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores:
Secretario/a Lic. Guillermo Merediz
 - Subsecretaría de Financiamiento y Competitividad Pyme:
Subsecretario/a Lic. Leticia Cortese
 - Dirección Nacional de Financiamiento Pyme: **no se encontraron estos datos**
 - Subsecretaría de la Productividad y Desarrollo Regional Pyme:
Subsecretario/a Dis. Pablo Bercovich
 - Dirección Nacional de Gestión y Política Pyme: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Desarrollo de Cadenas de Valor: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculos entre la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y la organización, con el fin de posicionarse como referente de empresa PYME en la industria.

- Secretaría de Comercio Interior: Secretario/a Lic. Paula Irene Español
 - Subsecretaría de Acciones para la Defensa de las y los Consumidores:
Subsecretario/a Lic. Laura Goldberg

- Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje del Consumo: Director/a Nacional Dr. Sergio Sebastián Barocelli
 - Dirección de Protección al Consumidor: Director/a Dra. Virginia Bandres
 - Dirección Servicio de Conciliación Previa en las Relaciones de Consumo (COPREC): Director/a Dra. Cecilia María Garat
- Dirección Nacional de Gestión Comercial Interna: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Inspecciones: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Promoción del Consumo: Director/a Lic. Florencia Vozzi

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Secretaría de Comercio Interior con el fin de tomar una posición proactiva frente a situaciones adversas con los consumidores de la organización.

- Secretaría de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial Externa: Secretario/a Lic. Ariel Esteban Schale
 - Sub secretaría de Política y Gestión Comercial: Subsecretario/a Lic. Alejandro Raúl Barrios
 - Dirección Nacional de Gestión Comercial: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Exportaciones: Director/a Lic. Mariana Isabel Pereyra
 - Dirección de Importaciones: Director/a Sr. Lucas Román Sasso
 - Dirección Nacional de Política Comercial: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Negociaciones Internacionales: Director/a Lic. Rosana Leonor Ricchini

- Dirección de Mercosur: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Secretaría de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial con el fin de estar asociado y actualizado a las nuevas reglamentaciones y colaborar con las actividades.

- Ministerio de Economía: Ministro Dr. Martín Maximiliano Guzmán
 - Secretaría de Política Económica: Secretario/a Lic. Haroldo Arián Montagu
 - Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género: Director/a Nacional
 - Subsecretaría de Programación Macroeconómica: Subsecretario/a Lic. Fernando Martín Morra
 - Dirección Nacional de Política Macroeconómica: Director/a Nacional Lic. María Victoria Buccieri
 - Dirección de Análisis de Actividad Económica, Empleo y Precios: Director/a Lic. María Belén SISCA
 - Dirección de Análisis del Sector Externo y Financiero: Director/a Lic. Miguel María Petracchi

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la organización y el Ministerio de Economía, lo cual no consideramos primordial, sin embargo, es óptimo tener en consideración un vínculo formal para no pasar por alto ciertas cuestiones que afecten a Idraet.

- Ministerio de Educación: Ministro Dr. Nicolás Alfredo Trotta
 - Secretaría General del Consejo Federal de Educación: **no se encontraron estos datos**
 - Instituto Nacional de Educación Tecnológica: Director/a Ejecutivo/a Dr. Diego Andrés Golobek
 - Coordinación de Planeamiento Institucional de la Educación Técnico Profesional: **no se encontraron estos datos**

- Dirección Nacional de Educación Técnico Profesional: Director/a Nacional Ing. Gustavo Felipe Peltzer
 - Coordinación de Educación Técnico Profesional: **no se encontraron estos datos**
- Secretaría de Evaluación e Información Educativa: Secretario/a Dra. Gabriela Leticia Diker
 - Coordinación de Redes Federales: **no se encontraron estos datos**
- Secretaría de Educación: **no se encontraron estos datos**
 - Subsecretaría de Gestión Educativa y Calidad: Subsecretario/a Lic. María Verónica Piovani
 - Dirección de Validez Nacional de Títulos y Estudios: Director/a Dr. Alejandro Bordenave

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Activo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y el Ministerio de Educación, con el fin de participar activamente en las regulaciones ya que es de su interés por estar relacionado con su unidad de negocio, centros de estudio profesional, Idraet Pro Institute.

- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad: Ministra Dra. Elizabeth Victoria Gómez Alcorta
 - Subsecretaría de Formación, Investigación y Políticas Culturales para la Igualdad: Subsecretario/a Lic. Diana Broggi
 - Dirección Nacional de Formación y Capacitación en Género y Diversidad: Director/a Nacional Lic. Victoria Adelina Obregón
 - Dirección de Formación en Género y Diversidad: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección Nacional de Políticas Culturales para la Igualdad de Géneros: Director/a Nacional Lic. Carolina Judit Garber
 - Dirección de Campañas Culturales para la Igualdad de Géneros: Director/a Lic. Gabriela Guerschanik
 - Secretaría de Políticas contra la Violencia por Razones de Género: Secretario/a Dra. Josefina Kelly Neila

- Subsecretaría de Abordaje Integral de las Violencias por Razones de Género: Subsecretario/a Prof. Laurana Malacalza
 - Dirección Nacional de Políticas de Prevención de las Violencias por Razones de Género: Director/a Nacional Lic. María del Valle Aquilar
 - Dirección de Programas Integrales de Prevención: Director/a Lic. Cecilia Maloberti Casellini
 - Dirección Nacional de Protección de Víctimas de Violencia por Razones de Género: **no se encontraron estos datos**
- Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad: Secretario/a Lic. Paula Cecilia Merchan
 - Subsecretaría de Políticas de Diversidad: Subsecretario/a Sra. Alba Rueda
 - Dirección Nacional de Políticas Integrales de Diversidad Sexual y de Género: Director/a Nacional Lic. María Luciana Moreno
 - Coordinación de Prevención y Abordaje de la Violencia Institucional: **no se encontraron estos datos**
 - Coordinación de Promoción del Empleo para las Personas Travestis, Transexuales y Transgéneros: Coordinador/a Sra. María Pía Ceballos

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Si bien no se presenta un vínculo legítimo entre la organización y el Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad, y no es prioritario por el modelo de negocio de la organización, consideramos una oportunidad comenzar a generar un vínculo para estar al tanto de las nuevas reglamentaciones.

- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto: Ministro Ing. Agr. Felipe Carlos Solá
 - Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales: Secretario/a Emb. Jorge Neme

- Subsecretaría del Mercosur y Negociaciones Económicas Internacionales: Subsecretario/a Emb. María del Carmen SquEFF
 - Dirección Nacional del Mercosur: Director/a Nacional Emb. Darío César Celaya Álvarez
 - Dirección de Asuntos Institucionales del Mercosur: Director/a Mtro. Sergio Luis Iaciuk
 - Dirección de Asuntos Económicos del Mercosur: Director/a Mtro. Rosana Cecilia Sámchez
- Subsecretaría de Asuntos de América Latina: Subsecretario/a Emb. Juan Carlos Valle Raleigh
 - Dirección de América del Sur: Director/a Mtro. Federico GONZÁLEZ Perini
 - Dirección de Asuntos Regionales: Director/a Emb. María Marta Insausti Urdapilleta
 - Dirección de Límites y Fronteras: Director/a Mtro. Mónica Liliana María Victoria Dinucci
 - Dirección de Asuntos Políticos del Mercosur: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Activo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio y Culto, con el fin de participar activamente en las regulaciones ya que está relacionado con el core del negocio.

- Ministerio de Salud: Ministro Dr. Ginés González García
 - Secretaría de Calidad en Salud: Secretario/a Dr. Arnaldo Darío Medina
 - Subsecretaría de Calidad, Regulación y Fiscalización: Subsecretario/a Dra. Judit Marisa Díaz Bazan
 - Dirección Nacional de Calidad en Servicios de Salud y Regulación Sanitaria: Director/a Nacional Dr. Claudio Antonio Ortiz

- Dirección de Mejoramiento de la Calidad y Seguridad del Paciente: Director/a Dr. Mariano José Fernanández Lerena

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Táctico | Obligatorio | Activo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar un vínculo entre la organización y el Ministerio de Salud, por estar relacionado con los productos que comercializa Idraet que pueden influir en la salud de los usuarios.

- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social: Ministro Dr. Claudio Omar Moroni
 - Secretaría de Seguridad Social: Secretario/a Dr. Luis Guillermo BULIT Goñi
 - Secretaría de Trabajo: Secretario/a Dr. Marcelo Claudio Belloti
 - Subsecretaría de Fiscalización del Trabajo: Subsecretario/a CPN Carlos Alberto Sánchez

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Activo |

Diagnóstico: Si bien no se presenta un vínculo legítimo entre la organización y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, y no es prioritario por el modelo de negocio de la organización, consideramos una oportunidad comenzar a generar un vínculo para estar al tanto de las nuevas reglamentaciones.

2.5.1.1.2 Organismos descentralizados

- Administración Federal de Ingresos Públicos
 - Administradora Federal de Ingresos Públicos: Lic. Mercedes Marcó Del Pont
 - Dirección General de Aduanas: Silvia Brunilda Traverso
 - Subdirección General de Técnico Legal Aduanera: Germán Eduardo Muiño
 - Subdirección General de Operaciones Aduaneras Metropolitanas: Javier Zabaljauregui

- Subdirección General de Operaciones Aduaneras del Interior:
Silvia Nery Pisanu
- Subdirección General de Control Aduanero: Diego Carlos
Figuerola

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Activo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Dirección General de Aduanas por estar relacionado con el modelo de negocio de Idraet.

- Dirección General Impositiva: Virginia María García
 - Subdirección General de Técnico Legal Impositiva: Flavia
Karina Reyes
 - Subdirección General de Operaciones Impositivas
Metropolitanas: Exequiel Lebed
 - Subdirección General de Operaciones Impositivas del Interior:
Santiago Alfredo Cataldo
 - Subdirección General de Operaciones Impositivas de grandes
Contribuyentes Nacionales: Mariano Eloy Abbruzzese
- Dirección General de Recursos de la Seguridad Social: Carlos Daniel
Castagneto
 - Subdirección General de Técnico Legal de los Recursos de la
Seguridad Social: Juan Pablo Perez Millan Barrenechea
 - Subdirección General de Coordinación Operativa de los
Recursos de la Seguridad Social: Daniel Gustavo Reposo
 - Subdirecciones Generales:
 - Subdirección General de Fiscalización: Julián Ruiz
 - Subdirección General de Coordinación Técnico Institucional:
Juan Capello
 - Subdirección General de Recaudación: José Antonio Bianchi
 - Subdirección General de Servicios al Contribuyente: Patricia
Vaca Narvaja

- Subdirección General de Asuntos Jurídicos: Lorena Milca Di Filippo
- Subdirección General de Sistemas y Telecomunicaciones: Julián Dunayevich
- Subdirección General de Planificación: Aníbal Jorge Sotelo Maciel
- Subdirección General de Recursos Humanos: Pablo Alejandro Brula
- Subdirección General de Auditoría Interna: Gabriela Noemí Camilletti
- Subdirección General de Administración Financiera: Juan Arturo Siegenthaler

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Activo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Administración Federal de Ingresos Públicos por estar relacionado con el modelo de negocio de Idraet.

- Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica
 - Administrador Nacional: Farm. Manuel Rodolfo Limeres
 - Subadministradora Nacional: Lic. Valeria Teresa Garay
 - Instituto Nacional de Medicamentos (INAME): Farm. Marcelo Alberto Carignani
 - Instituto Nacional de Alimentos (INAL): Lic. Mónica Alicia López
 - Instituto Nacional de Productos Médicos: Odont. Marcela Claudia Rizzo
 - Dirección General de Administración: Cdor. Pablo Scagliarini
 - Dirección de Gestión de Información Técnica: Lic. Roberto Daniel Sierras
 - Dirección de Relaciones Institucionales: Mg. Sebastián Duarte

- Dirección de Asuntos Jurídicos: Dra. María Laura Docarmo
- Dirección de Evaluación y Gestión de Monitoreo de Productos para la Salud: Mg. Silvia L. Boni
- Dirección de Recursos Humanos: Lic. Karina Gabriela Balbuena
 - Coordinación de Planificación y Evaluación de Impacto de Procesos Regulatorios: Lic. Mónica Bobbi
 - Coordinación de Sumarios: Dra. Patricia Verónica Ojeda

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Activo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y el ANMAT, por estar relacionado con la autorización que necesitan los productos que comercializa Idraet previo al salir al mercado.

- Banco Central de la República Argentina
 - Presidencia: Lic. Miguel Ángel Pesce
 - Vicepresidencia I: Sergio Adrián Woyecheszen
 - Vicepresidencia II: **no se encontraron estos datos**
 - Directorio:
 - Miguel Ángel Pesce | Presidente
 - Zenón Alberto Biagosch | Director
 - Claudio Martín Golonbek | Director
 - Claudia Berger | Directora
 - Betina Susana Stein | Directora
 - Jorge Eduardo Carrera | Director
 - Arnaldo Máximo Bocco | Director
 - Guillermo Hang | Director
 - Carlos Martín Hourbeigt | Director
 - Sindicatura: Síndico Titular Marcos Eduardo Moiseeff

- Sindicatura Adjunta: Síndico Adjunto Waldo José María Farías
- Unidades Orgánicas
- Auditoría General: Pablo Carbajo
- Gerencia General: Agustín Torcassi
 - Subgerencia General de Regulación Financiera: María Daniela Bossio
 - Subgerencia General de Investigaciones Económicas: Germán Feldman
 - Subgerencia General de Operaciones: Carlos Fabián Sgarbi
 - Subgerencia General de Medios de Pago: Julio C. Pando
 - Subgerencia General de Administración y Servicios Centrales: Marina Ongaro
 - Subgerencia General de Sistemas y Organización: Germán E. Carranza

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la organización y el BCRA, lo cual no consideramos primordial, pero no descartamos prestarle atención a las medidas relacionadas con las divisas para la exportación.

2.5.1.1.3 Poder Legislativo

2.5.1.1.3.1 Honorable Cámara de Senadores de la Nación

- Presidenta: Cristina Fernández de Kirchner
- Presidenta Provisional: Claudia Ledesma Abdala de Zamora
 - Vicepresidente: Martín Lousteau
 - Vicepresidente primero: Maurice Fabián Closs
 - Vicepresidenta segunda: Laura Elena Rodríguez Machado
 - Secretaria administrativa: María Luz Alonso
 - Secretario parlamentario: Marcelo Jorge Fuentes
 - Prosecretario administrativo: Mariano Ramiro Cabral
 - Prosecretario parlamentario: Juan Pedro Tunessi

- Prosecretario de administración cooperativa: Diego Bermúdez Bringue

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre el Presidente, Vicepresidente, Secretarios y Prosecretarios de la Honorable Cámara de Senadores de la Nación con la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

Comisiones permanentes

- De Ciencia y Tecnología
 - Presidenta: Silvina Marcela García Larraburu. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Vicepresidente: Victor Zimmermann. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Secretaria: Silvia Sapag. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Vocales
 - Ana María Ianni. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Alfredo Luis De Angeli. Bloque: Frente Pro. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Mario Raymundo Fiad. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Carmen Lucila Crexell. Bloque: Movimiento Neuquino. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo entre la Comisión de Ciencia y Tecnología y la organización, con el fin de dar a conocer su ventaja diferencial.

- Economías Regionales, Economía Social, Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- **Presidente:** Nora del Valle Giménez. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - **Secretario:** Roberto Mario Mirabella. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2021
 - Vocales
 - **María de los Ángeles Sacnun.** Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - **Pamela Fernanda Verasay.** Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - **Guadalupe Tagliaferri.** Bloque: Frente Pro. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - **María Clara del Valle Vega.** Bloque: Mediar Argentina. Período 20 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculos entre la Comisión de Economías Regionales, Economía Social, Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la organización, con el fin de posicionarse como referente de empresa PYME en la industria.

- **Educación y Cultura**
 - **Presidente:**Cristina del Carmen López Valverde. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - **Vicepresidente:** Stella Maris Olalla. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - **Secretaria:** Magdalena Solari Quintana. Bloque: Misiones. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Vocales
 - **María Eugenia Duré.** Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - **Esteban José Bullrich.** Bloque: Frente Pro. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - **Julio César Cleto Cobos.** Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - **María Clara del Valle Vega.** Bloque: Mediar Argentina. Período 20 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Educación y Cultura, con el fin de participar activamente ya que es de su interés por estar relacionado con su unidad de negocio, centros de estudio profesional, Idraet Pro Institute.

- **Industria y Comercio**
 - Vocales
 - Edgardo Darío Kueider. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Pamela Fernanda Verasay. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Néstor Pedro Braillard Pocard. Bloque: Frente Pro. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Roberto Gustavo Basualdo. Bloque: Producción y Trabajo. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - María Clara del Valle Vega. Bloque: Mediar Argentina. Período 20 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2023.

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Comisión de Industria y Comercio con el fin de colaborar y estar actualizado a las nuevas reglamentaciones.

- **Relaciones Exteriores y Culto**
 - Presidente: Jorge Enrique Taiana. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2023
 - Vicepresidente: Julio César Cleto Cobos. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Secretaria: Carmen Lucila Crexell. Bloque: Movimiento Neuquino. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Vocales
 - Mariano Recalde. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025

- Martín Lousteau. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
- Esteban José Bullrich. Bloque: Frente Pro. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
- Juan Carlos Romero. Bloque: Justicialista 8 de octubre. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Relaciones Exteriores y Culto, con el fin de participar activamente en las regulaciones ya que está relacionado con el core del negocio.

- Trabajo y Previsión Social

- Presidente: Daniel Aníbal Lovera. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Vicepresidente: María Belén Tapia. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Secretario: Oscar Aníbal Castillo. Bloque: Frente Cívico y Social de Catamarca. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Vocales:
 - Ana Claudia Almirón. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Julio César Cleto Cobos. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Gladys Esther González. Bloque: Frente Pro. Período 27 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Si bien no se presenta un vínculo legítimo entre la organización y la Comisión de Trabajo y Previsión Social, y no es prioritario por el modelo de negocio de la organización, consideramos una oportunidad comenzar a generar un vínculo para estar al tanto de las nuevas reglamentaciones.

2.5.1.1.3.2 Honorable Cámara de Diputados de la Nación

- Presidente: Sergio Massa
 - Vicepresidente 1°: Álvaro González
 - Vicepresidente 2°: José Luis Gioja
 - Vicepresidente 3°: Alfredo Cornejo
 - Secretario parlamentario: Eduardo Cergnul
 - Secretario administrativo: Rodrigo Rodriguez
 - Prosecretaria parlamentaria: Marta Alicia Luchetta
 - Prosecretaria administrativa: Florencia Romano

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre el presidente, Vicepresidente, Secretarios y Prosecretarios de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación con la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

Comisiones permanentes

- Relaciones exteriores y culto
 - Presidente: Eduardo Felix Valdes. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023.
 - Vicepresidente 1°: Facundo Suarez Lastra. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021.
 - Vicepresidente 2°: Rosana Andrea Bertone. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023.
 - Secretaria: Soher El Sukaria. Bloque: Pro. Período Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretaria: María Lucila Lehmann. Bloque: Coalición Cívica. Período Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretario: Andrés Zottos. Bloque: Justicialista. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vocales:
 - Felipe Alvarez. Bloque: Acción Federal. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Alberto Emilio Asseff. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023

- Karina Banfi. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Mabel Luisa Caparros. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Luis Di Giacomo. Bloque: Juntos Somos Río Negro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Maximiliano Ferraro. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Humberto Marcelo Orrego. Bloque: Producción y Trabajo. Período 10/12/2019 - 09/12/2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Relaciones Exteriores y Culto, con el fin de participar activamente en las regulaciones ya que está relacionado con el core del negocio.

- Educación

- Presidenta: Blanca Inés Osuna. Bloque: Frente de Todos. Período Período: 10/12/2019 - 09/12/2023.
 - Vicepresidente 1º: Victoria Morales Gorleri. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vicepresidente 2º: Gisela Marziotta. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Patricia Mounier. Bloque: Frente de Todos. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Romina Del Pla. Bloque: Frente de izquierda y de los trabajadores. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Lidia Inés Ascarate. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretaria: Adriana Noemi Ruarte. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vocales:
 - Norma Amanda Abdala De Matarazzo. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021

- Brenda Lis Austin. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
- Hernán Berisso. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
- Marcela Campagnoli. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
- Enrique Estevez. Bloque: Socialista. Período 10/12/2019 - 09/12/2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Educación, con el fin de participar activamente ya que es de su interés por estar relacionado con su unidad de negocio, centros de estudio profesional, Idraet Pro Institute.

- Ciencia, tecnología e innovación productiva
 - Presidente: José Luis Riccardo. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 1º: Claudia Alicia Bernazza. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 2º: Laura Carolina Castets. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretario: Juan Emilio Ameri. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Rosa Rosario Muñoz. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretario: Felipe Álvarez. Bloque: Acción Federal. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretaria: Flavia Morales. Bloque: Frente De La Concordia Misionero. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vocales:
 - Brenda Lis Austin. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Eduardo Bucca. Bloque: Justicialista. Período 10/12/2017 - 09/12/2021

- Lia Verónica Caliva. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Sebastián García De Luca. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo entre la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva y la organización, con el fin de dar a conocer su ventaja diferencial.

- Legislación del trabajo
 - Presidente: Vanesa Siley. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 1º: Albor Ángel Cantard. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 2º: Pablo Miguel Ansaloni. Bloque: Unidad y Equidad Federal. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Claudia Beatriz Ormachea. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretaria: Mónica Edith Frade. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vocales:
 - Felipe Álvarez. Bloque: Acción Federal. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Mario Arce. Bloque: Unión Cívica Radical. Federal. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Lía Verónica Caliva. Bloque: Frente de Todos. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Enrique Estevez Bloque: Socialista. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Soher El Sukaria. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Alicia Terada. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2017 - 09/12/2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|----------|------------------------|--------------------|---------------------|
| | | | |

| | | | |
|-------------|------------|-------------|----------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |
|-------------|------------|-------------|----------|

Diagnóstico: Si bien no se presenta un vínculo legítimo entre la organización y la Comisión de Legislación de Trabajo, y no es prioritario por el modelo de negocio de la organización, consideramos una oportunidad comenzar a generar un vínculo para estar al tanto de las nuevas reglamentaciones.

- Comercio
 - Presidenta: Gabriela Lena. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vicepresidente 1°: Silvana Micaela Ginocchio. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 2°: Julio Enrique Sahad. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021.
 - Secretario: Lucas Javier Godoy. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretario: Walberto Enrique Allende. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretario: Alfredo Oscar Schiavoni. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vocales:
 - Hector Baldassi. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Atilio Francisco Salvador Benedetti. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Alejandro Daniel Bermejo. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Laura Carolina Castets. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Humberto Marcelo Orrego. Bloque: Producción y Trabajo. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Alejandro Rodriguez. Bloque: Consenso Federal. Período 10/12/2019 - 09/12/2023

| | | | |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Comisión de Comercio con el fin de tomar una posición proactiva frente a situaciones adversas con los consumidores de la organización.

- Mercosur
 - Presidente: Fernando Adolfo Iglesias. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidenta 1º: María Cristina Britez. Bloque: Frente de Todos. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vicepresidenta 2º: Alejandra María Vigo. Bloque: Córdoba Federal. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Nancy Sand. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretario: Alejandro Cacace. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretario: Martín Maquieyra. Bloque: Frente Pro. Período Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vocales:
 - Karim Augusto Alume Sbodio. Bloque: Frente de Todos. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Ezequiel Fernández Langan. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Mercosur, con el fin de participar activamente en las regulaciones ya que está relacionado con el core del negocio.

- Pequeñas y medianas empresas
 - Presidente: Sergio Guillermo Casas. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vicepresidente 1º: Federico Frigerio. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vicepresidente 2º: Eduardo Fernández. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023

- Secretaria: Alejandra Del Huerto Obeid. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Secretario: Gerardo Cipolini. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Secretario: Walter Correa. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculos entre la Comisión Pequeñas y Medianas Empresas y la organización, con el fin de colaborar y posicionarse como referente de empresa PYME en la industria.

- Defensa al consumidor, del usuario y de la competencia
 - Presidente: Diego Matías Mestre. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidenta 1°: María Liliana Schwindt. Bloque: Frente de Todos. Período. 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 2°: Ezequiel Fernández Langan. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretario: Lucas Javier Godoy. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretario: Pablo Torello. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretaria: Claudia Gabriela Marquez. Bloque: Córdoba Federal. Período 10/12/2017 - 09/12/2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Comisión de Defensa al consumidor, del usuario y de la competencia, con el fin de tomar una posición proactiva frente a situaciones adversas con los consumidores de la organización.

2.5.1.2 Provincial

2.5.1.2.1 Poder ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires

- Gobierno de la Provincia de Buenos Aires
- Gobernador Axel Kicillof
 - Vicegobernador de la Provincia de Buenos Aires: Vicegobernadora Verónica Magario

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre el Gobernador y Vicegobernador de la Provincia de Buenos Aires y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Secretaría General: Secretario general Federico Thea
 - Subsecretaría de Administración: Subsecretario Marcelo Maffé
 - Dirección General de Administración: Director General Carolina Martiarena
 - Dirección Provincial de Bienes y Servicios: Director Provincial Federico Signorini
 - Subsecretaría Legal y Técnica: Subsecretario Esteban Taglianetti
 - Dirección Provincial de Asuntos Legislativos: Director Provincial Mariano Raffo
 - Dirección Provincial de Boletín Oficial y Ordenamiento Normativo: Directora Provincial Patricia Bonavea
 - Subsecretaría de Emprendedores, PyMES y Cooperativas: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la Secretaría General de la Provincia de Buenos Aires y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible: Director Lic. Juan Ignacio Brandinelli
 - Subsecretaría de Planificación Ambiental y Desarrollo Sostenible: Subsecretario Luciano Timerman
 - Dirección Provincial de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección Provincial de Recursos Naturales y Ordenamiento Ambiental Territorial: **no se encontraron estos datos**
 - Subsecretaría de Fiscalización y Evaluación Ambiental: Subsecretario Mariano Barrios
 - Dirección Provincial de Evaluación Impacto Ambiental: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección Provincial de Residuos: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Residuos Sólidos Urbanos: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Residuos Especiales y Patogénicos: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Táctico | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar un vínculo entre el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible y la organización, con el fin de relacionarla con estas temáticas.

- Jefatura de Gabinete de Ministros de la Provincia de Buenos Aires: Jefe de Gabinete Carlos Bianco

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre Carlos Bianco y la organización, lo cual consideramos irrelevante teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación: Ministro Augusto Costa
 - Subsecretaría de Comunicación: Subsecretaría Francisca Ure

- Subsecretaría de Industria, PyMES y Cooperativas: Subsecretaria Mariela Ines Bembi
- Subsecretaría de Desarrollo Comercial y Promoción de Inversiones: Subsecretario Guillermo Rabinovich
- Subsecretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación: Subsecretario federico Agüero

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo entre el Ministerio de Ciencia e Innovación y la organización, con el fin de dar a conocer su ventaja diferencial.

- Ministerio de Trabajo: Ministra Mara Ruiz Malec
 - Jefatura de Gabinete: Jefe de Gabinete Federico Di Giorgio
 - Subsecretaría de Inspección del Trabajo: Subsecretario Emiliano Ré
 - Subsecretaría Técnica, Administrativa y Legal: Subsecretario Carlos Ullúa

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Si bien no se presenta un vínculo legítimo entre la organización y el Ministerio de Trabajo, y no es prioritario por el modelo de negocio de la organización, consideramos una oportunidad comenzar a generar un vínculo para estar al tanto de las nuevas reglamentaciones.

- Ministerio de Salud: Ministro Dr. Daniel G. Gollan
 - Jefatura de Gabinete: Jefe de Gabinete Federico Di Giorgio
 - Subsecretaría de Atención y Cuidados Integrales en Salud: Subsecretario Dr. Nicolás Kreplak
 - Dirección Provincial de Salud Comunitaria: Directora Lic. Noelia López

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Táctico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar un vínculo entre la organización y el Ministerio de Salud, por estar relacionado con los productos que comercializa Idraet que pueden influir en la salud de los usuarios.

- Ministerio de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual: Ministra Estela Díaz
 - Subsecretaría de Políticas contra las Violencias por Razones de Género: Subsecretaria Flavia Delmas
 - Subsecretaría de Políticas de Género y Diversidad Sexual: Subsecretaría Lucía Portos

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Si bien no se presenta un vínculo legítimo entre la organización y el Ministerio de Mujeres, Políticas de Géneros y Diversidad Sexual, y no es prioritario por el modelo de negocio de la organización, consideramos una oportunidad comenzar a generar un vínculo para estar al tanto de las nuevas reglamentaciones.

