

Título Formación de espectadores, desarrollo de públicos y gestión de audiencias: tres puentes posibles para el fortalecimiento del sector

Tipo de Producto Material Didáctico

Autores Raúl S. Algán y Brenda S. Berstein

I Jornadas Internacionales de Teoría e Historia del Espectador Teatral - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Código del Proyecto y Título del Proyecto

C19S22 - Diplomacia Cultural y Artes Escénicas. Reflexiones en torno a la proyección exterior de proyectos teatrales

Responsable del Proyecto

Raúl S. Algán

Línea

Políticas Públicas

Área Temática

Arte

Fecha

2019

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

FUNDACIÓN
UADE

ALGÁN & BERSTEIN
(UADE-CONICET) (IAE-UBA)

**«FORMACIÓN DE ESPECTADORES, DESARROLLO DE PÚBLICOS Y
GESTIÓN DE AUDIENCIAS: TRES PUENTES POSIBLES PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL SECTOR»**

**I JORNADAS INTERNACIONALES DE
TEORÍA E HISTORIA DEL ESPECTADOR TEATRAL**

CABA, 19 Y 20 DE JULIO DE 2019

**UNA MIRADA DESDE LA PRODUCCIÓN
INTEGRAL DE ESPECTÁCULOS**

- **EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN
DES-CENTRAMIENTO PARA CON-CENTRARSE**
- **LEITMOTIV Y PÚBLICO OBJETIVO.**
- **CONSTRUCCIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO**
- **CANALES Y VÍNCULOS: PÚBLICO OBJETIVO Y
PLAN DE COMUNICACIÓN**

**LA FORMACIÓN DE ESPECTADORES
COMO EJE DE POLÍTICAS CULTURALES**

- **LA FORMACIÓN DE ESPECTADORES CONSTRUYE UN TIPO DE CIUDADANÍA CULTURAL**
- **ES UNA FORMA DE EDUCACIÓN NO FORMAL QUE REDUNDA EN INCLUSIÓN SOCIAL**
- **EL ESTADO COMO GARANTE DE LA ACCESIBILIDAD A LOS ESPECTÁCULOS COMO BASE DE DERECHO CULTURAL**

**DESARROLLO DE PÚBLICOS, UNA
NECESIDAD SECTORIAL**

- **EL DESARROLLO DE PÚBLICOS ES UNA FORMA DE DESARROLLAR MERCADOS**
- **NO EXISTE UN PÚBLICO HOMOGÉNEO SINO UNA HETEROGENEIDAD IDENTITARIA DE PÚBLICOS.**
- **ES UNA ACCIÓN SECTORIAL QUE SE LLEVA ADELANTE DESDE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.**
- **PREMIOS, FERIAS, FESTIVALES, MUESTRAS AL AIRE LIBRE SON FORMAS DE DESARROLLAR PÚBLICOS**

GESTIÓN DE AUDIENCIAS, CREACIÓN DE UN VÍNCULO

- **ES UNA MANERA DE TENER UN VÍNCULO SUSTENTABLE ENTRE LA SALA Y SUS ESPECTADORES**
- **REDUNDA EN UNA IDENTIFICACIÓN Y CERCANÍA ENTRE EL PÚBLICO REAL DE UNA SALA Y SU LÍNEA DE PROGRAMACIÓN**
- **DE IGUAL MANERA PUEDE TRABAJARSE DESDE UNA COMPAÑÍA QUE LOGRE SOSTENIBILIDAD EN EL TIEMPO Y RELACIONES A LARGO PLAZO ENTRE LOS ESPECTADORES Y LOS VALORES CENTRALES DE SU PROPUESTA**
- **REQUIERE CONOCER A QUIENES ASISTEN, RECABAR INFORMACIÓN Y SOSTENER BUENOS SISTEMAS PARA EL MANEJO DE LA MISMA**

POR LO TANTO...

- **ES FUNDAMENTAL INDAGAR Y RELEVAR BUENAS PRÁCTICAS EN LOS TRES EJES SEÑALADOS, ENTENDIENDO SUS PARTICULARIDADES Y PROFUNDIZANDO EN SU CRECIMIENTO:**
 - ❖ **FORMACIÓN DE ESPECTADORES**
 - ❖ **DESARROLLO DE PÚBLICOS**
 - ❖ **GESTIÓN DE AUDIENCIAS**

- **PUEDEN DAR POSIBILIDAD DE TRABAJO CONJUNTO ENTRE SECTORES EMPRESARIAL, PÚBLICO Y TERCER SECTOR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ARTES ESCÉNICAS.**

ALGÁN & BERSTEIN

**¡MUCHAS
GRACIAS!**