2.5.1.2.2 Poder legislativo de la Provincia de Buenos Aires

2.5.1.2.2.1 Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires

- Presidencia de la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires: Presidente Federico Otermin
 - Vicepresidencia
 - Vicepresidente: Carlos Julio Moreno
 - Vicepresidente I: Adrián Gonzalo Urreli
 - Vicepresidente II: Héctor Rubén Eslaiman
 - Vicepresidente III: Santiago Andrés Nardelli

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|----------|------------------------|--------------------|---------------------|
| | | | |

| | | | |
|-------------|------------|-------------|----------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |
|-------------|------------|-------------|----------|

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre el Presidente y Vicepresidentes de la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires con la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Secretaría Legislativa
 - Secretario Mauricio Gabriel Barrientos
 - Prosecretaria Fernanda Antonijevic

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la Secretaría Legislativa y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Secretaría Administrativa
 - Secretario Miguel Antonio De Lisi
 - Prosecretario Roberto Fernández

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la Secretaría Administrativa y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Secretaría de Desarrollo Institucional
 - Secretario Martín Eduardo Alaniz

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la Secretaría de Desarrollo Institucional y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Secretaría de Modernización
 - Secretario Sergio Orlando Errecalde

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la Secretaría de Modernización y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

Comisiones Parlamentarias Provinciales

- Comisión de Presupuesto e Impuestos
 - Presidente: Juan Pablo De Jesus
 - Vicepresidente: Daniel Andrés Lipovetzky
 - Secretaria: María Valeria Arata
 - Vocales:
 - Walter José Abarca. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
 - Guillermo Arcadio Bardón. Bloque: Cambio Federal. Período 2017 - 2021
 - Maricel Etchecoin Moro. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - Mario Pablo Giacobbe. Bloque: 17 de noviembre. Período 2017 - 2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la Comisión de Presupuesto e Impuestos y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Comisión de Legislación General
 - Presidente: Mario pablo Giacobbe
 - Vicepresidente: Mauricio Andrés Vivani
 - Secretario: Guillermo Martín Escudero
 - Vocales:
 - Laura Virginia Aprile. Bloque: Junto por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - Guillermo Arcadio Bardón. Bloque: Cambio Federal. Período 2017 - 2021
 - Alberto Rubén Conocchiari. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la Comisión de Legislación General y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Comisión de Salud Pública
 - Presidente: María Laura Ramirez
 - Vicepresidente: María Alejandra Lorden
 - Secretaria: Roxana Alejandra Lopez
 - Vocales:
 - María Eugenia Brizzi. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
 - Claudio Jesus Dellecarbonara. Bloque: Fte. Izq. y de los Trabajadores. Período 2017 - 2021
 - Pablo Humberto Garate. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Táctico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar un vínculo entre la organización y la Comisión de Salud Pública, por estar relacionado con los productos que comercializa Idraet que pueden influir en la salud de los usuarios.

- Comisión de Educación
 - Presidente: Pablo Humberto Garate
 - Vicepresidente: Sergio Hernan Siciliano
 - Secretaria: Florencia Juana Saintout
 - Vocales:
 - Emiliano Balbin. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - Guillermo Arcadio Bardon. Bloque: Cambio Federal. Período 2017 - 2021
 - Fabiana Beatriz Bertino. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
 - Claudio Jesus Dellecarbonara. Bloque: Fte. Izq. y de los Trabajadores. Período 2017 - 2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Educación, con el fin de participar activamente ya que es de su interés por estar relacionado con su unidad de negocio, centros de estudio profesional, Idraet Pro Institute.

- Comisión de Ciencia y Técnica
 - Presidente: Diego Alejandro Rovella
 - Vicepresidente: Matías Molle
 - Secretaria: Luciana Padulo
 - Vocales:
 - Andrea Carina Bosco. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - Julio Cesar Pereyra. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo entre la Comisión de Ciencia y Técnica y la organización, con el fin de dar a conocer su ventaja diferencial.

- Comisión de Trabajo
 - Presidente: Soledad Antonia Alonso
 - Vicepresidente: Gustavo Rubén Velez
 - Secretaria: Natalia Andrea Sanchez Jauregui
 - Vocales:
 - Claudio Jesus Dellecarbonara. Bloque: Fte. Izq. y de los Trabajadores. Período 2017 - 2021
 - German Di Cesare. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
 - Sergio Martín Dominguez Yelpo. Bloque: Cambio Federal. Período 2019 - 2023
 - Guillermo Manuel Sanchez Sterli. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Si bien no se presenta un vínculo legítimo entre la organización y la Comisión de Trabajo, y no es prioritario por el modelo de negocio de la organización, consideramos una oportunidad comenzar a generar un vínculo para estar al tanto de las nuevas reglamentaciones.

- Comisión de Asuntos Municipales
 - Presidente: Julio Cesar Pereyra
 - Vicepresidente: German Di Cesare
 - Secretaria: Catalina María Buitrago
 - Vocales:
 - Gabriela Gisele Besana. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021

- Fabio Gustavo Britos. Bloque: 17 de noviembre.
Período 2019 - 2023
- Juan Pablo De Jesús. Bloque: Frente de Todos.
Período 2019 - 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la Comisión de Asuntos Municipales y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Comisión de Derechos del Usuario y Consumidor
 - Presidente: Daniel Andrés Lipovetzky
 - Vicepresidente: Fabiana Beatriz Bertino
 - Secretaria: Debora Sabrina Galan
 - Vocales:
 - Valentin Miranda. Bloque: Juntos por el Cambio.
Período 2019 - 2023
 - José Ignacio Rossi. Bloque: Frente de Todos. Período
2019 - 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Táctico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Comisión de Derechos de Usuario y Consumidor, del usuario y de la competencia, con el fin de tomar una posición proactiva frente a situaciones adversas con los consumidores de la organización.

- Comisión de Ecología y Medioambiente
 - Presidente: Debora Silvina Indarte
 - Vicepresidente: María Eugenia Brizzi
 - Secretaria: Fernanda Diaz
 - Vocales:

- María Carolina Barros Schelotto. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
- María Fernanda Bevilacqua. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Táctico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar un vínculo entre la Comisión de Ecología y Medioambiente y la organización, con el fin de relacionarla con estas temáticas.

- Comisión de Comercio Exterior
 - Presidente: Susana Emma Beatriz Lazzari
 - Vicepresidente: Natalia Andrea Sanchez Jauregui
 - Secretario: German Di Cesare
 - Vocales:
 - Fernanda Díaz. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
 - María Alejandra Lorden. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Comercio Exterior, con el fin de participar activamente en las regulaciones ya que está relacionado con el core del negocio.

- Comisión de Transporte
 - Presidente: Sergio Martín Dominguez Yelpo
 - Vicepresidente: Fernando Rovello
 - Secretario: Marcos Di Palma
 - Vocales:

- Juan Pablo De Jesus. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
- Claudio Jesus Dellecarbonara. Bloque: Fte. Izq. y de los Trabajadores. Período 2017 - 2021
- Daniel Andrés Lipovetzky. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Táctico | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar un vínculo entre la Comisión Transporte y la organización, con el fin de tomar una posición proactiva frente a situaciones adversas que perjudiquen la distribución de productos.

- Comisión de Producción y Comercio Interior
 - Presidente: María Carolina Barros Schelotto
 - Vicepresidente: Alberto Rubén Conocchiari
 - Secretario: Matías Molle
 - Vocales:
 - Juan Bautista María Carrara. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
 - Juan Miguel Gomez Parodi. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Comisión de Producción y Comercio Interior con el fin de colaborar y estar actualizado a las nuevas reglamentaciones ya que está relacionado con el core del negocio.

- Comisión de Mercosur
 - Presidente: Guillermo Manuel Sanchez Sterli
 - Vicepresidente: María Cristina Vilotta
 - Secretaria: María Elena Torresi
 - Vocales:
 - Soledad Antonio Alonso. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
 - Luciano David Bugallo Di Prinzi. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Mercosur, con el fin de participar activamente en las regulaciones ya que está relacionado con el core del negocio.

- Comisión de Género y Diversidad
 - Presidente: Alexis Raúl Guerrero
 - Vicepresidente: Marisol Merquel
 - Secretaria: Gabriela Gisel Besana
 - Vocales:
 - Patricia Cubría. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
 - María Añejandra Lorden. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Si bien no se presenta un vínculo legítimo entre la organización y la Comisión de Género y Diversidad, y no es prioritario por el modelo de negocio de la organización, consideramos una oportunidad comenzar a generar un vínculo para estar al tanto de las nuevas reglamentaciones.

2.5.1.2.2.2 Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires

- Presidencia de la Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires: Presidente Vicegobernadora Verónica Magario
 - Vicepresidencia
 - Vicepresidente I: Alfredo Rubén Fisher
 - Vicepresidente II: Alejandro Celillo
 - Vicepresidente III: Luis Vivona
 - Vicepresidente III: Andrés De Leo

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre el Presidente y Vicepresidentes de la Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires con la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Secretaría Administrativa
 - Secretario Roberto Feletti
 - Prosecretario Claudio Daniel Grasso

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la Secretaría Administrativa y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Secretaría Legislativa
 - Secretario Luis Rolando Lata
 - Prosecretario Miguel Angel Bampini

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la Secretaría Legislativa y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

Comisiones Parlamentarias Provinciales

- Comisión Ambiente y Desarrollo Sostenible
 - Presidente: Lucrecia Elisa Egger
 - Vicepresidente: Facuando Ballesteros Maggi
 - Secretaria: Flavia Delmonte
 - Vocales:
 - Aldana Julieta Ahumada. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - Francisco Durañona. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Táctico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar un vínculo entre la Comisión de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la organización, con el fin de relacionarla con estas temáticas.

- Comisión de Asuntos Municipales, Descentralización y fortalecimiento Institucional
 - Presidente: Daniela Elizabeth Reich
 - Vicepresidente: Marta Alicia Perez
 - Secretario: David Abel Hirtz
 - Vocales:
 - Luis Alejandro Cellillo. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - María Elena Defuncho. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la Comisión de Asuntos Municipales Descentralización y fortalecimiento Institucional y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Comisión de Comercio Interior, Pequeña y Mediana Empresa y Turismo
 - Presidente: Flavia Delmonte
 - Vicepresidente: Ayelén Durán
 - Secretario: Francisco Jorge Bagnato
 - Vocales:
 - Owen Fernández. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
 - Facundo Ballesterero Maggi. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer vínculos entre la Comisión Comercio Interior, Pequeña y Mediana Empresa y Turismo y la organización, para mantenerse al tanto de las normas y regulaciones.

- Comisión de Comercio Exterior, Mercosur y Política de Integración Regional
 - Presidente: Adrián Carlos Santarelli
 - Vicepresidente: Emiliano Lasala Reparaz
 - Secretario: Gervasio Bozzano
 - Vocales:
 - Felicitas Beccar Varela. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021

- Gabriela Demaría. Bloque: Frente de Todos.
Período 2017 - 2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Comercio Exterior, Mercosur y Política de Integración Regional, con el fin de participar activamente en las regulaciones ya que está relacionado con el core del negocio.

- Comisión de Educación, Cultura, Ciencia y Técnica
 - Presidente: Juan Pablo Allan
 - Vicepresidente: Agustina Lucrecia Propato
 - Secretaria: Aldana Julieta Ahumada
 - Vocales:
 - Ana Laura Geloso. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - Gabriela Demaría. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo entre la Comisión de Educación, Cultura, Ciencia y Técnica y la organización, con el fin de dar a conocer su ventaja diferencial.

- Comisión Igualdad Real de Trato y Oportunidades y de Discapacidad
 - Presidente: María Elena Defuncho
 - Vicepresidente: Agustín Maspoli
 - Secretaria: Marta Alicia Perez
 - Vocales:

- Aldana Julieta Ahumada. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
- Gabriela Demaría. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Si bien no se presenta un vínculo legítimo entre la organización y la Comisión Igualdad Real de Trato y Oportunidades y de Discapacidad, y no es prioritario por el modelo de negocio de la organización, consideramos una oportunidad comenzar a generar un vínculo para estar al tanto de las nuevas reglamentaciones.

- Comisión de Legislación General
 - Presidente: Francisco Durañona
 - Vicepresidente: Leandro Eduardo Blanco
 - Secretario: José Luis Pallares
 - Vocales:
 - Juan Pablo Allan. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
 - Facundo Ballestero Maggi. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la Comisión de Legislación General y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Comisión de Presupuesto e Impuestos
 - Presidente: Marcelo Enrique Feliú
 - Vicepresidente: Agustín Maspoli
 - Secretaria: Ayelén Durán
 - Vocales:

- Luis Alejandro Cellillo. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
- José Andrés De Leo. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la Comisión de Presupuesto e Impuestos y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Comisión de Salud Pública
 - Presidente: Gustavo Tomás Traverso
 - Vicepresidente: María Florencia Barcia
 - Ana Gladis Devalle
 - Vocales:
 - Luis Alejandro Cellillo. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - María Elena Defunchio. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Táctico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar un vínculo entre la organización y la Comisión de Salud Pública, por estar relacionado con los productos que comercializa Idraet que pueden influir en la salud de los usuarios.

- Comisión de Seguridad
 - Presidente: Walter Daniel Lanaro
 - Vicepresidente: José Luis Palleres
 - Secretario: José Andrés De Leo

- Vocales:
- Elisa Beatriz Carca. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
- Agustina Lucrecia Propato. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la Comisión de Seguridad y la organización, no consideramos relevante realizar acciones de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de Idraet.

- Comisión de Usuarios y Consumidores
 - Presidente: Gabriela Demarúa
 - Vicepresidente: Leandro Eduardo Blanco
 - Secretaria: María Elena Defuncho
 - Vocales:
 - María Florencia Barcia. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
 - Magdalena María Goris. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Comisión de Usuarios con el fin de tomar una posición proactiva frente a situaciones adversas con los consumidores de la organización.

2.5.1.3 Municipal

2.5.1.3.1 Municipio de San Martín

- Intendencia Municipal
- Intendente Fernando Moreira

- Viceintendente: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre el Intendente y la organización, encontramos una oportunidad realizar acciones de comunicación para dar a conocer a Idraet.

- Secretaría para la Integración Educativa, Cultural y Deportiva: Secretaria Nancy Cappelloni
 - Subsecretaría de Educación: Subsecretario Gustavo Perazzo
 - Dirección de Educación: **no se encontraron estos datos**
 - Subsecretaría de Cultura: Subsecretario Lucia Santarone
 - Dirección General de Cultura: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Estratégico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Secretaría para la Integración Educativa, Cultural y Deportiva, con el fin de participar activamente ya que es de su interés por estar relacionado con su unidad de negocio, centros de estudio profesional, Idraet Pro Institute.

- Agencia para la Promoción del Empleo y la Capacitación: Osvaldo Lobato
 - Dirección de Capacitación Laboral y Transferencia de Tecnología: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Si bien no se presenta un vínculo legítimo entre la Agencia para la Promoción del Empleo y la Capacitación, y no es prioritario por el modelo de negocio de la organización,

consideramos una oportunidad comenzar a generar un vínculo para estar al tanto de las nuevas reglamentaciones.

- Secretaría de Salud: Secretario Diego Capurro Robles
 - Subsecretaría de Salud: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Bromatología e Higiene: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Sistema de Emergencias Médicas: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Táctico | Obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar un vínculo entre la organización y la Secretaría de Salud, por estar relacionado con los productos que comercializa Idraet que pueden influir en la salud de los usuarios.

- Secretaría de Producción y Desarrollo Económico: Secretario Alejandro Tsolis
 - Dirección de Responsabilidad Social Empresaria: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Inversión y Comercio Exterior: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|-------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Indicadores | Coyuntural | No obligatorio | Inactivo |

Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo entre la Secretaría de Producción y Desarrollo Económico y la organización, con el fin de ser reconocido como un referente entre las PYMES.

- Secretaría de Economía y Hacienda: Secretario Juan Guillermo Sauro
 - Subsecretaría de Economía y Hacienda: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Producción: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Planificación y Desarrollo: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Soporte y Tecnología: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Origen del vínculo | Postura del vínculo |
|----------|------------------------|--------------------|---------------------|
|----------|------------------------|--------------------|---------------------|

| | | | |
|-------------|------------|-------------|----------|
| Indicadores | Coyuntural | Obligatorio | Inactivo |
|-------------|------------|-------------|----------|

Diagnóstico: Inexistencia del vínculo entre la organización y la Secretaría de Economía y Hacienda, lo cual no consideramos primordial, sin embargo, es óptimo tener en consideración un vínculo formal para no pasar por alto ciertas cuestiones que afecten a Idraet.

2.5.2 Sector empresario

2.5.2.1 Relación directa

2.5.2.1.1 Cámaras empresariales

- Cámara Argentina de la Industria Cosmética y Perfumería
 - Presidente: Sr. Eduardo Zancaner – Lab. Victoria S.A.
 - Vicepresidente 1º: Sr. Fernando Suban – New Revlon de Arg. S.A.
 - Secretario: Sr. Alberto Martin – Matiz S.A.
 - Prosecretario: Sr. Axel Gegenschatz – Cosméticos Avon S.A
 - Tesorero: Sr. Ricardo Fascetto – Sintaryc S.A.
 - Protesorero: Sr. Marcelo Rojo – JUST International LATAM S.A.
 - Vocales Titulares:
 - Sr. Alberto G. Bollati – Algabo S.A.
 - Sr. Josué Quesada – Saint Julien S.A.
 - Sr. Diego De Leone – Natura Cosméticos S.A.
 - Sr. Andrés Saraceno – Ind. Quimicas Independencia S.A.

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | Membresía | Estratégico | Interesado |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo ya establecido por la organización con la Cámara Argentina de la Industria Cosmética y Perfumería, y así favorecer el core del negocio al relacionarse en los temas en agenda y mejorar la percepción por parte del sector.

- Cámara Argentina de Laboratorios de Análisis Bioquímicos (CALAB)
 - Presidente: Dr. Luis Antonio Molinari
 - Secretario: Dr. Alejandro Marcial Rapela
 - Prosecretario: Dr. Juan Alejandro Buasso
 - Tesorera: Dra. Mónica Adriana Repetto
 - Protesorero: Dr. Carlos Bavasso
 - Vocal Primero: Dr. Andrés Albrecht
 - Vocal Segundo: Dr. Matías Luis Viniegra
 - Vocal Suplente: Dr. Sergio Arturo Sainz
 - Revisor de Cuentas Primero: Dr. Eduardo Mónaco
 - Revisor de Cuentas Segundo: Dr. Guillermo Rossi
 - Revisor de Cuentas Suplente: Dr. Raúl Alfredo Guillen
 - Gerente: Mag. Ana. Cel +54 9 11 4066-3066
Gambaccinianagambaccini@gmail.com.
 - Comunicación: Mag. Luciano Mucelli
 - Secretaria: Sra. Mónica Cuccaro

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | No membrecía | Estratégico | Desinteresado |

Diagnóstico: Oportunidad de fomentar un vínculo con la Cámara Argentina de Laboratorios de Análisis Bioquímicos, y así favorecer el core del negocio.

- Cámara Argentina de Productores Químicos (CAPQ)
 - Presidente: Ignacio dos Reis – Química Oeste S.A.
 - Vicepresidente 1º: Carlos Damasso – Lipo Chemicals Argentina S.A.
 - Vicepresidente 2º: Rubén Diéguez – Bell S. A.
 - Secretario: Esteban Sakalis – Solkem S.R.L
 - Prosecretaria: Rosana Carreira - Droquimar S.R.L.
 - Tesorero: Leonardo Kolker - M. C. Zamudio S.A.

- Protesorero: Héctor Deambrosi – Manuchar S.A.
 - Vocales Titulares:
 - Jorge Knobel – Arubras S.A.
 - Simón Milberg – Milberg y Asoc. S.A.
 - Fernando Dutari - Henry Hirschen y Cía. S.A.
 - Alejandro Ferrer – Productos Destilados S.A.I.C.yF.
 - Adrián Saporiti - Saporiti S.A.
 - Ernesto Aguilera - Adama S.A.
 - Diego Taube - Chempro S.A.
 - Gustavo Ripamonti – Ripamonti & Cía. S.A.
 - Vocales Suplentes:
 - Mario Scalise – Inquimex S.A.C.I.
 - Alejandro Freije – Inmobal Nutrer S.A.
 - Luis Miguel - Tibex S.R.L.
 - Paula Medina - Cicloquímica S.A.C.
 - Alberto Capria – Asoc. de Cooperativas Argentinas Coop. Ltda.
 - Revisor de Cuentas Titular: María Cristina Romagnoli - Química Oeste S.A.
 - Revisor de Cuentas Suplente: Ana Lidia Sumcheski - Saporiti S.A

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | No membrecía | Estratégico | Desinteresado |

Diagnóstico: Oportunidad de fomentar un vínculo con la Cámara Argentina de Productores Químicos, y así favorecer el core del negocio al participar de sus actividades.

2.5.2.1.2 Asociaciones empresariales

- Asociación Argentina de Químicos Cosméticos
 - Presidente: Daniela Torres
 - Vicepresidente: Mariel Pezzini
 - Secretaria General: Virginia Fernández
 - Tesorero: Federico Svarc

- Pro-Tesorero: Carlos Tenca
 - Secretaria de Actas: Jesica Sollner
 - Vocales Activos Titulares
 - Claudia Groisman
 - Rosana Sinagore
 - Sofía Alami
 - Caio Zunich
 - Vocales Adherentes Titulares
 - Alejandra L'Episcopo
 - Daniel Inzerilli
 - Vocales Activos Suplentes
 - Mary Serafini
 - Soledad García Mulas
 - Patricia Ostapchuk
 - Vocales Adherentes Suplentes
 - Silvia Nouvard
 - Gabriela Beres

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | No membrecía | Estratégico | Desinteresado |

Diagnóstico: Oportunidad de formar un vínculo con la Asociación Argentina de Químicos Cosméticos, y así favorecer el core del negocio al participar de sus actividades.

- Asociación Bioquímica Argentina
- Comisión directiva
 - Presidente: Dra. Silvia B. González
 - Vicepresidente: Dra. Patricia Otero
 - Secretaria: Dra. Viviana Osta
 - Tesorera: Dra. Isabel Desimone
 - 1° Vocal Titular: Dra. María José Rial
 - 2° Vocal Titular: Dr. Eduardo Mormandi
 - 3° Vocal Titular: Dra. María Rugiero
 - 1° Vocal Suplente: Dr Alberto Villagra.
 - 2° Vocal Suplente: Dra. Beatríz Litvak
 - 3° Vocal Suplente: Dr. Fernando Torletti
- Comisiones internas
 - Prensa y Difusión
 - Presidente: Dra. Rocío Romero

- Secretario: Dra. Florencia Minotti
 - Vocales:
 - Dr. Eduardo Mormandi
 - Dr. Santiago Fares Taie

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | No membresía | Estratégico | Desinteresado |

Diagnóstico: Oportunidad de formar un vínculo con la Asociación Bioquímica Argentina, y así favorecer el core del negocio al participar de sus actividades y estar al tanto de nuevas regulaciones.

- Asociación Química Argentina
 - Presidente: Dr. Carlos Oscar Cañellas
 - Vicepresidente: Dr. Alberto Luis Capparelli
 - Secretaria: Dra. Alicia Beatriz Pomilio
 - Prosecretario: Dr. Isaac Marcos Cohen
 - Tesorero: Dr. Arturo Albero Vitale
 - Protesorero: Tco. Qco. Claudio Salvador
 - Director de Biblioteca: Dr. Máximo Barón
 - Vicedirectora de Biblioteca: Dra. Stella Maris Battista
 - Vocales Titulares
 - Dr. Ángel Alonso
 - Dr. Máximo Barón
 - Dra. Stella Maris Battista
 - Dr. Eduardo Alberto Castro
 - Dr. Jorge Oscar Ciprian Ollivier
 - Dr. Isaac Marcos Cohen
 - Dr. Pablo Román Duchowicz
 - Dra. Sandra Hernández
 - Dr. Alberto Jorge Lazarowski
 - Dra. Alicia Beatriz Pomilio
 - Dra. Marisa Gabriela Repetto
 - Lic. Enrique G. Rodger
 - Tco. Qco. Claudio Salvador

- Dr. Arturo Alberto Vitale
 - Vocales Suplentes
 - Dr. Luis Bruno Blanch
 - Dr. Franco Martín Cabrerizo
 - Dra. Alicia Jubert
 - Dr. Gustavo Ruiz

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | No membresía | Estratégico | Desinteresado |

Diagnóstico: Oportunidad de formar un vínculo con la Asociación Química Argentina, y así favorecer el core del negocio al participar de sus actividades y estar al tanto de nuevas regulaciones.

2.5.2.2 Relación indirecta

2.5.2.2.1 Cámaras empresariales

- Cámara Argentina de Comercio
 - Presidente: Jorge L. Di Fiori - Di Fiori y Cía. S.A.
 - Vicepresidente 1°: Eduardo Eurnekian - Aeropuertos Argentina 2000 S.A.
 - Vicepresidente 2°: Guillermo Dietrich - Dietrich S.A.
 - Vicepresidente 3°: Alberto Grimoldi - Grimoldi S.A.
 - Secretario: Natalio M. Grinman - Natalio Mario Grinman
 - Prosecretario: Ángel Machado - Canon Medical Systems S.A.
 - Tesorero: Víctor Dosoretz - Mantra de Víctor Dosoretz
 - Protesorero: María Luisa Macchiavello - Droguería del Sud S.A.
 - Prosecretario II: Eduardo Grüneisen - Grupo Ilhsa S.A
 - Protesorero II: Egdardo Phielipp - Asociación de Comercio, Industria, Producción y afines de Neuquén.
 - Vocal titular: Alfredo Coto - Asociación de Supermercados Unidos

- Vocal titular: Edgardo Moschitta -
Federación Gremial del Comercio e
Industria de Rosario

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | Membrecía | Estratégico | Interesado |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo ya establecido por la organización con la Cámara Argentina de Comercio, y así mejorar la percepción por parte del sector.

- Comisión de exportaciones e importaciones
 - Presidente: Ignacio dos Reis
 - Vicepresidente: Ana Sumcheski
 - Coordinador: María Florencia Castillo
 - Carlos Bagnasco

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | Membrecía | Estratégico | Interesado |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo ya establecido por la organización con la Comisión de exportaciones e importaciones, y así favorecer el core del negocio.

- Comisión de integración y Mercosur
 - Presidente: Carlos Restaino.
 - Coordinador: Andrés Traverso

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | Membrecía | Estratégico | Interesado |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo ya establecido por la organización con la Comisión de integración y Mercosur, y así favorecer el core del negocio.

- Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP)
 - Presidente: Lic. Antonio Paolini - Paolini S.A.
 - Vicepresidente 1º: Ing. Alejandro Strauss - Plastar Buenos Aires S.A
 - Vicepresidente 2º: Lic. Juan Diego Stellatelli - Stell Plastic S.A
 - Secretario: Sr. José Passerini - Bandex S.A
 - Prosecretario: Ing. Hugo O. del Valle - C.D.S Proyectos Industriales
 - Tesorero: Lic. Juan Jorge Holste - IMAP S.A
 - Protesorero: Sr. Julio A. Bisio - Polinoa S.A
 - Vocales titulares:
 - Ing. Francisco Pulentá - DINPE S.A
 - Sr. Daniel Novo - Industria Plásticas NOSA S.R.L
 - Sr. Ariel R. Brusadin - Darplast
 - Sr. Daniel Nosovitzky - COTNYL S.A
 - Arq. Marcos Di Paolo - Nuevas manufacturas S.A
 - Sr. Gabriel Bourdin - PETROPACK S.A
 - Sr. Mariano A. Klas - IPESA S.A
 - Sr. Martín Darmandrail - Amcor Pet Packaging S.A
 - Vocales suplentes:
 - Sr. Joaquín Calvo - Altec San Luis S.A
 - Sr. Oliver Maltz - Grupo Estisol S.A
 - Sr. Sergio Martín - Reciclar S.A
 - Sr. Fernando Martínez - Tecnocom Perfiles S.A

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | No membresía | Coyuntural | Desinteresado |

Diagnóstico: Oportunidad de formar un vínculo con la Cámara Argentina de la Industria Plástica, y así estar al tanto de nuevas regulaciones.

- Cámara de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina (CACIPRA)
 - Presidente: Rodrigo Muñoz Galaz
 - Vicepresidenta I: Mercedes Aizpun Noain
 - Vicepresidenta II: Ruth Lydia Groisman

- Prosecretaria: Susana Hensel
 - Tesorero: Dardo Perez
 - Protesorero: Santiago Sobrino
 - Secretario: Lombardi Jorge Daniel
 - Vocales titulares:
 - Marcela Sassone
 - Hortensia Otaño Moreno
 - Carlos Samaria
 - Juan Carlos Blanco
 - Jorge Raul Garcia Tuñon
 - Claudio Tálamo
 - Jorge Carbi Haubold
 - Fernando Stoessel
 - Fernando Dolber
 - Gustavo Katz
 - Ricardo de la Fuente
 - Vocales Suplentes:
 - Ricardo Grida
 - Faustino Rodriguez
 - Bjarne Petersen
 - Leandro Gómez
 - Claudio Moreira
 - Tatiana Belén Vietri

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | No membresía | Coyuntural | Desinteresado |

Diagnóstico: Oportunidad de formar un vínculo con la Cámara de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina, y así estar al tanto de nuevas regulaciones y fortalecer su posición en el sector.

- Cámara de Exportadores de la República Argentina
 - Presidente: Dr. Enrique S. Mantilla - Ternium Argentina SA
 - Vicepresidente 1º: Lic. Gastón Pérez Izquierdo - Bodegas Esmeralda SA

- Vicepresidente 2º: Cdor. Mario Mariuzzi - Nouryon Chemicals Argentina SAU
- Vicepresidente 3º: Sr. Raúl Massone - Instituto Massone SA
 - Secretario: Lic. Cecilia Sáenz - Aluar Aluminio Argentino SAIC
 - Secretario: Ing. Oscar Enrique Fernández Choco - Acindar SA
 - Tesorero: Dr. Martín Cornejo - Ingeniería Bernoulli SA
 - Protesorero: Sr. Jorge Heinermann - Transportes Universales SA
 - Vocales Titulares
 - Dr. Diego García de la Torre - Cargill SA
 - Ing. Daniel Afione - Toyota Argentina SA
 - Lic. Alejandro Nicolás Terzian - Bayer SA
 - Lic. Sebastián Ferrarassi - Laboratorios Bagó SA
 - Ing. Federico Tasso - Ingredion Argentina SA
 - Sr. Javier Nascel - Nexco SA
 - Ing. Luis de Ridder - Tecpetrol SA
 - Lic. Roberto Wittner - Unitan SAICA
 - Cdor. Gustavo Marques da Silva - Fate SAICI
 - Lic. Analia Gay - Siat SA
 - Lic. Eduardo Lloveras - Mastellone Hermanos SAIC
 - Lic. Hebe Herrera - PBB Polisor SA
 - Vocales Suplentes
 - Lic. Gustavo Alberto D'Amuri - Consultores de Comercio Internacional SA
 - Ing. Juan Tresca - Du Pont Argentina SRL
 - Lic. Roberto Lahera - IPH SAICF
 - Ing. Ignacio Pagani - Siderca SAIC
 - Ing. Ariel Polzinetti - Petroquímica Cuyo SAIC
 - Ing. Patricio Capozucca - Automación Micromecánica SAIC

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | No membresía | Estratégico | Desinteresado |

Diagnóstico: Oportunidad de formar un vínculo con la Cámara de Exportadores de la República Argentina, y así estar al tanto de nuevas regulaciones y fortalecer su posición en el sector.

- Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA)
 - Presidente: Rubén Oscar García - F.V. S.A
 - Vicepresidente: Obdulio Oscar Perez - Munditol S.A
 - Secretario: Victor García - Mercator S.A
 - Prosecretario: Darío Pisani - Organización Rafer S.R.L
 - Tesorero: Oscar Ramón Esperón - Dos Santos Pereira & Cia S.A
 - Protesorero: Matías Javier Bavosi - Bavosi S.A
 - Vocales titulares:
 - Enrique Rodolfo Penco - Omnimex S.A
 - Leonardo Mercante - Neumasur S.A
 - Noelia Della Maggiora - Diba Autopiezas S.A
 - Esteban Rondinella - New Country Life S.R.L
 - Vocales suplentes:
 - Hugo Cicchilli - Arredobagno S.A
 - Diego Maresca - Asahi Argentina S.A
 - Valeria Tamburo - Acindar S.A
 - Marcelo Navarian - M.Vahe Merdinian S.A
 - Santiago Repetto - Interncional Optica S.A
 - Yago Cánepa - Interdatos S.A

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | No membresía | Estratégico | Desinteresado |

Diagnóstico: Oportunidad de formar un vínculo con la Cámara de Importadores de la República Argentina, y así estar al tanto de nuevas regulaciones y fortalecer su posición en el sector.

- Cámara Argentina de Distribuidores y Autoservicios Mayoristas

- no se encontraron estos datos

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | No membrecía | Táctico | Desinteresado |

Diagnóstico: Oportunidad de formar un vínculo con la Cámara Argentina de Distribuidores y Autoservicios Mayoristas, y así estar al tanto de nuevas regulaciones ya que está relacionado indirectamente con el modelo de negocio de la organización.

2.5.2.2.2 Asociaciones empresariales

- Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina
 - Presidente: Sr. Horacio Consolo
 - Vicepresidente: Sr. Juan Carlos Pereyra
 - Secretario: Ing. Guillermo Stephanus
 - Prosecretario: Dra. Patricia N. Ballester
 - Tesorero: Ing. Aníbal Llamas
 - Protesorero: Sr. Ezequiel Grosso
 - Vocales titulares:
 - Sr. Luis A. Duarte
 - Sra. Natalia Pereyra
 - Lic. Daniel Solda
 - Lic. Gabriela Hermosid
 - Lic. Carolina Pereyra
 - Lic. Santiago Sola

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | No membrecía | Estratégico | Desinteresado |

Diagnóstico: Oportunidad de formar un vínculo con la Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina, y así favorecer el core del negocio.

- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de la Argentina
 - Presidente: Eduardo Fernández
 - Vicepresidente 1º: Julián Moreno
 - Vicepresidente 2º: Rodolfo Liberman
 - Vicepresidente 3º: Gustavo Casciotti
 - Secretario: Juan José Sisca
 - Prosecretario: Humberto Spaccesi
 - Tesorero: Julio Jardel
 - Protesorero: Leandro Natali

- Vocales titulares:
- Carlos Ferrari
- Carlos Tcholakian
- Aldo Bachetti
- Aldo Strático
- María Ester Rizzi
- Horacio Cabrera
- Genaro Palau
 - Vocales suplentes:
 - Jorge Garay
 - Juan Oreja
 - Sergio Pagano
 - Andrea Cuirolo
 - Lucio de Gaspari
 - Daniel Campora
 - Oscar Lezcano

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Frecuencia de contacto |
|-------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Indicadores | Membrecía | Táctico | Interesado |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo ya establecido por la organización con la Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de la Argentina, y así favorecer el core del negocio y su posición en el sector.

2.5.2.2.3 Confederaciones empresariales

- Confederación General del Trabajo de la República Argentina
 - Titular: Gerardo Martínez
 - Suplente: Ricardo Del Valle Romero

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Frecuencia de contacto |
|-------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Indicadores | No membresía | Coyuntural | Desinteresado |

Diagnóstico: Si bien no se presenta un vínculo legítimo entre la organización y la Confederación General del Trabajo de la República Argentina, y no es prioritario por el modelo de negocio de la organización, consideramos una oportunidad comenzar a generar un vínculo para estar al tanto de las nuevas reglamentaciones.

2.5.2.2.4 Institutos empresariales

- Instituto Nacional de Tecnología Industrial
 - Presidente: Rubén Geneyro
 - Vicepresidente: Dario Caresani
 - Director Administrativo: Juan Pena
 - Director Operativo: Marcelo Marzocchini
 - Director de Planeamiento y Comercialización: Hernán Vigier
 - Gerente de Relaciones Institucionales y Comunicación: Fernanda Becce
 - Gerente de Asuntos Legales: Pablo Chialva Boschi
 - Gerente de Administración y Finanzas: Karina Bujan
 - Gerente de Calidad, Metrología y Ambiente: Hector Laiz
 - Gerente de Desarrollo Tecnológico e Innovación: María Julieta Comin
 - Gerente de Asistencia Regional: Claudio Berterreix
 - Gerente de Recursos Humanos: Ana María Lopez
 - Gerente de Servicios Industriales: Mario Sosa
 - Titular unidad de control de gestión: Gisela Chesi

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | No membresía | Coyuntural | Desinteresado |

Diagnóstico: Si bien no se presenta un vínculo legítimo entre la organización y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial, y no es prioritario por el modelo de negocio de la organización, consideramos una oportunidad comenzar a generar un vínculo para estar al tanto de las nuevas reglamentaciones.

- Instituto Nacional de la Propiedad Industrial
 - Presidente: Lic. José Luis Díaz Pérez
 - Vicepresidenta: Dra. Mónica Noemí Gay
 - Dirección General de Coordinación Administrativa: Directora General: Dra. Natalia M. Golisano
 - Administración Nacional de Patentes: Comisario: Dr. Eduardo Arias
 - Dirección Nacional de Marcas: Director: Dr. Hernán R. Cabaleiro Rigamonti

- Dirección de Modelos y Diseños Industriales: Director: Dr. Gustavo Meijide
- Dirección de Transferencia de Tecnología: Director: Dr. Pablo O. Ancarola
- Dirección de Asuntos Legales: Director: Dr. Claudio E. Taddeo
- Dirección Operativa: Director: Dr. Gustavo Migliaro
- Dirección de Gestión Digital e información Tecnológica: Director: Lic. Pablo Migliaro
 - Unidad de Relaciones Internacionales e Institucionales: Jefa: Trad. Mercedes Cullen
 - Unidad de Auditoría Interna: Auditor Interno: Cdor. Jorge A. Lecherbauer

| Variable | Nivel de participación | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Indicadores | No membrecía | Táctico | Desinteresado |

Diagnóstico: Oportunidad de formar un vínculo con el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial, y así favorecer el core del negocio.

2.5.3 Medios de comunicación

2.5.3.1 Nacional

2.5.3.1.1 Medios gráficos

- Diarios y periódicos
 - La Nación
 - Presidente: Julio Saguier
 - Vicepresidente: Alejandro Saguier
 - Director: **no se encontraron estos datos**
 - Secretario General de Redacción: José Del Río

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secretarios de Redacción:
 - Pablo Sirvén
 - Jorge Fernández Díaz
 - Gaston Roitberg (versión digital)
 - Martín Rodríguez Yebra

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los secretarios de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Prosecretarios de Redacción:
 - Carlos Raymundo Roberts
 - Diego Cabot
 - Graciela Guadalupe

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los Prosecretarios de redacción de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Jefe General de Redacción: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el Jefe General de Redacción, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Editor General: José Luis Brea

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el Editor General, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - Carlos Manzoni
 - Ignacio Federico

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Efectivo | Proactivo | Coyuntural |

- Subeditores: Esteban Lafuente

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Efectivo | Proactivo | Coyuntural |

- Redactores:
 - Florencia Donovan
 - Néstor O. Scibona
 - Orlando J. Ferreres

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Efectivo | Proactivo | Coyuntural |

Dato complementario: La organización presentó una mención en esta sección referida a la industria.

Diagnóstico: La organización tuvo una participación en esta sección en una nota referida a la industria y consideramos que existe una oportunidad de fortalecer el vínculo con los editores, subeditores y

redactores de este medio. De todas formas, la sección no pertenece a una temática estratégica relacionada con el core business de la organización.

- Sociedad: temática ciencia
 - Editores:
 - Víctor Pombinho Soares
 - Valeria Vera
 - María Elena Polack
 - Fernando Massa

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Subeditor: Carlos Sanzol

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores:
 - Evangelina Himitian
 - Rodolfo Reich
 - Sabrina Cuculiansky
 - Sebastián Ríos
 - Valentina Ruderman
 - Laura Litvin
 - Alejandro Maglione
 - Eleonora Biaiñ
 - Natalia Torres
 - Lucas Perera
 - María Ayuso
 - Andrés Krom

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Dato complementario: La organización presentó una mención en esta sección referida a uno de los productos de Idraet, prohibido por el ANMAT.

Diagnóstico: Si bien la organización fue nombrada negativamente en esta sección, la participación en la temática ciencia dentro de la misma sería una oportunidad para construir un vínculo entre Idraet y los editores, subeditores, y redactores, que favorezca la ventaja diferencial de la empresa.

- Lifestyle: temática tecnología
 - Editores:
 - Ricardo Sametband

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

- Redactores:
 - Guillermo Tomoyose

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- Suplemento: temática pymes
 - Economía y negocios: temática pymes
 - Editores:
 - Alfredo Sainz
 - Silvia Stang

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Estratégico |

- Redactores:
 - Silvina Scheiner
 - Ana Belén Ehuletche
 - Ana Falbo

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Estratégico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, pero encontramos una oportunidad estratégica en realizar acciones de comunicación.

- Clarín
 - CEO: Héctor Magnetto

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el CEO de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Presidente: Jorge Rendo
- Vicepresidente: José Antonio Aranda

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el Presidente y Vicepresidente de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Director: Lucio Rafael Pagliaro / Simón Levy / Martín Torres

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el director de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secretario General de Redacción: Ricardo Kirschbaum

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el Secretario General de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales

- Prosecretarios de Redacción:
 - Silvis Fesquet
 - Héctor Gambini

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los Prosecretarios de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales

- Jefe General de Redacción: Ricardo Roa

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el Jefe General medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales

- Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - Silvia Naishtat
 - Ezequiel Burgo
 - Damián Kantor
 - Gustavo Bazzan

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores:
 - Ismael Bermúdez
 - Natalia Muscatelli
 - Martín Bidegaray
 - José Luis Ceteri

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- Estilo: temática tecnología
 - Editores:
 - Leonardo Correa

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctica |

- Redactor:
 - Juan Brodersen
 - Hernan Mármol

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctica |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- El Cronista
 - Presidente: Francisco De Narvaes

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el Presidente de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

■ Director General: Federico Erhart

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

● Directores Periodísticos:

- Hernán de Goñi
- Horacio Riggi

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

● Jefe General de Redacción:

- Walter Brown
- Javier Rodríguez Petersen

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el Jefe General de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

● Editor General: Jorge Sosa

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el Editor General de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Economía y política: temática economía
 - Editores:
 - Elizabeth Peger

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores:
 - María Iglesia
 - Carlos Boyadjian
 - Santiago Spaltro
 - Bernardo Vazquez
 - David Cayón
 - Nuria Rebón
 - Belén Papa Orfano
 - Francisco Llorens

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de este medio, si bien es una sección potencial para la que la organización pueda ser partícipe, no es prioritario realizar un vínculo por el perfil del medio.

- Suplementos:
 - Pyme: temática pymes
 - Editores:
 - Laura Mafud

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Estratégico |

- Redactores:
 - Sergio Lanzafame
 - Carlos Pirovano
 - Laura Andahazi Kasnya

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Estratégico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, pero encontramos una oportunidad estratégica en realizar acciones de comunicación.

■ Infotechnology: temática tecnología

- Editores:
 - Florencia Pulla

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctica |

- Redactores:
 - Miguel Distefano
 - Juan Chiummiento
 - Leandro Africano

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctica |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- Página 12
 - Presidente: Fernando Sokolowicz
 - Vicepresidente: Jorge Prim

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el presidente y vicepresidente de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Director: Ernesto Tiffenberg

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el director de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Gerente general: Hugo Soriani

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el gerente de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secretarios de Redacción: **no se encontró información**
- Prosecretarios de Redacción: **no se encontró información**
- Jefe General de Redacción: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Editor General: **no se encontró información**
- Subeditor General: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y subeditores de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - David Cufre

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores:
 - Florencia Barragan
 - Javier Lewkowicz
 - Cristian Carrillo
 - Raúl Dellatorre
 - Alfredo Zaiat
 - Werner Pertot
 - Mario Wainfeld
 - Alfredo Serrano
 - Fernando Krakowiak
 - Pedro Peretti

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de este medio, si bien es una sección potencial para la que la organización pueda ser partícipe, no es prioritario realizar un vínculo por el perfil del medio.

- Ciencia:
 - Editores: **no se encontró información**
 - Redactores: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, si bien es una sección potencial para la que la organización pueda ser partícipe, no es prioritaria.

- **Ámbito Financiero**
 - Presidente: Orlando Mario Vignatti
 - Vicepresidente: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el presidente y vicepresidente de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Director: Ricardo Omar D'Aloia

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el director de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secretario General de Redacción: **no se encontró información**
- Jefe General de Redacción: Horacio Alonso

- Editor General: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - Patricia Biurci

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores:
 - Juan Pablo Marino
 - Mariana Leiva
 - Liliana Franco
 - Jorge Velázquez
 - Carlos Lamiral
 - Walter Graziano
 - Jorge Herrera
 - Alejandro Tagliavini
 - José Siaba Serrate
 - Silvia Peco
 - Yanina Otero

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de este medio, si bien es una sección potencial para la que la organización pueda ser partícipe, no es prioritario realizar un vínculo por el perfil del medio.

- Lifestyle:
 - Editores: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

- Redactores:
 - Carlos Alberto Arch
 - Carolina Liponetzky
 - Guadalupe Benavídez
 - Deby Benitez
 - Victoria Cavoti
 - Silvia Alegre

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- El Economista:
 - Presidente: **no se encontró información**
 - Vicepresidente: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el presidente y vicepresidente de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Director: Juan Radonjic

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|----------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| | | | |

| | | | |
|-------------|------|------|------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |
|-------------|------|------|------------|

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el director de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Prosecretario de Redacción: Miguel Ángel Rouco
- Jefe General de Redacción: Alejandro Radonjic
- Editor General: **no se encontró información**

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - Alejandro Radonjic

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores:
 - Ariel Bazán

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de este medio, si bien es una sección potencial para la que la organización pueda ser partícipe, no es prioritario realizar un vínculo por el perfil del medio.

- Tech:
 - Editores: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

- Redactores:
 - Ignacio E. Carballo
 - Patricio Cavalli
 - Damián Cichero

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- Perfil:
 - Presidente: Gustavo Gonzalez
 - Vicepresidente: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el presidente y vicepresidente de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Director: Agustino Fontevecchia

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el director de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secretario de Redacción: Carlos De Simone
- Prosecretario de Redacción: Paulina Maldonado

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el secretario y prosecretario de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Jefe General de Redacción: Javier Calvo
- Editor General: Ernesto Ise

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - Jairo Straccia
 - Patricia Valli

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores:
 - Luis Di Lorenzo
 - Mirta Fernandez
 - Santiago Carrillo
 - Juan Pablo Álvarez

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de este medio, si bien es una sección potencial para la que la organización pueda ser partícipe, no es prioritario realizar un vínculo por el perfil del medio.

- Tecnología:
 - Editores: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

- Redactores:
 - Sarah Frier
 - Agustino Fontevicchia

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- Diario Popular:
 - Presidente: **no se encontró información**
 - Vicepresidente: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el presidente y vicepresidente de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Director periodístico: Francisco Fascetto

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el director de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secretario de Redacción: Luis Manuel Di Nardo
- Editor general: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - Guido Vicente Simonetta

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de este medio, si bien es una sección potencial para la que la organización pueda ser partícipe, no es prioritario realizar un vínculo por el perfil del medio.

- Tecnología:
 - Editores: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

- Redactores: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- Revistas
 - OHLALA
 - Directores Editoriales:
 - Felicitas Rossi
 - Soledad Simond
 - María Eugenia Castagnino

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Efectivo | Proactivo | Estratégico |

- Redactores:
 - Inés Pujana
 - Romina Goldstein
 - Laura Cedeira
 - Agustina Vissani

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Efectivo | Proactivo | Estratégico |

Datos complementarios: mención de uno de los productos de Idraet dentro de una nota relacionada a los cosméticos.

Diagnóstico: Oportunidad de favorecer la relación de la organización con los directivos y redactores de esta sección, consideramos una oportunidad realizar más acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- VIVA
 - Editores: **no se encontró información**

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Efectivo | Proactivo | Estratégico |

- Redactores:
 - Norberto Abdala
 - Tomás Balmaceda
 - Agustina Pellene

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Efectivo | Proactivo | Estratégico |

Datos complementarios: mención de uno de los productos de Idraet dentro de una nota relacionada a los cosméticos.

Diagnóstico: Oportunidad de favorecer la relación de la organización con los editores y redactores de esta sección, consideramos una oportunidad realizar más acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- Para Tí
 - Editores
 - Juan Martín Cutro
 - Flor Rodríguez Petersen

| | | | |
|----------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|----------|----------------------|----------------------------|------------------------|

| | | | |
|-------------|------|------|-------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Estratégico |
|-------------|------|------|-------------|

- Redactores
 - Daniela Fajardo
 - Paula Ikeda
 - Marite Rizzo
 - Agustina D`Andraia
 - Mara Derni

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Estratégico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de este medio, pero consideramos que formar un vínculo sería una oportunidad estratégica en realizar acciones de comunicación.

- Elle
 - Directora editorial
 - Graciela M. Maya

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Estratégico |

- Directora de arte
 - María Pizzolo

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Estratégico |

- Editoras
 - Arlette Barrionuevo
 - Gabriela Silvestre

| | | | |
|----------|----------------------|-------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al | Relevancia del vínculo |
|----------|----------------------|-------------------|------------------------|

| | | | |
|-------------|------|----------|-------------|
| | | contacto | |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Estratégico |

- Redactoras
 - Mercedes Farré
 - Clara Uranga

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Estratégico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos, editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- Entre Mujeres
 - Editores: **no se encontraron estos datos**
 - Redactores: **no se encontraron estos datos**

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Estratégico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- Luz
 - Editores:
 - Ursula Ures
 - Andrea Arbelaiz

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Efectivo | Proactivo | Estratégico |

- Redactores:
 - Fernando Gomez Dossena
 - Flor Rodriguez Petersen

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Efectivo | Proactivo | Estratégico |

Datos complementarios: mención de uno de los productos de Idraet dentro de una nota relacionada a los cosméticos.

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

2.5.3.1.2 Medios digitales

- Portales de noticias
 - Infobae:
 - CEO: Daniel Hadad (principal accionario)

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el CEO de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Directora: Valeria Cavallo
- Directora editorial: Gabriela Cociffi

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Editor general: Juan Agustín Robledo

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Infobae Económico:
 - Editores:
 - Sebastián Catalano
 - Daniel Sticco

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores:
 - Ximena Casas
 - Fernando Meaños
 - Pablo Wende
 - Juan Gasalla

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- Tecno:
 - Editores:
 - Desireé Jaimovich

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|----------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| | | | |

| | | | |
|-------------|------|------|---------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |
|-------------|------|------|---------|

- Redactores:
 - Julieta Schulkin
 - Eduardo Menegazzi

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- Tendencias: temática bienestar, ciencia e innovación
 - Editores: **no se encontró información**

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

- Redactores:
 - Macarena Sánchez

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Datos complementarios: Esta sección de Infobae realizó una nota nombrando a Idraet en el marco de la prohibición de uno de sus productos por normativa del Anmat.

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- TN:
 - CEO: Héctor Magnetto (principal accionario)

| | | | |
|----------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|----------|----------------------|----------------------------|------------------------|

| | | | |
|-------------|------|------|------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |
|-------------|------|------|------------|

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el CEO de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Director general: **no se encontró información**
- Director editorial: **no se encontró información**
- Editor general: **no se encontró información**

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Tecno:
 - Editores: **no se encontró información**

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

- Redactores: **no se encontró información**

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- Con Bienestar:
 - Editores: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

- Redactores: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- iProfesional:
 - CEO: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el CEO de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Director general: **no se encontró información**
- Director editorial: **no se encontró información**
 - Editor general: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Economía:
 - Editores: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores:
 - Marysol Antón
 - Patricio Eleisegui
 - Andrea Catalano
 - Claudio Slotnik

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de este medio, si bien es una sección potencial para la que la organización pueda ser partícipe, no es prioritario realizar un vínculo por el perfil del medio.

- Tecnología:
 - Editores: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

- Redactores:
 - Cesar Dergarabedian
 - Andrea Catalano

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

2.5.3.1.3 Agencias de noticias

- Télam
 - Presidente: Bernarda Llorente
 - Vicepresidente: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el presidente y vicepresidente de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Director general: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secretarios de redacción:
 - Fernando José del Corro
 - Claudio Daniel Benites

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los secretarios de redacción de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Prosecretarios de redacción:
 - Andrea Vulcano
 - Alfredo Goijman

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Jefe de redacción: **no se encontró información**
- Editor General: **no se encontró información**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - Susana Barrera
 - Carlos Joseph

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores:
 - Gabino Rebagliati
 - Martín De Vedia y Mitre
 - María Belén Felicetti

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de este medio, si bien es una sección potencial para la que la organización pueda ser partícipe, no es prioritario realizar un vínculo por el perfil del medio.

- Noticias Argentinas
 - Director: Jorge García

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el director de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secretario General de Redacción: Emiliano Rodríguez
- Prosecretario de Redacción: Osvaldo Marzullo

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Economía:
 - Editores:
 - José Calero

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores:
 - Guillermo Malisani
 - Gerardo Choren
 - Luis Manuel Dinardo
 - Matilde Fierro
 - Javier Álvarez
 - María Belén Escobar

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de este medio, si bien es una sección potencial para la que la organización pueda ser partícipe, no es prioritario realizar un vínculo por el perfil del medio.

2.5.3.2 Provincial

2.5.3.2.1 Medios gráficos

- Diarios y Periódicos
 - BAE Negocios
 - Presidente: Raúl Olmos

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el presidente de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Director General: Alejandro Olmos
- Directores Periodísticos: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secretario General de Redacción: **no se encontraron estos datos**
- Jefe General de Redacción: M. Gabriela Granata

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Editor General: **no se encontraron estos datos**
- Subeditor General: Juan Manuel Cocco

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Economía, finanzas, Pymes, Salud y bienestar
 - Editores:
 - Ernesto Hadida
 - Ariel Maciel

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|----------|----------------------|----------------------------|------------------------|
|----------|----------------------|----------------------------|------------------------|

| | | | |
|-------------|------|------|---------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |
|-------------|------|------|---------|

- Redactores:
 - Mariano Cuparo Ortiz
 - Ignacio Oстера
 - Hector Medina
 - Juan Strasnoy Peyre
 - Miguel Graziano
 - Gustavo Grimaldi
 - Alejandro Bercovich
 - Gabriela Vulcano
 - Graciela Moreno
 - Francisco Martirena

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- Crónica
 - Director General: Alejandro Olmos

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el director general de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Jefe General de Redacción: **no se encontraron estos datos**
- Editor General: **no se encontraron estos datos**

| | | | |
|----------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|----------|----------------------|----------------------------|------------------------|

| | | | |
|-------------|------|------|------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |
|-------------|------|------|------------|

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Tecnología:
 - Editores: **no se encontraron estos datos**
 - Redactores: **no se encontraron estos datos**

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- La Prensa
 - Director General: Florencio Aldrey Iglesias

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el director general de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Jefe General de Redacción: Pablo S. Otero
- Editor General: **no se encontraron estos datos**

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Economía:
 - Editores: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores:
 - Fernando Nolé
 - Gustavo García
 - Lorenzo Sigaut Gravina

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de este medio, si bien es una sección potencial para la que la organización pueda ser partícipe, no es prioritario realizar un vínculo por el perfil del medio.

- Ciencia y Salud:
 - Editores: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

- Redactores:
 - Agustina Sucrí
 - Omar López Mato
 - Enrique De Rosa Alabaster

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

2.5.3.2.2 Medios digitales

- Portales de noticias
 - Minuto Uno
 - Presidente: Cristóbal López

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el presidente de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Director General: Ricardo D'Aloia
- Director Periodístico: Darío Gannio

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secretario General de Redacción: **no se encontraron estos datos**
- Jefe General de Redacción: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|----------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| | | | |

| | | | |
|-------------|------|------|------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |
|-------------|------|------|------------|

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Editor General:
 - Mariano Fernández
 - Ignacio Cattoni

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Economía:
 - Editores: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores:
 - Federico Luzzani

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de este medio, si bien es una sección potencial para la que la organización pueda ser partícipe, no es prioritario realizar un vínculo por el perfil del medio.

- Tecno:
 - Editores: **no se encontraron estos datos**
 - Redactores: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

- Urgente 24
 - Director General: Jaquelina Stukalsky
 - Director Periodístico: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secretario General de Redacción: **no se encontraron estos datos**
- Jefe General de Redacción: **no se encontraron estos datos**
- Editor General: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, lo cual no consideramos imprescindible por el tamaño de la empresa y sus fines comunicacionales.

- Secciones:
 - Dinero - Economía:
 - Editores: **no se encontraron estos datos**

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

- Redactores:
 - Brian Sepúlveda

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de este medio, si bien es una sección potencial para la que la organización pueda ser partícipe, no es prioritario realizar un vínculo por el perfil del medio.

- Omni: temática ciencia y tecnología
 - Editores: **no se encontraron estos datos**

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

- Redactores: **no se encontraron estos datos**

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
| Indicadores | Nulo | Nulo | Táctico |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa.

2.5.3.3 Local

2.5.3.3.1 Medios gráficos

- Diarios y periódicos
 - Huella
 - no se encontraron estos datos

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos, editores o redactores de este medio, al ser el medio gráfico principal de la localidad donde está inserta la empresa, consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de Idraet.

2.5.3.3.2 Medios digitales

- Portales de noticias
 - SM Noticias
 - Director General: no se encontraron estos datos
 - Director Periodístico: no se encontraron estos datos

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos de este medio, al ser un medio de la localidad donde está inserta la empresa, consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de Idraet.

- Secciones:
 - San Martín
 - Editores: no se encontraron estos datos
 - Redactores: no se encontraron estos datos

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores o redactores de este medio, al ser un medio de la localidad donde está inserta la empresa, consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de Idraet.

2.5.3.3.2 Medios audiovisuales

- Radios
 - FM 100.9 - Líder
 - Productor General: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con el productor general de este medio, al ser un medio de la localidad donde está inserta la empresa, consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación para dar a conocer Idraet.

- Secciones:
 - Economía:
 - Productores: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Historia del vínculo | Actitud frente al contacto | Relevancia del vínculo |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| Indicadores | Nulo | Nulo | Coyuntural |

Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los productores de este medio, si bien es una sección potencial para la que la organización pueda ser participe, no es prioritario realizar un vínculo por el perfil del medio.

2.5.4 Comunidad

2.5.4.1 Cultura

- Complejos
 - Complejo Cultural Plaza
 - Director: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

Diagnóstico: El Complejo Cultural Plaza no tiene conocimiento de que la organización se encuentra en la misma localidad que él, en consecuencia, no mantienen un vínculo, lo cual consideramos una oportunidad de realizar acciones de comunicación culturales en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Museos
 - Museo Histórico José Hernández
 - Director: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

- Museo Juan Manuel de Rosas
 - Director: Néstor Guicha

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

- Museo Casa Carnacini
 - Director: Flavio Pontoni

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

- Museo Fotográfico Alejandro Witcomb
 - Director: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

Diagnóstico: Los museos no tienen conocimiento de que la organización se encuentra en la misma localidad que ellos, en consecuencia, no mantienen un vínculo, lo cual consideramos una oportunidad de realizar acciones de comunicación culturales en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Auditorios
 - Auditorio Hugo del Carril
 - Director: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

Diagnóstico: El auditorio no tiene conocimiento de que la organización se encuentra en la misma localidad que él, en consecuencia, no mantienen un vínculo, lo cual consideramos una oportunidad de realizar acciones de comunicación culturales en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Escuelas
 - Escuela Municipal de Danza
 - Directora: Adriana Stork

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de |
|----------|------------------------|---------------------|----------|
|----------|------------------------|---------------------|----------|

| | | | |
|-------------|---------|-------------|--------------|
| | | | conocimiento |
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

- Escuela Municipal de Música
 - Director: Leandro Chiussi

| | | | |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

- Escuela Municipal de Circo
 - Director: **no se encontraron estos datos**

| | | | |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

Diagnóstico: Las escuelas culturales no tienen conocimiento de que la organización se encuentra en la misma localidad que ellas, en consecuencia, no mantienen un vínculo, lo cual consideramos una oportunidad de realizar acciones de comunicación culturales en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

2.5.4.2 Deportes

- SAGVB
 - Director: Gerardo Hentschel

| | | | |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

- Deportivo San Andres
 - Directora: Cinthia Nikolov

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

- Sportivo Villa Ballester
 - Director: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

- Club Las Heras
 - Director: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

- Club Tres de Febrero
 - Director: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

- Natatorio Municipal
 - Director: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

- Club Chacarita

- Director: Horacio Fernández

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

Diagnóstico: Los clubes no tienen conocimiento de que la organización se encuentra en la misma localidad que ellos, en consecuencia, no mantienen un vínculo, lo cual consideramos una oportunidad de realizar acciones de comunicación culturales en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

2.5.4.3 Educación

- Secundarias técnicas
 - Públicas
 - Escuela Técnica N°1 Manuel Belgrano
 - Director: Prof. Enrique Parreño
 - Vicedirectores:
 - Prof. Lic. Gustavo Vuelta
 - Prof. Patricia Silva
 - Secretario: Ing. Diego Poletti
 - Jefes de Área:
 - Prof. Carlos Raffin
 - Prof. Osvaldo Montanari

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

- Escuela Técnica N°3 Prefectura Naval Argentina

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

- Escuela Técnica N°4 Ing. Emilio Mitre
 - Director: Arq. Javier Moschet
 - Vicedirectores:
 - Prof. Horacio Barbalace
 - Ing. Tulio Mattei
 - Tec. Mec. Angel Melfi
 - Secretaria: Prof. Bibiana Closs
 - Prosecretaria: Prof. Lidia Piras
 - Jefe de área: Prof. Horacio Meschini

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

Diagnóstico: Las escuelas técnicas no tienen conocimiento de que Idraet se encuentra en la misma localidad que ellas, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Escuela Secundaria Técnica UNSAM
 - Director: Prof. Martín Perdiel
 - Vice director Académico: Prof. Alejandro Bergara
 - Vicedirector Comunitario: Técn. Andrea Biscione

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Informado |

Datos complementarios: La escuela técnica UNSAM ha intentado establecer un contacto con la organización con fines educativos.

Diagnóstico: La escuela técnica tiene conocimiento de que Idraet se encuentra en la misma localidad que ella y han intentado establecer un contacto, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Privadas
 - Instituto Politécnico Juan Martín de Pueyrredón
 - Autoridades: **no se encontró esta información**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

- Colegio Hölters Schule
 - Presidente: Prof. Carlos Simon
 - Director general: Prof. Enrique Giner
 - Directora de secundaria: Prof. Rosa Batista
 - Administrador: Walter Brandauer

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

- Instituto La Salle San Martín
 - Director general: Andrés Bagnoli
 - Director nivel secundario: Andrés Bagnoli
 - Vicedirector nivel secundario: Rodrigo Quiros

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

Diagnóstico: Las escuelas técnicas no tienen conocimiento de que Idraet se encuentra en la misma localidad que ellas, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Universidades
 - Privadas
 - Universidad de Morón
 - Bioquímica
 - Director: Dra. Marcelo Estela Benhaim
 - Lic. en Biotecnología
 - Director: Dr. Marcelo Jorge Mignone

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

- Universidad Argentina De la Empresa
 - Lic. en Biotecnología
 - Director: Federico Prada

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

Diagnóstico: Las universidades no tienen conocimiento de que Idraet se encuentra en el Partido de General San Martín, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Universidad Kennedy
 - Bioquímica
 - Director: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Informado |

Datos complementarios: La Universidad Kennedy ha intentado establecer contacto con la organización con fines educativos.

Diagnóstico: La Universidad Kennedy ha tenido contacto con la organización sin éxito, por ello consideramos una oportunidad para fortalecer el vínculo en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Instituto Tecnológico de Buenos Aires
 - Bioingeniería
 - Director: Fabricio Ballarini

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

- Universidad de Belgrano
 - Lic. en Ciencias Químicas
 - Director: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

Diagnóstico: Las universidades no tienen conocimiento de que Idraet se encuentra en el Partido de General San Martín, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Públicas
 - Universidad Nacional de San Martín
 - Lic. en Bioquímica
 - Rector: Carlos Greco

- Vicerrector: Alberto Carlos Frasch
- Decanos:
- Decano de la Escuela de Ciencia y Tecnología:
Federico Golmar
- Decano del Instituto de Investigaciones
Biotecnológicas (IIB): Juan Ugalde
- Decano del Instituto de Tecnología Prof. Jorge A.
Sabato: Ricardo Carranza

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

■ UBA

- Bioquímica
 - Director: no se encontraron estos datos
- Ingeniería Química
 - Director: no se encontraron estos datos
- Lic. en Ciencias Químicas
 - Director: no se encontraron estos datos

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

■ UTN

- Ingeniería Química
 - Directora: Ing. Susana Santana

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|----------|------------------------|---------------------|-----------------------|
|----------|------------------------|---------------------|-----------------------|

| | | | |
|-------------|-------------|--------------|--------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |
|-------------|-------------|--------------|--------------|

Diagnóstico: Las universidades no tienen conocimiento de que Idraet se encuentra en el Partido de General San Martín, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

2.5.4.4 Salud

- Hospitales
 - Públicos
 - Hospital Municipal Dr. Diego E. Thompson
 - Director: Luis Sarra

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Informado |

Datos complementarios: El hospital ha tenido contacto con la organización en relación con acciones filantrópicas.

Diagnóstico: El hospital tiene conocimiento de que la organización se encuentra en la misma localidad que su sede central y realizó acciones en conjunto a la institución, por ello consideramos oportuno fortalecer el vínculo en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Hospital Local Dr. Alexander Fleming
 - Director: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

- Hospital Local Dr. Enrique Marengo
 - Director: **no se encontraron estos datos**

| | | | |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

- Hospital Zonal Gral. Manuel Belgrano

- Director: **no se encontraron estos datos**

| | | | |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

Diagnóstico: Los hospitales no tienen conocimiento de que Idraet se encuentra en el Partido de General San Martín, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Centros de Salud

- Privados

- Sanatorio Anchorena San Martín

- Director: Dr. Gonzalo Martín Ferrara

| | | | |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

- Corporación Médica San Martín

- Directora: Dra. Betina Martínez

| | | | |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

■ Clínica Santa María

- Director: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

■ Hospital Privado Nuestra Señora de la Merced de San Martín

- Director: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

■ Clínica Santa Clara

- Director: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Estratégico | Comprometido | Desinformado |

Diagnóstico: Los centros de salud no tienen conocimiento de que Idraet se encuentra en el Partido de General San Martín, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

2.5.4.5 Seguridad

- Destacamentos
 - Destacamento Policial San Martin y General Paz
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**
 - Destacamento Policial de Seguridad Vial San Martín
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**

- Destacamento de Bomberos Villa Maipú
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**
- Destacamento de Bomberos José León Suárez
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

Diagnóstico: Los destacamentos no tienen conocimiento de que la organización se encuentra en la misma localidad, en consecuencia, se pierde la oportunidad para construir un vínculo en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Comisarías
 - Comisaría 1°
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**
 - Comisaría 2°
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**
 - Comisaría 3°
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**
 - Comisaría 4°
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**
 - Comisaría 5°
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**
 - Comisaría 6°
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**
 - Comisaría 8°
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**
 - Comisaría 9°
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**
 - Comisaria de la mujer
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

Diagnóstico: Las comisarías no tienen conocimiento de que la organización se encuentra en la misma localidad, en consecuencia, se pierde la oportunidad para construir un vínculo en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Bomberos
 - Cuartel Central San Martín
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**
 - Cuartel Central Villa Ballester
 - Autoridad: **no se encontraron estos datos**

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Táctico | Indiferente | Desinformado |

Diagnóstico: Los bomberos no tienen conocimiento de que la organización se encuentra en la misma localidad, en consecuencia, se pierde la oportunidad para construir un vínculo en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

2.5.4.6 Cultos religiosos

- Cristianismo
 - Católicos
 - Parroquia del Santísimo Calvario y Nuestra Señora del Líbano
 - Parroquia Nuestra Señora del Rosario
 - Parroquia María Inmaculada
 - Parroquia Nuestra Señora de Luján
 - Parroquia de la Asunción y San Andrés
 - Capilla San Lorenzo
 - Capilla Nuestra Señora de Lourdes
 - Parroquia María Auxiliadora
 - Parroquia Sagrado Corazón de Jesús
 - Parroquia Nuestra Señora de la Merced

- Parroquia María Madre de la Iglesia
- Parroquia Inmaculada Concepción

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

○ Evangelistas

- Asamblea Cristiana Misionera Emanuel
- Asociación Civil Hogar de Paz
- Asociación Cristiana Ágape - filial 2
- Asociación Cristiana Ágape - filial 26
- Asociación Cristiana Ágape - filial 32
- Asociación Cristiana Ágape - filial 34
- Asociación Cristiana Ágape - filial 54
- Asociación Cristiana de los Hermanos Libres Renovada
- Asociación de las Iglesias de los Cristianos de la Fe Evangélica
- Asociación Evangélica Asamblea de Dios - filial 349
- Asociación Evangélica Asamblea de Dios - filial 527
- Centro Cristiano Jesús es Amor Iglesia Primitiva
- Confederación Argentina de Iglesias Evangélicas Unidas - filial 2
- Convención Evangélica Bautista Argentina - filial 15
- Convención Evangélica Bautista Argentina - filial 30
- Ejercito Evangélico Asociación Civil - filial 27
- Ejercito Evangélico Asociación Civil - filial 28
- Ejercito Evangélico Asociación Civil - filial 29
- Ejercito Evangélico Asociación Civil - filial 30
- Iglesia Buenas Nuevas para las Naciones
- Iglesia Cristiana Evangélica - filial 4
- Iglesia Cristiana Evangélica en Saavedra - filial 1
- Iglesia Cristiana Evangélica en Villa Real - filial 21
- Iglesia Cristiana Evangélica La Crujía - filial 1
- Iglesia Evangélica Casa de Dios en Argentina
- Iglesia Evangélica Congregacional
- Iglesia Evangélica Cristiana Casa de Restauración
- Iglesia Evangélica Luterana Unida - filial 30
- Iglesia Internacional del Evangelio Cuadrangular - filial 141
- Iglesia Internacional del Evangelio Cuadrangular - filial 176
- Ministerio Cristiano Lazos de Esperanza y Vida
- Ministerio Evangélico Cristiano Los del Camino de la Gracia
- Misión de Servicio Cristiano Luz de Esperanza - filial 3
- Misión Evangélica del Paraná
- Misión Iglesia del Señor - filial 47
- Templo Evangélico Consagrados en el Nombre de NSJ en la Argentina - filial 1

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

○ Pentecostal

- Asociación de la Iglesia Evangélica Pentecostal - filial 9
- Asociación Evangélica Misionera - filial 12
- Iglesia Evangélica Comunidad Cristiana Pentecostal - filial 1
- Iglesia Evangélica Cristiana Pentecostal Vida Eterna de Jesucristo
- Iglesia Evangélica Pentecostal Argentina - filial 1
- Iglesia Evangélica Pentecostal Cristo Viene
- Iglesia Evangélica Pentecostal El Buen Pastor - filial 1
- Iglesia Evangélica Pentecostal Jehová es Luz
- Iglesia Evangélica Pentecostal Movimiento en el Espíritu - filial 3
- Iglesia Pentecostal de Santidad - filial 117
- Iglesia Pentecostal del Nombre de Jesucristo - filial 10
- Iglesia Pentecostal del Nombre de Jesucristo - filial 9
- Iglesia Pentecostal Dios es Amor de Argentina - filial 3
- Unión de las Asambleas de Dios - filial 1143
- Unión de las Asambleas de Dios - filial 1164
- Unión de las Asambleas de Dios - filial 1170
- Unión de las Asambleas de Dios - filial 1442
- Unión de las Asambleas de Dios - filial 1463
- Unión de las Asambleas de Dios - filial 30
- Unión de las Asambleas de Dios - filial 31
- Unión de las Asambleas de Dios - filial 535

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

○ Asociación de Testigos de Jehová

- Asociación de Testigos de Jehová - filial 1134
- Asociación de Testigos de Jehová - filial 843
- Asociación de Testigos de Jehová - filial 844

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

- Escuela Científica Basilio
 - Confesión Religiosa de los Discípulos de Jesús - filial 103

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

- Apostólicos
 - Congregación Cristiana de Loma Hermosa - filial 7
 - Congregación Cristiana en la Argentina - filial 45
 - Iglesia Nueva Apostólica (sud américa) - filial 40
 - Unión Apostólica de Dios

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

- Adventistas del Séptimo Día
 - Delegación Bonaerense de la Iglesia Adventista del Séptimo Día - filial 32
 - Ministerio Carcelario Unidos en Jesús

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

- Protestante
 - Ejército de Salvación - filial 19

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

- Ortodoxa Rusa
 - Fundación Diócesis de Argentina y Sudamérica - filial 2
 - Iglesia Ortodoxa Rusa en la República Argentina - filial 4

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

- Iglesia de la Cienciología
 - Primera Iglesia de Cristo científico San Martín
 - Sociedad Científica Unión y Fraternidad

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

- Unión de la Asamblea de Dios
 - Iglesia de Dios Sociedad Misionera Mundial
- Universales
 - Iglesia Universal del Reino de Dios - filial 125

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

- Africanismo
 - Asociación Religiosa Argentino-Africana - filial 4
 - Centro Cristiano Afro-Argentino - filial 13

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

- Judaísmo
 - Congregación Hebrea de San Martín

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

- Umbanda
 - Centro Espírita
 - La Casa de Tango
 - Oxala de Umbanda - filial 10
 - Oxala de Umbanda - filial 5
 - Oxala Nana - filial 9
 - Umbandista Os Treis Reis Da Umbanda
 - Oxala E Yemanja - filial 1
 - Umbanda Reino Iemanja Bomi
 - Reino de los Pretos Velhos
 - Centro Umbastista
 - San Jorge
 - Templo Umbanda Inmaculada Concepción de la Medalla Milagrosa - filial 4
 - Templo Umbanda San Pedro - filial 14

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

- Africanismo
 - Congregación Africanista Nación Omoloko Científica y Religiosa - filial 5
 - Reino Africano de Yemanja-Oxala

| Variable | Relevancia del vínculo | Interés del vínculo | Grado de conocimiento |
|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| Indicadores | Coyuntural | Indiferente | Desinformado |

Diagnóstico: Las iglesias y templos de las distintas religiones no tienen conocimiento de que la organización se encuentra en la misma localidad que ellas, en consecuencia, se pierde la oportunidad de construir un vínculo con cada una de ellas, en pro de relacionar a la organización con la diversidad cultural.

2.5.5 Empleados

- Dirección general

| Variable | Interés del vínculo | Grado de conocimiento | Grado de influencia |
|----------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | | | |

| | | | |
|-------------|--------------|-----------|-----------|
| Indicadores | comprometido | informado | dominante |
|-------------|--------------|-----------|-----------|

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo con la organización con el fin de humanizar la marca y acercar a los altos mandos con los mandos medios y operativos, en pro de una comunicación bidireccional.

- Departamento de ventas
- Departamento de marketing y diseño
 - Product Manager
 - Community Manager
- Departamento de compras
 - Depósito
 - Producción
 - Expedición
- Departamento de administración

| Variable | Interés del vínculo | Grado de conocimiento | Grado de influencia |
|-------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| Indicadores | Indiferente | desinformado | sumiso |

Diagnóstico: El stakeholder no presenta un vínculo fortalecido con la organización, si bien no muestran influencia dominante, de esta forma se pierde la oportunidad de una comunicación bidireccional que minimiza los errores de comunicación.

2.5.6 Proveedores

- Proveedores de materia prima
 - Nacionales
 - Internacionales

| Variable | Interés del vínculo | Grado de conocimiento | Grado de influencia |
|-------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| Indicadores | indiferente | desinformado | dominante |

Diagnóstico: El stakeholder no tiene un vínculo fortalecido con la organización, lo cual es importante para la organización ya que en la industria no es fácil conseguir nuevos proveedores, sin embargo, la

organización no realiza acciones de comunicación con el stakeholder, el cual no conoce sobre ella, perdiendo así la oportunidad de dar a conocer sus valores y causas que apoya.

- Proveedores de producto:
 - Laboratorios tercerizados
 - Packaging
- Proveedores de transporte

| Variable | Interés del vínculo | Grado de conocimiento | Grado de influencia |
|-------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| Indicadores | indiferente | desinformado | Sumiso |

Diagnóstico: El stakeholder no mantiene un vínculo fortalecido con la organización, perdiendo así la oportunidad de la organización de cultivar un vínculo con ellos.

2.5.7 Clientes

- Clientes mayoristas

| Variable | Interés del vínculo | Grado de conocimiento | Grado de influencia |
|-------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| Indicadores | indiferente | informado | Sumiso |

Diagnóstico: El stakeholder no tiene un vínculo fortalecido con la organización, perdiendo ésta la oportunidad de cultivar un vínculo legítimo.

- Clientes minoristas profesionales
- Clientes estudiantes de los centros de estudio *Idraet Pro Institute

| Variable | Interés del vínculo | Grado de conocimiento | Grado de influencia |
|-------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| Indicadores | comprometido | informado | Sumiso |

Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo del stakeholder con la organización.

- Clientes minoristas público en general

| Variable | Interés del vínculo | Grado de | Grado de influencia |
|----------|---------------------|----------|---------------------|
|----------|---------------------|----------|---------------------|

| | | | |
|-------------|-------------|--------------|--------|
| | | conocimiento | |
| Indicadores | indiferente | informado | Sumiso |

Diagnóstico: Oportunidad de cultivar el vínculo entre el stakeholder y la organización.

2.6 Jerarquización de Públicos

Para los stakeholders empleados, proveedores y clientes que presenten un interés del vínculo indiferente, grado de conocimiento desinformado y grado de influencia dominante, son los de mayor prioridad y se tendrán en cuenta para la jerarquización en función de la situación.

Aquellos stakeholders dentro del gobierno que poseen una relevancia del vínculo estratégica, un origen del vínculo obligatorio y una postura del vínculo inactiva serán tomados en cuenta para la jerarquización en función de la situación.

Dentro de la comunidad, aquellos stakeholders que presenten una relevancia del vínculo estratégica, un interés del vínculo comprometido, serán públicos sin importar que presenten un grado de conocimiento desinformado o informado.

Dentro del sector empresario, aquellos stakeholders que poseen un nivel de participación con membresía, relevancia del vínculo estratégica y un interés del vínculo desinteresado serán tomados en cuenta para la jerarquización en función de la situación.

Dentro de los medios de comunicación, aquellos stakeholders que presenten una relevancia del vínculo estratégico, sin excepciones, serán los de mayor prioridad y a los que se tendrán en cuenta para la jerarquización en función de la situación.

Del cruce de variables de elaboración propia y los respectivos diagnósticos, se obtiene como resultado a los públicos a los que se les destinará las acciones de comunicación por la jerarquía que poseen, estos son:

2.6.1 Sector Empresario:

No se encontraron stakeholders que presenten los indicadores respectivos para jerarquizarlos como públicos.

2.6.2 Proveedores:

- Proveedores de materia prima (*Diagnóstico: El stakeholder no tiene un vínculo fortalecido con la organización, lo cual es importante para la organización ya que en la industria no es fácil conseguir nuevos proveedores, sin embargo, la organización no realiza acciones de comunicación con el stakeholder, el cual no conoce sobre ella, perdiendo así la oportunidad de dar a conocer sus valores y causas que apoya*)

- Nacionales
- Internacionales

2.6.3 Clientes:

No se encontraron stakeholders que presenten los indicadores respectivos para jerarquizarlos como públicos.

2.6.4 Empleados:

No se encontraron stakeholders que presenten los indicadores respectivos para jerarquizarlos como públicos.

2.6.5 Gobierno:

- Nacional
 - Secretaria de comercio interior (*Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Secretaría de Comercio Interior con el fin de tomar una posición proactiva frente a situaciones adversas con los consumidores de la organización*)
 - Secretaría de Comercio Interior: Secretario/a Lic. Paula Irene Español
 - Subsecretaría de Acciones para la Defensa de las y los Consumidores: Subsecretario/a Lic. Laura Goldberg
 - Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje del Consumo: Director/a Nacional Dr. Sergio Sebastián Barocelli
 - Dirección de Protección al Consumidor: Director/a Dra. Virginia Bandres
 - Dirección Servicio de Conciliación Previa en las Relaciones de Consumo (COPREC): Director/a Dra. Cecilia María Garat
 - Dirección Nacional de Gestión Comercial Interna: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Inspecciones: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Promoción del Consumo: Director/a Lic. Florencia Vozzi

- Secretaría de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial Externa: Secretario/a Lic. Ariel Esteban Schale (*Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Secretaría de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial con el fin de estar asociado y actualizado a las nuevas reglamentaciones y colaborar con las actividades*)
 - Sub secretaría de Política y Gestión Comercial: Subsecretario/a Lic. Alejandro Raúl Barrios
 - Dirección Nacional de Gestión Comercial: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Exportaciones: Director/a Lic. Mariana Isabel Pereyra
 - Dirección de Importaciones: Director/a Sr. Lucas Román Sasso
 - Dirección Nacional de Política Comercial: **no se encontraron estos datos**
 - Dirección de Negociaciones Internacionales: Director/a Lic. Rosana Leonor Ricchini
 - Dirección de Mercosur: **no se encontraron estos datos**

Comisiones permanentes de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación:

- De Ciencia y Tecnología (*Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo entre la Comisión de Ciencia y Tecnología y la organización, con el fin de dar a conocer su ventaja diferencial.*)
 - Presidenta: Silvina Marcela García Larraburu. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Vicepresidente: Victor Zimmermann. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Secretaria: Silvia Sapag. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Vocales
 - Ana María Ianni. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Alfredo Luis De Angeli. Bloque: Frente Pro. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Mario Raymundo Fiad. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023

- Carmen Lucila Crexell. Bloque: Movimiento Neuquino.
Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
- Educación y Cultura (*Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Educación y Cultura, con el fin de participar activamente ya que es de su interés por estar relacionado con su unidad de negocio, centros de estudio profesional, Idraet Pro Institute.*)
 - Presidente: Cristina del Carmen López Valverde. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Vicepresidente: Stella Maris Olalla. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Secretaria: Magdalena Solari Quintana. Bloque: Misiones. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Vocales
 - María Eugenia Duré. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Esteban José Bullrich. Bloque: Frente Pro. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Julio César Cleto Cobos. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - María Clara del Valle Vega. Bloque: Mediar Argentina. Período 20 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2023
- Industria y Comercio (*Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Comisión de Industria y Comercio con el fin de colaborar y estar actualizado a las nuevas reglamentaciones*)
 - Vocales
 - Edgardo Darío Kueider. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Pamela Fernanda Verasay. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Néstor Pedro Braillard Pocard. Bloque: Frente Pro. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Roberto Gustavo Basualdo. Bloque: Producción y Trabajo. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - María Clara del Valle Vega. Bloque: Mediar Argentina. Período 20 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2023.

- Relaciones Exteriores y Culto (*Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Relaciones Exteriores y Culto, con el fin de participar activamente en las regulaciones ya que está relacionado con el core del negocio*)
 - Presidente: Jorge Enrique Taiana. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2023
 - Vicepresidente: Julio César Cleto Cobos. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2015 - 09 / 12 / 2021
 - Secretaria: Carmen Lucila Crexell. Bloque: Movimiento Neuquino. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Vocales
 - Mariano Recalde. Bloque: Frente de Todos. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Martín Lousteau. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025
 - Esteban José Bullrich. Bloque: Frente Pro. Período 10 / 12 / 2017 - 09 / 12 / 2023
 - Juan Carlos Romero. Bloque: Justicialista 8 de Octubre. Período 10 / 12 / 2019 - 09 / 12 / 2025

Comisiones permanentes de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación:

- Relaciones exteriores y culto (*Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Relaciones Exteriores y Culto, con el fin de participar activamente en las regulaciones ya que está relacionado con el core del negocio*)
 - Presidente: Eduardo Felix Valdes. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023.
 - Vicepresidente 1º: Facundo Suarez Lastra. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021.
 - Vicepresidente 2º: Rosana Andrea Bertone. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023.
 - Secretaria: Soher El Sukaria. Bloque: Pro. Período Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretaria: María Lucila Lehmann. Bloque: Coalición Cívica. Período Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretario: Andrés Zottos. Bloque: Justicialista. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vocales:

- Felipe Alvarez. Bloque: Acción Federal. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Alberto Emilio Asseff. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Karina Banfi. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Mabel Luisa Caparros. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Luis Di Giacomo. Bloque: Juntos Somos Río Negro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Maximiliano Ferraro. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Humberto Marcelo Orrego. Bloque: Producción y Trabajo. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Educación (*Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Educación, con el fin de participar activamente ya que es de su interés por estar relacionado con su unidad de negocio, centros de estudio profesional, Idraet Pro Institute*)
 - Presidenta: Blanca Inés Osuna. Bloque: Frente de Todos. Período Período: 10/12/2019 - 09/12/2023.
 - Vicepresidente 1º: Victoria Morales Gorleri. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vicepresidente 2º: Gisela Marziotta. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Patricia Mounier. Bloque: Frente de Todos. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Romina Del Pla. Bloque: Frente de izquierda y de los trabajadores. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Lidia Inés Ascarate. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretaria: Adriana Noemi Ruarte. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vocales:
 - Norma Amanda Abdala De Matarazzo. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Brenda Lis Austin. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021

- Hernán Berisso. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Marcela Campagnoli. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Enrique Estevez. Bloque: Socialista. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Ciencia, tecnología e innovación productiva (*Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo entre la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva y la organización, con el fin de dar a conocer su ventaja diferencial*)
 - Presidente: José Luis Riccardo. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 1º: Claudia Alicia Bernazza. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 2º: Laura Carolina Castets. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretario: Juan Emilio Ameri. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Rosa Rosario Muñoz. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretario: Felipe Álvarez. Bloque: Acción Federal. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretaria: Flavia Morales. Bloque: Frente De La Concordia Misionero. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vocales:
 - Brenda Lis Austin. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Eduardo Bucca. Bloque: Justicialista. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Lia Verónica Caliva. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Sebastián García De Luca. Bloque: Frente Pro. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Comercio (*Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Comisión de Comercio con el fin de tomar una posición proactiva frente a situaciones adversas con los consumidores de la organización.*)
 - Presidenta: Gabriela Lena. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2019 - 09/12/2023

- Vicepresidente 1°: Silvana Micaela Ginocchio. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
- Vicepresidente 2°: Julio Enrique Sahad. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021.
 - Secretario: Lucas Javier Godoy. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretario: Walberto Enrique Allende. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretario: Alfredo Oscar Schiavoni. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vocales:
 - Hector Baldassi. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Atilio Francisco Salvador Benedetti. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Alejandro Daniel Bermejo. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Laura Carolina Castets. Bloque: Coalición Cívica. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Humberto Marcelo Orrego. Bloque: Producción y Trabajo. 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Alejandro Rodriguez. Bloque: Consenso Federal. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
- Mercosur (*Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Mercosur, con el fin de participar activamente en las regulaciones ya que está relacionado con el core del negocio*)
 - Presidente: Fernando Adolfo Iglesias. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidenta 1°: María Cristina Britez. Bloque: Frente de Todos. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Vicepresidenta 2°: Alejandra María Vigo. Bloque: Córdoba Federal. Período 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretaria: Nancy Sand. Bloque: Frente de Todos. Período 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretario: Alejandro Cacace. Bloque: Unión Cívica Radical. Período 10/12/2019 - 09/12/2023

- Secretario: Martín Maquieyra. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vocales:
 - Karim Augusto Alume Sbodio. Bloque: Frente de Todos. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Ezequiel Fernández Langan. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- Defensa al consumidor, del usuario y de la competencia (*Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Comisión de Defensa al consumidor, del usuario y de la competencia, con el fin de tomar una posición proactiva frente a situaciones adversas con los consumidores de la organización*)
 - Presidente: Diego Matías Mestre. Bloque: Unión Cívica Radical. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidenta 1º: María Liliana Schwindt. Bloque: Frente de Todos. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Vicepresidente 2º: Ezequiel Fernández Langan. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - Secretario: Lucas Javier Godoy. Bloque: Frente de Todos. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretario: Pablo Torello. Bloque: Frente Pro. Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - Secretaria: Claudia Gabriela Marquez. Bloque: Córdoba Federal. Período: 10/12/2017 - 09/12/2021

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

- Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires
 - Comisión de Educación (*Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Educación, con el fin de participar activamente ya que es de su interés por estar relacionado con su unidad de negocio, centros de estudio profesional, Idraet Pro Institute*)
 - Presidente: Pablo Humberto Garate
 - Vicepresidente: Sergio Hernan Siciliano
 - Secretaria: Florencia Juana Saintout
 - Vocales:
 - Emiliano Balbin. Bloque: Juntos por el Cambio. Período: 2017 - 2021

- Guillermo Arcadio Bardón. Bloque: Cambio Federal. Período 2017 - 2021
 - Fabiana Beatriz Bertino. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
 - Claudio Jesús Dellecarbonara. Bloque: Fte. Izq. y de los Trabajadores. Período 2017 - 2021
- Comisión de Ciencia y Técnica (*Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo entre la Comisión de Ciencia y Técnica y la organización, con el fin de dar a conocer su ventaja diferencial.*)
 - Presidente: Diego Alejandro Rovella
 - Vicepresidente: Matías Molle
 - Secretaria: Luciana Padulo
 - Vocales:
 - Andrea Carina Bosco. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - Julio César Pereyra. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
- Comisión de Comercio Exterior (*Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Comercio Exterior, con el fin de participar activamente en las regulaciones ya que está relacionado con el core del negocio*)
 - Presidente: Susana Emma Beatriz Lazzari
 - Vicepresidente: Natalia Andrea Sánchez Jauregui
 - Secretario: German Di Cesare
 - Vocales:
 - Fernanda Díaz. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
 - María Alejandra Lorden. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
- Comisión de Producción y Comercio Interior (*Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Comisión de Producción y Comercio Interior con el fin de colaborar y estar actualizado a las nuevas reglamentaciones ya que está relacionado con el core del negocio*)
 - Presidente: María Carolina Barros Schelotto
 - Vicepresidente: Alberto Rubén Conocchiari
 - Secretario: Matías Molle
 - Vocales:

- Juan Bautista María Carrara. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
 - Juan Miguel Gomez Parodi. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
- Comisión de Mercosur (*Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Mercosur, con el fin de participar activamente en las regulaciones ya que está relacionado con el core del negocio*)
 - Presidente: Guillermo Manuel Sanchez Sterli
 - Vicepresidente: María Cristina Vilotta
 - Secretaria: María Elena Torresi
 - Vocales:
 - Soledad Antonio Alonso. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023
 - Luciano David Bugallo Di Prinzio. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
- Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires:
- Comisión de Comercio Exterior, Mercosur y Política de Integración Regional (*Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Comisión de Comercio Exterior, Mercosur y Política de Integración Regional, con el fin de participar activamente en las regulaciones ya que está relacionado con el core del negocio*)
 - Presidente: Adrián Carlos Santarelli
 - Vicepresidente: Emiliano Lasala Reparaz
 - Secretario: Gervasio Bozzano
 - Vocales:
 - Felicitas Beccar Varela. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
 - Gabriela Demaría. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
- Comisión de Educación, Cultura, Ciencia y Técnica (*Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo entre la Comisión de Educación, Cultura, Ciencia y Técnica y la organización, con el fin de dar a conocer su ventaja diferencial*)
 - Presidente: Juan Pablo Allan
 - Vicepresidente: Agustina Lucrecia Propato
 - Secretaria: Aldana Julieta Ahumada

- Vocales:
- Ana Laura Geloso. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2017 - 2021
- Gabriela Demaría. Bloque: Frente de Todos. Período 2017 - 2021
- Comisión de Usuarios y Consumidores (*Diagnóstico: Oportunidad de generar vínculo con la Comisión de Usuarios con el fin de tomar una posición proactiva frente a situaciones adversas con los consumidores de la organización.*)
 - Presidente: Gabriela Demaría
 - Vicepresidente: Leandro Eduardo Blanco
 - Secretaria: María Elena Defuncho
 - Vocales:
 - María Florencia Barcia. Bloque: Juntos por el Cambio. Período 2019 - 2023
 - Magdalena María Goris. Bloque: Frente de Todos. Período 2019 - 2023

Gobierno del Municipio de San Martín

- Secretaría para la Integración Educativa, Cultural y Deportiva: Secretaria Nancy Cappelloni (*Diagnóstico: Oportunidad de fortalecer el vínculo entre la organización y la Secretaría para la Integración Educativa, Cultural y Deportiva, con el fin de participar activamente ya que es de su interés por estar relacionado con su unidad de negocio, centros de estudio profesional, Idraet Pro Institute*)
 - Subsecretaría de Educación: Subsecretario Gustavo Perazzo
 - Dirección de Educación: **no se encontraron estos datos**
 - Subsecretaría de Cultura: Subsecretario Lucia Santarone
 - Dirección General de Cultura: **no se encontraron estos datos**

2.6.6 Medios de Comunicación

- La Nación (*Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, pero encontramos una oportunidad estratégica en realizar acciones de comunicación*)
 - Suplemento: temática pymes
 - Economía y negocios

- Editores:
 - Alfredo Sainz
 - Silvia Stang
 - Redactores:
 - Silvina Scheiner
 - Ana Belén Ehuletche
 - Ana Falbo
- El Cronista (*Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, pero encontramos una oportunidad estratégica en realizar acciones de comunicación*)
 - Suplementos:
 - Pyme: temática pymes
 - Editores:
 - Laura Mafud
 - Redactores:
 - Sergio Lanzafame
 - Carlos Pirovano
 - Laura Andahazi Kasnya
- Revistas
 - OHLALA (*Diagnóstico: Oportunidad de favorecer la relación de la organización con los redactores de esta sección, consideramos una oportunidad realizar más acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa*)
 - Directores Editoriales:
 - Felicitas Rossi
 - Soledad Simond
 - María Eugenia Castagnino
 - Redactores:
 - Inés Pujana
 - Romina Goldstein
 - Laura Cedeira
 - Agustina Vissani
 - VIVA (*Diagnóstico: Oportunidad de favorecer la relación de la organización con los redactores de esta sección, consideramos una oportunidad realizar más acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa*)
 - Editores: **no se encontró información**
 - Redactores:
 - Norberto Abdala
 - Tomás Balmaceda
 - Agustina Pellene
 - Para Tí (*Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de este medio, pero consideramos que formar un vínculo sería una oportunidad estratégica en realizar acciones de comunicación*)
 - Editores
 - Juan Martín Cutro

- Flor Rodriguez Petersen
 - Redactores
 - Daniela Fajardo
 - Paula Ikeda
 - Marite Rizzo
 - Agustina D`Andraia
 - Mara Derni
 - Elle (*Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los directivos, editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa*)
 - Directora editorial
 - Graciela M. Maya
 - Directora de arte
 - María Pizzolo
 - Editoras
 - Arlette Barrionuevo
 - Gabriela Silvestre
 - Redactoras
 - Mercedes Farré
 - Clara Uranga
 - Entre Mujeres (*Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa*)
 - Editores: **no se encontraron estos datos**
 - Redactores: **no se encontraron estos datos**
 - Luz (*Diagnóstico: La organización no presenta un vínculo con los editores y redactores de esta sección, por ello consideramos una oportunidad realizar acciones de comunicación que favorezcan la ventaja diferencial de la empresa*)
 - Editores:
 - Ursula Ures
 - Andrea Arbelaiz
 - Redactores:
 - Fernando Gomez Dossena
 - Flor Rodriguez Petersen

2.6.7 Comunidad

- Educación
 - Secundarias técnicas
 - Públicas (*Diagnóstico: Las escuelas técnicas no tienen conocimiento de que Idraet se encuentra en la misma localidad que ellas, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder*)

- Escuela Técnica N°1 Manuel Belgrano
 - Director: Prof. Enrique Parreño
 - Vicedirectores:
 - Prof. Lic. Gustavo Vuelta
 - Prof. Patricia Silva
 - Secretario: Ing. Diego Poletti
 - Jefes de Área:
 - Prof. Carlos Raffin
 - Prof. Osvaldo Montanari
- Escuela Técnica N°3 Prefectura Naval Argentina
 - Director: **no se encontraron estos datos**
- Escuela Técnica N°4 Ing. Emilio Mitre
 - Director: Arq. Javier Moschet
 - Vicedirectores:
 - Prof. Horacio Barbalace
 - Ing. Tulio Mattei
 - Tec. Mec. Angel Melfi
 - Secretaria: Prof. Bibiana Closs
 - Prosecretaria: Prof. Lidia Piras
 - Jefe de área: Prof. Horacio Meschini
- Escuela Secundaria Técnica UNSAM (*Diagnóstico: La escuela técnica tiene conocimiento de que Idraet se encuentra en la misma localidad que ella y han intentado establecer un contacto, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder*)
 - Director: Prof. Martín Perdriel
 - Vicedirector Académico: Prof. Alejandro Bergara
 - Vicedirector Comunitario: Técn. Andrea Biscione
- Privadas (*Diagnóstico: Las escuelas técnicas no tienen conocimiento de que Idraet se encuentra en la misma localidad que ellas, por ello consideramos una oportunidad*

estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder)

- Instituto Politécnico Juan Martín de Pueyrredón
 - Autoridades: **no se encontró esta información**
- Colegio Hölters Schule
 - Presidente: Prof. Carlos Simon
 - Director general: Prof. Enrique Giner
 - Directora de secundaria: Prof. Rosa Batista
 - Administrador: Walter Brandauer
- Instituto La Salle San Martín
 - Director general: Andrés Bagnoli
 - Director nivel secundario: Andrés Bagnoli
 - Vicedirector nivel secundario: Rodrigo Quiros
- Universidades
 - Privadas
 - Universidad de Morón
 - Bioquímica
 - Director: Dra. Marcelo Estela Benhaim
 - Lic. en Biotecnología
 - Director: Dr. Marcelo Jorge Mignone
 - Universidad Argentina De la Empresa
 - Lic. en Biotecnología
 - Director: Federico Prada

Diagnóstico: Las universidades no tienen conocimiento de que Idraet se encuentra en el Partido de General San Martín, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Universidad Kennedy
 - Bioquímica
 - Director: **no se encontraron estos datos**

Diagnóstico: La Universidad Kennedy ha tenido contacto con la organización sin éxito, por ello consideramos una oportunidad para fortalecer el vínculo en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Instituto Tecnológico de Buenos Aires
 - Bioingeniería
 - Director: Fabricio Ballarini
- Universidad de Belgrano
 - Lic. en Ciencias Químicas
 - Director: **no se encontraron estos datos**

Diagnóstico: Las universidades no tienen conocimiento de que Idraet se encuentra en el Partido de General San Martín, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

- Públicas (*Diagnóstico: Las universidades no tienen conocimiento de que Idraet se encuentra en el Partido de General San Martín, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder*)
 - Universidad Nacional de San Martín
 - Lic. en Bioquímica
 - Rector: Carlos Greco
 - Vicerrector: Alberto Carlos Frasch
 - Decanos:
 - Decano de la Escuela de Ciencia y Tecnología: Federico Golmar
 - Decano del Instituto de Investigaciones Biotecnológicas (IIB): Juan Ugalde
 - Decano del Instituto de Tecnología Prof. Jorge A. Sabato: Ricardo Carranza
 - UBA
 - Bioquímica
 - Director: **no se encontraron estos datos**
 - Ingeniería Química
 - Director: **no se encontraron estos datos**
 - Lic. en Ciencias Químicas
 - Director: **no se encontraron estos datos**
 - UTN
 - Ingeniería Química

○ Directora: Ing. Susana Santana

● Salud

○ Hospitales

■ Públicos

- Hospital Municipal Dr. Diego E. Thompson (*Diagnóstico: El hospital tiene conocimiento de que la organización se encuentra en la misma localidad que su sede central y realizó acciones en conjunto a la institución, por ello consideramos oportuno fortalecer el vínculo en beneficio y/o en conjunto al stakeholder*)
 - Director: Luis Sarra
- Hospital Local Dr. Alexander Fleming
 - Director: **no se encontraron estos datos**
- Hospital Local Dr. Enrique Marengo
 - Director: **no se encontraron estos datos**
- Hospital Zonal Gral. Manuel Belgrano
 - Director: **no se encontraron estos datos**

Diagnóstico: Los hospitales no tienen conocimiento de que Idraet se encuentra en el Partido de General San Martín, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder.

○ Centros de Salud

- Privados (*Diagnóstico: Los centros de salud no tienen conocimiento de que Idraet se encuentra en el Partido de General San Martín, por ello consideramos una oportunidad estratégica realizar acciones de comunicación en beneficio y/o en conjunto al stakeholder*)
 - Sanatorio Anchorena San Martín
 - Director: Dr. Gonzalo Martín Ferrara
 - Corporación Médica San Martín
 - Directora: Dra. Betina Martínez
 - Clínica Santa María
 - Director: **no se encontraron estos datos**
 - Hospital Privado Nuestra Señora de la Merced de San Martín
 - Director: **no se encontraron estos datos**
 - Clínica Santa Clara

- Director: no se encontraron estos datos

2.7 Identificación de problemáticas de Relaciones Públicas

Análisis de temáticas:

Proveedores: El público de interés* no tiene conocimiento sobre los valores y causas que apoya la organización, debido a que esta no genera acciones para fortalecer su vínculo siendo que este es muy importante para su modelo de negocio.

*proveedores nacionales e internacionales.

Gobierno: A partir del análisis realizado hasta el momento, detectamos que la organización, una PyME que pertenece a la industria de la cosmética y la perfumería, y dentro de ella al mercado de estética profesional, no cuenta con un vínculo legítimo con los públicos de interés mencionados en el punto anterior 2.6. En este sentido, se encuentra un vacío de comunicación hacia los públicos siendo que estos son considerados públicos estratégicos por las temáticas que atienden las cuales se relacionan directamente con el modelo de negocio de Idraet.

Comunidad: Luego del análisis realizado podemos concluir, por un lado, que el público de interés mencionado en el punto 2.6.7 no tiene conocimiento de la existencia de la organización. Por otro lado, debido a las nuevas demandas por parte de los diferentes públicos respecto a la responsabilidad social del sector privado, la organización tiene la oportunidad de impactar sobre los públicos de interés como una organización responsable y que se preocupa por su comunidad, lo que favorece al mismo tiempo su imagen corporativa.

Medios de comunicación: Luego del análisis realizado llegamos a la conclusión de que el público de interés mencionado en el punto anterior 2.6 no presenta un vínculo fortalecido con la organización. Debido a que esta última, no se planteó una estrategia comunicacional a largo plazo en los medios de comunicación, sólo consiguió menciones puntuales logrando actualmente un vínculo inactivo, con lo cual consideramos una oportunidad para ser reactivado.

Teniendo en cuenta el contexto actual de recesión y la crisis económica, la industria de la cosmética y la perfumería, y específicamente del mercado de la estética profesional, es uno de los pocos que no ha sido afectado, por ello encontramos una oportunidad en informar sobre los beneficios de salida laboral que esta ofrece y así reactivar el vínculo con los públicos objetivos para poder fortalecerlo.

Teniendo en cuenta lo analizado anteriormente, se decidió trabajar con las temáticas del público, comunidad y medios de comunicación, de estas dos se desprenden las siguientes problemáticas.

Problemáticas de Relaciones Públicas:

- Falta de percepción por la comunidad* de que la organización apoya su desarrollo con nuevas acciones.
- Falta de percepción de los medios de comunicación* sobre la rápida salida laboral que ofrece el mercado de la cosmética profesional.

*Públicos de interés: Comunidad de salud y educativa, Medios de Comunicación.

2.8 El plan de PR y sus campañas

2.8.1 Estructura interna de cada campaña de Relaciones Públicas

2.8.1.1 Objetivos generales y particulares

Meta: Para Idraet, ser percibido por los públicos de interés como una organización que se preocupa por el desarrollo de su comunidad y la situación de desempleo del país.

*Públicos de interés: Comunidad de salud y educativa, Medios de Comunicación.

Objetivos particulares:

Objetivo 1: Para Idraet, ser percibido por la comunidad como una de las 2 organizaciones del mercado de la cosmética profesional que más apoya su desarrollo, antes del 31 de diciembre de 2021.

Objetivo 2: Para el mercado de la estética profesional, ser percibido por los medios de comunicación, como uno de los 3 que ofrece rápida salida laboral, antes del 31 de diciembre del 2021.

2.8.1.2 Públicos

Los públicos a los que se les destina las campañas se encuentran nominalizados en el punto [2.6.6](#) y [2.6.7](#)

2.8.1.3 Campañas de Relaciones Públicas para la comunidad

Objetivo: Para Idraet, ser percibido por la comunidad* como una de las 2 organizaciones del mercado de la cosmética profesional que más apoya su desarrollo, antes del 31 de diciembre de 2021.

*Comunidad: Educativa y salud argentina detallada en el punto [2.6.7](#)

Estrategias:

Dar a conocer la actividad de la organización a la comunidad.

Demostrar el compromiso de la organización con la comunidad.

Evidenciar en la comunidad sobre los beneficios que le aportan las nuevas acciones de la organización.

Mensajes Clave

- Somos una organización que trabaja para construir una comunidad consciente.
- Somos una PyME de industria nacional y tenemos el compromiso de construir un negocio responsable.
- Somos una organización que busca el desarrollo de nuestra comunidad.
- Buscamos aportar herramientas para el crecimiento de la comunidad a la que pertenecemos.
- Como empresa nacional apostamos a la educación de nuestro país.

Tácticas:

- **Táctica 1:** Introduciendo a Idraet

Descripción: Esta táctica consiste en un primer contacto con cada director de la comunidad educativa y de salud. El fin es presentarse y darse a conocer para comenzar a entablar un vínculo. Se contactarán a través de mails y llamados telefónicos con el fin de coordinar el primer encuentro.

Se organizarán almuerzos con los directivos de las comunidades de salud y educación. Se realizarán 3 almuerzos en total, uno por cada grupo: comunidad educativa técnica, comunidad educativa universitaria, comunidad de salud pública y privada. Los

almuerzos se realizarán en la sala de reuniones de Idraet en su sede central en San Martín, provincia de Buenos Aires.

De la reunión participarán en representación de la organización, Rodrigo Cascallar, Sabrina Nahon, gerente de Marketing y Nancy Leotta, encargada de Idraet Pro Institute. Durante el almuerzo, Cascallar realizará una presentación breve sobre la organización, luego se les comentará a los directores de las próximas actividades que la organización tiene pensado desarrollar y cómo éstas benefician a sus instituciones. De esta forma mostrarles la importancia de su participación como institución.

Para finalizar la jornada, se les dará a cada uno de los asistentes un kit de productos Idraet en agradecimiento a su asistencia, junto a información ampliada en formato digital e interactivo a través de un folleto con QR, sobre cada uno de los programas que se les informó durante la reunión.

Luego de 24 hs de finalizada la reunión, se les enviará un email a cada director agradeciendo su asistencia y participación, e indicando que se los mantendrá al tanto de las novedades para las próximas actividades.

Duración: Periodo de 2 meses y medio.

Frecuencia:

- Se enviará un email a cada uno de los directores.
- Se realizarán dos llamados en total a cada uno de los directores.
- Se realizarán 3 almuerzos para las autoridades, uno para los directores terciarios, otro para directores universitarios y un tercero para hospitales. Cada uno de ellos se llevará a cabo cada quince días.

Recursos: Humanos (6 horas hombre, 2 personas de asistencia para el almuerzo con un total de 4 hs de trabajo cada uno, en cada almuerzo, 10 horas hombre de gestión) y materiales (teléfono y email corporativo, espacio para la realización del almuerzo, catering para los asistentes, preparación de presentación audiovisual para proyectar en la reunión, proyector, sistema de audio y sonido, kit de productos a entregar, carpeta para entregar con códigos QR para ampliar la información)

Indicador de control:

- Cantidad de directores que confirman la asistencia al desayuno organizado por Idraet. Para cumplir con la táctica, deben confirmar al menos el 70% de los directores contactados.

- Cantidad de asistentes al almuerzo. Para cumplir con la táctica, deben asistir al menos el 80% de los directores ya confirmados.

- **Táctica 2:** Capacitándose con Idraet

Descripción: Esta actividad consiste en la realización de una serie de jornadas gratuitas destinadas a nuestros públicos: Escuelas, universidades, hospitales públicos y privados que detallamos antes. Si bien se diseñarán 3 formatos de jornadas distintas, uno para cada perfil, ya que el contenido de las jornadas se ajustará al estilo de estos, todas consistirán en la disertación de ponentes destacados.

1. Formato escuelas secundarias técnicas: Este formato está pensado en los alumnos del último año del colegio, próximos a graduarse y que se encuentran, algunos en una etapa confusa sobre qué seguir estudiando, y otros si seguir o no estudiando. El encuentro se realizará en las instalaciones de la Escuela Secundaria Técnica UNSAM, para ello es muy importante tener un vínculo fortalecido con el director de esta institución, ya que es quien dará la aprobación para que la jornada se realice en este establecimiento y el resto de las escuelas puedan acudir a participar.

Para esta jornada se contratará a 2 disertantes, quienes darán una charla sobre:

- Orador 1 - Liliana Llamas³⁹⁴: Su disertación estará enfocada al liderazgo, tocará temáticas que respondan a preguntas como: ¿Por qué es importante seguir estudiando? ¿Cómo elegir qué seguir estudiando? ¿Cómo se a lo que me quiero dedicar? ¿Cómo buscar trabajo? ¿Dónde seguir estudiando? El orador captará la atención del estudiante con el objetivo de que perciba la importancia de tener un nivel de estudios universitario y ser seres sociales que aporten a su sociedad.

³⁹⁴LILIANA LLAMAS - Charla Ted “Aprender a elegir ¿Qué carrera estudiar?” En: *Youtube* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=bf3vN2B5zo>

- Orador 2 - Claudio Sanchez³⁹⁵: Su disertación estará alineada a una charla TED, ya que se encargará de contarles a los estudiantes sobre innovaciones en ciencia y tecnología y como esta se encuentra en todo lo que nos rodea. El fin es que el estudiante pueda interesarse aún más sobre esta disciplina que ya viene estudiando por la orientación que presentan estos colegios.

Para finalizar, Rodrigo Cascallar dará una breve disertación donde relatará su historia como emprendedor de Idraet, como creo la marca y el posicionamiento que hoy tiene. Asimismo, contará sobre las oportunidades laborales y de pasantías que implementará Idraet.

Al concluir, se les entregará un test vocacional en estilo encuesta a cada alumno, estos formularios serán analizados por la organización, luego se les enviará el resultado a cada director de escuela para que sean repartidos a los alumnos, el fin es orientarlos en la próxima etapa una vez finalizado el secundario.

2. Formato universitario: Este formato consiste en la realización de una jornada en las instalaciones de la Universidad Nacional de San Martín. La invitación se extenderá a todas las universidades detalladas en el punto anterior, estas son siete, dos universidades públicas y cinco universidades privadas. Los oradores para esta visita serán tres, dos externos a la organización y referente de las carreras Bioquímica, Ciencias Químicas, Biotecnología o a fines. El tercero será Rodrigo Cascallar, quien contará su historia como emprendedor, las nuevas acciones que realiza Idraet y sobre las oportunidades laborales que esta brinda.
 - Orador 1 - Paula Molinari³⁹⁶: Dará una disertación estilo charlas TED enfocada en cómo equilibrar la vida laboral, profesional y personal. Está orientada a aquellos estudiantes avanzados en la carrera, que posiblemente se encuentren trabajando y sientan incertidumbre con relación a su futuro.

³⁹⁵ CLAUDIO SANCHEZ - Charla Ted “La ciencia escondida en los Simpsons”. En: *Youtube* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=29niQX5bEPw>

³⁹⁶ PAULA MOLINARI - Charla Ted “Disengage in workplace”. En: *Youtube* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=z-Wf1Jlc-8Q>

- Orador 2 - Alberto D'Andrea³⁹⁷: Su disertación es la que, de un científico experto en la materia, es quién le da atracción a la jornada. El ponente es muy reconocido en el área y les da una perspectiva sobre el futuro de la ciencia.
 - Orador 3 - Rodrigo Cascallar: brindará una breve disertación sobre su experiencia como emprendedor, contará sobre su marca, el posicionamiento que tiene actualmente y sobre las oportunidades laborales que da Idraet.
3. Formato hospitales: Este formato consiste en una única jornada que se realizará en las instalaciones de la Universidad Nacional de San Martín, donde se invitará al personal de la salud de los hospitales públicos y privados que se detalla antes, del área de dermatología, estética, y cuidado de la piel. Esta jornada contará con la participación de dos oradores, uno referente en el área del cuidado de la piel y otro con estilo coaching y liderazgo.
- Orador 1 - Marcelo Boer³⁹⁸: Será aquel que realice una charla más descontracturada, es médico y tocará la temática “El rol del personal de la salud en la época de pandemia en Argentina” y la necesidad de re humanizar el sistema de salud.
 - Orador 2 - Diego Paonessa³⁹⁹: El ponente será el director de LALCEC (Liga contra el cáncer), referente en el área del cuidado de la piel, hablará sobre las nuevas prácticas e innovaciones.

Para finalizar, Rodrigo Cascallar, dará una breve presentación de él y la organización, dará un agradecimiento por la participación de los ponentes y la asistencia del personal de salud.

Duración: Se empezará con las contrataciones en febrero y las jornadas se realizarán en 3 meses, junio, julio y agosto.

Frecuencia: Se realizará una jornada por mes.

³⁹⁷ ALBERTO D'ANDREA - Charla Ted “Un plan B para salvar al mundo”. En: *Youtube* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=QOMITKXOSH0>.

³⁹⁸ MARCELO BOER - Charla Ted “Rehumanicemos la medicina”. En: *Youtube* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=hwKgec_U4Hw

³⁹⁹ DIEGO PAONESSA - TV Pública - Cáncer de piel. En: *Youtube* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=j0Qd91aAOhY>

Recursos: Humanos (6 disertantes en total, 2 asistentes para cada jornada, fotógrafo.) y materiales (espacio para las jornadas, elaboración de un folleto para presentación y test vocacional. Análisis de datos del test vocacional, elaboración de folletos, elaboración, envío y difusión de las invitaciones).

Indicador de control:

- Cantidad de asistentes a las jornadas. Para cumplir con la táctica deben asistir al menos el 60% de personas invitadas para las jornadas de universidades y hospitales. Para las escuelas, la asistencia debe ser al menos del 85% de los invitados.
- Cantidad de formularios de test vocacional entregados en la jornada del formato escuelas.

● **Táctica 3:** Newsletter sustentable

Descripción: Esta táctica consiste en el envío de newsletters a nuestro público de interés, con el fin de hacerles llegar información sobre temáticas de responsabilidad social. El mismo, no tendrá un fin comercial.

El envío será a nuestra base de datos confeccionada por e mails que se obtengan de los asistentes de las jornadas (táctica 2). Este newsletter será enviado una vez por mes, y se hará una reunión para diseñarlo 15 días antes de cada envío, cada edición abordará una temática distinta. Los ejes de las temáticas que se abordarán son, por ejemplo: sustentabilidad, triple impacto, Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, responsabilidad social, cuidado del medio ambiente (reciclaje, cuidado del agua, protección de recursos naturales), consumo responsable, huella de carbono, entre otros relacionados.

Duración: Se enviarán los newsletter una vez terminado el ciclo de jornadas, hasta que concluya la campaña. Duración total de 5 meses.

Frecuencia: Será enviado desde una semana después de la realización de las jornadas. Se realizará el envío de un newsletter por mes.

Recursos: Humanos (equipo creativo, diseño gráfico y programación de email marketing para la pieza)

Indicador de control:

- Cantidad de suscriptores que se mantienen adheridos al newsletter. Para cumplir con la táctica deben mantener la suscripción al menos el 50% de los emails respecto a la base de datos inicial.

- **Táctica 4:** Día de spa con Idraet

Descripción: Esta táctica consiste en la visita a los distintos hospitales públicos y privados de nuestro público objetivo, con el fin de brindarles tratamientos de cuidado gratuitos al personal de salud. Los estudiantes profesionales de los últimos años de las carreras que se dictan en Idraet Pro Institute, junto a sus profesores, y las profesionales que representan a la organización “Product Manager”, asistirán a cada uno de los hospitales durante una tarde para brindar diversos servicios de spa.

Se instalará un espacio donde el personal del hospital podrá recibir tratamientos como: Masajes descontracturantes, relajantes para piernas, de cuidado facial, allí también se les dará información sobre cuidados de belleza que pueden implementar para cuidar su piel en el trabajo pese a todos los protocolos que realizan. El fin de esta actividad es brindar apoyo al personal de salud que se ha visto afectado durante tantos meses por la pandemia del Covid 19, ayudarlos a sentirse mejor y asesorarlos sobre la salud de su piel. Se entregará a los asistentes folletos con código QR para brindarles más información sobre cómo cuidar su piel.

Duración: periodo de 5 meses.

Frecuencia: Una única visita a cada uno de los hospitales, con un total de 9 visitas. En un mes se realizarán dos visitas.

Recursos: Humanos (estudiantes de los centros de estudios, profesores, tres Product Manager de la organización, coordinación y gestión de cada encuentro) materiales (mobiliario, productos necesarios para realizar los tratamientos).

Indicador de control:

- Cantidad de participantes que realicen los tratamientos. Para cumplir con la táctica, se deberá contar con la participación de al menos el 60% del personal disponible para realizar los tratamientos. Por otro lado, se tendrá en cuenta la repercusión en redes sociales de cada uno de los encuentros, siendo medidos por un “#” pre delimitado.
- **Táctica 5:** Masterclass virtual.

Descripción: Esta táctica consiste en la elaboración de una Masterclass vía Zoom para las universidades del público objetivo, que será dictada por Alberto D’Andrea. El disertante hablará de las Tendencias en principios activos. La organización empezará los primeros días de octubre, la primera semana de noviembre se enviarán las invitaciones, y la última semana del mismo mes se realizará el encuentro.

El ponente dará la conferencia desde las instalaciones de Idraet para asegurar la calidad de la transmisión.

Duración: 2 meses.

Frecuencia: 1 Masterclass.

Recursos: Humanos (equipo técnico y gestión de la organización)

Materiales (instalaciones de Idraet, merchandising de la marca, iluminación, sonido y técnica)

Indicador de control:

- Cantidad de asistentes al encuentro virtual. Para cumplir con la táctica deberán asistir al menos el 50% de los contactos de nuestra base de datos.

2.8.1.4 Campaña de Relaciones Públicas para los medios de comunicación

| |
|--|
| <p>Objetivo: Para el mercado de la estética profesional, ser percibido por los medios de comunicación*, como uno de los 3 que ofrece rápida salida laboral, antes del 31 de diciembre del 2021.</p> |
|--|

*Medios de comunicación: redactores de los medios detallados en el punto [2.6.6](#), que escriben sobre las temáticas cosméticos o pymes.

Estrategias:

Dar a conocer las posibilidades que ofrece el mercado de la cosmética profesional.

Demostrar la participación que tiene el mercado de la estética profesional en el desempleo actual del país.

Mensajes clave:

- El mercado de la estética profesional tiene un crecimiento continuo.
- Idraet capacitó 30.000 profesionales durante 2020.
- Ser profesional de la estética te brinda herramientas para crear tu propio negocio.
- El mercado de profesionales de la estética brinda rápida salida laboral.
- El mercado de la estética profesional creció un 45% durante el 2020.

Tácticas:

- **Táctica 1:** Reconectando con Idraet

Descripción: Esta táctica consiste en un primer contacto con los periodistas del público objetivo, con el fin de darse a conocer y comenzar a entablar un vínculo. Se contactarán a través de mails y llamados telefónicos con el fin de coordinar el primer encuentro.

Se realizará la organización de almuerzos, los mismos se agruparán por: La Nación y el Cronista. Por otro lado, periodistas de revistas.

En los almuerzos se les informará acerca del mercado de la cosmética profesional y el modelo de negocio de Idraet, que incluirá como actor principal la entrega de un informe del mercado de la estética profesional avalado por CAPA, donde podrán encontrar información de la situación laboral actual, y el aporte que realiza Idraet al este. En representación de Idraet participarán, Rodrigo Cascallar, Sabrina Nahon y Nancy Leotta.

Para finalizar la jornada, se le dará a cada uno de los asistentes un kit de productos Idraet en agradecimiento a su asistencia, asimismo, información ampliada en formato digital e interactivo sobre la información que se les brindó durante la reunión.

Luego de 24 hs de finalizada la reunión, se le enviará un email a cada periodista agradeciendo su asistencia y participación, e indicando que se los mantendrá al tanto de las novedades del mercado.

Duración: Periodo de 2 meses.

Frecuencia:

- Se enviará un email a cada uno de los directores.
- Se realizarán dos llamados en total a cada uno de los directores.
- Un almuerzo cada 15 días.

Recursos: Humanos (6 horas hombre, 2 personas de asistencia para el almuerzo con un total de 4 hs de trabajo cada uno, en cada almuerzo, 10 horas hombre de gestión).
Materiales (teléfono y email corporativo, espacio para la realización del desayuno, catering para los asistentes, preparación de presentación audiovisual para proyectar en la reunión, proyector, sistema de audio y sonido, kit de productos a entregar, carpeta para entregar con códigos QR para ampliar la información)

Indicador de control:

- Cantidad de periodistas que confirmen la asistencia al almuerzo organizado por Idraet. Para cumplir con la táctica, deben confirmar al menos el 60% de los redactores contactados.
- Cantidad de periodistas que asisten al almuerzo. Para cumplir con la táctica, deben asistir al menos el 80% de los ya confirmados.

● **Táctica 2:** Regalo del día del periodista

Descripción: La táctica consiste en el envío de un regalo a cada uno de los editores y redactores por el día del periodista. Este regalo será un voucher para dos personas en el spa “María Wasinger Spa Urbano” válido para el servicio: Spa Integral (duración 2 horas) Sesión de sauna, sesión de oxigenación en cabina de ozono + limpieza profunda + shock de humectación facial con máscara especiales + masajes faciales + pulido corporal con algas marinas + masajes relajantes completos con piedras calientes en espalda + refrigerio en la sala de relax.

Para que utilicen cuando quieran en un plazo de 3 meses. El mismo les llegará a través de email junto a una carta de felicitaciones por su labor.

Duración: 3 semanas

Frecuencia: 1 regalo

Recursos: Humanos (gestión) y materiales (vouchers)

Indicador de control:

- Cantidad de vouchers canjeados. Para cumplir con la táctica deben canjearse al menos el 80% de los vouchers entregados.

- **Táctica 3:** Contando historias

Descripción: Esta táctica consiste en la búsqueda, selección y confección de videos con testimonios de profesionales en estética que pertenezcan a Idraet. En el video las profesionales contarán su historia de vida, como llegaron a esta profesión y cómo ha mejorado su calidad de vida gracias a ello. Las mismas serán seleccionadas junto a Rodrigo Cascallar, el departamento de Recursos humanos y de Marketing de la organización.

Estos testimonios tienen como fin comunicar el aporte que da el mercado de la cosmética profesional a los problemas de desempleo del país.

Una vez definidos los testimonios y realizado los videos, el material será difundido en la web oficial de Idraet, y en una campaña de redes sociales a través de las cuentas oficiales de Idraet. [Link de video](#)

Duración: 1 mes.

Frecuencia: Se realizarán al menos 10 videos.

Recursos: Humanos (equipo de organización, grabación y edición) y materiales (instalaciones de Idraet, equipo de filmación, sonido, iluminación)

Indicador de control:

- Cantidad de visitas al video en la web.
- Cantidad de reproducciones del video en las redes sociales.

- **Táctica 4:** Inauguración de una nueva escuela.

Descripción: Esta táctica consiste en la realización de un evento de inauguración para la nueva sucursal de Idraet Pro Institute. El evento se realizará el 2 de diciembre de 2021.

Por las proyecciones que tiene la organización, está decidió que la nueva sucursal se encuentre en el Barrio 31 de Retiro, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con lo cual el evento tendrá lugar en esa ubicación.

El evento de inauguración iniciará a las 18 horas y concluirá aproximadamente a las 20 horas. De este participarán el director general de la firma, Rodrigo Cascallar, los colaboradores de las distintas áreas y personal docente de la nueva institución.

Como invitados principales, por un lado, se extenderá una invitación formal a los siguientes funcionarios: Director Nacional de Educación Técnico Profesional, el Ingeniero Gustavo Felipe Peltzer y al Secretario de Trabajo, Dr. Marcelo Claudio Belloti. Ambos serán invitados a participar de la ceremonia brindando unas breves palabras alusivas a la ocasión.

Por otro lado, serán invitados los periodistas con los que venimos generando un vínculo desde el inicio de la campaña. Para La Nación, suplemento temática PyME: Editores (Alfredo Sainz y Silvia Stang), redactores (Silvina Scheiner, Ana Belén, Ehuletche y Ana Falbo).

Para El Cronista suplemento PyME: Editores (Laura Mafud), redactores (Sergio Lanzafame, Carlos Pirovano y Laura Andahazi Kasnya)

Para la revista OHLALÁ, redactores: Inés Pujana, Romina Goldstein, Laura Cedeira y Agustina Vissani.

Para la revista VIVA, redactores: Norberto Abdala, Tomás Balmaceda y Agustina Pellene.

Para la Revista Luz: Editores (Ursula Ures y Andrea Arbelaiz), redactores (Fernando Gomez Dossena y Flor Rodriguez Petersen). En la revista ELLE, se invitará a editoras (Arlette Barrionuevo y Gabriela Silvestre), redactoras (Mercedes Farré y Clara Uranga). En representación de la revista Para Tí: Editores (Juan Martín Cutro y Flor Rodriguez Petersen), redactores (Daniela Fajardo, Paula Ikeda, Marite Rizzo, Agustina D`Andraia y Mara Derni). Finalmente, aquellos periodistas que sean parte de la revista Entre Mujeres.

Respecto a las celebridades, en primer lugar, será invitado: Ruben Orlando, estilista que posee su salón en un barrio vulnerable. En segundo lugar, quienes mantienen un contacto esporádico con la organización para acciones puntuales. Romina Pereiro, es nutricionista y esposa del periodista Jorge Rial. Magui Bravi, bailarina, actriz y ex

participante del programa Bailando por un sueño, y Monica Gonzales, bailarina y esposa del humorista José María Listorti.

Por último, serán convocados los influencers que ya realicen gestiones con la marca, algunos de ellos serán: @Lic.Danielita⁴⁰⁰, @dafflifestyle⁴⁰¹, @damrolon⁴⁰², @julietapuhl⁴⁰³, @bygianninadepaolo⁴⁰⁴. Con el fin de que generen contenido en sus redes sociales mencionando a Idraet durante el evento.

Al ser un evento del tipo inauguración, la recepción de los invitados, los primeros discursos de bienvenida y la transmisión del video realizado en la táctica 3 “Contando historias” se realizarán previamente al corte de cinta, en la parte externa de las instalaciones del instituto. El espacio de recepción se encontrará en la vía pública, la cual estará autorizada para el uso del evento por las autoridades pertinentes.

Para el espacio del primer momento del evento, se encontrará instalado un gazebo con la idea de que pueda cerrarse ese espacio para los invitados, quienes podrán disfrutar de música, bandejeo de recepción y bebidas para esperar unos minutos hasta el comienzo del evento oficialmente con las palabras de bienvenida del Director General, Rodrigo Cascallar.

El director también hará una introducción del evento, esto se realizará en la puerta del instituto que se inaugura, delante del corte de cinta, en un espacio que contará con un atril, banners con la marca y una pantalla gigante.

Luego, se iniciará la proyección de un video institucional, donde se contará la historia de la marca y el crecimiento de la unidad de negocio Idraet Pro Institute. Para continuar, se invitará al funcionario Gustavo Felipe Peltzer para dar un breve discurso alusivo al evento.

Como siguiente actividad, se proyectarán los testimonios realizados en la táctica 3, en un video continuo. Para finalizar con el momento, se invitará al funcionario Marcelo Claudio Belloti, con el mismo objetivo, que pueda dar un breve discurso alusivo al evento.

⁴⁰⁰ LIC. DANIELITA, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/lic.danielita/>

⁴⁰¹ DAFF LIFESTYLE, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/dafflifestyle/>

⁴⁰² DAM ROLON, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/damrolon/>

⁴⁰³ JULIETA PUHL, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/julietapuhl/>

⁴⁰⁴ GIANNINA DE PAOLO, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/bygianninadepaolo/>

Para terminar con la recepción y pasar a conocer el establecimiento, se realizará el corte de cinta inaugural, el cual estará a cargo del Director General.

Una vez hecho el corte de cinta, se invitará a los asistentes a ingresar para que puedan conocer las instalaciones y degustar de la música, el catering y la barra de bebidas. Para el interior, el espacio contará con mobiliario del tipo living, sillones grupales y mesas altas de apoyo con sillas altas, para que los invitados puedan descansar cuando lo deseen, la idea es que acompañen el formato informal.

El catering consistirá en el bandejeo de Finger Food salado fríos y calientes, éste será distribuido entre los invitados en forma constante. Respecto a las bebidas también serán distribuidas, aunque en un espacio se encontrará la barra libre para que los invitados puedan acercarse y solicitar su propia bebida.

En un lugar estratégico del salón, se ubicará el estrado ploteado con merchandising, banners y gráficas de la marca, también se instalará el atril que se encontraba en el exterior, y una pantalla gigante, en la cual se transmitirá un video sin fin institucional. En una esquina del salón principal habrá un espacio preparado debidamente con banners de la marca para que los invitados puedan sacarse fotos alusivas al evento. Para finalizar, Rodrigo Cascallar subirá al escenario y dará un discurso de agradecimiento.

Tras 24 horas de finalizado el evento, se le envía una gacetilla a los periodistas que asistieron.

Duración: 3 meses.

Frecuencia: Único evento.

Recursos: Humanos (Personal de limpieza, asistentes de sala, catering, equipo técnico, fotógrafo, DJ)

Materiales (Equipo técnico, audiovisual, iluminación, decoración, presentaciones para proyectar)

Indicador de control:

- Cantidad de asistentes al evento organizado por Idraet. Para cumplir con la táctica, deben asistir al menos el 60% de los invitados contactados.
- Cantidad de publicaciones del evento en las redes sociales de los invitados.
- Cantidad de gacetillas enviadas.

Cronograma:

| Horario | Actividad | Recursos |
|---------|---|--|
| | Pre evento | |
| 12.00 | Llegada de personal de limpieza | Se necesita al equipo contratado para esta tarea. |
| 13.00 | Instalación del gazebo, mobiliario y decoración. | Se necesita al equipo de mobiliario alquilado y decoración. |
| 14.00 | Llegada del catering | Se necesita un espacio dentro de las instalaciones para que el equipo de catering pueda trabajar. |
| 14.30 | Llegada de asistentes de sala | Se necesita una reunión entre Idraet y la coordinación del evento para dar instrucciones. |
| 15.00 | Instalación técnica (iluminación y sonido)
Instalación de material gráfico, merchandising y banners de la marca tanto para la parte interna como la externa. | Equipo humano y recursos como:
Reflectores, consola de sonido, paneles de iluminación, proyectores, material gráfico. |
| 16.00 | Encuentro del equipo de Idraet y equipo de relaciones públicas: para ultimar detalles. | Un representante de cada parte. |
| 17.00 | Llegada del fotógrafo y del DJ. Se realiza una prueba de sonido. | Instalación respectiva de cada uno de los equipos. |
| 17.30 | Comienzan a llegar los invitados: se reúnen en la puerta de la escuela. | Asistentes de sala, recepción, catering, música. |
| | Comienzo del evento | |
| 18.00 | Apertura de Rodrigo: breves palabras de bienvenida. | Equipo de sonido e iluminación. Video y fotografía.
Se ofrece catering. |

| | | |
|-------|---|--|
| 18.05 | Inicia la proyección del video de presentación: video institucional. | Equipo de sonido e iluminación. Video y fotografía.
Se ofrece catering. |
| 18.10 | Discurso del Director Nacional de Educación Técnico Profesional, el Ingeniero Gustavo Felipe Peltzer: breves palabras en relación con cuestiones educativas. | Equipo de sonido e iluminación. Video y fotografía.
Se ofrece catering. |
| 18.20 | Proyección de testimonio: video del testimonio de egresadas de Idraet. | Equipo de sonido e iluminación. Video y fotografía.
Se ofrece catering. |
| 18.25 | Discurso del Secretario de Trabajo, Dr. Marcelo Claudio Belloti: breves palabras con relación al mercado y la oportunidad laboral. | Equipo de sonido e iluminación. Video y fotografía.
Se ofrece catering. |
| 18.35 | Corte de cinta inaugural | Asistentes de sala y recepción, equipo de sonido e iluminación, video y fotografía. |
| 18.45 | Ingreso a la escuela: invitados y miembros de Idraet | Asistentes de sala y recepción. |
| 18.45 | Coctel y bandejeo + DJ: los invitados tendrán un espacio donde sentarse y conversar. Así como también un espacio diseñado para sacarse fotos alusivas al evento | Asistentes de sala, mozos, catering, barra de bebidas, Equipo de sonido e iluminación. Video y fotografía. |
| 19.45 | Discurso de agradecimiento de Rodrigo: breves palabras agradeciendo por haber participado. | Equipo de sonido e iluminación. Video y fotografía.
Se ofrece catering. |
| 20.00 | Finalización del evento: los invitados comienzan a retirarse. | Asistentes de sala y recepción. |
| | Post evento | |
| 20.30 | Comienzo de desarmado de la instalación | Cada equipo contratado se encarga de su área. |
| 21.00 | Limpieza | Se encarga el equipo contratado para esta tarea. |

Imágenes de referencia sobre el exterior del evento:



Imágenes de referencia sobre el interior del evento:



Imágenes de referencia sobre el catering del evento:



Gacetilla:

idraet group

Cosmética profesional

NUEVA ESCUELA IDRAET EN EL BARRIO 31 DE RETIRO

Buenos Aires, 03 de diciembre de 2021. El día de ayer, Idraet Group inauguró una nueva escuela Pro Institute en el Barrio 31 de Retiro. El evento contó con la presencia del Director Nacional de Educación Técnico Profesional, el Ingeniero Gustavo Felipe Peltzer y el Secretario de Trabajo, Dr. Marcelo Claudio Belloti, quienes realizaron la presentación de la escuela y comentaron los beneficios que ésta traerá al barrio.

Las escuelas de Idraet ofrecen una amplia variedad de cursos para convertirse en una profesional de la estética. Algunos de sus cursos más relevantes son: cosmetología, cosmiatría, estética corporal, terapeuta, maquillaje profesional y manicura. Durante el evento Idraet manifestó que capacitó a más de 30.000 profesionales durante el año 2020.

El mercado de la estética profesional tiene un crecimiento continuo y el mismo no se ha visto afectado por la pandemia del COVID-19. Según un informe emitido por la Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA) durante el año 2019 la demanda de tratamientos estéticos por parte de los consumidores aumentó en un 18% en comparación al año anterior. Y durante el año 2020, el crecimiento fue de un 45%.

Rodrigo Cascallar, director general de Idraet Group, afirma que el crecimiento de este mercado se debe a la importancia que las personas le están dando a su apariencia, influido también por las nuevas tecnologías que permiten innovar constantemente los procedimientos estéticos.

El Dr. Belloti comentó que la llegada de este nuevo centro de formación profesional, que llega al Barrio 31 de Retiro, implica una oportunidad para miles de mujeres residentes, que les permitirá una rápida salida laboral y ser profesional de la estética les brinda herramientas para crear su propio negocio.

Acerca de Idraet

Idraet es una pyme argentina que desde el año 2004 ofrece una propuesta diferente para quienes requieren productos profesionales para el cuidado y tratamiento de la piel y el cuerpo. Su director general es Rodrigo Cascallar, un ingeniero industrial que vio una oportunidad en el sector de la cosmética, ya que es un mercado que no sufre recesiones ante las crisis. Actualmente la organización cuenta con 5 líneas de productos de uso profesional y de apoyo domiciliario. Además, tiene representantes en Argentina y en otros países de América como Perú, Puerto Rico, El Salvador, Costa Rica, Estados Unidos, Paraguay y Bolivia.

Jazmín Ciampinelli
Relaciones Públicas

Av. Monroe 2345
CABA - Argentina

info@pr.com.ar
Tel. 1123563400

2.8.1.5 Indicadores de control

| Indicador | Campaña para la comunidad | Campaña de medios de comunicación |
|---------------------------------------|--|--|
| Control | Táctica 1: Introduciendo a Idraet | Táctica 1: Reconectando con Idraet |
| | - Cantidad de directores que confirman la asistencia al desayuno organizado por Idraet.
- Cantidad de asistentes al almuerzo. | - Cantidad de redactores que confirmen la asistencia al almuerzo organizado por Idraet.
- Cantidad de redactores que asisten al almuerzo organizado por Idraet. |
| | Tácticas 2: Capacitate con Idraet | Táctica 2: Regalo día del periodista |
| | - Cantidad de asistentes a las jornadas.
- Para las escuelas, cantidad de formularios de test vocacional entregados. | - Cantidad de vouchers canjeados. |
| | Táctica 3: Newsletter Sustentable | Táctica 3: Contando historias |
| | - Cantidad de suscriptores que siguen adheridos al newsletter respecto a la base de datos inicial. | - Cantidad de visitas al video en la web.
- Cantidad de reproducciones del video en las redes sociales. |
| | Táctica 4: Dia de Spa | Táctica 4: Inauguración de una nueva escuela |
| | - Cantidad de participantes que realicen los tratamientos | - Cantidad de invitados que asistan al evento organizado por Idraet.
- Cantidad de publicaciones del evento en las redes sociales de los invitados.
- Cantidad de gacetillas enviadas. |
| | Táctica 5: Masterclass | - |
| - Cantidad de asistentes al encuentro | - | |

2.8.1.6 Evaluación integral

| Campañas | Campaña para la comunidad | Campaña de medios de comunicación |
|-----------|---|--|
| Objetivos | Para Idraet, ser percibido por la comunidad como una de las 2 organizaciones del mercado de la cosmética profesional que más apoya su desarrollo, antes del 31 de diciembre de 2021. | Para el mercado de la estética profesional, ser percibido por los medios de comunicación*, como uno de los 3 que ofrece rápida salida laboral, antes del 31 de diciembre del 2021. |
| Indicador | Con el fin de evaluar la percepción de la comunidad se analizará: <ul style="list-style-type: none"> ❖ La entrega de una distinción a la organización, por parte del público objetivo por el apoyo brindado. ❖ Ser una de las 2 primeras empresas del mercado de la estética profesional, en aparecer en el ranking Merco Argentina, dentro de la categoría “Empresas con mejor reputación corporativa”. ❖ La cantidad de invitaciones que recibe Idraet para participar en reuniones con la comunidad relacionadas con la responsabilidad social. | Con el fin de evaluar la percepción de los medios de comunicación de nuestro público objetivo, se analizará que el mercado de la cosmética profesional debe ser nombrado en artículos periodísticos que tengan como temática al desempleo del país, por algún medio del público objetivo. Así el indicador será: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Cantidad de menciones al mercado de la cosmética profesional. ❖ Cantidad de mensajes claves en las menciones. ❖ Cantidad de menciones a voceros en las notas identificadas. ❖ Cantidad de publicaciones de la gacetilla enviada. |

2.8.1.7 Presupuesto

| Táctica | Detalle | Proveedor | Duración | Subtotal | Total final |
|---------------------------|--|------------------|----------------------------|--------------|----------------------|
| 1 | Contacto con directores (emails y llamados y coordinar reunión) | | 2 meses y medio | \$ 20.000,00 | \$ 40.000,00 |
| | Organización de 3 almuerzos (confirmación de asistencia, armado de proyección y contratación de servicios) | | 2 meses y medio | \$ 30.000,00 | \$ 60.000,00 |
| | 2 asistentes x 4hs | E&P Producciones | 3 días | \$ 10.000,00 | \$ 30.000,00 |
| | Catering para 12 personas (Incluye almuerzo de 2 pasos e infusiones) | Casa Vegana | 3 días | \$ 15.000,00 | \$ 45.000,00 |
| | Folletos doble faz con código QR (X36) | Full Print | | \$ 1.300,00 | \$ 1.300,00 |
| Subtotal táctica 1 | | | | | \$ 176.300,00 |
| 2 | Organización de 3 jornadas (coordinación, contrataciones, envío de invitaciones) | | 7 meses (febrero - agosto) | \$ 30.000 | \$ 210.000,00 |
| | Alquiler de auditorio x 3 (incluye iluminación, sonido y técnica) | Auditorio UNSAM | 3 días | \$ 15.000 | \$ 45.000,00 |
| | Fotógrafo x 4hs x 3 días | Dinamic Films | 3 días | \$ 20.000 | \$ 60.000,00 |
| | Agencia de RR. HH para test vocacional | JobTalent | 1 mes | | \$ 90.000,00 |
| | 300 folletos doble faz con código QR | Full Print | | | \$ 7.500,00 |
| | 2 asistentes x 4hs x 3 días | E&P Producciones | 3 días | \$ 10.000 | \$ 30.000,00 |
| | Orador: Liliana Llamas | | 1 día | | \$ 25.000,00 |
| | Orador: Claudio Sánchez | | 1 día | | \$ 28.000,00 |
| | Orador: Paula Molinari | | 1 día | | \$ 23.000,00 |
| | Orador: Alberto D'Andrea | | 1 día | | \$ 25.000,00 |
| | Orador: Marcelo Boe | | 1 día | | \$ 30.000,00 |

| | | | | | |
|---------------------------|--|---------------------------|---------|--------------|----------------------|
| | Orador: Diego Paonessa | | 1 día | | \$ 20.000,00 |
| Subtotal táctica 2 | | | | | \$ 593.500,00 |
| 3 | Diseño, organización y envío de newsletters institucionales (1 por mes) (diseño creativo, diseño gráfico y email marketing) | | 5 meses | \$ 30.000,00 | \$ 150.000,00 |
| Subtotal táctica 3 | | | | | \$ 150.000,00 |
| 4 | Organización de 9 días de spa (coordinación, contratación de personal Idraet, mobiliario Idraet, diseño de banners y folletos) | | 5 meses | \$ 30.000,00 | \$ 150.000,00 |
| | 300 folletos doble faz con código QR | Full Print | | | \$ 7.500,00 |
| Subtotal táctica 4 | | | | | \$ 157.500,00 |
| 5 | Organización Master class (envío de invitaciones, coordinación, contrataciones) | | 2 meses | \$ 30.000,00 | \$ 60.000,00 |
| | Orador: Alberto D'Andrea | | 1 día | | \$ 55.000,00 |
| | Alquiler de técnica para la transmisión | Dinamic Films | 1 día | | \$ 45.000,00 |
| Subtotal táctica 5 | | | | | \$ 160.000,00 |
| 6 | Contacto con directores (emails y llamados y coordinar reunión) | | 2 meses | \$ 20.000,00 | \$ 40.000,00 |
| | Organización de 2 almuerzos (confirmación de asistencia, armado de proyección y contratación de servicios) | | 2 meses | \$ 30.000,00 | \$ 60.000,00 |
| | 2 asistentes x 4hs x 2 días | E&P Producciones | 2 días | \$ 10.000,00 | \$ 20.000,00 |
| | Catering para 15p x 2 (Incluye almuerzo de 2 pasos e infusiones) | Casa Vegana | 2 días | \$ 15.000,00 | \$ 30.000,00 |
| | 30 folletos doble faz con código QR | Full Print | | | \$ 1.500,00 |
| Subtotal táctica 6 | | | | | \$ 151.500,00 |
| 7 | Día del periodista (organización, coordinación y logística) | | 1 mes | \$ 25.000,00 | \$ 25.000,00 |
| | 30 vouchers para dos personas - (<i>Servicio: Spa Integral</i>) | María Wasinger Spa Urbano | | | \$ 27.000,00 |
| Subtotal táctica 7 | | | | | \$ 52.000,00 |
| 8 | Campaña contando historias (reclutación de chicas, capacitación, grabación de testimonios, publicación en redes institucionales) | | 1 mes | \$ 35.000,00 | \$ 35.000,00 |
| | Alquiler de equipo de filmación x 4hs (incluye sonido e iluminación) | Dinamic Films | 3 días | | \$ 85.000,00 |
| Subtotal táctica 8 | | | | | \$ 120.000,00 |
| 9 | Organización de la inauguración | | 3 meses | \$ 45.000,00 | \$ 135.000,00 |


| | | | | |
|--|-------------------|-------|--|------------------------|
| de nueva escuela Idraet (contrataciones, invitación a funcionarios, prensa, celebridades e influencers) (redacción de gacetilla post evento y envío a periodistas invitados) | | | | |
| Alquiler de catering x 80 (incluye barra de bebidas) | Casa Vegana | 1 día | | \$ 90.000,00 |
| Alquiler de mobiliario (1 gazebo, 60 banquetas, 20 mesas) | AM Ambientaciones | 1 día | | \$ 115.000,00 |
| Alquiler de fotógrafo x 4hs | Dinamic Films | 1 día | | \$ 45.000,00 |
| Alquiler de DJ x 4hs | DJ Twister | 1 día | | \$ 35.000,00 |
| 6 asistentes de sala x 6hs | E&P Producciones | 1 día | | \$ 40.000,00 |
| Alquiler de equipo técnico x 5hs (incluye iluminación, sonido, y proyección) | Dinamic Films | 1 día | | \$ 95.000,00 |
| Contratación de equipo de limpieza x 9hs - 2 personas | Datclean | 1 día | | \$ 25.000,00 |
| Subtotal táctica 9 | | | | \$ 580.000,00 |
| TOTAL FINAL | | | | \$ 2.140.800,00 |

2.8.1.8 Calendarización

[Link hacia la calendarización](#)

| Táctica | Actividad | Enero | | | | Febrero | | | | Marzo | | | | Abril | | | | | Mayo | | | | Junio | | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------|-------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Táctica 1
(Campaña 1) | Envío del email | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1er llamado - feedback | | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2do llamado - confirmación | | | | | █ | | | █ | | | █ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Organización | | | | █ | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1er almuerzo técnicos | | | | | | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2do almuerzo universitarios | | | | | | | | | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3er almuerzo salud | | | | | | | | | | | | █ | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Envío del email | | | | | | █ | | | █ | | | █ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Táctica 2
(Campaña 1) | Organización | | | | | | | | | | █ | █ | █ | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Propuesta al director | | | | | | | | | | | | | | | | | | | █ | | | | | | | | |
| | Apertura de inscripción 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | █ | | | |
| | Jornada 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | █ | |
| Táctica 1
(Campaña 2) | Envío del email | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1er llamado - feedback | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2do llamado - confirmación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Organización | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

2.8.1.9 Brief

| BRIEF | |
|---|---|
|  | |
| <p>Es una PyME Argentina con actividad desde el 2004. Pertenece a la industria de la cosmética y dentro de ella al mercado de la estética profesional.</p> <p>Tiene presencia en Argentina y en otros países de América como Perú, Puerto Rico, El Salvador, Costa Rica, Estados Unidos, Paraguay y Bolivia.</p> <p>Posee cinco líneas de productos y una unidad de negocio de centros de capacitación profesional.</p> | |
| Comunidad educativa y de salud | Medios de comunicación |
| <p>Problemática: Falta de percepción por la comunidad de que la organización apoya su desarrollo con nuevas acciones sustentables.</p> | <p>Problemática: Falta de percepción de los medios de comunicación sobre la rápida salida laboral que ofrece el mercado de la cosmética profesional.</p> |
| <p>Meta: Para Idraet, ser percibido por los públicos de interés como una organización que se preocupa por el desarrollo de su comunidad y la situación de desempleo del país.</p> | |
| Campaña 1 | Campaña 2 |
| <p>Para Idraet, ser percibido por la comunidad como una de las 2 organizaciones, del mercado de la cosmética profesional, que más apoya su desarrollo antes del 31 de diciembre de 2021.</p> | <p>Para el mercado de la estética profesional, ser percibido por los medios de comunicación como uno de los 3 que ofrece rápida salida laboral antes del 31 de diciembre de 2021.</p> |
| Estrategia 1 | Estrategia 2 |
| <p>Dar a conocer la actividad de la organización a la comunidad.</p> | <p>Dar a conocer las posibilidades que ofrece el mercado de la cosmética profesional.</p> |
| <p>Demostrar el compromiso de la organización con la comunidad.</p> | <p>Demostrar la participación que tiene el mercado de la estética profesional en el desempleo actual del país.</p> |

| Evidenciar en la comunidad sobre los beneficios que le aportan las nuevas acciones de la organización. | — |
|---|---|
| Tácticas 1 | Tácticas 2 |
| Táctica #1 - Introduciendo a Idraet | Táctica #1 - Reconectando con Idraet |
| Táctica #2 - Capacitate con Idraet | Táctica #2 - Regado día del periodista |
| Táctica #3 - Newsletter sustentable | Táctica #3 - Contando historias |
| Táctica #4 - Día de Spa con Idraet | Táctica #4 - Inauguración de una nueva escuela |
| Táctica #5 - Masterclass virtual | — |
| Indicador de evaluación 1 | Indicador de evaluación 2 |
| La entrega de una distinción a la organización, por parte del público objetivo por el apoyo brindado. | Cantidad de menciones al mercado de la cosmética profesional y cantidad de mensajes claves en las menciones |
| Ser una de las 2 primeras empresas del mercado de la estética profesional, en aparecer en el ranking Merco Argentina, dentro de la categoría “Empresas con mejor reputación corporativa”. | Cantidad de menciones a voceros en las notas identificadas |
| La cantidad de invitaciones que recibe Idraet para participar en reuniones con la comunidad relacionadas con la responsabilidad social. | Cantidad de publicaciones de la gacetilla enviada |
| Indicadores de control 1 | Indicadores de control 2 |
| Cantidad de directores que confirman la asistencia al desayuno organizado por Idraet. | Cantidad de redactores que confirman la asistencia al almuerzo organizado por Idraet. |
| Cantidad de asistentes al almuerzo. | Cantidad de redactores que asisten al almuerzo organizado por Idraet. |

| | |
|---|---|
| Cantidad de asistentes a las jornadas.
Para las escuelas, cantidad de formularios de test vocacional entregados. | Cantidad de vouchers canjeados. |
| Cantidad de suscriptores que siguen adheridos al newsletter respecto a la base de datos inicial. | Cantidad de visitas al video en la web.
Cantidad de reproducciones del video en las redes sociales. |
| Cantidad de participantes que realicen los tratamientos. | Cantidad de invitados que asistan al evento organizado por Idraet
Cantidad de publicaciones del evento en las redes sociales de los invitados.
Cantidad de gacetillas enviadas. |
| Cantidad de asistentes al encuentro virtual. | — |
| Mensajes clave | |
| Somos una organización que trabaja para construir una comunidad consciente. | El mercado de la estética profesional tiene un crecimiento continuo. |
| Somos una organización que busca el desarrollo de nuestra comunidad. | Ser profesional de la estética te brinda herramientas para crear tu propio negocio. |
| Buscamos aportar herramientas para el crecimiento de la comunidad a la que pertenecemos. | El mercado de profesionales de la estética brinda rápida salida laboral. |
| Como empresa nacional apostamos por la educación de nuestro país. | El mercado de la estética profesional creció un 45% durante el 2020. |
| Somos una PyME de industria nacional y tenemos el compromiso de construir un negocio responsable. | Idraet capacitó 30.000 profesionales durante 2020. |
| Presupuesto total | |
| \$ 2.140.800,00 | |

2.8.9.10 Conclusión

Consideramos que, a partir de la investigación realizada sobre la organización, análisis del sector, detección de factores internos y externos que influyen sobre el accionar de la empresa, la apertura y análisis pormenorizado de stakeholders, y finalmente la jerarquización de públicos, se pudo encontrar problemáticas que merecen una campaña de Relaciones Públicas. De la misma forma, se fueron detectando algunos aspectos que merecen ser trabajados por la compañía, ya que esto les dará una mejor comunicación entre sus públicos, interno y externo, lo que ayudará a cumplir y sobrepasar objetivos con menores esfuerzos.

Sobre las campañas, una de ellas está orientada a resolver una problemática de percepción por parte de la comunidad educativa y de salud, mientras que otra está diseñada para solucionar la falta de percepción de los medios de comunicación segmentados sobre el mercado de la cosmética profesional. Mercado al cual pertenece Idraet.

Respecto a las tácticas pensadas para ejecutar las estrategias, fueron elegidas minuciosamente para que estas nos lleven a cumplir el objetivo particular de cada campaña. Al mismo tiempo, el plazo que se estableció para cada una de ellas y la asignación de su respectivo presupuesto, fueron diseñados para que una empresa PyME como lo es Idraet, pueda realizarlo sin mayores esfuerzos.

Queremos destacar que, si bien todas las etapas fueron importantes, una fundamental tiene que ver con la evaluación integral de la campaña, pudimos darnos cuenta de que ésta es crucial y debe ser coherente y alineada a los objetivos. De lo contrario, será muy difícil poder saber si los recursos utilizados fueron útiles y si la campaña fue productiva y nos llevó a algún lugar.

En referencia al desafío del Trabajo de Investigación Final queremos manifestar que fue un gran desafío, desde el primer momento nos mantuvo entusiasmadas, ya que no sólo nos permitió poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la carrera de Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales, sino también, que pudimos pensarlo como futuras profesionales. En todo momento nos posicionamos como una consultora real, lo que nos permitió que el compromiso por el equipo de trabajo sea absoluto, con esa actitud pudimos resolver todas aquellas dificultades sobre las consignas. Una de las dificultades más grandes que enfrentamos fue la ausencia de clases presenciales debido a la situación actual, pero consideramos que pudimos aprovechar los beneficios de esta modalidad virtual.

En conclusión, nos sentimos orgullosas del trabajo logrado durante estos meses, y creemos fervientemente que nuestro trabajo logrará el éxito de los objetivos planteados. Es una buena forma de que el grupo Idraet empiece a trabajar en términos de comunicación y relacionamiento con sus públicos.

2.8.9.11 Bibliografía

CAPRIOTTI, Paul. Branding Corporativo [en línea]. [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en:
<http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf>

PORTER, Michael. Las 5 fuerzas competitivas [en línea] Harvard Business School Publishing Corporation: Enero, 2008 [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en:
https://www.academia.edu/5151135/Las_5_fuerzas_competitivas_Michael_Porter

INTEREMPRESAS. El concepto de Core Business [en línea] [consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <http://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/132865-El-concepto-de-'Core-business'.html>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA [en línea] [consulta: 16 de septiembre 2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/>

ESTÉTICA Y COSMIATRÍA. ¿Es rentable abrir una estética? [en línea] [consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://esticaycosmiatria.com/es-rentable-abrir-una-estetica/>

EL COSMONAUTA. Los tratamientos estéticos [en línea] [consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://elcosmonauta.es/tratamiento-estetico/>

COSMOPOLITAN. ¿Qué es una loción y por qué deberías usarla? [en línea] [consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://www.cosmopolitan.com/es/cuidados-piel-biotherm/tutoriales-cuidados-piel-biotherm/a23>

ESENCIELLE. ¿Qué es un exfoliante y para qué sirve? [en línea] [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://www.esencielle.com/que-es-un-exfoliante-y-para-que-sirve/>

INNATIA. ¿Qué es un peeling y para qué sirve? [en línea] [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <http://belleza.innatia.com/c-cuidado-piel/a-que-es-peeling.html>

BELLEZA Y SALUD. ¿Qué son los principios activos? [en línea] [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://www.outletmandara.com/blog/que-son-los-principios-activos/>

DEFINICIÓN XYZ. Concepto de aparatología. [en línea] [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://www.definicion.xyz/2017/11/aparatologia.html>

BARRIONUEVO, Jimena. Máscaras faciales: cómo son y cómo se usan estos productos salvadores. En: Revista OHLALÁ [en línea] Septiembre 2019 [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/mascaras-faciales-como-son-como-se-usan-nid2288287>

OSORIO, María José. Nutricosméticos ¿De qué estás hablando? En: MAPFRE SALUD [en línea] [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://www.salud.mapfre.es/cuerpo-y-mente/belleza-y-salud/nutricosméticos-de-que-estas-hablando/>

MILLA, Stefanie. Hipoalergénico: qué significa y para qué sirve. En: Revista MUJERHOY [en línea] [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://blogs.mujerhoy.com/recetas-de-belleza/2018/07/06/cosmetica-hipoalergenica-significa-sirve.html>

SIGNIFICADOS. ¿Qué es vademecum? [en línea] [Consulta: 10 de octubre 2020] Disponible en: <https://www.significados.com/vademecum/>

GARRIDO, Ruth. La vitamina C, el super ingrediente en la cosmética del que todo el mundo habla para tener una piel luminosa. En: 20 MINUTOS [en línea] [Consulta: 18 de octubre 2020] Disponible en: [https://www.20minutos.es/noticia/4417782/0/la-vitamina-c-el-superingrediente-en-la-cosmetica-del-que-todo-el-mundo-habla-para-tener-una-piel-luminosa/?](https://www.20minutos.es/noticia/4417782/0/la-vitamina-c-el-superingrediente-en-la-cosmetica-del-que-todo-el-mundo-habla-para-tener-una-piel-luminosa/)

LÓRÉAL [en línea] [Consulta: 18 de octubre 2020] Disponible en: <https://interior-productos.loreal.es/ingredients/acido-hialuronico>

Información brindada por Daniel Sikan. Gerente de Relaciones Exteriores de Idraet Group. Asunto: Información ejecutiva Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Misión [Consulta: 31/08/2020]

Portfolio de productos. En: Idraet Group [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/>

LÍNEA DERMOPURITY. En: Idraet Dermopurity [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en: <http://idraetdermpurity.com/>

PRODUCTOS PROFESIONALES. Información brindada en entrevista del día 12/08/2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group.

LÍNEA PRO BODY. En: Idraet Pro Body [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en:

<https://idraetgroup.com/#probody>

PRODUCTOS PROFESIONALES. Idraet Pro Body. Higiene. En: Idraet Group [en línea] [consulta

22/08/ 2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/idraetprobody/category/productos-profesionals/higiene>

CATÁLOGO DE PRODUCTOS PARA EL PÚBLICO FINAL. En: Idraet Group [en línea] [consulta

el 22/08/2020] Disponible en: <https://idraetgroup.com/idraetprobody/catalogo-2020/>

LÍNEA SUPLEMENTES. En: Idraet Group [en línea] [consulta 22/08/2020] Disponible en:

<http://idraetsupplements.com/>

VADEMECUM. Línea Supplements. En: Idraet Group [en línea] [consulta 22/08/2020] Disponible

en: <http://idraetsupplements.com/vademecum/>

LÍNEA PRO MAKE UP. En: Idraet Group [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en:

<https://idraetgroup.com/#promakeup>

CATÁLOGO DE PRODUCTOS. En: Idraet Group [en línea] [consulta 22/08/2020] Disponible en:

<http://idraetpromakeup.com/catalogo-2020/>

LÍNEA PRO KIKI NAILS. En: Idraet Group [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible

en:<https://idraetgroup.com/#kikipronails>

PRO INSTITUTE. Idraet Group [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible

en:<https://idraetgroup.com/#proinstitute>

Información brindada por Rodrigo Cascallar, Director General de Idraet Group. Asunto: Información Idraet Group. Mensaje a: Longinote Mitzy. Línea Idraet Pro Institute [Consulta: 04/09/2020]

Organigrama. Información brindada en entrevista del día 12/08/2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group.

IDRAET, 2020. En: *Maps* [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible

en:<https://www.bing.com/maps?osid=a481c4e4-3f70-43a5-b964-ec0c60205a2a&cp=-34.589562~-58.52439&lvl=16&v=2&sV=2&form=S00027>

Políticas y herramientas de comunicación internas. Información brindada en entrevista del día 12/08/2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group.

IDRAET, 2020. En: *Idraet Group* [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en:
<https://idraetgroup.com/>

FACEBOOK IDRAET, 2020. En: *Facebook* [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en:
<https://www.facebook.com/idraet/>

FACEBOOK IDRAET PRO MAKE UP, 2020. En: *Facebook* [en línea] [consulta: 23/08/2020]
Disponible en: <https://www.facebook.com/idraetpromakeup/>

FACEBOOK IDRAET DERMOPURITY, 2020. En: *Facebook* [en línea] [consulta: 23/08/2020]
Disponible en: <https://www.facebook.com/IdraetDermopurityOficial/>

FACEBOOK IDRAET PRO INSTITUTE, 2020. En: *Facebook* [en línea] [consulta: 23/08/2020]
Disponible en: <https://www.facebook.com/idraetproinstitute/>

FACEBOOK IDRAET SUPPLEMENTS, 2020. En: *Facebook* [en línea] [consulta: 23/08/2020]
Disponible en: <https://www.facebook.com/IdraetSupplements/>

FACEBOOK IDRAET PRO BODY, 2020. En: *Facebook* [en línea] [consulta: 23/08/2020]
Disponible en: <https://www.facebook.com/IdraetProbody/>

FACEBOOK KIKI PRO NAILS, 2020. En: *Facebook* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en:
<https://www.facebook.com/KikiProNails>

TWITTER IDRAET, 2020. En: *Twitter* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en:
<https://twitter.com/IdraetArgentina>

INSTAGRAM IDRAET, 2020. En: *Instagram* [en línea][consulta: 23/08/2020] Disponible en:
<https://www.instagram.com/idraetgroup/>

INSTAGRAM PRO MAKE UP, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en:
<https://www.instagram.com/idraetpromakeup/>

INSTAGRAM DERMOPURITY, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/idraetdermopurity/>

INSTAGRAM PRO INSTITUTE, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/idraetproinstitute/>

INSTAGRAM SUPPLEMENTS, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/idraetsupplements/>

INSTAGRAM PRO BODY, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/idraetprobody/>

INSTAGRAM KIKI PRO NAILS, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: <https://www.instagram.com/kikipronails/>

YOUTUBE IDRAET, 2020. En: *Youtube* [en línea][consulta: 23/08/2020] Disponible en: https://www.youtube.com/channel/UCFhXLRh7RXs99sMZO_ku6w/featured

ADJ. Dicho de un producto: Que se utiliza para la higiene o belleza del cuerpo, especialmente del rostro, 2020. En: *RAE* [en línea][consulta: 22/08/2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/cosm%C3%A9tico>

INFORME: Industria cosmética y perfumería - CAPA, 2004.

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO - Presidencia de la Nación, 2019. Argentina Exporta. En: *Argentina.gob.ar* [en línea][consulta: 21/08/2020] Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/analisis_sector_cosmeticos.pdf

INFORME DE SOSTENIBILIDAD INDUSTRIA DE COSMÉTICA Y ASEO, 2015. En: *Proyectos Andi* [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible en: <http://proyectos.andi.com.co/cica/Documents/Cosmeticos/Informes/InformeSostenibilidad.pdf>

COFyBCF, 2020. En: *COFyBCF* [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: http://www.cofybcf.org.ar/noticia_anterior.php?n=1431

CASIC, 2020. En: *CASIC*[en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: <https://www.casic-la.org/>

A.N.M.A.T, 2019. Normativas para cosméticos. En: ANMAT [en línea][consulta: 21/08/2020]

Disponible en:

http://www.anmat.gov.ar/webanmat/normativas_cosmeticos.asp#

PETA LATINO, 2020. En: Peta Latino [en línea][consulta: 22/08/2020] Disponible en:

<https://www.petalatino.com/sobre/nuestros-temas/los-animales-no-son-nuestros-para-usarlos-en-experimentos/>

CRUELTY FREE PRESS, 2020. En: Cruelty Free Press [en línea] [consulta: 22/08/2020] Disponible

en: <https://www.crueltyfreepress.com/belleza/sellos-cruelty-free-internacionales/#>

LA VANGUARDIA, 2020. Latinoamérica avanza para dejar atrás las pruebas cosméticas en animales. En: La Vanguardia [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en:

<https://www.lavanguardia.com/vida/20200815/482839477790/latinoamerica-avanza-para-dejar-atras-las-pruebas-cosmeticas-en-animales.html>

NOTIPRESS, 2019. América Latina, oportunidad para el mercado de belleza y cuidado personal. En:

NotiPress [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: <https://notipress.mx/negocios/america-latina-oportunidad-para-el-mercado-belleza-cuidado-personal-1743>

Principales clientes. Información brindada en entrevista del día 12/08/2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group.

INFORMACIÓN. En: IPEI [en línea] [consulta: 12/08/2020] Disponible en:

<https://www.ipeiparaguay.com/>

NOSOTROS. En: Neo Esthetique [en línea] [consulta: 12/08/2020] Disponible en:

<https://www.institutoneo.com/nosotros/>

HISTORIA. En: Montalvo Fan Page [en línea] [consulta: 12/08/2020] Disponible en:

https://www.facebook.com/pg/MontalvoSalonSpa/about/?ref=page_internal

Representante en Bolivia. Información brindada en entrevista del día 12/08/2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group

Representante en Estados Unidos. Información brindada en entrevista del día 12/08/2020 por Gallo Julieta, Asistente de Ventas de Idraet Group

INSTITUCIONAL. En: Laboratorio Laca [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en:

<http://www.laboratoriolaca.com/institucional>

INFORMACIÓN. En: Fanpage de Facebook Prodermic cosmética profesional [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en: https://www.facebook.com/pg/Prodermic/about/?ref=page_internal

SOBRE LA EMPRESA. En: Lidherma [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en:

https://www.lidherma.com/inicio/la_empresa.html

LA EMPRESA. En: Biocosmética Exel [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en:

<https://www.bioexel.com/LaEmpresa.jsp>

NOSOTROS. En: Laboratorio Zine [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en:

<https://www.zinelaboratorio.com.ar/nosotros.html>

SOBRE NOSOTROS. En: Caviahue [en línea] [consulta: 23/08/2020] Disponible en:

<https://www.cremascaviahue.com/pages/caviahue>

LA EMPRESA. En: Mila Cosmetics [en línea] [consulta: 26/08/2020] Disponible en:

<https://www.milamarzi.com.ar/empresa.php>

INFORMACIÓN. En: Fanpage de Facebook AP Professional Makeup [en línea] [consulta: 26/08/2020] Disponible en:

https://www.facebook.com/pg/approfessionalmakeup/about/?ref=page_internal

LACA, 2020. En: LACA [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en:

<http://www.laboratoriolaca.com/>

PRODERMIC, 2020. En: Prodermic [en línea]. [consulta: 23/08/2020] Disponible en:

<https://prodermic.com.ar/>

LIDHERMA, 2020. En: Lidherma [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en:

<https://www.lidherma.com/>

EXEL, 2020. En: Exel [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en: <https://www.bioexel.com/>

ZINE, 2020. En: Zine[en línea][consulta: 21/08/2020] Disponible en:

<https://www.zinelaboratorio.com.ar/menu-productos.html>

CAVIAHUE, 2020. En: Caviahue [en línea] [consulta: 21/08/2020] Disponible en:

<https://www.cremascaviahue.com/>

MILA, 2020. En: Mila [en línea]. [consulta: 21/08/2020]Disponible en:

<https://www.milamarzi.com.ar/>

ANDREA PELEGRINO, 2020. En: Andrea Pelegrino [en línea][consulta: 21/08/2020] Disponible en:

<https://aprofessionalmakeup.com/>

INDEC ARGENTINA, 2020. En Indec [en línea]. [consulta: 21/08/2020] Disponible en:

https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_07_20C7061172A2.pdf.

ESTIMADOR MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA. En: Indec Argentina [en línea]

[consulta: 21/08/2020] Disponible en:

https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ema_e_08_205E4DBC541B.pdf

ECONOMÍA. En: Noticias Argentina [en línea] [consulta 21/08/2020] Disponible en:

<https://www.noticiasargentinas.com.ar/consumo/el-consumo-cayo-52-n90171>

NOTICIAS. En: BCRA [en línea] [consulta: 16/08/2020] Disponible en:

<http://www.bcra.gov.ar/Noticias/medidas-bcra-garantizan-divisas-para-recuperacion-economica-.asp>

NOTICIAS. Ministerio de Economía [en línea] [consulta: 01/09/2020] Disponible

en:<https://www.argentina.gob.ar/noticias/la-republica-argentina-anuncia-los-resultados-del-canje-de-deuda-publica-externa-bajo-ley>

LEGISLACIÓN Y AVISOS OFICIALES. En: Boletín Oficial [en línea] [consulta: 01/082020]

Disponible en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>

REFORMA JUDICIAL - proyecto completo del Poder Ejecutivo. En: Página 12 [en línea] [consulta:

01/09/2020] Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/281680-reforma-judicial-proyecto-completo-del-poder-ejecutivo>

ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD. En: BYMA [en línea] [consulta: 10/09/2020] Disponible en:
<https://www.byma.com.ar/emisoras/indice-de-sustentabilidad-esp/>

FEDEXPOR "Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2019.", 2020. En Fedexpor [en línea]. [consulta: 16/09/ 2020] Disponible en: <https://www.fedexpor.com/wp-content/uploads/2019/02/10-tendencias-de-consumo-2019.pdf>

CERTIFICACIÓN. Cruelty Free International [en línea] [consulta: 10/09/2020] Disponible en:
<https://www.crueltyfreeinternational.org/>

ESTUDIO SOBRE COSMÉTICA NATURAL, 2020. En: Zschimmer Schwarz [en línea] [consulta: 13/09/2020] Disponible en: <https://www.zschimmer-schwarz.es/noticias/estudio-sobre-cosmetica-natural-primer-macroanalisis-europeo/>

INFORME MID TERM. En: CACE [en línea] [consulta: 01/09/2020] Disponible en:
<https://cace.org.ar/uploads/estudios/estudiomidterm-2020.pdf>

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, 2020. En: Launch Metrics [en línea] [consulta: 13/09/2020]
Disponible en: <https://www.launchmetrics.com/es/recursos/blog/inteligencia-artificial>

DEFINICIÓN DE GOBIERNO. En: Real Academia Española [en línea] [consulta: 26/08/ 2020]
Disponible en: <https://dle.rae.es/gobierno>

JEFATURA DE GOBIERNO. En: Jefatura [en línea] [consulta 29/08/2020] Disponible en:
<https://mapadelestado.jefatura.gob.ar/>

SENADO DEL GOBIERNO. En: Senado [en línea] [consulta 29/08/2020] Disponible en:
<https://www.senado.gob.ar/>

DIPUTADOS DEL GOBIERNO. En: Diputados [en línea] [consulta 29/08/2020] Disponible en:
<https://www.diputados.gov.ar/>

GOBIERNO DE GRAN BUENOS AIRES. En: GBA [en línea] [consulta 29/08/2020] Disponible en:
<https://www.gba.gob.ar/secretariageneral/autoridades>

GOBIERNO DE GENERAL SAN MARTÍN. En: San Martín [en línea] [consulta 29/08/2020]
Disponible en: <http://www.sanmartin.gov.ar/>

AUTORIDADES. En: AFIP [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<http://www.afip.gov.ar/sitio/externos/institucional/autoridades/>

ORGANIZACIÓN Y AUTORIDADES. En: ANMAT [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible

en: <https://www.argentina.gob.ar/anmat/autoridades>

PRESIDENCIA. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Miguel%20C1ngel%20Pesce&PrevPage=Estruc

VICEPRESIDENCIA. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Vicepresidencia&PrevPage=Estruc

VICEPRESIDENCIA2°. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Vicepresidencia%202&PrevPage=Estruc

DIRECTORIO. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Estructura_Detalle.asp?Nombre=Directorio&PrevPage=Estruc

SINDICATURA. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible

en: http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Sindico&PrevPage=Estruc

SINDICATURA ADJUNTA. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Sindico%20adjunto&PrevPage=Estruc

AUTORIDAD GENERAL. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible

en: http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Pablo%20Carbajo&PrevPage=Estruc

GERENCIA GENERAL. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible

en: http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Gerencia%20General&PrevPage=Estruc

SUBGERENCIA GENERAL DE REGULACIÓN FINANCIERA. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Subgerencia%20General%20de%20Regulaci%F3n%20Financiera&PrevPage=Estruc

SUBGERENCIA GENERAL DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Germ%E1n%20David%20Feldman&PrevPage=Estruc

SUBGERENCIA DE OPERACIONES. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Subgerencia%20General%20de%20Operaciones&PrevPage=Estruc

SUBGERENCIA GENERAL DE MEDIOS DE PAGO. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Julio%20C.%20Pando&PrevPage=Estruc

SUBGERENCIA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CENTRALES. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Marina%20Ongaro&PrevPage=Estruc

SUBGERENCIA GENERAL DE SISTEMAS Y ORGANIZACIÓN. En: BCRA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Autoridades_Detalle.asp?Nombre=Germ%E1n%20E.%20Carranza&PrevPage=Estruc

OPDS. En: GBA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en: <http://www.opds.gba.gov.ar/contenido/institucional>

JEFATURA GBA. En: GBA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<https://www.gba.gob.ar/jefatura/autoridades>

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN. En: GBA [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<https://www.gba.gob.ar/produccion/autoridades>

MINISTERIO DE TRABAJO. En: GBA[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<https://www.gba.gob.ar/trabajo/autoridades>

MINISTERIO DE SALUD. En: GBA[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<https://www.gba.gob.ar/saludprovincia/autoridades>

MINISTERIO DE MUJERES. En: GBA[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en

[:https://www.gba.gob.ar/mujeres/autoridades](https://www.gba.gob.ar/mujeres/autoridades)

COMISIONES PERMANENTES. En: Cámara de Diputados GBA[en línea] [consulta:06/09/2020]

Disponible en: <https://www.hcdiputados-ba.gov.ar/index.php?page=comisiones§ion=permanentes>

COMISIONES PERMANENTES. En: Senadores GBA[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible

en:<https://legislativa.senado-ba.gov.ar/Comisiones.aspx>

INSTITUCIONAL. En: San Martín [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/institucional/fernando-moreira/>

SECRETARIA DE EDUCACIÓN. En: San Martín [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/institucional/secretaria-para-la-integracion-educativa-cultural-y-deportiva/>

AGENCIA DE EMPLEO. En: San Martín [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/institucional/agencia-para-la-promocion-del-empleo-y-la-capacitacion-laboral/>

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN. En: San Martín [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/institucional/secretaria-de-salud/>

SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN. En: San Martín [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/institucional/secretaria-de-produccion-y-desarrollo-economico/>

SECRETARÍA DE ECONOMÍA. En: San Martín [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/institucional/secretaria-de-economia-y-hacienda/>

DEFINICIÓN DE SECTOR. En: Real Academia Española [en línea] [consulta: 26/08/2020]

Disponible en: <https://dle.rae.es/sector?m=form>

INSTITUCIONAL. En: CAPA [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en:

<http://capa.org.ar/institucional/#1490368740889-1d64bf9f-a974>

COMISIÓN DIRECTIVA. En: CALAB [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en:

<http://calab.org.ar/nosotros/>

INSTITUCIONAL. En: CAPQ [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en:

<http://www.camaraquimica.org.ar/index.php/institucional/integrantes>

COMISIÓN DIRECTIVA. E: AAQC [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en:

<https://aaqc.org.ar/institucional/>

LA ASOCIACIÓN. En: ABA [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en: [https://www.aba-](https://www.aba-online.org.ar/la-asociacion/comisiones)

[online.org.ar/la-asociacion/comisiones](https://www.aba-online.org.ar/la-asociacion/comisiones)

INSTITUCIONAL. En: AQA [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en:

<http://www.aqa.org.ar/index.php/comision-directiva>

INSTITUCIONAL. En: CAC. [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en:

https://www.cac.com.ar/institucional/Consejo_Directivo_2019_39

COMISIONES ASESORAS. En: CAC [en líneas] [consulta: 04/09/2020] Disponible en:

https://comercioexterior.cac.com.ar/institucional/Comisiones_Asesoras_428

COMISIÓN DIRECTIVA. En:CAIP [en línea] [consulta: 03/09/2020] Disponible en:

<https://www.caip.org.ar/comision-directiva/>

AUTORIDADES. En: CACIPRA [en línea] [consulta: 04/09/2020] Disponible en:

<https://cacipra.com/autoridades/>

INSTITUCIONAL. En: CERA [en línea] [consulta: 04/09/2020] Disponible en:

https://www.cera.org.ar/new-site/nota.php?p_seccion_id=50

INSTITUCIONAL. En: CIRA [en línea] [consulta: 04/09/2020] Disponible en:

<https://www.cira.org.ar/es/institucional>

INSTITUCIONAL. En: AIERA [en línea] [consulta: 04/09/2020] Disponible en:

<http://www.aiera.org.ar/consejo.php>

INSTITUCIONALES. En: APYME [en línea] [consulta: 04/09/2020] Disponible en:

<http://www.apyme.org.ar/autoridades/>

AUTORIDADES. En: CGT [en línea] [consulta: 14/09/2020] Disponible

en: <https://www.cesba.gob.ar/mas-sobre-cgt-1>

AUTORIDADES. En: INTI [en línea] [consulta: 08/09/2020] Disponible en:

<https://www.inti.gob.ar/autoridades>

AUTORIDADES. En: INPI [en línea] [consulta: 08/09/2020] Disponible en:

<https://www.argentina.gob.ar/inpi/institucional/autoridades>

DEFINICIÓN DE MEDIO. En: Real Academia Española [en línea] [consulta: 26/08/2020]

Disponible en: <https://dle.rae.es/medio?m=form>

TOTAL MEDIOS. En: Total Medios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.totalmedios.com/>

SIRVEN. En: La Nación [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/pablo-sirven-87>

FERNÁNDEZ DÍAZ. En: La Nación [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/jorge-fernandez-diaz-82>

ROITBERG. En: La Nación [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/gaston-roitberg-35>

RODRÍGUEZ YEBRA. En: La Nación [en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/martin-rodriguez-yebra-161>

ROBERTS. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/carlos-m-reymundo-roberts-86>

CABOT. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/diego-cabot-17>

GUADALUPE. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/graciela-guadalupe-137>

MANZONI. En: La Nación[en línea] [consulta:06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/carlos-manzoni-178>

FEDERICO. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/ignacio-federico-7177>

LAFUENTE. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/esteban-lafuente-1437>

DONOVAN. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/florencia-donovan-175>

SCIBONA. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/nestor-o-scibona-407>

FERRERES. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/orlando-j-ferrerres-84>

POMBINHO SOARES. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/ 2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/victor-pombinho-soares-1589>

VERA. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/valeria-vera-303>

POLACK. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/maria-elena-polack-4228>

MASSA. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/fernando-massa-102>

SANZOL. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/carlos-sanzol-17>

HIMITIAN. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/evangelina-himitian-138>

REICH. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/rodolfo-reich-3278>

CUCULIASKY. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/sabrina-cuculiansky-236>

RIOS. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/sebastian-rios-145>

RUDERMAN. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/valentina-ruderman-341>

LITVIN. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/laura-litvin-8422>

MAGLIONE. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/alejandro-maglione-810>

BIAIN. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/leonora-biain-10554>

TORRES. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/natalia-torres-12450>

PARERA. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/lucas-parera-4059>

AYUSO. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/maria-ayuso-1115>

KROM. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/andres-krom-9699>

SAMETBAND. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/ricardo-sametband-268>

TOMOYOSE. En: La Nación[en línea] [consulta: 06/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/guillermo-tomoyose-40>

SAINZ. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/alfredo-sainz-182>

STANG. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/silvia-stang-183>

SCHEINER. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/silvina-scheiner-2214>

EHULETCHE. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/ana-belen-ehuletcche-6392>

FALBO. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/autor/ana-falbo-558>

KIRSCHBAUM. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.clarin.com/autor/ricardo-kirschbaum.html>

FESQUET. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.clarin.com/autor/silvia-fesquet.html>

GAMBINI. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.clarin.com/autor/hector-gambini.html>

ROA. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.clarin.com/autor/ricardo-roa.html>

BERMUDEZ. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.clarin.com/autor/ismael-bermudez.html>

BIDEGARAY. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/9/2020] Disponible en:

<https://www.clarin.com/autor/martin-bidegaray.html>

CETERI. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.clarin.com/autor/jose-luis-ceteri.html>

QUIENES SOMOS. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/pages/quienesSomos.html>

SOSA. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/jsosa>

PEGER. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/epeger>

IGLESIA. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/miglesi>

BOYADJIAN. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/cboyadjian>

SPALTRO. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/sspaltro>

VAZQUEZ. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/bvazquez>

CAYON. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/dcayon>

REBON. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/nrebon>

PAPAORFANO. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/bpapaorfano>

LLORENS. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/fllorens>

MAFUD. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/lmafud>

LANZAFAME. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/staff/slanzafame>

PULLA. En: Cronista [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/columnista/fpulla>

INSTITUCIONAL. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php>

CUFRE. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/651-david-cufre>

BARRAGAN. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/204465-florencia-barragan>

LEWKOWICZ. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/852-javier-lewkowicz>

CARRILLO. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/647-cristian-carrillo>

DELLATORRE. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/1050-raul-dellatorre>

ZAIAT. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/397-alfredo-zaiat>

PERTOT. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/1246-werner-pertot>

WAINFELD. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/889-mario-wainfeld>

SERRANO MANCILLA. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/48262-alfredo-serrano-mancilla>

KRAKOWIAK. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/834-fernando-krakowiak>

PERETTI. En: Página 12 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.pagina12.com.ar/autores/237284-pedro-peretti>.

VIGNATTI. En: Ámbito Financiero [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.ambito.com/perfil/714372-orlando-mario-vignatti>

ALONSO. En: Ámbito Financiero [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.ambito.com/perfil/701141-horacio-alonso>

BIURCI. En: Ámbito Financiero [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.ambito.com/perfil/712252-patricia-biurci/12>

MARINO. En: Ámbito Financiero [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.ambito.com/perfil/714129-juan-pablo-marino/4>

LEIVA. En: Ámbito Financiero [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.ambito.com/perfil/714637-mariana-leiva>

FRANCO. En: Ámbito Financiero [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.ambito.com/perfil/711711-liliana-franco>

VELAZQUEZ. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.ambito.com/perfil/715154-jorge-velazquez>

LAMIRAL. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.ambito.com/perfil/715288-carlos-lamiral/1>

GRAZIANO. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.ambito.com/perfil/712767-walter-graziano>

HERRERA. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.ambito.com/perfil/701005-jorge-herrera/39>

TAGLIAVINI. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.ambito.com/perfil/712338-alejandro-tagliavini>

SIABA SERRATE. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11 de septiembre de 2020]
Disponible en: <https://www.ambito.com/perfil/701079-jose-siaba-serrate>

PECO. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.ambito.com/perfil/701072-silvia-peco>

OTERO. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.ambito.com/perfil/714708-yanina-otero/70>

ARCH. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.ambito.com/perfil/1001446-carlos-alberto-arch>

LIPONETZKY. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.ambito.com/perfil/701032-carolina-liponetzky>

BENAVIDEZ. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.ambito.com/perfil/1001164-guadalupe-benavidez>

BENITEZ. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.ambito.com/perfil/1001300-deby-benitez>

CAVOTI. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.ambito.com/perfil/1001343-victoria-cavoti>

ALEGRE. En: *Ámbito Financiero* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.ambito.com/perfil/1000932-silvia-alegre>

GONZALEZ. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.perfil.com/autor/ggonzalez>

FONTEVECCHIA. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.perfil.com/autor/afontavecchia>

DE SIMONE. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.perfil.com/autor/cdesimone?rd=1&rd=1>

MALDONADO. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.perfil.com/autor/pmaldonado?rd=1>

ISE. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/autor/eise>

VALLI. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.perfil.com/autor/pvalli>

DI LORENZO. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.perfil.com/autor/dilorenzo?rd=1>

FERNÁNDEZ. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.perfil.com/autor/mfernandez>

CARRILLO. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.perfil.com/autor/scarrillo>

ALVAREZ. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.perfil.com/autor/jpalvarez>

FRIER. En: *Perfil* [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/tags/sarah-frier?rd=1>

FONTEVICCHIA. En: Perfil [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.perfil.com/tags/agustino-fontevecchia>

PUJANA. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/ines-pujana-2348>

GOLDSTEIN. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/romina-goldstein-13481>

CEDEIRA. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/laura-cedeira-2988>

VISSANI. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/autor/agustina-vissani-1935>

ABDALA. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.clarin.com/autor/norberto-abdala.html>

BALMACEDA. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.clarin.com/autor/tomas-balmaceda.html>

PELLENE. En: Clarín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.clarin.com/autor/agustina-pellene.html>

FAJARDO. En: Para Tí [en línea] [consulta: 12/09/2020] Disponible en:
<https://www.parati.com.ar/author/dfajardo/page/3/>

IKEDA. En: Para Tí [en línea] [consulta: 13/09/2020] Disponible
en:<https://www.parati.com.ar/author/pikeda/>

RIZZO. En: Para Tí [en línea] [consulta: 13/09/2020] Disponible
en:<https://www.parati.com.ar/author/mrizzo/>

D´ANDRAIA. En: Para Tí [en línea] [consulta: 13/09/2020] Disponible
en:<https://www.parati.com.ar/author/adandraia/page/12/>

DERNI. En: Para Tí [en línea] [consulta: 13/09/2020] Disponible en:

<https://www.parati.com.ar/author/mderni/page/3/>

STAFF. En: Elle [en línea] [consulta:13/09/2020] Disponible en: <https://elle.clarin.com/redaccion->

[elle/](https://elle.clarin.com/redaccion-elle/)

INFOBAE. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.infobae.com/>

CATALANO. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.infobae.com/autor/sebastian-catalano/>

STICCO. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.infobae.com/autor/daniel-sticco/>

CASAS. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.infobae.com/autor/mar%C3%ADa-ximena-casas/>

MEANIOS. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.infobae.com/autor/fernando-meanios/>

WENDE. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.infobae.com/autor/pablo-wende/>

GASALLA. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.infobae.com/autor/juan-gasalla/>

JAIMOVICH. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.infobae.com/autor/desiree-jaimovich/>

SANCHEZ. En: Infobae [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.infobae.com/autor/macarena-sanchez/>

TN. En: TN [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://tn.com.ar/>

I PROFESIONAL. En: iProfesional [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.iprofesional.com/>

TÉLAM. En: Télam [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.telam.com.ar/>

NOTICIAS ARGENTINAS. En: Noticias Argentinas [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.noticiasargentinas.com.ar/>

CLIENTES. En: Noticias Argentinas [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://clientes.noticiasargentinas.com.ar/nuevosite/tpl.institucional.php?ID=10>

HADIDA. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.baenegocios.com/staff/ehadida>

MACIEL. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.baenegocios.com/staff/amaciel>

CORTIZ. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.baenegocios.com/staff/mcortiz>

OSTERA. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.baenegocios.com/staff/iostera>

MEDINA. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.baenegocios.com/staff/hmedina>

STRASNOY PEYRE. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.baenegocios.com/staff/jstrsnoy>

STRASNOY PEYRE. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.baenegocios.com/staff/jstrsnoy>

BERCOVICH. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.baenegocios.com/staff/abercovich>

VULCANO. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.baenegocios.com/staff/gvulcano>

MORENO. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.baenegocios.com/staff/gmoreno>

MARTIRENA. En: BAE Negocios [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.baenegocios.com/staff/fmartirena>

NOLÉ. En: La Prensa [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.laprensa.com.ar/author.aspx?author=64>

GARCIA. En: La Prensa [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.laprensa.com.ar/NoteListLastEdition.aspx/author.aspx?author=84>

GRAVIÑA. En: La Prensa [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.laprensa.com.ar/author.aspx?author=162>

SUCRI. En: La Prensa [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.laprensa.com.ar/author.aspx?author=35>

MATO. En: La Prensa [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.laprensa.com.ar/author.aspx?author=137>

ALABASTER. En: La Prensa [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.laprensa.com.ar/author.aspx?author=232>

MUSTAT. En: Mustat [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.mustat.com/>

MINUTO UNO. En: Minuto Uno [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.minutouno.com/>

GANNIO. En: Minuto Uno [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.minutouno.com/por-dario-gannio-a5124201>

FERNÁNDEZ. En: Minuto Uno [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.minutouno.com/por-mariano-martin-fernandez-a5124272>

CATTONI. En: Minuto Uno [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.minutouno.com/por-ignacio-cattoni-a5124669>

LUZZANI. En: Minuto Uno [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.minutouno.com/por-federico-luzzani-a5124219>

URGENTE 24. En: Urgente 24 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://urgente24.com/>

SEPULVEDA. En: Urgente 24 [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://urgente24.com/17404-brian-sepulveda>

SAN MARTÍN. En: SM Noticias [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.smnoticias.com/distrito/sanmartin>

FM LIDER. En: Lider Noticias [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://lidernoticias.com.ar/fm-lider-100-9-gral-san-martin/>

DEFINICIÓN DE COMUNIDAD. En: Real Academia Española [en línea] [consulta: 26/08/020]

Disponible en: <https://dle.rae.es/comunidad?m=form>

MUSEO ROSAS. En: San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/noticias/el-municipio-refacciono-el-museo-juan-manuel-de-rosas-2/>

CASA CARNACINI. En: Reflejos de la Ciudad [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

https://www.reflejosdelaciudad.com.ar/noticias_san_martin/home/news_description/717/Hoy-cumple-13-a%C3%B1os-nuestro-museo-Casa-Carnacini

ESCUELA DANZA MUNICIPAL. En: La Nación [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/la-escuela-danza-municipal-cambio-vida-barrio-nid2226330>

ESCUELA MUNICIPAL DE MÚSICA. En: Zorzal [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://zorzaldiario.com.ar/comienzan-las-inscripciones-para-la-escuela-municipal-de-musica/>

ESCUELA CIRCO. En: San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/escuela-de-danza-musica-y-circo/>

COMISIÓN DIRECTIVA. En: SAGVB [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.sagvb.org.ar/comisiondirectiva.html>

SAN ANDRÉS. En: Wikipedia [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
[https://es.wikipedia.org/wiki/Club_Deportivo_San_Andr%C3%A9s_\(Argentina\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Club_Deportivo_San_Andr%C3%A9s_(Argentina))

CHACARITA JUNIORS. En: Wikipedia [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
https://es.wikipedia.org/wiki/Club_Atl%C3%A9tico_Chacarita_Juniors

ESCUELAS PÚBLICAS. En: San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<http://www.sanmartin.gov.ar/telfonos-tilas/escuelas-publicas/>

AUTORIDADES. En: Escuela de Educación Secundaria Técnica N°1 Manuel Belgrano [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://eest1manuelbelgrano.blogspot.com/p/autoridades.html>

AUTORIDADES. En: Escuela Técnica N°4 Ing. Emilio Mitre [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.emiliomitre.com.ar/instautoridades.html>

AUTORIDADES. En: Escuela Secundario Técnica UNSAM [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: http://unsam.edu.ar/escuela_secundaria/autoridades.asp

COLEGIOS PRIVADOS. En: Colegios en Buenos Aires [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.colegiosenbuenosaires.com/listado-de-colegios-en-jose-leon-suarez-general-san-martin-y-esteban-echeverria/>

COLEGIOS PRIVADOS. Instituto Politécnico Juan Martín de Pueyrredón [en línea] [consulta: 11/09/2020]. Disponible en: <https://www.colegiosenbuenosaires.com/intituto-politecnico-juan-martin-de-pueyrredon/>

AUTORIDADES. Colegio Hölters Schule [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <http://www.hoelters.edu.ar/autoridades/>

AUTORIDADES. Instituto La Salle San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.lasallesm.com.ar/>

AUTORIDADES. En: Universidad de Morón [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.unimoron.edu.ar/area/exactas/stream/a3b72eac4-autoridades>

AUTORIDADES. En: UADE [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en: <https://www.uade.edu.ar/facultad-de-ingenieria-y-ciencias-exactas/licenciatura-en-biotecnologia/>

AUTORIDADES. En: ITBA [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.itba.edu.ar/grado/bioingenieria/>

AUTORIDADES. En: UB [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.ub.edu.ar/index.php/facultad-de-ciencias-exactas-y-naturales/ciencias-quimicas>

AUTORIDADES. En: UNSAM [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.unsam.edu.ar/institucional/autoridades.asp>

INSTITUCIONAL. En: UNSAM [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://unsam.edu.ar/institucional/decanos.asp>

AUTORIDADES. En: UTN [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://www.frba.utn.edu.ar/autoridades/>

HOSPITALES. En: San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/telfonos-tiles/hospitales-y-centros-de-salud/>

CENTROS DE SALUD. En: Clinica Web [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<https://clinica-web.com.ar/listing-category/hospitales-clinicas-sanatorios-general-san-martin/>

AUTORIDADES. En: Anchorena [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://turismo.accordsalud.com.ar/institucional/autoridades/>

AUTORIDADES. En: Corporación Médica [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.webcorporacion.com.ar/sanatorio/institucional/autoridades/>

DESTACAMENTOS. En: San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/telfonos-tiles/emergencias/>

COMISARÍAS. En: San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/telfonos-tiles/comisarias-y-foros-de-seguridad/>

BOMBEROS. En: San Martín [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:

<http://www.sanmartin.gov.ar/telfonos-tiles/emergencias/>

REGISTRO DE CULTOS. En: Cancillería [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.cancilleria.gob.ar/es/ministerio-de-relaciones-exteriores-comercio-internacional-y-culto/secretaria-de-culto/registro>

IGLESIAS. En: Arzobispado Buenos Aires [en línea] [consulta: 11/09/2020] Disponible en:
<https://www.arzbaire.org.ar/inicio/Iglesias.php>

DEFINICIÓN DE EMPLEADOS. En: Real Academia Española [en línea] [consulta: 24/09/2020]
Disponible en: <https://dle.rae.es/empleado#ErTDqbk>

DEFINICIÓN DE PROVEEDOR. En: Real Academia Española [en línea] [consulta: 24/09/2020]
Disponible en: <https://dle.rae.es/proveedor?m=form>

DEFINICIÓN DE CLIENTE. En: Real Academia Española [en línea] [consulta: 24/09/2020]
Disponible en: <https://dle.rae.es/cliente>

LILIANA LLAMAS - Charla Ted “Aprender a elegir ¿Qué carrera estudiar?” En: *Youtube* [en línea]
[consulta: 10/10/2020] Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=bf3vN2B5zo>

CLAUDIO SANCHEZ - Charla Ted “La ciencia escondida en los Simpsons”. En: *Youtube* [en línea]
[consulta: 10/10/2020] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=29niQX5bEPw>

PAULA MOLINARI - Charla Ted “Disengage in workplace”. En: *Youtube* [en línea] [consulta:
10/10/2020] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=z-Wf1Jlc-8Q>

ALBERTO D’ANDREA - Charla Ted “Un plan B para salvar al mundo”. En: *Youtube* [en línea]
[consulta: 10/10/2020] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=QOMITKXOSH0>.

MARCELO BOER - Charla Ted “Rehumanicemos la medicina”. En: *Youtube* [en línea] [consulta:
10/10/2020] Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=hwKgec_U4Hw

DIEGO PAONESSA - TV Pública - Cáncer de piel. En: *Youtube* [en línea] [consulta: 10/10/2020]
Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=j0Qd91aAOhY>

LIC. DANIELITA, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en:
<https://www.instagram.com/lic.danielita/>

DAFF LIFESTYLE, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en:

<https://www.instagram.com/dafflifestyle/>

DAM ROLON, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en:

<https://www.instagram.com/damrolon/>

JULIETA PUHL, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en:

<https://www.instagram.com/julietapuhl/>

GIANNINA DE PAOLO, 2020. En: *Instagram* [en línea] [consulta: 10/10/2020] Disponible en:

<https://www.instagram.com/bygianninadepaolo/>

3. Anexos

3.1 Clipping

Herramientas de comunicación actuales y antecedentes

PNTs televisivos:

Medio: Intratables

Fecha: 2015

Link:<https://www.youtube.com/watch?v=tNvw7Ki-LRY&feature=youtu.be>

Medio: Intrusos

Fecha: 2015

Link:https://www.youtube.com/watch?v=IR8Y2_jm6-k&feature=youtu.be

Medio: Animales Suelos

Fecha: 2012

Link:<https://www.youtube.com/watch?v=hbJX0uNjwS8&feature=youtu.be>

Medio: Fort Night Show

Fecha: 2012

Link:<https://www.youtube.com/watch?v=b0cXoEoaG6k&feature=youtu.be>

Medio: Animales Suelos

Fecha: 2012

Link:<https://www.youtube.com/watch?v=U36krpKpmFQ&feature=youtu.be>

Idraet - Repercusiones Online (2015 - 2020)

Positivas:

Medio: Los Andes

Fecha: 06.07.2020

Título: ¡Fake makeup! Cuando la piel sufre más que nuestros bolsillos

Vocero: Paola Biani. Directora académica de Idraet Mendoza.

Link:<https://www.losandes.com.ar/estilo/fake-makeup-cuando-la-piel-sufre-mas-que-nuestros-bolsillos/>

Medio: La Nación

Fecha: 30.05.2020

Título: La hora del skincare Nac&Pop: Las marcas que crecen más allá de las farmacias

Vocero: Rodrigo Cascallar.

Link:<https://www.lanacion.com.ar/economia/la-hora-del-skincare-nacpop-las-marcas-que-crecen-mas-alla-de-las-farmacias-nid2370824>

Medio: Clarín

Fecha: 01.05.2020

Título: Belleza: reglas de oro para tiempos de pandemia y coronavirus

Vocero: Paula Verónica Corva, farmacéutica y bioquímica de Idraet.

Link:https://www.clarin.com/viva/belleza-reglas-oro-tiempos-pandemia-coronavirus_0_NwBy3Oeg8.html

Medio: La Nación

Fecha: 26.11.2019

Título: Colágeno líquido para beber. Qué es y cómo se toma

Vocero: Dra. Paula Corva. Farmacéutica y directora técnica de Idraet Group.

Link:<https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/colageno-liquido-beber-que-es-como-se-nid2309349>

Medio: Comunicación Tucumán

Fecha: 25.10.2019

Título: Belleexpo Art: el arte y la vanguardia invadirán Tucumán

Vocero: 2º Congreso de Cosmetología y Estética Idraet.

Link:<https://comunicaciontucuman.gob.ar/2019/10/belleexpo-art-el-arte-y-la-vanguardia-invadiran-tucuman/>

Medio: Los Andes

Fecha: 31.01.2018

Título: La importancia de la vitamina C para la piel

Vocero: Idraet.

Link:<https://www.losandes.com.ar/la-importancia-de-la-vitamina-c-para-la-piel/>

Medio: Palermo Online

Fecha: 05.11.2017

Título: Tratamiento Flat ABS IN OUT reductor de grasas

Vocero: Gacetilla Idraet.

Link:<https://palermonline.com.ar/wordpress/tratamiento-flat-abs-in-out-reductor-de-grasas/>

Medio: Comunicación Tucumán

Fecha: 25.10.2017

Título: Belleppo celebra su quinta edición con una versión sonora

Vocero: 1º Congreso de Cosmetología y Estética Idraet.

Link:<http://comunicaciontucuman.gob.ar/2017/10/belleppo-celebra-su-quinta-edicion-con-una-version-sonora/>

Medio: La Nación

Fecha: 17.06.2017

Título: De qué se trata la nutricosmética

Vocero: Rodrigo Cascallar, presidente de Idraet Group.

Link:<https://www.lanacion.com.ar/moda-y-belleza/de-que-se-trata-la-nutricosmetica-nid2033852>

Medio: Palermo Online

Fecha: 06.01.2017

Título: Idraet desarrolló un completo tratamiento capilar anticaída del cabello después del sol

Vocero: Gacetilla Idraet.

Link:<https://palermonline.com.ar/wordpress/idraet-desarrollo-un-completo-tratamiento-capilar-anticaida-del-cabello-despues-del-sol/>

Medio: Palermo Online

Fecha: 26.09.2016

Título: Lo último contra Celulitis

Vocero: Gacetilla Idraet.

Link:<https://palermonline.com.ar/wordpress/lo-ultimo-contra-celulitis/>

Medio: Palermo Online

Fecha: 09.08.2016

Título: Detox el Primer Nutricosmético liposomado bebible que desintoxica la piel desde el interior

Vocero: Gacetilla Idraet.

Link:<https://palermonline.com.ar/wordpress/detox-el-primer-nutricosmetico-liposomado-bebible-que-desintoxica-la-piel-desde-el-interior/>

Medio: Palermo Online

Fecha:04.11.2015

Título: Idraet abrió su propio centro de capacitación para profesionales de la estética

Vocero: Rodrigo Cascallar, presidente de Idraet Group.

Link:<https://palermonline.com.ar/wordpress/idraet-abrio-su-propio-centro-de-capacitacion-para-profesionales-de-la-estetica/>

Negativas:

Medio: La Nación

Fecha: 22.01.2019

Título: La Anmat prohibió una barra de cereal, entre otros productos

Link:<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/la-anmat-prohibio-barra-cereal-otros-productos-nid2213140>

Medio: Infobae

Fecha: 22.01.2019

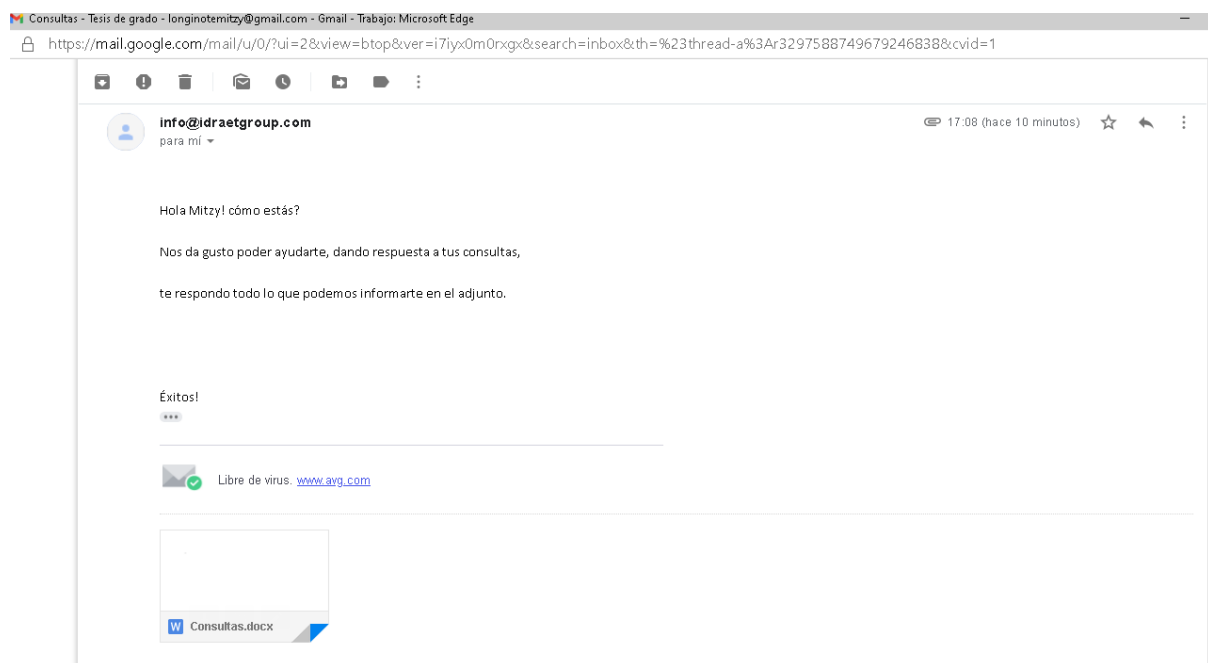
Título: La ANMAT prohibió la comercialización de varios productos alimenticios y suplementos dietarios

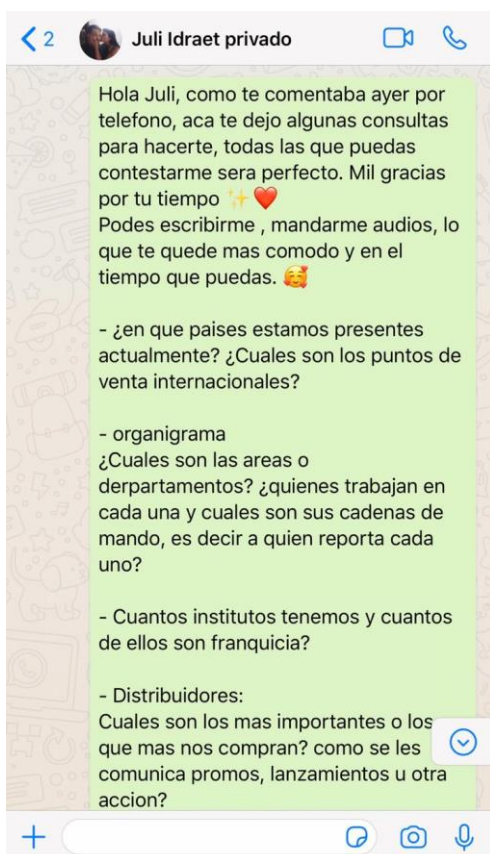
Link:<https://www.infobae.com/sociedad/2019/01/22/la-anmat-prohibio-la-comercializacion-de-varios-productos-alimenticios-y-suplementos-dietarios/>

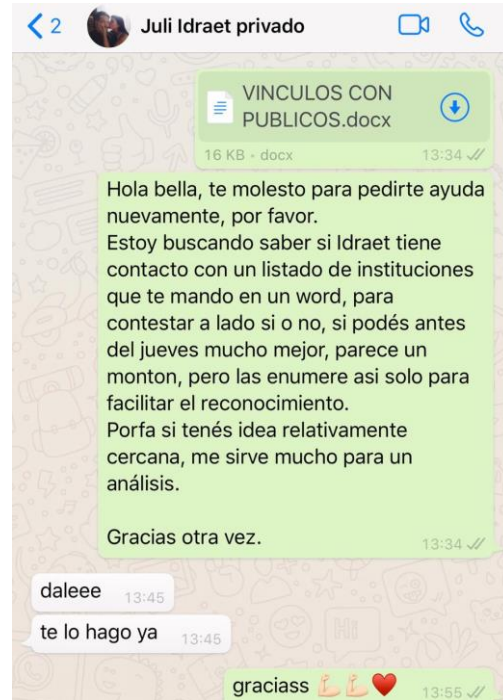
3.2 Grabaciones de entrevistas

Conversación telefónica con Julieta Gallo, asistente de ventas de Idraet Group, el día 12 de agosto del 2020. [Grabación.](#)

3.3 Prueba de contacto con la organización







Prueba de contacto para solicitar presupuesto

